

Что Discovery получит от Национальной медиа группы за 80% своего российского бизнеса **с. 8**

Какие две проблемы американский вещатель решит благодаря сделке **с. 9**

Как приспособляются к запрету на иностранных владельцев остальные СМИ **с. 9**

# РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Йохан Граф,  
владелец Novomatic Group

Состояние  
на игромании

МИЛЛИАРД В КАРМАНЕ,  
с. 14

ФОТО: Novomatic

ПОЛИТИКА

ЭКОНОМИКА

ЛЮДИ

БИЗНЕС

ДЕНЬГИ

28 августа 2015 Пятница No 155 (2172) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ  
(ЦБ, 28.08.2015)

▼ \$1= **₽67,45**  
▼ €1= **₽76,34**

▼ ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG,  
27.08.2015, 19.00 МСК) **\$46,89 ЗА БАРРЕЛЬ**

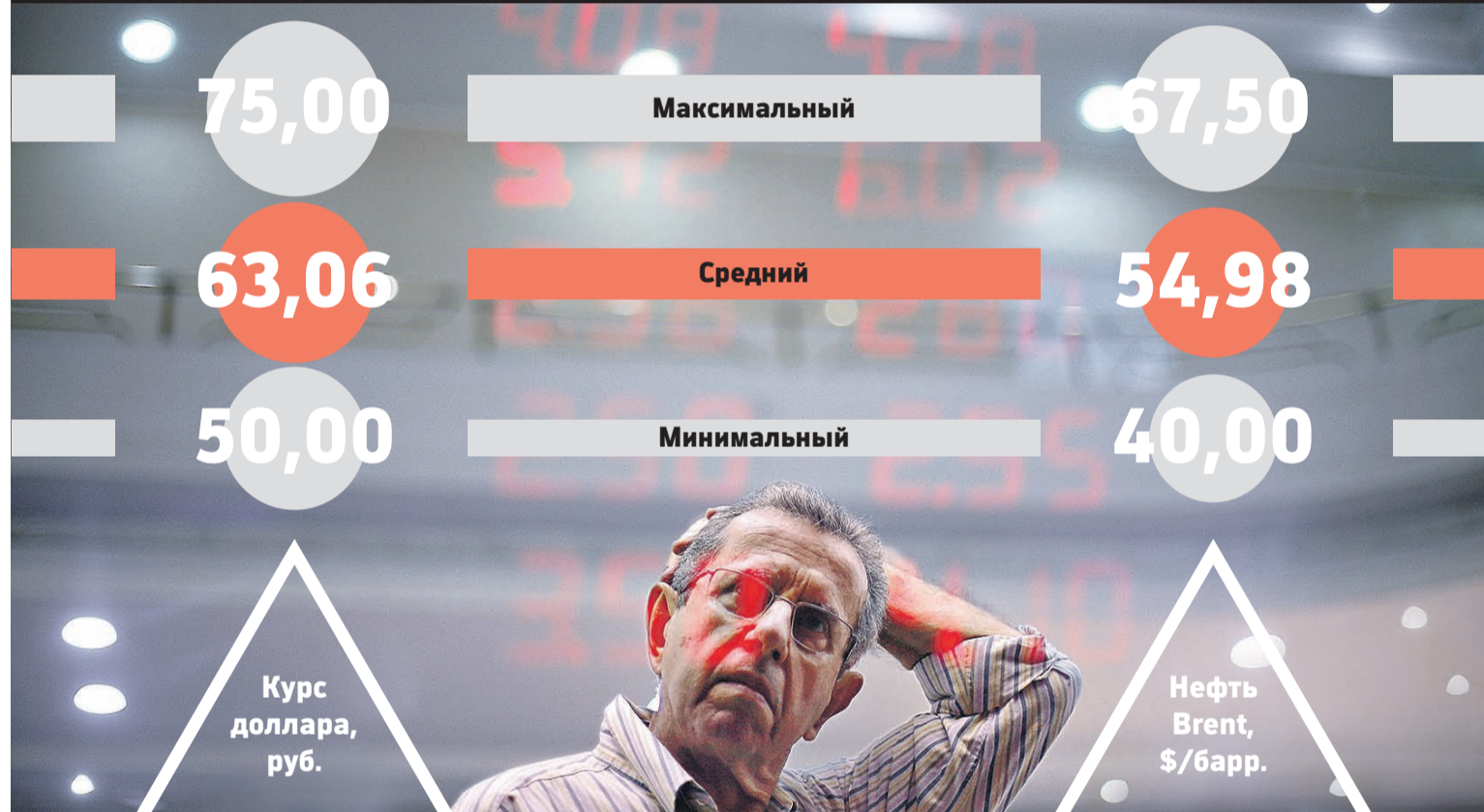
▲ ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,  
27.08.2015) **804,86 ПУНКТА**

▲ МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ  
РОССИИ (ЦБ, 21.08.2015) **\$364,6 МЛРД**

**ПРОГНОЗ** Что будет с деньгами и нефтью к Новому году

## Рубль еще попрыгает

Консенсус-прогноз: сколько будут стоить нефть и доллар к концу года



Источник: консенсус-прогноз 31 экономиста

ЕКАТЕРИНА МЕТЕЛИЦА,  
СИРАНУШ ШАРОЯН

**К концу 2015 года доллар будет стоить 63 руб., а баррель нефти — \$55, обещает консенсус-прогноз, составленный РБК.**

РБК спросил у 31 экономиста, какова к концу 2015 года будет цена на нефть марки Brent и сколько при этом будет стоить доллар. Данные предоставили 26 экспертов, еще пять сообщили, что сейчас они пересматривают свой прогноз. Опрос проводился 20–26 августа.

### ОПТИМИСТЫ

Самый оптимистичный прогноз по стоимости нефти и курсу доллара дал главный экономист ФГ БКС Владимир Тихомиров: при цене на нефть \$65–70 за баррель доллар будет стоить около 50 руб. «Я знаю, что это выглядит чрезвычайно оптимистично, исходя из сегодняшних уровней, но считаю, что в ближайшие месяцы отсрочка с повышением ставки ФРС, постепенное снижение добычи нефти в США и спрос со стороны крупнейших импортеров нефти (Китай, Индия) приведут к стабилизации и росту цен на

нефть», — комментирует Тихомиров, добавляя, что вслед за нефтью укрепится и рубль.

Директор аналитического департамента ИК «Велес Капитал» Иван Манаенко согласен с доводами Тихомирова. Во-первых, он ожидает, что доллар ослабнет по отношению к мировым валютам: «С середины 2014 года доллар укреплялся к мировым валютам в основном на ожиданиях ужесточения монетарной политики ФРС, но теперь ясно, что, даже если ФРС пойдет на повышение ставки до конца текущего года, дальнейший рост ставок будет крайне медленным. На этом фоне доллар выглядит крайне перекупленным».

Во-вторых, Манаенко полагает, что двигать вверх цены на нефть будет снижение добычи в США. По его мнению, она будет снижаться до конца года теми же темпами, что и последние два месяца, то есть на 80 тыс. барр. в сутки ежемесячно. Кроме того, Манаенко полагает, что ОПЕК снизит квоты на добычу, так как странам будет все сложнее выдерживать низкие цены на нефть. «Более того, по большому счету в снижении квот даже нет необходимости: если ОПЕК просто вернется к соблюдению установленных квот, это само по себе

**«В обозримом будущем уже случившийся бум продаж автомобилей в Европе и США может разогнать спрос на нефть», — считает Манаенко**

резко снизит избыток нефти на рынке», — добавляет он.

Рост спроса, по мнению Манаенко, будет если не со стороны развивающихся стран, у которых экономические проблемы, то уж точно со стороны развитых. «В обозримом будущем уже случившийся бум продаж автомобилей в Европе и США может разогнать спрос на нефть», — считает он. Он полагает, что цена на нефть к концу года установится на отметке \$55 за баррель, а доллар — 58 руб.

Однако нельзя исключать, что наблюдаемый избыток предложения энергоносителей может сохраниться в перспективе нескольких месяцев и более, говорит главный экономист ЮниКредит Банка Артем Архипов.

«Как следствие, исключать достижение новых многолетних минимумов по стоимости нефти нельзя. Это подразумевает и ощутимые шансы давления на рубль, который в неблагоприятных сценариях может снова показывать антирекорды стоимости», — добавляет он. По его мнению, нефть может вернуться в диапазон \$55–58 за баррель, а рубль — укрепиться по отношению к доллару до отметки 60.

Окончание на с. 7

### РЕТЕЙЛ

## Сигареты для маленьких

ДЕНИС ПУЗЫРЕВ

Владельцы «Дикси» Игорь Кесаев и Сергей Кациев оказались собственниками еще одной розничной сети. После запрета продажи сигарет в ларьках их группа «Мегаполис» начала развивать в небольших городах сеть «Омега Cash&Carry».

### НОВАЯ СЕТЬ

Крупнейший в России табачный дистрибьютор, группа «Мегаполис» Игоря Кесаева и Сергея Кациева, помимо известных розничных сетей «Виктория», «Дикси» и «Бристоль» развивает еще одну — «Омега Cash&Carry», рассказали РБК несколько источников менеджеров табачных компаний и подтвердил источник, близкий к «Мегаполису». В сети продукция из ассортимента дистрибьютора продается мелким оптом (от одного блока сигарет), говорят источники РБК.

По данным двух источников РБК, посещавших торговые точки «Омега Cash&Carry», магазины представляют собой небольшой (30–50 кв. м) торговый зал с кассовым аппаратом, где можно приобрести весь ассортимент «Мегаполиса» мелкооптовыми партиями и склад продукции (в среднем 100–300 кв. м).

Информация о сети «Омега Cash&Carry» есть на сайте для поиска работы HeadHunter — например, там ищут кассира в магазин сети в городе Галич Костромской области. Магазин «Омега Cash&Carry» есть в электронном справочнике торговых точек города Губкинский Ямало-Немецкого АО. Табачный магазин в Сегеже (Карелия) с таким же названием и логотипом, сходным с фирменным лого «Мегаполиса», есть в базе популярного геолокационного сервиса FourSquare.

Окончание на с. 10



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

РБК  
ежедневная  
деловая  
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК  
Главный редактор:  
Максим Павлович Солюс  
Заместители главного редактора:  
Петр Мироненко, Юлия Ярош  
Выпуск: Дмитрий Иванов  
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов  
Фоторедактор: Наталья Славгородская  
Верстка: Константин Кузниченко  
Корректура: Марина Колчак  
Инфографика: Олеся Волкова, Андрей СитниковОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК  
Шеф-редактор проектов РБК:  
Елизавета Осетинская  
Главный редактор rbc.ru  
и ИА РосБизнесКонсалтинг: Роман Баданин  
Заместители главного редактора:  
Ирина Малкова, Надежда Иваницкая,  
Владимир Моторин  
Главный редактор журнала РБК:  
Валерий Игуменов  
Заместители главного редактора:  
Андрей Бабицкий, Анфиса Воронина  
Арт-директор: Ирина Борисова  
Руководитель фотослужбы: Варвара GladкаяРуководители направлений –  
заместители главного редактора  
Банки и финансы: Елена Тофанюк  
Индустрия и энергоресурсы: Петр Кирьян  
Информация: Игорь Терентьев  
Политика и общество: Максим Гликин  
Спецпроекты: Елена МязинаРедакторы отделов  
Экономика: вакансия  
Международная жизнь: Иван Ткачев  
Мнения: Антон Шириков  
Потребительский рынок: Ксения Шамакина  
Свой бизнес: Владислав Серегин  
Медиа и телеком: Полина РусаеваАдрес редакции: 117393, г. Москва,  
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177  
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru  
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ruУчредитель газеты: ООО «РБК Медиа»  
Газета зарегистрирована в Федеральной службе  
по надзору в сфере связи, информационных  
технологий и массовых коммуникаций.  
Свидетельство о регистрации средства  
массовой информации ПИ № ФС77-59174  
от 3 сентября 2014 года.Издатель: ООО «БизнесПресс»  
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
E-mail: business\_press@rbc.ru  
Генеральный директор: Екатерина СонКорпоративный коммерческий директор:  
Людмила Гурей  
Коммерческий директор  
издательского дома «РБК»: Анна Батыгина  
Директор по рекламе  
товаров группы люкс: Виктория Ермакова  
Директор по рекламе сегмента авто:  
Мария ЖелезноваДиректор по маркетингу: Андрей Сикорский  
Директор по распространению:  
Анатолий Новгородов  
Директор по производству: Надежда ФоминаПодписка по каталогам:  
«Роспечать», «Пресса России»,  
подписной индекс: 19781  
«Почта России», подписной индекс: 24698Подписка в редакции:  
Телефон: (495) 363-1101  
Факс: (495) 363-1159Этот номер отпечатан  
в ОАО «Московская газетная типография»  
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1Заказ № 1962  
Тираж: 80 000Номер подписан в печать в 22.00  
Свободная ценаПерепечатка редакционных материалов  
допускается только по согласованию с редакцией.  
При цитировании ссылка на газету РБК  
обязательна.

© «БизнесПресс», 2015

Как российским чиновникам запрещают использовать зарубежные IT-сервисы

## Кремлевские страхи

Шалтай, не болтай!



Дмитрий Медведев

В августе 2014 года блог Shaltay Boltay опубликовал переписку с нескольких аккаунтов на gmail.com и yandex.ru, якобы принадлежащих премьер-министру Дмитрию Медведеву (на фото). Собеседниками премьера якобы являлись его пресс-секретарь Наталья Тимакова и заместитель Аркадий Дворкович. Из переписки стало известно о неудачной попытке покупки часов Casio G-Shock через интернет-магазин Amazon.com. В тот же день хакеры взломали микроблог Медведева и опубликовали запись: «Ухожу в отставку. Стыдно за действия правительства. Простите». Авторы Shaltay Boltay намекнули на свою причастность и к этому взлому

АЛЕКСАНДР АРТЕМЬЕВ,  
ПЕТР НЕТРЕБА

**Чиновники Белого дома и Кремля ограничили себя в использовании публичных почтовых сервисов, но продолжают пользоваться мессенджерами, выяснил РБК. На запрете иностранных сервисов настаивает секретарь Совбеза Николай Патрушев.**

«ВОПРОС ДЛЯ ВСЕЙ РОССИИ»

Вопрос об использовании зарубежных IT-сервисов Google, Yahoo, WhatsApp российскими чиновниками поднят на самом верху. В среду, 26 августа, на совещании во Владивостоке секретарь Совбеза Николай Патрушев раскритиковал чиновников, которые по работе обращались к этим сервисам. «Это системный вопрос для всей России, но на Дальнем Востоке он стоит особенно остро», — заметил он. Использование иностранных сервисов вредит защищенности государственных и муниципальных информационных систем, считает бывший директор ФСБ.

Слова Патрушева развили депутаты Госдумы. Вице-спикер нижней палаты эсэр Николай Левичев в тот же день в эфире «России 24» заговорил о необходимости запретить госслужащим использовать зарубежные компьютерные программы и приложения не только на работе, но и на личных электронных устройствах. А член комитета Госдумы по безопасности и противодействию коррупции единоросс Илья Костунов предложил еще и ввести санкции за использование продукции Google, WhatsApp и других подобных сервисов.

Сейчас на законодательном уровне препятствий для использования зарубежных мессенджеров или почтовых сервисов у российских официальных лиц нет. Поправки, которые в декабре прошлого года внесла в закон об информации Госдума, обязывают госорганы и органы местного управления использовать «программно-технические средства и средства защиты информации», которые бы размещались на территории страны. Как следует из пояснительной записки и положений самого документа, речь идет о сайтах государственных органов — у многих, как утверждают разработчики поправки, хостинг оказался на иностранных серверах.

Тем не менее ограничения на использование общедоступных IT-продуктов в органах власти есть.

ПОЧТУ НЕЛЬЗЯ

Близкий к администрации президента собеседник РБК говорит, что многие чиновники и сотрудники работающих с властями организаций закрыли свои почтовые ящики — как российские, так и иностранные — после нескольких публикаций в блоге «Шалтай-Болтай». Это произошло не по письменной директиве, а по негласной рекомендации руководства. Жертвами хакеров из Anonymous International в 2014–2015 годах стали, в частности, вице-премьер Аркадий Дворкович, секретариат первого вице-преьера Игоря Шувалова, глава Роскомнадзора Александр Жаров и др.

Для чиновников Кремля проводилась учеба, там в том числе говорилось о нежелательности использования Gmail, говорит собеседник, близкий к



Наталья Тимакова

В январе 2015 года блог Shaltay Boltay предложил желающим купить взломанную переписку якобы пресс-секретаря Дмитрия Медведева Натальи Тимаковой (на фото) за 2004–2015 годы. Одно из писем, выложенных для примера, находилось на особо охраняемом домене gov.ru. Примерная стоимость архива переписки оценивалась в 150 биткоинов (\$35 тыс.). Сообщалось, что в распоряжении хакеров имеется, в частности, переписка Тимаковой с бывшим руководителем РИА Новости Светланой Миронюк и основателем социальной сети «ВКонтакте» Павлом Дуровым. Решился ли кто-нибудь на сделку, в итоге осталось неизвестным

**Многие чиновники и сотрудники работающих с властями организаций закрыли свои почтовые ящики — как российские, так и иностранные — после нескольких публикаций в блоге «Шалтай-Болтай»**

администрации: «Документы для служебного пользования пересылаются по внутренней сети — для этого у чиновников стоят отдельные компьютеры. По обычному компьютеру письма можно пересылать с использованием домена gov.ru».

«После того как «Шалтай-Болтай» всех взломал, было распоряжение [руководителя аппарата правительства Сергея] Приходько о том, чтобы мы не пользовались внешними почтовыми ящиками, а все ящики, на которые отправляем письма вне расширения gov, согласовывали с Федеральной службой охраны», — говорит РБК чиновник аппарата правительства. По его словам, это распоряжение так и не заработало: «Мы пишем много всего, например, общественным организациям, а у общественников все ящики на «Яндексе», Mail.Ru, Google».

МЕССЕНДЖЕР МОЖНО

Чиновник правительства говорит, что в аппарате прорабатывается вопрос об «отключении в Белом доме доступа к 3G и 4G/LTE», что ограничит возможность использования интернет-мессенджеров. Но опрошенные РБК девять чиновников Белого дома и Кремля ничего такого не слышали и никаких запретов пользоваться мессенджерами не получали. В четверг, например, в WhatsApp было видно, что им пользовался один из федеральных министров.

«После скандала вокруг публикации переписки кремлевских чиновников все сами прекрасно понимают, что вести секретную переписку в мессенджерах нельзя», — рассказывает один из источников РБК. По его словам, мес-



**Роберт Шлегель**

В июле 2014 года в блоге Shaltay Boltay были опубликованы письма, приписываемые депутату Госдумы Роберту Шлегелю (на фото — второй справа, вместе с депутатом Михаилом Слипенчуком (второй слева) и спикером Госдумы Сергеем Нарышкиным (справа)), одному из авторов инициатив, направленных на контроль интернета. В опубликованных материалах якобы Шлегель обсуждает с коллегами создание группы авторов для ведения информационной войны в пользу России, публикацию пророссийских комментариев на сайтах зарубежных СМИ, а также законодательство о контроле блогосферы и ограничение проката иностранных фильмов



**Аркадий Дворкович**

В июле 2014 года блог Shaltay Boltay опубликовал переписку якобы заместителя председателя правительства Аркадия Дворковича (на фото). Взломанная почта была размещена на сервере gmail.com. Два человека, чьи письма были опубликованы, подтвердили газете «Ведомости» подлинность переписки. Анонимный сотрудник аппарата правительства назвал ситуацию неприятной, однако отметил, что документы с грифом «секретно» в руки хакеров не попали



**Тимур Прокопенко**

В феврале 2015 года блог Shaltay Boltay опубликовал переписку, якобы украденную с почты заместителя начальника управления внутренней политики администрации президента Тимура Прокопенко (на фото). В марте в блоге были также опубликованы около 40 тыс. СМС-сообщений, якобы скачанных с телефона Прокопенко. Сообщения были адресованы, в частности, заместителю руководителя Роскомнадзора Максиму Ксензову и руководителю Роскомнадзора Александру Жарову. В 2012–2014 годах Прокопенко курировал интернет, а позднее был назначен ответственным за федеральные выборы

сендждерами пользуются чаще в личных целях или для неважной рабочей переписки, причем более безопасным считается Telegram — там есть функция мгновенного удаления сообщений.

Пресс-служба правительства сообщила РБК, что не располагает информацией о запретах использовать зарубежные коммуникационные средства.

## ПОДМОСКОВЬЕ ВПЕРЕДИ МОСКВЫ

В четверг, 27 августа, о готовности заблокировать сотрудникам доступ к сервисам по обмену документами

и к мессенджером сообщило правительство Московской области. Из сообщения его пресс-службы следует, что это будет сделано с октября во исполнение утвержденного губернатором Андреем Воробьевым плана мероприятий по переходу на использование российских интернет-сервисов и программного обеспечения. А в дальнейшем подмосковные чиновники будут использовать «единую платформу обмена сообщениями», в которых «используются средства криптографической защиты, лицензированные ФСБ».

## ОПАСНОСТЬ ЕСТЬ

Попытка обязать чиновников отказаться от публичных почтовых сервисов и мессенджеров предпринимается не в первый раз, рассуждает ведущий аналитик Российской ассоциации электронных коммуникаций Карен Казарян: «С точки зрения безопасности чиновники не должны использовать публичные сервисы, как американские, так и российские, так как они создают серьезную проблему утечек, особенно с учетом низкой грамотности в защите информации. Однако в личных

**Чиновник правительства говорит, что в аппарате прорабатывается вопрос об «отключении в Белом доме доступа к 3G и 4G/LTE»**

беседах чиновники признаются, что пользуются почтой, например, «Яндекса» вместо служебной, потому что она удобна. Таковы результаты программы «Электронное правительство», на которую были выделены миллиарды рублей. В других странах к созданию сервисов для чиновников привлекают внешних подрядчиков — коммерческие компании, а в России госзаказы уходят к «очередным ФГУПам», заключает эксперт. ▣

При участии Яны Милюковой, Дарьи Луганской, Михаила Рубина

## Технологические «национальные проекты»

### Операционная система

Прототип «русской Windows» Минкомсвязи утвердило в конце 2011 года. Речь шла о создании национальной программной платформы (НПП), которую должны будут использовать чиновники и госслужащие. Конкурс на разработку выиграла компания «Пингвин софт», принадлежащая экс-главе Минкомсвязи Леониду Рейману через фонд NGI. На создание операционной системы в 2011–2012 годах Минкомсвязи должно было выделить почти 0,5 млрд руб. в рамках государственной программы «Информационное сообщество». Однако никаких средств выделено не было, вспоминает Алексей Смирнов, генеральный директор компании — разработчика операционных систем «Альт Линукс».

Как рассказывает эксперт, в одном из отчетов Минкомсвязи указало, что исполнитель не предоставил в срок качественное техзадание.

### Мобильная операционная система

В середине мая 2015 года глава Минкомсвязи Николай Никифоров обсудил с представителями российской IT-индустрии и сотрудниками финской компании Jolla возможность создания независимой мобильной операционной системы — аналога iOS и Android. По задумке Никифорова, основой для будущего продукта может стать ОС с открытым исходным кодом Sailfish (разработка компании Jolla), а дорабатывать ее будут российские программисты и специалисты из стран БРИКС.

Российским акционером Jolla является группа ЕСН Григория Березкина (состояние бизнесмена, по оценке Forbes, — \$600 млн), размер ее пакета не раскрывается.

### Интернет-поисковик

Государственный интернет-поисковик «Спутник» (sputnik.ru) был запущен год назад — его презентация состоялась на Петербургском экономическом форуме. Ключевым конкурентным преимуществом портала тогда называлось отсутствие рекламы, что по задумке авторов проекта должно было привлечь на портал большую аудиторию. Сейчас над госпоисковиком работает штат почти из 250 специалистов. Основным владельцем и источником инвестиций «Спутника» является

«Ростелеком». Объем вложений в проект не раскрывается, источники РБК оценивают расходы на уровне \$5–10 млн в год. «Спутник» до сих пор работает в режиме бета-версии (ограниченная функциональность) и предоставляет информацию справочного характера. Предполагалось, что «Спутник» станет точкой доступа к государственным сервисам, однако за год существования поисковик не добился серьезных результатов.

### Почта и браузер

Еще в 2010 году Минкомсвязи объявило о планах создания почтового интернет-сервиса для официальной переписки с властями — «Национальная почта». Главная задача проекта — позволить «любому гражданину напря-

мую связаться с чиновником», говорил занимавший тогда пост министра связи Игорь Щеголев. Одновременно с почтовым сервисом Минкомсвязи вынашивало идею создания собственного национального браузера, «удовлетворяющего потребности госслужб». Статус обоих проектов на данный момент неизвестен.

### Мессенджер

Выступая на Петербургском международном экономическом форуме в июне 2015 года, глава Роскомнадзора Александр Жаров заявил, что России необходимо создать собственный мессенджер. «Нам нужна собственная национальная программная платформа, сервисы», — сказал он. О дальнейшей судьбе задумки неизвестно.

Алексей Навальный нашел имение Зубковых-Сердюковых

## «Оборонсервис» на высшем уровне

МАРИЯ БОНДАРЕНКО,  
ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ

Фонд борьбы с коррупцией Алексея Навального выяснил, что один из основных фигурантов дела «Оборонсервиса» Валерий Пузиков в ходе расследования переоформил свое имущество на родственников - детей экс-министра обороны Анатолия Сердюкова.

## У ФИНСКОГО ЗАЛИВА

Фонд борьбы с коррупцией (ФБК) Алексея Навального утверждает, что зять бывшего главы Минобороны Анатолия Сердюкова Валерий Пузиков в период расследования дела «Оборонсервиса» переоформил принадлежащие ему земельные участки и недвижимость на детей Сердюкова. Результаты нового расследования ФБК Навальный публикует в своем блоге.

По информации соратников Навального, в 2014 году, за несколько дней до того, как Пузиков был объявлен в федеральный розыск, он переоформил четыре земельных участка общей площадью 8712 кв. м и небольшой дом площадью 54 кв. м у Финского залива в Сестрорецке (Ленинградская область) по улице Парковая на приемную дочь Сердюкова Анастасию. По утверждению ФБК, общая стоимость объектов оценивается примерно в \$7,4 млн.

Спустя еще некоторое время принадлежащее Пузикову ООО «Современные пищевые технологии» переоформило два здания площадью 178,9 и 176,3 кв. м, находящихся в Сестрорецке на улице Лиственной, на сына Сердюкова Сергея, утверждают соратники Навального.

В качестве доказательств ФБК приводит выписки из Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним (ЕГРП). Так, согласно одной из них, новым владельцем земельного участка площадью свыше 2 тыс. кв. м по улице Парковая в Сестрорецке 10 февраля 2014 года стала Анастасия Николаевна Зубкова (приемная дочь Сердюкова). Согласно другой выписке, право собственности на нежилое помещение площадью 178,9 кв. м по улице Лиственной в Сестрорецке от ООО «Современные пищевые технологии» 19 февраля 2014 года перешло к Сергею Анатольевичу Сердюкову (сын экс-главы Минобороны от первого брака). Другие выписки из ЕГРП фонд в своем расследовании не приводит. Однако редакция РБК получила выписки из ЕГРП, которые подтверждают изложенные соратниками Навального данные о смене владельцев указанных земельных участков и зданий.

## ЗЕМЛИ НА ПОЛМИЛЛИАРДА

Кроме того, ФБК утверждает, что Пузиков и ранее переводил имущество на своих родственников. Так, по утверждению соратников Навального, в 2012 году «транзитом через собственную супругу» Пузиков оформил земельный участок площадью 4255 кв. м и дом (573 кв. м) по Парковой улице, 37, на Анатолия Сердюкова. Впоследствии Сердюков, сразу после начала следствия, переоформил их на свою жену Наталью Сердюкову — родную дочь Виктора Зубкова, утверждается в расследовании.



Анатолий Сердюков перестал быть министром обороны, но остался членом большой и дружной семьи

Еще один земельный участок в Сестрорецке, по данным ФБК, Пузиков оформил в 2005 году на «номинального владельца» салона красоты «Салон Нефертити» Виктора Смирнова. «Директором салона является Зоя Михайловна Зубкова — супруга Виктора Зубкова. В 2006 году на этом участке появляется дом в 263 кв. м. Уютная дача обретает конечного владельца — непосредственно Виктора Алексеевича Зубкова», — говорится в расследовании фонда.

По данным ЕГРЮЛ, генеральным директором петербургского ООО «Салон Нефертити» является Ольга Кудайбергенова, а владельцем — Зубкова Анастасия Николаевна. По данным СПАРК, Смирнов Виктор Михайлович в прошлом был совладельцем данного ООО, как и Зубкова Зоя Михайловна.

Полученные РБК выписки из ЕГРП подтверждают данные о смене владельцев и этих участков.

ФБК также утверждает, что к земельным участкам в Сестрорецке на Парковой улице, переведенным на дочь Сердюкова в 2014 году, примыкают также дом самого Анатолия Сердюкова и земельный участок сына Сердюкова Сергея. «Получается очень симпатичная усадьба Зубково-Сердюковское общей площадью 21 254 кв. м в одном из самых живописных и престижных мест под Петербургом. Рыночная стоимость одной только земли — полмиллиарда рублей», — пишут соратники Навального.

По словам Навального, Фонд борьбы с коррупцией намерен направить результаты своего расследования в Следственный комитет с требованием, чтобы изложенные в нем данные были рассмотрены в рамках дела «Оборонсервиса».

Адвокат Сердюкова Константин Ривкин заявил РБК, что не читал по-

По словам Навального, Фонд борьбы с коррупцией намерен направить результаты своего расследования в Следственный комитет

следнюю публикацию Навального и не готов ее комментировать. Эти вопросы касаются лично Виктора Зубкова, а не «Газпрома», в котором он является председателем совета директоров, сказал представитель монополии.

Коррупционный скандал вокруг подконтрольного Минобороны России холдинга «Оборонсервис» разгорелся в октябре 2012 года. Было возбуждено несколько уголовных дел по фактам мошенничества при реализации недвижимости, земельных участков и акций, принадлежащих «Оборонсервису». Главным фигурантом дела, получившим название «дело «Оборонсервиса», ста-

ла глава департамента имущественных отношений военного ведомства Евгения Васильева. Сам Анатолий Сердюков в ноябре 2012 года был отправлен в отставку с поста министра обороны.

Зять Сердюкова Валерий Пузиков, который возглавлял компанию, поставившую Минобороны автотранспорт, в настоящее время является фигурантом уголовного дела. Ему вменяют выплачивание зарплат фиктивным работникам предприятия и участие в схеме с незаконной арендой автотранспорта.

При участии Тимофея Дзядко и Максима Солопова



## Как Евгении Васильевой удалось быстро освободиться из колонии

### Вышла поверх закона

МАКСИМ СОЛОПОВ,  
ФАРИДА РУСТАМОВА

**Появилась разгадка быстрого освобождения Евгении Васильевой. По данным УФСИН по Москве, приговор вступил в силу 21 июля, за месяц до рассмотрения жалобы на него. Это прямое нарушение уголовного закона, уверены юристы.**

#### ВЕРСИЯ НАДЗИРАТЕЛЕЙ

Федеральная служба исполнения наказаний (ФСИН) сообщила, что приговор экс-чиновнице Минобороны Евгении Васильевой вступил в законную силу 21 июля. Об этом говорится в ответе ведомства на запрос председателя общественной наблюдательной комиссии Москвы Антона Цветкова, поступившем ему в четверг. «Сообщаю вам, что приговор суда в отношении Васильевой Е.Н. вступил в законную силу 21.07.2015, извещение о вступлении приговора суда в законную силу поступило в ФКУ СИЗО-6 УФСИН России по Москве 22.07.2015», — говорится в документе за подписью начальника столичного УФСИН, генерал-майора внутренней службы Игоря Клименова. В распоряжение УФСИН России по Владимирской области для отбывания

наказания Васильева была направлена 23 июля, также следует из ответа ФСИН. «Я направил запрос во ФСИН 31 июля, потому что официальной информации о том, когда приговор Васильевой вступил в силу, не было. Теперь мы имеем первый официальный документ», — пояснил РБК Цветков.

Таким образом, из сообщения ФСИН следует, что несмотря на то, что приговор был обжалован защитой других фигурантов дела, он вступил в силу до августовского рассмотрения апелляции, из этого тюремщики в дальнейшем и исходили.

Однако в Мосгорсуде РБК в четверг официально подтвердили, что приговор в отношении всех фигурантов дела «Оборонсервиса», включая Васильеву, вступил в законную силу 25 августа, то есть после рассмотрения дела во второй инстанции.

Приговор в отношении Васильевой и четверых ее сообщников Пресненский суд Москвы вынес 8 мая. Спустя несколько дней все они обжаловали приговор, только адвокаты Васильевой не стали этого делать. Мосгорсуд назначил рассмотрение апелляции на приговор на 21 августа. В этот же день Судогодский суд Владимирской области назначил заседание по УДО для экс-чиновницы. После того как заседание Мосгорсуда было перенесено,

суд во Владимире также перенес свое заседание. Мосгорсуд решил оставить в силе приговор Васильевой 25 августа. В тот же день Судогодский суд освободил ее по УДО. Таким образом, она провела за решеткой только 109 дней.

На заседании суда об УДО 21 августа выяснилось, что прокуратура не считает приговор вступившим в силу. Адвокаты Васильевой тогда мотивировали перенос заседания на 25 августа тем, что не смогли явиться на заседание 21 августа. Но источник РБК, знакомый с принятием решения, рассказал, что адвокатам Васильевой за несколько дней до заседания прямо указали на необходимость переноса суда по ее освобождению, так как приговор не мог вступить в силу.

Но, как следует теперь из ответа УФСИН по Москве, тюремное ведомство считало иначе и именно поэтому пошло на этапирование экс-чиновницы Минобороны. Пресс-бюро ФСИН освобождение Васильевой не комментирует.

#### ЧТО ГЛАСИТ ЗАКОН

Согласно статье 390 УПК, «в случае подачи жалобы, представления в апелляционном порядке приговор вступает в законную силу в день вынесения решения судом апелляционной инстанции, если он не отменяется судом

**На заседании суда об УДО 21 августа выяснилось, что прокуратура не считает приговор вступившим в силу**

апелляционной инстанции с передачей уголовного дела на новое судебное разбирательство либо с возвращением уголовного дела прокурору».

«Приговор в отношении Васильевой не мог вступить в силу отдельно. Это противоречит УПК», — уверен адвокат и бывший следователь СКР по особо важным делам Андрей Гривцов. В п. 8 ст. 389 УПК, в частности, говорится, что подача апелляционных жалоб приостанавливает приведение приговора, определения, постановления в исполнение, напоминает еще одну норму УПК Гривцов. Таким образом, после подачи апелляции остальных фигурантов дела приговор не мог вступить в законную силу, констатирует юрист.

Верховный суд трактует положения УПК о вступлении приговора в силу однозначно. «Приговор суда первой инстанции в случае принесения жалоб или представления в отношении некоторых осужденных вступает в законную силу в отношении всех осужденных по этому делу в день вынесения решения судом апелляционной инстанции, если он не отменен судом апелляционной инстанции с передачей уголовного дела на новое судебное разбирательство либо с возвращением уголовного дела прокурору», — говорится в постановлении пленума высшей судебной инстанции №26 от 27 ноября 2012 года. ■



**РБК ЖУРНАЛ**  
ТЕМА НОМЕРА:  
**БИЗНЕС**  
**НА ЗДОРОВЬЕ**

**УЖЕ В ПРОДАЖЕ**  
ТАКЖЕ В ЦИФРОВЫХ КИОСКАХ



РЕКЛАМА  
16 +

ООО "БизнесПресс", 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная 78, стр. 1, ОГРН067746826070

RBC.RU

**БЮДЖЕТ** Власти тратят деньги на оборону рекордными темпами

# Пушки вместо труб

ЕЛЕНА МАЛЫШЕВА

Бюджет за первые семь месяцев 2015 года исполняется быстрее, чем за последние 15 лет, отмечает Счетная палата: это происходит за счет раздела «Оборона». А целый ряд социальных статей финансируется ниже среднего уровня.

## ЛИДЕРЫ И ОТСТАЮЩИЕ

По данным Счетной палаты, деньги из федерального бюджета за январь–июль этого года расходуются рекордными темпами — быстрее, чем за последние 15 лет. Аналогичный показатель 2014 года превышен в 1,2 раза (на 1,4 млрд руб.). Но высокий уровень исполнения расходов касается не всех статей бюджета. Он «обусловлен в основном ускоренными тратами» по разделу «Национальная оборона», отмечает ведомство.

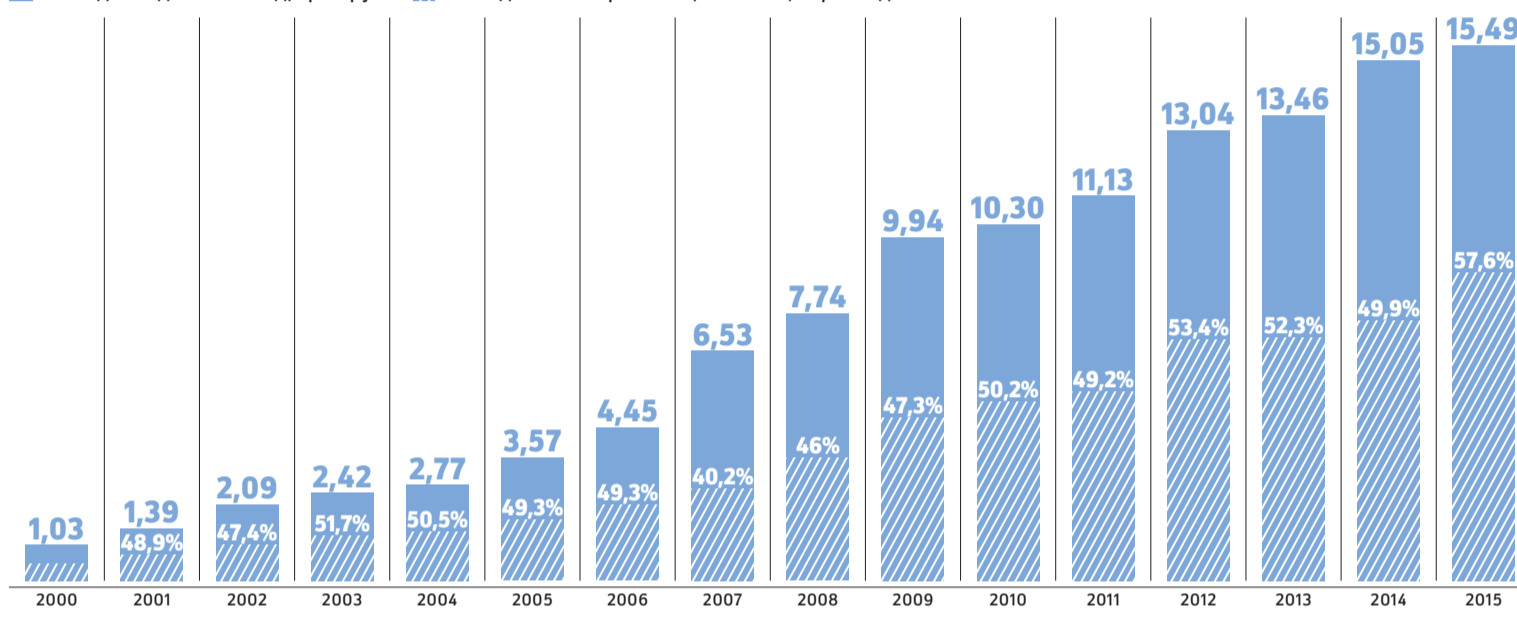
Запланированные расходы на оборону к началу августа реализованы на 67,3%, что оказывает большое влияние на общий показатель исполнения бюджета за счет большого удельного веса этой статьи в общем объеме расходов, пишут аудиторы. Например, уже потрачено 83,4% годовых средств по статье «Мобилизационная и вневойсковая подготовка» и 74,6% на прикладные научные исследования в области национальной обороны.

При этом по 60 главным распорядителям средств расходы исполнены ниже среднего уровня, из них по 11 — менее 35%, отмечает Счетная палата. Самыми неспешными оказались два региональных министерства — Минвостокразвития России, исполнившее бюджет только на 5%, и Минкавказ (8,7%). Медленно осваивали выделенные деньги также Ростуризм (13,4%), Росавиация (16,4%), Минэнерго (18,2%), Минкомсвязи (18,4%) и некоторые другие министерства и ведомства.

Медленнее других статей бюджета тратятся деньги на коммунальное хозяйство (уровень расходов — 10,3% за семь месяцев), общеэкономические вопросы (13,5%), ТЭК (16,6%), жилищное хозяйство (21,2%), общее образо-

## Исполнение расходов федерального бюджета за январь–июль в 2000–2015 годах

■ Расходы бюджета за год, трлн руб. ▨ Расходы за январь–июль, % от общих расходов



Источники: Счетная палата

вание (34,7%). Наоборот, высокий уровень исполнения расходов ведомство отмечает по программе развития образования, что связано, по данным Счетной палаты, с перечислением субсидии на модернизацию дошкольного образования в сумме 28,3 млрд руб. Также быстро тратились деньги по программе развития атомного энергокомплеса: был перечислен имущественный взнос 92,8 млрд руб. в ГК «Росатом», а также инвестировано 18,9 млрд руб. в строительство атомных ледоколов, объясняют аудиторы.

Ниже среднего уровня за семь месяцев расходовались средства по 21 государственной программе, отмечает ведомство. В том числе программа развития Калининградской области была профинансирована на 0,4% от запланированного уровня, развития Северо-Кавказского федерального округа — на 14,8%, развития Дальнего Востока — на 22,8%, «Энергоэффективность и развитие энергетики» — на 27,6%, «Экономическое развитие и инновационная экономика» — на 33,6%.

## КАЖДЫЙ ТРАТИТ КАК МОЖЕТ

С чем связаны такие темпы расходов на оборону в этом году, сказать трудно — все решения о военных расходах не публичны, говорит аналитик Экономической экспертной группы Александра Сулина. (Пресс-служба Минобороны не смогла оперативно предоставить комментарий РБК о причинах ускорения расходов в 2015 году.) В остальном в нынешнем году с исполнением бюджета не происходит ничего экстраординарного: динамика расходов не отличается от обычной, отмечает она, расходы более-менее равномерно распределены по месяцам, с небольшим проседанием в мае из-за праздников и скачком в декабре, «когда они тратят все, что могут».

Ведомства отстают с исполнением бюджета по разным причинам, рассказывают их представители. «Мы со своей стороны уже довели до регионов 100% средств, а региональное исполнение программы, к сожалению, действительно хромает», — говорит глава

**Уже потрачено 83,4% годовых средств по статье «Мобилизационная и вневойсковая подготовка»**

пресс-службы Ростуризма Ирина Щеголькова. По ее словам, причина низкого исполнения и в том, что изменились правила оценки расходов со стороны контролирующих ведомств: раньше расходы считались исполненными в момент доведения до регионов, сейчас — только после того, как средства будут израсходованы.

Представитель пресс-службы Росавиации заявил, что у ведомства пока нет денег, которые необходимо осваивать. «Минфин выделяет бюджетные ассигнования в основном во втором-третьем квартале, поэтому освоение тех денег, которые выделяются из бюджета на реализацию ряда проектов, просто невозможны. Это проблема не только Росавиации, это проблема многих других агентств и ведомств, которые занимаются вложениями бюджетных ассигнований в инфраструктурные проекты. Эта история продолжается из года в год. А к концу года мы обычно делаем 99% бюджета», — заявил он. В Минфине ситуацию не комментируют. ▣

Международная специализированная выставка



Организатор:  
КРОКУС ЭКСПО  
Международный выставочный центр

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

15-17 сентября 2015 года  
МВЦ «Крокус Экспо»

Дирекция выставки:  
Тел: +7 (495) 727-25-82  
E-mail: fonkac@crocus-off.ru  
www.imzam-expo.ru

реклама 12+

МНЕНИЕ



ФОТО: Олег Яковлев/РБК

ОЛЕГ БУКЛЕМИШЕВ,  
директор Центра исследования экономической политики МГУ

## Как сокращаются расходы на социальную сферу

**Государство наглядно демонстрирует приоритеты своей политики. Под сокращение попадают не дорогостоящие милитаристские забавы или правительственные агентства, а беззащитная социалка.**

### СТОЛЬКО БЕДНЫХ УЖЕ НЕЛЬЗЯ

Несмотря на все декларации о неуклонном выполнении социальных обязательств, наступившие в 2015 году финансовые трудности не могли не отразиться на желании государственных мужей поддерживать социалку в полном объеме. Еще бы — социальные выплаты совместно с ассигнованиями на здравоохранение и образование составляют практически половину расходов консолидированного бюджета; тут есть чем поживиться.

Наиболее знаковой мерой в текущем году стала «наноиндексация», беспрецедентное сокращение индексации пенсий и пособий. Предполагалось, что индексация пройдет по годовой инфляции (прогноз — 11,9%), но теперь правительство обсуждает другую цифру: 5,5%. За счет этой нехитрой манипуляции может быть сэкономлено, по оценкам Минфина, около 500 млрд руб.

«Наноиндексация», которая уже успела даже завоевать одобрение Международного валютного фонда, тем не менее по целому ряду причин вызывает опасения.

Во-первых, мало того что система социальной поддержки в стране остается крайне неэффективной, но и усовершенствования ее в ближайшем будущем не предвидится. По утверждению Минфина, половина получателей пособий в них на самом деле не нуждается, а половина реально нуждающихся их не получает.

Социальный блок может сколько угодно сетовать на правительственных финансистов. Но чья вина в том, что ход не такой уж и сложной реформы по настройке выплат с учетом реальной нуждаемости граждан остался почти на том же уровне, где был еще десять лет назад? Более того, изобретение механизма «наноиндексации» не приближает, а, наоборот, отдаляет перспективы этой реформы. Зачем что-то предпринимать, если вполне работает столь незатейливый способ добиться финансовой экономии.

В результате социальное неравенство продолжит усугубляться. Реально нуждающиеся не получают от государства поддержки, необходимой им в кризис больше всего, поскольку доступные средства тонким слоем будут размазаны по максимально широкому кругу получателей помощи. Так что уже зарегистрированное статистикой по итогам первого квартала 2015 года увеличение числа бедных

в России до 22 млн человек, вопреки стенаниям вице-преьера Голодец о том, что больше уже нельзя, — далеко не предел.

### СОЦИАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО КАК ФИГУРА РЕЧИ

Во-вторых, механизм «наноиндексации» создает дополнительные стимулы для правительства занижать инфляционный прогноз и стремиться к повышению фактической инфляции, увеличивая бюджетную «экономю». Опыт других стран показывает, что усиление подобных стимулов крайне негативно сказывается на достижении целевых ориентиров по инфляции, минимизация которой в иерархии правительственных приоритетов автоматически становится все менее нужным делом.

В-третьих, индексация выплат — далеко не единственный шаг в данном направлении. Помимо того, осуществляется секвестр социальных обязательств по широкому их кругу. В 2015 году отменена индексация зарплат бюджетников. Судя по всему, будет принято решение об уменьшении величины и переносе на осень 2016 года индексации минимального размера оплаты труда, что повлечет за собой сокращение темпов увеличения других выплат. Могут пострадать даже льготы чиновников, в первую очередь на низовом уровне.

Центр уже не первый год пытается переложить ответственность за социалку на региональный уровень власти — в ответ наблюдается увеличение числа субъектов Федерации, сокращающих расходы на образование, здравоохранение и культуру. Испытывающие еще больший недостаток финансирования, чем на федеральном уровне, регионы начинают по-живому резать социальные сети, и без того не блестящие набором и качеством оказываемых бесплатных услуг и территориальной доступностью. В довершение всего к концу лета правительство наконец-то обещает определить начет будущего пенсионной системы, в частности относительно параметров неизбежного повышения возраста выхода граждан на пенсию.

Наконец, хуже всего, что государство, ничуть не стесняясь, наглядно демонстрирует реальные приоритеты своей политики. Тот факт, что под нож в первую очередь попадает беззащитная социалка, фактически ставшая балансирующей статьей бюджета, говорит о многом. Если так будет продолжаться, то конституционное понятие социального государства станет не более чем фигурой речи.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

## ПРОГНОЗ Что будет с деньгами и нефтью к Новому году

# Рубль еще попрыгает

➔ Окончание. Начало на с. 1

### ПЕССИМИСТЫ

Аналитики «Арбат Капитала» не отрицают, что цена на нефть может вырасти из-за сокращения добычи или роста спроса. Тем не менее они уверены, что к концу года Brent будет стоить \$45 за баррель, а в течение четвертого квартала может падать ниже \$35. Доллар в последний торговый день года, по их мнению, будет стоить 70 руб.

Главный экономист «ПФ Капитал» Евгений Надоршин дает почти такой же прогноз. По его мнению, тяжелым ударом для цен на нефть, а соответственно, и рубля может стать серьезное ухудшение на рынке Китая. «Масштаб проблем в Китае может стать гораздо больше, чем просто замедление роста до 6%. Возможны разные варианты негативного развития событий, вплоть до \$10 за баррель», — говорит он, добавляя, что логика очень проста: если «с рынка даже ненадолго исчезнет миллион-другой баррелей нефти спроса, то падение цены может быть колоссальным».

Главный аналитик управления исследований и аналитики Промсвязьбанка Екатерина Крылова также прогнозирует 70 руб. за доллар к концу года. Кроме цены на нефть на курс рубля будет влиять ожидаемый

спрос на валюту под предстоящие в декабре выплаты по внешнему долгу, полагает она. «Банк России, чтобы не допустить коллапс на валютном рынке в период декабрьских выплат по внешнему долгу, вероятнее всего, полностью разместит обозначенный лимит валютной ликвидности в \$50 млрд через инструменты валютного фондирования — РЕПО и кредитные аукционы. Это позволит безболезненно пройти выплаты», — комментирует она.

Старший экономист по России «Открытие Капитал» Дарья Исакова полагает, что главные риски для рубля — это паника среди населения и массовая конвертация рублевых депозитов в твердую валюту. «Опыт прошлого года показал достаточно оптимистичную тенденцию — население России стало более терпимо к ослаблению курса, чем было в прошлые кризисы. Поэтому мы не закладываем реализацию этого риска в ближайшей перспективе, хотя это зависит, конечно, от степени снижения структурного уровня стоимости нефти и реакции Банка России», — говорит она.

Самый пессимистичный прогноз на конец года дала главный экономист Альфа-банка Наталия Орлова — 75 руб. за доллар. Это пересмотренный прогноз с учетом текущей макроэкономической ситуации. ▣

### Консенсус-прогноз экономистов по цене на нефть и курсу доллара на конец года

	Курс доллара, руб.	Цена на нефть, \$/барр.
<b>Консенсус-прогноз</b>	<b>63,06</b>	<b>54,98</b>
Альфа-банк	75	40
Промсвязьбанк	70,16	48
ПФ «Капитал»	70	50
«Арбат Капитал»	70	45
ЦМАКП	68	43
Citi	67,4	47
JP Morgan	65,5	50
Sberbank CIB	65	60
UBS	65	65
Банк «Зенит»	65	50
Saxo Bank	65	55
Morgan Stanley	64	67
«Церих Кэпитал Менеджмент»	63	55
Газпромбанк	62,5	60
«Нордеа»	62	55
Commerzbank	62	65
«КИТ Финанс Брокер»	61	53
BofA Merrill Lynch	60	61
«КапиталЪ»	60	50
ЮниКредит Банк	60	56,5
«Открытие Капитал»	58,25	60
«Велес Капитал»	58	55
ВТБ24	58	54
ING	57,5	60
«Глобэкс»	57,5	57,5
ФГ БКС	50	67,5
«ВТБ Капитал»	На пересмотре	На пересмотре
«Уралсиб Кэпитал»	На пересмотре	На пересмотре
Credit Suisse	На пересмотре	На пересмотре
Росбанк	На пересмотре	На пересмотре
«Альфа-Капитал»	На пересмотре	На пересмотре

Источник: данные участников прогноза

# БИЗНЕС | ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Чтобы сохранить российский бизнес, Discovery отдаст контроль над ним «Национальной Медиа Группе»

## Эфир в обмен на телеканалы

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

Чтобы продолжить бизнес в России, американская Discovery Communications, владелец телеканалов Discovery, Animal Planet и Eurosport, нашла себе влиятельного местного партнера — «Национальную Медиа Группу».

### ДЕСЯТЬ ТЕМАТИЧЕСКИХ КАНАЛОВ

Американская Discovery Communications и «Национальная Медиа Группа» (НМГ) создадут совместное предприятие, которое будет управлять русскоязычными версиями телеканалов Discovery Channel, Animal Planet, TLC, Eurosport и др. Об этом РБК рассказал источник, знакомый с итогами переговоров. Соглашение о создании СП подписано, подтвердила гендиректор Discovery Communications в Северо-Восточной Европе Ольга Паскина [управляет, в частности, и российским бизнесом]. Совместное предприятие будет называться «Медиа Альянс», уточнила директор по внутренним и внешним коммуникациям НМГ Оксана Разумова.

В сегменте тематического ТВ, распространяющегося через кабельные сети и спутник, НМГ до сих пор не была представлена

Всего в России зрителям доступны, по данным исследовательской компании TNS Russia, десять каналов Discovery Communications. Самым популярным является флагманский Discovery Channel. Его ежедневная аудитория в минувшем июле, согласно телеизмерениям TNS, превышала 2,1 млн человек старше четырех лет, то есть такое количество россиян, проживающих в городах с населением от 100 тыс. человек, смотрели программы этого канала хотя бы одну минуту в день. Аналогичный показатель Animal Planet — 2 млн человек, TLC — 1,4 млн, Eurosport — 907 тыс., Eurosport 2 — 537 тыс. Минимальная аудитория у ID Investigation Discovery — лишь 41 тыс. человек.

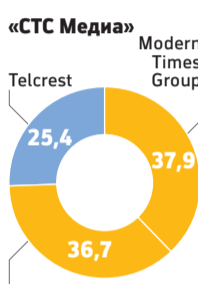
НМГ управляет эфирными РЕН ТВ и «Пятым каналом». Кроме того, группа является собственником 25% «Первого канала» и является миноритарием кипрской Telcrest, которой, в свою очередь, принадлежит 25,4% холдинга «СТС Медиа».

Среди других активов НМГ — газеты «Известия» и распространяющаяся в Петербурге Metro, радиостанция «Русская служба новостей». С 2013 года группе принадлежит также 50% продюсерской студии Art Pictures Vision (производит, в частности, для СТС сериал «Молодежка»), на базе которой сейчас создается собственный производственный комплекс. Наконец, как сообщал на этой неделе РБК, НМГ планирует заняться дистрибуцией контента, пар-

### Как медиахолдинги ответили на «закон о 20%»

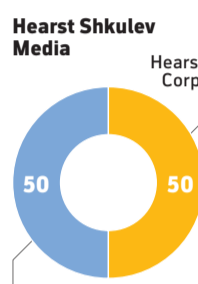
Структура владения до внесения поправок, %

● Иностранцы владельцы ● Российские владельцы



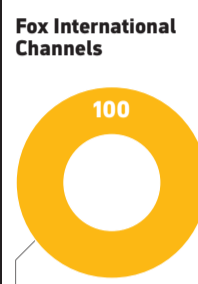
**СТС**  
27,3 млрд руб. заработал в 2014 году холдинг «СТС Медиа»

Холдингу «СТС Медиа», управляющему эфирными каналами СТС, «Домашний», «Перец» и «СТС Love», законодательные ограничения стоили более половины его рыночной капитализации. Крупнейшим владельцем «СТС Медиа» с пакетом 37,9% является шведская Modern Times Group, остальное 36,7% торгуются на NASDAQ. В июле предложение выкупить 75% операционного бизнеса «СТС Медиа» за \$200 млн сделал холдинг ЮТВ. Его основным бенефициаром — Алишеру Усманову и Ивану Таврину — надо также привести в соответствие с законом структуру собственности своего канала Disney, 49% в котором сейчас принадлежит американской Walt Disney Co.



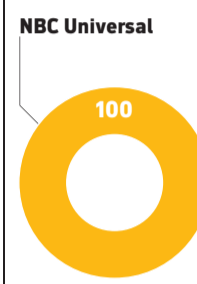
**ТЕЛЕСЕМЬ**  
9,084 млн человек старше 12 лет в среднем читают, по данным TNS Russia, каждый номер еженедельника «Антенна-Телесемь», самого популярного в России телегида

Группа Hearst Shkulev Media (издатель журналов Elle, Maxim, Psychologies, телегида «Антенна-Телесемь», а также владелец сети региональных городских интернет-сайтов) перестроила свой бизнес в июле. Тогда были зарегистрированы новые компании, в которых напрямую издатель Виктор Шкулеву принадлежит 80%, а оставшиеся 20% — у американской Hearst Corp. Но все выпускаемые партнерами журналы в России пока оформлены по-прежнему на ООО «Херст Шкулев Медиа», до недавних пор основную структуру Hearst Shkulev Media, которой Шкулев и Hearst Corp. владели на паритетных началах.



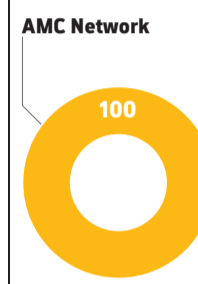
**UNIVERSAL CHANNEL**  
13,7 млн российских домохозяйств могут, по данным «Телко Медиа», смотреть телеканал National Geographic

С июля 2015 года учредителями телеканалов семейства Fox — National Geographic, Nat Geo Wild, Fox, Babby TV, Fox Live — вместо структуры американской Fox International Channels стали компании, входящие в российскую группу «Телко Медиа», официального дистрибьютора Fox International Channels. Теперь «Телко Медиа», ранее отвечавшая исключительно за распространение американских телеканалов в России, формально отвечает и за их редакционную политику.



**NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL**  
7646 руб. с НДС в 2014 году в среднем стоила, по подсчетам AdIndex, одна минута рекламы с учетом скидок на канале Universal Channel

В январе 2015 года об уходе с российского рынка объявила компания NBC Universal. Причиной такого решения называлось ухудшение экономической ситуации для платных телеканалов. Летом прошлого года был принят закон, запрещающий транслировать рекламу на платных каналах с 1 января 2015 года.



**CBS drama**  
6 месяцев рассматривала Федеральная антимонопольная служба ходатайство AMC Network и в итоге отказала заявителю

В июле о закрытии российского офиса объявила AMC Network (телеканалы CBS Drama, CBS Reality, Outdoor Channel, JimJam и др.). В марте этого года правительственная комиссия по контролю за иностранными инвестициями отказалась согласовать техническую сделку с головной компанией AMC Network в России: на глобальном уровне сменился владелец AMC Network, и новый собственник просто хотел консолидировать 100% российской «дочки» на одну иностранную компанию. Ходатайство AMC Network стало первым на медиарынке, которую отклонила правительственная комиссия.

тнерами ее в этом проекте станут предприниматели из непризнанной Приднестровской Молдавской Республики.

Сама группа, как сказано на ее сайте, создана в 2008 году в результате объединения активов банка «Россия», СОГАЗа, «Сургутнефтегаза» и председателя совета директоров «Северстали» Алексея Мордашова. Председателем совета директоров НМГ является Алина Кабаева, президентом — Кирилл Ковальчук, племянник основного владельца банка «Россия» Юрия Ковальчука.

В сегменте тематического ТВ, распространяющегося через кабельные сети и спутник, НМГ до сих пор не была представлена.

### ПОДСТРОИЛИСЬ ПОД ЗАКОН

Партнерство с НМГ, по словам Паскиной, позволит привести структуру российского бизнеса Discovery Communications в соответствие с законом «О СМИ», который с 2016 года запрещает иностранцам владеть более 20% в учредителе любого российского СМИ.

Сейчас Discovery Communications является единственным владельцем вещающих в России каналов. Учредителем всех этих СМИ выступает ООО «Дискавери Коммьюникейшнс». На него же оформлены и все так называемые универсальные вещательные лицензии телеканалов, которые позволяют распространять их в кабельных сетях и через спутник. По данным ЕГРЮЛ, 51% ООО «Дискавери Коммьюникейшнс» принадлежит ООО «Дискавери Холдингс», оставшиеся 49% — британским структурам Discovery Communications. Они же являются учредителем и «Дискавери Холдингс».

В результате сделки НМГ получит 80% ООО «Дискавери Холдингс», 20% останется у структур Discovery Communications, объяснила Паскина. Компания «Дискавери Холдингс» будет переименована в «Медиа Альянс» и станет единственным учредителем «Дискавери Коммьюникейшнс». По словам Паскиной, совет директоров совместной компании будет состоять из пяти человек: по два представителя НМГ и Discovery Communications, а также гендиректор, которого утверждают обе стороны. Им останется сама Паскина.

Партнерство взаимовыгодно для обеих сторон, НМГ со своей стороны внесет в СП эфирную лицензию, которая позволит телеканалам семейства Discovery вновь зарабатывать на рекламе, отмечает Паскина.

### ВЕРНУТЬ РЕКЛАМУ

В прошлом году Госдума приняла поправки в закон «О рекламе», которые с 2015 года запретили любую рекламу на платном ТВ, под которым подразумеваются распространяющиеся через кабель и спутник каналы. В январе запрет был частично смягчен: рекламу теперь могут показывать

### Компании с наибольшей аудиторией тематических телеканалов

Ежедневная аудитория в июле 2015 года\* (млн человек старше 4 лет)

Холдинг	Каналы	Аудитория
<b>ВГТРК</b>	«Моя планета», «Русский роман», «Мульти» и др.	9,49
<b>Viasat Broadcasting</b>	«TV 100 Русское кино», TV 1000, TV 1000 Action и др.	5,54
<b>Discovery Communications</b>	Discovery Channel, Animal Planet, Eurosport и др.	5,09
<b>Газпром-Медиа</b>	«НТВ Плюс Спорт Плюс», «Наше кино», «Кино Плюс» и др.	3,67
<b>РБК</b>	РБК ТВ	2,98
<b>Первый канал. Всемирная сеть</b>	«Дом кино», «Телекафе», «Музыка Первого» и др.	2,86
<b>Fox International Channels</b>	National Geographic, Nat Geo Wild, Fox и др.	2,55
<b>Стрим</b>	«Охота и рыбалка», «Усадьба», «Ретро» и др.	2,53
<b>Ред Медиа**</b>	«Боец», «Ля-Минор ТВ», «Индия ТВ» и др.	2,41
<b>Viacom</b>	Nickelodeon, MTV, Paramount Comedy и др.	2,31

\* Количество жителей крупных городов, которые в июле смотрели каналы холдинга хотя бы одну минуту в день.

\*\* В прошлом году группу «Ред Медиа» купил входящий в «Газпром-Медиа» спутниковый оператор «НТВ Плюс».

Источники: TNS Russia, AdIndex, данные компаний





**Почему ЦБ ввел временную администрацию в Инвестторгбанке** с. 12

Сбербанк выкупил долги российских нефтяных компаний на \$1 млрд с. 13

Что выгоднее: ипотека или аренда? с. 16

ФОТО: Depositphotos

руппе»

и распространяющиеся через кабель и спутник вещатели, которые транслируют не менее 75% так называемого национального контента — упрощенно говоря, программ, произведенных в России и на российских деньги.

У каналов Discovery Communications этому требованию соответствуют только спортивные каналы Eurosport и Eurosport-2. По мнению Федеральной антимонопольной службы (ФАС), оригинальные трансляции на русском языке спортивных состязаний считаются национальным контентом. Но разработанные ФАС методические разъяснения, что считать национальным контентом, вступили в силу только в этом августе. С января этого года рекламы нет ни на одном распространяемом в России канале Discovery Communications, указывает компания в своей последней квартальной отчетности.

Принятый запрет не распространяется на телеканалы, у которых есть хотя бы одна лицензия на аналоговое вещание на конкретной радиочастоте. Такой вещатель уже считается эфирным. В последние годы новые аналоговые частоты не выдаются, только продлеваются старые. Допускается и переуступка такой лицензии одним юрлицом другому. Этим правом и воспользуется Discovery Communications. Разумова не уточнила, какой из телеканалов поделится своей частотой.

До запрета Discovery Communications была ведущим игроком в сегменте рекламы на тематическом ТВ.

В 2014 году, по оценке отраслевого издания AdIndex, рекламная выручка Discovery Channel могла составить 688 млн руб. без НДС, Animal Planet — 258 млн руб., TLC — 231 млн руб., вместе — почти 1,2 млрд руб. По другим каналам данных нет: например, Eurosport и Eurosport-2 локальную рекламу не размещали, зритель видел транслируемые во всех странах вещания ролики.

Рекламу на каналах Discovery Communications до 2015 года продавала группа «Видео Интернешнл» (Vi), которая, в том числе обслуживает «Первый канал», РЕН ТВ и «Пятый».

В настоящее время переговоры о продаже специалистами Vi рекламы на каналах Discovery Communications не ведутся, сообщила РБК представитель Vi Елизавета Свиридова. Но она добавляет, что Vi «была бы рада продолжить давнее сотрудничество».

Сама Discovery Communications свои российские доходы не раскрывает. В ее отчетности лишь указано, что они не превышают 2% всей консолидированной выручки. Тем самым по итогам прошлого года Discovery Communications могла заработать в России около \$125 млн, или более 4,8 млрд руб., по среднему курсу ЦБ за прошлый год. Если ориентироваться на оценку AdIndex, реклама могла обеспечить четверть российской выручки. Остальное — абонентская плата кабельных и спутниковых операторов.

НМГ последний раз раскрывала свои показатели за 2013 год. Тог-

С января этого года рекламы нет ни на одном распространяемом в России канале Discovery Communications

### «Национальная Медиа Группа» вне подозрений

**«Северсталь» и «Сургутнефтегаз»**  
Структура собственности НМГ полностью не известна. По состоянию на январь 2009 года, как следует из отчета о дополнительном выпуске ценных бумаг ЗАО «Национальная Медиа Группа», крупнейшими акционерами группы являются структуры председателя совета директоров «Северстали» Алексея Мордашова (26%) и «Сургутнефтегаз» (24%). С тех пор, если ориентироваться на базу СПАРК, НМГ больше не проводила новых выпусков акций. В бухгалтерском отчете «Сургутнефтегаза» за 2014 год указано, что нефтекомпания

по-прежнему владеет почти 24% ЗАО «НМГ». Про долю Мордашова актуальной информации в открытых источниках нет. В прошлом году сам Мордашов в интервью «Ведомостям» подтверждал, что остается собственником НМГ: «Я пока ничего специального не планирую в отношении НМГ».

**Санкций избежали**  
Еще чуть больше 21% ЗАО «НМГ» владеет СОГАЗ. Такие цифры указаны в прошлогодней отчетности страховщика по МСФО. АО «СОГАЗ» входит в одну группу с ОАО «АБ «Россия». Сам банк и его основной владелец Юрий Ковальчук с весны

2014 года находятся под санкциями Минфина США. Однако само ЗАО «НМГ» в списке аффилированных лиц ОАО «АБ «Россия» не значится. «Мы тщательно проверяли данное партнерство как с международными юристами, так и с самой НМГ и убедились, что никаких правовых препятствий для вхождения в сделку нет», — утверждает директор Discovery Communications в Северо-Восточной Европе Ольга Паскина. Ни сама НМГ, ни ее дочерние компании не входят в санкционный лист, подтверждает директор по внутренним и внешним коммуникациям НМГ Оксана Разумова.

да выручка холдинга превысила 14,7 млрд руб., операционная прибыль достигла 2,4 млрд руб., чистая прибыль — 1,5 млрд руб.

В прошлом году выручка РЕН ТВ от размещения только федеральной

телерекламы, то есть без учета региональных вставок, могла составить почти 5,3 млрд руб. без НДС, «Пятого канала» — 4,6 млрд руб., подсчитала ранее для РБК компания Etat Control International. ▀

**.MOSCOW**  
**.COMPANY**  
**.TAXI**  
**.CLUB**

**RUcenter**  
www.nic.ru

**И ЕЩЕ 250 ИМЕН  
ДЛЯ ВАШЕГО  
БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ!**

реклама

18+

РЕТЕЙЛ Игорь Кесаев развивает табачную сеть cash&carry в небольших городах

# Сигареты для маленьких

## Цифры табачного бизнеса Игоря Кесаева



Источники: данные компаний, Nielsen, Forbes

➔ Окончание. Начало на с. 1

По словам сотрудницы магазина в Губкинском, «99% его ассортимента составляют сигареты, остальное — презервативы и зажигалки». Магазин предназначен в первую очередь для мелких оптовиков, но покупки там могут совершать и розничные клиенты: для этого не нужна клубная карта, но сигарет, например, нужно купить как минимум блок, уточнила она. По словам сотрудницы «Омега Cash&Carry», сеть большая, «работает везде, во всех городах: в Уренгое, Когалыме, в Советском есть». Менеджер «Мегаполиса», указанный в роли контактного лица на HeadHunter, подтвердил РБК, что «Омега Cash&Carry» — большая, развивающаяся сеть, принадлежащая «Мегаполису».

Сама ГК «Мегаполис» не сообщала о запуске сети в формате cash&carry, но информация об этом направлении содержится на сайте дистрибьютора в разделе «география деятельности». Пометки о присутствии филиалов cash&carry ЗАО «ТК Мегаполис» стоят напротив 102 населенных пунктов от Почепы в Брянской области на западе до Холмска на Сахалине на востоке. Единственный «миллионник» в списке — Волгоград. Абсолютное большинство точек расположено в городах с населением до 70 тыс. жителей.

Получить официальные комментарии в ГК «Мегаполис» РБК не удалось. Управляющий сети «Бристоль» (магазины в формате «у дома», входит в группу «Дикси», также принадлежащую Кесаеву и Кациеву) Алексей

Топорков подтвердил РБК, что знает о таком проекте «Мегаполиса», отметил, что активная фаза развития проекта пришлась на 2014 год. От дальнейших комментариев он отказался. В пресс-службе ГК «Дикси» заявили, что не комментируют деятельность акционеров.

### ЗАМЕНА ЛАРЬКАМ

«[Омега Cash&Carry] — в большей степени дистрибьюторско-логистический проект, чем розничный», — говорит источник, близкий к ГК «Мегаполис», не ставший вдаваться в подробности. По словам другого собеседника РБК, знакомого с проектом, смысл развития подобного формата для компании Игоря Кесаева заключается в том, что, имея крупные распределительные центры (РЦ) по всей стране, компания тем не менее не охватывала собственной дистрибуцией магазины в небольших населенных пунктах, расположенных в удалении от РЦ.

«В таких местах распространением сигарет занимались небольшие локальные дистрибьюторы, которые закупали сигареты у «Мегаполиса» и СНС (дистрибьютор производителя «БАТ Россия») и потом продавали их магазинам со своей наценкой. Выходило, «Мегаполис» не контролировал до 15% рынка табачной дистрибуции, — рассказывает он. — Открывая маленькие склады в глубинке, которую он раньше не покрывал, и продавая сигареты по своим оптовым ценам, «Мегаполис» получает полный контроль над этими территориями и делает бизнес

локальных дистрибьюторов бессмысленным». По словам собеседника РБК, при каждом таком мелкооптовом мини-складе работает не только кассир, но и торговый представитель «Мегаполиса», который объезжает торговые точки в округе, предлагая им сигареты по оптовым ценам компании.

Розничные проекты «Мегаполис» начал развивать в 2012 году — после того как стало известно о разработке антитабачного закона, резко ограничившего места и условия продаж сигарет. Для крупнейшего российского дистрибьютора наиболее болезненным стал запрет продажи табачных изделий в нестационарной рознице. Через этот канал сбыта компания Игоря Кесаева, по подсчетам InfoLine, реализовывала порядка 15% своего объема сигарет.

«До какого-то момента они верили, что пункт о запрете продаж сигарет в ларьках можно убрать из окончательного текста закона — табачные компании и «Мегаполис» оказывали поддержку организованной «Опорой России» «Коалиции киоскеров», собиравшей подписи за отмену этого положения, проводившей публичные акции и пресс-мероприятия, — рассказывает РБК бывший топ-менеджер крупной табачной компании. — Однако уже к середине 2012 года наша активность на этом направлении снизилась, несмотря на то что закон еще не был принят: партнеры из «Мегаполиса» придумали, чем заместить выпадающий канал продаж».

В 2012 году владельцы «Мегаполиса» открыли в Нижнем Новгороде первый магазин «Бристоль». От магазинов «Дикси», также работающих в формате

**Имея крупные распределительные центры по всей стране, компания тем не менее не охватывала собственной дистрибуцией магазины в небольших населенных пунктах, расположенных в удалении от РЦ**

«у дома», «Бристоль» отличался более специализированным ассортиментом, основу которого составляли товары из портфеля «Мегаполиса» — сигареты, зажигалки, презервативы и т.д., а также алкоголь и снеки. В мае 2015 года, когда число «Бристоль» уже достигло 1400 магазинов, «Мегаполис» объявил о продаже 31,5% сети ГК «Дикси» за 1,78 млрд руб.

Первый магазин «Омега Cash&Carry» открылся, по данным источников РБК, год спустя после первого магазина «Бристоль» в той же Нижегородской области. «Сначала они хотели создавать сеть с нуля, открывая типовые магазины с одинаковой площадью. Но это потребовало бы значительного времени, а запрет на торговлю сигаретами в ларьках должен был вступить в силу в течение года, поэтому «Мегаполис» начал формировать сеть из уже действующих магазинов, некоторые из которых были несколько больше необходимого формата», — рассказывает бывший менеджер компании-партнера «Мегаполиса».

### СЕТЬ НА \$200 МЛН

То, что «Омега Cash&Carry» открывается в основном в небольших городах в глубинке, может быть связано и с условиями сделки по продаже пакета акций дистрибьюторской компании табачным гигантам Philip Morris и JTI, рассказал РБК бывший менеджер компании, участвовавшей в сделке. В декабре 2013 года «Мегаполис» и два крупнейших производителя сигарет в России объявили о том, что Philip Morris и JTI покупают 40% «Мегаполиса» за \$1,5 млрд (по 20% получил каждый из производителей). В объявлении о сделке упоминалось, что акционеры «Мегаполиса» могут получить еще \$200 млн от табачников «в зависимости от показателей деятельности «Мегаполиса» в течение четырех фискальных годов». Какие это были показатели, не расшифровывалось.

«Речь шла не об увеличении объема продаж или выручки: уже тогда всем был ясен негативный тренд, связанный с ужесточением госрегулирования и ростом акцизов, — утверждает источник РБК. — Условием было развитие дистрибуции и продаж в так называемой «страте Ц» — маленьких населенных пунктах (до 50 тыс. жителей), с неразвитыми современными форматами торговли. Развитие такого формата, как «Омега Cash&Carry», — это выполнение условий сделки». Получить комментарий относительно этой версии в «Мегаполисе» не удалось.

Гендиректор аналитического агентства InfoLine Михаил Бурмистров отмечает, что после запрета торговли сигаретами в ларьках для «Мегаполиса» развитие собственной розницы в любом случае стало критически важным делом. «Если доля продаж в крупном ретейле станет слишком значительной, то «Мегаполис» в какой-то момент может оказаться ненужным. Поэтому развитие различных собственных форматов полностью укладывается в их концепцию развития бизнеса», — отмечает эксперт. ■

При участии Ксении Шамакиной и Анны Левинской

КАК ЭТО СДЕЛАТЬ



ФОТО: Олег Яковлев/РБК

АЛЕКСЕЙ ГИСАК,  
сооснователь сети лапшичных «Воккер»

## Как организовать быструю службу доставки еды

**Помните главное — ваш клиент уже голоден. Поэтому от скорости доставки напрямую зависит ваш успех на рынке.**

Мы открыли фабрику-кухню «Воккер» в 2010 году, раздали визитки на «Пикнике Афиши», организовали первичный поток клиентов через Facebook. Наш первый руководитель доставки, рыцарь без страха и упрека, сказал: «Мы возьмем всю Москву!» — и тут начались проблемы.

### НЕ ПЫТАЙТЕСЬ СРАЗУ ОХВАТИТЬ ВСЬ ГОРОД

Клиенты ждали заказы по три часа. Наш Facebook переполнился жалобами — мы посыпали голову пеплом, делали комплименты, приносили извинения, но так и не могли справиться со спросом. Помогло простое решение: ограничить зону доставки несколькими районами, прилегающими к фабрике. Для этого нужно определить крайние точки на карте, до которых ваш курьер может донести продукт, например, в течение 40 минут. Получится такая ломаная линия вокруг вашей фабрики. Если вы базируетесь в центре, ограничьте зону доставки центром, если на окраине — начинайте со своего округа. Идеальная схема доставки: вы открываете точку,

четко определяете вокруг нее зону и доставляете продукт в ее пределах. Затем открываете вторую точку и расширяете зону доставки, и т. д. В итоге у вас получится децентрализованная модель — много фабрик-кафе, из которых вы в строго оговоренное время сможете доставить заказ.

Медленная доставка на весь город сработает, только если вы делаете полностью эксклюзивный продукт, который люди готовы ждать по несколько часов. Но, как только у вас появятся конкуренты, которые будут возить быстрее, вы начнете стремительно терять выручку. В мегаполисе люди зачастую ценят время выше, чем качество, и скорее закажут то, что доставят через полчаса, чем то, что может быть вкуснее, но придет через полтора.

### РАССЧИТАЙТЕ ВРЕМЯ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ КУРЬЕРА

Самый ценный ресурс в доставке — это курьер, а ключевой показатель — это время его оборачиваемости. Если курьер с «Тулской» поедет исполнять заказ в «Алтуфьево» — он вылетит часа на три, а в это время ваши клиенты будут ждать его возвращения. Можно содержать несколько десятков курьеров, но это съест практически всю прибыль. Поэтому гораздо эффективнее правильно организовать зональную логи-

стику. Чтобы доставка была рентабельной, в выбранной вами зоне курьер должен успевать совершать семь поездок в течение 10–12-часового рабочего дня. То есть каждая из них должна занимать не более полутора часов туда-обратно. Например, путешествие на метро — 25 минут (мы сажались с приложением «Яндекс-метро» и считали). И еще 2 км он может идти пешком — это еще плюс-минус 20 минут.

### ПРИГОТОВЬТЕСЬ К ПИКОВОМ НАГРУЗКАМ

Доставка еды всегда работает в режиме пиковых нагрузок. Это удивительное открытие ждало нас практически сразу. Какие бы вы ни придумали акции, например скидка 20% на заказы после 16:00, все равно люди заказывают еду в обед в одно и то же время, телефон раскаляется, очередь нарастает, и вам становится сложно объяснить пятидесятому в этой очереди, что его заказ начнет готовиться только через 40 минут. От того, насколько быстро вы умеете обслуживать в пик, зависит, сколько вы сможете заработать, — 60–70% выручки мы делали именно в обеденные часы.

Настраивайте логистику с учетом пиковых нагрузок — например, выводите на эту смену больше поваров и курьеров или сделайте им гибкий график. Убедитесь, что в пиковые часы их достаточно, чтобы справляться с потоком заказов.

Чтобы сэкономить время в часы пиковой нагрузки, удостоверьтесь, что все этапы работы над заказом отлажены. Есть готовые системы управления заказами — например, «Авента», iiko Delivery, Smartomato, но готовьтесь к тому, что многие из них придется переделывать под ваши нужды. Обычно заказ принимается либо оператором, либо через сайт, либо через мобильное приложение, далее заказ попадает в систему и переходит в исполнение. Там есть история заказов и динамика по процессу: когда заказ поступил, когда ушел на кухню и когда был передан службе доставки. После того как курьер отзвонился, заказ переходит в состояние «исполнено» и закрывается в системе.

### ЛУЧШЕ СВОЙ КУРЬЕР, ЧЕМ ЧУЖОЙ

С компаниями, оказывающими услуги аутсорсинга курьеров, у нас был достаточно печальный опыт общения. Многие из этих компаний не следили за внешним видом своих курьеров, а ведь они являются лицом вашей доставки. Многие их курьеры опаздывали и подрывали нашу логистику, и если на собственных сотрудников вы можете повлиять, то следить за аутсорсерами гораздо сложнее. Практически все аутсорсеры работают на объем, то есть их услуги дорого обходятся при малом количестве заказов. И самое главное: происходил логистический разрыв между работой кухни и передачей заказа курьеру, что увеличивало время доставки. Кроме того, в некоторых случаях сотрудничество заканчивалось шантажом и выкручиванием рук по принципу: «Сегодня не заплатите — завтра не выйдем». Тяжело работать на таких условиях, особенно если ваша доставка завязана на крупную фирму-аутсорсера.

### МОТИВИРУЙТЕ КУРЬЕРОВ

Есть разные способы сотрудничества с курьерами: выплата им фиксированной суммы, выплата процента от заказа, выплата за выезд в определенную зону. От первого способа стоит максимально быстро отказаться, поскольку только последние два мотивируют курьера вернуться как можно быстрее.

Мы испробовали множество сложных схем мотивации курьеров, один из них — создание «курьерских каст». Лучшие курьеры работали только в центре, и их было строго лимитированное число. Они зарабатывали больше остальных, но могли вылететь из этой касты, если доставляли заказ слишком долго, были невежливы и т. д. — после трех предупреждений такой курьер понижался в статусе. Обычные курьеры мечтали получить этот статус.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Как это сделать», может не совпадать с мнением редакции.



Генеральный партнер



Москва

30 сентября 2015 г.

## Телеком: 2015 – 2025. Взгляд из перспективы

Ключевые спикеры\*:



Андрей Дубовсков  
Президент,  
МТС



Сергей Калугин  
Президент,  
Ростелеком



Михаил Слободин  
Генеральный директор,  
Вымпелком



Иван Таврин  
Генеральный директор,  
Мегафон



Михаил Романов  
Партнер, руководитель группы по оказанию услуг компаниям отрасли связи, сектора технологий и медиасектора, EY\*

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА: Ксения Абрамова – k.abramova@rbc.ru  
РЕГИСТРАЦИЯ: Екатерина Абрамова – e.abramova@rbc.ru  
РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО: Ольга Макарова – omakarova@rbc.ru

BC.RBC.RU  
+7 (495) 363 0314

**Инвесторбанк  
в цифрах****62-е место**среди российских банков  
по размеру активов занимает  
Инвесторбанк**119,8 млрд руб.**активы банка на 1 августа.  
За месяц они снизились на 4,09%**2,2 млрд руб.**составляет чистый убыток  
Инвесторбанка**58,8 млрд руб.**

объем вкладов физлиц

**-24,39%**составляет рентабельность  
капитала банка**7,88%**уровень просроченной  
задолженности**10,44%**составляет норматив  
достаточности собственных  
средств Н1.0 (при минимальном  
значении, установленном  
регулятором, — 10%)Источник: banki.ru,  
данные на 1 августа**БАНКИ** Почему ЦБ ввел в кредитном учреждении временную администрацию**Третья проверка Инвест**

АННА КАЛЕДИНА, ЮЛИЯ ПОЛЯКОВА

В четверг Центробанк ввел временную администрацию Агентства по страхованию вкладов (АСВ) в Инвесторбанк и принадлежащий тем же акционерам Вокбанк. Инвесторбанк входит в число 100 крупнейших банков России по активам и в 50 крупнейших по объему вкладов населения. На депозитах в двух банках суммарно находится почти 65 млрд руб.

**НЕТ ДЕНЕГ НА РАСЧЕТЫ**

Два источника, близких к временной администрации, сообщили РБК, что в банке есть картотека — то есть он испытывает проблемы с ликвидностью и не может проводить текущие операции.

С начала года банк испытал отток средств юридических лиц. «С 1 августа прошлого года по 1 августа этого года юридические лица вывели из банка примерно 10 млрд руб., эти средства были замещены дорогими вкладами физических лиц в сопоставимом объеме», — говорит заместитель директора по банковским рейтингам агентства RAEX Марина Мусиец.

В июне этого года Агентство по ипотечному жилищному кредитованию (АИЖК) потребовало от Инвесторбанка досрочного возврата средств, выданных по программе «Стимул» (программа ориентирована на финансирование строительства жилья экономкласса). Большую часть этой суммы, 1,6 млрд руб., банк в марте предоставил в кредит компании СУ-155.

В середине августа Инвесторбанк столкнулся с паникой вкладчиков в Ивановской области, которые получили СМС-сообщения о возможном отзыве у банка лицензии. По данным «Банки.ру», вкладчики забрали из ива-



Внимание ЦБ в Инвесторбанке привлекли операции с банками-нерезидентами (на фото — председатель совета директоров банка Владимир Гудков)

**После введения временной администрации в Инвесторбанке со счета можно снять не более 100 тыс. руб., остальное нужно заказывать за пять дней**

новских отделений 2,5 млрд руб. Банк установил в регионе комиссию за досрочное снятие средств с депозитов в размере 5–10% от их суммы. Однако проблемы банка это не решило. 23 августа Moody's понизило рейтинги депозитов банка, так как запас его ликвидности резко снизился — до 7% от общего объема активов на 1 августа с 12% на 1 июля.

**ПОДОЗРИТЕЛЬНЫЕ АККРЕДИТИВЫ**

Временная администрация в Инвесторбанк была введена во время второй за год проверки Центробанком,

рассказал РБК источник, близкий к ЦБ. Эту информацию подтвердили два топ-менеджера банка.

«По результатам первой проверки регулятор выдал ряд предписаний, в том числе потребовал досоздать резервы, что мы и выполнили. Но мы написали письмо, выразив несогласие с некоторыми выводами ЦБ. Поэтому в банк пришла вторая проверка», — рассказывал еще в середине августа РБК один из членов правления кредитной организации. Целью второй проверки были операции с аккредитивами с нерезидентами, рассказал РБК источник, близкий к ЦБ. Об этом также знает человек, знакомый с ситуацией в банке.

**РОЗНИЦА** Тинькофф Банк получил прибыль по итогам полугодия**Снова в плюсе**

ЮЛИЯ ПОЛЯКОВА

**Тинькофф Банк стал прибыльным по МСФО по итогам первого полугодия, несмотря на убытки в первом квартале. Качество активов у «Тинькофф» несколько лучше, чем у конкурентов, объяснил аналитик Fitch Дмитрий Васильев.**

По итогам первого полугодия 2015 года Тинькофф Банк, подконтрольный бизнесмену Олегу Тинькову, получил по МСФО небольшую прибыль — 203 млн руб. Это на 87,8% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. В первом квартале этого года у «Тинькофф» был убыток в 193 млн руб., однако второй квартал удалось «закрыть» с положительным результатом.

«Для трудной ситуации, в которой сейчас оказались розничные банки, даже небольшой положительный ре-

зультат — это неплохо», — считает директор направления финансовых организаций агентства Fitch Дмитрий Васильев. Он имеет в виду банки, которые, как и «Тинькофф», специализируются на предоставлении гражданам необеспеченных кредитов. Все они, кроме «Тинькофф» и Совкомбанка, завершили 2014 год с убытками, предотвратить которые, по словам Васильева, не помогли ни сокращение кредитных портфелей, ни ужесточение стандартов выдачи, ни оптимизация расходов.

Так, по итогам прошлого года потери «Русского стандарта» составили 16 млрд руб., «Ренессанс Кредита» — 15,6 млрд руб., «Восточного экспресса» — 10,7 млрд руб., «Связного» — 7,6 млрд руб., «Хоум Кредита» — 4,5 млрд руб., ОТП Банка — 1,8 млрд руб.

По мнению Васильева, положительный результат «Тинькофф» объясняется более широкой маржой и несколько лучшим качеством активов по срав-

нению с конкурентами. «Мы оперируем категорией «выход на просрочку», то есть сколько кредитов за отчетный период стали плохими, — продолжает Васильев. — В среднем по рынку необеспеченного потребительского кредитования этот показатель превышает 20%, а у «Тинькофф» — около 16,5% от среднего портфеля».

Васильев прогнозирует, что 2015 год банк закончит также с небольшой прибылью и сокращением кредитного портфеля. Во втором квартале, уточнил он, рост портфеля объяснялся покупкой Тинькофф Банком в июне и июле этого года карточных кредитов у банка «Связной». Правда, как сообщил председатель правления «Тинькофф» Оливер Хьюз и подтвердил директор по маркетингу и продуктам «Связного» Антон Гольцман, возможны и другие сделки по передаче прав требования по кредитам от «Связного» к Тинькофф Банку. Активы Тинькофф Банка

**Во втором квартале, уточнил он, рост портфеля объяснялся покупкой Тинькофф Банком в июне и июле этого года карточных кредитов у банка «Связной»**

составили по итогам первого полугодия 2015-го 122,2 млрд руб., что на 12% больше, чем в предыдущем полугодии. Кредитный портфель банка вырос на 1,3%, до 95,1 млрд руб.

Также группа Тинькофф Банка работает над увеличением непроцентных доходов, в том числе комиссионных, развивая страховой бизнес и различные посреднические сервисы. За первое полугодие 2015-го непроцентные доходы «Тинькофф» выросли на 800 млн руб. «Эта цифра включает и доходы от страхового бизнеса, от запущенных во втором квартале этого года эквайринга и агентского сервиса по выдаче ипотеки, а также комиссии от дебетовых и предоплаченных карт», — уточнила представитель Тинькофф Банка Дарья Ермолина.

Тинькофф Банк входит в топ-50 по размеру активов. Особенностью банка является то, что он работает с клиентами исключительно дистанционно. ▣

# торгбанка

## Что такое аккредитив

**Аккредитив** — это форма расчета, которую используют мало знающие друг о друге компании. Например, одна компания покупает у другой товар, и чтобы быть уверенной, она дает банку поручение (открывает аккредитив) заплатить продавцу, когда товар будет отгружен.

В отчетности банка видно, что он начал проводить операции с аккредитивами с нерезидентами в январе 2014 года, тогда на балансе банка числились эти инструменты на сумму 3,7 млрд руб. К февралю 2015 года сумма требований к нерезидентам по аккредитивам достигла 8,2 млрд руб., к июню она снизилась до 5,2 млрд руб.

«ЦБ потребовал доначислить резервы по этим операциям, а потом пришел со второй проверкой», — рассказывает источник, знакомый с ситуацией в банке. Выполняя требования первой проверки ЦБ, Инвестторгбанк досоздал резервы почти на 2 млрд руб. — 1,3 млрд руб. по аккредитивам и около 700 млн руб. по коммерческим кредитам.

«Требование по аккредитиву к нерезиденту может вызвать сомнение у регулятора по нескольким причинам. Во-первых, в связи с тем, что это непрозрачный актив. Если важную информацию (собственники, отчетность, руководитель и т.д.) о российских компаниях можно посмотреть, например, по СПАРК, то такие данные о нерезидентах труднодоступны или вовсе не доступны. Поэтому за этой компанией может быть что угодно. Во-вторых, у

нерезидентов иные формы отчетности. И зачастую они составляются не ежеквартально, а раз в год. А за это время многое может измениться», — говорит Марина Мусиец.

«Аккредитивы с банком-нерезидентом вызывают большие сомнения, они вполне могут использоваться и как инструмент фальсификации, но разобраться, так ли это, может только регулятор», — сказал РБК независимый эксперт Павел Самиев, отвечая на вопрос, который не касался конкретного банка.

## АКТИВЫ ОЦЕНЯТ

Временная администрация оценит качество активов, перед тем как предпринимать дальнейшие действия, сказал РБК источник, близкий к временной администрации.

После введения временной администрации в четверг в call-центре кредитной организации РБК сообщили, что со счета можно снять не более 100 тыс. руб., остальное нужно заказывать за пять дней. Банкоматы выдают наличность в сумме, эквивалентной \$1000.

На момент написания статьи ответ от Центробанка ожидался, топ-менеджмент и собственники банка не подходили к телефону, пресс-служба Инвестторгбанка переадресовала в АСВ, которое на запрос РБК не ответило.

Ивестторгбанк убыточен по РСБУ с начала года. Его убыток, согласно российским стандартам отчетности, на 1 августа составил 2,2 млрд руб. По МСФО банк показал прибыль. Согласно отчету (неаудированному) Инвестторгбанка за первое полугодие 2015 года, чистая прибыль банка составила 505,2 млрд руб. против 520,2 млрд годом ранее. ■

При участии Альберта Кошкарова

## КРЕДИТЫ Сбербанк выкупил с дисконтом займы нефтяников на \$1 млрд Долги вернулись в Россию



ФОТО: Depositphotos

Валютный долг российских нефтяных компаний больше не интересен западным банкам. Но интересен Сбербанку

СИРАНУШ ШАРОЯН

**Сбербанк выкупил у западных банков долги российских нефтяных компаний на \$1 млрд. Агентство Bloomberg сообщает, что продавцами выступили Royal Bank of Scotland и Barclay's.**

Крупнейший банк страны выкупил синдицированные кредиты российских нефтяных компаний на \$1 млрд с дисконтом. Об этом в интервью Bloomberg рассказал первый заместитель председателя правления Сбербанка Максим Полетаев.

«Это хороший портфель, мы купили его с дисконтом, и он обеспечит хороший доход», — рассказал Полетаев. Он отказался уточнить, у каких банков были выкуплены долги и сколько Сбербанка за них заплатил.

Bloomberg, ссылаясь на источник, знакомый с условиями сделки, пишет, что продавцами выступили Royal Bank of Scotland (RBS) и Barclay's. Банки не предоставили комментариев Bloomberg.

На прошлой неделе Bloomberg со ссылкой на источники писал, что RBS, второй по величине банк Великобритании, близок к продаже своих акти-

вов в России на сумму \$2,5 млрд. Покупателем, по данным агентства, должен был выступить один из российских банков. Как рассказывал РБК в начале года официальный представитель RBS, банк провел исследование своего бизнеса в Центральной и Восточной Европе, Средней Азии и Африке, в том числе и из России, и пришел к выводу, что присутствие в этих регионах более не соответствует стратегии банка.

Руководитель корпоративного блока Промсвязьбанка Владимир Яшин оценивает доходность Сбербанка по выкупленным кредитам в 6–7% в валюте. «Кредитовать нефтяные компании сейчас очень интересно, на рынке не так много хороших заемщиков, а платежеспособность нефтяных компаний высока», — отмечает он.

«Сбербанк, наверное, лучше понимает кредитную нагрузку и кредитный риск российских нефтяных компаний, чем западные банки, и он, видимо, увидел, что эти сделки достойны внимания с точки зрения доходности», — говорит главный управляющий директор Альфа-банка Алексей Марей. Он отмечает, что крупные компании нефтегазового сектора сейчас являются одними из наиболее надежных заемщиков. ■

**РБК**  
БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

## Ежегодная Конференция РБК Корпоративная социальная ответственность: лишний балласт или спасательный круг?

Среди спикеров:



Елена  
Феоктистова  
РСПП



Наталья  
Поппель  
Северсталь



Светлана  
Ивченко  
ГМК  
«Норильский  
никель»



Александр  
Архипов  
JTI Россия\*



Татьяна  
Задирako  
БФ «Дорога  
вместе»



Сергей  
Певнев  
Samsung  
Electronics  
по странам СНГ\*



Елена  
Вишнякова  
ОАО «РусГидро»

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА: **Ирина Маршак** – imarshak@rbc.ru  
РЕГИСТРАЦИЯ: **Екатерина Абрамова** – e.abramova@rbc.ru  
РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО: **Ольга Макарова** – omakarova@rbc.ru

BC.RBC.RU  
+7 (495) 363 0314

Как бывший мясник из Австрии заработал состояние на игровых автоматах и казино

# \$7 млрд на игромании

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

**Уроженец Вены Йохан Граф не хотел работать в мясной лавке отца — и открыл собственный бизнес, пройдя путь от импорта игровых автоматов до создания империи казино.**

В списке миллиардеров Forbes за 2015 год австриец Йохан Граф стоит на второй строчке среди богатейших людей своей страны, уступая только создателю Red Bull Дитриху Матешичу. В общемировом рейтинге бизнесмен занял 208-ю строчку, состояние его на начало марта издание оценивало в \$6,6 млрд. А к концу августа состояние Графа увеличилось до \$7,4 млрд, показывает «счетчик» Forbes в реальном времени. По данным же Bloomberg Billionaires Index, австриец обладает богатством в \$7,8 млрд.

Источник доходов Графа — группа компаний Novomatic, в которой бизнесмен хоть и не занимает руководящих позиций, но является основателем и держателем 100% акций. Помимо двух отдельных филиалов в Швейцарии, «ядром» корпорации является австрийская Novomatic AG, которая сконцентрировала основной бизнес Графа — от управления казино и лотереями до производства и продажи игровых автоматов. Общая выручка всей группы составила в 2014 году €3,8 млрд, оборот же Novomatic AG вырос за год на 17%, до €1,98 млрд, чистая прибыль — в пять раз, до €276 млн.

Успешный предприниматель Йохан Граф, которого в России иногда называют «графом Йоханом», родился 3 января 1946 года на северо-западной окраине Вены, которая к тому времени уже полгода находилась в американской зоне оккупации. В 1955 году его родители переехали на другой конец столицы, в торговый пригород Перхтольдсдорф, где отец открыл мясную лавку с постоянным двором. По времени это совпало с окончанием союзнической оккупации Австрии (Перхтольдсдорф находился в советской зоне). С девяти лет Йохан рос под опекой бабушки с дедушкой, в однокомнатной квартире с минимальными удобствами.

Через несколько лет по настоянию отца он стал учиться на мясника, чтобы продолжить семейное дело. Со своим усердием, прилежанием и коммер-

ческой жилкой Йохан к 23 годам стал самым молодым мастером-мясником Австрии. Однако к своей работе он всегда относился скептически. «Я ехал через весь город на автобусе, приезжал в лавку и работал так, что продажи иногда вырастали вчетверо, — вспоминал Йохан Граф в 2008 году. — Но жалованья мне отец не назначал, да и вообще родители даже спасибо не говорили. Я с самого начала знал, что вечно так продолжаться не будет. И отец, мне кажется, об этом догадывался».

## ТЕХНИКА МОЛОДЕЖИ

Гораздо больший интерес Йохан проявлял к работе техники и механизмов. Любовь к этому ему привил родной дед, автомеханик и владелец ухоженного до блеска Opel Kapitän. Первый в жизни бизнесмена источник серьезного заработка также связан с техникой: в 20 лет он купил на занятые деньги британский спорткар Jaguar, недолго покатался на нем, затем вывесил объявление в газете и продал машину за более высокую цену. Впоследствии молодой бизнесмен неоднократно проводил сделки по такой схеме.

Вскоре Граф познакомился с молодым электротехником Герхардом Бродником, который тоже стремился создать собственный бизнес. В 1974 году, в возрасте 28 лет, Йохан покинул наконец лавку отца и со своим новым приятелем основал компанию Brodник & Graf GmbH. Поначалу компания занималась импортом в Австрию через Бельгию американских автоматов для пинбола. «Тогда я был полнейший новичок, мои знания об игровых автоматах не распространялись дальше настольного футбола», — говорит Граф. Стартовый капитал фирмы равнялся 50 тыс. шиллингов (около €3600 по курсу конвертации шиллингов в евро при вступлении Австрии в еврозону).

Превратить «стартап» в крупное предприятие австрийцам помогли два обстоятельства. Во-первых, им удалось выйти напрямую на британского производителя игровых автоматов JPM и стать его официальным представителем в Австрии. Это заменило сложную импортную цепочку, пользовавшуюся изначально. Во-вторых, к концу 1970-х годов игровая индустрия начала перехо-



ФОТО: Novomatic

## Бизнес Йохана Графа в цифрах

**В \$7,4 млрд**  
оценивал состояние  
Графа журнал Forbes  
на 27 августа

**Более €3,8 млрд**  
выручил концерн  
в 2014 году

**Свыше 23 тыс. человек**  
работали в Novomatic  
в том году

**230 тыс.**  
игровых автоматов концерна  
используются более чем  
в 80 странах мира

**13%**  
занимает Novomatic  
на игорном рынке Австрии

**Источники:**  
Forbes, данные компании

**Сам Граф принципиально не играет в азартные игры, сравнивая их с пристрастием к табаку и алкоголю**

дить от электромеханических автоматов к полностью электрическим. Почувствовав «ветер перемен», Бродник и Граф обновили команду за счет специалистов-электриков и начали разрабатывать собственные автоматы.

Два амбициозных бизнесмена так и не смогли ужить в одном предприятии, и в 1980 году Граф вышел из совместного бизнеса, основав новую компанию Novomatic. Как уверяет миллиардер, идея такого названия пришла ему в голову, когда он прогуливался по центру Вены и заметил рекламу гостиничной сети Novotel. Изначально же он планировал назвать фирму Intermatic. Самому Графу тогда было уже 34 года.

## DRANG NACH OSTEN

Используя свои наработки предыдущих лет, Граф нанял команду специалистов, которые принялись разрабатывать новые игровые автоматы. В том же 1980 году на свет появилась линейка автоматов Admiral — впоследствии это имя не раз возникнет в истории Novomatic: от названия собственной сети казино до улицы Адмираль-штрассе, на которой стоит штаб-квартира концерна в венском пригороде Гумпольдскирхен.

В 1981 году компания начинает поставлять продукцию за пределы Австрии — в ФРГ, Францию, Швейцарию и Нидерланды. Через год Novomatic открыла в Швейцарии свое первое зарубежное представительство, вслед за этим по всей стране стали возникать клубы с игровыми автоматами. «Мы были первыми, кто стал ставить автоматы в альпийских санаториях», — говорил Граф. Благодаря этому Novomatic удалось за несколько лет охватить около 70% слабо освоенного швейцарского рынка.

Еще в период совместной работы с Бродником Граф осознал, насколько важно следить за веяниями в индустрии и за новостями в целом. Например, когда в 1980-х годах в моду вошел электронный дартс, компания срочно наладила выпуск мишеней, чтобы удовлетворить спрос европейских покупателей. По словам самого Графа, суть была не только в том, чтобы уловить тенденцию, но и в том, чтобы «быстро и правильно расставить приоритеты и впоследствии их придержать».

Умение Графа чувствовать тенденции и в кратчайшие сроки принимать решение пригодились ему в конце 1980-х годов, с падением «железного занавеса». Уже в 1989 году Novomatic открывает производ-



ФОТО: Bloomberg

## Однорукие бандиты

Первые игровые автоматы (они же «механические слоты») появились в Нью-Йорке в 1891 году. Принцип игры десятилетиями сохранялся прежним: игрок дергал ручку автомата, запуская вращение трех барабанов. Через несколько секунд барабаны с нарисованными на них символами останавливались в произвольном положении. Если из символов получалась выстроенная определенная комбинация, игрок становился победителем. За характер-

ный дизайн автоматы прозвали «однорукими бандитами». Революция в игровой индустрии произошла в 1976 году с появлением в Лас-Вегасе первого видеослота от производителя Fortune Coin, полностью основанного на электронике, — именно на эту модель ориентировались сначала Бродник и Граф. Развитие компьютерной техники позволило постоянно создавать новые типы игровых автоматов. Доступность же правил игры предопределила попу-

лярность видеослотов: уже к 2005 году в США из общей выручки индустрии азартных игр в \$48 млрд около 70% приходилось на игровые автоматы. К 2014 году, по данным Novomatic, выручка мировой игровой индустрии составила \$456 млрд. Таким образом, вся группа компаний Йохана Графа занимает ровно 1% общемирового рынка с годовым оборотом €3,8 млрд (или \$4,62 млрд по курсу на 31 декабря 2014 года).



Группа Йохана Графа занимает ровно 1% общемирового игорного рынка с годовым оборотом в €3,8 млрд

ственный центр в Чехословакии и за несколько лет проникает в большинство бывших стран восточного блока, включая Прибалтику. В 1991 году в партнерстве с пражскими властями концерн открыл Admiral Casino

Colosseum, крупнейшее казино в чешской столице.

В мае 1992 года (по другим данным, 1993 года) по такому же принципу частно-государственного партнерства было открыто

первое казино концерна в России, в Санкт-Петербурге. Изначально оно называлось «Нева», затем приняло стандартное для Novomatic название Admiral. Как писала «Новая газета», с российской стороны соучредителем выступила не сама мэрия, а компания «Нева-Шанс», организованная городским комитетом по внешним связям. По воспоминаниям Графа, он нередко обедал вместе с Владимиром Путиным, который тогда возглавлял комитет.

## ТЕОРИЯ ЭКСПАНСИИ

Падение железного занавеса ускорило и без того стремительную экспансию Novomatic. Такая спешка и пронырливость Графа вызывали скептицизм у многих его соотечественников-бизнесменов. Когда по итогам 2008 года австрийское деловое издание Trend объявило Йохана Графа «Человеком года», журналисты поговорили с Лео Вальнером — директором Casinos Austria, главного конкурента Novomatic. «Граф является прекрасным предпринимателем, но у нас с ним диаметрально противоположное видение бизнеса, — утверждал Вальнер. — Он нацелен на максимизацию и оптимизацию прибыли. Мы же, к примеру, довольно медленно расширялись на Восток: регулятивные нормы там совсем другие, не говоря уже о засилье организованной преступности».

С самого основания Novomatic соперничала с Casinos Austria — сначала как с монополистом, затем уже как с равным конкурентом. За 2014 год оборот Casinos Austria составил €3,6 млрд, что уже меньше, чем у всей группы компаний Novomatic. Точка в 30-летнем споре была поставлена в июле 2015 года — Novomatic выкупила 28,1% акций Casinos Austria и стала крупнейшим частным владельцем сети (наибольшая же доля в 33,2% принадлежит госкорпорации ÖBIV, управляющей правительственными инвестициями). Через несколько дней экс-глава Casinos Austria Лео Вальнер скончался после продолжительной болезни.

«Как в свое время Ники Лауда, Граф вступил в борьбу с могущественной монополией и в его случае оказался более тактичным и более успешным» — так австрийская пресса описывала борьбу Novomatic с Casinos Austria за рыночную долю. В свое время легендарный австрийский автогонщик Ники Лауда, уже завершив карьеру, самоуверенно боролся за управление командой «Формулы-1» Jaguar, но потерпел поражение, и команду выкупил другой знаменитый австриец Дитрих Матещиц, основав на ее месте Red Bull Racing. С начала 2014 года Лауда является официальным лицом и посланником бренда группы Novomatic.

Кроме Лауды с Графом сотрудничали немало других публичных персон. С 1997 по 2003 год членом совета директоров Novomatic AG был Йоханнес Хан, нынешний еврокомиссар по вопросам расширения ЕС. С 2004 года членом наблюдательного совета фирмы является экс-глава МВД Австрии Карл Шлэгль. В том же году председателем наблюдательного совета Löwen Entertainment (дочерней фирмы Novomatic) стал Тео Вайгель, министр финансов ФРГ в правительстве Гельмута Коля и один из «отцов евро».

За последние десять лет Novomatic несколько раз оказывалась в центре скандала: из-за подозрения в нечестной настройке автоматов, из-за обвинений в потакании игромании. В одном из случаев фирма пошла на досудебное соглашение и вернула игрокам €4 млн проигранных ими денег. Сам Граф принципиально не играет в азартные игры, сравнивая игроманию с пристрастием к табаку и алкоголю. Для него это лишь бизнес, причем семейный: старший сын бизнесмена Томас Граф работает в Novomatic техническим директором. «Будут ли работать в Novomatic мои младшие два сына, они должны решить сами, — уверяет Граф. — Для меня важно, чтобы в руководстве сидел компетентный менеджер, и совсем неважно, является ли он моим сыном».

www.forumvostok.ru

## ВОСТОЧНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

ВЛАДИВОСТОК  
3–5 СЕНТЯБРЯ  
2015

**КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ ФОРУМА:**

- ДАЛЬНИЙ ВОСТОК РОССИИ НА ГЛОБАЛЬНОЙ КАРТЕ
- ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ
- РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА – РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРИОРИТЕТА 21 ВЕКА
- БУДУЩЕЕ АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА: ДИАЛОГ С ЛИДЕРАМИ

РЕКЛАМА 16+

Генеральные партнеры

Официальные партнеры

Партнеры

Что выгоднее — ипотека или аренда

## Снимать или покупать

АНТОН БАЕВ

**Из-за кризиса классическая дилемма, снимать или брать кредит на жилье, становится все острее. РБК подсчитал, во сколько обойдутся ипотечный кредит и аренда конкретной квартиры в Москве на один и тот же срок.**

По данным Центрального банка, в первом полугодии этого года банки выдали ипотечных кредитов на 468 млрд рублей. Это на 40% меньше, чем за первые шесть месяцев прошлого года. Сказывается кризис, высокие ставки по кредитам и падение уровня жизни россиян.

Тем не менее, население продолжает верить, что недвижимость — это лучший способ вложения денег. По данным опроса, проведенного ВЦИОМ в апреле 2015 года, этот вариант инвестиций выбирают 44% населения.

Мы решили сравнить, что выгоднее — снимать квартиру или купить ее в ипотеку. Расчеты были проведены на примере однокомнатной и двухкомнатной квартир в Москве.

Оказалось, что аренда жилья — более выгодный способ инвестирования денег. Так, при покупке в ипотеку однокомнатной квартиры стоимостью 4,9 млн руб. вы потратите 7,8 млн руб. К тому моменту, как вы выплатите кредит, ее стоимость вырастет всего лишь до 5,8 млн руб. Если же решите снимать жилье и положите сумму первоначального взноса на депозит, то за тот же период вы потратите на арендные платежи 4,5 млн руб., а сумма на депозите (если ежемесячно пополнять его на сумму, эквивалентную разнице между стоимостью арендной платы и выплатой по ипотеке) вырастет до 8 млн руб. Таким образом, на сэкономленные на кредите деньги вы сможете выкупить квартиру и у вас еще останется 2,2 млн руб.

Наши расчеты предполагают, что рынок недвижимости в ближайшие 14 лет будет расти средними темпами так же, как за период с 1998 по 2014 год. Если же произойдет новый бум, то квартира все же окажется более выгодной инвестицией. Впрочем, по прогнозам аналитиков, такой сценарий маловероятен. По словам директора по недвижимости консалтинговой компании Strategy Capital Advisor Натальи Круловой, жилье эконом- и бизнес-класса будет расти не больше чем на 7–8%.

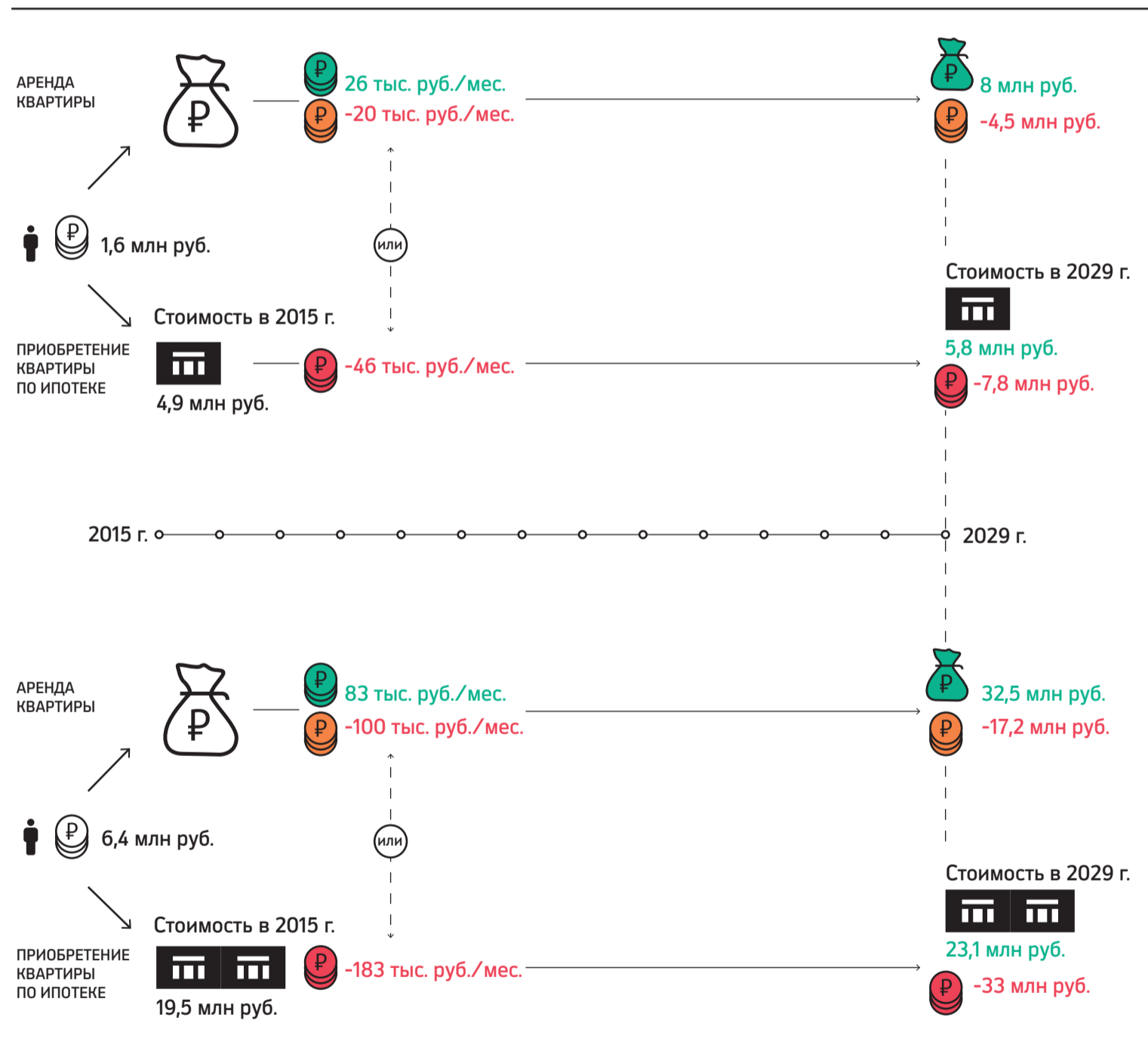
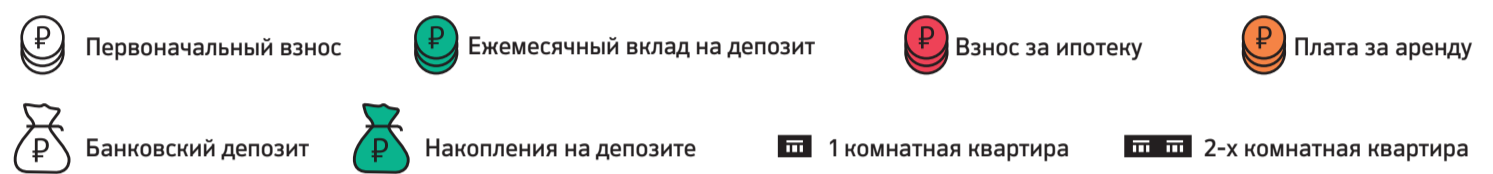
При выборе между съемом и покупкой квартиры стоит учитывать нематериальные выгоды каждого варианта, советует заместитель директора Института экономики недвижимости НИУ ВШЭ Татьяна Школьная.

Покупка собственной квартиры позволяет получить прописку и вместе с ней доступ к городской инфраструктуре: детским садам, поликлиникам и т.д. Кроме того, размер ежемесячных платежей прописан в договоре и не может вырасти в отличие от арендной платы, перечисляет Школьная.

Плюс аренды — возможность выбрать более комфортное жилье. Например, снимая квартиру, вы можете позволить себе жить в центре города. Сопоставимой суммы хватит на ежемесячный платеж по кредиту только за квартиру в Подмоскowie. ▣

### Ипотека или аренда

Снимать жилье по-прежнему выгоднее, чем иметь собственное — слишком высоки ставки по ипотечным кредитам. Эту ситуацию может изменить либо резкий рост стоимости жилья, сравнимый с 2005–2008 годами, либо резкий рост стоимости аренды. Пока годовая ставка арендных платежей по отношению к стоимости жилья — около 6%, это в два с лишним раза ниже, чем ставка по ипотечным кредитам



Источники: ЖК Царицыно и ЖК «Сердце столицы», «БЕСТ-Недвижимость», Минэкономразвития, расчеты РБК

### Как мы считали

#### ДВА ПРИМЕРА

Чтобы оценить расходы на покупку квартиры в кредит и ее аренду, мы взяли два реальных примера: однокомнатную квартиру (37 кв. м) в ЖК «Царицыно» стоимостью 4,9 млн руб. и двухкомнатную квартиру (74,9 кв. м) в ЖК «Сердце столицы» стоимостью 19,5 млн руб. Мы предположили, что у человека, который

стоит перед выбором — покупать или снимать жилье, есть сумма первоначального взноса по ипотечному кредиту. По данным Frank RG, в среднем она составляет 33% от стоимости квартиры.

#### ИПОТЕКА

Затраты при ипотеке рассчитывались как сумма всех платежей по среднему кредиту (данные

Frank RG): срок 14 лет, ставка — 14,63% годовых, аннуитетные платежи. Стоимость квартиры после погашения кредита оценивалась с учетом роста цен на жилье, по данным Росстата, с 1998 по 2014 год.

#### АРЕНДА

Величину арендных платежей по просьбе «РБК Деньги» оце-

нило агентство недвижимости «БЕСТ-Недвижимость». Для их индексации мы использовали прогноз по инфляции Министерства экономического развития РФ до 2030 года. Сэкономленные на аренде (по сравнению с ипотекой) средства, включая первоначальный взнос, мы сочли возможным положить на депозит под 5% годовых.