



ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



ТОП БЬОРГОЛФССОН

Как в кризис теряется и снова зарабатывается состояние

Миллиард в кармане с. 18

ФОТО: Getty Images/Fotobank

ПОЛИТИКА | ЭКОНОМИКА | ЛЮДИ | БИЗНЕС | ДЕНЬГИ

13 марта 2015 Пятница No 43 (2060) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 13.03.2015)



\$1=



€1=



ЦЕНА НЕФТИ URALS (THOMSON REUTERS, 12.03.2015, 19.00 МСК) \$55,99 ЗА БАРЕЛЬ



ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА, 12.03.2015) 859,26 ПУНКТА



МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ (ЦБ, 27.02.2015) \$363,0 МЛРД

Платежные системы Банки не успевают протестировать НСПК

Проверка сбоем

Карточный рынок в России

224,3 млн
карт было эмитировано в России к октябрю 2014 года, из них 100 млн карт – Visa, 80 млн – MasterCard

25%
среднедневного оборота по картам составляет гарантийный взнос для платежных систем, которые не переведут трафик на НСПК к 1 апреля.

5 банков
начали с 30 января обрабатывать часть внутрироссийских транзакций по картам MasterCard через НСПК

в 9–10 млрд руб.
оценивал ЦБ летом 2014 года затраты на проект по созданию НСПК

Источник: ЦБ, данные платежных систем

Национальная система платежных карт еще не готова к использованию, но уже вот-вот вступит в действие

ТАТЬЯНА АЛЕШКИНА

1 апреля с банковскими карточками в России могут начаться проблемы – деньги не уйдут, куда надо, или сумма спишется дважды. Дело в том, что банки не успевают протестировать работу Национальной системы платежных карт, но сроки ее запуска переносить никто не собирается.

Кто тестирует

По закону международные платежные системы обязаны перевести все российские операции на Национальную систему платежных карт (НСПК) до 31 марта 2015 года. Закон о создании НСПК был принят прошлой весной, когда Visa и MasterCard из-за западных санкций заморозили операции по картам ряда российских банков («Россия», СМП Банк, Собинбанк и Инвесткапиталбанк).

Для того чтобы подключение к национальной платежной системе прошло гладко, банки тестируют, как выполняются опера-

ции через НСПК – авторизация (запрос или одобрение от платежной системы на проведение операции), клиринг (закрытие операции и обмен информацией о переводе денежных средств) и проведение расчетов.

В тестировании участвуют MasterCard и Visa, поскольку речь идет именно об операциях по их картам. Первая присоединилась к НСПК 12 января, и большинство банков свои тесты с ней уже закончили. А вот Visa заключила договор с НСПК только 18 февраля – тестировать, как работают ее карты через НСПК, банки только начали.

Тестирование всех банков занимает примерно 2,5 месяца. Банки разделены на пять групп по срочности тестирования. В нулевую группу входят крупнейшие банки, а также банки, подпавшие под санкции. Большинство банков из этой группы уже закончили тесты с MasterCard и с начала марта стали тестировать Visa. Банки из других групп еще не начинали тестов и опасаются, что не успеют их

завершить за две недели, оставшиеся до 1 апреля. На тестирование операций с MasterCard у одного банка уходило два месяца. «Переход MasterCard на НСПК мы готовили в течение двух месяцев, работы по Visa начаты в марте, и если не потребуются серьезных доработок, то мы планируем выдержать срок 1 апреля. Но у банков, которые позже подключились к процессам, есть риск не успеть вовремя», – считает директор по эмиссии и расчетам процессингового центра Альфа-банка Сергей Брынин.

Что не сделано

Тестировать Visa еще не начали, например, банк «Открытие», Промсвязьбанк, банк «Ренессанс Кредит», Московский кредитный банк, Банк Москвы. Об этом РБК сообщили в пресс-службах этих банков. Работы начнутся на этой неделе, сказали официальные представители Банка Москвы и Промсвязьбанка.

Директор по процессингу Промсвязьбанка Александр

Петров говорит, что даже по MasterCard протестированы не все процессы. Например, полностью протестирована авторизация, клиринг протестирован не полностью, а расчеты не тестировались вообще. «Мы ожидаем, что по Visa проверок будет еще меньше, поэтому на первом этапе возможны сбои по проведению операций в рамках НСПК», – говорит Петров. По его словам, перенос срока на три-четыре месяца позволил бы провести тестирование полноценно, но банк решит, будет ли он обращаться в НСПК с просьбой о переносе сроков или нет после тестов по картам Visa.

Вице-президент банка «Открытие» Юрий Божор считает, что если возникнут проблемы системного характера на уровне многих банков, то вопрос со сроками будет решен для всех, так как ни НСПК, ни платежные системы не заинтересованы в сбоях при обслуживании карт.

Окончание на с. 17

Нефтесервис

Пусть большие платят раньше

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

Нефтесервисные компании просят государство ограничить срок оплаты заказов от госкомпаний сроком в 30 дней. Они утверждают, что крупнейшие заказчики предлагают им отсрочку в 120 дней и просят скидок к ценам 2014 года.

На месяц дольше

Сервисные компании Западной Сибири попросили Минэнерго повлиять на госкомпаний, которые удлиняют сроки оплаты заказов. Эту просьбу в среду озвучил Владимир Борисов, президент Тюменской ассоциации нефтегазосервисных компаний и генеральный директор нефтесервисной компании «ГеоИнТек» на круглом столе «Перспективы развития нефтегазосервиса в период низких цен на энергоресурсы» в рамках Национального нефтегазового форума. Он утверждает, что самые длинные сроки оплаты у «Роснефти»: «Это 90–120 дней с момента приема выполненных работ. При этом «Сургутнефтегаз», ЛУКОЙЛ и «Газпром нефть» платят своим подрядчикам через 30 дней, «Газпром» – до 60 дней».

«Роснефть» еще до декабря прошлого года платила через 90 дней. Зная такую особенность, подрядчики пользовались услугами факторинга в банках. При наличии подписанных договоров с госкомпанией банк производил платеж в размере 90% от суммы стоимости выполненных работ при предъявлении документов о приемке работ заказчиком. А остаток суммы за вычетом процентной ставки перечислялся на счет подрядчика при поступлении оплаты от заказчика в банк.

Окончание на с. 10



Подписка: (495) 363-11-01

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
Главный редактор:
Максим Павлович Солюс
Заместители главного редактора:
Петр Мироненко, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова, Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
Елизавета Осетинская
Главный редактор rbc.ru
и **ИА РосБизнесКонсалтинг:** Роман Баданин
Заместители главного редактора:
Ирина Малкова, Владимир Моторин,
Дмитрий Рыжов
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
Мария Абакумова, Андрей Бабицкий,
Анфиса Воронина
Арт-директор: Илья Орлов
Руководитель фотослужбы: Варвара Гладкая

Руководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Индустрия и энергоресурсы: Петр Кирьян
Информация: Игорь Терентьев
Медиа и телеком: Юрий Синодов
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина
Экономика: Дмитрий Коптюбенко

Редакторы отделов
Международная жизнь: Иван Ткачев
Мнения: Антон Шириков
Потребительский рынок: Денис Пузырев
Свой бизнес: Владислав Серегин

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «РБК Медиа»
Газета зарегистрирована в Федеральной службе
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-59174
от 3 сентября 2014 года.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина Сон

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»: Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс: Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
Агентство «Роспечать», подписной индекс: 19781
Российская пресса, подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 0627
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию с редакцией.
При цитировании ссылка на газету РБК
обязательна.

© «БизнесПресс», 2015

Минфин не согласился с предложением бизнеса поменять фискальные правила

Платежи против на



ФОТО: Олег Грицаенко/РБК

Глава Минфина Антон Силуанов не поддерживает изменение Налогового кодекса

ЯНА МИЛЮКОВА

Бизнесу не удалось с первой попытки убедить власти расширить Налоговый кодекс, включив в него неналоговые платежи. Это сделало бы нагрузку более предсказуемой. Но Минфин посчитал идею вредной для самих предпринимателей.

Бизнес просит ясности

В декабре первый вице-премьер Игорь Шувалов поручил финансово-экономическому блоку правительства проанализировать обязательные неналоговые платежи. Нужно было выделить те из них, которые являются по своей природе налогами и доложить о целесообразности регулирования таких платежей в рамках законодательства о налогах и сборах. Поручение было дано по итогам ежегодного доклада уполномоченного по защите прав предпринимателей Бориса Титова, сообщил Интерфакс.

Ранее представители бизнес-объединений неоднократно заявляли, что декларируемое властями неповышение налоговой нагрузки фактически не выполняется, а реальная нагрузка на бизнес существенно выше из-за большого числа неналоговых платежей, которое выросло за последние годы. В итоге нет реальной картины с фискальной нагрузкой на экономику. В числе таких платежей назывались утилизационный сбор, страховые взносы, плата за негативное влияние на окружающую среду и ряд других.

С 1 января 2015 года страховые взносы в Фонд обязательного медицинского страхования в 5,1% решено

Сейчас налоговая нагрузка на бизнес составляет порядка 34%, включая налоги и страховые платежи. Но фактически бизнес несет гораздо более крупные расходы

взимать со всех зарплат (пороговое значение было отменено), были повышены ставки платежей за пользование водными ресурсами и ряд других. Кроме того, нет четкой системы контроля за уплатой таких платежей, поскольку не все администрирует ФНС, жаловались предприниматели.

РСПП направил в правительство список неналоговых платежей из более чем 60 пунктов, сказал РБК источник, близкий к бюро правления организации. Позиция Минэкономразвития была направлена в адрес Минфина 19 января, сообщил РБК представитель министерства. В ведомстве считают целесообразным рассмотреть возможность внесения изменений в Налоговый и Бюджетный кодексы, прописав основные принципы установления и взимания некоторых публичных платежей, которые в настоящее время не кодифицированы. Конкретный перечень платежей, подлежащих кодификации в налоговое законодательство, еще не составлен, уточнил чиновник.

Минфин не хочет изменений

К середине февраля Минфин проанализировал вопрос, собрав мнения правительственных ведомств и представителей бизнес-объединений, и направил доклад в правительство. Представитель секретариата первого вице-премьера Игоря Шувалова сообщил РБК, что в секретариате этих документов «не видели».

Из доклада (с ним удалось ознакомиться РБК) следует, что Минфин не поддерживает изменение Налогового кодекса за счет включения в него ряда

неналоговых сборов и платежей. Основной довод – такое решение приведет к значительному усилению ответственности за неуплату.

Но это можно считать не недостатком, а плюсом, поскольку тогда система ответственности будет более прозрачной, говорит руководитель департамента налогового и юридического консультирования КППМГ Михаил Орлов: «Получатели сборов имеют рычаги воздействия на налогоплательщиков, но нет четкой системы». За неуплату же налога действует административная и уголовная ответственность, подразумевающая в том числе систему штрафов и пени.

Кроме того, как считает Минфин, изменения повлекут формальное увеличение налоговой нагрузки. Это в свою очередь приведет к снижению позиций России в рейтинге Doing Business по показателю налогообложения (в последнем рейтинге – 49-е место по этому показателю). Сейчас налоговая нагрузка на бизнес составляет порядка 34%, включая налоги и страховые платежи. Но фактически бизнес несет гораздо более крупные расходы, говорит Орлов. «В данном случае позиция государства несколько цинична, а бизнес призывает быть реалистичными при расчете нагрузки. В любом случае при расчете показателей возврата на капитал (ROE) и разработке стратегий компании будут учитывать все уплачиваемые платежи, а не только те, что регулируются налоговым законодательством», – говорит он.

«Надо определиться, что нам важнее: прозрачный инвестиционный или формализованное место в рейтинге»

ЛОГОВ

ге. Исходя из того, как в правительстве видят ситуацию, и нужно принимать решение. Но мы и не говорим, что нужна автоматическая кодификация налоговых платежей», – говорит источник, близкий к бюро правления РСПП.

Кроме того, как обращает внимание Минфин, если Налоговый кодекс будет расширен за счет включения ряда неналоговых платежей, это потребует увеличения штата ФНС и дополнительной подготовки сотрудников налоговых органов.

Путин рассудит

Представители бизнес-объединений не считают, что вопрос закрыт. Он был вынесен на обсуждение 4 марта на встрече премьера Дмитрия Медведева с предпринимателями, рассказали РБК два его участника.

«Правительство не собирается вводить новые налоги и сборы, равно как и повышать ставки по существующим налогам и сборам. При этом мы, конечно, должны продолжить совместно с вами совершенствование налогового законодательства и администрирования по обязательным платежам в бюджет и внебюджетные фонды», – сказал тогда премьер (цитата по government.ru).

«По неналоговым платежам премьер согласился, что многие вещи надо заморозить на год как минимум. Но необходимо провести инвентаризацию, что мы уже сделали, – пересказал ход дискуссии глава РСПП Александр Шохин на встрече с журналистами 10 марта. – Но здесь мы сталкиваемся с проблемой в регионах. Многие из этих платежей связаны с доходами местных бюджетов. У местных властей есть право снижать их, но [в текущих условиях] только самые отчаянные будут снижать».

Представители РСПП после встречи передали список из 73 актов, действие которых надо заморозить, в их числе и те, что касаются платежей, в Минфин. Когда по этому вопросу будет принято решение, неизвестно, сказал Шохин. Получение списка РБК подтвердил источник в министерстве.

«Мы сейчас пытаемся систематизировать, какие платежи в бюджеты каких уровней поступают. И дальше будем разбираться, какие можно было бы отменить, какие сократить, какие перевести в Налоговый кодекс», – сказал РБК глава ТПП Сергей Катырин.

Тему с неналоговыми платежами бизнес намерен вынести на заседание Госсовета по малому и среднему бизнесу под руководством президента Владимира Путина, которое намечено на середину апреля, сказал РБК источник, знакомый с ходом подготовки доклада к Госсовету. «Эта тема обсуждалась на заседаниях рабочей группы по подготовке к Госсовету», – подтверждает Катырин.

«Сейчас совсем не то время, чтобы перекраивать Налоговый кодекс», – скептически чиновник финансово-экономического блока правительства. Минфин готов рассмотреть регулирование страховых взносов в рамках налогового законодательства, сказал РБК представитель министерства. ▣

Какие неналоговые платежи предлагается внести в Налоговый кодекс

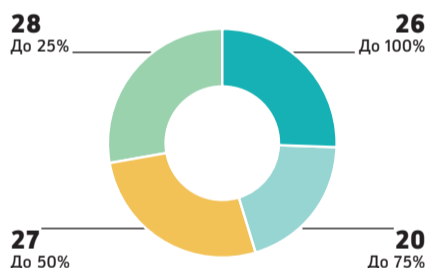
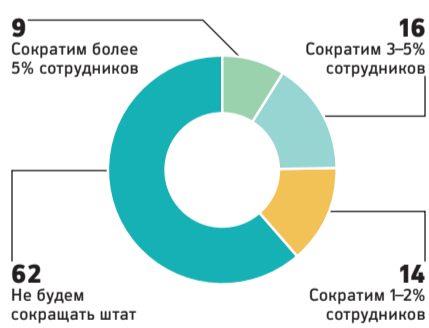
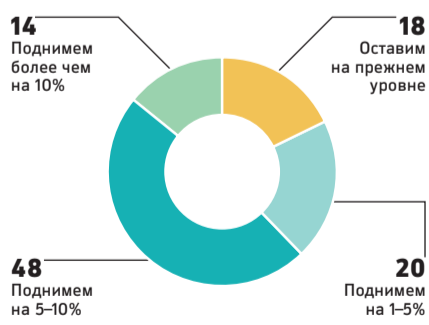
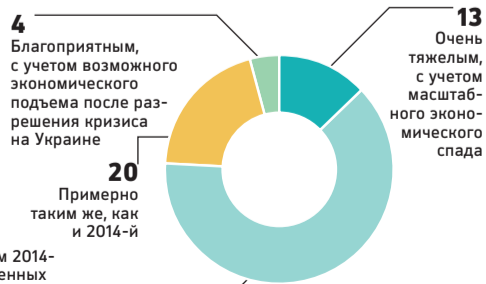
Вид платежа	Инициаторы предложений
Зачисляемые в бюджеты РФ	
Страховые взносы в Пенсионный фонд, Фонд социального страхования и ФОМС	Минпромторг, уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей
Плата за предоставление информации о деятельности госорганов и органов местного самоуправления	ТПП, уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей
Плата за проведение государственной экспертизы запасов полезных ископаемых, геологической, экономической и экологической информации о предоставляемых в пользование участках недр	Минюст, ТПП, уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей
Плата за использование лесов	Министерство по делам Северного Кавказа
Плата за пользование водными объектами	Министерство по делам Северного Кавказа
Платежи за пользование недрами при наступлении определенных событий, оговоренных в лицензии, включая уплачиваемые при изменении границ участков недр	ФНС, ТПП, Министерство по делам Северного Кавказа, уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей
Сбор за участие в конкурсе на право пользования участками недр	Уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей
Сбор за проведение государственной экологической экспертизы	ТПП, уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей
Консульские сборы	
Плата за негативное воздействие на окружающую среду	РСПП, Минюст, ТПП, Министерство по делам Северного Кавказа, уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей
Утилизационный сбор	ФНС, Минюст, ТПП
Сбор за выдачу лицензии на приобретение оружия, разрешений на хранение и ношение оружия	Минюст, ТПП, уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей
Плата за проведение государственной экспертизы проектной документации в случаях, когда отсутствует выбор между государственной и негосударственной экспертизой	ТПП, уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей
Плата за предоставление содержащихся в госреестрах юридических лиц и индивидуальных предпринимателей сведений и документов	ТПП, уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей
Плата за предоставление сведений, содержащихся в едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним	Минюст, ТПП, уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей
Плата в счет возмещения вреда, причиняемого транспортными средствами, осуществляющими перевозки крупногабаритных грузов	Уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей
Сбор за перевозки грузов с объявленной ценностью	Уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей
Сбор за объявление ценности багажа	Уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей
Государственная пошлина за предоставление, переоформление, выдачу дубликата лицензии	Уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей
Сбор за продление действия просроченных российских виз иностранным гражданам и лицам без гражданства	Уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей
Патентные пошлины	Минюст, ТПП, уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей
Сбор за проезд автотранспортных средств, зарегистрированных на территории иностранных государств, по автодорогам РФ	Уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей
Взносы на капитальный ремонт жилья	Уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей
Сбор, уплачиваемый при подаче в МКАС искового заявления или ходатайства об обеспечении требования, для покрытия расходов, возникающих до начала арбитражного разбирательства	Уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей
Сбор, взимаемый по каждому поданному для разбирательства в МКАС иску	Уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей
Плата частнопрактикующим нотариусам за действия, для которых законом предусмотрена обязательная нотариальная форма	Уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей
Таможенные сборы за совершение действий, связанных с выпуском товаров	Уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей
Таможенные сборы за таможенное сопровождение	Уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей
Таможенные сборы за хранение	Уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей
Не зачисляемые в бюджеты РФ	
Портовые сборы	ТПП, Федеральное казначейство
Плата за предоставление услуг по использованию инфраструктуры ж/д транспорта общего пользования	ТПП, уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей
Страховые взносы банков в Фонд обязательного страхования вкладов	ТПП, уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей
Плата для сбора средств на выплату вознаграждения за свободное воспроизведение фонограмм в личных целях	ТПП, уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей
Отчисления предприятий, эксплуатирующих радиационноопасные и ядерноопасные производства, в специальные резервные фонды	ТПП, уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей
Плата за подготовительные работы по обработке материалов диссертаций в пользу Международного центра по информатике и электронике	ТПП
Плата за изготовление банкнот и монет	Федеральное казначейство
Отчисления операторов связи общего пользования в резерв универсального обслуживания	ТПП, уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей
Сборы за аэронавигационное обслуживание	ТПП, Федеральное казначейство, уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей
Взимаемая с субъектов оптового рынка электроэнергии плата за услуги по оперативно-диспетчерскому управлению	ТПП, уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей
Экологический сбор за услугу по обеспечению экологической безопасности в морском порту Калининграда	Уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей
Платежи в пользу Федерального института промышленной собственности	Уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей
Третьские сборы	Уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей

Иностранные бизнесмены пожаловались спикеру Госдумы на российские законы

Санкции не главное

Как топ-менеджеры западных компаний, работающих в России, видят 2015 год

Доля опрошенных, %

Как, по-вашему, изменятся продажи вашей компании в рублях?**Как, по-вашему, изменятся продажи вашей компании в иностранной валюте?****Какую долю потерь от девальвации рубля вы заложите в новые цены?****Будете ли вы проводить сокращения персонала?****Измените ли вы «рублевые» зарплаты офисных сотрудников?****Каким, по вашим прогнозам, будет 2015 год для бизнеса?**63
Более тяжелым, чем 2014-й, с учетом напряженных отношений между Россией и Западом

Источник: доклад СЕЕМЕА



На встрече со спикером Госдумы Сергеем Нарышкиным (второй слева) иностранные бизнесмены чаще всего спрашивали про закон о хранении персональных данных

ДМИТРИЙ КОПТЮБЕНКО, СВЕЛАНА БОЧАРОВА, ЯНА МИЛЮКОВА

Работающие в России западные компании страдают от санкций, но их менеджеры больше беспокоит местное регулирование. Спикеру Госдумы они пожаловались на закон о торговле и требования к хранению персональных данных.

Остаться несмотря ни на что

Главы российских подразделений крупнейших зарубежных компаний и представители иностранных бизнес-ассоциаций в четверг съехались в Госдуму на встречу с председателем нижней палаты Сергеем Нарышкиным. Она была организована по инициативе российской стороны, рассказал РБК источник в одной из компаний, знакомый с подготовленными к встрече документами.

Среди приглашенных были президент ExxonMobil Russia Inc. Гленн Уоллер, предправления Deutsche Bank в России Йорг Бонгарц, гендиректор PepsiCo в России Сильвиу Попович и другие.

О геополитике в широком смысле не говорили, обсуждали конкретные базовые вопросы, говорит один из участников. Но, по его словам, была затронута тема санкций: европейцы говорили, что они не идут им на пользу. Нарышкин в начале встречи назвал санкции счетом зарубежному бизнесу от просчетов политиков их стран.

Несмотря на санкции, мало кто из зарубежных компаний собирается уходить с российского рынка. Большинство «корнями приросло к основам российской экономики», заверил на открытой части встречи управляющий партнер по России EY Александр Ивлев. Об уходе компаний с рынка не говорили и в закрытой

части – цена входа на рынок сейчас слишком велика, говорит один из участников.

Жесткий 2015 год

Ивлев заявил на встрече, что 41% компаний ожидает двузначного роста продаж в России в 2015 году, больше 70% не планируют сокращений в связи с кризисом. Он оперировал данными доклада СЕЕМЕА Business Group. Это результаты опроса топ-менеджеров 125 российских представительств западных компаний. В нем, в частности, отмечается, что для половины компаний (54%) Россия остается ключевым рынком в регионе СЕЕМЕА (Центральная и Восточная Европа, Ближний Восток и Африка). Это больше, чем у других важных рынков – Польши (34%) и Турции (25%).

Но западный бизнес не испытывает иллюзий. «2014 год был крутым! Но он закончился», – цитируется в докладе ответ одного из топ-менеджеров. Благодаря ажиотажному спросу в декабре четверть компаний закончили прошлый год с плюсом по сравнению с принятым бюджетом. Но, заглядывая в будущее, они признают, что по крайней мере первые три-пять месяцев 2015 года будут жесткими.

Рублевая выручка, по прогнозам, продолжит расти у 70% опрошенных, но лишь 28% рассчитывают на рост в валюте. Большинство (55%) готовится к снижению долларовых продаж в 2015 году. Поэтому 40% компаний планируют сокращать инвестиции в России, снижается доля тех, кто обещает не проводить сокращения персонала, подавляющее большинство (80%) не собирается индексировать зарплаты на уровень инфляции.

Проблема персональных данных

Сокращающиеся возможности для роста вынуждают просить о смягчении госрегулирования экономики – это был один из главных вопросов встре-

чи, говорит человек, близкий к одному из ее участников. «Какие-то вещи нужно решать на законодательном уровне. Правительству это важно, но многие вопросы застревают на уровне Думы, к сожалению», – жалуется участник встречи.

«В нынешних условиях, когда сложно выстраивать стратегию в долгосрочной перспективе. А если будут драматические изменения в госрегулировании, это может повлиять на структуру бизнеса», – предупреждает Ивлев из EY.

Больше всего вопросов касалось закона о защите персональных данных, рассказал РБК глава Российско-британской торговой палаты Алан Томпсон. Прошлогодние поправки в него обязывают хранить обрабатываемые через интернет персональные данные российских граждан на территории России. По его словам, многих участников волнуют и его трактовка, и применение, и сроки вступления в силу.

Президент Американской торговой палаты в России Алексис Родзянко сказал РБК, что сосредоточился на проблеме в своем докладе. Бизнес выступил с просьбой отсрочить вступление закона в силу, поскольку подзаконные акты не готовы, а без них закон может допускать различные интерпретации, уточняет он. О том, что закон «хороший, но очень расплывчатый», и в существующем виде применять его «просто невозможно», сказал РБК и президент Франко-российской торгово-промышленной палаты Эммануэль Киде. Иностранцы просили привлечь к обсуждению закона все стороны, которых он касается, говорит Томпсон.

Торговцы хотят свободы

Также, по его словам, обсуждались законопроекты, касающиеся банковской сферы, и закон о торговле. Речь шла о том, что участники рынка в рамках процесса саморегулирования предлагают согласованные изменения к нему, гово-

Мнение



СЕРГЕЙ АЛЕКСАШЕНКО,
старший научный сотрудник Института развития НИУ ВШЭ

ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

Что тормозит рост экономики России

Есть ли у российской экономики потенциал ускорения? Да. Но вначале стоит поговорить о слабостях, без преодоления которых ничего не выйдет.

Как может вырасти экономика за 20 лет

Десятилетие 1999–2008 годов, когда российская экономика росла со скоростью 7% в год, пожалуй, останется исключением, опиравшимся на уникальное сочетание нескольких благоприятных факторов. Но нацеливаться на 5% ежегодного роста российская экономика вполне могла бы. При таком росте через 20 лет она окажется в 2,6 раза больше, чем сегодня, и на 60% больше, чем при 2,5-процентном росте.

Однако определить сильные стороны российской экономики, которые позволят добиться долгосрочного роста, – сложная и уникальная задача. Более того, у России достаточно большой веер конкурентных слабостей, которые будут либо тянуть экономику назад, либо тормозить ее рост.

Самая большая страна в мире

Мы привыкли гордиться тем, что Россия – самая большая страна в мире по площади. Но для экономиста большая территория означает низкую плотность населения, огромные транспортно-логистические издержки, недоразвитую транспортную сеть и необходимость огромных затрат на ее развитие или просто поддержание. Проблема усугубляется еще и тем, что в России, как и во многих развивающихся странах, столица является сильнейшим центром притяжения для населения. Но если во многих странах за счет высокого уровня рождаемости численность жителей в других регионах страны не снижается, то в России идет интенсивная депопуляция многих регионов и крупных городов.

Ради переезда в столицу многие россияне готовы мириться и со снижением социального статуса, и с потерей привычных рабочих мест, требующих порой более высокой квалификации. В результате Москва обеспечивает себя среднеквалифицированной рабочей силой за счет того, что регионы лишаются специалистов более высокой квалификации.

Сибирское проклятие

Россия – страна северная, где снежная и холодная зима – это норма, где на отопление что промышленных, что жилых зданий требуются огромные затраты энергоресурсов. А с учетом того что многие промышленные здания, например в той же авиационной

промышленности, строились десятилетиями назад, поддержание в них температуры, совместимой с безопасным пребыванием работников, обходится в копеечку. И неужели, например, российское молочное животноводство, где коровы по полгода находятся в отапливаемом коровнике и питаются комбикормами, может конкурировать с новозеландским или аргентинским, где скот круглый год пасется на естественных пастбищах?

Вымирание населения

Россия находится на пороге критического этапа развития, когда численность трудоспособного населения страны будет быстро снижаться. А при прочих равных те минус 0,8% работающих каждый год, о которых говорят демографы, означают вычет из ВВП. Интенсивное привлечение трудовых мигрантов из соседних стран позволит затыкать дырки с рабочей силой в секторах, не требующих высокой квалификации работников (стро-

итической грамотности этот показатель еще выше – 24%. По соотношению числа вузов, входящих в топ-500 лучших университетов мира, к общему количеству вузов в стране Россия занимает 49-е место из 56 стран, опережая лишь Индию, Индонезию, Колумбию, Филиппины, Мексику, Пакистан и Иран.

Гонка вооружений

Еще одна проблема – избыточный уровень милитаризации экономики, который проявляется как в завышенных доли военных расходов в бюджете в ущерб другим направлениям, так и в наличии огромного числа предприятий ВПК и сотен тысяч занятых на них. Принятие 20-триллионной программы вооружений, рассчитанной до 2020 года, привело к наращиванию расходов на оборону в России с 2,8% ВВП в 2010–2011 годах до плановых 4,2% ВВП в 2012 году. В номинальном выражении расходы на оборону в текущем году должны вырасти в 2,2 раза по сравнению

рит Ивлев. Накануне они обсуждались на встрече представителей торгового бизнеса с премьер-министром.

Основная идея игроков потребительского рынка, выработанная в начале недели на заседании Межотраслевого экспертного совета, заключается в том, что они успешно претворяют в жизнь саморегулирование. Вмешательство государства в вопросы коммерческих отношений, ценообразование и прочие вопросы им не нужно.

Другой собеседник РБК из числа участников сказал, что инвесторы просили о возможности получить отсрочку по строительству очистных сооружений. Закон, принятый Госдумой, обязывает бизнес в ближайшее время построить очистные сооружения, в частности, для молокозаводов, но это требует слишком больших затрат, пояснил он.

Покупайте локализованное

Доступ иностранных компаний к госзакупкам не обсуждался. Однако сейчас в рамках импортозамещения иностранные компании сталкиваются с проблемами, к примеру, с ограничениями доступа к муниципальному заказу, говорит РБК один из участников встречи. «Это при том, что российские производители используют более 30% импортных составляющих, в то время как иностранные компании, работающие в России, используют только 10% составляющих, произведенных не в России. Их продукция является более российской», – сетует собеседник РБК.

Для участия в госзакупках в России иностранные компании могут обязать локализовываться. Соответствующее постановление Минпромторг разрабатывает с осени 2013 года. Критерии локализации описаны недостаточно подробно, что может привести к злоупотреблениям и недопуску бизнеса к госконтрактам, говорил ранее РБК председатель рабочей группы по модернизации и инновациям Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ) Михаил Аким. К концу марта АЕБ должна направить свои предложения по определению условий локализации на рассмотрение в Минпромторг.

Никаких обещаний

Обещаний инвесторам не давали, утверждает еще один участник встречи: депутаты во главе с Нарышкиным лишь выслушали пожелания иностранцев по ряду законопроектов. Но предприниматели довольны и этим. «Встреча [с Нарышкиным] была очень конструктивной, редкая возможность для бизнеса в нынешних условиях пообщаться с таким человеком», – отмечает Алан Томпсон.

Российские власти заявляют, что иностранные компании являются важными игроками на российском рынке и государство готово к дальнейшему взаимодействию с инвесторами, говорит Ивлев. К примеру, на встрече Нарышкин предложил проводить встречи с иностранными инвесторами и обсуждать законодательные инициативы и тематику инвестиционного климата каждые полгода, отмечает он. ■

При участии

**Ирины Жаворонковой,
Алены Сухаревской
и Александра Бикбова**



С точки зрения статистики военные расходы бюджета мало чем отличаются от расходов на образование или инвестиции. Но при этом военные расходы – фактически конечное потребление ресурсов, не имеющее мультипликативного эффекта

ительство, транспорт, торговля). Но это не сможет обеспечить восполнение работников хотя бы со среднероссийским уровнем образования и профессиональной квалификации.

Одновременно число пенсионеров и соотношение пенсионеров и работающих будет расти, что будет повышать давление пенсионной системы на бюджетную систему. Это рост нагрузки на бизнес – в форме повышения налогов, в форме сокращения расходов на инфраструктурные инвестиции или развитие человеческого капитала.

Кризис образования

В международных сопоставлениях российские школьники заметно отстают от своих сверстников из многих развивающихся стран, которые для России являются конкурентами за привлечение инвестиций и человеческого капитала. В рейтинге уровня образования в мире ПРООН Россия занимает 57-е место (из 188), между Оманом и Болгарией. По данным последнего обследования в рамках проекта PISA ОЭСР, 22% 15-летних россиян обладают навыками чтения (способностью воспринимать прочитанный текст) ниже минимально допустимого уровня; в части матема-

с 2011 годом. А на повестке дня у правительства продление этой программы до 2025 года с ростом расходов не менее чем до 30 трлн руб.

И если расходы на образование в перспективе должны обеспечить экономику более образованной рабочей силой, а инвестиции создают социальную и производственную инфраструктуру, которая будет использоваться десятки лет, то военные расходы – фактически конечное потребление ресурсов. Расширение программы вооружений будет означать существенный вычет из экономической динамики не только на ближайшие десять лет, но и на последующее десятилетие.

Все это не означает, что у России нет светлого экономического завтра. Вполне возможно, удастся найти и сформулировать те преимущества России, которые помогут вывести страну на траекторию устойчивого роста. Но строить экономические прогнозы и предлагать стратегические решения без учета этих моментов будет большой ошибкой.

В цикле «Россия после кризиса» экономисты и эксперты рассуждают о конкурентных преимуществах и недостатках России.

Украина МВФ спрогнозировал рост госдолга Киева почти до 100% ВВП

Рядом с Зимбабве и Эрит

ИВАН ТКАЧЕВ

Госдолг Украины в 2015 году вырастет до 94% ВВП, ожидает Международный валютный фонд. Это поставит Украину в один ряд с такими странами, как Зимбабве, Ливан и Ямайка.

Госдолг Украины (долги правительства плюс гарантированные правительством долги госпредприятий) к концу 2015 года вырастет до 94% ВВП, по сравнению с 73% ВВП на конец прошлого года. Об этом говорится в 70-страничном докладе Международного валютного фонда (МВФ), подготовленном в связи с новой программой кредитования Украины. При таком уровне госдолга Украина войдет в число крупнейших должников среди развивающихся стран, уступая только Ливану, Ямайке и беднейшим странам Африки.

Прогноз МВФ по украинской задолженности ухудшился радикально по сравнению с прошлогодними оценками. В апреле 2014-го, когда была утверждена первая кредитная программа на \$17 млрд, фонд рассчитывал, что пиковый уровень госдолга составит 63,6% ВВП в 2015 году; в августе эта оценка была повышена до 73,4%.

В базовом сценарии «долговой устойчивости» Украины МВФ предполагает, что госдолг опустится до 71% ВВП к 2020 году, то есть вернется на уровень 2014 года. Но «прогнозная траектория снижения украинского госдолга подвержена значительным рискам» (экономический и валютный шоки, непредвиденный рост условных обязательств банковского сектора), предупреждает МВФ. При различных стрессовых сценариях коэффициент «долг/ВВП» может достичь 100–200% в предстоящие годы.

200% ВВП

В частности, в сценарии глубокой рецессии до 2017 года долг увеличивается до 119% ВВП, а в случае совсем экстремальных условий (комбинация шоков для экономического роста, процентных ставок, бюджета и обменного курса гривны) госдолг может превысить 200% ВВП в 2017 году. Это даже больше, чем у Греции, самой проблемной страны еврозоны, у которой долг к ВВП достигал на пике кризиса 175%.

Базовый сценарий МВФ предполагает, что ВВП Украины в 2015 году сократится на 5,5% в 2015 году после падения на 6,9% в предыдущем. Фонд отмечает, что экономическая активность на востоке Украины обрушилась, тогда как на остальной территории страны спад более умеренный. Промпроизводство в Донецкой и Луганской областях в 2014 году упало на 32 и 42% соответственно, а на остальной Украине – только на 4,6%. «Недавние индикаторы свидетельствуют, что экономическая ситуация в конфликтном Донбассе все больше разъединяется с остальной частью страны», – говорится в докладе.

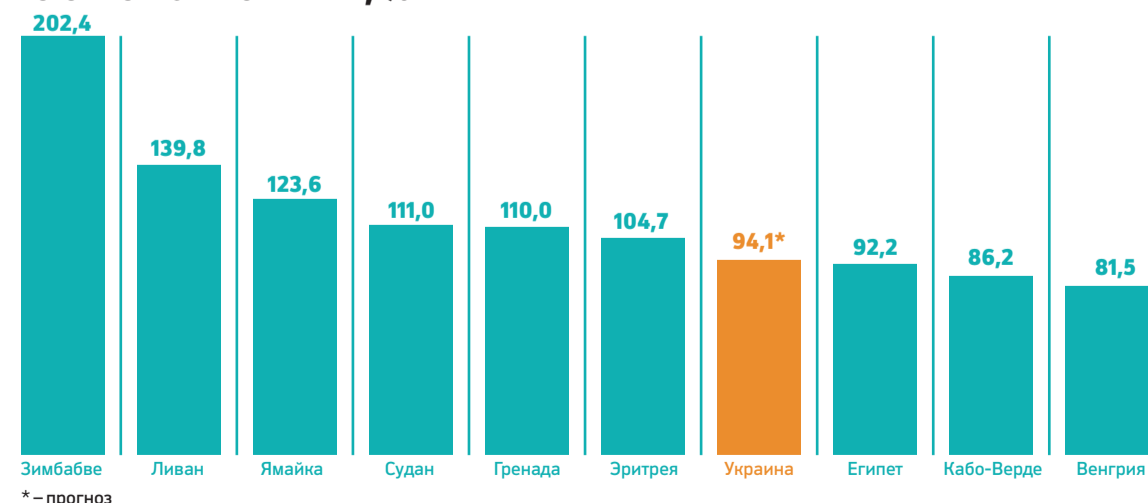
Заданные новой программой МВФ параметры долговой устойчивости во многом зависят от того, как пройдет реструктуризация существующей валютной задолженности

В случае совпадения экстремальных экономических условий отношение госдолга Украины к ВВП может составить 200% в 2017 году



Украины перед частными кредиторами. Власти Украины уже объявили, что будут проводить с держателями еврооблигаций консультации с целью сэкономить \$15 млрд долговых выплат в 2015–2018 годах. Для консультирования и проведения переговоров наняты инвестбанк Lazard и бутиковая инвестиционная фирма Rothschild. Параметры реструктуризации еще не определены, но предполагается, что облегчение долгового бремени будет достигаться за счет продления сроков облигаций, а не сокращения номинальной стоимости бумаг (haircut). Планируемая реструктуризация еврооблигаций («долговая операция», как ее называет МВФ) сохраняет очень значительный элемент неопределенности – главным образом из-за принадлежащих России украинских еврооблигаций на \$3 млрд. ▣

10 развивающихся стран с самым высоким уровнем госдолга по отношению к ВВП, %



Источники: CIA Factbook (оценка за 2013 г.), кроме Ливана и Венгрии (данные Всемирного банка за III кв. 2014 г.)

реей



ФОТО: AP

Мнение



ФОТО: UNU-WIDER/Flickr

ДАНИ РОДРИК,
профессор Института перспективных исследований Принстонского университета

Выходит, что по-настоящему эффективный контроль за движением капитала, возможно, должен быть не хирургическим и узконаправленным, а более прямолинейным и всеобъемлющим.

Мифы глобализации: когда свободное движение капитала вредит экономике

Хватит думать, будто приток капитала – панацея для бедных экономик. Нередко он лишь стимулирует потребление и при этом замедляет экономический рост.

Почему контроль за капиталом считается крайней мерой

Новая мода в инвестиционных кругах – так называемые пограничные рыночные экономики. Хотя эти страны с низким уровнем дохода – включая Бангладеш и Вьетнам в Азии, Гондурас и Боливию в Латинской Америке, Кению и Гану в Африке – имеют маленькие, неразвитые финансовые рынки, они быстро растут и, как ожидается, станут развивающимися экономиками будущего. В последние четыре года приток частного капитала в пограничные экономики был почти на 50% выше (по отношению к ВВП), чем поступает в страны с развивающейся рыночной экономикой. Следует ли это приветствовать или сокрушаться по этому поводу – вопрос, ставший своего рода тестом Роршаха для экономических аналитиков и политиков.

Мы знаем, что надежды на свободное передвижение капитала не оправдались. По большому счету всплеск притока капитала привел к росту потребления, а не инвестиций в странах-получателях, в результате чего экономическая нестабильность усугубилась, а болезненные финансовые кризисы стали более частыми. Вместо обеспечения дисциплины и сдержанности это повысило доступность кредита на мировых финансовых рынках, ослабило бюджетные ограничения для расточительных правительств и еще больше раздуло банковские балансы.

Лучший аргумент в пользу свободного движения капитала высказал почти двадцать лет назад Стэнли Фишер, тогда второе лицо в Международном валютном фонде, а ныне вице-председатель Федеральной резервной системы США. Хотя Фишер признавал опасность свободного движения капитала, он утверждал, что решение этой проблемы – не сохранение контроля над движением капитала, но проведение реформ, необходимых для смягчения рисков.

Фишер выступил с этим аргументом в то время, когда МВФ активно стремился закрепить либерализацию движения капитала в своем уставе. Но потом мир стал свидетелем финансовых кризисов в Азии, Бразилии, Аргентине, России, Турции и в конечном итоге в Европе и Америке. Надо признать, что тогда МВФ смягчил свою установку на контроль капитала.

Тем не менее в МВФ и в развитых странах по-прежнему преобладает мнение, что контроль за движением капитала – крайняя мера, которая должна использоваться только после того, как традиционные средства макроэкономической и финансовой политики уже исчерпаны. Свободное движение капитала по-прежнему остается конечной целью, даже если некоторым странам, возможно, понадобится время, чтобы его обеспечить.

Две ошибки

В этой позиции есть два изъяна. Во-первых, как неустанно отмечают сторонники движения капитала, страны должны выполнить длинный список условий, прежде чем смогут извлечь выгоду из финансовой глобализации. Другими словами, политика, которая должна обеспечить экономический рост в развивающихся странах, требует сначала внедрения институтов, существующих в ведущих странах.

Хуже того, список этот не просто длинный, но открытый. Как показывает опыт развитых стран, мировой финансовый кризис продемонстрировал, что даже самые изощренные системы регулирования и надзора далеко не надежны. Поэтому требовать от развивающихся стран строительства учреждений, делающих потоки капитала более надежными, – задача не только некорректная, но и бессмысленная.

Вторая проблема – это вероятность, что приток капитала может быть вреден для роста экономики, даже если оставить в стороне опасения по поводу финансовой неустойчивости. Сторонники мобильности капитала предполагают, что в бедных странах есть множество выгодных инвестиционных возможностей, которые не реализуются из-за нехватки инвестиционных средств. Откройте дорогу капиталу, говорят они, и тогда начнутся инвестиции и настоящий экономический рост.

Но многие развивающиеся страны сталкиваются как раз с низким спросом на инвестиции, а не дефицитом внутренних сбережений. Социальная отдача от инвестиций может быть высокой, но частная отдача – низкой из-за внешних факторов, высоких налогов, слабых институтов или любого другого из широкого спектра факторов.

Приток капитала в экономики, которые страдают от низкого спроса на капиталовложения, способствует потреблению, а не накоплению капитала. Он также способствует повышению обменного курса, который усугубляет инвестиционный дефицит. Страдает от этого прибыльность наи-

более конкурентоспособных отраслей, и инвестиционный спрос падает дальше. В таких странах приток капитала может даже замедлить рост, а не стимулировать его.

Хирурги не нужны

Такие опасения побудили развивающиеся рыночные экономики экспериментировать с различными вариантами контроля за движением капитала. В принципе, пограничные финансовые рынки могут многому научиться из этого опыта. Как отметил экономист Университета Джонса Хопкинса с тем же Жанн на недавней конференции МВФ, организованной как раз для поддержки такого обучения, меры по поощрению притока капитала, вошедшие в моду в последнее время, не очень хорошо работают.

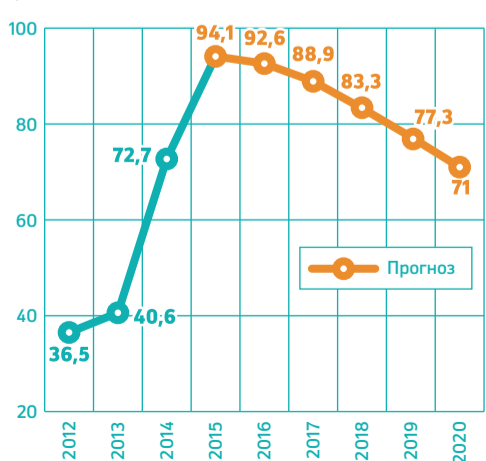
Проблема не в том, что эти меры не позволяют управлять масштабами или структурой этих потоков, а потому, что это влияние достаточно невелико. Бразилия, Колумбия, Южная Корея и другие страны столкнулись с тем, что ограниченный контроль, ориентированный на конкретные рынки, не позволяет существенно повлиять на ключевые параметры – валютный курс, монетарную независимость или внутреннюю финансовую стабильность. И выходит, что по-настоящему эффективный контроль за движением капитала, возможно, должен быть не хирургическим и узконаправленным, а более прямолинейным и всеобъемлющим.

Ограничения на движение капитала – не панацея, и они часто создают более серьезные проблемы, такие как коррупция или задержки необходимых реформ, чем те, что удаются таким образом решить. Но так обстоит дело и в любой другой области деятельности правительства. Мы живем в неидеальном мире, где политические меры практически всегда частично проводятся в чьих-то интересах (и эффективны лишь частично) и где благонамеренные реформы в одной области могут иметь неприятные последствия в других частях системы.

В таком мире не слишком логично воспринимать контроль за движением капитала исключительно как крайнюю меру; такой подход – лишь фетишизация финансовой глобализации. В зависимости от ситуации мир может нуждаться в твердолобом прагматизме и в признании, что контроль за движением капитала иногда должен выдвигаться на первый план.

© Project Syndicate, 2015.
www.project-syndicate.org

Как меняется отношение госдолга Украины к ее ВВП, %



Источник: МВФ

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

БИЗНЕС | ДЕНЕЖНЫЕ ОПЕРАЦИИ

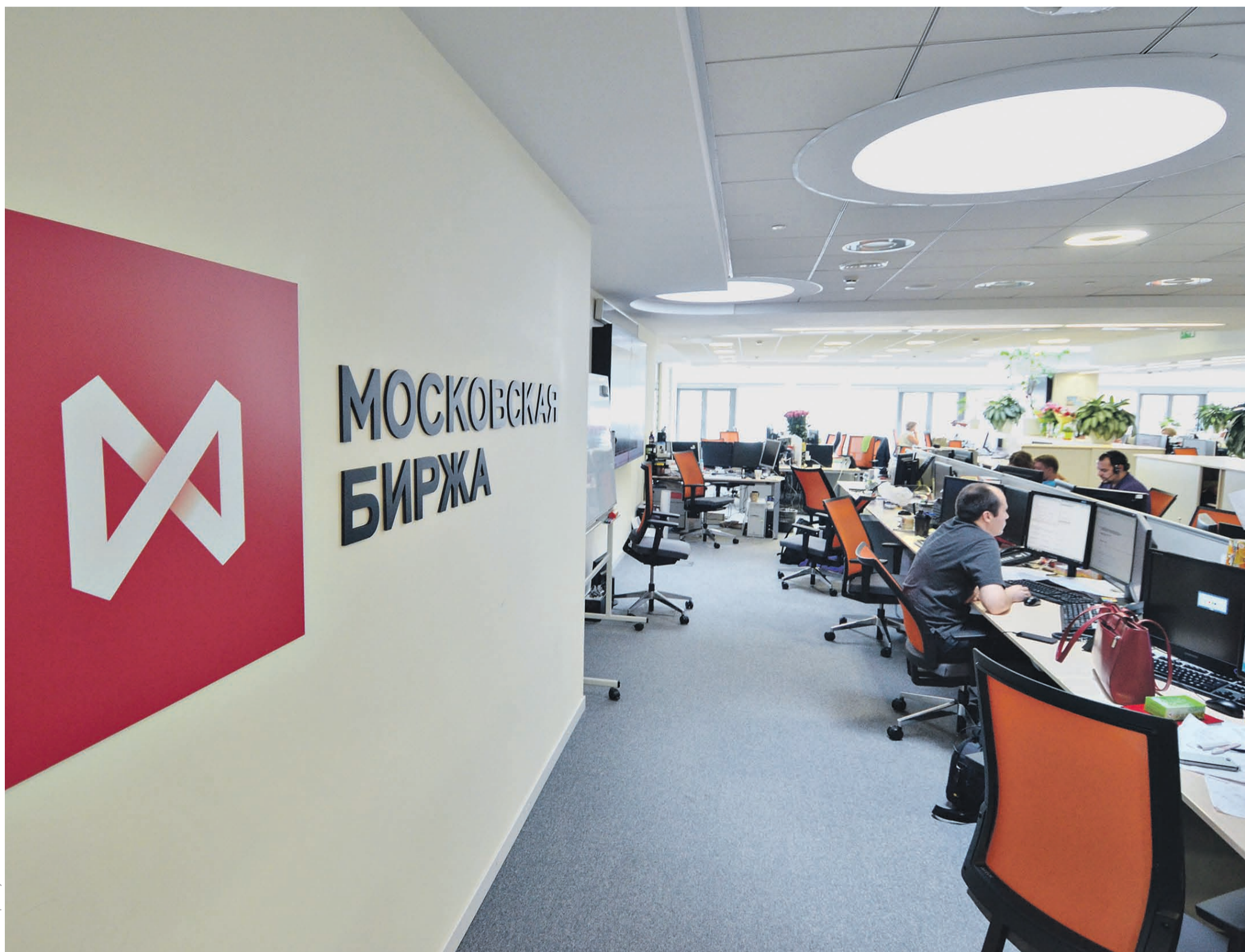


ФОТО: Елизавета Кузьмина/РБК

В декабре 2014 года, во время обвала рубля, объем валютных торгов на Московской бирже вырос по сравнению с 2013 годом в полтора раза

Рост объема торгов из-за девальвации принес Московской бирже рекордную прибыль

Доходы на валютной панике

ЕКАТЕРИНА МЕТЕЛИЦА

Девальвация и поддержка банковской системы принесли Московской бирже рекордную прибыль: за 2014 год площадка заработала почти 16 млрд руб., что на 38% больше, чем в 2013 году.

Московская биржа опубликовала отчетность по МСФО за 2014 год. Общий объем торгов за год вырос на 65,8 трлн руб., до 515,1 трлн руб., операционные доходы увеличились на 23,5% по сравнению с 2013 годом и составили 30,4 млрд руб. Чистая прибыль составила 15,99 млрд руб.

Возросшая волатильность и спрос банков на ликвидность – основные причины увеличения объема торгов и

заработка биржи, говорит аналитик ФГ «БКС» Ольга Найденова: «Рекорд связан с кризисными явлениями в экономике». Из данных отчетности видно, что основной источник комиссионных доходов биржи – комиссия за операции на валютном и денежном рынках, а также плата за услуги депозитария, говорит Найденова.

Больше всего биржа заработала на торговле валютой: объемы торгов на этом рынке выросли на 46,5%. Комиссия биржи за год составила 3,4 млрд руб. Наибольшая активность на валютном рынке наблюдалась в декабре, когда ЦБ отпустил рубль в свободное плавание, что сопровождалось резким падением курса национальной валюты. Объем торгов за декабрь – 25,6 трлн руб. Для сравнения, в ноябре 2014 года

объем составил 18,7 трлн руб., в декабре 2013 года – 16,9 трлн руб.

Девальвация рубля вызвала рост объемов торгов (на 24,6%) и на срочном рынке, где торгуются производные на валюту инструменты. Биржа зафиксировала рост интереса к этому сегменту со стороны частных клиентов. К концу 2014 года объем открытых позиций на срочном рынке увеличился на 17,3%, до 457,3 млрд руб. Фьючерсы и опционы используются для хеджирования рисков или для спекуляций, говорил ранее руководитель трейдинга на валютном рынке ФГ «БКС» Александр Мюльбергер: «Все стараются сохранить свои сбережения, а возможно, и заработать. Финансовая грамотность населения растет, поэтому многие уже понимают, что необязательно бежать в

обменник, а можно одним кликом за- хеджировать все свои активы».

На комиссии за организацию торгов на валютном и срочном рынках Московская биржа заработала 5,1 млрд руб.

Еще 3,2 млрд руб. биржа заработала на комиссиях за операции на денежном рынке. На этом рынке заключаются сделки РЕПО, в том числе с Центральным банком. В прошлом году Банк России в рамках поддержки банковской системы и перехода к плавающему валютному курсу ввел долгосрочные рублевые и валютные РЕПО – на три месяца и год. Рост комиссионных доходов от этой деятельности связан с удлинением сроков РЕПО: в четвертом квартале участники рынка заключили большое количество именно таких сделок, а ко-

Больше всего в 2014 году биржа заработала на торговле валютой: объемы торгов на этом рынке выросли на 46,5%



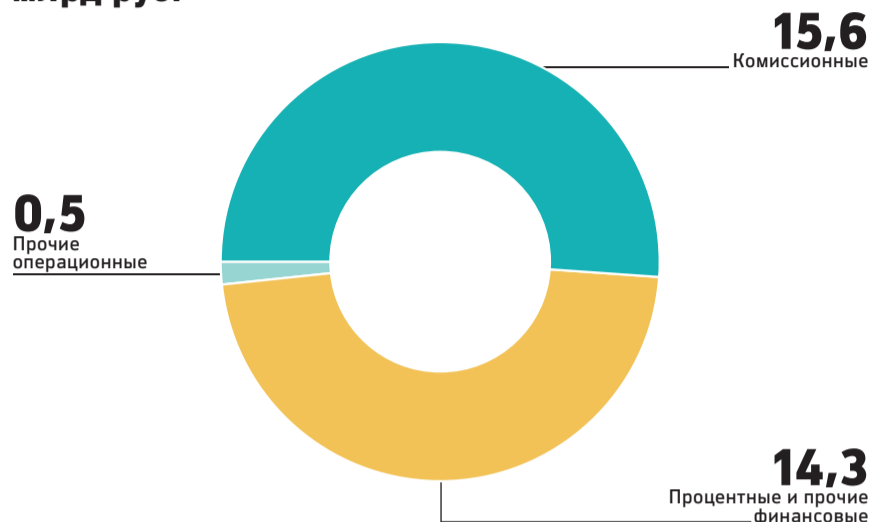
Как снизился поток покупателей в торговых центрах в первые месяцы года с. 12

Падение продаж телерекламы в феврале замедлилось до 6% с. 14

Самый активный кредитор UTair требует банкротства авиакомпании с. 16

ФОТО: Лори

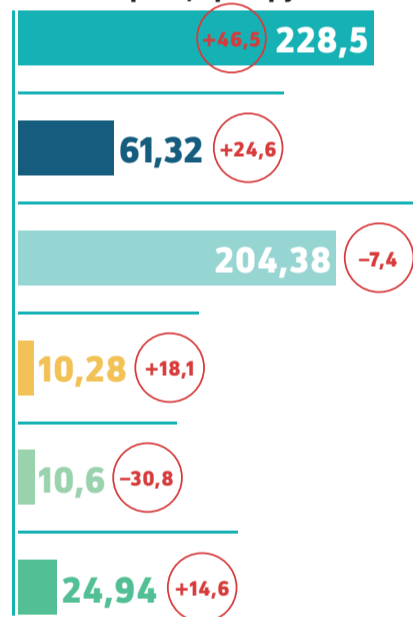
Операционные доходы Московской биржи, млрд руб.



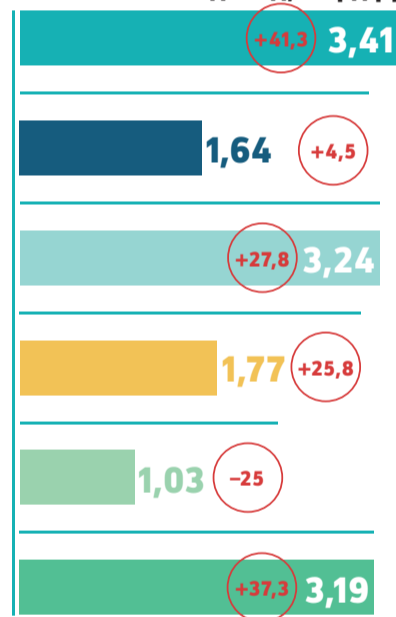
Как изменились объемы торгов и комиссионный доход за 2014 год

■ Валютный рынок ■ Срочный рынок ■ Денежный рынок
■ Рынок акций ■ Рынок облигаций ■ Активы на хранении в Национальном расчетном депозитории ○ Изменение к 2013 году, %

Объем торгов, трлн руб.



Комиссионный доход, млрд руб.



Прочие комиссионные доходы в 2014 году составили 1,4 млрд руб.

Источник: Московская биржа

миссия взимается торговой площадкой сразу и в полном объеме, пояснил представитель биржи.

Процентные доходы биржи составили 14,3 млрд руб. Эти доходы торговая площадка получает, инвестируя средства, которые ее клиенты депонируют в качестве гарантийного обеспечения; чем больше объемы торгов, тем большее гарантийное обеспечение предоставляют клиенты и тем больше может заработать биржа, размещая полученные средства в инструменты с фиксированной доходностью.

Основными факторами роста стали значительное увеличение объема инвестиционного портфеля и высокие процентные ставки, пояснил представитель биржи. «Для того чтобы активно торговать, участники рынка держат

большой объем рублевых остатков. Этим обусловлен высокий процентный доход. Рост процентной ставки в ходе всего валютного кризиса также помог увеличить доход», – поясняет Найденова.

Процентные доходы составляют почти половину от всех доходов Московской биржи. Это главное отличие структуры выручки Московской биржи от зарубежных аналогов, говорит аналитик ИК «Атон» Иван Качковский. «Процентные доходы есть и у других бирж, но их доля не так велика. К примеру, у группы компаний Лондонской биржи чистый процентный доход составляет около 5% всего дохода, тогда как у Варшавской биржи чистый процентный доход за 2014 год был нулевым», – говорит он. ▣

Мнение



АНТОН ТАБАХ,
директор по региональным рейтингам
и инфраструктурным проектам агентства «Рус-Рейтинг»

ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

Чего ждать при паритете доллара и евро

Для российских властей, банков и потребителей эффект слабого евро будет разнонаправленным. Пострадают резервы и бюджет, но подешевеют европейские товары и туризм в странах ЕС.

Евро как жертва ожиданий

На фоне обрушения рубля в конце 2014 года и взрывного укрепления швейцарского франка в январе 2015-го падение евро относительно доллара оставалось относительно незаметным. Однако после стабилизации российского рынка и, наоборот, усиления темпов падения в паре евро-доллар причины, механизм и последствия ослабления единой европейской валюты стали интересны для широкой публики.

Сразу следует отметить, что риски распада еврозоны и нового раунда долгового кризиса, о которых так много сейчас спорят, сами по себе не определяют ситуацию с курсом евро. Здесь, как и в почти любой ситуации валютного разворота, ключевую роль играют реальные процентные ставки и, самое главное, то, каковы ожидания в их отношении у инвесторов и широкой публики.

Вследствие слабого экономического роста в еврозоне инфляция уже стала отрицательной, но из-за усилий денежных властей и обострившихся страхов инвесторов стали отрицательными даже номинальные процентные ставки. В результате инвестировать в активы, номинированные в евро, в среднесрочном периоде стало довольно бессмысленным для инвесторов, у которых нет таких обязательств.

В США, с другой стороны, наблюдается достаточно здоровый рост, который вместе с сокращением безработицы уже привел к свертыванию программ выкупа активов. Процентные ставки, несмотря на умеренно растущий долг, остаются невысокими (около 2,1% по 10-летней бумаге против 1,5% летом 2011 года), но они существенно выше, чем 0,2% по государственным облигациям Германии или 1,1% по долгу Италии.

Ожидания роста ставки ФРС, суверенных и корпоративных ставок в США на фоне улучшения в экономике и относительно низкой инфляции создают эффект воронки: приток инвестиций способствует укреплению доллара, что, в свою очередь, стимулирует новые инвестиции, усиление

экономической активности и новый раунд укрепления американской валюты. При нынешних темпах реализации этих ожиданий выход доллара на паритет с евро становится весьма вероятным уже в начале второго квартала 2015 года – хотя еще несколько месяцев назад эта перспектива казалась отдаленной.

Эффект для бизнеса, власти и потребителей

Нынешнее ослабление евро вряд ли стоит считать событием из ряда вон выходящим. Поэтому валютные спекуляции стоит оставлять профессионалам, а мирным гражданам колебания курсов лучше воспринимать как внешний фактор – что-то вроде погоды. Один из богатейших людей в мире Уоррен Баффет может позволить себе брать миллиардные кредиты в евро, чтобы купить на эти деньги долларские активы и заработать на падении одной валюты и росте другой. Но ни у среднего россиянина, ни у среднего американца нет таких ресурсов, и они значительно более уязвимы к валютным рискам (чему пример – сложное положение российских валютных ипотечников).

Для российских властей, банков и потребителей эффект слабого евро будет разнонаправленным. С одной стороны, пострададут международные резервы, средства ФНБ и Резервного фонда, инвестированные в номинированные евроактивы. Претензии к управляющим тут предъявлять не стоит – валютная структура резервов отражает структуру внешней торговли и долга и требует диверсификации. Спекуляции здесь неуместны, но в данном случае традиционно измеряемые в долларах США резервы будут потрачены только в результате переоценки.

Обязательства российских компаний и банков, выраженные в евро, не столь велики, так что в этой сфере эффект будет незначительным. При этом сильный доллар, скорее всего, будет способствовать сохранению низких цен на сырьевые товары, что достаточно плохо для российского бюджета. С другой стороны, подешевеют европейские товары, туризм в страны еврозоны и страны с валютами, привязанными к евро (в первую очередь в Болгарию и Черногорию). Это несколько подсластит прошлогоднюю девальвацию.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Компании, которые отвечают за поиск и добычу нефти, просят о господдержке

Пусть большие платят рань

→ Окончание. Начало на с. 1

Однако 17 декабря прошлого года «Роснефть» удлинила сроки оплаты по договорам с несколькими компаниями, входящими в нашу ассоциацию, мотивируя это необходимостью оплаты долгов в валюте в крупном размере. Банк тут же закрыл компаниям овердрафт, опасаясь рисков. Мы попали в ситуацию, когда скоро нечем будет платить зарплату, что грозит социальной напряженностью в коллективах», — жаловался на форуме Борисов.

Виктор Хайков, президент Национальной ассоциации нефтегазового сервиса в разговоре с РБК добавил, что заказчики продолжают давить на подрядчиков с целью снижения цен на услуги на 10–30%. «Неправильно продолжать снижать цены на услуги, которые и так не индексировались несколько лет (еще есть контракты на бурение и геологоразведку по ценам 2012 года), при росте инфляции, стоимости кредитов, материалов и оборудования. При этом от сервисных компаний требуют вкладываться в повышение квалификации персонала, НИОКР и обновление производственных фондов. В свою очередь, такой крупный заказчик, как «Роснефть», не гарантирует последнее время ни оплаты услуг вовремя, ни сохранения объема заказов для российских подрядчиков: напротив, снижает объем геологоразведки, а также инвестиции на эти цели. В итоге у многих компаний сектора кассовый разрыв и ситуация ухудшаются», — отмечает он РБК.

Скидки в ущерб качеству

«Роснефть» не комментирует увеличение сроков платежей подрядчикам, рост сроков оплаты по действующим договорам, подчеркивая, что услуги сторонних подрядчиков обходятся ей дороже использования собственных «дочек». «Компания последовательно увеличивает долю собственного бурового сервиса до 75–80%. Такое наращивание также будет проводиться по другим видам сервиса, таким как текущий и капитальный ремонт скважин, внутрискважинные работы, гидроразрыв пласта. Это позволит компании повысить финансовую прозрачность и эффективность, поскольку стоимость сторонних подрядчиков уже на 5–9% выше, а «Роснефть» намерена сохранить стоимость услуг своего нефтесервиса на текущем уровне в ближайшие три года. При этом рост объемов бурения в ближайшие пять ожидается на 7–10% в год», — сообщил РБК представитель «Роснефти».

Информацию о том, что «Роснефть» удлинит платежи и начала платить через 120 дней вместо 90 подтверждают источники РБК в «Интерге» и Halliburton. Собеседник РБК в Halliburton дал понять, что иностранцам скидок никто не делает, мало того, скидок у них просят так же, как и у российских подрядчиков. Причем требований качества работ никто не отменял. Однако он заверил, что компания идет навстречу крупному заказчику и понимает, что ситуация временная. А его финансовая подушка безопасности позволит выдержать какое-то время такие условия.



Политика работы с подрядчиками «Роснефти» влияет на весь рынок нефтесервисных услуг

Президент корпоративного сектора «Россия» транснациональной компании Elsevier (предоставляет доступ к базам данных для нефтегазовой отрасли) Сергей Ревякин пояснил РБК, что компания готова идти на уступки «Роснефти», даже если она будет платить за их услуги позже.

Собеседник в одной из крупных российских сервисных компаний отмечает, что госкомпания требует скидок у своих подрядчиков от цен 2014 года минимум в 10%, при том что цены на услуги не менялись с 2012 года, а стоимость кредитов, материалов и топлива растет.

Доля заказов «Роснефти» в портфеле буровой компании «Евразия» (один из основных активов Eurasia Drilling Company) в 2014 году составила 6%.

В 2013 году доля «Роснефти» в ее портфеле заказов составляла 24%. Ранее Eurasia Drilling сообщала, что переориентирует до 80% своих буровых, контрактных «Роснефтью», на других клиентов. Снижение доли заказов российской госкомпания в портфеле Eurasia Drilling в 2014 году сервисная компания объясняла тем, что «Роснефть» просила предоставления скидки на проведение буровых работ, сообщил Интерфакс.

Гульнара Хайруллина, генеральный директор российско-китайской компании Bursystem, специализирующейся на поставке бурового оборудования из Китая и оказании сервисных услуг, также знает о том, что «Роснефть» платит только через 120 дней после получения оборудования. «В каждом

контракте условия оговариваются отдельно, но в новых тендерах сроки оплаты официально выросли, раньше были 60–90 дней. Для нас 120 дней это долго, поэтому мы внимательно смотрим на условия и от участия в некоторых тендерах отказываемся», — сообщила она РБК.

Генеральный директор компании «УВЗ Нефтегазсервис» Алексей Самоукин считает, что у нефтегазовых компаний более выгодные условия кредитования в банках, поэтому необходимо сокращать сроки постоплаты за произведенные подрядчиками работы, чтобы те могли соблюсти заявленное качество работ. «Роснефть» действительно платит позже всех, а требует наивысшего качества работ, штрафует за любую провинность.

ше



Но мы не можем гарантировать сохранения качества услуг, если не будем вовремя получать деньги и если будем снижать цену ниже себестоимости услуг, иначе попросту разоримся», – сказал он РБК.

Конкуренты «Роснефти» по отрасли тоже пытаются сократить свои издержки за счет оптимизации расходов на услуги подрядчиков. Источник в ЛУКОЙЛе объяснил РБК, что компания договорилась с подрядчиками сохранять цены на услуги в рублях и заморозить их на уровне 2014 года. Официальный представитель «Транснефти» Игорь Демин сообщил, что подобная договоренность достигнута с подрядчиками «Транснефти» на период первого квартала 2015 года. «Мы держим рублевые цены прошлого года на ус-

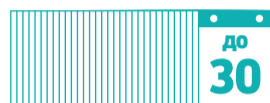
«Неправильно продолжать снижать цены на услуги, которые и так не индексировались несколько лет»

луги подрядчиков до конца марта 2015 года. Однако понимаем, что цены на металл выросли и поэтому рост стоимости материалов неизбежен. Сейчас наши специалисты пересчитывают инвестиционную программу компании в том числе и на предмет сохранения соотношения цены и качества услуг работ подрядчиков», – сказал он РБК.

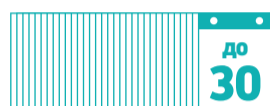
Как помочь подрядчикам не разориться?

Сервисные компании просят помощи у государства. Они призывают сократить сроки постоплаты за выполненные работы до 30 дней для всех нефтяных компаний. Борисов в рамках Национального нефтегазового форума попросил Минэнерго содействовать получению господдержки для нефте-

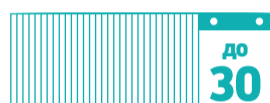
Как платят своим подрядчикам нефтегазовые компании, количество дней



«Сургутнефтегаз»



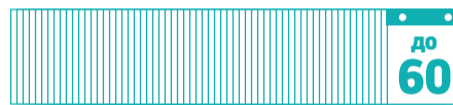
ЛУКОЙЛ



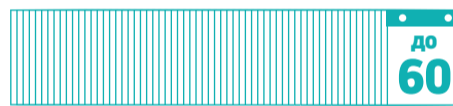
«Газпромнефть»



«Славнефть-Мегийоннефтегаз»



«Газпром»



«Роснефть»



«Роснефть»

Крупнейшие подрядчики «Роснефти»

«РН-Бурение»

БК «Евразия»

«Интегра»

Сибирская сервисная компания



Schlumberger

C.A.T Oil

Weatherford

Halliburton+Baker Hughes

Источники: данные российских подрядчиков нефтегазового сервиса, в том числе Тюменской ассоциации нефтегазосервисных компаний и Национальной ассоциации нефтегазового сервиса Югры

ФОТО: Fotomedia

сервисных компаний. «Мы хотим, чтобы государство выступило гарантом расчета своих компаний с подрядчиками вовремя и выделило бы нам уполномоченный банк, который бы работал с нами на условиях факторинга даже несмотря на рост сроков платежей со стороны «Роснефти». В Минэнерго РБК сообщили, что такого письменного обращения от компаний не поступало.

Виктор Хайков считает, что государство должно ограничить сроки оплаты контролируемых им компаний своим подрядчикам максимально 30 днями, а еще лучше ввести частичную предоплату, как это действовало до 2008 года. Если этого не сделать, то российские компании потеряют рынок и их место займут иностран-

ные подрядчики. Текущая ситуация с задержкой платежей ведет к отсрочкам выплат субподрядчикам, а также к несвоевременным перечислениям налогов и зарплат. Для снижения издержек компаниям придется сокращать персонал, что ведет к росту безработицы.

Нефтегазовый аналитик Sberbank SIB Валерий Нестеров подсчитал, что «Роснефть» добывает около 40% всей нефти в стране. Компания сокращает свои затраты на бурение. Это сильно ударит по ее подрядчикам в области буровых и геологоразведочных работ. Поскольку из-за малого количества заказчиков рынок нельзя назвать конкурентным, компании держатся за своего заказчика даже несмотря на удлинение сроков платежей. ▣

Покупательский ажиотаж сменился у россиян апатией

Сэкономили на подарках

АННА ЛЕВИНСКАЯ,
ИРИНА ЖАВОРОНКОВА,
АННА ДЕРЯБИНА

Еще в конце прошлого года, когда россияне спешили потратить дешевеющие рубли, ретейлеры предупреждали: покупательский ажиотаж сменится апатией. Shopping Index компании Watcom показывает, что они были правы.

Посещаемость торговых центров в предпраздничные недели упала (см. рисунки; динамика – неделя этого года к соответствующей неделе прошлого года). В 10-ю неделю (покупки на 8 Марта) трафик крупных торговых центров снизился на 10,4%, в 9-ю (на 23 февраля) – на 6,4%. Но ретейлеры рады и тому, что по сравнению с обычными, непраздничными неделями трафик вырос.

Трафик в магазинах косметики «Иль де Ботэ» на неделе, на которую пришлось 8 Марта, вырос на сотые доли процента, а вот на 23 февраля упал на 10%, говорит категорийный директор «Иль де Ботэ» Ирина Синицина. По ее словам, цены в магазинах выросли в среднем на 20%, а средний чек на оба праздника – на 26%. Если говорить о росте по сравнению с обычным чеком, то он составил порядка 30%.

У продавцов техники продажи в предпраздничные недели остались на том же уровне, что и в прошлом году, рассказали РБК в «М.Видео», «Эльдорадо».

По словам представителя «М.Видео» Антона Пантелеева, покупательская активность была выше в преддверии 23 февраля, а к 8 Марта она начала снижаться. В «М.Видео» зафиксировали увеличение спроса в период праздников по сравнению с обычными неделями на уровне 20–25%. Популярностью в этот период, по словам Пантелеева, пользовались те товары, которые «некоторое время назад уже даже начали забываться»: MP3-плееры, цифровые фоторамки, камеры с моментальной печатью, электронные книги. Некоторые из них показали прирост на 100%. «Покупатели решили переключить свое внимание



В 2015 году перед праздниками покупали значительно меньше, чем в 2014-м, но ретейлеры рады даже небольшому увеличению спроса

Трафик в магазинах косметики «Иль де Ботэ» на неделе, на которую пришлось 8 Марта, вырос на сотые доли процента, а вот на 23 февраля упал на 10%

с дорогих устройств на что-то более доступное, но в целом тренд на простые технологичные подарки сохраняется год от года, просто каждый год меняется наполнение», – комментирует Пантелеев.

В «Эльдорадо», наоборот, на 8 Марта покупали лучше, чем на 23 февраля. «В этом году самыми популярными подарками на 8 Марта стали товары для красоты и здоровья, техника для кухни, мобильные телефоны и даже стиральные машины, а женщины приобретали для своих мужчин бритвы, машинки для стрижки, Xbox-консоли, видеорегистраторы», – рассказывает представитель «Эльдорадо» Ирина Цеплинская. – Средний чек выше прошлого года, но

это можно соотнести в том числе с общим ростом цен в отрасли».

На фоне общего ухудшения экономической ситуации в России рост продаж белья перед 8 Марта не сильно изменил ситуацию, поделился гендиректор сети магазинов женского белья «Милабель» (ранее работала под брендом «Милавица») Алексей Прагер: «Февраль был для нас отвратительным: продажи упали на 30% относительно февраля прошлого года. В марте ситуация начала улучшаться, однако все равно по сравнению с прошлым годом спад продаж составляет 20%». Средний чек, по словам Прагера, при этом не упал, а даже немного подрос из-за повышения цен. «Сред-

ний чек в наших магазинах составляет 2 тыс. руб., однако если раньше за эти деньги можно было купить три изделия, то теперь – только два», – говорит Прагер. – Перед 8 Марта он вырос примерно на 20–30%. Прагер отмечает повышенный спрос на подарочные сертификаты сети перед женским днем. Если в обычное время в среднем по сети покупают десять подарочных сертификатов в день, то в предпраздничные дни – по 100–150.

В ювелирной сети «Адамас» наблюдали обычный предпраздничный ажиотаж. «Отклонения от плановых показателей составили не более 5% – как по трафику, так и по выручке», – говорит руководитель службы по связям с об-

Фонд содействия развитию жилищного строительства поможет экспансии мебельного ретейлера

Есть IKEA – есть земля

АННА ДЕРЯБИНА

Фонд РЖС и IKEA подписали договор о сотрудничестве, в рамках которого фонд поможет шведской компании подобрать участки под строительство торговых центров в регионах.

В рамках официальной деловой программы международной выставки инвестиций в недвижимость MIPIM-2014 компания IKEA и федеральный Фонд содействия развитию жилищного строительства в среду, 11 марта, подписали меморандум о взаимодействии. Об этом РБК рассказали представители

ИКЕА и РЖС. Предметом меморандума стало взаимодействие по вопросам реализации проектов строительства в рамках программы IKEA по долгосрочному развитию бизнеса в России.

Речь идет о том, что РЖС будет информировать IKEA об аукционах по продаже и аренде земельных участков, на которых шведская компания могла бы строить свои магазины, уточнили в РЖС. В самой IKEA заявляют, что ей потенциально интересны как уже освоенные рынки, так и регионы, где IKEA еще не представлена.

«Компания продолжает свое развитие в России, – заявил руководитель подразделения управления недвижи-

До конца 2020 года IKEA собирается вложить в российский рынок \$2,3 млрд

мостью в России IKEA Давид Гуссе. – В ближайшие годы мы планируем инвестировать в обновление и расширение существующих магазинов IKEA и торговых центров «Мега», а также строительство новых. В планах нашего развития как уже освоенные рынки, так и регионы, где мы ранее не были представлены. Мы надеемся, что наше сотрудничество с фондом РЖС поможет нам в реализации этих планов».

«Основная задача фонда – строительство жилья, однако для нас важны проекты комплексного освоения территорий, которые включают и проекты в сфере коммерческой недвижимости, в том числе торговой», – отметил гене-

ральный директор фонда РЖС Александр Браверман.

За время деятельности фонда состоялось 14 аукционов по земельным участкам с участием иностранных компаний и компаний, планирующих привлечение иностранных инвестиций при реализации проекта, уточнили в РЖС (общая площадь участков составила более 1 тыс. га). Источниками финансирования этих проектов выступают инвесторы из США, Турции, Канады, Франции, Финляндии.

По словам представителя РЖС, иностранные компании проявляют интерес к участию в аукционах фонда по земельным участкам в таких регионах

«Лента» зафиксировала рост числа посетителей в гипермаркетах

Закупаются масштабно

АННА ЛЕВИНСКАЯ

«Лента» объявила о росте покупательского трафика в своих гипермаркетах с 1 января по 10 марта 2015 года. Отчетность ее конкурентов до сих пор свидетельствовала, что гипер- и супермаркеты теряют посетителей.

Начало года оказалось удачным для «Ленты»: за первые два месяца и 10 дней марта ее выручка выросла по отношению к аналогичному периоду прошлого года на 37,4%, продажи без учета вновь открытых магазинов увеличились на 15,1%, сопоставимый чек – на 6,6% (суммы ретейлер не раскрывает). С ноября по февраль выручка «Ленты» росла каждый месяц, утверждает представитель сети.

Эти результаты «Лента» объясняет значительным притоком покупателей: темп роста трафика оказался лучшим с сентября 2013 года, когда компания проводила масштабную маркетинговую кампанию; число посетителей в сопоставимых магазинах сети с 1 января по 10 марта 2015 года увеличилось на 7,7% в сравнении с аналогичным показателем 2014-го.

Отдельных показателей по гипермаркетам и супермаркетам «Лента» не дает, но большие форматы доминируют в сети: на начало года под ее управлением находилось 108 гипермаркетов и 24 супермаркета. Торговая площадь сети в течение 2014 года выросла на 39%.

Отчетность конкурентов «Ленты» за 2014 год свидетельствовала о снижении у них трафика в октябре-декабре. Так, X5 Retail Group (сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель») в своем отчете указывала, что ухудше-

ние макроэкономической ситуации в четвертом квартале привело к оттоку трафика (без учета новых открытий) и количества покупок в форматах «супермаркет» и «гипермаркет». Сопоставимый покупательский поток в супермаркетах «Перекресток» сократился с октября по декабрь к аналогичному периоду 2013-го на 6,5%, по итогам всего 2014-го – на 2,9%; гипермаркетов «Карусель» – на 6,6 и 1,8% соответственно.

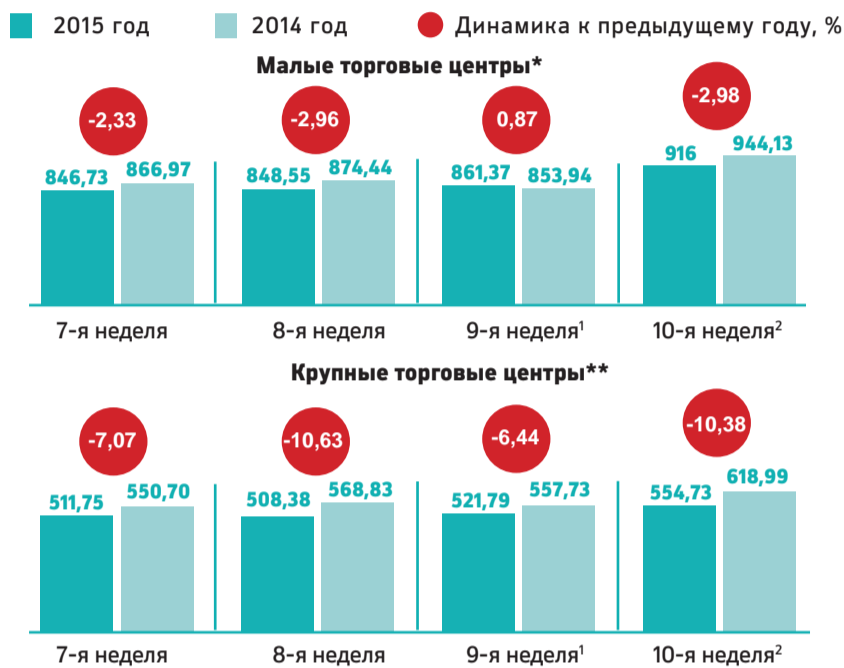
Аналитик Credit Suisse Виктория Петрова отмечает, что у «Ленты» правильное ценовое позиционирование; кроме того, в начале года сеть инвестировала в цену». Компания ранее сообщала, что старается держать стоимость на товары ниже среднерыночной примерно на 5%. «Хотя пока этот рост нельзя экстраполировать на весь год, «Лента» показывает обратный потребительский тренд, низкоценовые гипермаркеты остаются привлекательными для потребителей», – отмечает Петрова.

«Лента» сохраняет свой прогноз роста выручки в 2015 году на 34–38%. Аналогичный прогноз Credit Suisse – 35,6%.

Сеть планирует открыть 20–25 гипермаркетов, в том числе как минимум десять в первом полугодии 2015-го, и 10–15 супермаркетов; капитальные затраты составят 25 млрд руб.

В 2014 году выручка «Ленты» выросла на 34,5%, до 194 млрд руб., EBITDA – на 29,8%, до 21,4 млрд руб., чистая прибыль – на 27%, до 9,1 млрд руб. Рентабельность по EBITDA сети составила 11% против 11,4% в 2013-м: несмотря на небольшое снижение, это один из самых высоких результатов в отрасли, у лидера рынка «Магнита» показатель достигал 11,2%. ■

Посещаемость торговых центров* перед 23 февраля и 8 марта 2014–2015 гг., число покупателей на 1 тыс. кв. м



*Малыми торговыми центрами считаются те, площадь которых составляет 5–20 тыс. кв. м

**Крупными торговыми центрами считаются те, площадь которых составляет 40–80 тыс. кв. м

¹Неделя, на которую выпало 23 февраля

²Неделя, на которую выпало 8 марта

Источник: Shopping Index, Watcom

ществительностью «Адамас» Евгения Сазонова. «По счетчикам учета внешнего трафика, которые установлены в большинстве наших салонов в ТЦ, мы фиксировали существенное снижение – до 25% к аналогичным показателям прошлого года. А вот в фирменных салонах предпраздничный трафик соответствовал прогнозам: он сохранился на уровне 2014 года, по сравнению с обычной неделей рост трафика составил порядка 30%», – резюмирует она.

Представитель AFI Development Михаил Лоскутов сообщил, что при среднем количестве посетителей более 70 тыс. в день покупательский трафик «Афимолла» перед праздниками, как и в прошлом году, увеличивался при-

близительно на 10%. Как изменился трафик по сравнению с прошлым годом, он не сказал.

ГК «Ташир» (управляет «Ереван Плаза» и сетью ТЦ «Рио») проводила в праздничные недели маркетинговые акции, рассказала представитель группы Зара Аджемян. «Мы не только не видели уменьшения числа посетителей, но напротив – видели рост как по сравнению с предыдущими неделями, так и по сравнению с прошлым годом. Кроме того, многие наши арендаторы рассказывают, что, несмотря на некоторое падение продаж, за счет роста цен их показатели по выручке оказались сопоставимыми с прошлогодними», – говорит она. ■

России, как Москва, Санкт-Петербург, Алтайский, Краснодарский, Пермский, Приморский, Хабаровский края, Курская, Нижегородская, Новосибирская, Свердловская области, Республика Башкортостан, Республика Татарстан. «Большая часть инвестиционных планов иностранных компаний сосредоточена в комплексном освоении земель в целях жилищного строительства, – говорят в РЖС. – Вторым по значимости инвестиционным направлением является размещение на земельных участках фонда производств строительных материалов».

Как ранее писал РБК, в январе 2015 года IKEA заявила о сохранении

инвестиционных планов в отношении России: до конца 2020 года она собирается вложить в местный рынок \$2,3 млрд. Планов по строительству новых магазинов она не раскрывала, но заявленных инвестиций может хватить на удвоение сети. Сейчас у IKEA 14 гипермаркетов, говорится на ее сайте, в том числе три в Москве, два в Ленинградской области, по одному в Казани, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Омске, Уфе, Самаре и Адьгее. Кроме того, в России IKEA строит торговые центры под брендом «Мега» – их также 14. В 2018 году в Мытищах откроется новый ТЦ «Мега» с якорным арендатором IKEA. ■

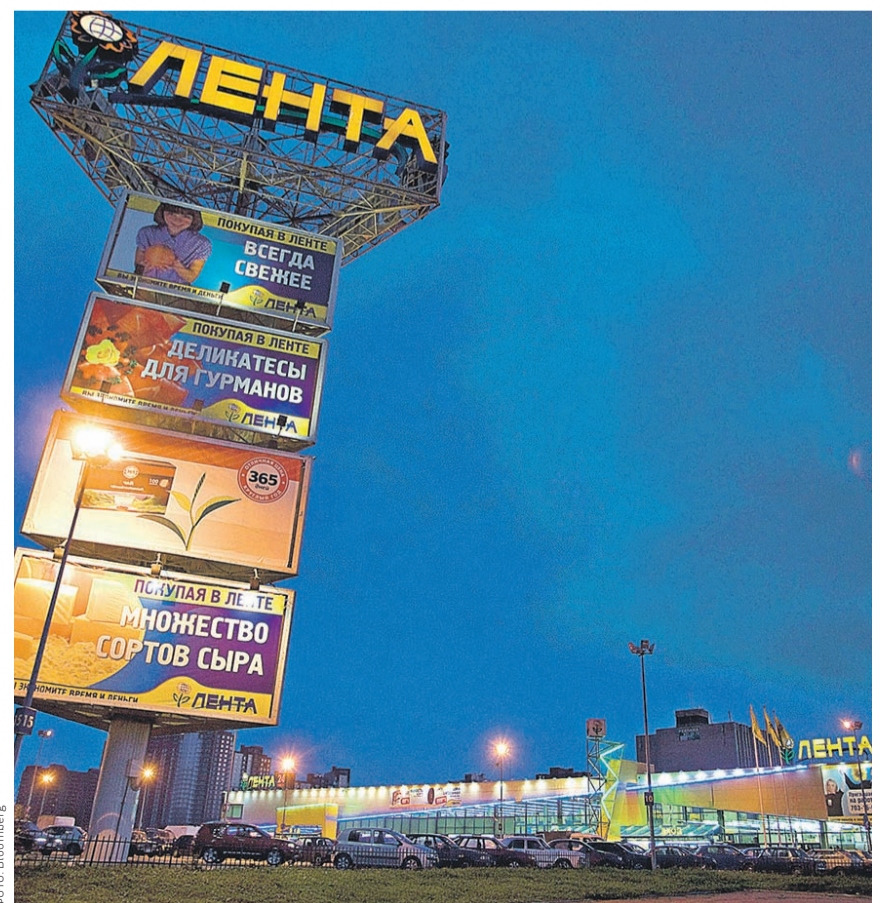


ФОТО: Bloomberg

В начале 2015 года в магазинах «Ленты» было на 7,7% больше посетителей, чем в первые месяцы 2014-го

Реклама Падение продаж телерекламы в феврале замедлилось до 6%

Можно даром

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

Если в январе продажи рекламы в натуральном выражении на федеральном ТВ упали на 24%, то в феврале – только на 6%. Не исключено, что телеканалы и их агенты безвозмездно раздавали нераспроданный инвентарь рекламодателям.

Мнимое улучшение

В январе–феврале этого года продажи телерекламы в федеральном эфире (когда один и тот же ролик выходит во всех городах вещания) снизились на 16% к аналогичному периоду 2014 года, следует из очередного отчета консалтинговой компании Media Logics. Эти расчеты базируются на телеизмерениях исследовательской компании TNS Russia. Реклама на ТВ продается по так называемым пунктам рейтинга (GRP) – условным единицам, которые отражают количество зрителей, увидевших стандартный 30-секундный ролик. За первые два месяца 2015 года рекламодатели получили почти 222,7 тыс. GRP в аудитории «Все россияне старше 18 лет». Год назад этот показатель равнялся 264,6 тыс. GRP.

В январе 2015-го падение было большим – на 24%, до 110,2 тыс. GRP, констатировали ранее аналитики Media Logics. Получается, что в феврале снижение составило всего 6%, до 112,4 тыс. GRP. При этом у февраля 2014 года была высокая база: в том месяце Россия принимала зимнюю Олимпиаду. Именно благодаря ей общие расходы на телерекламу в январе–марте 2014 года увеличились, по оценке Ассоциации коммуникационных агентств России, сразу на 9%, до 38,6–39,1 млрд руб. без НДС. За весь прошлый год затраты на телерекламу выросли лишь на 2%, до 159,8 млрд руб.

Ситуация с размещением рекламы на ТВ в феврале принципиально не изменилась, категоричны топ-менеджеры двух телеканалов. Просто данные на основе телеизмерений дают представление об «отгруженном» рекламодателям инвентаре, что не равнозначно инвентарю проданному. Чтобы относительно равномерно заполнять рекламные блоки, сейлз-хаусы в кризис предлагают рекламодателям бонусное размещение: те в дополнение к купленным пунктам рейтинга получают сверх этого какую-то часть и бесплатно. Такая практика, к примеру, была распространена в кризисном 2009 году. Сейчас, по оценке одного из собеседников РБК, подобное бонусное размещение может достигать 20% к реально закупленному инвентарю.

В первом квартале этого года общие затраты на телерекламу снизятся на 25–30%, ранее пересказывали прогноз группы «Видео Интернешнл» (Vi), крупнейшего в стране продавца телерекламы, два сотрудника телевизионных холдингов. Представитель Vi Елизавета Свиридова, впрочем, настаивает, что у группы нет подобной официальной публичной оценки. Про возможное падение телерекламного рынка в январе–марте этого года на 25–30% со ссылкой на «независимые источники» заявлял на прошлой неделе и телехолдинг «СТС Медиа», у которого есть собственная служба продаж, но консультантом которого является Vi. Александра Зинкина,



Чтобы равномерно заполнять рекламные блоки, сейлз-хаусы, как и в прошлый кризис, предлагают рекламодателям бонусное размещение

Размещение рекламы в федеральном телеэфире в январе–феврале 2015 года

	Среднесуточная доля аудитория*, %	Изменение к аналогичному периоду 2014 года, п.п.	Реализованный рекламный инвентарь**, тыс. GRP	Изменение к аналогичному периоду 2014 года, %
Каналы, обслуживаемые группой «Видео Интернешнл» (Vi)***				
«Россия 1»	13,7	-1,4	33,274	-26
«Первый канал»	13,3	-0,5	28,275	-14
«Пятый канал»	5,7	0	15,217	-11
ТВ-3	3,6	0,5	13,065	1
РЕН ТВ	4,8	—****	10,806	-33
«ТВ Центр»	3,5	0,3	8,905	-21
«Пятница»	2,5	0,3	6,180	15
«Ю»	2,4	-0,7	5,866	-34
Disney	2,3	0,4	5,725	-1
«Россия 2»	4	-0,4	5,553	-24
«Звезда»	2,3	-0,1	5,364	-21
«2x2»	1,9	0,2	2,924	-13
Каналы, консультируемые группой «Видео Интернешнл» (Vi)				
СТС	8,5	-1,7	20,012	-20
«Домашний»	3,3	0,2	11,097	6
«Перец»	1,9	-0,5	4,778	-29
СТС Love	0,8	—*****	1,465	—*****
Каналы, которые вернулись на обслуживание в сейлз-хаус «Газпром-Медиа» и агентства «Алькасар»*****				
НТВ	10,9	-1,9	34,253	-29
ТНТ	12,4	0,7	23,720	-12

* Соотношение между количеством зрителей канала и всеми, у кого был включен телевизор. Для каждого вещателя приведены данные в его целевой аудитории, по которой продается реклама в его эфире

** Пункт рейтинга (GRP) – условная единица в продажах телерекламы. Отражает количество зрителей, увидевших стандартный 30-секундный ролик. Для каждого вещателя приведены данные в его целевой аудитории

*** В расчетах не учтены эфирные каналы «Карусель» и «Россия 24», чьи доли в размещении рекламы пока незначительны

**** В 2015 году РЕН ТВ сменил свою целевую аудиторию с «Все россияне 25–59 лет» на «Все россияне 25–54 лет», поэтому сопоставление некорректно

***** Канал был запущен в кабельных сетях в апреле 2014 года, а как федеральный стал измеряться только с минувшей осени

***** Планировалось, что в 2015 году заработает созданный по инициативе Михаила Лесина на базе группы Vi мегапродавец телерекламы, но в январе было решено возродить сейлз-хаус «Газпром-Медиа»

Интернет Совет Федерации предлагает уточнить в законах, кто такие блогеры

Добрались до определений

ВИТАЛИЙ АКИМОВ

Совет Федерации предложил внести в законодательство термины «популярный блогер» и «социальная сеть». Сейчас под действие так называемого закона о блогерах, по сути, попадает любая площадка с 3 тыс. посетителей в день.

Что такое блогер

Новый пакет поправок в федеральный закон №149 «Об информации, информационных технологиях и защите информации» обсуждался в четверг, 12 марта, в Совете Федерации на заседании профильной рабочей группы.

Роскомнадзор привел статистику наиболее распространенных среди блогеров соцсети нарушений: на первом месте – нецензурные выражения, на втором – пропаганда наркотиков

Статью 2 предлагается расширить на четыре пункта, в которых, в частности, вводятся определения понятий «социальная сеть» и «популярный блогер». Под соцсетью подразумевается интернет-сайт, который предоставляет пользователям «возможность самопрезентации», а также построения и организации социальных связей «посредством регистрации профилей (аккаунтов/блогов) и дальнейшего взаимодействия между ними». Под популярным блогером – физическое лицо, зарегистрировавшее профиль в соцсети, или владелец автономного блога, в котором размещается общедоступная информация и который в течение суток посещают более 3 тыс. пользователей интернета.

Также предложено изложить статью 10 в новой редакции – уточнить, что все указанные в ней права, обязанности и запреты относятся именно к популярным блогерам. Слово «блогер» везде заменяется на «популярный блогер», а определение «владелец сайта и (или) страницы сайта» – на «владелец профиля (аккаунта/блога) в социальной сети или автономного блога».

Поправки разработал зампред комитета Совфеда по конституционному законодательству и госстроительству Константин Добрынин. Профильная группа их поддержала, а председатель Совета при президенте по развитию гражданского

общества и правам человека Михаил Федотов согласился, что в действующей редакции закон имеет «массу проблем». В Госдуму поправки будут внесены к концу весенней сессии, сообщил Добрынин.

общества и правам человека Михаил Федотов согласился, что в действующей редакции закон имеет «массу проблем». В Госдуму поправки будут внесены к концу весенней сессии, сообщил Добрынин.

Снова правят

Закон «Об информации...» уже переписывали в прошлом году: поправки, введенные законом №97 от 5 мая, окрестили законом о блогерах – они фактически приравнивали популярных в соцсетях авторов к СМИ. Таким автором, согласно действующей редакции, считается «владелец сайта и (или) страницы сайта, на которых размещается общедоступная информация и доступ к которым в те-

чение суток составляет более 3 тыс. пользователей». Таким образом, под действие закона теоретически подпадает любая площадка с ежедневной аудиторией свыше 3 тыс. человек. Например, эксперты Российской ассоциации электронных коммуникаций отмечали, что даже интернет-магазин в таком случае следует считать блогером.

Популярные блогеры обязаны пройти регистрацию и внести свои данные в специальный реестр Роскомнадзора. Блогеры обязаны проверять достоверность публикуемой информации, указывать возрастные ограничения для посетителей, соблюдать правила предвыборной агитации. Популярным авторам запрещается распространять сведения о частной жизни граждан и использовать в своих записях нецензурные выражения. Роскомнадзор 5 марта сообщил на своей странице в социальной сети «ВКонтакте», что с момента вступления поправок в силу служба внесла в реестр 500 блогеров, ежедневное количество читателей которых превышает 3 тыс. пользователей. Самым популярным блогером среди россиян в «ВКонтакте» оказалась депутат Госдумы, актриса Мария Кожевникова: посещаемость ее страницы превышает 820 тыс. человек в сутки. Также Роскомнадзор привел статистику наиболее распространенных среди блогеров соцсети нарушений: на первом месте – нецензурные выражения (60%), на втором – пропаганда наркотиков (24%), далее следуют оскорбление чувств верующих (6%), экстремизм (5%) и пропаганда нацистской атрибутики (5%). Общей статистики по популярности блогеров в России служба не публикует, отмечают в пресс-службе Роскомнадзора. ■

представитель холдинга «Газпром-Медиа», в состав которого входит третий на рынке телевизионный сейлз-хаус (обслуживает НТВ и ТНТ), проигнорировала запрос РБК.

Индивидуальный подход

Детальная информация по реализованному рекламному инвентарю не позволяет выявить какой-то общей закономерности. Теоретически наибольшее падение продаж телерекламы в натуральном выражении должны демонстрировать каналы, которые активнее всего теряют зрителей.

Сильнее всего в январе–феврале уменьшилась аудитория НТВ. Среднесуточная доля его целевой аудитории «Все россияне старше 18 лет» снизилась, по данным TNS Russia, сразу на 1,9 процентного пункта (п.п.), до 10,9%. Чуть меньшее падение – на 1,7 п.п., до 8,5%, – зафиксировано у СТС в его целевой аудитории «Все россияне 10–45 лет». Представитель НТВ Мария Безбородова не ответила на запрос РБК. Пресс-секретарь «СТС Медиа» Игорь Иванов объяснил резкое снижение аудиторных показателей СТС сразу несколькими факторами: размыванием жанров (канал начал экспериментировать с драмами и мистикой), уходом одного из ключевых поставщиков контента, снижением премьерного показа и, самое главное, резкой конкуренцией со стороны ТНТ и «Первого канала».

Но реализованный рекламный инвентарь на НТВ и СТС в январе–феврале снизился в их целевых аудиториях соответственно на 29%, до 34,3 тыс. GRP, и 20%, до 20 тыс. GRP, свидетельствуют расчеты Media Logics. Больше падение продаж рекламы продемонстрировали канал «Ю» (на 34%, до 5,7 тыс. GRP) и РЕН ТВ (на 33%, до 10,8 тыс. GRP). Оба вещателя также теряли зрителей, но все-таки менее активно, чем НТВ и СТС. Среднесуточная доля «Ю» в его целевой аудитории «Женщины 14–39 лет» снизилась на 0,7 п.п., до 2,4%. Такое же падение, до 4,8%, и у РЕН ТВ в целевой аудитории «Все россияне 25–54 лет».

Прирост реализованного рекламного инвентаря в первые два месяца 2015 года зафиксирован у трех телеканалов. Причем у «Пятницы» сразу на 15%, до 6,3 тыс. GRP, в целевой аудитории «Россияне 14–44 лет». Среднесуточная доля целевой аудитории вещателя за этот период увеличилась на 0,3 п.п., до 2,5%. Такой же прирост своей целевой аудитории показал, к примеру, и «ТВ Центр», но его продажи рекламы в натуральном выражении упали на 21%, до 8,9 тыс. GRP.

Хуже не будет

На второй квартал у Vi также нет официальной публичной оценки по возможной динамике общих расходов на телерекламу, лаконична Свиридова. Не готов комментировать этот вопрос и представитель «СТС Медиа».

Скорее всего, в апреле–июне падение останется на уровне января–марта, предполагает топ-менеджер канала-клиента Vi. Ранее Vi давала понять, что падение может усугубиться, но, судя по тем планам выхода рекламы, что есть сейчас, ситуация не ухудшится, соглашается его коллега с другого канала. ■

Как реализуется закон о блогерах

Первые узаконенные

Федеральный закон от 5 мая 2014 года №97 вступил в силу 1 августа 2014 года. Первым в реестре блогеров Роскомнадзора зарегистрировалось сообщество в соцсети «ВКонтакте» «Типичный Екатеринбург». Через две недели ведомство рапортовало, что получило 580 заявок на регистрацию, причем 98 уже успело отклонить, сочтя заявителей не такими уж популярными. Впоследствии СМИ разрозненно сообщали о регистрации аккаунтов известных личностей (депутат Госдумы Мария Кожевникова, министр связи Николай Никифоров и другие).

Но полный список не был доступен широкой общественности.

Непубличный публичный список

В октябре в СМИ появилась информация об утечке данных из реестра. Интернет-пользователь, известный под ником «Золотой парень», сообщил журналистам, что в список попали сообщества MDK, «Пикабу», страницы блогеров Кати Клэп, Павла Микуса и певицы Виктории Дайнеко, а также Twitter самого Роскомнадзора. Ведомство в ответ заявило, что об утечке говорить не приходится, так как реестр является открытым. Чтобы ознакомиться со списком популярных блоге-

ров, необходимо скачать один из многочисленных заархивированных файлов. Но после разархивации файлы отображаются неверно, на них не виден текст, однако все же можно разглядеть гиперссылки, ведущие на страницы блогеров.

Политиков не касается

В ноябре представители Роскомнадзора сообщили, что за три месяца в реестр были внесены 144 человека, а еще 258 заявок обрабатываются. В марте ведомство сообщило о пятистах зарегистрированных блогерах. Никакого наказания для блогеров, которые добровольно не внесли свои данные в реестр,

не предусмотрено. Как результат, до сих пор незарегистрированными остаются такие блогеры, как Дмитрий Медведев (Twitter @MedvedevRussia – 3,5 млн читателей), Рамзан Кадыров (Twitter @RKadyrov – 164 тыс. читателей, Instagram kadyrov_95 – 885 тыс.), Владимир Жириновский (Twitter @Zhirinovskiy – 1,26 млн читателей), Сергей Миронов (Twitter @mironov_ru – 200 тыс. читателей) и Дмитрий Рогозин (Twitter @Rogozin – 504 тыс. читателей).

О преследовании кого-либо блогера в связи с внесением или невнесением в реестр до сих пор не сообщалось.

Долги Альфа-банк настаивает на введении в UTair процедуры наблюдения

UTair прилетела в суд

АНАТОЛИЙ ТЕМКИН

Альфа-банк, самый активный из кредиторов авиакомпании UTair, требует банкротства должника. Переговоры со всеми кредиторами подходят к концу, настаивает перевозчик, долг которого – около 170 млрд руб.

Требования банка

Альфа-банк подал 12 марта заявление с требованием признать банкротом ОАО «Авиакомпания «ЮТэйр», следует из базы дел арбитражных судов. Банк подал иск, из-за долга авиакомпании по кредитной линии на \$8,75 млн истец настаивает на введении в UTair процедуры наблюдения, передал Интерфакс со ссылкой на пресс-службу Арбитражного суда Ханты-Мансийского автономного округа.

Вчера банк подал сразу пять заявлений о вступлении в дело о банкротстве, который арбитраж ХМАО уже рассматривает. Общая сумма требований банка – \$22 млн, сообщил ТАСС со ссылкой на данные суда. Суд пока не принял заявления к производству, свидетельствуют данные арбитражной базы данных.

Банк не достиг окончательной договоренности с UTair о реструктуризации долга и продолжает осуществление юридических действий, направленных на взыскание просроченной задолженности, сказал РБК представитель Альфа-банка.

Заявление, поданное банком, не повлияет на работу компании, сообщил представитель UTair. Руководство компании ведет переговоры с кредиторами и надеется в ближайшее время достигнуть договоренностей по всем вопросам.

О том, что UTair уже договорилась с кредиторами о реструктуризации долгов, в середине этой недели сообщил первый заместитель губернатора ХМАО Александр Ким. Но представитель Альфа-банка это опровергал.



еще 85,2 млрд руб. перед лизинговыми компаниями и около 16 млрд руб. – по облигациям, сообщила UTair в презентации для инвесторов. При этом прогнозируемая выручка в 2014 году должна составить 74 млрд руб., подчеркивал перевозчик.

В этих условиях UTair ведет борьбу за выживание. Держателем бумаг своей «дочки» «Ютэйр-Финанс» UTair последовательно предлагала поменять их на бумаги материнской компании с 20-летним, а затем – с 12-летним сроком обращения. Окончательных договоренностей нет, говорит менеджер одного из фондов, который держит в портфеле облигации UTair.

Для реструктуризации долга UTair также собиралась обратиться за господдержкой. В феврале правительство внесло авиакомпанию в список системообразующих. Тогда же гендиректор UTair Андрей Мартиросов заявил, что компания готовит документы для получения госгарантий по кредитам от 10 млрд руб. UTair разработала несколько схем получения госгарантий, включая максимальную сумму 38,4 млрд руб., говорил Мартиросов. Для поправки финансового положения перевозчик также готов продать 12 самолетов. Последние несколько месяцев авиакомпания работает, непрерывно атакуемая кредиторами. Самый активный из них – Альфа-банк, который уже успел арестовать наземное имущество перевозчика. ▣

Первое заявление о банкротстве UTair еще в прошлом году подала ИФК «Авиализинг», но в январе суд отказал в его удовлетворении. В деле о банкротстве перевозчика есть также заявления ООО «Капитал траст» с долгом в 1,5 млн руб. и «Абакан эйр», следует из базы арбитража.

Реструктуризация долга

Во второй половине 2014 года из-за сокращения спроса на авиаперевозки и девальвации рубля компания попала в сложное финансовое положение. Ее долг, включая лизинг самолетов, к середине декабря достиг 167 млрд руб., в том числе 63,6 млрд руб. перед банками,

Альфа-банк приблизил UTair к банкротству

Альфа-банк в суде

Альфа-банк считается на рынке одним из самых жестких переговорщиков. В конце 2009 года банк смог получить долг с UC Rusal Олега Дерипаски. Тогда банк подал иски о банкротстве двух компаний UC Rusal, чьи

акции были обеспечением по кредитам на общую сумму около \$70 млн. UC Rusal погасила долг, но тогда банк потребовал выплатить штрафы и пени (около \$8 млн) за просрочку. После долгих разбирательств стороны

подписали мировое соглашение, по которому компания Олега Дерипаски выплатила банку неустойку в \$3 млн. В прошлом году Альфа-банк стал единственным кредитором «Мечела», которому удалось полно-

стью получить долг с компании Игоря Зюзина. Банк предъявил всю сумму в \$150 млн к досрочному погашению в марте, после интенсивных переговоров «Мечел» в течение пяти недель перечислил всю сумму.

IT-индустрия Сбербанк приобрел технологию обработки данных о поведении клиентов

Реклама по адресу

ДАРЬЯ ЛУГАНСКАЯ,
ИРИНА ЮЗБЕКОВА

Сбербанк объявил о покупке контрольной доли в компании, владеющей рекламной платформой Segmento. Она позволит сделать рекламу для клиентов банка максимально адресной.

Конкурент «Яндекса» и Google

Рекламная платформа Segmento, разработанная компанией RuTarget, привлекла инвестиции Сбербанка, сообщили сегодня и банк, и компания, не раскрыв размер инвестиций. Бывший сотрудник RuTarget ранее рассказывал РБК, что переговоры по этой сделке начались еще летом 2014 года. Сбербанк оценивал платформу примерно в \$8 млн, утверждал другой собеседник РБК, близкий к одной из сторон переговоров.

Компанию RuTarget основали в 2011 году Роман Нестер, Евгений Легкий и Кирилл Сафронов, основной актив – платформа Segmento. Segmento занимается размещением рекламы клиентов на различных площадках, в том числе в соцсетях, на основе поведенческих данных. Штаб-квартира расположена в Москве, есть офис в Санкт-Петербурге. Финансовые показатели компания не раскрывает. Среди ее клиентов – Intel, Hyundai, S7 Airlines, PayPal.

Платформа, которая работает на базе искусственного интеллекта и технологии Big Data, позволит Сбербанку использовать самый большой на российском рынке объем данных о поведении покупателей, говорится в пресс-релизе банка. Нестер и Легкий считают, что партнерство со Сбербанком позволит предоставить клиентам

платформы «по-настоящему уникальные рекламные продукты, которые прежде были недоступны в таргетированной рекламе».

В ближайшее время Segmento проведет несколько закрытых пилотов нового продукта с крупными глобальными рекламодателями, рассказал Нестер. По его словам, продукт позволит получить рекламодателям возможности уникального таргетинга на покупательские предпочтения, собранные не только онлайн, но и офлайн: алгоритмы смогут их предсказывать после обучения на обезличенных данных Сбербанка. По договоренности со Сбербанком Segmento не может раскрыть точные детали сотрудничества, добавил Нестер.

Сейчас Segmento обрабатывает огромный объем данных о действиях пользователей в интернете, может

Сбербанк – самый крупный рекламодатель на финансовом рынке, его затраты на рекламу в целом превышают 2,2 млрд руб. в год, из них на интернет приходится чуть больше 10%

предсказывать их поведение и «сверхточно таргетирует показы баннерной, видео- и мобильной рекламы», говорится в пресс-релизе компании. Услугами Segmento пользуются международные бренды (Intel, Hyundai, S7 Airlines, PayPal), рекламные агентства и онлайн-ритейлеры, сказано там же.

«Ключевым предметом в сделке были уникальные технологии, которые мы приобрели, – приводятся в релизе слова зампреда правления Сбербанка Льва Хасиса. – В группе Сбербанка по-

Платежные системы Банки не успевают протестировать НСПК

Проверка сбоем

→ Окончание. Начало на с. 1

Представитель банка из числа 20 крупнейших на условиях анонимности рассказал РБК, что если не удастся завершить все необходимые работы и сроки перенесены не будут, то банк предупредит своих клиентов о возможных сбоях по картам в апреле. Например, уточняет он, возможны некорректные списания по картам клиентов: «Если есть ошибки в клиринге, то к списанию формируется некорректная сумма; такой риск особенно высок при конвертации, если клиент снимает в банкомате доллары с рублевой карты. Также возможны двойные списания», – предупреждает он.

«Возможны двойные списания или списания некорректных сумм»

Срок не переносится

На вопрос РБК о переносе сроков представитель НСПК ответил, что в компетенцию НСПК не входит изменение российского законодательства. Заместитель министра финансов Алексей Моисеев сказал РБК, что изменения в закон вносить не будут.

Visa и НСПК сейчас работают над согласованием сроков тестирова-

ния, а также иных деталей пилотного проекта по обработке внутрироссийских транзакций, сообщил РБК представитель Visa. Пресс-служба MasterCard сообщила, что переход на новую схему процессинга идет полным ходом с соблюдением графика и в сроки, установленные законом.

По закону платежная система, которая не перевела свой трафик на НСПК до 31 марта, должна получить статус национально значимой либо разместить в ЦБ гарантийный депозит. По расчетам Morgan Stanley, для Visa и MasterCard он составит \$2,9 млрд (правда, эта сумма рассчитана еще до девальвации). ■

Биржевой сбой

Объединение бирж ММВБ и РТС началось с крупного сбоя. Утром 19 декабря 2011 года Рубен Аганбегян, который на тот момент занимал должность предправления биржи, в торжественной обстановке объявил о начале торгов на новой площадке и высказал надежду, что удастся избежать технических сбоев, которые происходили часто в последнее время. Надежды не оправдались. Сбой произошел уже через несколько часов после начала торгов. Он был более масштабным, чем все предыдущие, и привел к существенным искажениям торговых позиций.

В начале вечерней сессии, в 19:15 мск, были приостановлены торги на срочном рынке FORTS и в секции фондового рынка Standard. В это же время на форумах трейдеров начали появляться недоуменные записи: «На конец торговой сессии на FORTS у меня не было никаких позиций! Сейчас вижу позиции по двум инструментам. В чем проблема и как она решается?» Позже, в 23 часа, торги на FORTS и в секции фондового рынка Standard возобновились. Однако проблем трейдеров это не решило. В Сети всю ночь появлялись новые сообщения от пострадавших. Сбой привел к тому, что брокеры закрыли некоторых участников торгов по маржин-коллам из-за неверных данных с биржи. В феврале 2012 года представители ММВБ-РТС заявили, что не будут компенсировать брокерам потери, понесенные их клиентами в результате сбоя. В рабочей группе по урегулированию убытков посчитали, что возмещать их должны брокеры из собственных средств.

В русских традициях

Задумка

Самые серьезные проблемы из-за неудачных попыток государства усовершенствовать регулирование рынка возникли в 2006 году у производителей алкоголя. По новой редакции закона об обороте алкогольной и спиртосодержащей продукции, с этого года на рынке должна была заработать Единая государственная автоматизированная информационная система (ЕГАИС) – предполагалось, что автоматический учет каждой бутылки напитков позволит решить проблему контрафактного алкоголя. Разработкой системы занимался подведомственный ФСБ ФГУП «НТЦ «Атлас». Поправки в закон принимались в спешке (последние были приняты 24 декабря 2005 года), а президент подписал его только 31 декабря. Правительство и подведомственные ему организации успели оформить необходимые для его работы закона до-

кументы. В результате проблемы у производителей алкоголя начались еще до вступления ЕГАИС в строй.

Реализация

1 января выяснилось, что ФГУП «Гознак» не успел напечатать акцизные марки нового образца, а порядок их продажи и учета был утвержден Минфином только 17 января. Маркировать алкоголь старыми марками при этом было уже нельзя. В результате, пока марки не допечатали, а порядок не утвердили, рынок встал на два месяца. Только за январь 2006 года производство ликероводочных изделий в России упало на 96%. Вслед за производителями аналогичные проблемы возникли у импортеров, которые должны были маркировать ввезенный алкоголь новыми акцизками с конца марта, но начали получать их только в середине месяца. В результате импортный алкоголь тоже исчез с поло-

к. Проблему с дефицитом акцизных марок удалось решить только к середине лета.

Установить счетчики успешно далеко не все участники рынка, а у остальных система работала со сбоями. Серверы ФНС не справлялись с огромным массивом поступающих данных, система отключалась, в ней терялись электронные накладные, не была предусмотрена схема работа с нераспреданными товарными остатками. Заводы срывали поставки, а многие были вынуждены на недели приостанавливать производство.

Пострадавшие

Побочными жертвами введения ЕГАИС стали парфюмерные компании, почти четверть продукции которых была спиртосодержащей – парфюмерам пришлось не только покупать аппаратуру для ЕГАИС, но и получать отдельную лицензию на торговлю этими продук-

цией. К октябрю, когда складские запасы парфюмеров закончились, требованиям закона соответствовало только 10% оптовок. Рынок встал, и государству в срочном порядке пришлось выводить их из-под действия ЕГАИС.

В январе 2007 правительству пришлось признать провал внедрения ЕГАИС и перенести перевод системы в автоматический режим на конец года. В середине года НТЦ «Атлас» был отстранен от доработки и поддержки системы, по данным газеты «Коммерсантъ», так и не получив вознаграждения за свою работу. Окончательно новая версия ЕГАИС была внедрена только в конце 2009 года. По оценкам участников рынка, в целом алкогольная отрасль за 2006 год потеряла \$1,5–2,5 млрд. Несколько миллиардов рублей из-за падения производства недополучил и федеральный бюджет.

явится компания, которая имеет потенциал стать национальным лидером на быстрорастущем рынке таргетированной интернет-рекламы».

Технология Segmento интересна Сбербанку, потому что с ее помощью он сможет продвигать свои услуги, считает бывший сотрудник RuTarget. Речь идет о технологии, с помощью которой проводят аукцион за рекламные места в реальном времени. С ее помощью рекламодатели могут скупать места под баннеры и другие форматы медийной рекламы в рекламных сетях, которые объединяют множество сайтов. Она упрощает работу с площадками – автоматически отслеживает эффективность рекламных размещений на различных сайтах и соответственно оптимизирует настройки, например, прекращает показы баннеров на неэффективных площадках, рассказывает он.

Подобные технологии предлагают стартапы, например российские GetIntent, Retargeter, Data-Centric Alliance, и крупные игроки – Google и «Яндекс».

Крупнейший рекламодатель

У Сбербанка есть подробный профиль его клиентов, с помощью технологии Segmento и собственной базы данных он сможет делать максимально таргетированные рекламные сообщения, объясняет логику бывший сотрудник RuTarget. Логичным сделку называет и сооснователь RTB-платформы GetIntent Владимир Климонтович: «У розничных гигантов есть массив данных, обладающий огромным потенциалом в сфере таргетированной рекламы. Например, зная, что человек часто покупает билеты на самолет, Сбербанк может предлагать ему кобрендинговые продукты».

Сбербанк – самый крупный рекламодатель на финансовом рынке. По данным AdIndex, в 2013 году его затраты на рекламу в целом составили 2,2 млрд руб. Из них на рекламу в интернете пришлось 245 млн руб.

Ранее источник в Сбербанке рассказывал РБК, что банк готов потратить в течение двух лет несколько десятков миллионов долларов на выход на новые рынки и покупку технологических компаний. Кроме рынка медийной рекламы банк, по его словам, интересуется стартапы на рынке мобильной коммерции и интернет-торговли в целом.

Еще раньше рекламными технологиями заинтересовался другой банк. В 2012 году Олег Тиньков и инвестбанк Goldman Sachs создали компанию Tinkoff Digital. На сайте ее называют «лабораторией инноваций банка «Тинькофф Кредитные систе-

Сбербанк готов потратить в течение двух лет несколько десятков миллионов долларов на выход на новые рынки и покупку технологических компаний

мы». В проекты Tinkoff Digital планировалось вложить \$20 млн.

В 2013 году было объявлено, что в «лаборатории» разработали две платформы, с помощью которых можно покупать рекламный трафик по RTB-технологии: DataMind и Madnet. Первая обеспечивала показ рекламы тем пользователям, которых, вероятно, заинтересует определенный товар или услуга, вторая – продвижение на мобильных устройствах. Объявляя о запуске этих технологий, компания говорила, что они «будут использоваться для развития банка «Тинькофф Кредитные системы» и не будут предлагаться сторонним организациям на рынке». Однако в декабре прошлого года Madnet купила рекламная компания CityAds. Сумма сделки не называлась, а эксперты оценивали ее в \$8–12 млн. ■

Как исландец Тор Бьорголфссон потерял и снова заработал миллиардное состояние

\$1,27 млрд вопреки кризису

Бьорголфссон в России

Восхождение

Компания «Балтик Боттлинг Плант» (впоследствии переименована в «Браво Интернешнл») была создана в 1994 году в Санкт-Петербурге исландскими предпринимателями Тором Бьорголфссоном, его отцом Бьорголфуром Гудмундссоном и Магнусом Торстейнссоном. Сначала компания производила лимонад «Корона» и слабоалкогольные коктейли Bravo. В 1998 году «Браво Интернешнл» построила пивной завод, где стала производить пиво «Бочкарев», «Охота», Lowenbrau и Bear Beer. Пиво «Бочкарев» впервые сошло с конвейера в марте 1999-го, и уже в этом же году бренд занял третье место в Санкт-Петербурге по объемам продаж пива и первое место по популярности. В 2000 году компания «Браво Интернешнл» вошла в десятку крупнейших пивоваренных компаний России (с 4,2% на рынке пива), а объемы продаж достигли 1,5 млн гектолитров пива и 330 тыс. гектолитров слабоалкогольных коктейлей. В этом же году пиво «Бочкарев» продавалось уже в 80% розничных точек по всей России (данные с сайта компании). Уже по итогам 2001 года компания заняла четвертое место на рынке пива в крупнейших городах России с рыночной долей в 8,4%.

Разделение и продажа

А вот коктейльный бизнес постепенно отступал на второй план, и конкуренты обогнали питерцев. В итоге было принято решение разделить пивное и коктейльное направления на две компании. В 2002 году пивной бизнес «Браво Интернешнл» был куплен нидерландской компанией Heineken за огромную для российского рынка сумму \$ 400 млн и в 2003 году переименован в «Пивоварню Хайнекен», а непрофильное коктейльное направление было выделено в отдельную компанию «Браво Премиум», 51% акций которой принадлежало исландским учредителям, 49% — Heineken. В 2005 году «Браво Премиум» была продана компании «Русский алкоголь» и выделена в отдельную структуру. Сейчас «Браво Премиум» входит в польскую водочную CEDC Group (она в 2009 году стала владелицей всех акций «Русского алкоголя»), принадлежащую банку «Русский стандарт».

ТАТЬЯНА ГЛАЗКОВА

Первый миллиардер в истории Исландии Тор Бьорголфссон заработал первые деньги в России, в 2008 году в кризис потерял все — вплоть до яхты и Ferrari, но, договорившись с кредиторами, смог вернуться в список Forbes.

Миллиард из России

Родившийся в 1976 году в Рейкьявике Тор Бьорголфссон — потомственный предприниматель: его отец и дед были известными в стране предпринимателями. Когда Тор окончил престижный бизнес-колледж на родине, транспортная компания его отца Бьорголфура Гудмундссона, набравшая кредитов в борьбе со своим основным местным конкурентом, обанкротилась. Сам Гудмундссон, как рассказывает журнал Forbes, был обвинен сразу по нескольким статьям, от хищения до мошенничества, но в итоге получил 12 месяцев тюрьмы по наименее серьезным обвинениям, касавшимся несоответствия в отчетности компании.

После этой истории отец и сын сделали все, чтобы восстановить репутацию семьи. В 1987 году Тор перебрался в США, где изучал маркетинг в Университете Нью-Йорка. В начале 1990-х его отец, уже имевший опыт работы в пивоваренном бизнесе, вместе с сыном и их знакомым Магнусом Торстейнссоном основали в России компанию по производству слабоалкогольных напитков и пива «Браво Интернешнл» (основные бренды — «Бочкарев» и «Охота»), выкупив старое

К 2005 году Тор Бьорголфссон стал первым исландцем в мировом рейтинге миллиардеров Forbes с состоянием \$1,4 млрд

оборудование у распродававшей непрофильные активы исландской фармацевтической компании Pharmaco, в которой работали отец с сыном. Все 1990-е годы сын, фактически управлявший бизнесом, провел в Санкт-Петербурге. В 2002 году Тор Бьорголфссон заработал первые большие деньги: пивной бизнес «Браво Интернешнл» приобрела голландская корпорация Heineken за \$ 400 млн.

Вернувшись на родину, в начале 2000-х Бьорголфур и Тор вместе со своим партнером Торстейнссоном через инвестиционную группу Samson приобрели за \$ 145 млн (данные Iceland Review) 45,8% акций второго по величине в стране коммерческого банка — Landsbanki (первоначально принадлежал государству и был приватизирован в 2002 году). К 2005 году Тор Бьорголфссон стал первым исландцем в мировом рейтинге миллиардеров Forbes с состоянием \$ 1,4 млрд. Двумя годами позже к нему присоединился и отец, возглавивший совет директоров банка, накопивший \$ 1,2 млрд, а заодно купивший клуб английской премьер-лиги West Ham.

Еще раньше, в 1999 году, Бьорголфссон начал скупать акции крупнейшей исландской фармацевтической компании Actavis (в 2000 году он стал ее гендиректором). В 2007 году, взяв кредит на \$ 5,4 млрд в Deutsche Bank, он довел

свой пакет в компании до контрольного. Исландцу удалось убедить банкиров профинансировать рискованную сделку — соотношение долг/EBITDA компании достигало 12,5 (через год, когда в Европе начался кризис, банк о сделке пожалел).

Одновременно Бьорголфссон скупал пакеты европейских телекоммуникационных компаний: основанная им инвесткомпания Novator со штаб-квартирой в Лондоне приобрела пакеты акций сотовых операторов и интернет-провайдеров в Финляндии, Греции, Чехии, Польше, Болгарии.

Падение в кризис

Успех викинга перечеркнул кризис, который на Исландии сказался чуть ли не сильнее, чем на остальных европейских странах. Осенью 2008 года все три крупнейших банка страны, в том числе Landsbanki, оказались в критическом состоянии. Банки Исландии не смогли рефинансировать свои долги в размере \$ 85 млрд (в тот момент, по данным Bloomberg, ВВП страны не превышал \$ 13,5 млрд) и оказались в октябре на грани банкротства. Правительство было вынуждено национализировать финансовые институты, а их экс-директора получили тюремные сроки. «На мое 40-летие в марте 2007 года я был на вершине мира, и только 250 человек были богаче, чем я. Карусель остановилась с толчками, и я был сброшен, потеряв 99% моего накопленного богатства», — вспоминает Тор Бьорголфссон в автобиографической книге Billions to Bust and Back («Миллиарды — потерять и вернуть», цитата по Forbes). Еще весной того года исландец с состоянием \$ 3,5 млрд занимал 249-е место в рейтинге Forbes.

Отец Бьорголфссона предпочел самый простой путь: объявил себя банкротом (по данным исландского издания Kjarinn, это было одно из самых крупных личных банкротств в Европе). Сын решил не следовать примеру старших поколений (его дед был банкротом дважды), а все же договориться с кредиторами.

Возвращение викинга

По соглашению с банками (в том числе Deutsche Bank), заключенному в 2010 году, вся личная собственность Бьорголфссона (недвижимость, самолет, яхта, автомобиль Ferrari) была продана, а средства переданы кредиторам. Он при этом остался акционером Actavis и Novator, но обе компании ожидала длительная реструктуризация с продажей части активов, а дивиденды на несколько лет также отошли кредиторам. В результате скандинав потерял активы на сумму \$ 1,8 млрд в четырех компаниях.

Но первый исландский миллиардер решил не сдаваться и восстановить свое богатство. И ему это удалось. Не без влияния со стороны Бьорголфссона его соотечественник, Сигурдур Олафссон, при нем возглавлявший Actavis, а с 2010 года ставший исполнитель-



ФОТО: Getty Images / Fotobank

Основным активом Тора Бьорголфссона остается фармацевтическая компания Actavis

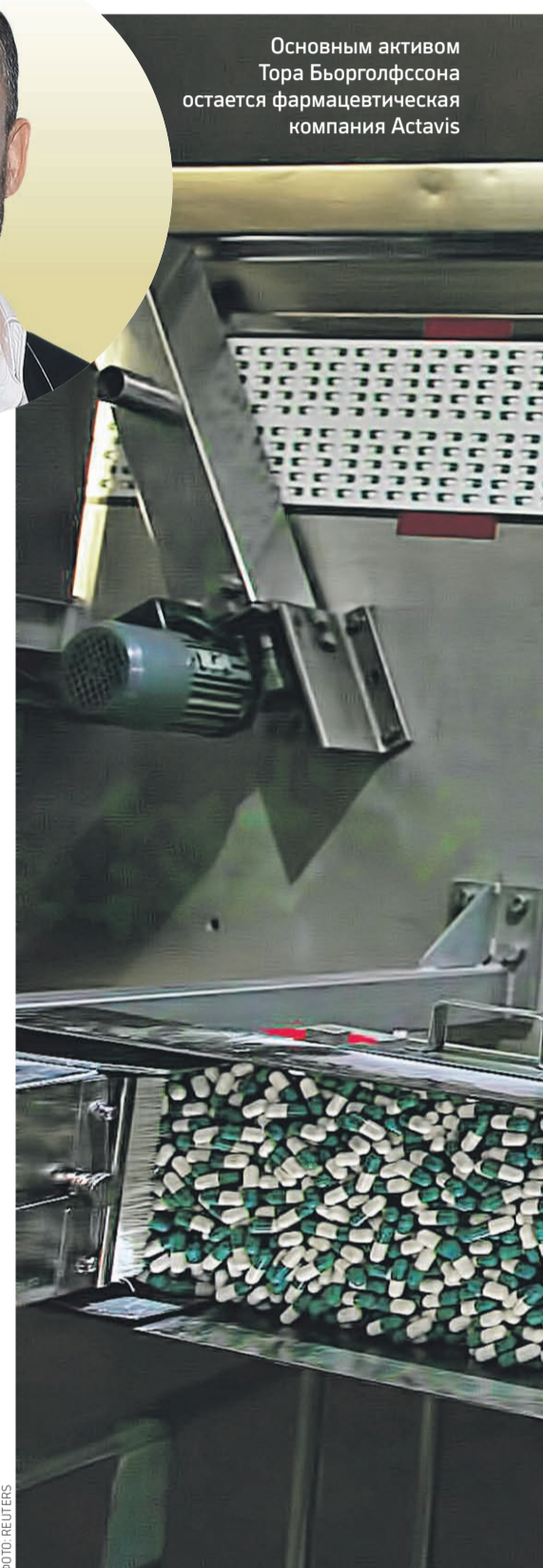
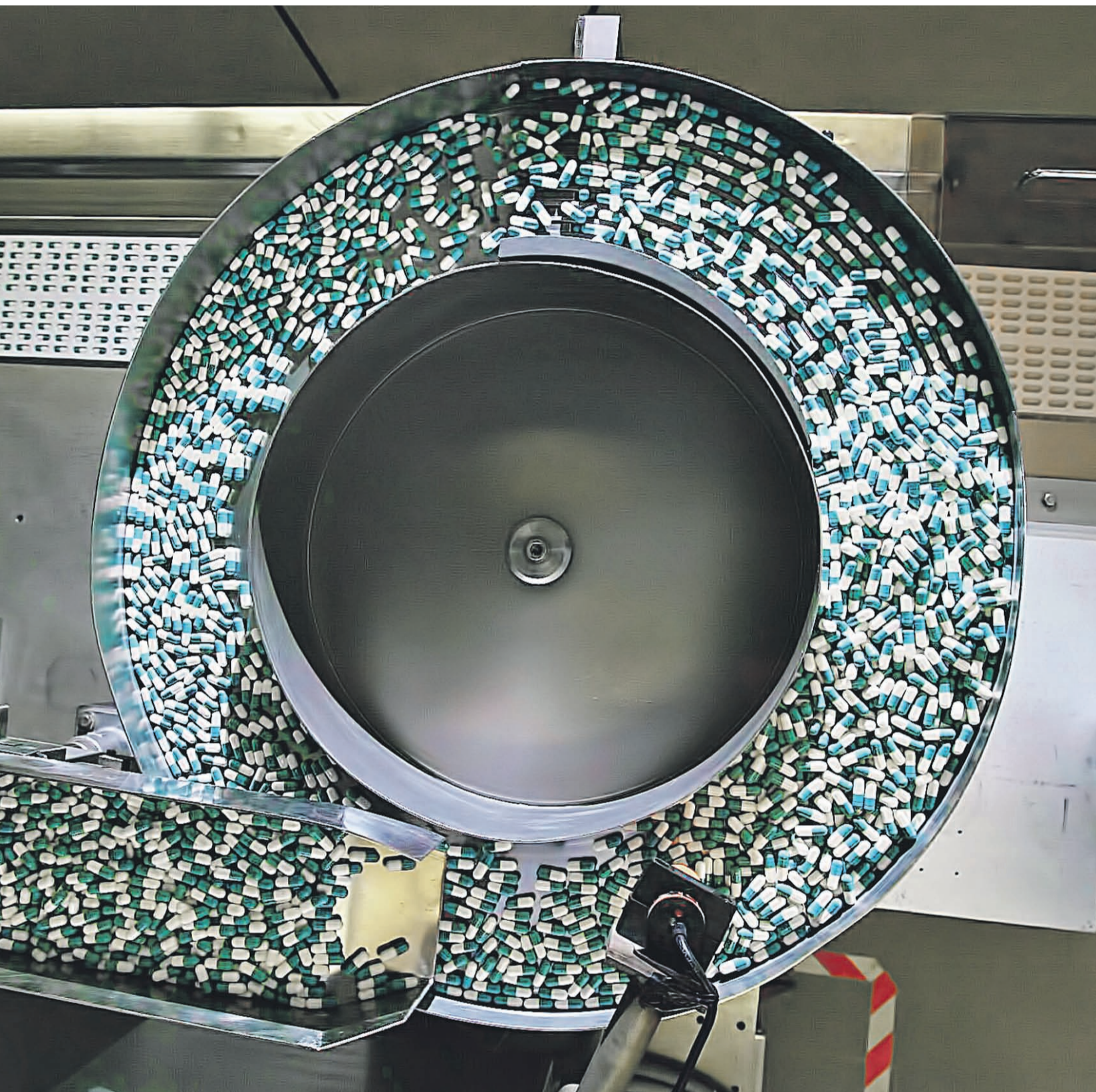


ФОТО: REUTERS

В результате кризиса Бьорголфссон потерял активы на сумму \$1,8 млрд в четырех компаниях

ным вице-президентом американского производителя дженериков Watson Pharmaceuticals, добился слияния двух компаний. В 2012 году Watson закрыла сделку по приобретению Actavis за \$ 5,6 млрд и взяла название Actavis. В результате Бьорголфссон, как сообщает Forbes, смог к середине 2014 года погасить все долги и при этом оставить за собой крупный пакет акций компании, который к началу этого года стоил уже \$ 700 млн (с октября 2012 по март 2015-го акции Actavis подорожали в 3,5 раза, капитализация компании достигла \$ 78 млрд).



Бьоргольфссон в цифрах

\$3,5
млрд

достигло состояние Тора
Бьоргольфссона в марте
2007 года

90%

состояния исландец потерял
во время финансового кризиса

в \$1,27
млрд

оценивается его богатство
сегодня

\$400
млн

за такую сумму в 2002 году
Heineken приобрела у
исландцев пивной бизнес
«Браво Интернешнл»

\$78
млрд

составляет рыночная
капитализация Actavis, около
1% которой принадлежит Тору
Бьоргольфссону

в 7 раз

увеличилась стоимость акций
Actavis с 1999 года

Источники: Forbes,
Bloomberg, Yahoo Finance,
New York Times

Кроме того, у него еще осталось 25% акций польского оператора сотовой связи Play, которые он поместил в траст для своего сына.

Теперь проживающий в Лондоне Бьоргольфссон снова единственный исландский миллиардер: его состояние составляет \$1,27 млрд, а сам предприниматель утверждает, что вынес урок из своего личного кризиса, «как животное, которое учится выживать в джунглях». Как рассказал исландец Forbes, он больше не намерен брать огромные займы, а планирует инвестировать вместе с партнерами в те отрасли, которые он хорошо знает: телеком и фармацевтику. В январе его компания Novator приобрела 92% небольшого оператора беспроводной связи Nextel Chile. Сумма сделки не раскрывается, но известно, что для нее он впервые за последние семь лет воспользовался скромным кредитом в размере \$60 млн. ▣

Исландский кризис

Причины

Осенью 2008 года Исландия потерпела финансовое бедствие такого масштаба, которого не знало ни одно экономически развитое государство в истории. Его причина заключалась в крахе крупнейших исландских банков Kaupthing, Landsbanki и Glitnir под воздействием банкротства Lehman Brothers в США. Их общий объем долговых обязательств оценивался в \$60 млрд — сумму, превышавшую почти в пять раз исландский ВВП. Правительство национализировало банки в конце сентября — начале октября, но волну

кризиса было не остановить. Исландская крона обрушилась к евро на 60% в октябре — ноябре 2008 года. Для стабилизации национальной валюты Центробанк Исландии с одобрения МВФ 28 октября 2008 года временно повысил ключевую ставку с 12% до рекордных 18%. От МВФ Рейкьявик получил стабилизационный кредит на \$2,1 млрд, еще \$2,5 млрд выделили Швеция, Норвегия, Дания и Финляндия. В 2009 году исландская экономика вошла в самую глубокую среди 33 развитых стран рецессию (спад составил 6,9%), длилась она больше года.

Последствия

Массовое недовольство населения привело к отставке всего правительства в начале 2009 года. Экс-премьер Исландии Гейр Хорде предстал перед судом за то, что пренебрег информацией об угрозе коллапса банков. Кроме того, прокуратура обвинила бывшего министра в том, что он не контролировал ситуацию вокруг Icesave, «дочки» одного из ведущих банков страны — Landsbanki. Из-за банкротства финансовой группы Landsbanki и Icesave

в октябре 2008 года своих сбережений лишились более 350 тыс. граждан Великобритании и Нидерландов. Правда, до тюрьмы или штрафа дело не дошло: его признали виновным лишь в том, что он не предупредил о кризисе коллег-министров, а за это никакое наказание не предусмотрено. А вот четыре экс-босса банка Kaupthing получили в 2013 году тюремные сроки от трех до пяти лет. Бывший руководитель Landsbanki Сигурен Арнасон в 2014 году был приговорен к 12 месяцам заключения.

 **РБК** представляет

Награждать идеи,
которые работают

Жюри премии



effie
awards
russia*



Василь Лацанич
Вице-президент
по маркетингу
МТС

МЕЖДУНАРОДНАЯ
ПРЕМИЯ
за достижения в
МАРКЕТИНГЕ



Юлия Соловьева
Генеральный директор
Google Russia**



Алексей Ковылов
Президент
Ассоциация коммуникационных
агентств России (АКАР)



Давид Якобашвили
Президент
Орион Наследие



Самвел Аветисян
Управляющий партнер
АрхИдея



Александр Оганджян
Президент
TWIGA**



Алексей Андреев
Генеральный директор
Depot WPF**



Леонид Фейгин
Основатель и совладелец
DDVB**

Открыт прием заявок

www.effie.rbc.ru

Вопросы участия
Алина Горбашова
a.gorbashova@rbc.ru
+7 495 363 11 11 #1610

Реклама и спонсорство
Валентина Гвоздева
vgvozdeva@rbc.ru

Effie® и логотип «Е» - зарегистрированные торговые марки Effie Worldwide, Inc., лицензия на которые принадлежит ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ». Все права защищены. * Эффи эвордс раша. **Гугл Россия, ТВИГА, Дэлэ дабл Ю ПИ ЭФ, ДДВБ, Реклама. 18+