

ВЕСТНИК АВТОБИЗНЕСА

#1 (31)-2020

АВТ МАСТЕР



www.a-master.kz

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:
НОВОСТИ, ОБЗОР НОВИНОК
АВТОЗАПЧАСТЕЙ, ПЕРСОНАЛИИ:
БРЕНДУ MAZDA - 100 ЛЕТ,
ТЕХНОЛОГИИ, МАСТЕР-КЛАСС:
ЗАМЕНА ПРИВОДНОГО РЕМНЯ,
НЕПРАВИЛЬНЫЙ ПОДБОР
СВЕЧЕЙ ЗАЖИГАНИЯ,
ЗАМЕНА И ПРОКАЧКА
ТОРМОЗНОЙ ЖИДКОСТИ,
РОБОТИЗИРОВАННЫЕ
КОРОБКИ ПЕРЕДАЧ



Фото: BOSCH

WWW.A-MASTER.KZ



SWAG®

ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР ДЕТАЛЕЙ ПОДВЕСКИ И РУЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ

SWAG - поставщик компонентов рулевого управления и подвески с самым высоким качеством, износостойкостью продукции, а также точностью установки.

Доверьтесь Вашему лучшему выбору.

- Качество, не уступающее деталям OE-производителей
- Более 8000 элементов рулевого управления и подвески
- Охват более 95% самых распространенных марок автомобилей



**BEST CHOICE
FOR SPARE PARTS**

www.swag.de

bilsteingroup®

Журнал «Автомастер» 1 (31)-2020

Собственник и издатель: ТОО «Нувэль Казахстан»

Журнал зарегистрирован в Агентстве Республики Казахстан по связи и информации.

Свидетельство: №14625-Ж от 11.11.2014 г.

Редакция: г. Алматы, ул. Сарсенбаева, 7

Главный редактор – Дмитрий Саблин

Связь с редакцией:

+7 727 296-98-09, info@a-master.kz

Тираж – 3000 экземпляров, 6 номеров в год.

Обозреватели и авторы номера:

Андрей Сафонов, Серик Туленов, Михаил Логинов

Рекламный отдел:

Казахстан, г. Алматы, ул. Попова, 19, оф. 304.

Рекламные материалы, отмеченные словом «Реклама», и статьи с пометкой PR публикуются на платной основе.

Отдел распространения:

+7 727 260-85-27.

Журнал распространяется на платной и бесплатной основе. Если Ваш бизнес связан с автомобилями или автосервисом и Вы заинтересованы в том, чтобы получать наш журнал бесплатно, пришлите заявку на e-mail: info@a-master.kz.

Бесплатная доставка осуществляется в пределах г. Алматы.

Отпечатано: Print House Gerona

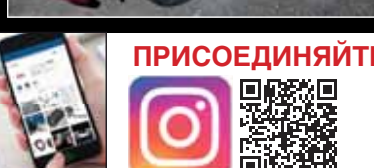
Казахстан, г. Алматы, ул. Сатпаева, 30а/3, оф. 124

Мнение авторов не всегда отражает точку зрения редакции. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных статей, рекламных модулей и качество рекламируемых товаров/услуг. Рукописи не возвращаются и не рецензируются.

Ответственность за использование фотоматериала в рекламных статьях несет рекламодатель. Перепечатка материалов в печатной прессе разрешена со ссылкой «...по материалам журнала «Автомастер» (www.a-master.kz).

В сети Интернет перепечатка разрешена только при условии сохранения активной ссылки на источник: «...по материалам журнала «АВТОМАСТЕР». Название журнала должно включать гиперссылку на www.a-master.kz

Nouvelle Kazakhstan ©2020



ЕСТЬ ЧТО ПОКАЗАТЬ,

БУДЕТ НА ЧТО ПОСМОТРЕТЬ

Накануне открытия в Нур-Султане экспозиций Automechanika Astana 2020 и Futuroad Expo Astana 2020 мы публикуем интервью с одним из организаторов этих выставок – Ануаром Маликом, исполнительным директором Business Media Central Asia (BMCA).

СТОЛЕТИЕ ПОД ДЕВИЗОМ

«НИКОГДА НЕ ПЕРЕСТАВАЙ

БРОСАТЬ ВЫЗОВ»

Недавно вступивший в свои права 2020 год – юбилейный для бренда Mazda. Ему исполняется 100 лет. Это достойный повод, чтобы напомнить о долгой и славной истории марки, признанной во всем мире, продолжающей успешное развитие.

VIRTUAL VISOR МЕНЯЕТ

ВЗГЛЯД НА ДОРОГУ

Одна из старейших деталей автомобильного интерьера – солнцезащитный козырек, похоже, вскоре претерпит значительное видоизменение. После того как 95 лет козырек верой и правдой отслужил нам, это как-то грустно осознавать. Утешить может то, что он с нами все же останется.

ТОЧНОСТЬ ПОДБОРА –

ГАРАНТИЯ НАДЕЖНОСТИ

Специалисты сети «Бош Авто Сервис» поделились с коллегами соображениями о том, к чему может привести неправильный подбор свечей зажигания. И они не сказали бы чего-то нового, если бы поведали, что некорректный подбор может спровоцировать проблемы в двигателе, но...

СТРАХОВАНИЕ: ИТОГИ,

ПРОБЛЕМАТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ

В конце января представители ведущих страховых компаний РК провели пресс-конференцию, в ходе которой ознакомили общественность с итогами деятельности в 2019 году, обозначив точки роста отрасли, а также определив приоритеты и ориентиры для работы в 2020 году.

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ!



САЙТ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ АВТОБИЗНЕСА КАЗАХСТАНА

Новости от производителей автозапчастей, инструмента и расходных материалов

Информация о проводимых акциях, презентациях, семинарах

В журнале публикуются открытые вакансии в сфере автобизнеса

Новости на рынке специализированного инструмента, оборудования и специальной одежды

Статистика продаж официальных дилеров

Мастер-класс для работников автосервиса

ЧИТАЙТЕ КАЖДЫЙ
НОМЕР ЖУРНАЛА
«АВТОМАСТЕР»
НА САЙТЕ
В PDF-ФОРМАТЕ

WWW.A-MASTER.KZ



НОВОСТИ

ПРИГЛАШАЕМ К НАМ НА СТЕНД!

Представители редакции казахстанских специализированных журналов Pitstop и «Автомастер» приглашают всех желающих посетить стенд этих изданий, который будет представлен в объединенной экспозиции выставок Automechanika Astana 2020 и Futuroad Expo Astana 2020.



Выставки состоятся в Нур-Султане с 15 по 17 апреля в Международном выставочном центре ЭКСПО. Начало работы – с 10:00, закрытие – в 18:00. Вход для всех будет свободным.

На стенде будут представлены свежие выпуски журналов, а сотрудники редакции ответят на все интересующие читателей вопросы.

Также в рамках выставок пройдет презентация казахстанского конкурса «Лучший автосервис – 2020».

ПРИБЫЛЬ – НИЖЕ, ИНВЕСТИЦИИ – ВЫШЕ

Компания Nokian Tyres опубликовала финансовые результаты своей деятельности в 2019 году. Итоги эти несколько скромнее, чем годом ранее, но это объясняется сразу двумя амбициозными проектами, которыми занят сейчас известный шинный производитель.

Продажи за год составили 1595,8 млн евро. Прибыль компании равна 399,9 млн евро, и на этом показателе негативно сказались те расходы, которые были связаны с развитием североамериканского завода концерна Nokian Tyres – на это было потрачено около 20 млн евро. Изменения курсов валют также снизили прибыль, отняв примерно 7 млн евро. Прибыль на одну акцию компании составила 2,89 евро, в то время как в 2018 году этот показатель был равен 2,15 евро.

В минувшем году компания затратила на сырье на 5,4% больше, чем в 2018-м, и увеличила инвестиции – в строительство нового завода в США и нового испытательного полигона в Испании, в производство на российском и финском заводах концерна, в приобретение пресс-форм для новых продуктов, а также в информационные технологии и развитие процессов.

Специалисты компании констатировали снижение объемов продаж и производства, при этом отметив, что доля зимних шин в объемах продаж заметно выше, чем летних, – 71 против 19%. Доля всесезонных шин составляет 10%.



ПРЕДПРИЯТИЕ РАСТЕТ ВСЛЕД ЗА СПРОСОМ

BMW Group расширяет производство компонентов силовой передачи на заводе в Дингольфинге. Количество сотрудников на предприятии в 2020 году увеличится более чем вдвое и дойдет до 2000 человек. Площади предприятия планируется увеличить с 8 тысяч квадратных метров до 80 тысяч.



Центр производственных компетенций E-Drive на заводе расширяется стремительнее, чем это изначально ожидалось, а все потому, что в Европе растет спрос на электромобили. По прогнозам, спрос на модули высоковольтных батарей вдвое превзойдет потребности 2019 года, возрастет и потребность в электродвигателях.

Сейчас каждый пятый седан BMW 5-й серии, выпускаемый на автомобильном заводе концерна, является гибридом. Появление новых моделей с гибридной трансмиссией – BMW 330e, BMW X5 xDrive45e и BMW X3 xDrive30e – вместе с чисто электрическим MINI Cooper SE увеличило количество электромобилей в линейке BMW Group до двенадцати. В 2020 году к этой когорте присоединятся подключаемый гибрид BMW X1 и полностью электрический BMW iX3.

К 2023 году BMW Group планирует расширить ассортимент электрифицированных автомобилей до 25 моделей, свыше половины из них будут полностью электрическими. Предприятие в Дингольфинге поставляет свою продукцию на большинство автомобильных заводов BMW по всему миру, и сейчас специалисты заняты подготовкой к производству компонентов электропривода пятого поколения.



Другие материалы
в этой рубрике

ПОСПЕШИТЕ ОБНОВИТЬСЯ

Компания Lexus объявила о запуске сервиса обновления программного обеспечения мультимедийных систем в автомобилях серий ES, NX и UX.

Реализовывать проект компания намерена с января 2020 года в дилерских центрах, но проверить наличие обновления для модели можно на сайте lexus.ru, введя VIN-номер автомобиля.

Обновление мультимедийной системы позволит автовладельцам пользоваться Apple CarPlay и Android Auto, мобильными приложениями, навигацией Google Maps, потоковыми сервисами и управлять системой с помощью голосовых команд.

Дилерские центры вскоре должны оповестить владельцев автомобилей обозначенного модельного ряда и пригласить их для проведения сервисных работ по обновлению программного обеспечения. Как сообщают представители Lexus, процесс обновления занимает около получаса. Они также предупреждают, что попытка обновления ПО неавторизованными специалистами может привести к полному отказу мультимедийной системы и гарантийные обязательства автопроизводителя будут утеряны.



ГОРОД ПЕТРА ПОКАЖЕТ НОВИНКИ

Петербургский международный автосалон 2020 года (ПМАС) с 9 по 12 апреля продемонстрирует посетителям новинки автомобилестроения и ретрокары, покажет эксклюзивные и концептуальные модели, ознакомит с передовыми техническими решениями, материалами и автокомпонентами.

Инновационная направленность выставки позволила организаторам привлечь к участию в ней не только производителей автомобилей, комплектующих и аксессуаров, но и организации, работающие в

сфере поиска новых технологий и проектирования решений для автопрома.

В программе автосалона также нашлось место для ярких шоу и презентаций, для тест-драйвов и ралли-спринта.

Выставка даст возможность гостям посетить зону тюнинга, площадки автозвука и фудтраков, поучаствовать в мастер-классах и конкурсах. Детей порадуют игровые зоны. Именно поэтому ПМАС 2020 можно рассматривать в качестве мероприятия для всей семьи.

Автосалон организован при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ и правительства Санкт-Петербурга. Он пройдет в КВЦ «ЭкспоФорум», на самой мощной и крупной европейской площадке. Как ожидается, общая площадь экспозиции составит 13 000 кв. метров.

О старте продажи билетов и о других новостях Петербургского международного автосалона можно узнать на сайте www.autoworldexpo.ru





АВТОБИЗНЕС

ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ
АВТОБИЗНЕС

ЕСТЬ ЧТО ПОКАЗАТЬ, БУДЕТ НА ЧТО ПОСМОТРЕТЬ

Накануне открытия в Нур-Султане экспозиций Automechanika Astana 2020 и Futuroad Expo Astana 2020 мы публикуем интервью с одним из организаторов этих выставок – Ануаром Маликом, исполнительным директором Business Media Central Asia (BMCA).

Объединенная экспозиция в этом году будет проходить в столице нашей страны с 15 по 17 апреля на новой площадке – в Международном выставочном центре ЭКСПО. Как уточнил господин Малик, полное название выставок таково: Automechanika Astana licensed by Messe Frankfurt Exhibition GmbH и Futuroad Expo Astana licensed by Messe Frankfurt Exhibition GmbH, ведь оба этих мероприятия входят в портфель Mobility & Logistic одной из самых крупных выставочных компаний мира Messe Frankfurt GmbH, а выставка Automechanika Astana является частью линейки всемирного выставочного бренда Automechanika, представленного в 15 странах мира.

Корр.: Чем нынешняя локация лучше прежней?

– Новый выставочный центр ЭКСПО соответствует самым высоким международным стандартам и располагает современными средствами связи, инженерными коммуникациями и удобными подъездными путями. Бесколонная конструкция павильонов позволяет осуществлять как стандартную, так и эксклюзивную застройку выставочных стендов, нет ограничений



для организации экспозиций крупногабаритной техники и оборудования. Площадка идеально подходит для проведения крупных международных и национальных выставок, конгрессов и других значимых событий.

Корр.: Каково же основное направление предстоящих выставок и какова сопутствующая тематика?

– Automechanika Astana – это ведущая в Казахстане и Центральной Азии выставка запасных частей, автокомпонентов, оборудования и товаров для технического обслуживания автомобилей. Основные тематические разделы, которые будут представлены на ней, следующие: автозапчасти и автокомпоненты; шины и диски; электроника и системы связи; аксессуары и тюнинг; диагностика и ремонт; масла и автохимия; управление дилерскими

центрами и сервисными станциями; автомойки и уход за автомобилем; IT-решения для автобизнеса.

Futuroad Expo Astana – выставка коммерческого транспорта и дорожно-строительной техники. На сегодняшний день это единственная выставка грузового и коммерческого транспорта в Казахстане и Центральной Азии, поэтому ее можно смело назвать наиболее значимым событием в сфере коммерческого транспорта во всем регионе. Основные разделы экспозиции Futuroad Expo Astana таковы: легкий и тяжелый коммерческий транспорт; дорожно-строительная техника; автобусы; кузова, прицепы и полуприцепы; запчасти и комплектующие для коммерческого транспорта.

Корр.: Каково ожидаемое количество участников этих двух выставок?



– В процессе работы над подготовкой к выставкам мы заметили рост интереса к рынку Казахстана со стороны потенциальных экспонентов. Учитывая то, что в прошлом году в обеих выставках приняли участие 129 компаний из 16 стран мира, и то, что в этом году мы ожидаем гораздо большего внимания к данному мероприятию, можно прогнозировать увеличение экспозиций на 20–30%.

Корр.: Вероятно, будет больше и посетителей?

– Да, конечно. Так как в настоящее время казахстанская автопромышленность находится в фазе активного развития, а тематика обеих выставок очень актуальна, мы рассчитываем на увеличение количества посетителей, в частности, за счет владельцев и руководителей автосервисов, специалистов автомастерских и шиномонтажных мастерских, руководства розничных точек продаж, а также представителей автотранспортных предприятий. Предварительно мы ожидаем на выставке порядка 3500 гостей.

Целевой аудиторией выставки являются все

специалисты автобизнеса: автопроизводители; официальные дилеры; предприниматели, занимающиеся оптовой и розничной торговлей запасными частями, автокомпонентами, автохимией и аксессуарами; руководители и специалисты СТО, автосервисов, автомастерских, шиномонтажа, моек и гаражных хозяйств, а также представители автотранспортных предприятий, занимающихся пассажирскими и грузовыми перевозками, промышленных предприятий, имеющих свой автопарк. Надеюсь, что наша экспозиция будет интересна и познавательна абсолютно для всех.

Корр.: Кого из участников вы могли бы назвать наиболее яркими представителями? Кому будут принадлежать крупнейшие стенды выставки?

– В выставочной экспозиции впервые будет представлен национальный павильон Германии, а также региональные экспозиции Омской области и Республики Удмуртия (Россия), в стадии формирования – национальный павильон Польши. В выставке также примут участие компании из Узбекистана, Беларуси, Италии, Казахстана, России,

ОАЭ, Турции, Швеции, Китая, впервые примут участие компании из Венгрии и Азербайджана. Помимо этого мы ожидаем участия и представителей других стран.

Свою продукцию посетителям представят такие крупные компании, как Karcher, «Эйкос», «СВС-Транс», Bohnenkamp, «Собек-сервис», «Автомаркет», Truckmotors, FRECCIA INTERNATIONAL, AS-PL, Swistowski SA, WAS и другие.

В экспозиции Futuroad Expo Astana можно будет ознакомиться с новинками таких всемирно известных брендов, как Mercedes-Benz, MAN, Hyundai, JAC. Компания JV MAN Auto-Uzbekistan представит новый автобус MAN RR3, предназначенный для междугородних пассажирских перевозок. Будут представлены здесь стенды и отечественных компаний – например, ТОО «ПКК Сактаган» и АО «АзияАвто». Компания «Сарыарка Авто-Пром» представит новейшие образцы коммерческого транспорта. Вместе с этим у всех посетителей выставки будет возможность увидеть еще и экспозицию дорожно-строительной техники.

Корр.: Какова программа



и тематика мастер-классов и семинаров? Кто из экспертов или топ-менеджеров компаний примет участие в выставке с докладами?

– Деловая программа будет интересна для различных групп профессионалов автобизнеса. В ней примут участие все ведущие профильные объединения Казахстана – Ассоциация казахстанского автобизнеса (АКАБ), Союз международных автомобильных перевозчиков Республики Казахстан (КазАТО), Союз автотранспортников Республики Казахстан (КАО) и другие.

Вопросы развития автотранспортной отрасли планируется рассмотреть на расширенном совещании с участием представителей органов государственной власти, НПП «Атамекен» и региональных ассоциаций автотранспортников, а опыт других стран по поддержке автомобильных перевозчи-

ков – на заседании круглого стола, который организует ассоциация КазАТО.

Специально для руководителей и сотрудников СТО в рамках выставок состоятся практические семинары и тренинги, направленные на решение насущных проблем, связанных с развитием бизнеса. Руководитель проекта «Правильный автобизнес» Роман Гуляев на своих семинарах расскажет о новой реальности для автосервисов и о том, как увеличить продажи СТО. На бизнес-тренинге для руководителей сервисных станций, который проведет Мария Котвицкая, руководитель проектов Aftermarket Global Vision и Garage On-line Academy, можно будет в режиме реального времени под руководством опытных экспертов разработать стратегию прибыльного автосервиса. Автомобильная консалтинговая компания «Авто-Босс» готовит отдельную

программу для автодилеров. Также мы планируем организовать зону практических мастер-классов, в которой посетители – специалисты автосервисов – смогут опробовать в действии различное оборудование.

Как ожидается, выставка будет насыщена интересными мероприятиями для всех. Представители госорганов, профессиональных ассоциаций и руководители предприятий смогут обсудить стратегические вопросы развития отрасли в Республике Казахстан и в других странах. Бизнесмены смогут получить практические советы для развития бизнеса. Мастера СТО оценят оборудование для ремонта автомобилей в деле, а водители-профессионалы смогут опробовать эргономику представленных на выставке образцов коммерческого транспорта.

Кроме того, на главной сцене выставки пройдут викторины, которые помогут гостям проверить профессиональные знания и дадут возможность получить специальные призы от участников выставки, состоятся и розыгрыши призов среди самых активных посетителей.

Ну а еще в наших планах очень интересный проект, задуманный совместно с компанией Cars.kz, – представить экспозицию тюнингованных машин, среди которых будут выбраны лидеры по итогам народного голосования. Мы уверены, что такая экспозиция привлечет внимание не только специалистов, но и всех автолюбителей.

Корр.: В чем выражается информационное сопровождение выставки?

– В этом году мы ведем довольно масштабную рекламную кампанию, целью которой является широкое информирование потенциальных посетителей через различные каналы медиа-продвижения. Мы привлекли к сотрудничеству основные профильные журналы и порталы, сотрудничаем с профессиональными ассоциациями и сообществами, а также широко информируем



о выставке государственные органы и учреждения.

Накануне проведения выставки велась и ведется активная рекламная кампания по информированию целевой аудитории через контекстную рекламу в интернете, проект активно освещается в социальных сетях. Уже открыта онлайн-регистрация на наших сайтах, которая позволит получить бесплатный билет заранее, чтобы избежать очередей на входе.

Корр.: Кто может участвовать в выставке в качестве экспонента и что для этого нужно?

– В выставке Automechanika могут принимать участие все компании, которые производят продукцию, подходящую под профиль выставок: производители и поставщики автомобильных комплектующих, оборудования и товаров для технического обслуживания автомобилей, провайдеры услуг – в принципе, любые компании, которые работают в сфере автоиндустрии и предлагают товары и услуги для автобизнеса. Ну а для участия в выставке Futuroad мы, конечно, ждем производителей и поставщиков коммерческого транспорта, коммунальной и дорожно-строительной техники, а также поставщиков запчастей и оборудования для обслуживания этой техники.

Для участия потенциальному экспоненту необходимо связаться с командой организаторов, чтобы выбрать стенд и уточнить свои потребности и ожидания от мероприятия.

Корр.: Какие материалы разрешены для демонстрации и раздачи?

Компании могут демонстрировать свою продукцию: автозапчасти и автокомпоненты, электронику и системы связи, IT-решения, технику, траки, а также раздавать сувениры, информационные и презентационные материалы.

Корр.: Каково максимальное число представителей компании на одном стенде?



– Мы не ограничиваем количество представителей, но надеемся на разумный подход, ведь на площади стенда в 9 квадратных метров просто не поместится много людей.

Корр.: Какой информацией должны владеть представители компаний на стендах?

– Представители должны знать линейку продукции своей компании, представленную на выставке, должны уметь рассказать посетителям обо всех преимуществах продуктов, обозначить отличия от конкурирующих аналогов. Мы просим всех участников выставки подготовить достаточное количество информационных материалов с контактной информацией.

Корр.: Где будут проживать участники выставки в дни ее проведения?

– На сайтах наших выставок www.automechanika.kz и www.futuroad.kz размещены специальные предложения от отелей – партнеров выставок. Также можно обратиться в туристическую компанию ML Tour, которая берет на себя обеспечение лучших цен на перелет в Нур-Султан, бронирование гостиничных номеров, помощь в организации поездки (трансферы, билеты) и многое другое.

Корр.: Какую поддержку получают участники выставки от организаторов?

– Чтобы заранее, еще до

начала выставки, привлечь внимание потенциальных партнеров к экспонируемой продукции, мы призываем участников быть активнее и использовать все возможности продвижения, которые мы предлагаем. Например, это возможность регулярно публиковать новости о своей продукции на официальном сайте выставки, в социальных сетях, попасть в рассылки новостей выставки по нашей базе посетителей. Также мы рекомендуем разместить информацию об участии в выставке на своем сайте, сделать рассылку своим партнерам, пригласив их на свой стенд. Ну и конечно, нужно постоянно общаться с нашей командой и рассказывать о своих ожиданиях от выставки.

Корр.: Каковы ожидания организаторов выставки?

– Мы ожидаем привлечения новых экспонентов, среди которых будут компании, прежде не принимавшие участия в Automechanika Astana и Futuroad Expo Astana. Мы также рассчитываем на увеличение количества посетителей-специалистов, в том числе и из других стран Центральной Азии и из сопредельных регионов России.

Корр.: Благодарим вас за полезную и интересную информацию и желаем, чтобы ожидания оправдались.





АВТОБИЗНЕС

ДЕСЯТЬ ШАГОВ НА ПУТИ К «ЗЕЛЕННОЙ» ЕВРОПЕ

Европейская ассоциация автопроизводителей недавно опубликовала статистические данные, согласно которым в четвертом квартале 2019 года среди зарегистрированных новых автомобилей наблюдался прирост машин с бензиновым двигателем (+11,9%), снижение числа автомобилей на дизельном топливе (-3,7%) и гигантский прирост электромобилей (+81,3%).



Даже если предположить, что в числе машин на электропротяге были учтены и гибриды, все равно цифры впечатляют. А в январе 2020 года прозвучало и послание генерального директора Европейской ассоциации автопроизводителей (АСЕА) Эрика-Марка Уитемы (Eric-Mark Huitema), в котором он представил ряд мер, которые помогут сделать Европу первой «климатически нейтральной» частью света, то есть освободить природные процессы от пагубной деятельности человека.

По данным АСЕА, транспортный сектор несет ответственность за 22,3% от общего объема выбросов парниковых газов (ПГ) в ЕС. Вклад легковых автомобилей при этом составляет 12,8%, легких коммерческих машин – 2,5%, а тяжелых грузовиков и автобусов – 5,6%.

В то же время автомобильный бизнес в Европе является

крупнейшим инвестором, ежегодно вкладывающим в исследования и разработки более 50 млрд евро. Причем большая часть этих инвестиций посвящена именно чистым решениям для мобильности.

Говоря о том вкладе в дело оздоровления окружающей среды, который могут сделать автопроизводители, господин Уитема выразил уверенность, что в Европе полностью перейти на автомобили с нулевым уровнем выбросов реально к 2050 году.

Но возможно это лишь с нарастающими усилиями всех заинтересованных сторон. Президент ассоциации Майкл Мэнли предложил следующий план реализации Европейского «зеленого» соглашения, состоящий из 10 конкретных пунктов:

1. Должна быть сохранена технологическая нейтральность, чтобы были учтены

многочисленные особенности различных классов транспортных средств и множество вариантов их использования. Комиссиям следует воздерживаться от рассмотрения технологии для конкретных сегментов автомобилей. Следует также придерживаться концепции целостности единого европейского рынка, не допуская лоббирования или, напротив, запрещения технологий по национальным или локальным интересам и правилам.

2. Подход к экологичности должен учитывать использование автомобилей, уже находящихся в обращении. Поэтому потребуются разумное сочетание внедрения новых технологий с наращиванием использования низкоуглеродистых энергоносителей. Страны, входящие в АСЕА, должны руководствоваться экостандартами, действующими до 2030 года

для легковых автомобилей, микроавтобусов и тяжелых грузовиков. Помимо повышения эффективности использования традиционного топлива необходимо шире использовать альтернативное низкоуглеродистое топливо и возобновляемую энергию. При этом цена на все энергоносители должна быть инструментом, способствующим реальным изменениям.

3. В топливной отрасли повышение эффективности транспортных средств должно сопровождаться политикой, поддерживающей снижение интенсивности выбросов. Должны последовать изменения в налогообложении топлива и в схемах поддержки на уровне ЕС и на национальном уровне. Это даст мотивацию для потребителей, поощряя использование возобновляемых видов топлива, а также других разновидностей топлива с низким уровнем выбросов углерода.

4. В ЕС срочно должны развертываться сети заправок с альтернативными видами топлива для легковых и коммерческих автомобилей и зарядных станций для электромобилей. Важно, чтобы эта аппаратура исправно работала и умело обслуживалась. Пока слишком часто пользователи сталкиваются с проблемами при функционировании оборудования.

5. Учитывая отсутствие какой-либо общей методологии ЕС, глобальной системы, а также участие многих отраслей в процессе перевода транспорта на альтернативные и возобновляемые виды энергии, сроки исполнения планов перехода на использование транспортных средств с нулевым выбросом не должны в ультимативной форме влиять на производителей автомобилей.

6. Европейская финансовая поддержка исследований и инноваций должна реализовываться не только в отношении разработки и производства

транспорта с нулевым выбросом, но и для разработки низкоуглеродистых топливных решений и мер повышения КПД традиционного двигателя внутреннего сгорания (ДВС). Кроме того, должен наращиваться и потенциал технологий улавливания и нейтрализации отработанных газов ДВС.

7. Обеспечить темпы обновления автомобильного парка электрифицированным транспортом и углерод-нейтральным топливом должны последовательные меры стимулирования, в том числе пересмотр системы налогообложения в странах ЕС. Причем налоговое послабление при переходе на чистое топливо и транспорт должно коснуться как частных авто владельцев, так и транспортные компании.

8. В комплексе мер перехода к использованию транспорта с нулевым выбросом наиважнейшую роль сыграют специалисты. Странам Евросоюза следует разработать и внедрить программы переподготовки кадров.

9. Необходимо повысить эффективность использования транспорта предприятиями и муниципалитетами. Положительно на этот процесс может повлиять конкуренция – бизнес-среда, в которой экологически чистый транспорт будет являться предпочтительным выбором. Кроме этого, следует стимулировать оптимизацию использования транспорта в логистике. Консолидация грузов, использование трансграничных возможностей должны приводить к снижению потребления топлива и налоговым послаблениям.

10. Переход к более экологичным решениям должен осуществляться с учетом целого ряда важных экономических аспектов: мобильность должна оставаться доступной для всех граждан Европы, независимо от того, где они живут или каковы их финансовые средства; автомобильные грузовые перевозки должны и впредь способствовать функционированию европейской экономики; возобновляемые

и альтернативные виды топлива должны укрепить европейскую энергетическую безопасность и независимость; «зеленый» курс должен использоваться в качестве средства укрепления промышленной базы ЕС и глобальной конкурентоспособности его автомобильной промышленности.

Помимо этих тезисов интересно выглядят и некоторые личные наблюдения генерального директора ACEA Эрика-Марка Уитема. После вступления в должность генерального директора ассоциации он дал обещание посетить как можно больше компаний – членов ACEA и уже отчасти выполнил это обещание, побывав в Мюнхене в штаб-квартире BMW Group и в Швеции на заводе Scania. Его вывод из обоих визитов заключается в том, что если сосредоточиться только на выхлопной трубе, то, как правило, забывается потенциал других мер. Тем не менее нереализованные меры есть, и они могут быть весьма действенны. В Scania, например, Эрик-Марк Уитема увидел, как автомобили большой грузоподъемности используются для консолидации грузов. Это означает, что уменьшается расход топлива и, таким образом, выбрасывается значительно меньше CO₂. Уже почти десять лет Scania с успехом управляет этими комбинациями между своими предприятиями в Швеции и Нидерландах.

Определенный вклад в экологическое благополучие вносят также цифровые инновации, интеллектуальные транспортные системы. Господин Уитема рассказал, что в Мюнхене после целого дня встреч его доставили в аэропорт на машине с автономным управлением. Она самостоятельно выполняла все задачи на автомагистрали, в том числе обгон и смену полос движения. Чрезвычайно размеренно. Вскоре в Европе такие автомобили начнут вносить свой вклад в сокращение пробок и уменьшение вредных выбросов. ☺

СТОЛЕТИЕ ПОД ДЕВИЗОМ «НИКОГДА НЕ ПЕРЕСТАВАЙ БРОСАТЬ ВЫЗОВ»

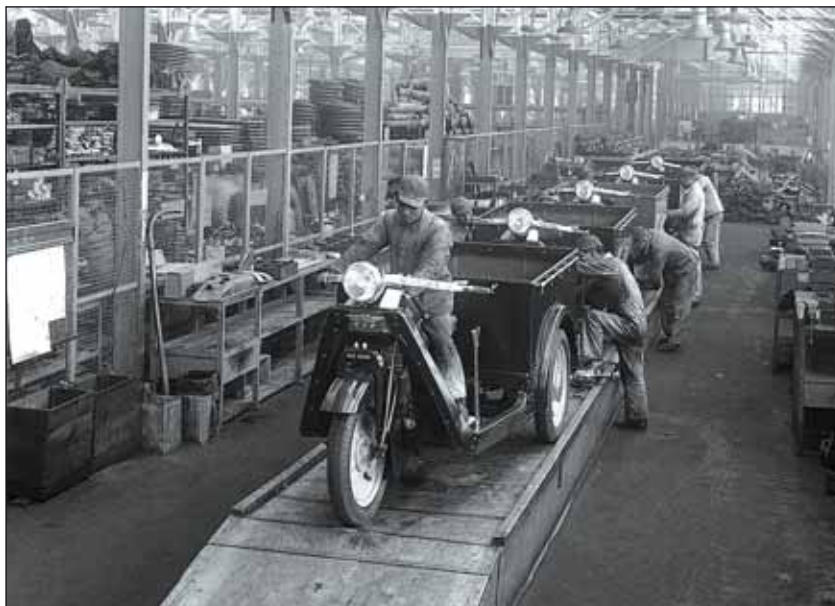


Ясуhiro Аояма, президент и главный исполнительный директор Mazda Motor Europe: «Позвольте мне выразить искреннюю благодарность всем нашим сотрудникам, фанатам, партнерам-дилерам, инвесторам и всем остальным членам сообщества Mazda, которые поддерживали нас до этого момента. Я надеюсь, что когда мы вместе оглянемся на первые сто лет, мы увидим их как начало еще более светлого будущего для Mazda – будущего, которое мы продолжаем создавать вместе».

Важная юбилейная веха – возможность оглянуться назад и вновь пройти тем путем, которым Mazda следовала к признанию и популярности. Бренд покорила сердца миллионов клиентов по всему миру, в одном только 2019 году было продано около 1,5 миллионов автомобилей данной марки.

За десятилетия Mazda пережила потрясения и успехи, а также ужасные трагедии и головокружительные триумфы. История компании неразрывно связана с местом ее рождения, с городом Хиросима. С 1920 года и по сегодняшний день они формировали и поддерживали друг друга. Как известно, имя этого города, расположенного на юго-западе страны, на острове Хонсю, неразрывно связано с первой атомной бомбардировкой. 6 августа 1945 года американский самолет сбросил снаряд неви-

Недавно вступивший в свои права 2020 год – юбилейный для бренда Mazda. Ему исполняется 100 лет. Это достойный повод, чтобы напомнить о долгой и славной истории марки, признанной во всем мире, продолжающей успешное развитие.



данной мощи, который разрушил большую часть города. От некоторых жителей после бомбардировки остались лишь тени на разрушенных стенах и асфальте. Напоминанием об этом чудовищном преступлении остается и скелетная сетка купола, венчающего Мемориал мира в Хиросиме.

В 1920 году бизнесмен Дзюдзиро Мацуда основал компанию, выпускавшую изделия из пробкового дерева, но так как город был довольно плотно населен и промышленно развит, он требовал и соответствующего транспортного обеспечения. Поэтому в 1931 году Мацуда и запустил здесь серийное производство трехколесных моторишек Mazda-Go.

Кто знает, как дела пошли бы дальше, но взрыв, потрясший не только Японию, но и весь мир, стал своеобразным вызовом для жителей Хиросимы. Страдания и опустошение атака на мирный



Дзюдзиро Мацуда

город принесла ни с чем не сравнимые, последствия ее все еще чувствуются даже сегодня. После такого печального опыта для любого общества было бы совершенно естественным погрузиться в депрессию. Однако в случае с Хиросимой и Mazda этого не произошло. Наоборот, после первоначального шока пришло желание сплотиться, не сдаваться, быть сильнее, приложить все усилия для выхода из ситуаций, хуже которых,



Другие материалы
в этой рубрике

Текст: Андрей Сафонов, фотоматериал из архива MAZDA

казалось бы, и быть не может. Сотрудники компании занялись раздачей медикаментов, они создали консультационные центры, которые помогали семьям воссоединиться. Помещения завода стали приютом для бездомных, больницей скорой помощи и даже пунктами местных государственных и национальных радиостанций.

Уже через четыре месяца после катастрофической бомбардировки производство маленького трехколесного грузовика было запущено заново. Для жителей Хиросимы возрождение Mazda было ошеломляющим признаком возрождения самого города – как феникса из пепла.

В 1960 году, уже после смерти основателя компании, в Хиросиме стартовало серийное производство первого легкового автомобиля – купе Mazda R360. Машина пользовалась огромной популярностью.

Следующий примечательный шаг был сделан компанией в 1967 году, когда Mazda выпустила первый в мире автомобиль, оснащенный двухроторным двигателем. Этот мотор тогда представлялся чем-то чудесным и почти волшебным. Придуман роторный двигатель был в 1957 году немецким инженером Феликсом Ванкелем в соавторстве с Вальтером Фройде. Высокооборотистый, компактный легкий мотор с плавной кривой крутящего момента привлекал огромной выходной мощностью при небольшом размере, сравнительно простой конструкцией с минимумом движущихся частей и отсутствием вибраций.

MAZDA R360 - 1960 г.



MAZDA COSMOSPORT 110S - 1967 г.



Летом 1919 года 17-летнему подростку Феликсу Ванкелю во сне привиделось, что он отправился на концерт в собственном автомобиле. Более того, он увидел в нем двигатель нового типа и воскликнул: «Я изобрел это!» Когда Ванкель проснулся, он увидел вещи яснее. Новый двигатель при вращении ротора мог достичь четырех циклов – впуск, сжатие, сгорание топлива и выхлоп. Это был принцип, над которым люди размышляли с XVI века. Однако воплотить идею в реальности оказалось непросто: принцип достаточно хорошо работал с водяными насосами, но уплотнение стало проблемой, когда дело дошло до пара и процесса внутреннего сгорания. Тем не менее каждая попытка приближала энтузиастов к успеху. В январе 1960 года в Мюнхене представителям Союза немецких инженеров был официально продемонстрирован первый роторный двигатель ККМ 250 конструкции Ванкеля.

ПЕРСОНАЛИИ

ПЕРСОНАЛИИ

MAZDA R100 - 1971 г.



MAZDA RX-7 - 1978 г.



MAZDA COSMO RE TURBO - 1982 г.



MAZDA EUNOS COSMO - 1991 г.



С 1967 года роторный двигатель как удивительное инженерное достижение был тесно связан с брендом Mazda, в то время как десятки автопроизводителей после первых же попыток применить новацию один за другим сдались. Работать с роторным двигателем оказалось сложнее, чем ожидалось. Вибрации внутри двигателя вызывали быстрый износ внутренней части статора, кроме того, в камеру сгорания просачивалось масло, вызывая густые облака белого дыма в выхлопе. Конструкция с одним ротором, достаточно стабильная на высоких оборотах, демонстрировала неудовлетворительные характеристики на низких, поэтому упорная работа 47 инженеров Mazda привела к решению с двумя роторами. В мае 1967 года мир увидел первый автомобиль с двухроторным двигателем Mazda Cosmo Sport. Японским моторостроителям удалось поразить коллег производительностью, уникальным дизайном, а также надежностью нового двигателя. Да и участие автомобиля в изнурительной гонке на выносливость «Марафон де ла Рут» в 1968 году говорило громче, чем слова. И Mazda продолжала совершенствовать мотор, разрабатывая новые модели с уникальными характеристиками для различных применений.

В 1968 году дебютировал автомобиль Mazda R100 Coupe, под капотом которого мир увидел уже двухроторно-поршневой двигатель. Нефтяной кризис 1970-х годов заставил автопроизводителей озаботиться экономией топлива. Mazda сделала ставку на доработку двигателя с целью повышения эффективности использования топлива на 40%. Цель была достигнута путем оптимизации процесса сгорания и доработки карбюраторов, а также включения теплообменника в выхлопную систему. Спорткар RX-7, запущенный в производство в 1978 году, свидетельствовал об успехе этой инициативы.

В 1980-е годы мы увидели рост популярности турбокомпрессора, позволяющего значительно увеличить выходную мощность двигателя. И роторный двигатель был особенно дружелюбен для этой



Другие материалы
в этой рубрике

технологии за счет устройства его выхлопной системы. В 1982 году Mazda выпустила автомобиль Cosmo RE Turbo, под капотом которого работал первый в мире роторный двигатель с турбонаддувом. Машина стала «рекламомобилем», пропагандирующим симбиоз двух передовых технологий. Поэтому, развивая тему, компания вскоре выпустила второе поколение RX-7 с двойной турбиной. Так была снята проблема турбодвигателей и увеличена отзывчивость двигателя во всем диапазоне оборотов.

Трехроторный двигатель с системой Sequential Twin Turbo, продемонстрированный в действии в 1990 году на купе представительского класса Mazda Eunos Cosmo, еще больше укрепил позиции компании. Двигатель показал, что он может соперничать с поршневым V12. Вишенкой на торте стал необычный звук мотора на высоких скоростях – уникальная «музыка» для любителей спортивных автомобилей во всем мире.

Концепция роторного двигателя жива и поныне, в 2000-е годы вместе со спорткаром Mazda RX-8 (выпуск стартовал в 2003 году) пришел технологичный усовершенствованный роторный двигатель Renesis. Эта модель (RX-8 Hydrogen RE) показала миру, как роторный двигатель может в качестве топлива использовать водород, не выбрасывая в окружающую

MAZDA RX-8 - 2003 г.



MAZDA PREMACY HYDROGEN RE HYBRID, MAZDA RX-8 HYDROGEN RE



MAZDA MX-30 - 2019 г.



MAZDA PREMACY HYDROGEN RE HYBRID



ПЕРСОНАЛИИ

ПЕРСОНАЛИИ

MAZDA CX-5 SKYACTIV - 2011 г.



среди ничего, кроме пара и горячей воды.

В 2012 году был представлен концепт Mazda 5 Hydrogen RE Hybrid, который добавил в линейку силовых агрегатов еще один оригинальный компонент – электропривод. Хотя автомобиль был доступен только в ограниченных количествах и исключительно для аренды, для компании он представлял собой еще один большой шаг вперед.

На автосалоне в Токио в 2019 году Mazda продемонстрировала свой первый полностью электрический автомобиль – компактный и легкий внедорожник MX-30. Значок MX в линейке Mazda присваивается тем автомобилям, которые разработаны, чтобы бросить вызов конкурентам в автомобильной промышленности.

А что же с роторным двигателем? После такой упорной борьбы за жизнь идея будет оставлена? Ни в коем случае! В Mazda убеждены, что роторный двигатель идеально подходит для дополнения электромотора благодаря малой шумности и компактному дизайну. Так что мы его еще увидим.

MAZDA SHINARI - 2010 г.



MAZDA RX-VISION CONCEPT - 2015 г.





Другие материалы
в этой рубрике

В 2010 году компания объявила о старте проекта Skyactiv, под которым объединяются разработки новых технологий в двигателе, коробке передач, кузове и ходовой части. Вместе с этим Mazda к сегодняшнему дню разработала свой собственный подход в дизайне, сочетающий традиционную японскую эстетику с передовыми концепциями и трендами.

Сегодняшние автомобили Mazda выглядят совсем иначе, чем модели 60-х и 70-х годов, тем не менее в их дизайне есть определенные элементы, которые остались неизменными. Простые энергичные линии, которые, кажется, находятся в постоянном движении, характеризуют автомобили этого бренда с самого начала. Будь то порывистые линии спортивного Cosmo Sport 110 S или плавные, как волна, линии концепта Nagare 2006, они берут начало в самой природе, пытаясь перенять часть ее жизненной силы. Глубокая связь человека с окружающим миром является центральным элементом японской эстетики. Для понимания дизайна Mazda важно знать еще и то, что в Японии ясного разграничения между предметом искусства и коммерческой продукцией не существует. Наиболее ярко дизайн компании был представлен миру в концептуальном автомобиле Mazda Shinari 2010 года. Дизайнер Икуо Маэда с помощью взаимодействия света и тени показал миру выразительность экстерьера Kodo, который на русском языке можно описать как «душа движения».

В ходе работы над прообразом Mazda Shinari мастера решительно срезали все, без чего кузов машины мог обойтись. Тремя опорами для дизайнеров были «йохакү» – красота пустого пространства, «сори» – равновесие и баланс и «уцурой» – игра света и тени. Сочетание минимализма формы с богатством выразительных приемов стало ключевым инструментом дизайна Kodo. Благодаря ему Mazda RX-Vision и Vision Coupe удостоились титула «Самый красивый концептуальный авто-



MAZDA KAI CONCEPT - 2017 г.



MAZDA VISION COUPE - 2017 г.

мобиль года» в 2015 и 2017 годах соответственно.


Подобные успехи подчеркивают стремление Mazda создавать автомобили как предметы искусства. Для европейской аудитории это утверждение может показаться несколько самонадеянным. Когда говорят о добросовестно изготовленном объекте повседневного использования, имеют в виду потребительские качества продукта с четко обозначенными функциями. Искусство же может пренебречь пользой в угоду царствующей чистой, незапятнанной красоте. Верно? Нет, если вы спросите японцев.

В их головах прочно засел вопрос: «Почему, в конце концов, мы должны меньше восхищаться совершенством вещей, с которыми взаимодействуем изо дня в день, чем экспонатами музея?» С такой философией не удивительно, что японский дизайн отмечается по всему миру.

Для поклонников Mazda дизайн их автомобилей – это именно то, что они чув-

ствуют, думая о своих машинах. В основе лежит радость от единства машины и водителя. Есть много факторов, которые влияют на достижение этой совершенной гармонии: от поведения двигателя к устойчивому сцеплению автомобиля с дорогой до сиденья, которое идеально поддерживает тело человека.

Когда директора по дизайну Икуо Маэда спросили, как дальше будет развиваться дизайн бренда, он ответил, что возглавляемая им команда берет на себя задачу отобразить японскую эстетику в физических конструкциях, преодолевая разрыв между универсальными функциями и передовыми трендами, продолжая создание неповторимого фирменного стиля.

Президент и главный исполнительный директор Mazda Motor Europe Ясухиро Аояма заверил, что в ближайшие годы компания будет стремиться к тому, чтобы стать премиальным брендом с изысканным дизайном и превосходным машиностроением. 

ОСЕВЫЕ ПРИВОДЫ ДЛЯ ГОНОЧНЫХ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ

На автосалоне Autosport International, проходившем в январе в Бирмингеме, компания Xtrac, специализирующаяся на производстве трансмиссий, представила устройства управления трансмиссией для аккумуляторных электромобилей, которые будут участвовать в чемпионате мира по ралли-кроссу FIA в 2021 году.



Исполнительный директор Xtrac Эдриан Мур заверил, что ни один другой поставщик не может поставить силовой блок для электроприводных спорткаров практически «с полки». Поэтому он видит довольно захватывающие перспективы для компании в автомобильной индустрии как в Великобритании, так и на мировой арене.

Между тем директор справедливо считает, что прорывные решения автоспорта скажутся и на эволюции следующего поколения дорожных автомобилей. Комплектовать же спорт-

кары Xtrac будет в содружестве с австрийской компанией Kreisel, отвечающей за современные моторы, инверторы и аккумуляторы. Гоночные машины будут оборудованы двумя одномоторными силовыми блоками на каждой оси.

Осевой электрический привод P1316 имеет общее отношение 7,9:1 и подходит для двигателей с номинальной мощностью 250 кВт и скоростью вращения до 15 000 оборотов в минуту. Смазка в устройстве осуществляется с помощью насоса с внутренним

эксцентриком, обеспечивающим подачу смазки под давлением во все критические области. Конструкторами также предусмотрено подключение выносного масляного радиатора. Длина карданного вала может быть оптимизирована для каждого типа транспортного средства, если это необходимо. Вес осевого электрического привода P1316 составляет около 20 килограммов в зависимости от спецификации.

В честь выпуска тысячи систем интеллектуального привода клапанов (IVA – Intelligent Valve Actuation) для спортивных автомобилей компания Xtrac решила выпустить памятный анодированный «золотой» блок.

В спортивных трансмиссиях как надежное и производительное устройство зарекомендовал себя компактный редуктор P1254, разработанный Xtrac совместно со специалистами немецкой компании Mega-Line.

Продолжая успешное развитие и стремясь ускорить разработку новинок, в Xtrac недавно ввели в эксплуатацию два новых испытательных стенда. На них можно тестировать и двухмоторные трансмиссии.





Другие материалы
в этой рубрике

ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ БЕСПИЛОТНОГО КАРШЕРИНГА

Компании Bosch и Mercedes-Benz приступили в Силиконовой долине (Калифорния, США) к тестированию автономно управляемого автомобиля, предназначенного для работы в системе каршеринга.



Беспилотные Mercedes S-класса пока курсируют только между центром города Сан-Хосе и его западной оконечностью, да и то под надзором водителя. Локация эта выбрана неслучайно: городская инфраструктура умного города здесь обеспечивает оптимальные условия испытаний. В случае же успешных результатов теста интеграция беспилотных автомобилей в систему общественного транспорта станет одним из инструментов в решении давно назревших проблем – негативного воздействия транспорта на

окружающую среду и разгрузки городского трафика. Помимо того выбор Сан-Хосе – это еще и дань тому, что в 2017 году именно этот калифорнийский город первым привлек частные компании к проведению испытаний беспилотников.

Сервис пока доступен не всем, но желающие поучаствовать в эксперименте могут подать заявку через прило-

жение, разработанное Daimler Mobility AG. Авторы проекта стараются добиться того, чтобы беспилотный автомобиль был надежным и безопасным, чтобы он органично вписался в пеструю мозаику городской мобильности.

Сотрудничество Bosch и Mercedes-Benz в тестировании беспилотного транспорта ведется не только в США, но и в Германии, в Штутгарте. ©

НОВИНКА В РЕЦИРКУЛЯЦИИ ВЫХЛОПНЫХ ГАЗОВ

Специалисты компании BorgWarner продвигают технологию, содействующую экономии бензина и снижению вредных выбросов. Связано это с ужесточением экологических требований и со все более активным отказом авто владельцев в Индии от дизеля в пользу бензина.



Свои кулеры EGR для 1,3-литровых дизельных двигателей компания поставляет в Индию уже более десяти лет, это помогает достичь соответствия стандартам BS IV. А недавно инженеры BorgWarner разра-

ботали компоненты для нового 1,5-литрового бензинового двигателя. Свежее решение дает возможность соответствовать еще более высоким стандартам BS VI.

Внутри кулера находятся трубки из нержавеющей стали, и температура выхлопных газов в нем быстро снижается с 875 до 150 градусов Цельсия. Ком-

пактное устройство позволяет организовать высокую скорость теплопередачи при очень низкой потере давления в выхлопных газах. К достоинствам кулера стоит отнести и простоту его установки.

Производство новинки для Индии должно начаться в 2021 году, а для стран Европы стартует уже в текущем году. ©

ТЕХНОЛОГИИ

АВТОМОБИЛИ ПРЕДУПРЕЖДАЮТ ОБ ОПАСНОСТИ

Как много в жизни случаев, когда полезно было бы знать, что ждет тебя за углом. А тем, кто перемещается на высокой скорости, знание это вдвойне необходимо. Новая технология, предложенная специалистами компании Ford, делает невозможное доступным! Но только для тех автолюбителей, чьи машины подключены к транспортной инфраструктуре Local Hazard Information (LHI).

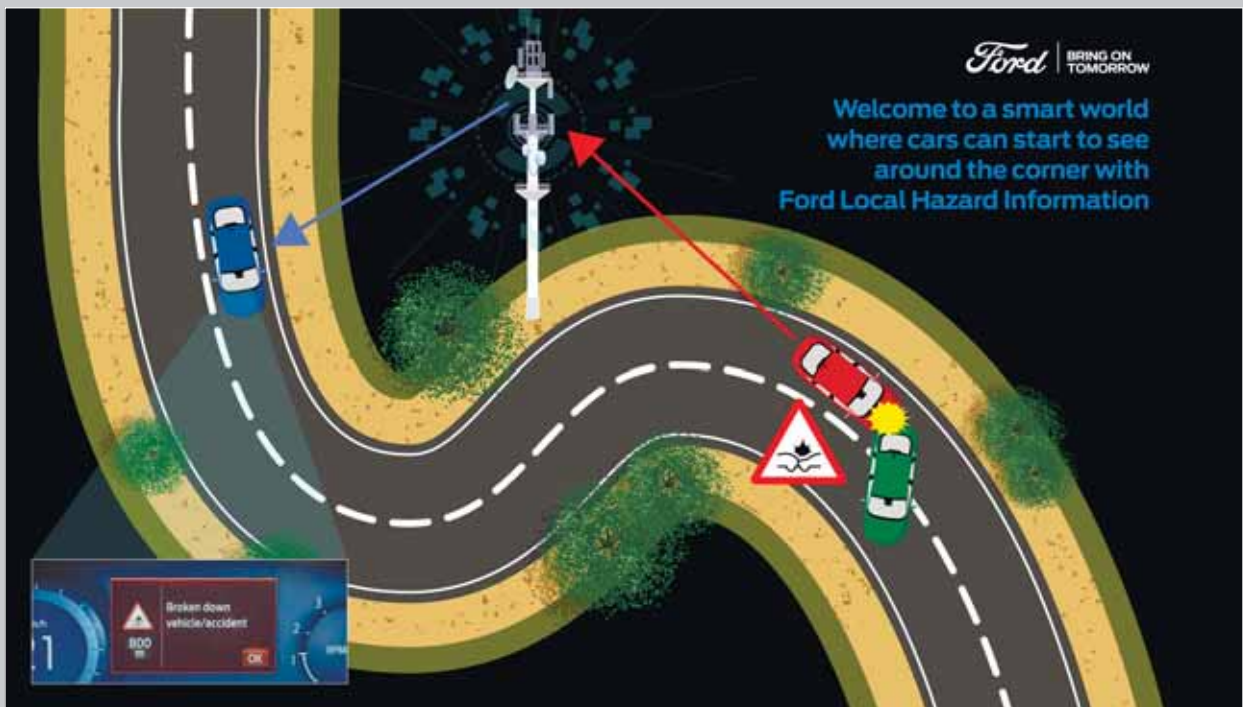


Сидящие за рулем подключенных автомобилей могут заблаговременно узнать об опасностях, до которых еще не доехали, которые они физически никак не могут видеть. Информация поступает от автомобилей, уже достигших рискованного препятствия на дороге. Сообщения об опасностях генерируются без участия водителя и распространяются только на тех, кто едет в направлении потенциальной угрозы. Датчики автомобиля отслеживают многие параметры его движения, фиксируя экстренное торможение, включение проти-

вотуманных фар и срабатывание антипробуксовочной системы. Помимо этого датчики могут также зафиксировать неблагоприятные погодные или дорожные условия. Затем происходит мгновенный анализ ситуации и данные об угрозе через безопасное соединение с помощью FordPass Connect modem отправляются в облако, откуда технологический партнер Ford – компания HERE Technologies – транслирует информацию на те автомобили, которые приближаются к опасной зоне. Разработчики замечают, что чем больше автомобилей подклю-

чено к сети, тем выше эффективность системы. Дополнительная информация поступает в систему также из баз данных государственных органов и дорожных отчетов о трафике.

На новом Ford Puma технология LHI уже вошла в число стандартных бесплатных опций, а к концу года Ford планирует охватить этой полезной функцией свыше 80% моделей в своей линейке. Автопроизводитель подчеркивает, что уведомления об опасности будут получать на дороге не только машины этого бренда, но и все остальные.





Другие материалы
в этой рубрике



RENAULT ВТЫКАЕТ В РОЗЕТКУ

Показав на автошоу в Брюсселе гибридный Clío и Captur с подключаемым электрическим модулем, компания Renault обозначила намерение активно двигаться в направлении электрификации.



Интеграцию новых технологий в две разные модели компания осуществила относительно просто благодаря модульной архитектуре SMF-B, которая с самого начала была разработана с учетом электрификации.

Модульная архитектура предоставляет автопроизводителям широкий диапазон комбинаций. Взаимодействие трансмиссии, двигателя и батареи может осуществляться по 15 различным сценариям. Двигатели могут работать независимо или совместно, по-разному может идти регенерация заряда батареи. Как говорят разработчики модульной архитектуры, переходы из одного режима в другой происхо-

дят плавно и не требуют вмешательства водителя. Система E-TECH автоматически выбирает наиболее подходящий режим для ситуации, чтобы оптимизировать выбросы и экономии топлива, гарантируя при этом хорошо контролируемое и приятное вождение.

В Renault планируют вскоре расширить линейку электрифицированных моделей подключаемым гибридом Megane E-TECH, а к 2022 году компания намерена обзавестись 8 полностью электрическими моделями и 12 электрифицированными – гибридными и модульными. ©

МНОГООБЕЩАЮЩИЙ ПРОТОТИП

Volkswagen предложил оригинальное решение для зарядки электромобилей. С ним не машина будет искать свободную станцию, а робот доставит зарядный блок к транспортному средству. Участие водителя в процессе не предусмотрено вообще.

Робот с дружелюбным, приветливым интерфейсом и манипулятором, похожим на металлическую руку, подвезет зарядный блок к открытой крышке зарядного гнезда и подключит вилку. После этого он может приступить к доставке зарядных блоков и их подключению к другим электромобилем. По завершении процесса зарядки робот собирает блоки и паркует их на зарядной станции, где они пополняют запас энергии.

По мнению разработчиков системы, она особенно пригодится на автостоянках и парковках. Прототип можно достаточно быстро запустить в серийное производство, а пока специалисты подразделения Volkswagen Group Components изучают все особенности построения зарядной инфраструктуры.

Миниатюрный самоходный робот, оснащенный камерами, лазерными сканерами и

ультразвуковыми датчиками, может везти за собой целый «поезд» мобильных батарей емкостью по 25 кВт•ч. Зарядный блок быстро пополняет запас энергии транспортного средства постоянным током до 50 кВт. Робот благодаря хорошей вооруженности датчиками может уверенно и безопасно

перемещаться на парковках, распознавая препятствия. Если автостоянка большая, на ней могут работать несколько роботов. Специалисты Volkswagen полагают, что вскоре процесс зарядки электромобиля можно будет сделать таким же простым, как пополнение энергии смартфона. ©



ТЕХНОЛОГИИ

ТЕХНОЛОГИИ

Одна из старейших деталей автомобильного интерьера – солнцезащитный козырек, похоже, вскоре претерпит значительное видоизменение. После того как 95 лет козырек верой и правдой отслужил нам, это как-то грустно осознавать. Утешить может то, что он с нами все же останется.



VIRTUAL VISOR

МЕНЯЕТ ВЗГЛЯД НА ДОРОГУ

А видоизменить этот атрибут интерьера предложили инженеры компании Bosch. Их вариант этой детали салона транспортного средства называется Virtual Visor, и он, по мнению разработчиков, усилит безопасность автомобиля и комфорт водителя.

Ослепление водителя солнечным светом действительно провоцирует немало аварийных ситуаций и инцидентов, число которых ежегодно исчисляется тысячами. Тут, несомненно, стоило бы сосчитать и тех, кому легче свалить вину на светило, чем признать собственную оплошность, но тем не менее... Исследования показали, что риск автопроисшествия при ярком солнечном свете на 16% выше, чем в не слишком яркий день.

Традиционный солнцезащитный козырек отгораживает яркий свет от глаз водителя, однако вместе с этим он делает невидимой и часть пространства за стеклом. Поэтому Bosch предложил решить проблему с помощью прозрачного жидкокристаллического дисплея с камерой. Данное устройство благодаря интеллектуальным алгоритмам сможет и от солнышка защитить, и взгляду водителя не препятствовать.



Камера в Virtual Visor отслеживает положение глаз водителя, чтобы правильно организовать затемненную область на жидкокристаллической панели. Остальная часть дисплея остается прозрачной.

На выставке CES 2020 в Лас-Вегасе виртуальный козырек был удостоен звания лучшей инновации. Этого титула разработка удостои-

лась по оценкам дизайнеров, инженеров и представителей технических средств массовой информации.

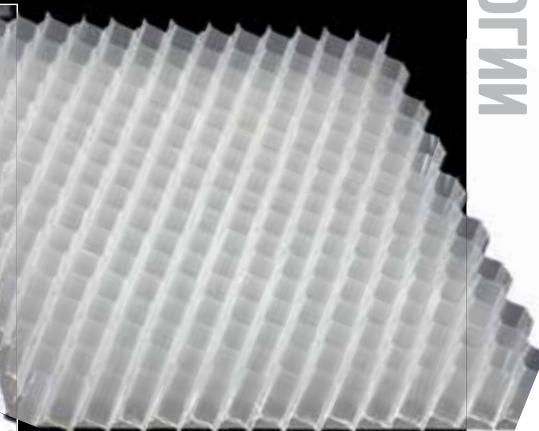
Интересно, что оригинальный прототип, который инженеры использовали для первоначальной разработки концепции, был сделан из старого жидкокристаллического монитора, который они буквально извлекли из мусорной корзины.



Другие материалы
в этой рубрике

ЯЧЕЙКИ, ЛОВЯЩИЕ ЗВУК

На выставке CES 2020 в Лас-Вегасе компания Nissan показала образцы нового легкого звукоизоляционного материала. Состав акустического метаматериала прост, это пластик, секрет его возможностей таится в форме.



Решетчатая структура пластиковой пленки хорошо гасит вибрации воздуха и тем самым ограничивает передачу шума в широком диапазоне частот от 500 до 1200 герц. В этот частотный промежуток укладываются, например, шумы дороги и автомобильного двигателя.

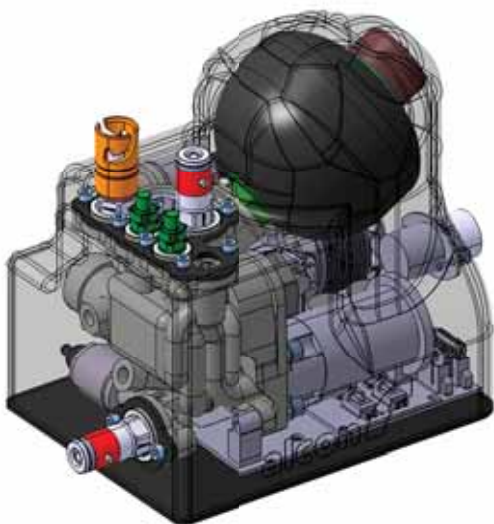
Применение нового звукоизоляционного материала в будущем обещает автопроизводителям возможности создавать особенно тихие салоны и кабины транспортных средств. Вместе с тем новинка в 4 раза легче резины, используемой ныне в отсеке ненужных звуков, если срав-

нить соотношение продуктивности материала и веса. Еще один плюс нового материала заключается в простоте технологии производства.

Nissan начал разработку технологии метаматериалов в 2008 году и впервые использовал похожие структуры в построении высокочувствительных антенн, применяемых для исследования электромагнитных волн.

ЕЩЕ ЛЕГЧЕ И ЭФФЕКТИВНЕЕ

Компания Alcon сообщила о запуске в производство новейшей электронно контролируемой тормозной системы AAC03, предназначенной для спортивных автомобилей.



Новинка является продолжением и логическим развитием проекта, стартовавшего в 2016 году, когда этот разработчик и производитель мощных тормоз-

ных систем и систем сцепления показал систему AAC01, предназначавшуюся спортсменам «Формулы Е» и номинированную на звание самого инновационного продукта года для автоспорта.

По мнению разработчиков, система AAC03 является не просто уточненной версией AAC01, она удовлетворяет строгим требованиям к гоночному автомобилю «Формулы Е» в любых условиях. Новый смелый дизайн продукта был разработан в тесном сотрудничестве с ведущими опытными подрядчиками автоспорта. Система состоит из встроенного гидравлического блока питания, активной цепи с сервоклапаном и отказоустойчивой резервной схемы.

Эффективность, надежность и безопасность – основ-

ные качества новинки. Помимо этого специалисты Alcon постарались максимально упростить интеграцию системы в автомобиль, поэтому полностью скрыли в корпусе проводку, электронный блок и боролись за каждый грамм веса. В результате AAC03 в сравнении с предшествующими версиями устройства имеет меньший вес, но увеличенную производительность и удобства использования. Совершенствование некоторых компонентов потребовало от производителей сотни часов испытаний в различных условиях окружающей среды, включая экстремальные значения температур и вибрации при максимальном рабочем цикле.

Как ожидается, новая версия системы появится на автомобилях, участвующих в седьмом сезоне «Формулы Е». Первой команде, вступающей в сотрудничество с Alcon, компания предоставляет полный курс обучения по практическому использованию AAC03, включая инструкции по ее установке и эксплуатации.

ТЕХНОЛОГИИ

ТЕХНОЛОГИИ

КОНДИЦИОНЕР УСЛЫШИТ И ПОЙМЕТ

В новом Volkswagen Golf появилось передовое управление трехзонным автоматическим кондиционером Air Care Climatronic. Это техническое решение позволяет менять настройки с помощью сенсорного слайдера или голосом.



Управление стало еще более интуитивным. Благодаря меню Smart Climate можно легко и быстро активировать определенные функции системы кондиционирования, такие, например, как «теплые ноги», «теплые руки», «чистый обзор» (защита окон от запотевания), «свежий воздух» (прохладный ветерок через весь салон). Эти команды на некоторое время впишутся в заданные ранее основные настройки, а затем отключатся автоматически. То есть теперь больше не нужно тратить время на коррекцию предварительно сконфигурированных сценариев системы кондиционирования воздуха. Она в интерактивном режиме четко отреагирует на пожелания водителя или пассажира. Именно так, ведь новые цифровые микрофоны распознают, кто говорит – водитель или пассажир.

Постоянные настройки в Air Care Climatronic посредством сенсорного слайдера или голосового управления тоже меняются проще и быстрее. Все, что нужно сделать, – это сказать: «Мне холодно» или «Мне тепло», и кондиционер изменит температуру на стороне водителя или пассажира в соответствии с командой. Электроника поймет и более тонкие нюансы – например, можно сказать: «Сделать на четыре градуса теплее», чтобы соответствующим образом изменить температуру. Реагирует кондиционер и на такие заявления, как «Чувствую сквозняк» или «Мне душно».

ПЕРСПЕКТИВНОЕ РЕШЕНИЕ ТРЕБУЕТ ДОРАБОТКИ

На смену тяжелым, дорогим и экологически неблагонадежным в производстве литийионным батареям вскоре, вероятно, придут их более дешевые, легкие и безвредные литий-серные аналоги.



Пока у этих батарей наблюдается такая проблема, как механическая нестабильность катода, который расширяется и сжимается во время поглощения и выделения лития. Катод быстро изнашивается, получая трещины и разрывы.

Но в целом будущее литий-серных батарей оценивается специалистами как довольно перспективное, так как сера доступна во всем мире, она недорога и не наносит ущерба окружающей среде при переработке. Ученые поясняют, что в литий-серной ячейке сера заменяет никель-кобальтовый катод обычной литийионной батареи. Это делает батарею дешевле.

Австралийским исследователям из Университета Монаша уже удалось разработать самый мощный на сегодняшний день литий-серный аккумулятор, который, по их отзывам, демонстрирует возможности, в разы превосходящие образчики нынешних лидеров рынка. Содержание этой работы и ее результат были описаны в статье, вышедшей в американском журнале Science Advances. С перспективной будущностью батареи согласились и специалисты дрезденского Института материаловедения и лучевых технологий Фраунгофера. Они считают, что литий-серные аккумуляторы станут использоваться прежде всего там, где остро стоит проблема снижения веса, например в авиации. Литиево-серные элементы могут накапливать больше энергии, чем литийионные аккумуляторы того же веса, но большего размера.

Австралийская исследовательская группа запатентовала решение, преодолевающее ситуацию с разрушением катода. Сера с помощью связующего вещества была встроена ими в углерод, который компенсирует высокие механические нагрузки и снижает потери производительности и емкости батареи. Тем не менее нерешенные вопросы еще пока остаются, и это не позволяет запустить батареи в массовое производство.



Другие материалы
в этой рубрике

СИДЕТЬ – ЭТО КАК ИДТИ


Долгое сидение на месте – это боли в спине, ослабление мышц и большая вероятность серьезно пострадать от травмы или даже от более-менее серьезного усилия. Это знают многие из тех, кто вынужден многие часы проводить сидя за компьютером или за рулем. Ну а делать-то что?!

В Jaguar Land Rover сделали кресло morphable, которое сейчас испытывает исследовательское подразделение. Разработчики новинки называют свое творение новаторской системой изменения формы. Суть же заключается в создании непрерывных микрорегулировок сиденья с помощью приводов, меняющих форму вспененного наполнителя. У сидящего в таком кресле появляется ощущение, что он идет, совершает неторопливую пешую прогулку.

Авторы проекта говорят, что настройки можно будет адаптировать индивидуально. Тазовые колебания, имитирующие ритм ходьбы, по их мнению, снизят неприятные последствия ежедневных многочасовых «посиделок». Это хорошая новость для 1,4 миллиарда человек во всем мире, которые проводят много времени в креслах и на стульях.



А пока идут испытания новинки, специалист компании Jaguar Land Rover дал рекомендации по правильной настройке автомобильных сидений, чтобы водители могли обеспечить себе оптимальную посадку в долгом пути. Он прежде всего посоветовал садящимся за руль осво-

бодить карманы от тяжелых и громоздких предметов и порекомендовал расправить плечи и выпрямить позвоночник. Контролировать и удерживать длительное время такую прямую посадку не легко, благо автомобильные сиденья становятся все эргономичнее и удобнее. 

ЧТОБЫ БЫТЬ ЕЩЕ ЯРЧЕ


Специалисты компании Hella, занимающейся светотехникой и электроникой, предложили впечатляющее визуальное дополнение для фальшрадиаторной решетки BMW X6. Они встроили туда подсветку, которая включается, когда открываются двери автомобиля.

Владелец может настроить работу подсветки и так, что она будет включаться при закрытии дверей или в движении. Это делает машину еще более заметной на дороге и придаст ей неповторимые черты. Опция называется Iconic Glow. Световые модули размещаются в плоском и очень тесном пространстве хромированных колец. Важно, что под-



светка, разработанная Hella, укладывается в жесткие нормы законодательства, так как 14 светодиодов сияют через специальную оптику и лучи направляются вниз.

Помимо подсветки решетки

Hella также поставляет различные электронные компоненты для задних фонарей BMW X6 и интерьерного освещения, включая интеллектуальные датчики батарей с преобразователями напряжения. 

ЗВУК ВЕЗДЕ ИЗ НИОТКУДА

Компания Continental в сотрудничестве с Sennheiser разработала и представила автомобильную аудиосистему без динамиков. Поразительно реалистичный звуковой ландшафт создается благодаря запатентованной технологии, объединяющей AMBEO 3D от Sennheiser с системой Continental Ac2ated Sound.



Инновационная концепция отказывается от традиционной акустики в пользу целых звуковых поверхностей, воспроизводящих трехмерный звук. Так слушатель может лучше уловить детализацию музыкального произведения, прочувствовать его мельчайшие нюансы.

Автомобильные дизайнеры в свою очередь получают до 90% больше свободного пространства, так как новинка не требует столько места, сколько занимает классическая аудиосистема. Вес тоже сокращается, что особенно важно в свете перехода транспортных

средств на электротягу.

Программное обеспечение AMBEO Mobility калибрует и тонко настраивает качество звука, обеспечивая естественное звучание. Алгоритм пространственной локализации превращает любой «стереоматериал» в эмоционально захватывающий опыт. Инструментом же этого превращения выступает автомобиль с его различными поверхностями и плоскостями, которые вибрируют так же, как диафрагмы колонок. Приводы вызывают вибрацию таких компонентов, как облицовка передней стойки и крыши, обшивка двери, задняя полка. Они издают звук в разных частотных диапазонах.

По отзывам разработчиков, результат их работы таков, что слушатель чувствует себя сидящим в концертном зале в окружении звуков. Примечательно и то, что насыщенное полное восприятие музыки доступно в не очень громком звучании.





Другие материалы
в этой рубрике

БАРЬЕР НА ПУТИ ОШИБОК УПРАВЛЕНИЯ

Toyota Motor Corporation пополнила свой арсенал средств обеспечения безопасности новой функцией подавления ускорения. Идея заключается в том, что автомобиль теперь сам может выявить ненормальную работу акселератора и не станет разгоняться.

Контроль ускорения работает на основе большого массива данных, что обещает высокую точность его действий. Компания планирует начать установку на новых автомобилях систем с данной функцией уже к лету.

В 2018 году Toyota выпустила контроллер педали газа для некоторых транспортных средств, но это устройство работает только тогда, когда датчики обнаруживают такие препятствия, как другие машины или стены. Новая же разработка «умнее» предыдущей и срабатывает даже тогда, когда очевидных препятствий на пути нет.

В период разработки устройства специалисты рассматривали фактические аварии. Было установлено, что причиной некоторых из них является именно неправильное использование педали, причем особенно при анализе ситуаций, когда педаль акселератора была выжата полностью.

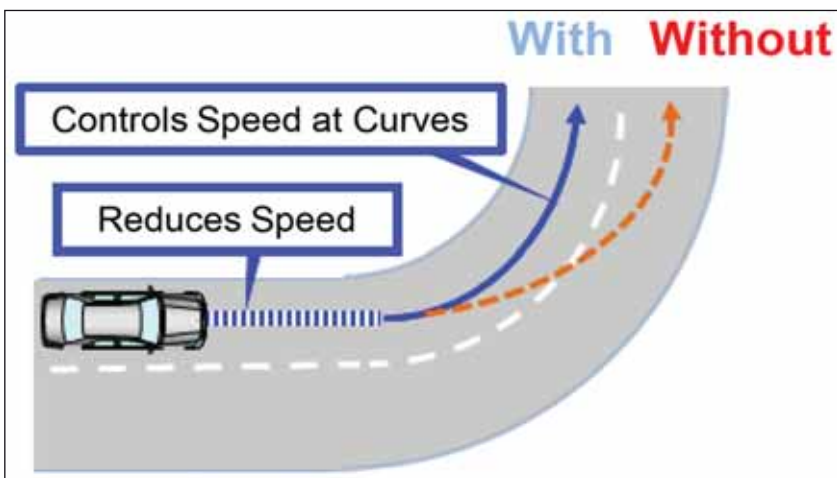
Детализация аварийных ситуаций была сопоставлена с массивом данных так называемых подключенных автомобилей, и инженеры смогли идентифицировать и выделить случаи, когда водитель ускорялся неоправданно и неправильно опери-

ровал педалью газа. Это позволило настроить функцию контроля ускорения на работу при отсутствии препятствий.

Расширяя функционал, Toyota продолжает развивать Toyota Safety Sense – профилактический пакет безопасности, представленный в 2015 году. Данный пакет включает в себя три основные функции, которые помогают избежать или смягчить повреждения и травмы в результате серьезных дорожно-транспортных происшествий: Pre-Collision System (PCS); оповещение о выходе из полосы движения (LDA) и автоматический дальний свет (AHB).

В 2018 году Toyota выпустила второе поколение пакета Toyota Safety Sense. Новая версия может обнаруживать пешеходов и велосипедистов и днем, и ночью.

В конечном итоге компания намерена внести свой вклад в абсолютное устранение дорожно-транспортных происшествий и травм. Делать это намечается с использованием трехуровневого подхода: через улучшение систем безопасности автомобиля; посредством образовательных инициатив и через деятельность, направленную на улучшение дорожно-транспортной инфраструктуры.



НА ХИТРОГО ВОРА – ГАЙКА С СЕКРЕТОМ

Компания Ford решила поставить надежный заслон на пути хищения ценных автомобильных деталей. В первую очередь специалисты задумались над тем, как остановить наиболее популярные кражи дорогостоящих легкосплавных дисков.



Стопорные гайки в истории противостояния автовладельцев и воров фигурируют уже не одно десятилетие, но Ford запатентовал недавно крепеж, который может быть персонализирован автовладельцем. По одной такой гайке на каждое колесо, и вы можете спать спокойно, так как снять колеса без специального ключа не получится.

Инженеры компании использовали для стопорных гаек нового поколения технологию 3D-печати. Причем секретная гайка может иметь самую непосредственную связь с владельцем автомобиля, так как контур печатается с голосовой диаграммы. Голос человека и его манера говорить используются в этом случае как уникальный биометрический параметр, такой же как сетчатка глаза или отпечаток пальца.

Голос записывается, когда человек произносит четыре-пять слов. Затем специальная программа визуализирует

голосовые волны и укладывает их в окружность. По этой модели далее на 3D-принтере из нержавеющей стали печатаются стопорная гайка и ключ к ней.

Неравномерно расположенные внутри гайки ребра и углубления не позволяют вору сделать восковой отпечаток рисунка, так как форма неизбежно нарушится, когда ее будут вынимать из гайки.

Впрочем, гайки могут формироваться не только голосом, они, например, могут нести в себе дизайн логотипа автомобильной марки или выглядеть как инициалы владельца машины – вариантов тут просто не счесть.

Методика 3D-печати применяется компанией Ford уже свыше 30 лет. С ее помощью создаются прототипы деталей, изготавливаются запчасти на заказ (например, впускной коллектор в Hoonitruck Кена Блока) или печатаются версии автокомпонентов для Ford GT,

Focus и Mustang GT500.

Поскольку многие из этих деталей и инструментов изготавливаются из нейлона, Ford вправе говорить, что участвует в программе переработки, тем более что помимо деталей для автомобилей компания производит изделия для различных производственных линий.

Увидеть короткий, но впечатляющий ролик обо всем вышесказанном можно, сканировав QR-код





Другие материалы
в этой рубрике

ТЕХНОЛОГИИ

ТЕХНОЛОГИИ

КРАСИВО И ПРАКТИЧНО

Аэродинамическую оптимизацию для колес электрических BMW iX3 разработали недавно инженеры баварского концерна. Как считают авторы, их новация хороша, как на нее ни взгляни – и с точки зрения эстетики, и с позиций эффективности.

Дотошные счетоводы выяснили, что в борьбе колес с воздушным потоком теряется до 30% эффективности автомобиля. Поэтому вместе с презентацией BMW iX3 концерн решил показать вшитую в него технологию Aerodynamic Wheel.

Технология основывается на дополнении базового литого алюминиевого колеса специальными V-образными пластиковыми вставками, снижающими сопротивление приблизительно на 5 процентов за счет сокращения эффекта турбулентности в колесной арке. Кроме того, новые колеса еще и легче прежних версий на 15 процентов.

По подсчетам специалистов, новая технология позволит снизить энергозатраты автомобиля на 2 процента, и он сможет пробежать без подзарядки «лишний» десяток километров. Дизайнеры же говорят, что внешний вид колес при этом можно менять во множестве вариантов – с глянцевыми и матовыми поверхностями или со вставками в цвет кузова.



РЕКЛАМА

TRUCK MOTORS

Запасные части для
коммерческого транспорта

ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ ОТ ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ДЛЯ ГРУЗОВИКОВ, АВТОБУСОВ, ПРИЦЕПОВ,
НА ЛЮБЫЕ ВИДЫ ДИЗЕЛЬНЫХ ГЕНЕРАТОРОВ И СПЕЦТЕХНИКУ



ПОСТОЯННО
В НАЛИЧИИ
**БОЛЕЕ
30 000**
Артикулов

ПРИГЛАШАЕМ ПОСЕТИТЬ НАШ СТЕНД НА ВЫСТАВКЕ АВТОМЕХАНИКА 2020

automechanika

ASTANA

licensed by

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Дата: **15-17 апреля 2020**

Место: МВЦ «ЭКСПО» Нур-Султан, Казахстан

050014, Республика Казахстан, г. Алматы, Жетысуйский р-он,
ул. Ратушного, 70, тел.: +7 77271 294 21 32,
+7 775 000 42 44, +7 778 000 42 44
e-mail: info@truckmotors.kz

shop.truckmotors.kz



ГЛУБОКОЕ ПОГРУЖЕНИЕ В ЦВЕТ

Где бы вы ни ехали – по американской автомагистрали между штатами, по автобану в Европе или по затейливой сети азиатских автомобильных дорог, скорее всего, вы встретите больше белых автомобилей, чем любого другого цвета. Это заметили и специалисты компании BASF. Но не только это...

Помимо привязанности к белому, которая проявляется у 39% автовладельцев в целом по всему миру, исследователи выявили в 2019 году и некоторые региональные предпочтения в автомобильной колористике. В Азиатско-Тихоокеанском регионе, например, в белый цвет окрашена почти каждая вторая машина. В Северной Америке, а также в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке – только каждая третья.

Вслед за мегапопулярным белым идут черный, серый и серебристый. Как и белый, это так называемые ахроматические цвета – иначе говоря, цвета, лишённые цвета, отли-

чающиеся друг от друга исключительно в категории светлее/темнее. Все вместе они сложились в ещё 39% от числа автомобилей, сошедших с конвейера в 2019 году. Кстати говоря, в это число вошли и внедорожники.

К счастью, мир все же не черно-белый. В прошлом году 22% новых автомобилей были цветными. Наиболее популярными стали синий цвет (около 9%) и красный (7%). Понятно, что мы говорим о доминанте в оттенке, а не о чистом цвете, так как дизайнеры создают уникальные пигменты и эффекты, глубокие и яркие оттенки, чтобы удовлетворить

индивидуальные эмоциональные потребности потенциальных приобретателей машин. В Европе, на Ближнем Востоке и в Африке набирают популярность бежевые и коричневые оттенки. При этом здесь постепенно снижается доля автомобилей, окрашенных в белый и серебристый цвета, а доля серого составляет 20%. Каждая четвертая машина на европейских дорогах имеет хроматическую окраску. Синие в этом потоке доминируют, достигая 11% и насчитывая около 160 оттенков.

Интересно, что самыми яркими являются субкомпакты. Но это и объяснимо: кому, как не этим малышам, на дороге



нужен взрывной цвет – иначе их могут просто не заметить. А работая с бежевым цветом, дизайнеры пришли к убеждению, что если автомобиль окрашивается в мягкие, неброские тона, то сама модель должна быть современной и харизматичной.

Форму автомобиля дизайнеры могут подчеркнуть с помощью различных эффектов. Один из инструментов – глубина цвета. Она особенно важна при работе с темными красками. Впрочем, во всей хроматической палитре цветовые и светоотражающие эффекты находят себе место. Они оттеняют и выгодно подчеркивают скульптурность кузова, создают игру света и тени, бликов и мерцаний.

В Северной Америке также преобладают ахроматические цвета, им принадлежит 77%, то есть так же, как и в общемиро-

вом масштабе. Однако в отличие от всего мира здесь распределение цветов более сбалансировано – белый не имеет доминирующей позиции, а укладывается лишь в 29% от общего числа. Для этого региона характерен переход от теплых белых цветов с желтыми оттенками к более холодным – с голубизной и эффектами белого жемчуга. Холодный голубоватый цвет особенно уместен для роскошных дорогих машин и электромобилей.

Пикапы, которые так популярны в Северной Америке, перестали быть утилитарным транспортным средством, а выглядят теперь скорее как признак благополучия и достатка – в том числе и благодаря окраске в глубокий черный или кристальный белый цвет (38%). Ахроматические варианты в классе пикапов лидируют, но и красным место находится, их доля равна 11%.

Белый цвет доминирует и на рынке автомобилей Азиатско-Тихоокеанского региона, в него окрашена почти каждая вторая машина. Белому цвету здесь отвели долю в 49%, это больше, чем в любых иных регионах мира. Особенно популярен жемчужно-белый оттенок. А вот к черному цвету в Азии относятся сдержанно, здесь его доля в сравнении с положением в любых других регионах ниже. В хроматической палитре доминируют

По материалам компании BASF

синий (7%) и красный (6%) цвета. Привязанность к белому и синему цветам специалисты объясняют тяготением к классическому дизайну, не связанному с быстротечными веяниями моды. Покупатели автомобилей в странах Азиатско-Тихоокеанского региона также ждут детализации в дизайне, любят такие эффекты, как полупрозрачные и шелковистые цвета, которые сейчас выступают атрибутом высокотехнологичных новейших моделей автомобилей. Новые тенденции в колористике формирует и развивающийся сегмент электромобилей.

Южная Америка демонстрирует устойчивую привязанность к белому цвету на 39%, этот показатель держится стабильно уже несколько лет. Здесь его связывают с чистотой воздуха и воды, с окружающей средой. Серебристые оттенки любят 23% покупателей автомобилей, 14% предпочитают серый, на долю черного цвета приходится 11%.

Красный цвет в Южной Америке любят как нигде. Алым автомобилям тут принадлежит 8%, далее по популярности следуют синие и бежевые.

Для компании BASF приведенное выше исследование имело важное значение как для мирового эксперта в разработке, производстве и маркетинге инновационных автомобильных отделочных покрытий, декоративных красок и поверхностей.

ЗАПЧАСТИ

ЗАПЧАСТИ

РАЗНОВИДНОСТИ ШИНЫ НА РАЗЛИЧНЫЕ РЫНКИ

Новую зимнюю шину для грузовых прицепов выпустила компания Continental. Продукт вышел в нескольких вариантах исполнения, так как ориентирован на очень разные климатические зоны, на рынки Европы, Ближнего Востока и Африки.

Шины Conti Hybrid HT3 WR характеризуются более высоким, нежели ранее, индексом нагрузки. Выпускаются они в размерности 385/65 R 22,5. Производитель отмечает высокую износостойчивость новинки и то, что символ снежинки на ее боковине (3PMSF) свидетельствует об успешном прохождении испытаний в зимних условиях – на тягу и торможение.

Шина с маркировкой SR предназначена строго для регионов Южной и Западной Европы, а также для Южной Африки, с маркировкой ED – только для Турции и Северной Африки.

Кроме этого, в компании сообщили, что перезапускают производство шины HTR2 XL с индексом HT3 HL (High Load). Смена наименования показывает, что этой шине присвоен более высокий индекс нагрузки – 5 тонн.

В ассортименте компании также присутствуют шины MPT. Они характеризуются как многоцелевые, предназначенные к использованию на городских и сельскохозяйственных транспортных средствах.



ИЗМЕНЕНИЙ ЖДУТ, К НИМ ГОТОВЫ

Специалисты компании Schaeffler недавно разработали и предложили ремонтное решение для вспомогательного привода гибридных автомобилей Renault Scenic и Megane dCi 110.



В набор входят поликлиновый ремень, натяжной механизм и ролики. Но само по себе пополнение ассортимента продукции не так примечательно, как тот опыт и оборудование, которым располагают специалисты компании.

На сегодняшний день Schaeffler предлагает компоненты шасси для более чем 85% всех гибридных транспортных средств. То есть охват в этом сегменте сопоставим с тем, что наблюдается для автомобилей с традиционным двигателем внутреннего сгорания. Мастера сервисных центров используют в своей работе комплекты ремня GPM INA для Audi A3 Sportback 1.4 TFSI, VW Golf VII 1.4 GTE Hybrid, Volvo D5 и D6 Hybrid. Для обслуживания и ремонта шасси Renault Scenic 4 с 1,5 dCi Hybrid Assist, BMW X5 и X6 Hybrid они применяют ремонтные комплекты FAG WheelSet.

Специалисты Schaeffler считают, что сервисные станции по всему миру должны мало-помалу готовиться к большим изменениям. Спешить в связи с переходом на электронную мобильность, конечно, не стоит: она, по мнению экспертов, не будет выглядеть революционным одномоментным рывком.

– Такое дополнение, как электропривод, в архитектуре классического автомобиля изначально являлось шагом эволюционным. Но вместе с этим, несомненно, изменится и диагностика с ремонтом. Независимые сервисы все плотнее будут входить в зону гибридов и электромобилей. Важно, чтобы они осознанно приняли изменения на рынке и уже сейчас начали инвестировать в будущие технологии и образование, – говорит Ровен Даниэль, вице-президент по системам трансмиссии и ответственный в Schaeffler за направление электромобильности.

В компании констатируют: независимо от типа трансмиссии бизнес запчастей всегда отстает от конвейера примерно на пять лет. Это в равной степени будет относиться к гибридным и чисто электрическим транспортным средствам. Аналитики Schaeffler выдвинули «Сценарий 30-40-30». Согласно ему к 2030 году мы увидим в глобальном транспортном потоке 30% электромобилей, 40% гибридов и 30% традиционных машин с двигателем внутреннего сгорания.

В Schaeffler взвесили свои возможности на пороге предстоящих изменений и уверены, что с существующим портфелем предложений для партнеров и клиентов компания оснащена идеально.



Другие материалы
в этой рубрике

ЗАПЧАСТИ

ЗАПЧАСТИ

ВСЁ ДЛЯ РЕМОНТА СУППОРТА

Brembo обращает внимание специалистов станций технического обслуживания на появление в ассортименте нового продукта – ремкомплектов тормозных суппортов.

Комплекты помогут заменить некоторые наиболее подверженные износу части суппортов. Дело в том, что выходят из строя компоненты этого устройства в различных условиях эксплуатации по-разному, в зависимости от нескольких факторов – например, от наличия реагентов на дороге и от климатических особенностей местности. Где-то быстрее корродирует металл, а где-то первыми разрушаются резиновые детали. В любом случае теперь можно отремонтировать суппорт с гарантией, быстро поменяв компоненты на новые качественные.

Компания выпустила 5 серий различных ремкомплектов. В них присутствуют все наиболее изнашиваемые детали суппорта: направляющие, поршни, пылезащитные крышки, уплотнения и электрический стояночный тормоз.



РЕКЛАМА



LESJÖFORS

SPRINGS & PRESSINGS

Компания LESJÖFORS является одним из старейших производителей автозапчастей и имеет глубокие промышленные традиции. В 1852 году было открыто производство пружин разных форм и модификаций. Сегодня LESJÖFORS производит самый широкий ассортимент пружин для легковых и легких коммерческих автомобилей. Вся продукция изготовлена на ультрасовременных заводах Швеции, при этом цена значительно ниже оригинальных компонентов.

Модель	Тип	Год выпуска	Передние пружины	Задние пружины
Elantra/Lantra				
1,5	(E12)	1991-1995	4037200	4237200
1,6	(E12)	1991-1995	4037200	4237200
1,8	(E12)	1991-1995	4037200	4237200
Elantra				
1,6 16V, 4 двери		2000-2007	4037213	4237214
1,6 16V, 5 дверей		2000-2007	4037213	4237215
Santa Fe				
2,0 CRDi	DM	2012-2015	4037288	4237267
2,0 CRDi				
С панорамной крышей	DM	2012-2015	4037288	4237267
2,0 CRDi AWD	DM	2012-2014	4037288	4237264
2,0 CRDi AWD				
С панорамной крышей	DM	2012-2014	4037288	4237265

В каталогах, онлайн и PDF-версии, есть вся необходимая информация для подбора винтовых пружин подвески. Один из примеров – это расширенная гамма пружин на HYUNDAI ELANTRA, ACCENT, GETZ, SANTA FE и др.

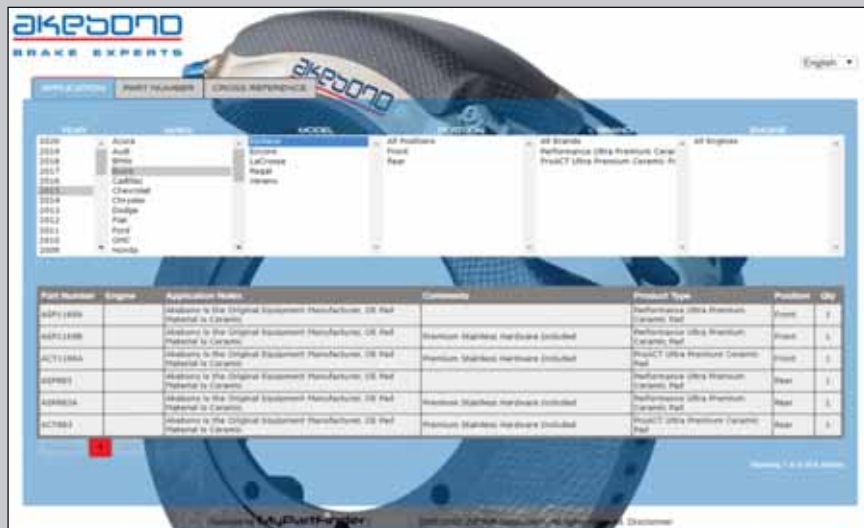
Более детальную информацию с изображением пружин, необходимых для вашего автомобиля, можно получить на сайте компании www.lesjofors-automotive.com в разделе «Каталог онлайн». Все пружины поставляются с 3-летней гарантией

ЗАПЧАСТИ

ЗАПЧАСТИ

ИСКАТЬ И НАХОДИТЬ

Akebono Brake Corporation выпустила новый веб-каталог, в котором добавлены функции, улучшающие взаимодействие с пользователем и точность поиска необходимых деталей тормозной системы.



Теперь благодаря новому адаптивному дизайну пользоваться каталогом одинаково удобно с помощью как стационарного компьютера, так и ноутбука, планшета или мобильного устройства.

Веб-каталог имеет полнофункциональный поиск по оригинальным или кросс-номерам. Кроме того, компания теперь может напрямую загружать данные с обновлениями каждые 24 часа. Это электронное издание доступно по адресам www.akebonobrakes.com и www.partcat.com/akebono.

НОВЫЕ ПРИВОДЫ ДЛЯ ТУРБИН

Специалисты компании Pierburg GmbH разработали новое поколение роторных и линейных приводов, предназначенных для турбонагнетателей с перепускной заслонкой или изменяемой геометрией турбины (VTG).

Конструкторы использовали модульный подход, позволяющий с минимальными затратами варьировать дизайн приводов в соответствии с требованиями заказчика. По отзывам разработчиков, новинки работают быстрее, они долговечнее и легче аналогов из более ранних версий.

В приводах используются двух- и трехступенчатые зубчатые механизмы, которые характеризуются низким уровнем шума и большим количеством рабочих циклов, широким диапазоном применения и устойчивой работой при температурах выше 160 градусов Цельсия.

Система датчиков обеспечивает управление приводом во всем диапазоне регулировок. Датчики также могут отправлять сигналы на контроллер двигателя в аналоговой или цифровой форме, в зависимости от требований.





Другие материалы
в этой рубрике

ВИНТОВЫЕ ПРУЖИНЫ – СИНОНИМ НАДЁЖНОСТИ

ЗАПЧАСТИ
LESJÖFORS
SPRINGS & PRESSINGS

PR

ЗАПЧАСТИ

Главными элементами подвески заслуженно считаются амортизатор и пружина. От их слаженной работы зависят плавность хода и управляемость автомобиля, а значит, и безопасность водителя и пассажиров.



РАБОТА В ТАНДЕМЕ

Движения пружины контролирует амортизатор, который гасит ее колебания. Если пружина изношена, амортизатор, как правило, быстро выходит из строя, так как принимает часть излишней нагрузки на себя.

ПРИЧИНОЙ ИЗНОСА ПРУЖИН НЕ РЕДКО СТАНОВЯТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ФАКТОРЫ:

- усталость металла в результате длительной эксплуатации пружины;
- повреждение поверхности пружины в результате трения, попадания камней или чрезмерного сжатия пружины;
- частая перегрузка автомобиля, а также неаккуратная езда на большой скорости по неровной дороге;
- коррозия металла из-за постоянной влажности или дорожных реагентов;
- нарушение технологического процесса или использование некачественных материалов при производстве пружины.

Именно поэтому долгая и эффективная работа подвески напрямую зависит от качества ее компонентов. И когда речь заходит о ремонте, стоит внимательно изучать предложения рынка и отдавать предпочтение проверенным годами производителям качественных компонентов, использующим в производстве качественные материалы и инновационные технологии.

ПРИСМОТРИТЕСЬ К LESJÖFORS

При выборе качественных пружин или рессор для вашего автомобиля обратите внимание на продукцию известного шведского производителя LESJÖFORS. Линейка винтовых пружин этой компании включает в себя более 10 000 стандартных и усиленных пружин для легковых автомобилей и легкого коммерческого транспорта. Кроме этого компания производит свыше 250 видов рессор и более 2000 наименований газовых упоров для багажников и капотов.

Для изготовления винтовых пружин LESJÖFORS

использует высококачественную специальную легированную пружинную сталь SiCr с высоким содержанием кремния и хрома. Это обеспечивает пружине хорошие эксплуатационные свойства и увеличивает срок жизни детали.

Пружины диаметром менее 18 мм включительно LESJÖFORS производит методом холодной навивки с последующей многоэтапной термической обработкой, которая улучшает упругость металла, делает пружину прочной и эластичной на весь срок эксплуатации. Кроме того, последующая дробеструйная обработка изделия увеличивает антикоррозионную устойчивость и подготавливает пружину к последующей окраске.

Цинковое фосфатирование, применяемое в производстве пружин LESJÖFORS, обеспечивает лучшую защиту от коррозии, нежели другие методы, такие, например, как железное фосфатирование, используемое на некоторых пружинах нижнего ценового сегмента.

Высокие эксплуатационные показатели пружин LESJÖFORS достигаются благодаря долгосрочным инвестициям в передовые технологии и тщательному контролю качества на всех этапах производства и логистики готовой продукции.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

В некоторых случаях для правильной установки пружин требуется дополнительная техническая информация. Как правило, на этикетке коробки таких пружин содержится QR-код рядом со значком гаечного ключа. При его сканировании пользователь перенаправляется на официальный сайт компании www.lesjofors-automotive.com, где в разделе «Техническая информация» размещены бюллетени с рекомендациями по установке детали.

ПОЧЕМУ ИМЕННО LESJÖFORS?

LESJÖFORS – это одно из старейших предприятий Европы, с более чем 150-летним опытом производства металлических пружин и рессор. Продукция компании отвечает самым высоким стандартам качества. Она производится на собственных заводах в соответствии со стандартами TS 16949, ISO 19001 и ISO 14001.

Все пружины изготавливаются по указанным стандартам и во многом превосходят качество оригинала. То есть пружины LESJÖFORS могут стать хорошей альтернативой деталям первичной комплектации и быть использованы авторизованными сервисными центрами без ущерба гарантийным обязательствам автопроизводителя.

Гарантия на продукцию LESJÖFORS составляет 3 года!

**LESJÖFORS НА ВЫСТАВКЕ В Г. НУР-СУЛТАН
15–17 АПРЕЛЯ 2020 ГОДА / МВЦ «ЭКСПО»**

Компания LESJÖFORS приглашает специалистов авторемонтной отрасли, а также автолюбителей, интересующихся автомобильными запчастями, посетить стенд компании в рамках выставок Futuroad и Automechanika Expo 2020. На выставке бренд LESJÖFORS будет представлен самым широким ассортиментом пружин для легковых и лёгких коммерческих автомобилей. Представители компании будут ожидать гостей на стенде 15-16 апреля с 10:00 до 18:00 и 17 апреля с 10:00 до 16:00.



ЗАПЧАСТИ

ПОДДЕЛКА НЕ ПРОЙДЕТ

Компания Osram обратила внимание приобретателей продукции на то, что теперь на сайте производителя можно проверить подлинность не только ксеноновых, но и галогенных ламп.



Продолжая противостояние подделкам, программа Osram Trust борется с целым рядом неприятных последствий, к которым приводит приобретение контрафактных ламп. Поддельный источник света может повредить саму фару, он почти наверняка даст некорректное распределение света, может быть недостаточно ярким и, как правило, быстро выходит из строя.

Чтобы обозначить оригинальную качественную продукцию, компания Osram разместила на

упаковке ксеноновых ламп 7-значный код. Буквы этого кода совпадают с теми, которые можно найти на голограмме в правом нижнем углу. Помимо этого на этикетке есть QR-код, логотип компании, полоса с микротекстом и ссылка на сайт www.osram.com/trust.

Кроме защитных мер на упаковке, защита находится и на самих лампах. На цоколь производитель наносит специальную маркировку, которую можно сверить с номером артикула на упаковке и с названием линейки продукта.

В интернете подлинность ламп можно проверить, зайдя на страницу www.osram.ru/trust и введя 7-значный код с упаковки. Можно также сканировать QR-код, тогда код загрузится автоматически и останется лишь дать команду «Проверить». После этого нужно будет ввести код с цоколя самой лампы. Система проверяет действительность кодов и не вводятся ли они повторно.



НА ВСЁ – ТРИ ГОДА

Представители группы компаний bilstein сообщили о расширении гарантийных обязательств на весь ассортимент запчастей для легковых и коммерческих автомобилей.



С начала года гарантия по всему миру составит три года, причем распространяется она на все бренды группы – febi, SWAG и Blue Print. По мнению представителей группы, этот шаг свидетельствует о том, что производитель выпускает качественные и долговечные запчасти.

На сегодняшний день группа компаний предлагает свыше 60 000 различных деталей и комплектов для профессионалов, занятых ремонтом автотранспортных средств. Продукция поставляется более чем в 170 стран.

Основано в Японии. Надежно по всему миру.

NPR of Europe GmbH является дочерним предприятием японской компании NPR (Nippon Piston Rings Co. LTD.), которая с 1931 года производит в Японии высокоточные детали для двигателей и клапанных механизмов. Компания представляет широкий ассортимент продукции в разных товарных группах под брендом NE.



Globally reliable

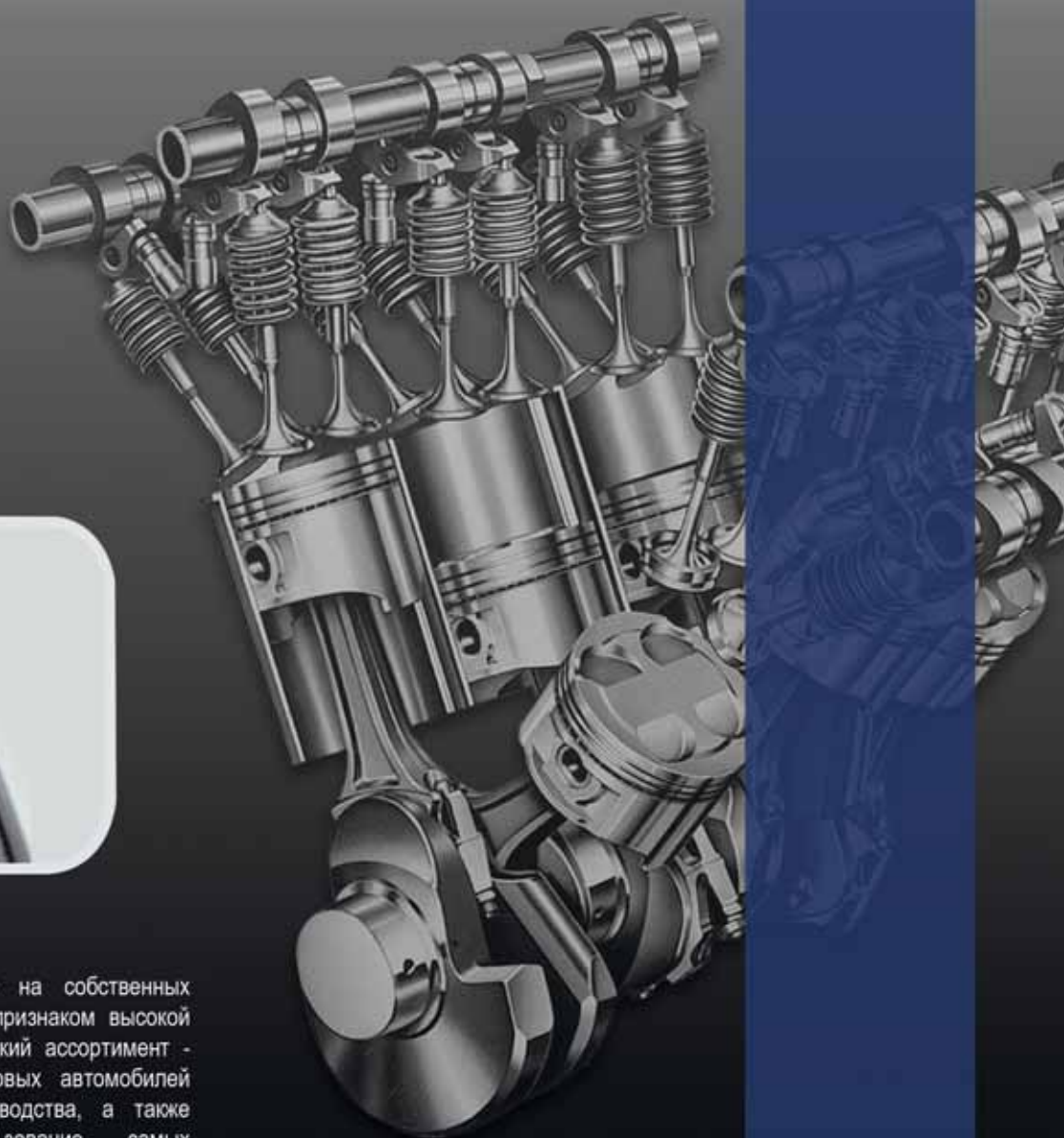


Поршневые кольца.

Поршневые кольца производятся на собственных заводах в Японии, что является признаком высокой точности и качества. Самый широкий ассортимент - более 3200 артикулов для легковых автомобилей европейского и азиатского производства, а также грузового транспорта. Использование самых современных материалов и покрытий обеспечивает большой ресурс работы двигателя

Официальный дистрибьютор:
Компания Phaeton DC - www.phaeton.kz

www.npr-europe.com



ЗАПЧАСТИ

ЗАПЧАСТИ



ФИЛЬТРЫ ДЛЯ НОВЫХ МОТОРОВ

В новые бензиновые двигатели FireFly, производимые FCA Group, устанавливаются масляные фильтры Sogefi.

Фильтры работают в различных моделях автомобилей – от нового Fiat 500X до Jeep Renegade, избавляя моторы от продуктов сгорания, от абразивных частиц и пыли.

Для более эффективной очистки масла при сохранении компактных размеров фильтров специалисты Sogefi разработали особую технологию укладки фильтрующих элементов, которая называется Chevron.

Фильтры доступны для приобретателей запасных частей по кодам Purflux LS1079, FRAM PH12479 и CoopersFiaam FT6847.

МЧИШЬСЯ ВПЕРЕД ИЛИ ОТКАТЫВАЕШЬСЯ – БЕЗ КОЛОДОК НИКАК

В развитых странах мира сегмент рынка легких грузовиков ширится, в развивающихся – растет средний возраст машин. Поэтому компания TMD Friction под брендом DON выпустила новую линейку тормозных колодок.



В каталоге появилось более 80 новых артикулов. Продукты предназначены для Mercedes-Benz Sprinter, VW Transporter T5 и Crafter, для Ford Transit. Производитель особо подчеркивает, что новинки не содержат в накладках меди и сертифицированы по стандарту ECE-R90. Подобрать колодки можно по марке и модели машины.

СКОРО ПОКАЖУТ, А ПОТОМ ПРОДАДУТ

Представители Toyota недавно объявили, что компания снова будет производить запасные части для моделей A70 и A80 Supra, а также продавать детали как внутри страны, так и за рубежом.

Этот проект позволит поклонникам Supra поддерживать «жизнеспособность» своих любимых автомобилей с использованием оригинальных запасных частей, приобретенных у официальных дилеров бренда. О том, какие конкретно детали начнет производить компания, в Toyota GAZOO сообщат позже, но на Токийском автосалоне 2020 года их обещали показать.





Другие материалы
в этой рубрике

ФИЛЬТРУЕТ И ИНФОРМИРУЕТ

Компания UFI разработала топливный фильтр для автомобилей Nissan Qashqai и Renault Kadjar. Новинка отвечает всем техническим требованиям компактного двигателя dCi объемом 1,5 литра.

Фильтр имеет прочный стальной корпус, внутри которого находится элемент Deep Filtration Media. По отзывам разработчиков, эта фильтрующая среда обеспечивает отличную сепарацию воды и очистку топлива от нежелательных примесей и включений.

Благодаря тесной связи фильтра с электронными системами автомобиля он участвует в контроле температуры топлива, в прогреве холодного топлива для расплавления в нем парафина, в оповещении водителя об уровне воды в камере сбора. Помимо этого новинка примечательна тем, что в нижней части имеет клапан удаления воздуха, что облегчает работу с фильтром.



РЕКЛАМА

МАСЛА БОЛЬШОГО ГОРОДА

Специалисты компании Castrol недавно представили новейшее поколение моторных масел Castrol Magnatec. Версия разрабатывалась для обслуживания автомобилей, используемых в непростых условиях мегаполиса.

Технология Dualock, работающая в этих маслах, по заверению разработчиков продукта, значительно снижает износ деталей двигателя при прогреве и при движении в пробках.

Дело в том, что, двигаясь к цели в большом городе, водитель трогается и останавливает машину 18 000 раз в год. Очевидно, что такой дерганный ритм особым образом сказывается на важнейших деталях мотора, они подвергаются повышенному износу. Двигатель, работающий в холостом режиме, тоже испытывает нагрузку на 66% выше, чем когда машина свободно двигается.

В технологии Dualock два типа молекул смыкаются друг с другом и формируют защитный слой на смазываемых моторным маслом деталях двигателя. По уверению разработчиков, новая технология позволяет в половину снизить износ мотора. Появлению этого продукта предшествовали 10 лет исследований и более 3 миллионов километров тестовых пробегов.

Технология Dualock применяется в маслах Castrol Magnatec с различными классами вязкости, поэтому в ассортименте можно найти продукты для автомобилей с бензиновыми, дизельными и гибридными двигателями.



www.a-master.kz

ZF AFTERMARKET

САМЫЕ БЫСТРЫЕ ГОНОЧНЫЕ МАШИНЫ РАЗГОНЯЮТСЯ

ДО 100КМ/Ч
ЗА 2,6 СЕКУНДЫ
СО СЦЕПЛЕНИЕМ SACHS

SACHS – ПРОВЕРЕНО В ГОНКАХ.
Узнайте больше на sachsprovenperformance.ru

Официальный партнер
BMW Motorsport



ПРОВЕРЕНО В ГОНКАХ

SACHS

ДВА КЛАПАНА ДЛЯ УДЕРЖАНИЯ ПАРОВ

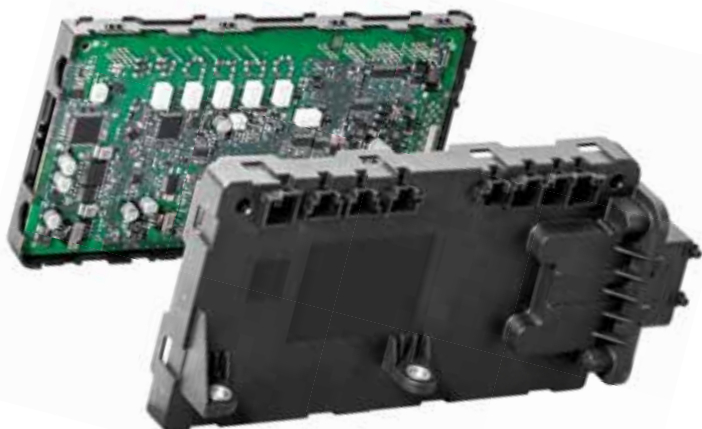
Инженеры Pierburg недавно разработали два новых клапана удержания для системы улавливания паров топлива (EVAP).

Клапаны работают в системе с избыточным или отрицательным давлением, которое в определенные моменты требует баланса. В этом процессе принимают участие предложенные компанией запорный клапан топливного бака (FTIV) и клапан паров топлива (FVV).

Контролирующий поток FTIV обычно располагается между топливным баком и фильтром с активированным углем. Обычно этот клапан закрыт, но при необходимости он открывается по

электрическому сигналу. Он имеет два механических байпаса, которые снижают давление или наращивают его до заранее установленного порога. В целом работа данного клапана обеспечивает отсутствие утечек и повышенного расхода топлива.

Клапан FVV, наоборот, обычно открыт и открывается, когда необходимо закрыть путь парам топлива в системе EVAP.



КОНТРОЛЛЕРЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Компания Hella берется оснастить автомобили одного из европейских автопроизводителей своими новейшими системами управления высоковольтными литийионными аккумуляторами, что обеспечит их надежную работу в гибридных и электрических транспортных средствах.

Планируется, что производство новых систем будет запущено летом текущего года. Вообще же компания производит системы управления батареями с 2016 года. Они контролируют такие важные параметры, как напряжение, температура и сила тока. Помимо этого на системах управления лежат функции обеспечения безопасности. Модульная конструкция этих устройств позволяет легко интегрировать их в машину и без проблем подключать к приводной электронике.

НОВОЕ МАСЛО ДЛЯ НОВЫХ МАШИН

Компания Eurol представила новое синтетическое моторное масло для бензиновых двигателей Eurol Evolence 0W-16. Продукт характеризуется производителем как масло с низкой вязкостью и топливосберегающими свойствами.

Новинка соответствует классификации API SN Plus RC и стандарту ILSAC GF-5, прошла испытания ILSAC GF-6 и адресована новейшим моделям Toyota, Lexus и Honda, в том числе и Toyota Camry Hybrid.

Данное масло призвано защищать двигатели с ранним воспламенением топливоздушной смеси в цилиндре и благодаря низкой вязкости значительно снижает трение подвижных частей в двигателе внутреннего сгорания, эффективность которого, соответственно, становится выше. Да и количество вредных выбросов снижается. Выпускается новое масло в канистрах по 1 и 5 литров (артикул – E100164).





Другие материалы
в этой рубрике

ТЕСТИРОВАНИЕ СТАНЕТ ПРОЩЕ И БЫСТРЕЕ

Компания МАНА представила обновленную версию своего программного продукта Eurosystem V8. Доработанное решение упрощает ряд процедур в тестировании транспортных средств и может использоваться более чем в 40 странах мира.



В числе достоинств свежей версии разработчик упоминает пользовательский интерфейс, дизайн которого прост и интуитивно понятен. Все символы и индикаторы Eurosystem V8 соответствуют последним техническим стандартам и легко считываются

даже на расстоянии. Более того, пользователь может самостоятельно выбрать, в каком виде получать результаты тестирования, один из вариантов – круговые диаграммы, но есть и другие форматы отображения.

Одна из новых функций – предоставление статистических данных от тестирующих устройств. Еще одна новация – автоматическое предупреждение о неизбежной блокировке колес. Eurosystem V8 с высокой эффективностью обрабатывает весь набор данных, то есть сведения о транспортном средстве и клиенте, а также результаты испытаний, что обеспечивает сервис безлицензионной базой данных.

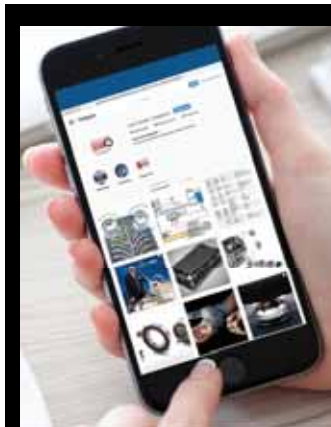
Программное обеспечение может работать одновременно на нескольких тестовых устройствах, создавая своеобразную сеть в пределах тестовой полосы. Обновленная версия может связываться с различными интерфейсами через ASA livestream, Bluetooth или Wi-Fi.

СКАНЕР РАССКАЖЕТ О ШИНЕ

Специалисты компаний Hunter и Dealer Tire совместными усилиями разработали систему автономной инспекции автомобильных шин.

Новинка позволяет водителю узнать о состоянии шин, когда он неспешно проезжает мимо сканера, приблизительно за 5 секунд. Затем система выдает «диагноз» и рекомендации – если требуется какое-либо вмешательство.

Автомобили могут следовать через сканер друг за другом, то есть процесс позволяет осуществлять диагностику быстро и в больших объемах. Для инспекционных устройств Hunter Quick Check Drive и Quick Tread Edge требуется еще и новейшее программное обеспечение Hunter WinAlign.



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ!

КОНКУРС СТАРТОВАЛ. СТАНЬ УЧАСТНИКОМ



Ежегодный казахстанский конкурс «Лучший автосервис», организованный журналами Pitstop и «Автомастер» для представителей отечественного автосервиса и автобизнеса, вновь приглашает к участию. Его цель – поддержка предприятий, практикующих и внедряющих в своей деятельности прогрессивные методы обслуживания, наиболее эффективные методики маркетинга, использующих новейшие инструменты и материалы.

Генеральным спонсором конкурса второй год подряд выступает всемирно известное торгово-производственное объединение Bilstein group. Помимо этого мероприятие поддерживает именитый шведский производитель пружин – компания Lesjöfors и известный производитель компонентов подвески – компания KYB.

Необходимо заметить, что в этом году организаторы несколько изменили процедуру подведения итогов в категории «Лучший автосервис». Тройка лидеров будет по-прежнему определяться народным голосованием, а вот победителя назовет специальное жюри конкурса. В категории «Лучший поставщик» изменений нет.

Регистрация и прием заявок для участников и экспертов открыты на сайте www.best.com.kz.

Конкурс выявит победителей по семи номинациям в каждой из двух категорий – «Лучший автосервис» и «Лучший поставщик».

Номинации категории «Лучший автосервис» таковы:

- «СТО»
- «Пункт замены масла»
- «Шинный сервис»
- «Сервис автодилера»
- «Автомойка»
- «Автотюнинг»
- «Автомагазин» (к участию допускаются и площадки электронной торговли)

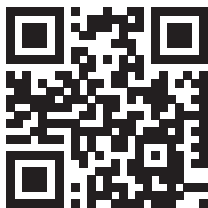
В категории «Лучший поставщик» следующие номинации:

- «Специальный инструмент»
- «Масла и жидкости»
- «Электрокомпоненты»
- «Расходные материалы»
- «Компоненты подвески»
- «Шины и диски»
- «Автохимия»

Победители конкурса определяются голосованием «Народный выбор» на сайте www.best.com.kz, эксперты же конкурса будут высказывать свои предпочтения в анкетах.

Итоги голосования планируется подвести осенью, в начале октября. Победителям будет вручена памятная символика конкурса, свидетельствующая об успешном ведении бизнеса и лидерской позиции среди конкурентов.

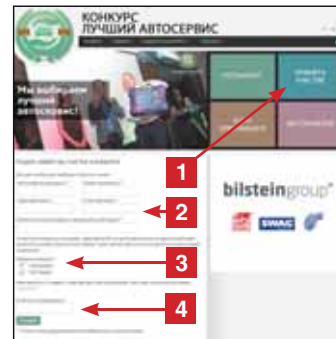
Подробные материалы для ознакомления с условиями проведения конкурса можно найти на сайте www.best.com.kz, там же публикуются статьи об участниках конкурса прошлого года.



ОТЧЕТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА ВЫ МОЖЕТЕ НАЙТИ НА САЙТЕ WWW.BEST.COM.KZ

Зарегистрироваться в качестве участника конкурса можно на сайте www.best.com.kz

1. Перейдите на сайт конкурса, далее кликните на ссылке «Принять участие».
2. В открывшемся окне введите название вашей организации и ее контактные данные.
3. Выберите, в какой категории («Лучший автосервис» или «Лучший поставщик») ваша компания примет участие в конкурсе.
4. Введите ваш e-mail (на него после регистрации придет письмо для подтверждения вашего участия в конкурсе).
5. Далее система предложит вам выбрать номинации в определенной категории. (Одна компания – одна номинация.)
6. После заполнения анкеты участника вам будет выслано письмо, включающее ссылку для подтверждения регистрации. Кликните на присланной ссылке (или скопируйте ее в окно браузера), и ваша заявка на участие в конкурсе будет принята к рассмотрению.



Мы приглашаем работников автосервиса (СТО, автомойки, автомагазины) к участию в нашем конкурсе в качестве экспертов для оценки конкурсантов категории «Лучший поставщик».

Как зарегистрироваться в качестве эксперта

1. Перейдите на сайт конкурса. Кликните на ссылке «Стать экспертом».
2. В открывшемся окне заполните форму и нажмите «Отправить».
3. На указанный при регистрации e-mail система пришлет вам письмо для подтверждения регистрации.
4. После проверки предоставленной информации вам будут высланы данные вашей учетной записи. После старта голосования вам будут предложены электронные формы для голосования. Войдя под своим логином и паролем на сайт конкурса, вы сможете принять участие в голосовании в качестве эксперта.





Другие материалы
в этой рубрике



СЛОЖНЫЕ РОБОТЫ ДОВОЛЬНО ПРОСТЫ

Специалисты ZF Aftermarket напомнили механикам о некоторых нюансах в обращении с роботизированными коробками передач, которых становится все больше в современных автомобилях.



Роботизированные коробки пришли в автомобилестроение около двух десятилетий назад и по сути являлись симбиозом МКП с промежуточным валом и актуатором – электрическим или гидравлическим устройством, приводящим в действие сухое сцепление и таким образом переключающим передачу.

В числе «первенцев», получивших роботизированную трансмиссию, оказались автомобили Smart. Затем «роботы» стали устанавливать в Citroen, Renault, Skoda, Seat и в Iveco. Роботизированная трансмиссия попала даже в Lada Vesta.

Одну из основных ролей в роботизированной трансмиссии играет именно актуатор, привод, контролируемый электроникой. Он должен быть настроен так, как задумывалось автопроизводителем, и тогда работа трансмиссии будет стабильной и безошибочной. Однако если некоторые механические элементы сцепления изнашиваются, значения, с которыми работает блок управления, критично меняются и автомобиль может начать дергаться при трогании. Из-за нарушения фиксированных параметров сцепление также может не полностью выключаться.

Если при ремонте сцепления механик устанавливает качественные детали, он может быть уверен, что они прошли процедуру тестирования и должны работать нормально. Однако бывает, что некоторые повреждения возникают в ходе транспортировки запасных частей. Тут важно не допустить бокового биения, превышающего 0,5 миллиметра.

Не лишней будет и проверка актуатора,



который меняется довольно быстро и просто, так как имеет с автомобилем только электрическое соединение. А настройка его осуществляется для различных моделей по-разному. Например, может потребоваться регулировка нагрузки пружинами или же при помощи специального электронного устройства. Смысл настройки блока управления – в точной постановке точки срабатывания сцепления.

В работе необходимо соблюдать чистоту и правильно центровать сцепление. Для ремонта роботизированных КПП механикам могут пригодиться детали и комплекты, которые ZF Aftermarket выпускает под брендом Sachs, а также оборудование и инструменты, которые есть в ассортименте компании. ©

Специалисты сети «Бош Авто Сервис» поделились с коллегами соображениями о том, к чему может привести неправильный подбор свечей зажигания. И они не сказали бы чего-то нового, если бы поведали, что некорректный подбор может спровоцировать проблемы в двигателе, но...



ТОЧНОСТЬ ПОДБОРА – ГАРАНТИЯ НАДЕЖНОСТИ

Но штука в том, что в современном автомобиле ошибка подбора может обернуться гораздо более серьезными и даже разрушительными последствиями, чем еще совсем недавно. Сейчас моторы автомобилей связаны с электронными контроллерами, двигатели стали технологичнее, дороже и сложнее, большинство из них невозможно отремонтировать подручными средствами, да и точно диагностировать проблему часто невозможно без специального сканера. А вот «симптоматика» иногда ощущается явно...

Например, падение мощности при параллельном увеличении расхода бензина в первую очередь должно говорить о некорректном подборе свечей, когда автовладелец полагался лишь на внешний вид детали. А ведь все свечи, как известно, выглядят примерно одинаково, но по характеристикам могут сильно отличаться.

Вместе с наращиванием продуктивности двигателей меняются и требования

к свечам зажигания. Моторы уменьшаются, рабочие температуры в них, напротив, возрастают, доходя до 1000 градусов и более. Кроме того, экологические стандарты навязывают обедненные топливовоздушные смеси, воспламенять которые можно лишь высоким напряжением, порой превышающим 35 тысяч вольт. Очевидно, что такие нагрузки абы какая свеча не выдержит – потребуются особые свойства изоляторов, электродов, уплотнителей и корпусов.

Для того чтобы соответствовать нарастающим требованиям к производительности двигателей, разработчики свечей ведут непрерывный поиск новых материалов и технологий, совершенствуют производственные процессы и инвестируют немалые средства в поиск новых решений. Корпуса свечей, например, изготавливаются сейчас методом пластического формования в прессе с давлением более чем в сотню тонн. Немалое внимание к соблюдению многочисленных тех-

нологических тонкостей приходится проявлять и при производстве изоляторов – от выбора сырья до формования и обжига керамики.

Производители свечи в соответствии с ее рабочими параметрами подбирают состав заполняющего свечу резистивного порошка, который даже при экстремальных температурных нагрузках несет ответственность за непрерывную передачу электрического заряда.

В изготовлении качественной свечи большое значение имеют также точность сборки, геометрически безупречная установка всех компонентов, герметичная завальцовка.

Даже если характеристики свечи зажигания соответствуют требованиям производителя, еще не факт, что работать она будет как полагается. Некачественная свеча не сможет соответствовать условиям эксплуатации. В фальсифицированном изделии, ввиду экономии производителя на материалах, например, быстро придет в негодность резистивный порошок



Другие материалы
в этой рубрике



ее будет невозможно даже при помощи специальных устройств. Наиболее сложные случаи из этой серии приводят к ремонту головки блока или к ее замене.

или же изолятор. Возникнут пропуски зажигания, что может вывести из строя катализатор и кислородные датчики, которые не выдержат высоких температур топлива, догорающего в выхлопных газах, в коллекторе.

Экономия производителя на качестве материалов может также обернуться изготовлением корпуса свечи из не очень прочной и жаростойкой стали. Свеча с таким корпусом может частично разрушиться и разгерметизировать камеру сгорания.

Быстрая выработка свечей зажигания с появлением трещин на изоляторах и пробоем заряда через них на корпус двигателя – это также свидетельство того, что производитель сэкономил на исходном сырье для керамики.

Бывает, что и автовладелец или мастер станции технического обслуживания решает сэкономить на незначительных, как ему кажется, нюансах, игнорируя, например, такую вроде бы мелочь, как гальваническое покрытие свечи. В результате заменить свечу через определенное время будет очень проблематично: она намертво приварится к резьбе и вынуть

Ресурс свечей зажигания будет значительно ниже, если вместо рекомендованных производителем платиновых или иридиевых установить свечи с медно-никелевым электродом. Напайка из этих дорогостоящих металлов на электроде позволяет существенно продлить срок службы свечи, защищая от разрушения наиболее критичную часть изделия. Если стандартные свечи зажигания «ходят» 20–30 тыс. км, то интервал замены иридиевых и платиновых свечей колеблется в коридоре от 60 до 90 тысяч километров.

Кстати говоря, следует внимательно относиться и к рекомендациям автопроизводителя по замене свечей, ведь превышение срока использования также может вызвать разрушение электрода, пробой заряда на корпус двигателя и другие нежелательные последствия. Некорректный подбор свечей зажигания, как и превышение интервала замены, может сказаться на катушках или модулях зажигания повышением нагрузки.

Следует иметь в виду, что установка на автомобиль газобаллонного оборудования подразумевает и замену свечей зажигания – на специальные свечи для этого вида

топлива, ведь газ воспламеняется не так, как бензиново-воздушная смесь. Помимо этого меняются и температурные характеристики в камерах сгорания. Для двигателей, работающих на газе, ведущие производители под отдельными артикулами выпускают специальные свечи зажигания. Также необходимо знать, что некоторые свечи в линейке послепродажного обслуживания превосходят по рабочим характеристикам оригинальные заводские компоненты.

Для наиболее точного подбора свечей зажигания специалисты настоятельно рекомендуют использовать каталоги производителей и ориентироваться при выборе на конкретную марку, модель и модификацию транспортного средства.



ЗАМЕНА ПРИВОДНОГО РЕМНЯ: СОВЕТЫ ДЛЯ АВТОМЕХАНИКОВ



Dayco, эксперт в области производства приводных и вспомогательных ремней, предлагает автомеханикам всеобъемлющую техническую поддержку.

Несколько базовых рекомендаций специалистов компании помогут механикам провести качественную замену этих комплектующих.

Выбор правильного ремня

Для начала нужно разобраться в различиях между типами ремней, чтобы выбрать наиболее подходящий для конкретного случая. На характеристики и особенности разных поликлиновых ремней Dayco указывают буквенные обозначения в артикуле товара (например, S, DT, EE, PM, K).

Важно помнить, что при заказе ремня недостаточно ориентироваться только на его размеры. Нужно сообщить поставщику комплектующих VIN автомобиля, чтобы подобрать ремень, который будет оптимально соответствовать требованиям эксплуатации на конкретной модели двигателя. В онлайн-каталоге раздела «Гараж» на сайте Dayco есть возможность подобрать ремень по марке, модели и другим параметрам автомобиля. Каталог также доступен в мобильной версии.

Диагностика старого ремня

Перед установкой нового ремня рекомендуется тщательно осмотреть старый ремень на предмет нештатных повреждений – они могут свидетельствовать о неисправности привода. Примеры (фото 1–4): изношенная задняя часть ремня указывает на возможные сбои в работе системы либо на частичное или полное заклинивание ремня в приводе; потертости или глубокие



Фото 1



Фото 2



Фото 3



Фото 4



Фото 5



Фото 6



Фото 7



Фото 8

царапины, как и поврежденные ребра ремня, могут быть вызваны неисправными или чрезмерно изношенными шкивами.

Очистка шкивов

Еще один важный этап – тщательная очистка всех шкивов, включая вспомогательные. При наличии загрязнений (фото 5) может привести к истиранию, чрезмерному износу или шуму недавно установленного нового ремня.

Необходимо также проверить защиту двигателя снизу. Наличие на ней повреждений или полное ее отсутствие открывает путь грязи и пыли к системе ременного привода.

Установка нового ремня

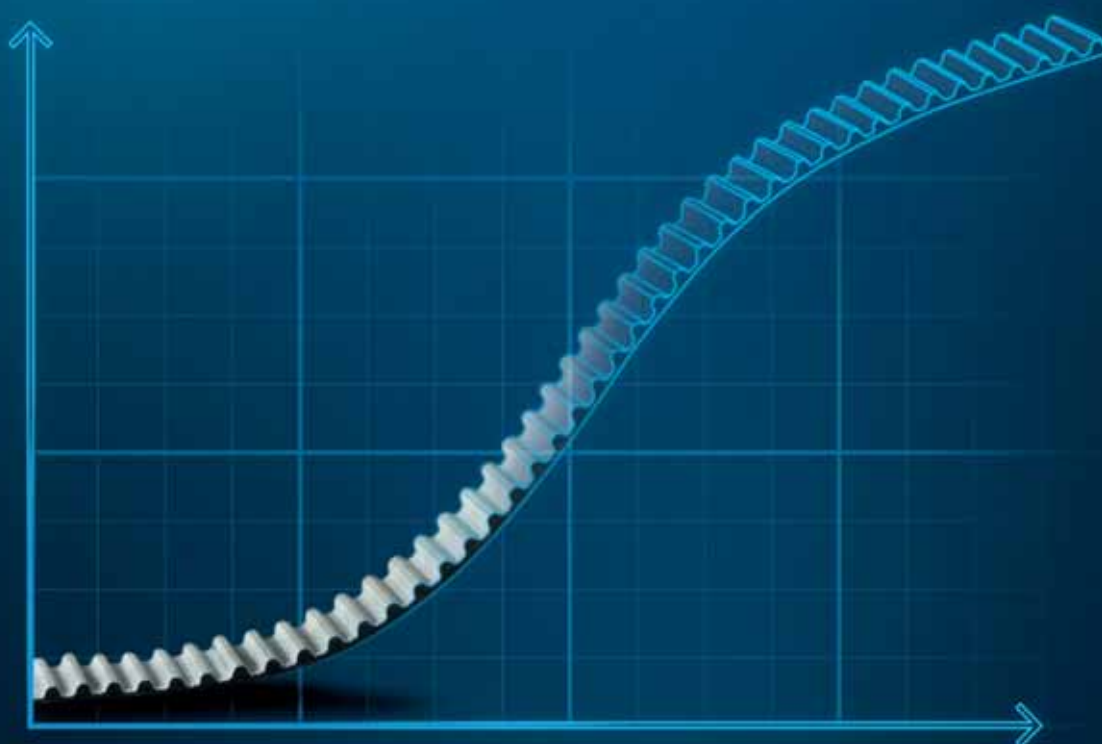
Перед демонтажем старого ремня полезно составить схему конфигурации привода. (Все необходимые схемы и инструкции по замене ремней для разных моделей двигателя приведены на сайте: www.daycoaftermarket.com.) Правильно расположите ремень на всех шкивах, чтобы избежать его быстрого повреждения (фото 7). Для проверки достаточно после установки повернуть вручную шкив коленвала.

Если замена ремня затруднена, необходимо проверить соблюдение правильной последовательности его установки, а также отказаться от использования неподходящих инструментов во избежание появления микротрещин и преждевременного разрушения ремня (фото 8).



Подобрать и найти информацию о применении того или иного ремня Вы можете в онлайн-каталоге Dayco, который доступен на официальном сайте: www.dayco.com

Мы повышаем прочность,
надежность, производительность
и экологичность материалов
наших ремней, чтобы сделать их
лучшими в своем классе



Ремни HT созданы с применением особых тканей
и полимеров по запатентованной технологии Dayco.

DAYCO®

MOVE FORWARD. ALWAYS.™

ТОРМОЗНАЯ ЖИДКОСТЬ УМЕЕТ СТАРЕТЬ

Компания ZF Aftermarket предлагает сервисменам универсальное оборудование для замены и прокачки тормозной жидкости в автомобиле, а также широкий ассортимент тормозных жидкостей TRW. Сообщив об этом, специалисты компании сочли необходимым напомнить сотрудникам СТО и о том, насколько важно регулярно обновлять тормозную жидкость.



Дело в том, что доля воды в качественной, должным образом упакованной тормозной жидкости составляет около 0,05%. Как только мы открываем заводской флакон, жидкость начинает насыщаться влагой из атмосферы. Затем, уже будучи залитой в тормозную систему автомобиля, жидкость может продолжить вбирать в себя влагу через негерметичные уплотнители, износившиеся шланги или через вентиляционное отверстие в крышке расширительного бачка. Особенно сильно тормозная жидкость насыщается водой в процессе мойки автомобиля. В этом контексте важно иметь в виду и перепад температур – как сезонный, так и в рабочем цикле автомобиля. Термическое расширение и спад объема в процессе остывания образуют в контуре тормозной системы положительное и отрицательное давление. То есть вытеснение воздуха сменяется его всасыванием, пусть и минимальным, ограниченным конструкцией тормозной системы.

Так или иначе насыщение жидкости водой может дойти

до значения 3,5% и даже более. А это уже опасно, так как уже трехпроцентное присутствие воды свидетельствует о снижении температуры кипения тормозной жидкости до 140–180 °С. Это значит, что на затяжном спуске, например, водитель зажмет педаль тормоза и хорошенько разогреет диски с колодками. Вода в тормозной жидкости закипит, перейдет в газообразное состояние и насытит тор-

мозную жидкость пузырьками, с которыми тормозное усилие на педали может стать недостаточным для остановки транспортного средства.

Исходя из вышесказанного, специалисты рекомендуют тщательно следить за целостностью тормозной системы, за ее состоянием и регулярно обновлять тормозную жидкость, так как ее рабочие характеристики с течением времени существенно меняются не в лучшую сторону.

Здесь стоит, наверное, разбить «железный» аргумент тех, кто говорит, что годами не менял тормозную жидкость в своей «ласточке» родом из прошлого века – «и ничего!». Конечно, здорово, если никто не пострадал. Но давайте вспомним, что современные автомобили стали мощнее, в них появились ABS, ESP, система помощи при экстренном торможении и другие помощники, которые не потерпят к себе неуважительного отношения.





СТРАХОВАНИЕ: ИТОГИ, ПРОБЛЕМАТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ

В конце января представители ведущих страховых компаний РК провели пресс-конференцию, в ходе которой ознакомили общественность с итогами деятельности в 2019 году, обозначив точки роста отрасли, а также определив приоритеты и ориентиры для работы в 2020 году.



По итогам минувшего года страховой рынок Казахстана собрал 509 миллиардов тенге. Это на 32% больше, чем принес год 2018-й. В автокаско прирост составил 31%, по обязательному страхованию гражданско-правовой ответственности владельцев транспортных средств – 28%.

Выплаты компании в 2019 году составили 83 миллиарда тенге. Это на 17% превысило показатель 2018 года. По самому массовому виду страхования – гражданско-правовой ответственности владельцев транспортных средств (ГПО ВТС) количество выплат в 2019 году выросло до 74 914, в то время как в 2018 году их было зарегистрировано 59 835. Средняя сумма выплат при этом выросла с 368 тысяч до 396 тысяч тенге, то есть на 8%.

Представители страховых компаний полагают, что закон «Об обязательном страховании гражданско-правовой ответственности владельцев транспортных средств» давно перестал адекватно оценивать страховые риски, так как тарифы в нем не менялись с 2007 года. Вместе с тем современные автомобили становятся

все дороже в обслуживании и ремонте, да и цены запчастей для сильно подержанных машин все это время только росли.

Сейчас актуарии просчитывают различные сценарии, начиная с того, чтобы изменить лимиты по возмещению ущерба (рассматриваемые варианты – от 600 до 2000 МРП), до пересмотра лимита в возмещении вреда, нанесенного жизни и здоровью участников дорожного движения (варианты – от 3 до 5 тысяч МРП). Следующий момент – отмена учета амортизации транспортного средства при расчете страховой выплаты. Идея данной новации в том, чтобы страховка покрывала стоимость новых запасных частей. Сейчас страховые суммы рассчитываются с учетом износа детали, и это вызывает недовольство автолюбителей. Помимо этого актуарии рассматривают возможность введения так называемого европротокола, то есть расширение возможности решить вопрос мелких убытков сразу на месте, без вызова дорожной полиции.

После расчетов, которые делаются с помощью стати-

стики, полученной из единой страховой базы данных, из данных Национального банка и Агентства Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка, будет собран продукт, состоящий из различных опций и, по замыслу разработчиков, удовлетворяющий интересы обеих сторон – и страховщиков, и клиентов. В контексте этих расчетов будет рассматриваться и возможность дифференцированного подхода к страхованию жителей мегаполиса и тех, кто въезжает в город на короткое время из области.

Изменения тарифов в ближайшее время ждать не приходится, так как весь 2020 год, по заверению представителей руководства АО «Страховая компания «Коммеск-Өмір», уйдет на расчеты. Работа эта требует немало времени, так как будут анализироваться договоры страхования, убытки и выплаты по ним за предыдущие 5 лет, огромный массив данных. После этого должно состояться обсуждение предлагаемых изменений, в том числе и с участием парламентариев страны. Предполагается, что изменения будут внесены в закон в 2021 году.

Минувший год для компании был примечателен и тем, что в нем состоялась проверка жизнеспособности онлайн-страхования, осуществленная на самом популярном продукте – страховании гражданско-правовой ответственности владельцев транспортных средств. Электронный полис прижился успешно, с ним стало удобнее и автолюбителям, и инспекторам дорожной службы. Активнее всего интернет-продажи страховых услуг осваивают жители Алматы, им принадлежит 78% от доли этого рынка. С большим отставанием за ними идут астанчане, за которыми закрепилось лишь 13%. На третьем месте с

результатом 1,5% расположились жители сразу двух городов – Шымкента и Костаная.

Говоря о проблемах в отрасли, председатель правления АО «Страховая компания «Коммекс-Өмір» и АО «Компания по страхованию жизни «Сентрас Коммекс Life» Олег Ханин отметил рост числа мошеннических действий при недостаточности инструментов оперативного законного противодействия. Нередко, подозревая мошенничество, страховщики все же вынуждены выплачивать деньги, так как законодательством предусмотрен жесткий временной регламент возмещения ущерба и выйти за эти рамки страховая компания не может. Чтобы преодолеть такое «неравенство сил», предлагается включить страховщиков в качестве участника в административное и уголовное право РК. Помимо этого предлагается предусмотреть в законе «Об обязательном страховании гражданско-правовой ответственности владельцев транспортных средств» или в законе «О страховой деятельности» возможность расследования страховщиками подозрительных случаев.

Комментируя действия недобросовестных клиентов страховых компаний, Олег Ханин упомянул, что мошеннические схемы составляют 15–17% от сомнительных случаев по всему рынку страхования. Страховщикам же доказывать мошенничество сложно, имея на все про все 15 дней. Это притом, что и конкуренция подгоняет, заставляет выплачивать страховку все быстрее.

Актуален в страховании и вопрос так называемых «помогаек». Эти ловкие люди особенно интересуются выплатами крупных страховых сумм, когда дело касается, например, смерти потерпевших. Там вознаграждение «помогайке» доходит иногда до половины суммы страховки. Представители страховщиков называют подобное подрывом социальной роли института страхования. И для борьбы с ловчилами в числе прочих мер предлагают исключить возможность одновременных крупных страховых выплат.

Разрабатывая новые методы в своей деятельности, страховщики готовятся в ближайшее время реализовать сервис возмещения убытка онлайн, когда через сайт можно будет сообщить о страховом случае, подать запрос на оценку ущерба с последующим получением страховой выплаты на банковскую карту. Также страховщики продолжают совершенствовать мобильное приложение для аварийных комиссаров с целью еще более оперативного реагирования на запросы клиентов.



Photo: Ford

ДОКРИЗИСНЫЙ РУБЕЖ ПРОЙДЕН

Недавно Союз предприятий автомобильной отрасли Казахстана «КазАвтоПром» проинформировал о производственных показателях и итогах продаж автотранспорта, сложившихся к концу 2019 года.

Согласно представленным данным, за год в нашей стране было собрано 50 447 машин – легковых, грузовых, специальных, а также автобусов и прицепов. Показатель превзошел итог 2018 года на 55,8%. Стоимость произведенного транспорта составила 359,5 миллиарда тенге.

Легковых машин было собрано 44 077 единиц, что на 46,8% больше, чем в 2018 году. Грузовых автомобилей собрали в количестве 4247 единиц, это в 3,4 раза больше, чем в 2018 году. Автобусов было выпущено 1076, и это тоже превышает показатель 2018 года, в 2,6 раза. Прицепов в 2018 году было изготовлено 492, а в 2019-м – 860. Сократились в 2019 году лишь показатели по выпуску спецтехники – с 277 единиц в 2018 году до 187 единиц в 2019-м.

Продавали машины в прошлом году тоже успешнее, чем в позапрошлом. В 2018 году было реализовано 29,9 единицы продукции, а в 2019-м – 44,3, то есть результат оказался выше на 48%. За 2019 год казахстанцы, покупавшие автотехнику, раскошелились на 311 миллиардов тенге, что на 71% превышает показатель 2018 года.

Наиболее успешно продавалась в минувшем году продукция АО «Азия Авто» – предприятие продало 21 200 машин, что составило 48% в объеме годовых продаж техники казахстанской сборки. Всего на тысячу меньше продало ТОО «СарыаркаАвтоПром» – 20 200. С огромным отрывом от этих лидеров на третью позицию вышло ТОО «СемаЗ», реализовавшее за год 1500 машин.

В сегменте продаж легковых автомобилей казахстанской сборки в 2019 году было продано 15 100 машин, выпущенных под брендом Lada, 14 900 машин Hyundai и 3700 KIA. Охотнее всего в минувшем году казахстанцы приобретали Lada Granta (5003 ед.), Hyundai Tucson (4800 ед.) и Lada Vesta (3700 ед.).

По программе льготного кредитования в 2019 году было реализовано 5315 автомобилей, и это в общем объеме годовых продаж продукции казахстанских заводов составило 12%.

В свой основной капитал предприятия отечественного автопрома в 2019 году инвестировали 9,1 млрд тенге.

Выступивший на отчетной пресс-конференции директор по стратегическому планированию «КазАвтоПром» Артур Мискарян констатировал, что в 2019 году предприятиям автопрома нашей страны удалось превзойти докризисный показатель производства. Говоря о прогнозах на 2020 год, выступавший заметил, что показатель по выпуску транспортных средств может приблизиться к 60 тысячам.

automechanika

ASTANA

licensed by
Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ведущая выставка запасных частей, автокомпонентов,
оборудования и товаров для технического обслуживания
автомобилей в Казахстане и Центральной Азии

15-17 апреля 2020

Международный Выставочный Центр «Экспо»,
г. Нур-Султан, Казахстан

- Более 130 компаний из 16 стран
- Национальные павильоны Германии и Китая
- Более 15 бизнес-мероприятий
- Площадь выставки более 6 250 м²
- В одно время и на одной площадке с выставкой коммерческого транспорта Futuroad Expo Astana (www.futuroad.kz)



забронируйте стенд

WWW.AUTOMECHANIKA.KZ

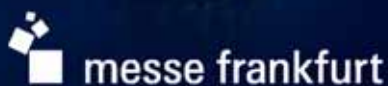
Организатор:

Со-организатор:

При поддержке:



AEXKS



ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ!

КОНКУРС

ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ АВТОБИЗНЕСА

Цель конкурса – поддержка предприятий, практикующих и внедряющих в своей деятельности прогрессивные методы обслуживания, наиболее эффективные методики маркетинга, использующих новейшие инструменты и материалы.

КАТЕГОРИЯ «ЛУЧШИЙ АВТОСЕРВИС»:

СТО • Пункт замены масла • Шинный сервис
Сервис автодилера • Автомойка
Автотюнинг • Автомагазин

КАТЕГОРИЯ «ЛУЧШИЙ ПОСТАВЩИК»:

Специальный инструмент
Автохимия и расходные материалы
Масла и спецжидкости • Электрокомпоненты и запчасти
Компоненты подвески • Шины и диски
Лучший отечественный бренд

Тройка лидеров в категории «Лучший автосервис» определится народным голосованием на сайте www.best.com.kz (голосование стартует 20 августа).
Жюри конкурса определит победителя в каждой номинации.

Компании, представляющие на рынке Казахстана автозапчасти, расходные материалы и специальный инструмент, участвуют в конкурсе в категории «Лучший поставщик». Для участников этой категории проводится отдельное голосование, где победителей выбирают представители автосервиса Казахстана – лучшие из лучших мастеров, с опытом работы в профессии не менее трех лет.

Посредством специальных анкет профессионалы оценят качество продуктовой линейки заявленного на конкурс бренда, узнаваемость, маркетинг, доступность информации и многое другое. Совокупность баллов, полученных в ходе голосования, определяет победителя в каждой номинации категории «Лучший поставщик».



Алматы, ул. Попова, 19, офис 304.
Тел.: +7 (727) 296 98 09, 260 85 27.
Email: info@a-master.kz
www.best.com.kz

УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ БЕСПЛАТНО!

НАС ПОДДЕРЖАЛИ:

LESJÖFORS
SPRINGS & PRESSINGS

КАЗАХСТАНСКИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ

12 лет **pitstop**
WWW.PITSTOP.KZ

KYB
World Class Shocks & Struts

ВЕСТИК АВТОБИЗНЕСА
ABT
МАСТЕР
www.a-master.kz

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР КОНКУРСА:

bilsteingroup®

febi
bilstein

SWAG

BLUE
PRINT

РЕГИСТРАЦИЯ И ПРИЕМ ЗАЯВОК ДЛЯ УЧАСТНИКОВ И ЭКСПЕРТОВ ОТКРЫТЫ НА САЙТЕ WWW.BEST.COM.KZ