

Несмотря на кризис, в магазины пришло больше покупателей, чем год назад **с. 12** Почему рост числа посетителей не гарантирует рост продаж **с. 12** Какие товары пользовались самым большим спросом **с. 13**

# РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



**МИХАИЛ СЛОБОДИН,**  
гендиректор  
«ВымпелКом»

«ВымпелКом» годами жил в кредит у абонентов»  
Интервью, с. 10

ФОТО: Алена Кондюрина для РБК

ПОЛИТИКА | ЭКОНОМИКА | ЛЮДИ | БИЗНЕС | ДЕНЬГИ

13 мая 2015 Среда No 79 (2096) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ  
(ЦБ, 13.05.2015)



\$1=

₽50,91



€1=

₽57,11



ЦЕНА НЕФТИ URALS (THOMSON REUTERS,  
12.05.2015, 19.00 МСК) \$66,85 ЗА БАРРЕЛЬ



ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,  
12.05.2015) 1 070,19 ПУНКТА



МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ  
РОССИИ (ЦБ, 01.05.2015) \$358,5 МЛРД

**Недвижимость** Госдума разрешит регионам нарушить сроки переоценки зданий

## Кадастр выше закона

ЕЛЕНА МАЛЫШЕВА

Госдума может задним числом разрешить регионам пересматривать кадастровую стоимость чаще, чем раз в два-три года. В поправке заинтересована Москва: действия ее властей в прошлом году признаны Генпрокуратурой незаконными.

**Поправки к поправкам**

Поправки в закон «Об оценочной деятельности», которые Госдума уже рассмотрела в первом чтении, изначально не предполагали никаких изменений в сроках переоценки. В проекте речь шла о совершенствовании экспертизы отчетов саморегулируемых организаций оценщиков.

Однако ко второму чтению текст законопроекта (есть в базе законопроектов Госдумы) разросся, и депутаты решили изменить в том числе новые нормы, которые в прошлом году были приняты с целью защиты прав предпринимателей. Тогда в законе было зафиксировано, что регионы не вправе менять кадастровую стоимость земель чаще, чем раз в три года (или раз в два года для городов федерального значения).

В новой версии поправок депутат от «Единой России» Раиса Кармазина предлагает установить, что это правило не действует, если договор с оценщиками был заключен до вступления в силу новой нормы.

Окончание на с. 2



Главным вдохновителем поправок стало московское правительство, считают в «Опоре России». На фото — мэр Сергей Собянин

**Банки**

## Кронный номер

АЛЕКСАНДРА КРАСНОВА

В среду в Перми состоится суд по необычному делу: клиент требует от Сбербанка вернуть вклад в датских кронах, проданных ему банком по ошибочному курсу. Почему ошибся Сбербанк, при чем тут ЦБ и есть ли шансы у вкладчика?

**Проблема инженера**

Алексей Иванцов, инженер компании «Пермские моторы», утром 22 декабря прошлого года смотрел в монитор и не мог поверить своим глазам. На сайте интернет-банка Сбербанка он видел курс датской кроны, и стоила она, казалось, необычайно дешево. Купить валюту можно было по 1,8 руб. за крону. Иванцов, по его словам, вот уже несколько лет увлекался игрой на бирже и знал, что крона должна стоить дороже 10 руб.

Недолго думая, он взял деньги, которые были под рукой, и отправился в офис банка, расположенный на Монастырской улице.

Окончание на с. 14



Подписка: (495) 363-11-01

**TISSOT**  
ЛЕГЕНДАРНЫЕ ШВЕЙЦАРСКИЕ ЧАСЫ С 1853 ГОДА

TISSOT.CH

БУТИК TISSOT, ТД ГУМ,  
КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ,  
Д. 3, 3-Я ЛИНИЯ, 1 ЭТАЖ.  
ТЕЛ. +7 (495) 543-90-59



АЛЕКСАНДР ЕРЕМЕНКО, ВРАТАРЬ СБОРНОЙ РОССИИ ПО ХОККЕЮ

ИИHF 2015  
ЧЕМПИОНАТ МИРА  
ПО ХОККЕЮ  
ЧЕХИЯ  
Прага - Острава

TISSOT QUICKSTER  
ICE HOCKEY

\*КОМАНДНЫЙ ДУХ. РЕКЛАМА.

РБК  
ежедневная деловая газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК  
**Главный редактор:** Максим Павлович Солюс  
**Заместители главного редактора:** Петр Мироненко, Юлия Ярош  
**Выпуск:** Дмитрий Иванов  
**Руководитель фотослужбы:** Алексей Зотов  
**Фоторедактор:** Наталья Славгородская  
**Верстка:** Константин Кузниченко  
**Корректура:** Марина Колчак  
**Инфографика:** Олеся Волкова, Андрей Ситников

**ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК**  
**Шеф-редактор проектов РБК:** Елизавета Осетинская  
**Главный редактор rbc.ru и ИА РосБизнесКонсалтинг:** Роман Баданин  
**Заместители главного редактора:** Ирина Малкова, Владимир Моторин, Дмитрий Рыжов  
**Главный редактор журнала РБК:** Валерий Игуменов  
**Заместители главного редактора:** Андрей Бабицкий, Анфиса Воронина  
**Арт-директор:** Ирина Борисова  
**Руководитель фотослужбы:** Варвара Гладкая

**Руководители направлений – заместители главного редактора**  
**Банки и финансы:** Елена Тофанюк  
**Индустрия и энергоресурсы:** Петр Кирьян  
**Информация:** Игорь Терентьев  
**Политика и общество:** Максим Гликин  
**Спецпроекты:** Елена Мязина  
**Экономика:** Дмитрий Коптюбенко

**Редакторы отделов**  
**Международная жизнь:** Иван Ткачев  
**Мнения:** Антон Шириков  
**Потребительский рынок:** Денис Пузырев  
**Свой бизнес:** Владислав Серегин  
**Медиа и телеком:** Вакансия

**Адрес редакции:** 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
**Телефон редакции:** (495) 363-1111, доб. 1177  
**Факс:** (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru  
**Адрес для жалоб:** complaint@rbc.ru

**Учредитель газеты:** ООО «РБК Медиа»  
 Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-59174 от 3 сентября 2014 года.

**Издатель:** ООО «БизнесПресс»  
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
 E-mail: business\_press@rbc.ru  
**Генеральный директор:** Екатерина Сон

**Корпоративный коммерческий директор:** Людмила Гурей  
**Коммерческий директор издательского дома «РБК»:** Анна Батыгина  
**Директор по рекламе товаров группы люкс:** Виктория Ермакова  
**Директор по рекламе сегмента авто:** Мария Железнова

**Директор по маркетингу:** Андрей Сикорский  
**Директор по распространению:** Анатолий Новгородов  
**Директор по производству:** Надежда Фомина

**Подписка по каталогам:**  
 Агентство «Роспечать», подписной индекс: 19781  
 Российская пресса, подписной индекс: 24698

**Подписка в редакции:**  
 Телефон: (495) 363-1101  
 Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 1233  
 Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00  
 Свободная цена

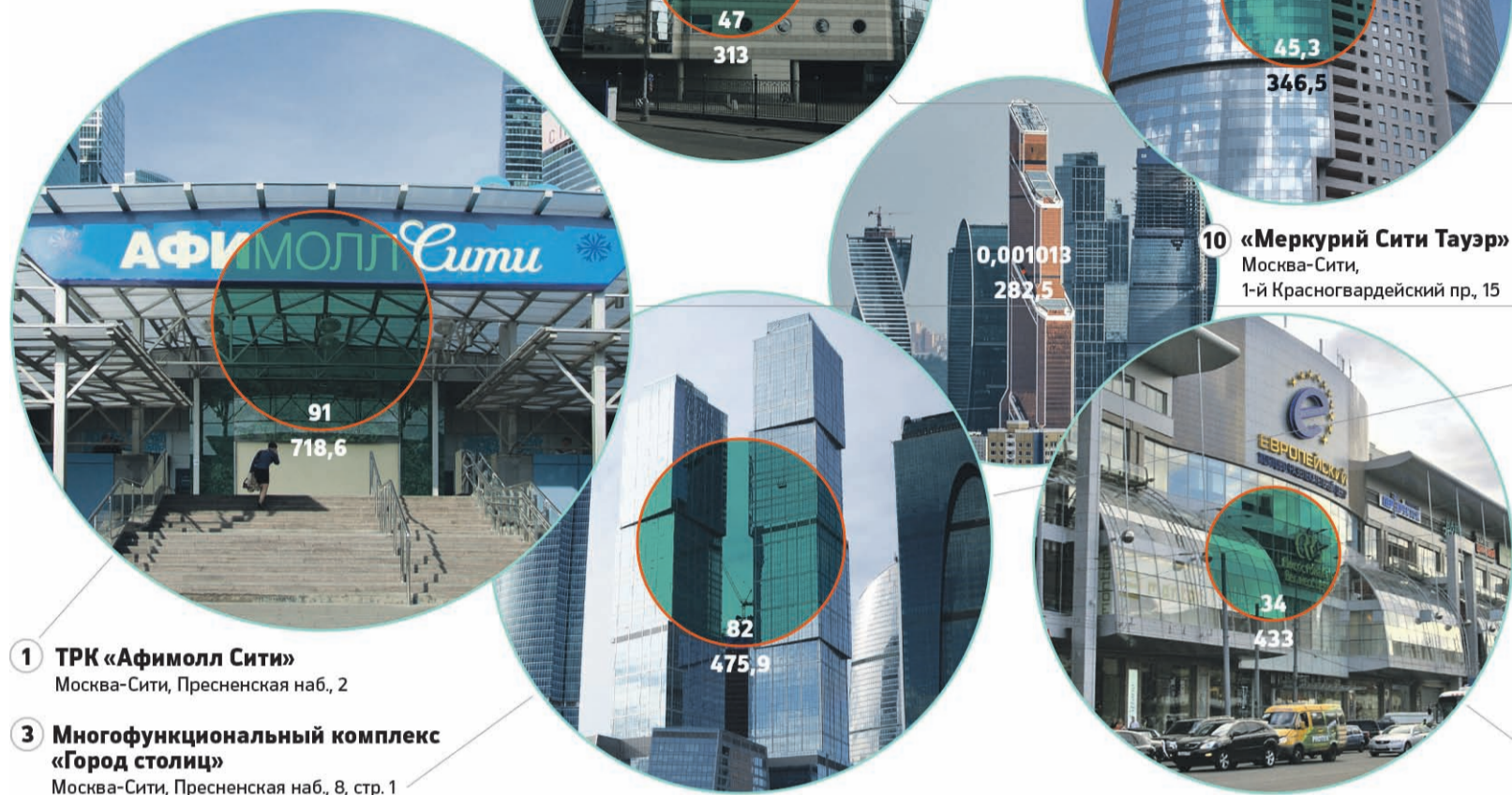
Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2015

## Столичные здания, за которые их владельцы заплатят больше всего налогов на имущество в 2015 году

Налог, млн руб.

- на базе инвентаризационной стоимости (2,2%)\*
- на базе кадастровой стоимости (1,2% в 2015 году)



Госдума разрешит регионам нарушить сроки переоценки зданий

# Кадастр выше закона

➔ Окончание. Начало на с. 1

Поправки рекомендованы профильным комитетом по собственности к принятию во втором и третьем чтении. Это изменение задним числом важно для Москвы, которая в прошлом году все же пересмотрела кадастровую стоимость второй год подряд, говорит руководитель московского отделения «Опора России» Александр Жарков.

«Опора» в прошлом году решила оспорить эту переоценку в Генпрокуратуре, и по итогам проверки ведомство сочло ее незаконной. Правительство Москвы не согласилось с представлением федерального ведомства, сославшись на то, что торги на право проведения оценки уже были проведены и госконтракт заключен к моменту принятия поправок.

Жарков убежден, что новый вариант поправки разрабатывался при участии чиновников правительства Москвы, поскольку именно они заинтересованы в ее принятии. «Я уверен на 100%, что это они авторы поправки, я знаю это из нескольких источников. К тому же я знаю от руководства правительства — они сказали, что у них своя позиция по этому поводу и они не планируют в полном объеме исполнять предписание прокуратуры», — говорит он.

Федеральный закон регулирует правовое поле всей страны, однако в первую очередь эта поправка касается Москвы, уточняет Жарков. «Я был удивлен очень: получается, что правительству Москвы проще изменить законодательство, чем соблюдать его», — говорит он.

В департаменте городского имущества Москвы, отвечающем за проведение кадастровой оценки, не смогли оперативно предоставить комментарий РБК.

### Обойти прокуроров

Вносимые изменения предоставляют регионам возможность единожды утвердить результаты государственной кадастровой оценки, не соблюдая сроки, установленные законом об оценке, говорит Александр Мачнев, адвокат юридической группы «Яковлев и Партнеры».

Однако обратной силы новые поправки иметь не будут, считает Мачнев. «Вносимые поправки не узаконят действия властей по утверждению оценки, произошедшему до их вступления в силу. Утверждение результатов оценки осенью 2014 года законным не станет», — замечает юрист. По его словам, не станут законными и решения о проведении государственной кадастровой оценки (в неустановленные сроки), если они приняты после 22 июля 2014 года, когда была принята новая редакция закона. В то же время, поясняет Мачнев, поправки предоставят Москве возможность утвердить результаты проведенной тогда оценки новым решением.

Такую систему нормативного регулирования сложно назвать стабильной, отмечает адвокат, бизнес лишен возможности просчитывать риски наперед. «Исходя из действующей редакции закона, собственник, успешно оспоровший государственную кадастровую оценку, мог быть уверен, что

**Это изменение задним числом важно для Москвы, которая в прошлом году все же пересмотрела кадастровую стоимость второй год подряд**

в ближайшие два-три года тратиться на переоценку не придется. Однако вносимые изменения такую законодательную гарантию нивелируют», — говорит юрист.

Налог на имущество юрлиц по кадастровой стоимости регионы вводят по мере готовности, в Москве он взимается уже второй год. Бизнес неоднократно жаловался на существенное повышение налоговой нагрузки: кадастровая оценка порой в несколько раз превышает балансовую стоимость помещений и земли, а оспорить ее сложно, в том числе из-за частых пересмотров.

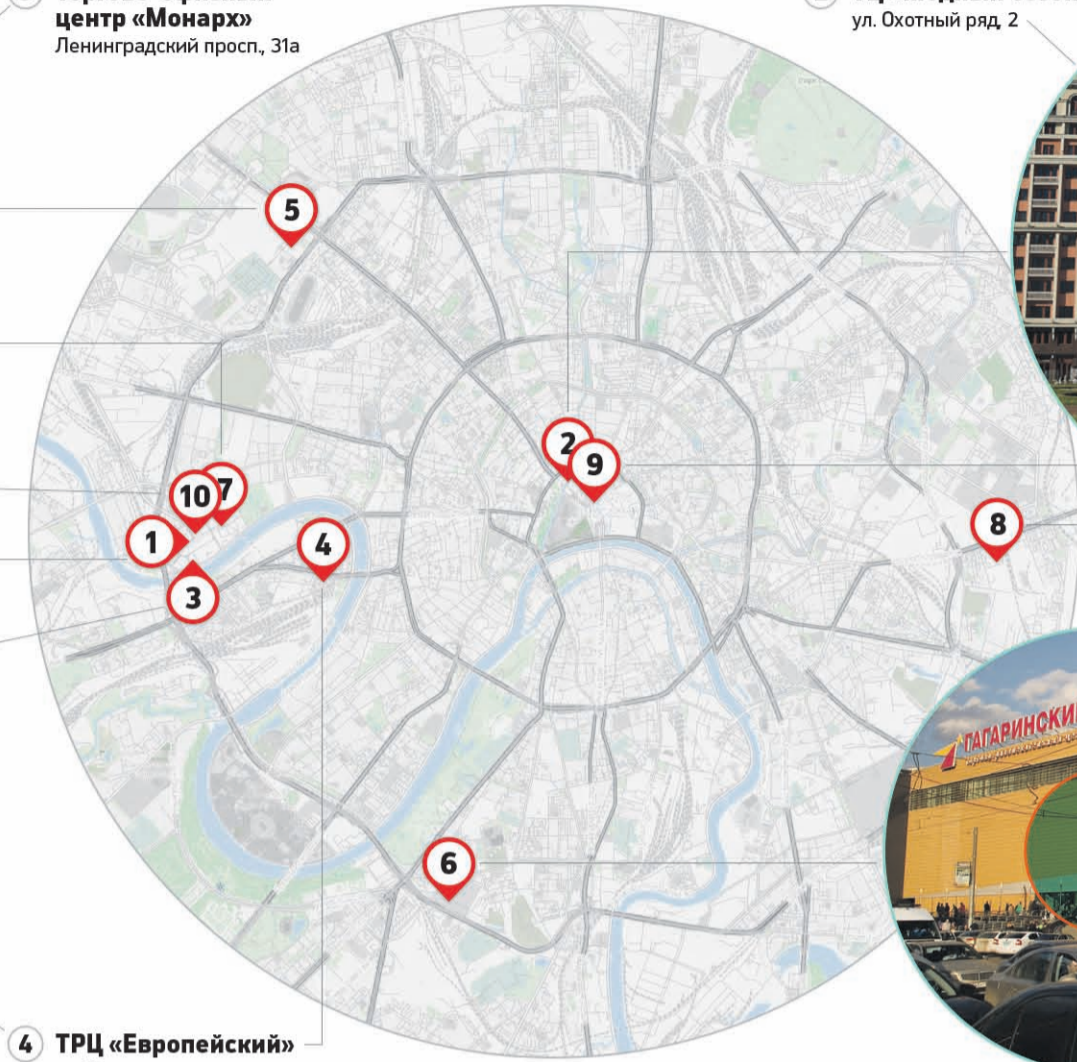
По расчетам РБК, основанным на данных по 3,3 тыс. столичных зданий, всего владельцы этой недвижимости заплатят за 2015 год в московский бюджет 36 млрд руб., а исходя из инвентаризационной стоимости (по ставке 2,2%) они заплатили бы в шесть раз меньше — 5,6 млрд. Есть и здания (их 136), налог на которые вырос больше чем в 100 раз.

В конце марта первый вице-премьер Игорь Шувалов провел совещание по этой проблеме и поручил Минфину и ФНС определить районы, где возможен существенный рост налоговой нагрузки на собственников помещений. Тогда он допустил даже принятие решения о введении государственной кадастровой оценки, рассказывали РБК источники в правительстве. Однако в результате ФНС не выявила критического роста налогов и существенных рисков социальной напряженности. ❑

**5 Торгово-офисный центр «Монарх»**  
Ленинградский просп., 31а

**2 ТЦ «Модный сезон»**  
ул. Охотный ряд, 2

**8 ТРЦ «Город»**  
Шоссе Энтузиастов, 12, стр. 2



**6 ТРЦ «Гагаринский»**  
ул. Вавилова, 3



**9 ТЦ ГУМ**  
Красная пл., 3



\*Налог рассчитывается, исходя не из инвентаризационной, а из балансовой стоимости. Балансовая стоимость - это стоимость актива по данным бухгалтерских книг организации. Как правило, это первоначальная стоимость создания или приобретения актива за вычетом суммы, списанной на амортизацию. Инвентаризационная стоимость является максимально близкой к балансовой из имеющихся в открытом доступе данных.

Источники: Постановление правительства Москвы №700ПП от 28.11.2014, Публичная кадастровая карта, расчеты РБК  
Фото: РБК, Lori, PhotoXPress, ТАСС

**4 ТРЦ «Европейский»**  
пл. Киевского вокзала, 2



Бизнес будут штрафовать за работу с нежелательными международными организациями

# Чужие деньги не пустят

**Крупнейшие неправительственные международные организации-грантодатели, которые пока работают в России**

Представительство корпорации «Американский Еврейский объединенный распределительный комитет, Инк» (США) открылось в России еще в 1920 году. Это старейшая еврейская благотворительная организация (создана в 1914 году), чья задача — помогать евреям, находящимся в нужде или опасности во всем мире, кроме США. В России помогала жертвам погромов и голодающим, позже — пленникам концлагерей и репатриантам.

Филиал ассоциации «Врачи без границ» открылся в России в 1992 году. Организация предоставляет помощь жертвам вооруженных конфликтов, природных катастроф и тем, кому отказано в медицинской помощи. Также она проводит программы помощи бездомным, профилактики ВИЧ/СПИД и другие.

Представительство некоммерческой корпорации «Совет по международным исследованиям и обменам (АЙРЕКС)» в России открылось в 1993 году, своей целью организация называет создание «базы для долговечных перемен»: качественного образования, независимых СМИ и влиятельных местных сообществ.

Филиал благотворительного фонда «Чаритиз Эйд Фаундейшн» был открыт в России в 1993 году. Организация занимается формированием «благоприятной среды» для благотворительности, образованием и консультированием крупных частных и корпоративных доноров, реализацией грантовых и других программ.

Подразделение **Фонда Карнеги за Международный Мир** в Москве начало работу в 1994 году. Цели фонда — общественно-политические исследования и их распространение в России и странах Евразии и улучшение российско-американских отношений, «содействие в России пониманию политики западных стран».



Оставшиеся в России НКО, такие как «Врачи без границ» (на фото), вскоре могут оказаться под запретом

**СВЕТЛАНА БОЧАРОВА,  
ЛОЛА ТАГАЕВА**

**Банки и компании будут оштрафованы на 50–100 тыс. руб. за взаимодействие с международными НКО, нежелательными в России. Такие НКО не смогут осуществлять в России какие-либо программы, сказано в поправках автора инициативы.**

Конституционный комитет Госдумы во вторник рекомендовал палате принять законопроект о нежелательных организациях во втором чтении; поправки, предложенные автором проекта, депутатом-эсэром Александром Тарнавским, одобрены комитетом почти без обсуждения. Член комитета Дмитрий Гудков попытался уточнить у председателя комитета Владимира Плигина, верно ли, что закон не будет распространяться на коммерческие компании, но Плигин не стал комментировать это, сказав, что скорректированной Тарнавским формулировкой «предмет очень точно описан» — иностранные или международные неправительственные организации. Гудков был единственным возражавшим против закона, даже с учетом внесенных в него поправок. Предполагаемую дату рассмотрения проекта Думой Плигин не назвал.

**На кого направлено**

Среди принципиальных поправок Тарнавского — введение запрета для кредитных и некредитных организаций проводить операции с деньгами и имуществом, стороной в которых выступает запрещенная в России организация.

В КоАП Тарнавский предложил ввести ответственность за нарушение запретов, установленных его законом. С учетом новой нормы административная ответственность будет распространена не только на участников и руководителей НКО, работающих в России вопреки запрету, но и на банки и некредитные организации, сотрудничающие с ними, подтвердил РБК Тарнавский. Штраф для банков и компаний составит 50–100 тыс. руб. О фактах отказов в проведении операций с нежелательными организациями банки и некредитные организации должны будут сообщать в Росфинмониторинг, а тот — в Генпрокуратуру.

Для должностных лиц Тарнавский предложил ввести административное

**Предполагаемую дату рассмотрения проекта Думой Плигин не назвал**

наказание в 20–50 тыс. руб. Оно также может быть распространено на работников банков и некредитных организаций, которые согласятся проводить операции с участием запрещенных организаций, не исключает Тарнавский.

В принятом в первом чтении документе предполагалось карать штрафами за получение денег и имущества от нежелательных организаций гражданами, должностными лицами и юридическими лицами. Ко второму чтению этот запрет снимается.

**Кого сочтут нежелательными**

Перечень оснований для признания нежелательными в России иностранных и международных неправительственных организаций Тарнавский пред-

## В агенты и обратно

**Кого считают агентами**

По состоянию на 29 апреля в реестре «НКО, выполняющих функции иностранного агента», числятся 58 организаций. Среди них такие, как международное историко-просветительское, правозащитное и благотворительное общество «Мемориал», правозащитное общественное политическое движение «За права человека», орган ООН «Комитет против пыток», международная организация по борьбе с коррупцией и исследованию уровня коррупции Transparency International и другие.

**«Династия»**

В ближайшее время Минюст собирается включить в реестр иностранных агентов фонд «Династия». Он был создан основателем «ВымпелКома» Дмитрием Зиминим в 2002 году. Это первый в современной некоммерческий семейный фонд, в задачи которого входит поддержка и развитие отечественной фундаментальной науки. В 2014 году бюджет программы фонда составлял 352 млн руб., в 2015 году на проекты «Династии» планировалось направить 435 млн руб.

**Как выйти**

Закон, обязывающий финансируемые из-за рубежа политические НКО регистрироваться в качестве иностранных агентов, был принят Госдумой в 2012 году. В марте президент России Владимир Путин подписал закон, регулирующий порядок выхода организации из реестра иностранных агентов. НКО может покинуть реестр, если в течение последнего года не финансировалась из иностранных источников и не занималась политической деятельностью в России.

# в Россию

ложил сократить. Зарубежные НКО не будут признавать нежелательными и запрещать за угрозу общественному порядку, здоровью населения, нравственности, правам и законным интересам других лиц, как предусматривает проект, принятый Думой в первом чтении. В перечень нежелательных будут попадать лишь организации, обвиненные руководством Генпрокуратуры

в России (те, что работают, должны будут закрыться), запреты на набор персонала и информационное продвижение их брендов в России.

Перечень запретов для нежелательных НКО будет расширен: во втором чтении проекта добавлен запрет таким организациям реализовывать какие-либо программы (проекты) в России.

## Среди принципиальных поправок Тарнавского — введение запрета для кредитных и некредитных организаций проводить операции с деньгами и имуществом, стороной в которых выступает запрещенная в России организация

и МИДом в том, что их деятельность представляет угрозу конституционному строю, обороноспособности и безопасности России.

Инициатива Тарнавского предлагает ввести в России перечень таких организаций. Включение в него будет означать для НКО запрет на физическое присутствие в России: невозможность открытия структурных подразделений

Под программами может иметься в виду любая деятельность, полагает директор филиала Международного центра некоммерческого права, член Общественной палаты Елена Тополева-Солдунова. «Запрет на образовательные, просветительские программы будет означать запрет на проведение конференций и симпозиумов», — приводит она пример.

Включать и исключать НКО из перечня нежелательных, а также вести перечень будет Минюст, следует из текста поправок ко второму чтению. Но решения как о включении, так и об исключении организаций из перечня будут принимать генеральный прокурор или его заместители по согласованию с МИДом.

Тарнавский, представляя на заседании Госдумы свой законопроект при рассмотрении в первом чтении, отмечал, что «пришло время ответить на санкции против России». Законопроект направлен, по его словам, против иностранных организаций, которые выполняют задания своих спецслужб, действуют из личной неприязни к России или хотят «скупить Россию по дешевке».

«Государство не заинтересовано в иностранных средствах, поступающих в третий сектор, как напрямую из-за границы, так и через представительства и филиалы иностранных организаций», — объясняет смысл нововведений эксперт по некоммерческому праву Мария Каневская. ▣

## Меры наказания

Законопроект Тарнавского вводит различные наказания за осуществление деятельности в России зарубежных НКО, признанных нежелательными в России. **Административные штрафы за осуществление деятельности запрещенных НКО**, участие в них и нарушение запретов, установленных законом о мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям прав россиян, составят: 5–15 тыс. руб. для граждан, 20–50 тыс. руб. для должностных лиц, 50–100 тыс. руб. для юрлиц.

тивному наказанию за нарушение закона о нежелательных организациях.

**Руководство и участие в деятельности нежелательных организаций** будут наказываться штрафом в 300–500 тыс. руб. (или в размере двух- или трехлетнего дохода осужденного), обязательными работами до 360 часов, принудительными работами до 5 лет (возможно дополнительное наказание — до 2 лет ограничения свободы), лишением свободы от 2 до 6 лет.

**К уголовной ответственности** по новой статье 284.1 будут привлечены лица, дважды за год подвергнутые администра-

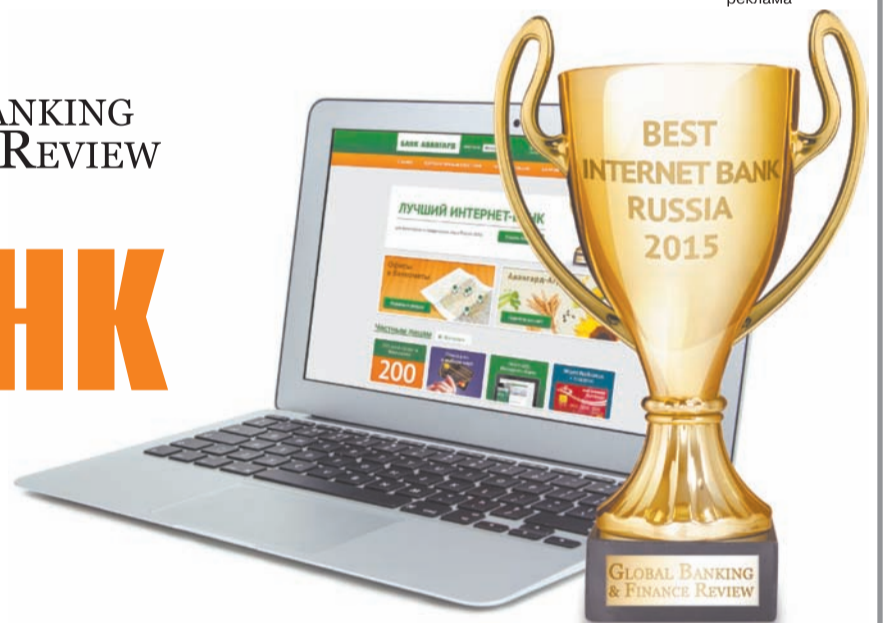
Тот, кто добровольно прекратит участие в деятельности запрещенных НКО, будет освобожден от уголовной ответственности.

ОАО АКБ «АВАНГАРД». Генеральная лицензия Банка России № 2879 от 10.05.2012 г.

реклама

# ЛУЧШИЙ ИНТЕРНЕТ-БАНК

по версии  
GLOBAL BANKING  
& FINANCE REVIEW



**Авангард интернет-банк** – это полнофункциональная, удобная и безопасная система дистанционного банковского обслуживания для вашего бизнеса.

### Овердрафт от 14%

Автоматическое кредитование расчетного счета при недостаточности средств

### Наличные операции

Проведение наличных операций с Cash-Card в любом офисе/банкомате Банка

### Зарплатный кредит 14%

Целевая кредитная линия на выплату зарплаты в размере ФОТ

### Эквайринг

Online заявка на подключение, зачисления день-в-день

### Расчеты 24/7

Внутрибанковские платежи, контроль счетов, прием документов — круглосуточно

## Подключение и обслуживание



За подключение и обслуживание интернет-банка плата не взимается



Заполнить заявление online



Загрузить необходимые документы



Прийти в Банк с оригиналами документов

[www.avangard.ru](http://www.avangard.ru)  
8 (800) 555 99 93

# БАНК АВАНГАРД

Что Владимир Путин обсуждал с Джоном Керри

# Переговоры без прорыва

ПОЛИНА ХИМШАШВИЛИ

В России впервые с начала украинского кризиса побывал госсекретарь США Джон Керри. Его переговоры с Владимиром Путиным продлились более четырех часов. Прорыва не произошло, но встреча была важна для нормализации сотрудничества, подвел итог помощник российского президента Юрий Ушаков.

## Обмен символами

Сначала Керри провел переговоры с министром иностранных дел России Сергеем Лавровым, которые тот назвал «чудесными», а во второй половине дня был принят президентом Владимиром Путиным в его резиденции Бочаров ручей. До начала переговоров представители обеих сторон говорили, что обсуждаться будет множество вопросов, главными из которых будут Украина, двустороннее сотрудничество и Иран. Прорывов не ждала ни одна из сторон.

Джон Керри с делегацией прилетел в Сочи утром 12 мая. Его визит начался визитом с совместного с Лавровым возложения цветов к монументу погибшим в Великой отечественной войне. Министр приехал встречать Керри у мемориала на белом автомобиле «Победа». Последовавшие за тем переговоры проводились в гостинице «Родина», а перед рабочим обедом Лавров подарил коллеге сувенирную футболку в честь 70-летия Победы и две корзины — с краснодарскими помидорами и картошкой. Картошка, как написала в Facebook представительница МИД Мария Захарова, находится «в дальних родственных связях с той, которую в свое время ему привез американский коллега». Керри, по ее словам, преподнес российской стороне список цитат российских СМИ, на его взгляд, не отражающих реальный потенциал масштабных российско-американских отношений. О каких цитатах и каких СМИ шла речь, Захарова не уточнила.



Россия и США сходятся в том, что минские соглашения должны соблюдаться. На фото: госсекретарь США Джон Керри (слева) и президент России Владимир Путин

## От Украины до Сирии

Накануне визита Керри и пресс-секретарь президента России Дмитрий Песков, и представители Госдепартамента говорили о том, что на переговорах Керри с Лавровым и Путиным будет обсуждаться широкий набор тем. «Будет время для того, чтобы систематически и глубоко пройти пункт за пунктом всю сложнейшую и тяжелейшую повестку дня, которая не улучшается», — сказал ТАСС зам-

министра иностранных дел России Сергей Рябков.

По итогам переговоров к прессы вышли Лавров и Керри. Лавров подтвердил, что одной из центральных тем стала Украина. Представители Госдепа говорили The New York Times и The Wall Street Journal, что Керри призывает Путина придерживаться минских соглашений и подчеркнет готовность США отменить санкции, если Россия будет выполнять все

пункты соглашений, или, наоборот, усилить их в случае нарушения, говорили высокопоставленные чиновники WSJ и Bloomberg.

Россия не раз указывала на прямое вмешательство США в украинскую политику, на недопустимость поставок Киеву вооружений, на недостаточность давления, которое Вашингтон оказывает на президента Украины Петра Порошенко. Украинские официальные лица не раз говорили о желательности более активного вовлечения США в переговоры по мирному урегулированию. Однако в Москве отвечали, что не видят необходимости в расширении за счет Вашингтона «нормандского формата» (Украина, Россия, Франция и Германия). По итогам встречи Лавров заявил, что США и Россия по-разному оценивают генезис событий на Украине, но были однозначно едины в необходимости полного выполнения Минских соглашений. Путин разъярил Керри позицию России по вводу миротворцев на Украину, расширение «нормандского формата» не обсуждалось, но говорили о вариантах более плотной работы России и США по Украине, рассказал журналистам по итогам Ушаков.

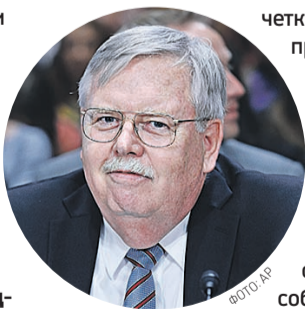
Обсуждалась и тема иранской ядерной программы, как на переговорах Лаврова с Керри, так и на встрече с Путиным. Чиновники Государственного департамента США в разговорах с The New York Times и The Wall Street Journal говорили о том, что перед наступлением дедлайна по заключению сделки с Ираном (30 июня), предусматривающей отмену санкций в обмен на отказ от развития Тегераном ядерной программы, участникам пе-

## «Мы хотим, чтобы насилие прекратилось»

Посол США в России Джон Теффт — о санкциях против России.

— **Отношения между Россией и Соединенными Штатами переживают не лучшие времена и продолжают ухудшаться. Как вы думаете, есть ли возможность их улучшения не только в политическом, но и в экономическом плане? И что мы должны делать, чтобы этого достичь?**

— Санкции были введены, потому что мы в корне не согласны с действиями России, которые рассматриваем как нарушение норм международного права. Это нарушение суверенитета независимого государства, каким является Украина. В то же время мы



четко дали понять: если прекращение огня будет соблюдаться, мы готовы начать снимать некоторые из введенных санкций. Передомной как послом США в России стоит задача способствовать решению

этих проблем, поддерживать усилия, которые предпринимаются Россией и Украиной, а также Германией и Францией в рамках нормандского формата, для урегулирования. Мы хотим, чтобы насилие прекратилось, чтобы ситуация стабилизировалась и появилась возможность для улучшения отношений.

— **Ваш прогноз, может ли произойти возвращение холодной войны? Или сейчас совсем другая ситуация?**

— Вы знаете, если бы я не стал дипломатом, я был бы историком. И я очень не люблю навешивать ярлыки из прошлого, чтобы описать текущую ситуацию. Поскольку при всем сходстве всегда существуют отличия. Я не уверен, что использование термина «холодная война» эффективно. У нас есть некоторые серьезные разногласия. Я уже говорил об Украине. То, что там произошло, с нашей точки зрения, не имеет прецедентов с 1991 года.

США отреагировали, и европейские страны тоже отреагировали, потому что это фундаментальный вызов всему европейскому порядку, который мы поддерживаем с 1991-го. Но в то же время, как я и говорил, остается множество областей, в которых мы продолжаем сотрудничать, мы продолжаем

вести диалог, потому что это отвечает нашим общим интересам. Это те сферы, где наши интересы совпадают.

Это же касается и наших европейских партнеров. У них есть свои собственные интересы. И это то, к чему мы стремимся. Мне бы очень хотелось, чтобы экономическая ситуация в России улучшилась. Несмотря на введенные санкции, сотрудничество продолжается. Честно говоря, спад в российской экономике наносит бизнесу гораздо больший ущерб, чем санкции, по всей видимости. Санкции также играют свою роль, это без сомнения. Но я надеюсь, что настанет день, когда ситуация на Украине разрешится и мы сможем вернуться к более продуктивному экономическому сотрудничеству.

Беседовала Жанна Немцова

## Мнение



**ЛЮБОВЬ БОРУСЯК,**  
доцент департамента интегрированных коммуникаций НИУ ВШЭ



**АЛЕКСЕЙ ЛЕВИНСОН,**  
руководитель отдела социокультурных исследований Левада-Центра

ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

переговоров важно занимать единые позиции. О необходимости единства в иранском вопросе Керри заявил и прессе. По оценке политолога Федора Лукьянова, Россия в иранском вопросе ведет себя как нейтральный посредник.

По ситуации в Сирии американские собеседники изданий выражали надежду, что позиции США и России могут сблизиться. В этом вопросе пришли к выводу о необходимости исполнять ранее достигнутые по Сирии в Женеве договоренности, сказал Лавров. Они предусматривают постепенную передачу власти.

### Важен сам приезд

Визит Керри в Россию планировался несколько раз, но срывался — его ждали в начале года, однако тогда поездка была отменена из-за обострения на юго-востоке Украине.

### Путин разъяснил Керри позицию России по вводу миротворцев на Украину, расширение «нормандского формата» не обсуждалось, но говорили о вариантах более плотной работы России и США по Украине

Ни одна из сторон не ожидала от визита прорывов. Госдепартамент в своем заявлении указал, что визит Керри свидетельствует о намерении США сохранять контакты. Пресс-секретарь Путина Дмитрий Песков также подчеркивал важность самого приезда, который, по его словам, «сам по себе является весьма позитивным». Один из сотрудников Госдепартамента сказал Bloomberg, что, хотя и не стоит ожидать прорывов, переговоры — это возможность более четко проговорить позиции и почувствовать отношение Путина по широкому кругу вопросов. Российский МИД в заявлении, выпущенном до завершения переговоров Путина и Лаврова с Керри, указал, что у США и России есть возможности сотрудничать там, где это соответствует интересам и целям национальной безопасности России, но только на равноправной основе.

Участники переговоров весь день демонстрировали жизнерадостный настрой, но проблемы в отношениях между Россией и США никуда не делись и мало оснований ожидать, что они могут кардинально улучшиться, говорит российский эксперт Сергей Уткин. В том числе и потому, что степень влияния России на события на Ближнем Востоке неочевидна, а заручиться поддержкой Москвы в обмен на отмену санкций сейчас также маловероятно, так как ситуация на Украине слишком хрупкая, объясняет он. Financial Times отмечает, что визит Керри может считаться победой Кремля, так как показывает невозможность для Запада изолировать Россию. Однако с имиджевой точки зрения для Путина этот визит не столь важен — его избиратель на такие вещи внимания не обращает, говорит Уткин. ▣

Россиян привело в восторг не только и не столько присоединение Крыма, сколько тот факт, что Россия этим жестом утвердила себя снова в звании великой державы.

## Как 9 Мая мы победили Америку

*Праздник 9 Мая из дня памяти превратился в день гордости. И сегодня он сливается в общественном сознании с присоединением Крыма, который многие россияне считают победой над Западом.*

### Встали с колен

День Победы за свою долгую историю пережил немало. И с годами отпраздновать былую победу становится все важнее для нас. С начала 1990-х, когда этот праздник считали самым важным 25%, а свой день рождения — 43%, мы пришли к тому, что свой день рождения по-прежнему считают самым важным 42%, но 9 Мая как День Победы сравнялся с ним по важности (те же 42%).

То, что праздник «народный», и подогревает интерес руководителей к нему, их желание использовать историческую память в сиюминутных политических интересах. Роль Брежнева в войне и победе всячески раздували. Нынешние политики также хотели бы использовать потенциал социальной солидарности, связанной с отношением российского народа к войне и победе. Им это легче всех прочих, поскольку сейчас совместно действует несколько сильных факторов.

Рейтинг одобрения Владимира Путина в апреле 2013 года был на уровне 63% (что по мировым меркам очень много), в апреле 2014-го — на уровне 82%, а в нынешнем апреле — на уровне 86%. Понятно, что этот уровень достигнут акцией по присоединению Крыма. И россияне привели в восторг не только и не столько само присоединение, сколько тот факт, что Россия этим жестом утвердила себя снова в звании великой державы. В этом наши соотечественники уверены потому, что эти действия были совершены нарочито, вопреки интересам и требованиям наших геополитических партнеров-противников, Запада и всего мирового общественного мнения. Попытки действия с ними заодно, предпринимавшиеся в течение 1990-х, теперь считаются проявлением слабости, от которого приходилось избавляться, вставать с колен.

«Взятие Крыма», «освобождение Севастополя», как часто в народе называли эту акцию, потому вызывало ассоциации с победами в Великой Отечественной войне: Россия снова победила самого могущественного противника. События на Украине не раз получали в публице названия «третьей мировой войны». В этих шутках была доля правды, ибо украинский конфликт трактуется в России как ее противостояние с Америкой. И страна, одобряя голосами 86 человек из ста

деятельность Путина на посту президента РФ, одобряет именно такую политику.

Горячие головы — их набирается до трети — думают, что Россия победит и в настоящей термоядерной войне с США/НАТО (правда, 52% полагают, что в такой войне не может быть победителей). А апелляция к победе в 1945 году сейчас как никогда за прошедшие 70 лет служит этим горячим головам поддержкой.

### Приедут — не приедут

Ежегодно в День Победы в интернете появляется много записей, фотографий, обсуждений, посвященных этому дню. Особенно это заметно в юбилейные годы. Но никогда прежде активность интернет-пользователей не была столь высокой, как в нынешнем году: она возросла на порядок. Обычно накануне 9 Мая и в сам этот день люди вспоминают своих погибших или выживших на войне родственников, с каждым годом все чаще выкладывают в сеть их фотографии, обсуждают только что просмотренный парад, вечером — салют, делятся с друзьями по социальным сетям, как провели праздничный день.

### «В какой-то момент появились и критические голоса: правильно ли, что георгиевские ленточки повязывают везде и всюду, вплоть до собачьих ошейников?»

Количество такого рода записей из года в год менялось не очень сильно, а в прошлом году заметно упало. Тогда все внимание было сосредоточено на событиях в Крыму, и День Победы с этими событиями еще не связывали. В нынешнем году все изменилось кардинально. С волнением думать о предстоящих торжествах начали практически за месяц. Уже с начала апреля на всех интернет-площадках шло обсуждение: приедут или не приедут главы государств на парад в Москву.

Принципиально важным казалось, чтобы приехали. Это доказало бы самим участникам обсуждений, что «мы» победили, а «они» признали наконец за нами пальму первенства. То, что «они» не знают, кто настоящий победитель во Второй мировой, воспринималось как очевидный факт. Важнее, что это бесконечное «приедут — не приедут» находилось уже в тесной связ-

ке с украинскими событиями и Крымом. Если приедут, значит, признали наше право на Крым. Когда стало ясно, что участвовать в празднованиях не будет практически никто из глав европейских государств, эта тема ушла на периферию дискуссий, о ней словно забыли.

### Героическое настоящее

Подготовка к празднованию юбилея Победы шла долго и бурно обсуждалась в интернете. Каждая репетиция парада тиражировалась в тысячах и тысячах фотографий и радостных комментариев к ним. Но в какой-то момент появились и критические голоса: правильно ли, что георгиевские ленточки повязывают везде и всюду, вплоть до собачьих ошейников? Хорошо ли, что в некоторых школах детей без ленточек не пускают на занятия? Противники политики властей единодушно осуждали все это, подкрепляя свои записи особо выразительными фотографиями вроде малышей в гвардейской форме и подростков, с ног до головы увешанных ленточками. Но большинство все же сочли все это перегибами в хорошем деле.

Важной темой обсуждений было: что мы празднуем 9 Мая? Это день скорби по погибшим или день радости, что победили, и гордости за свою страну? На этот раз главной оказалась тема гордости. Мы должны гордиться своим прошлым, а теперь наконец не меньшее право имеем гордиться и настоящим. Мы выполнили завет дедов, мы снова победили своих врагов.

А потому празднование было чрезвычайно массовым и чрезвычайно радостным. Интернет-площадки просто переполнены фотографиями всех праздничных мероприятий, куда пришли миллионы людей, большинство сленточками, которые, как кажется людям, связали славное прошлое со славным настоящим.

А память о прошлом выразилась в намного более массовом, чем раньше, участии в акции «Бессмертный полк», которая проходит уже несколько лет по инициативе закрытого ныне томского телеканала ТВ2. К этой акции готовились: увеличивали и наклеивали на картон фотографии дедов и прадедов-ветеранов и, конечно, выкладывали их в сети. Это было совершенно искреннее стремление вспомнить свои корни.

Но на этот раз движение снизу было возглавлено сверху: в Москве в шестивый принял участие президент, что вызвало большую радость и гордость за него у многих участников акции, и не только у них. Это стало персонифицированным подтверждением неразрывной связи героического прошлого и героического настоящего.

Госкомпании Минфин выступает за запрет на снижение дивидендов решениями правительства

# Нельзя не платить

ПЕТР НЕТРЕБА,  
АНАТОЛИЙ ТЕМКИН

Минфин предложил правительству отказаться от права в исключительных случаях снижать дивиденды госкомпаний в пользу бюджета ниже установленного 25-процентного уровня от чистой прибыли.

Предложения об ужесточении действующих правил дивидендной политики в отношении госкомпаний переданы в Белый дом, рассказал РБК источник в правительстве. По его словам, сейчас предложения Минфина переданы для согласования в Минэкономразвития. Только после этого они будут обсуждаться на уровне вице-премьеров и, если потребуются, на уровне премьер-министра. В Минфине подтвердили факт наличия предложений об отмене возможности освобождения госкомпаний от выплаты дивидендов. «В соответствии с протокольным поручением правительства мы поддерживаем отказ от практики освобождения госкомпаний от выплаты дивидендов», — сообщил РБК замминистра Алексей Моисеев.

Сейчас возможность госкомпаний лоббировать в правительстве снижение дивидендов зафиксирована 774-м распоряжением правительства. Оно было включено в документ в 2012 году вместе с общим требованием направлять на выплату дивидендов не менее 25% чистой прибыли государственных АО. Еще до 2012 года таких общих правил для госкомпаний не существовало — уровень дивидендов устанавливался по рекомендациям Росимущества, которые нередко не выполнялись в полном объеме.

## Как выплачивают сейчас

По новым правилам компании начали платить дивиденды в федеральный бюджет с 2013 года. Крупные госкомпании возможностью снизить свои платежи отдельным решением правительства не воспользовались. Так, «Газпром» по итогам 2013 года заплатил в виде дивидендов четверть чистой прибыли. Уже по итогам 2014 года совет директоров рекомендовал направить на выплаты акционерам уже 90% от чистой прибыли по МСФО: им достанется 170 млрд руб. из 189 млрд



Для госмонополий (на фото — глава «Газпрома» Алексей Миллер) вопрос невыплаты дивидендов стоит не так остро, как для госбанков

руб., заработанных газовой монополией. «Роснефть», согласно отчетности компании, также направляет не менее четверти прибыли на дивиденды: 136,2 млрд руб. из 551 млрд руб. прибыли по итогам 2013 года. РЖД, которые в 2013 году заработали 740 млн руб., также 185 млн руб. раздали акционерам. Но в 2014 году у железнодорожной монополии образовался убыток в 44 млрд руб., отчитывалась она в апреле.

В октябре 2014 года с просьбой снизить планку дивидендных выплат в правительство обратилось руководство государственных банков. Вопрос рассматривался на совещании у премьер-министра Дмитрия Медведева, банки поддержала глава ЦБ Эльвира Набиуллина. Тогда в поддержку банков выступал министр экономическо-

го развития Алексей Улюкаев. Он заявил, что планку для них надо снизить до нуля, а для остальных госкомпаний — «надо подумать». Высвободившиеся средства можно направить на пополнение капитала банков, объяснял министр.

## Второй заход

Уже 30 апреля 2015 года глава Росимущества Ольга Дергунова сообщила, что «попытка договориться о невыплате дивидендов в этом году была пресечена на корню еще в октябре 2014 года». По ее словам, снижения выплат по дивидендам не будет. В бюджете этого года доходы по дивидендам запланированы на уровне 198 млрд руб.

Минфин, по словам источников РБК, в своих новых предложениях также

ссылается на протокол прошлогоднего октябрьского совещания у Дмитрия Медведева — тогда было признано целесообразным начиная с 2015 года исключить возможность освобождения госкомпаний от выплаты дивидендов. Источник в финансово-экономическом блоке правительства рассказал, что Минэкономики предложит не занимать столь радикальную позицию, которую предлагает Минфин. Уже в следующем году правительству придется выбирать — стимулировать ли экономический рост, оставляя деньги компаниям, или сохранять рецессию, перераспределяя бюджетные доходы в пользу социальных обязательств.

Представитель Минэкономразвития сообщил РБК, что в министерстве пока не знакомы с предложениями Минфина. ■

Парковка Депутаты выступили против запрета на эвакуацию не мешающих движению машин

## Победа разметки

МАРИЯ МАКУТИНА

Профильный комитет Думы может не поддержать поправку об отмене эвакуации машин, припаркованных под запрещающими знаками без помех движению. Председатель комитета против резонансной поправки, не устраивающей мэрию Москвы.

Конституционный комитет Госдумы планировал рассмотреть во вторник поправки к законопроекту, регла-

ментирующему порядок эвакуации, но вновь отложил рассмотрение этого вопроса. Автор самого резонансного предложения — отмены эвакуации автомобилей, припаркованных в нарушение знаков и разметки, — первый зампреда комитета Вячеслав Лысаков не делает прогнозов, будет ли его поправка поддержана большинством голосов.

Лысаков предлагал разрешить эвакуацию только в случаях создания реальных помех движению, например при парковке на остановках,

трамвайных путях или пешеходных переходах. Сам же факт парковки под запрещающим знаком не должен являться поводом для отправки автомобиля на штрафстоянку, считает депутат. Против этих поправок выступила мэрия Москвы, из-за позиции которой было перенесено их рассмотрение на заседании комитета в конце февраля. Власти Москвы считают, что частичная отмена эвакуации приведет к тому, что центральные улицы будут вновь заставлены автомобилями.

**Лысаков предлагал разрешить эвакуацию только в случаях создания реальных помех движению**

Если бы за эту инициативу проголосовали все члены комитета от оппозиционных фракций и единороссы Лысаков, то комитет рекомендовал бы ее к принятию. Однако члены комитета от ЛДПР, активно выступающие против злоупотреблений при



**Оппозиция** 14 типографий отказались публиковать доклад «Путин. Война»

## Непечатное дело

**ЖАННА УЛЬЯНОВА,  
МИХАИЛ РУБИН**

**Начатый Борисом Немцовым и завершённый группой экспертов доклад «Путин. Война» согласился опубликовать только одна типография, и то на условиях анонимности. Остальные объясняли отказ содержанием и ситуацией в стране.**

### Как отказывали

Коллеги Бориса Немцова почти месяц не могли напечатать доклад «Путин. Война» о роли России в присоединении Крыма и возможном участии российских военных в боевых действиях на Украине. Об этом рассказал РБК активист Всеволод Чагаев, занимавшийся публикацией исследования. По его словам, 10 типографий в Москве и Подмосковье сразу отказались печатать доклад, еще четыре типографии сначала согласились и взяли деньги, но затем также решили не принимать заказ оппозиционеров. Среди ответивших отказом были типографии, ранее печатавшие другие доклады Немцова и выполнявшие заказы Фонда борьбы с коррупцией Алексея Навального.

Нежелание работать с материалами оппозиции принт-менеджеры объясняли РБК политической ситуацией в стране и содержанием доклада. Московское печатное бюро «Маяк» обращалось в пять типографий с предложением напечатать доклад, рассказала РБК его директор Агата Чачко. По ее словам, представители всех типографий отказывались брать за работу, как только видели макет материала. «Их устраивали сроки и деньги, но не устраивало содержание. На моей памяти это первый случай», — говорит Чачко.

В московской типографии «Буки Веди» (куда, по словам Чагаева, также обращались составители доклада) корреспондента РБК соединили с менеджером Татьяной Рудь. Она затруднилась сказать, обращались ли к ним с предложением напечатать доклад. По ее словам, типография отказывается печатать материалы, которые «не проходят по техническим характеристикам».

Менеджер еще одной московской типографии, ранее печатавшей доклады Немцова, рассказала РБК, что решение не печатать «Путин. Война» было принято после ознакомления с содержанием исследования. «Несколько лет назад, когда мы печатали доклад Немцова, была другая ситуация в стране и взгляды, но даже тогда на нас оказывалось давление со стороны властей», — рассказала она. По словам менеджера, после публикации предыдущего доклада политика в типографию пришли налоговики с проверками, а полиция — с обысками. «Прослушивали даже мой телефон», — отметила менеджер. Название типографии она настоятельно просила не указывать.

**10 типографий в Москве и Подмосковье сразу отказались печатать доклад, еще четыре типографии сначала согласились и взяли деньги, но затем также решили не принимать заказ оппозиционеров**

Доклад «Путин. Война» в результате был напечатан минимальным тиражом (2 тыс. экземпляров) за несколько дней до его презентации. «Мы нашли дружественную типографию, которая согласилась напечатать доклад без договора и при условии не упоминать их название», — сообщил Чагаев.

Ближайший соратник Немцова, член политсовета РПП-ПАРНАС Илья Яшин считает, что власть оказывает давление на типографии, чтобы не допустить распространение альтернативной информации. «Ложь — религия рабов, правда — бог свободного человека», — цитирует Яшин слова Максима Горького. Он предполагает, что авторам доклада и дальше будут мешать печатать и распространять доклад. Во вторник после его публикации на сайте [putin-itogi.ru](http://putin-itogi.ru) сайт был подвергнут DDoS-атаке. «Несмотря на давление властей, я уверен, мы сможем напечатать следующий тираж», — сказал политик. Уже запланированы презентации доклада в российских регионах.

### Последний доклад

Во вторник одновременно с презентацией в Москве был начат сбор средств на издание доклада для широкого распространения. За первый день кампании на «Яндекс-кошелек» поступило пожертвований на сумму почти 100 тыс. руб.

Немцов собирался противопоставить исследование «Путин. Война» официальной версии событий в Крыму, в Донецкой и Луганской областях Украины. «Я придумал, что делать. Надо написать доклад «Путин. Война», издать его огромным тиражом и раздавать на улицах. Расскажем, как Путин развязал эту войну. Только так мы победим пропаганду», — приводятся слова Немцова

эвакуации и подписавшиеся под поправками Лысакова, отказались прийти на заседание комитета. Об этом РБК сообщил вице-спикер от ЛДПР Игорь Лебедев. Он объяснил это тем, что заседание было назначено на позднее время — 18:00. «Члены комитета от ЛДПР не смогут прийти на заседание во вторник. Мы обратились к председателю комитета с просьбой перенести заседание, сегодня слишком напряженный день — заседание совета Думы, пленарное заседание», — объяснил он.

ЛДПР собиралась поставить вопрос о злоупотреблениях при эвакуации автомобилей перед премьером Дмитрием Медведевым в ходе его отчета о работе правительства за 2014 год в апреле. Об этом Лебедев заявлял РБК накануне отчета, однако в день отчета этот вопрос так и не прозвучал.

Без голосов ЛДПР судьба поправки будет решаться голосами единороссов. Но самый влиятельный из них, председатель профильного комитета Владимир Плигин сказал РБК, что,

по его мнению, такое основание для эвакуации, как стоянка автомобиля в нарушение знаков и разметки, должно в законодательстве остаться.

Вместе с тем комитет намерен поддержать поправку, обязывающую информировать граждан об установке дорожных знаков или нанесении разметки за 20 дней до начала их действия, а также о причинах принятия этих решений. Это предложение было внесено депутатами Госдумы от Москвы как альтернатива поправке Лысакова. ▣

# LF

ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЮРИДИЧЕСКИЙ  
ФОРУМ

27–30 мая  
2015

Международное  
право Верховенство  
закона

Частное право

Корпоративная  
практика  
Международная  
торговля  
Защита конкуренции

Судебная  
и арбитражная  
практика

Smart-общество

Культурное наследие  
Общественные  
интересы  
Экология

Инвестиции  
Финансы

16+



[www.spblegalforum.ru](http://www.spblegalforum.ru)



Гендиректор оператора связи Михаил Слободин — о трансформации компании

# «ВымпелКом» годами жи

ВИТАЛИЙ АКИМОВ

«ВымпелКом» долгое время терял абонентов, примерно полтора года гендиректор компании Михаил Слободин пытается «развернуть этот корабль». В интервью РБК он рассказал о том, как компания возвращает долю рынка, и о влиянии на бизнес подешевевших рубля и нефти.

## «ЦЕНЫ КОРРЕКТИРУЮТСЯ НА ОТДЕЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ»

— За первый квартал ВВП страны сократился на 2,2%, падение ускорилось. Компании связи почувствовали это на себе?

— В сложной экономической ситуации мы работаем уже примерно шесть–девять месяцев. Мне кажется, что дна экономика страны еще не достигла. Понятно, что, когда курс доллара с 70 руб. возвращается на 50, кажется, что уже отлегло. Но на самом деле это не так. Экономика продолжает замедляться, и мы видим это по нашим b2b-клиентам, на этот сегмент приходится около пятой части нашего бизнеса. Люди начали активно переезжать из офисов А-класса в В-класс, закрывается большое количество компаний, новых открывается гораздо меньше. Мы видим, что в развитии бизнеса, особенно малого и среднего, идет серьезное замедление. Многие компании, которые еще четыре–пять месяцев назад не планировали оптимизации, сокращения персонала, корректируют свои планы, столкнувшись с падением спроса. Безусловно, это будет влиять на экономику страны еще какое-то время.

«**Экономика страны уже работает при таком уровне цен, и для нее ничего фундаментально нового не произойдет. Это как попал в болото, и что бы ты ни делал, как бы ни дергался, ты погружаешься**

Наша индустрия достаточно инертная. Для того чтобы понять долгосрочные тренды поведения потребителей на массовом рынке, нужно больше времени. Здесь влияние кризиса заметно гораздо меньше, но это ожидаемо. Люди стали существенно реже ездить за границу — примерно на 15–20%. Но при этом активность перемещений внутри России увеличивается, хотя и в меньшей степени.

— Трафик не уменьшается?

— На самом деле люди разговаривают больше. Сегодня операторы на некоторых тарифах предоставляют безлимитные услуги — на общении внутри сети, например. Люди понимают, что это им ничего не стоит и не ограничивают себя в разговорах, меняя модель поведения. При этом абоненты больше потребляют даты [от англ. data — «данные», подразумевается мобильный интернет], потому что это все больше становится частью нашей жизни. Дата продолжает быть драйвером роста. Но в целом потребление услуг связи растет. MOU [среднее количество минут разговоров на одного абонента в месяц] растет. Цена на голос падает, но увеличивающееся использование даты компенсирует снижение ARPU по голосу.



ФОТО: Алена Кокорина для РБК

— В кризис должны быть востребованы дискаунтеры, то есть такие «Пятерочки» от связи, как Tele2, например...

— У нас и так демократичный набор. Вы можете выбрать тариф «Все!» за 200 руб., за 600, а можете и за 1500 руб. И при этом получить разумное качество. Разница в ARPU [средняя ежемесячная выручка на одного абонента] между Tele2 и «большой тройкой» составляет 50 руб. И клиенты часто выбирают операторов «большой тройки». Людям нужно качество, они хотят пользоваться интернетом и нормальным, качественным сервисом. Даже если за это придется платить немного больше. Цена не является критичным фактором. Критичным является возможность позвонить, выйти в интернет — если ее нет, то экономия бессмысленна.

— Традиционно у операторов множество тарифов в каждом из регионов — сразу и не поймешь, сколько в реальности стоит связь...

— В каждом регионе у «ВымпелКома» сейчас очень простая тарифная линейка. Наши тарифы «Все!» — это пять вариантов в зависимости от того, сколько интернет-трафика и минут вы планируете использовать и какое количество денег готовы тратить. Люди переходят на пакеты. Когда я пришел в компанию, пакетными тарифами пользовались 8–9% клиентов. Сейчас — почти 25%, и эта доля постоянно растет. В мировой практике доля пакетов может достигать 60–80%. Мы тоже двигаемся в этом направ-

## Сравнение основных финансовых показателей «ВымпелКома», МТС и «МегаФона» в России

		2014 год	2013 год	Изменение
Выручка, млрд руб.	«ВымпелКом»	281,9	289,9	-3%
	МТС	374,9	354,9	+6%
	«МегаФон»	310,8	293,9	+6%
Выручка от мобильного бизнеса (без продаж оборудования), млрд руб.	«ВымпелКом»	221,4	229	-3%
	МТС	291	272,5	+7%
	«МегаФон»	265,5	255,7	+4%
Выручка от передачи данных, млрд руб.	«ВымпелКом»	38,1	31,7	+20%
	МТС	64,4	47,4	+36%
	«МегаФон»	66,2	49,7	+33%
OIBDA, млрд руб.	«ВымпелКом»	111,9	121,4	-8%
	МТС	164,8	157,7	+4,5%
	«МегаФон»	138,2	132,4	+4,4%
Маржа OIBDA, %	«ВымпелКом»	39,7	41,9	-2,2 п.п.
	МТС	44	44,4	-0,4 п.п.
	«МегаФон»	44,5	45	-0,5 п.п.
Кoeffициент оттока абонентов, %	«ВымпелКом»	63	73	-10 п.п.
	МТС	41	38,1	+2,9 п.п.
	«МегаФон»	н.д.	н.д.	н.д.
Абонентская база, млн человек	«ВымпелКом»	57,2	56,5	+1%
	МТС	74,6	69,4	+8%
	«МегаФон»	69,7	68,1	+2%

Источник: отчетность компаний по итогам 2014 года

# МЛ В КРЕДИТ У АБОНЕНТОВ»



## ОАО «ВымпелКом»

Входит в холдинг VimpelCom, головная компания которого зарегистрирована на Бермудских островах, а ее штаб-квартира расположена в Амстердаме. VimpelCom предоставляет услуги беспроводной и фиксированной связи, а также широкополосного доступа в интернет в России, Италии, на Украине (контролирует оператора «Киевстар»), в Казахстане, Узбекистане, Таджикистане,

Армении, Грузии, Киргизии, Лаосе, Алжире, Пакистане и Зимбабве. Основные акционеры VimpelCom — «Альфа-Групп» (47,85%, акции будут переданы инвестиционной группе LetterOne Technology Михаила Фрийдмана, Германа Хана и Алексея Кузьмичева) и норвежская телекоммуникационная компания Telenor (42,95%). Капитализация на NASDAQ во вторник, 12 мая, — \$9,908 млрд.

В России оператор работает под брендом «Билайн». Среди отечественных сотовых операторов «ВымпелКом» занимает третье место по выручке и абонентской базе (см. таблицу). По итогам 2014 года компания отчиталась о 57,2 млн абонентов — это на 1% больше, чем в 2013-м. Выручка оператора за год снизилась на 3%, до 281,898 млрд руб., EBITDA — на 8%, до 111,935 млрд руб.

лении. Безусловно, останется большое количество клиентов, которые хотят пользоваться тарифами по старой модели — «сколько звоню, столько плачу». Но она уже устарела.

### «СКОРОСТЬ ПАДЕНИЯ СТАЛА БОЛЕЕ-МЕНЕЕ ПОНЯТНОЙ»

— Вас пригласили в конце 2013 года, чтобы, как говорили акционеры, «развернуть корабль». Насколько «ВымпелКому» удалось восстановить утраченные рыночные позиции?

— Мы только недавно восстановили паритет по качеству. До этого у «ВымпелКома» было серьезное отставание в развитии 3G — базовой технологии, которая обеспечивает доступ к мобильному интернету. 4G, LTE — перспективная технология, но сейчас она доступна лишь 5% клиентов, у которых есть соответствующие устройства. В Москве у нас, я считаю, лучшая сеть LTE среди всех операторов, очень хорошие показатели в Петербурге и на других территориях, где концентрируются клиенты, которые могут пользоваться этими услугами.

Мы долгое время были не конкурентоспособными по цене. Мы были заложниками своего предыдущего успеха, и очень большое количество клиентов пользовались устаревшими и достаточно дорогими тарифами. Сейчас мы планомерно мигрируем на более современные тарифы, которые позволяют за те же деньги пользоваться большим количеством услуг.

Трансформация компании займет около трех лет. Мы сейчас лишь в середине пути и только почувствовали вкус первых побед. Думаю, в следующие полтора—два года будет очень серьезная динамика этого процесса.

— По итогам 2014 года победы «ВымпелКома» неочевидны: общая рублевая выручка сократилась на 3%, хотя у МТС и «МегаФона» выросла, абонентская база увеличилась лишь на 1% — меньше, чем у конкурентов. На что ориентироваться?

— Система носит инертный характер. Если сравнивать 2014 год с 2013-м, то можно сказать, что он был не самым лучшим. Потому что предыдущие годы компания жила в кредит у абонентов — и по качеству сервисов, и по тому, каким образом она зарабатывала деньги. И в 2014-м мы этот кредит все еще отдавали. В отличие от наших коллег мы уже давно отказались от токсичных форм заработка — когда доход идет от навязываемых клиенту услуг. Мы системно работали над повышением качества связи, проводили огромную работу по всем точкам контактов с клиентом, развивали сер-

вис и digital-форматы обслуживания. Это отразилось на показателях нашего NPS [Net Promoter Score — индекс готовности потребителей рекомендовать компанию своим знакомым], который впервые за два года начал расти и рос все четыре квартала 2014-го.

— На чем «ВымпелКом» собирается экономить?

— На нас сейчас сильно давит курс, но поднять эффективность вложений на 30–40% — вполне решаемая задача. Мы оптимизируем практически по всем статьям. Огромную работу провели с вендорами [поставщиками техники] по снижению затрат — выбивали скидки. Запустили программу снижения расходов на аренду сайтов, которых у нас больше 30 тыс. — где-то уходим с дорогих ресурсов, где-то получаем скидки.

Безусловно, сокращаем численность персонала. Но это связано прежде всего не с кризисом, а с оптимизацией бизнес-процессов — меняются подходы, система управления. В кол-центрах у нас работает порядка 5 тыс. сотрудников, в офисах продаж — порядка 6 тыс. Общая численность сотрудников компании — около 27 тыс. Мы видим, что клиенты, которые устанавливают наше мобильное приложение и пользуются «личным кабинетом», на 40% меньше звонят в службу поддержки. Каждую неделю мобильное приложение устанавливают порядка 70–80 тыс. клиентов. Это означает, что в течение трех-четырёх лет мы ожидаем существенное снижение нагрузки на кол-центр. Соответственно, мы будем оптимизировать численность.

Происходит серьезная, глубокая трансформация. Например, мы делаем проект по шерингу [совместное использование инфраструктуры связи] с МТС. Это дает примерно 30–40% экономии по капзатратам. Количество людей, которые обслуживают вышки, будет в два раза меньше.

### «ЕСЛИ ВЕРИТЬ СЛУХАМ, МЕНЯ УВОЛЬНЯЮТ РЕГУЛЯРНО»

— Недавно в голландской Vimpelcom, материнской компании для российского «ВымпелКома», произошла смена руководства — гендиректором вместо Джо Лундера стал Жан-Ив Шарлье. Как вам новый начальник?

— Вполне серьезный, уважаемый европейский бизнесмен с хорошим уровнем предпринимательского духа. С пониманием реалий индустрии и видением того, куда надо двигаться. Мы общались и дискутировали с ним здесь два дня. Обсуждали итоги первого квартала и планы на будущее —

очень интересно и очень продуктивно. Мне кажется, что это серьезное усиление группы.

— А почему ушел Лундер? Говорили, что акционеры были им не слишком довольны. Так ли это?

— Я не комментирую слухи. Если верить слухам, то можно подумать, что меня увольняют регулярно. Я знаю, что Джо проделал огромную работу. При нем группа по многим параметрам совершила серьезный разворот. Завершена алжирская сделка, Россия находится в состоянии разворота, урегулирована история по Украине — получена 3G-лицензия, в Италии — очень большое количество позитивных сдвигов. Огромная работа проведена, и она дает первые результаты.

— Главный акционер «ВымпелКома» Михаил Фрийдман любит делать свои российские компании частью международных корпораций. Может ли он в конце концов отказаться от бизнеса в России?

— Этот вопрос вам лучше задать нашим акционерам. Чем хороши «Альфа-Групп» и Михаил Маратович — у них крайне прагматичный подход. Если что-то будет выгодно — они это сделают. Насколько я понимаю, сейчас что-то делать с российским бизнесом, кому-то его продавать невыгодно. Все равно российский бизнес составляет основу Vimpelcom, он сильно интегрирован с бизнесом СНГ, с Украиной, с Казахстаном. Это часть единой большой экосистемы. У меня с работой проблем в любом случае не будет, поэтому я ко всему отношусь очень спокойно.

— У вас есть акции «ВымпелКома» или опцион на них?

— Нет. Корпоративная система мотивации не связана с опционами. Работаю в рамках этой системы.

— За вашими конкурентами стоят бизнесмены, более близкие к властям, — Алишер Усманов за «МегаФон», Юрий Ковальчук за Tele2... Это усложняет конкурентную борьбу?

— Какая разница? Голосуют клиенты. Им нельзя сказать — идите туда или идите сюда. Они голосуют ногами, своими деньгами. Они выбирают качество, сервис и цены.

— Но ведь есть еще доступ к денежным ресурсам, частотам...

— Слава богу, телеком — один из немногих и самых ярких примеров того, как честная разумная конкуренция и отсутствие каких-либо значимых преференций создают самую эффективную индустрию.

— До «ВымпелКома» вы работали вице-президентом по стратегии и развитию бизнеса ТНК-ВР и лучше многих понимаете, что будет происходить с ценами на нефть...

— Прогнозирование цены на нефть — это неблагоприятное занятие. Любая война, эскалация напряжения резко меняют все расклады, увеличивают риски. Если все будет идти так, как есть, без каких-то серьезных конфликтов, думаю, что нефть найдет баланс в диапазоне от \$50 до \$70 за баррель. Скорее даже между \$50 и \$60. Экономика страны уже работает при таком уровне цен, и для нее ничего фундаментально нового не произойдет. Она будет жить по траектории, которая сейчас уже задана — медленно, но верно опускаться. Это как попал в болото, и что бы ты ни делал, как бы ни дергался, ты погружаешься. Надеюсь, что все понимают ситуацию и будут совершать правильные действия, чтобы нам в какой-то момент перестать погружаться. Погружаться можно очень и очень долго. Но удовольствия от этого никакого. ▣

Полную версию читайте на [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru).

## Михаил Юрьевич Слободин

Родился в 1972 году в городе Североуральск Свердловской области. В 1993-м окончил экономический факультет Уральского государственного университета. В 1998-м возглавил департамент внешнеэкономических связей СУАЛ. С 2003 по 2011 год работал в нефтегазовом секторе — президентом «Российских коммунальных систем», президентом «Комплексных энергетических систем» (КЭС), вице-президентом по энергетике и директором департамента «ТНК-ВР менеджмент», а затем — исполнительным вице-президентом ТНК-ВР по стратегии и развитию бизнеса. В сентябре 2013-го был назначен гендиректором «ВымпелКома». Слободин — один из самых популярных бизнесменов-блогеров в Рунете: его посты с объяснениями экономических трендов набирают сотни комментариев; часто он дает практические советы — например, перечисляет восемь правил, «как стать богаче и при этом не подорвать здоровье и не потерять счастье», или предупреждает, к каким вопросам на собеседовании стоит готовиться.

# БИЗНЕС | РЕТЕЙЛ

Майские выходные принесли магазинам рост выручки

## Шопинг вместо пляжа

ВИТАЛИЙ АКИМОВ,  
АННА ДЕРЯБИНА

Отказавшись от поездок за границу на майские праздники, многие россияне предпочли тратить деньги дома. Ретейлеры зафиксировали рост числа покупателей и увеличение продаж на длинных выходных.

### Шопинг вместо отдыха за границей

На прошедших праздниках россияне чаще, чем год назад, посещали магазины, торгующие непродовольственными товарами, свидетельствует исследование Shopping Index компании Watcom, занимающейся подсчетом трафика в предприятиях торговли.

По данным Watcom, с 1 по 10 мая посещаемость магазинов одежды по сравнению с майскими праздниками 2014 года выросла на 6%, бытовой техники и электроники — на 11%, спортивной одежды и обуви — на 53%, обуви — на 78%.

Парадоксально, но при этом посещаемость крупных торговых центров в этот период упала на 20%, следует из исследования Watcom. В компании объясняют это тем, что в эти майские праздники многие потребители решили отказаться от трат на развлечения, а потому посещали преимущественно магазины в формате street retail, а не торговые центры, где соблазн оставить деньги гораздо выше.

Генеральный директор Watcom Group Роман Скороходов отмечает, что одной из причин роста посещаемости магазинов стало то, что из-за колебания курсов валют многие москвичи не поехали за границу и остались дома.

### Смотрят, но не покупают

Существенный рост посещаемости обувных магазинов, зафиксированный исследователями из Watcom, не трансформировался в рост продаж, говорят ретейлеры. Выручка обувных магазинов на майских праздниках действительно выросла, однако произошло это благодаря росту цен, а не увеличению спроса, рассказали РБК несколько обувных ретейлеров. «Прирост продаж в рублях по первым десяти дням мая у нас составил 20%, — говорит совладелец сети «Эконика» Сергей Саркисов. — Однако по количеству реализованных товаров продажи упали на 10%». Пик продаж летней обуви придется на вторую половину месяца, говорит Саркисов. Пока же потребители тяжело реагируют на повышение цен, заключает он.

В сети «Обувь России» в майские праздники продажи в деньгах выросли на 10–12% по сравнению с прошлым годом, рассказала РБК представитель сети Наталья Паули. «Причина — в том, что цены на наши товары за последние полгода выросли на 10–25%», — добавила она. При этом роста спроса на обувь в компании не зафиксировали. Представитель еще одной обувной сети экономкласса на условиях анонимности рассказал РБК, что показатели продаж в эти майские праздники у него были ниже, чем в прошлые.



Далеко не все москвичи, посетившие в майские праздники магазины, ушли оттуда с покупками

ФОТО: Getty Images

На фоне общего ухудшения экономической ситуации в России снизились и продажи нижнего белья. Генеральный директор сети магазинов женского белья «Милабель» (ранее работала под брендом «Милавица») Алексей Прагер пожаловался, что падение в натуральном выражении составило 30%, в денежном — 16%. «Мы не видим никаких предпосылок для улучшения этой ситуации», — сетует он.

### Торговые центры не пустеют

Большинство опрошенных РБК представителей торговых центров не подтвердили подсчеты Watcom, согласно которым посещаемость в майские праздники упала. Так, Михаил Лоскутов из AFI-Development (компания управляет ТРЦ «Афимолл Сити») утверждает, что прирост посещаемости торгового центра с 1 по 11 мая по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 28%. Посещаемость ТРЦ «РИО» на Ленинском проспекте выросла на 20% по сравнению с 2014 годом, говорит глава департамента маркетинга и корпоративных коммуникаций ГК «Ташир» Зара Аджемян.

Увеличение трафика зафиксировали не только владельцы московских торговых центров, но и региональных: рост посещаемости ТЦ «Галерея Краснодар» в Краснодаре и «Моремолл» в Сочи составил около 10%, рассказала РБК руководитель дирекции маркетинга компании «TPS-Недвижимость» Татьяна Корсакова.

Единственный из опрошенных РБК торговых центров, в котором признали

### После заметного спада интереса к покупке бытовой техники и электроники в начале года, пришедшего на смену предновогоднему ажиотажу, в майские праздники покупатели вновь начали интересоваться гаджетами и техникой

падение трафика в праздники, — люксовая галерея «Времена года» на Кутузовском проспекте. Правда, по словам представителя владеющей ТЦ компании Avica Property Investors Андрея Плугаря, падение было незначительным — чуть более чем на 1%. При этом непосредственно 9 мая ТЦ посетило на 10% больше людей, чем в 2014 году, добавляет он.

### Спрос на технику вернулся

После заметного спада интереса к покупке бытовой техники и электроники в начале года, пришедшего на смену предновогоднему ажиотажу, в майские праздники покупатели вновь начали интересоваться гаджетами и техникой. В «М.Видео» 1–11 мая рост составил 3,2% к показателям 2014 года. «Наибольшим спросом пользуются телевизоры и крупная бытовая техника, топ-5 самых продаваемых товаров состоит именно из них, — рассказал РБК представитель «М.Видео» Антон Пантелеев. — Причем все эти товары — А-бренды, что демонстрирует сохраняющуюся уверенность покупателей и отсутствие перехода к более низкий ценовой сегмент и к производителям

второго эшелона». Какой была посещаемость магазинов, в компании не раскрывают.

В розничных магазинах «Техносилы» зафиксировали незначительный рост покупательского трафика по сравнению с аналогичным периодом 2014 года, сообщил представитель компании Павел Воробьев. Многие россияне не стали тратить деньги на отдых и путешествия, а решили потратить сбережения на различные покупки, в том числе и на бытовую технику, считает он. Наименьшим спросом в «Техносиле» пользовалась категория «ТВ и аудио», чаще всего покупатели интересовались цифровой техникой и аксессуарами. «Пик онлайн-продаж пришелся на первые числа мая. Рост выручки по сравнению с аналогичным периодом 2014 года составил около 74%, продажи непосредственно цифровой техники выросли более чем в два раза. Наибольшим спросом пользовались смартфоны и фототехника», — рассказал Воробьев.

В «Связном» рост продаж в майские праздники составил 15%, в категории мобильных телефонов — 20%, говорит представитель компании Мария Заикина. Рост продаж мобильных устройств (смартфонов, планшетов и обычных телефонов) по итогам майских праздников зафиксировали почти все продавцы гаджетов.

### Роутеры на дачу

В розничной сети МТС продажи выросли на 60% по сравнению с прошлыми праздниками в физическом выражении, а в деньгах — вдвое, рас-



На счетах Уралвагонзавода заморожено более полумиллиарда рублей с. 16

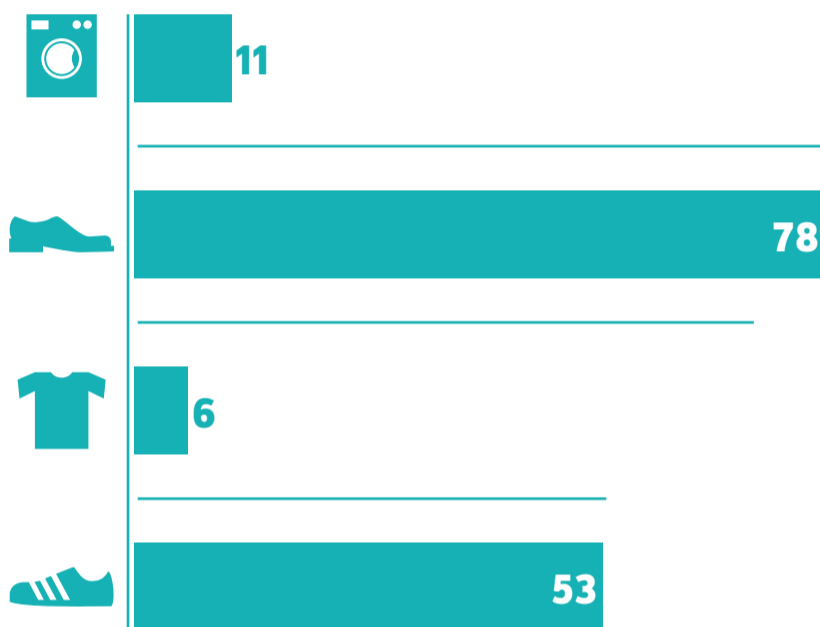
КамАЗ в кризис увеличил свою долю на рынке грузовиков с. 17

Самую дорогую интернет-компанию 1990-х продали за \$4,4 млрд с. 19

ФОТО: Fotolia/PhotoXPRESS.ru

### Как москвичи ходили в магазины в майские праздники

Как увеличилась посещаемость московских магазинов  
Рост к 2014 году, %



Бытовая техника и электроника

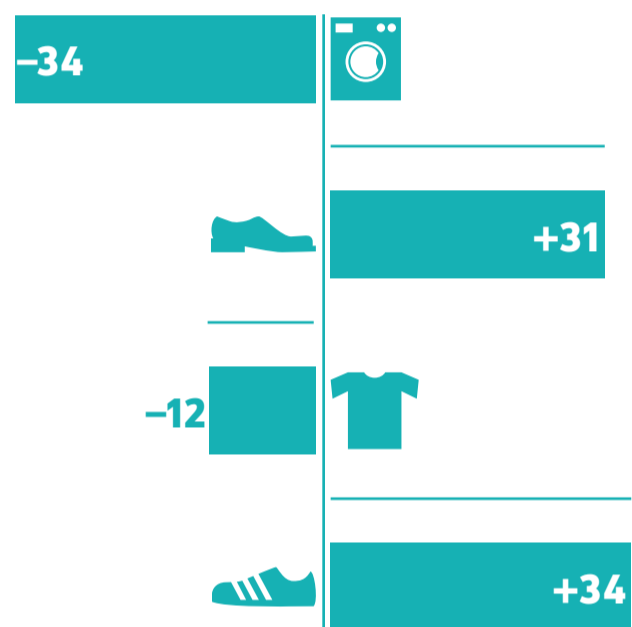
Обувь

Одежда

Спортивная одежда и обувь

Источник: Watcom group

Посещаемость магазинов в майские праздники по сравнению со средней посещаемостью в 2015 году  
Изменение к средней посещаемости, %



сказал представитель компании Дмитрий Солодовников. Всплеск продаж он объяснил реакцией потребителей на скидочную акцию МТС — в конце апреля оператор снизил цены на большинство моделей телефонов, смартфонов и планшетов в своей розничной сети. Как сообщил РБК, некоторые модели подешевели до 30%. Снижая цены, оператор стремился усилить позиции в растущем сегменте передачи данных и продать больше LTE-устройств. «Вместе с ростом продаж

гаджетов увеличивается спрос на услуги связи: пользователи ускоренно обновляют старые 3G-смартфоны на новые LTE-гаджеты и потребляют больше интернет-услуг», — пояснил РБК генеральный директор розничной сети МТС Арвидас Алутис. По словам Солодовникова, при замене обычного смартфона на LTE-устройство в первые полгода трафик пользователя увеличивается в 1,7 раза, а средний ежемесячный платеж (ARPU) растет более чем на 30%.

«ВымпелКом» также отметил положительную динамику продаж в своей рознице. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, доля смартфонов в общей структуре продаж увеличилась более чем на 20%, планшетов — в 2 раза, сообщила РБК представитель оператора Анна Айбашева. Она также отметила, что с наступлением дачного сезона в рознице оператора увеличился спрос на мобильные роутеры (конкретные показатели Айбашева не раскрыла). В «МегаФон»

### Рост продаж мобильных устройств по итогам праздников зафиксировали почти все продавцы гаджетов

не» данные о продажах мобильных устройств в праздничные дни сообщить не смогли.

Как сообщил РБК, в первые три месяца 2015 года продажи смартфонов в России показали максимальное падение за шесть лет. По данным IDC, продажи смартфонов упали в первом квартале на 21%, до 4,29 млн штук. В долларовом выражении объемы продаж снизились на 49%, до \$723 млн, а лидерами падения стали Apple Inc. и Samsung Electronics Co. ▣

ИСТОРИЧЕСКАЯ СЦЕНА БОЛЬШОГО ТЕАТРА



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ЦЕНТР БЕНУА  
БОЛЬШОЙ ТЕАТР РОССИИ  
РГКК «СОДРУЖЕСТВО»  
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ



ЕСР European Cultural Parliament

ФЕСТИВАЛЬ МИРОВОГО БАЛЕТА

# benois de la danse\*

Художественный руководитель **Юрий ГРИГОРОВИЧ**

**26 мая 2015 года**  
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ГАЛА-КОНЦЕРТ  
НОМИНАНТОВ ПРИЗА 2015 года  
и НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

**27 мая 2015 года**  
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ГАЛА-КОНЦЕРТ  
«ЛАУРЕАТЫ БЕНУА ДЕ ЛА ДАНС  
РАЗНЫХ ЛЕТ»



### В ПРОГРАММАХ ГАЛА БУДУТ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ЗВЁЗДЫ:

Большого театра России  
Мариинского театра  
Балета Парижской национальной Оперы  
Берлинского государственного балета  
Балета театра Ла Скала (Италия)  
Балета на Рейне (Германия)  
Королевского балета Великобритании  
Гамбургского балета (Германия)  
Норвежского национального балета  
Современного балета «Complexions»  
(Нью-Йорк)

### ПРОДАЖА БИЛЕТОВ:

Центр Бенуа, тел. 8-916-106-04-14  
Кассы Большого театра,  
тел. 8-915-453-31-50

\* Бенуа де ла Данс



16+

Реклама

Как пермяк пытается разбогатеть на ошибке Сбербанка

# Кронный номер



Ошибки с курсом датской кроны на сайте Сбербанка могли возникнуть после того, как Банк России поменял число единиц измерения в курсе валюты

➔ Окончание. Начало на с. 1

Под рукой у него в тот день оказалось без малого 1,8 млн руб. — на них Иванцов купил в течение дня 980 тыс. крон.

В отделении он вначале убедился, что не ошибся с курсом, а потом открыл вклад в кронах и на пробу купил 350 крон за 630 руб. Операция успешно прошла по заявленному курсу. Тогда Иванцов купил еще крон. А потом еще, и еще, и еще — в трех других отделениях Сбербанка (при этом деньги он просил перевести на счет, открытый в первом отделении).

К вечеру валютный вклад инженера перестал отображаться в интернет-банке, рассказывает его адвокат Алексей Малышев. На следующий день Иванцов отправился в отделение, в котором был открыт вклад, и попытался получить свои деньги — датские кроны, которые на тот момент по курсу ЦБ стоили 9,3 млн руб.

Однако в банке заявили, что вчерашние операции по обмену рублей на кроны были отменены, а внесенные Иванцовым рубли оформлены как излишки наличных рублей в кассе. Клиенту предложили вернуть его 1,8 млн руб. Но Иванцов, конечно, отказался.

**Бриллиантовый дым**

22 декабря в отделении Сбербанка на Монастырской улице в Перми царил настоящий ажиотаж, вызванный пред-

чувствием шального заработка. Дело в том, что не только Иванцов заметил аномально низкий курс кроны, но и, конечно, сотрудники самого отделения и некоторые его клиенты. Служба безопасности банка позже пыталась восстановить картину происшедшего в заявлении, направленном в полицию (документ есть у РБК).

Операционисты отделения 22-летняя Марина Радостева и 30-летняя Анна Шишова тоже стали открывать счета в кронах. Сначала девушки открыли счета друг другу. Затем, испугавшись, что счета на их имя будут замечены, они отменили операции и открыли их на те же суммы, но на имя других людей. Спустя недолгое время к попыткам заработать присоединилась их коллега 36-летняя Мария Кузнецова. Она открыла счет на имя своего мужа.

В течение рабочего дня три сотрудницы Сбербанка успели открыть 12 фиктивных, по мнению банка, валютных счетов на разные имена (деньги в кассу банка не вносились). Каким образом об операциях стало известно, из заявления Сбербанка в полицию неясно. Но к 19:00 сотрудницы получили указание прекратить сделки по обмену рублей на кроны, все проведенные операции (в том числе и операции Иванцова) были отменены.

В Сбербанке считают, что все участники событий, покупавшие кроны в тот день, были знакомы между собой. Ущерб банк оценил почти в 24 млн

руб., попросил полицию дать правовую оценку их действиям и при необходимости возбудить уголовное дело. А Иванцов в конце января подал иск в Мотовилихинский районный суд Перми к отделению Сбербанка на Монастырской улице с требованием выплатить около 20 млн руб. В эту сумму вошли вклад в кронах и неустойка за неисполнение обязательств банком. Заседание намечено на 13 мая.

Адвокат инженера Иванцова Малышев утверждает, что его подопечный ни с кем из перечисленных сотрудников Сбербанка раньше знаком не был. Несколько походов в банк объяс-

няются, по его словам, просто: «Сначала Иванцов внес те деньги, которые были у него дома. Затем пошел в другой банк и снял деньги со счета. Затем занял у знакомых. Каждый раз он вносил деньги в том отделении банка, которое было ближе к нему».

**Сюрприз от ЦБ**

Представители Сбербанка отказываются рассказать, как у банка могла возникнуть ошибка в курсе. Представитель Западно-Уральского банка Сбербанка замечает лишь, что она была «технической и непреднамеренной». В отзыве на исковое заявление

**Как клиенты зарабатывали на ошибках банков**

**В 2007 году** компания «Финам» устроила промоакцию, вложив купоны на один пай ПИФа «Финам Первый» в февральский номер журнала Forbes. Предполагалось, что к моменту выхода журнала компания раздробит каждый пай на десять частей. Однако процедура затянулась, и вместо 300 руб. клиенты

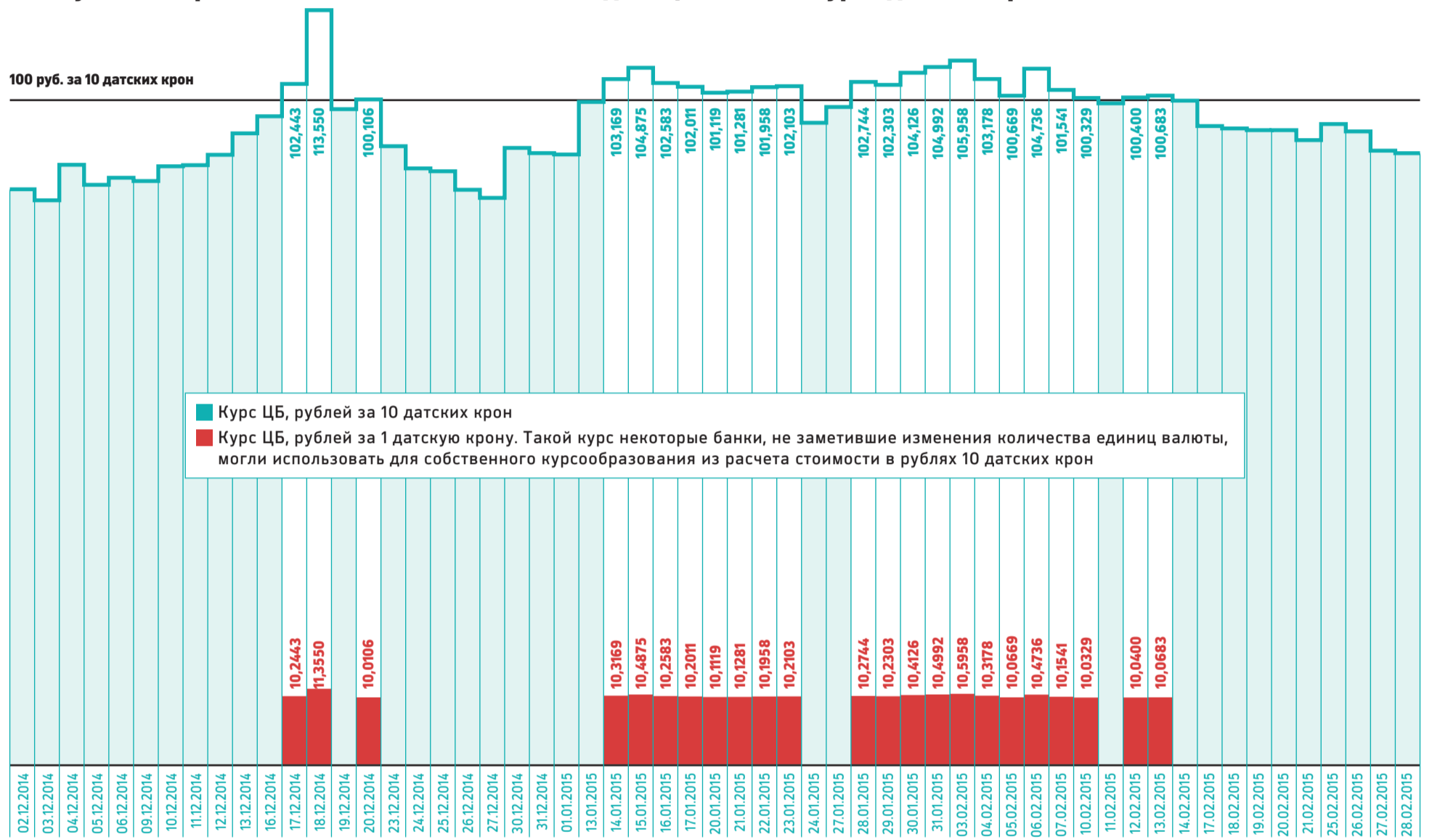
смогли претендовать на 3000 руб. По данным «Коммерсанта», в результате 406 человек успели получить нераздробленный пай.

**В 2013 году** 42-летний воронежец Дмитрий Агарков хотел взыскать с банка «Тинькофф кредитные системы» (ТКС) компенсацию

в размере 24 млн руб. Еще в 2008 году Агарков внес в типовую форму договора собственные дополнения о том, что ему предоставят беспроцентный кредит, причём пени и штрафы за просрочку отменяются. Нарушение этих условий означало, что банк должен будет выплатить ему неустойку в 24 млн руб.

Сотрудники банка не заметили напечатанные мелким шрифтом изменения и подписали договор. После того как история получила огласку, представители ТКС пригрозили возбудить против Агаркова уголовное дело о мошенничестве. Но в итоге банк и клиент отказались от взаимных претензий.

## К чему может привести изменение количества единиц валюты в курсе датской кроны



Источники: сайт ЦБ, расчеты РБК

Иванцова банк признал, что с 17 по 22 декабря для операций по конвертации датской кроны при безналичных и наличных операциях были установлены два разных курса. В первом случае — корректный, а во втором — заниженный в 10 раз.

Ответ на вопрос об ошибке находится, если взглянуть на динамику официального курса датской кроны на сайте Центрального банка. Оказывается, финансовый регулятор при публикации официальных курсов иностранных валют может без предупреждения менять число единиц в курсе валюты. Например, обычно ЦБ публикует курс датской кроны в рублях исходя из 10 крон. В «черный вторник» 16 декабря прошлого года официальный курс составлял 97,57 руб. за 10 крон. На следующий день стоимость 10 крон перевалила за 100 руб., и регулятор опубликовал курс за 1 крону — 10,24 рубля.

Из-за девальвации рубля подобные изменения в данных ЦБ коснулись официальных курсов китайского юаня, таджикского сомони, киргизского сома и индийской рупии. Во всех случаях при достижении порога в 100 руб. ЦБ переходил на публикацию курса, стирая один ноль в количестве единиц валюты.

Пресс-служба Банка России ссылается на положение об установлении курсов иностранных валют, по которому в официальном курсе любой валюты должно содержаться как минимум

шесть цифр, четыре из которых являются десятичными знаками. Когда курс датской кроны превысил 100 руб., ЦБ всего лишь соблюдал требования регламента по соотношению числа знаков целой и дробной части курса. После того как рубль укрепился, ЦБ вновь перешел к публикации курса датской валюты исходя из 10 крон. И так происходило несколько раз в декабре прошлого и январе—феврале этого года.

Это могло привести к ошибкам не только в Сбербанке. Например, заниженный в 10 раз курс датской кроны 22 декабря был у Банка Москвы. 10 датских крон стоили 9,10 руб., то есть по 0,91 руб. за крону. Впрочем, в пресс-службе кредитной организации утверждают, что из-за технической ошибки курс некорректно отражался только на сайте, в отделениях и мобильном банке курс был рыночным.

По словам операционного директора департамента финансовых рынков Промбизнесбанка Андрея Плаксина, в некоторых случаях банки могли устанавливать курсы валют, используя данные ЦБ. «Видимо, алгоритмы, которые считывают данные ЦБ, не были рассчитаны на изменение правил установления курса регулятором», — рассуждает Плаксин.

### Сплошные мошенники

Решение Пермского суда может стать прецедентом, говорит руководитель адвокатской группы коллегии адво-

## «Какой я мошенник? Я обменивал деньги через три недели после пермской истории. Почему Сбербанк за это время не смог разобраться с ошибкой?»

катов «Юков и партнеры» Светлана Тарнопольская. Иванцов стал не единственным, кто смог заработать на ошибках банков. Бывший военный, а теперь пенсионер Сергей (просил не указывать фамилию в статье) из Новосибирска в середине января также сумел обменять рубли на кроны по заниженному курсу. Только вместо того, чтобы ходить в отделение, он воспользовался интернет-банком Сбербанка.

«Когда в ноябре прошлого года рубль начал обесцениваться, я начал отслеживать курсы. Как раз перед Новым годом мне отдали старые долги, и я думал, куда бы их вложить. После новогодних праздников я сидел в интернете и увидел, что курс датской кроны упал. Крона стоила чуть меньше рубля», — рассказывает пенсионер. Тогда он обменял около 760 тыс. руб.: «Подумал, что завтра курс изменится и я немножко на этом поднимусь».

Но получить деньги он не успел. По его словам, события начали развиваться по уже отработанному в Перми сценарию. На следующий день счет

пенсионера в интернет-банке оказался заблокирован. Через два дня ему позвонили сотрудники банка и, сославшись на компьютерный сбой, предложили согласиться на отмену операций по обмену валюты. Сергей отказался и написал претензию. Через некоторое время он был приглашен на встречу с руководством местного отделения Сбербанка, где его обвинили в мошенничестве.

«Какой я мошенник? Я обменивал деньги через три недели после пермской истории. Почему Сбербанк за это время не смог разобраться с ошибкой?» — негодует бывший военный. Сейчас его счет по-прежнему заблокирован. Пенсионер ждет окончания суда в Перми и планирует подавать собственный иск против Сбербанка.

Его шансы на выигрыш в суде, так же как и шансы Иванцова, не велики, считают юристы. «Суд может распознать действия клиентов банка как злоупотребление правом, то есть заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав. Они знали об ошибке, но все-таки ей воспользовались», — считает Тарнопольская.

Финансовый омбудсмен Павел Медведев считает, что ответственность лежит и на банке, и на его клиентах. «Никто не прав, потому что законом такая ситуация не предусмотрена. Думаю, что суд обявит банку выговор, но банк в итоге не позволит забрать заработанные деньги», — рассуждает Медведев. ▣



Руководство Уралвагонзавода намерено оспаривать действия Альфа-банка

**Суд** По иску Альфа-банка на счетах предприятия заморожено более полумиллиарда рублей

# Уралвагонзавод арестовали

**АНАТОЛИЙ ТЕМКИН**

**Альфа-банк арестовал 523,5 млн руб. на счетах Уралвагонзавода. Гендиректор УВЗ Олег Сиенко в интервью РБК назвал действия банка шантажом.**

**Полмиллиарда под арестом**

Во вторник Арбитражный суд Москвы арестовал денежные средства УВЗ и его «дочки» «ЧТЗ-Уралтрак», в качестве обеспечительной меры по иску Альфа-банка к УВЗ и его дочерним компаниям ООО «ЧТЗ-Уралтрак» и ООО «Технопарк «Тракторозаводский» по кредиту на 523,5 млн руб. Об этом ТАСС сообщили в пресс-службе суда. Иск принят к производству, предварительное заседание по нему в суде назначено на 5 июня.

Альфа-банк действует без предупреждения, заявил в телефонном интервью РБК генеральный директор УВЗ Олег Сиенко. По его словам, предприятие ведет переговоры с банком об урегулировании ситуации. Однако Сиенко утверждает: «Из содержания писем, которые мы получаем от банка, могу заключить только одно: это чистой воды шантаж». По его словам, с предложением взять данный кредит банк сам обратился к руководству УВЗ и сейчас менеджмент госпредприятия не понимает, чем вызвана текущая позиция банка. «Будем предпринимать юридические действия, оспаривать их действия. Это процесс», — заявил Сиенко РБК.

На взыскании долгов Альфа-банк не останавливается, на прошлой неделе он уведомил о намерении подать иск о банкротстве УВЗ. Пресс-служба банка не ответила на запрос РБК. В базе данных арбитража других претензий от банков к УВЗ нет.

В апреле банк подал иск к УВЗ, «ЧТЗ-Уралтрак» и «Технопарку «Тракторозаводский» по кредитному соглашению на 6 млрд руб. и \$39,7 млн. Предварительное заседание по иску назначено на 27 мая, свидетельствуют данные базы Арбитражного суда Москвы. Ходатайства об аресте имущества или денежных средств УВЗ по данному судебному спору не поступало.

Долг на 6 млрд руб. был просрочен на несколько месяцев, но предприятие недавно полностью погасило просрочку в 325 млн руб., однако банк предъявил полную сумму кредита к досрочному погашению, объяснил представитель УВЗ. Он также добавил, что действия по блокированию денег на счетах УВЗ считает незаконным, поскольку банк получил залог.

Других подробностей кредитов УВЗ не раскрывает, последний раз отчетность по МСФО компания выпускала за 2012 год. По данным ее годового отчета по РСБУ за 2014 год краткосрочная кредиторская задолженность УВЗ выросла с 21 млрд руб. в 2013 году до 30 млрд руб., долгосрочные обязательства за тот же период времени увеличились с 15 млрд до 47 млрд руб. В 2013 году компания получила прибыль в 444 млн руб., а по итогам 2014 года она зафиксировала убыток 4,8 млрд руб.

Весной прошлого года правительство Челябинской области отказалось от идеи приватизировать свою долю в 15% «ЧТЗ-Уралтрак», сообщается на официальном сайте области. Губернатор Борис Дубровский заявлял, что на базе входящего в УВЗ предприятия может быть создан центр двигателестроения.

**Танки и вагоны**

Уралвагонзавод, в который входит около 40 промышленных предприятий и конструкторских бюро, — самый крупный в мире производитель танков. Помимо военной продукции, корпорация также выпускает железнодорожные вагоны и другую гражданскую технику. В обычные годы объемы производства гражданской и военной продукции примерно равны, в кризисы доля гражданской продукции падает примерно до 30%, рассказывал в январе 2015 года Сиенко в интервью РБК.

Самая известная разработка УВЗ последних лет — универсальная самоходная платформа «Армата», на основе которой можно выпускать линейку боевых машин. Первые образцы уже переданы вооруженным силам, на прошлой неделе они прошли по Красной площади на параде в честь Дня Победы.

Но в начале мая Wall Street Journal сообщила, что российские военные сократили количество «Армат», которые они собирались закупить у Уралвагонзавода. Заместитель генерального директора УВЗ Вячеслав Халитов в разговоре с РБК-ТВ опроверг эту информацию.

**На взыскании долгов Альфа-банк не останавливается, на прошлой неделе он уведомил о намерении подать иск о банкротстве УВЗ**

В ноябре 2014 года заместитель главы коллегии Военно-промышленной комиссии Олег Бочкарев заявил, что стоимость «Арматы» слишком высока. По его словам, контракт уже подписан и цена на технику определена, но «дальше надо работать».

Претензия по цене действительно есть, но нельзя просить за товар высокого качества цену втрое меньше аналогов, говорил Сиенко в январе РБК. «Инфляция и курс валют говорят, что мы сделали хорошую машину по самой лучшей цене, наверное, в мире», — утверждал он, не раскрывая цену машины.

Падает спрос и на железнодорожные вагоны. Из-за кризиса российским перевозчикам надо 30–40 тыс. вагонов в год, тогда как мощности всех российских производителей составляют около 100 тыс. в год, говорил в марте 2015 года гендиректор Первой грузовой компании Олег Букин.

Из-за этого в конце апреля в вынужденные отпуска ушли около 5 тыс. сотрудников УВЗ, всего в корпорации работают около 30 тыс. человек.

В феврале 2015 года УВЗ вошел в список 199 системообразующих предприятий России, которые могут претендовать на антикризисную помощь государства. А 12 мая стало известно, что УВЗ стал одним из шести свердловских предприятий, которые получили государственные субсидии в рамках первого этапа федеральной программы по снижению напряженности на рынке труда. ■



Авторынок Продажи грузовиков упали вдвое, а доля его лидера выросла до половины рынка

# Кризисная доля КамАЗа

РОМАН АСАНКИН

Рынок грузовиков в январе—апреле сократился в два раза из-за девальвации рубля и падения цен на нефть. В результате больше половины продаж теперь приходится на КамАЗ.

## Падение ускоряется

В апреле 2015 года продажи грузовых автомобилей массой от 3,5 т снизились на 58,7%, до 3,8 тыс. штук, по сравнению с апрелем 2014 года, сообщил «Автостат». По итогам четырех месяцев 2015 года рынок сократился на 45,9%, до 17,1 тыс. машин.

Худшую динамику из топ-10 компаний по продажам в январе—апреле показали немецкий MAN (-59,8%; 585 машин), шведская Scania (-59,1%; 864) и белорусский МАЗ (-51,2%; 1,3 тыс.). В плюсе остались только японская Isuzu (+23,7%; 793) и Саранский автозавод (+10,6%; 429). Лидер российского рынка КамАЗ сократил продажи на 43,9%, до 5,6 тыс. штук. Падение рынка ускоряется: в марте продажи грузовиков снизились на 49,7%, в феврале — на 42%, в январе — на 28%.

Продажи тяжелой техники массой от 14–40 т в январе—апреле упали еще больше — на 62%, до 9,2 тыс. штук, подсчитал КамАЗ. По собственной оценке, компания за четыре месяца реализовала 5 тыс. тяжелых машин — на 49% меньше, чем годом ранее. КамАЗ также производит грузовики массой до 14 т, объясняет представитель КамАЗа разницу с данными «Автостата». Кроме того, компания не учитывает технику, проданную до отчетного периода, но поставленную на учет только сейчас. Общую цифру по продажам КамАЗ не дает.

## КамАЗ рассчитывает, что государственная программа поддержки автопрома, а также смягчение кредитной политики в ближайшее время приведут к стабилизации рынка

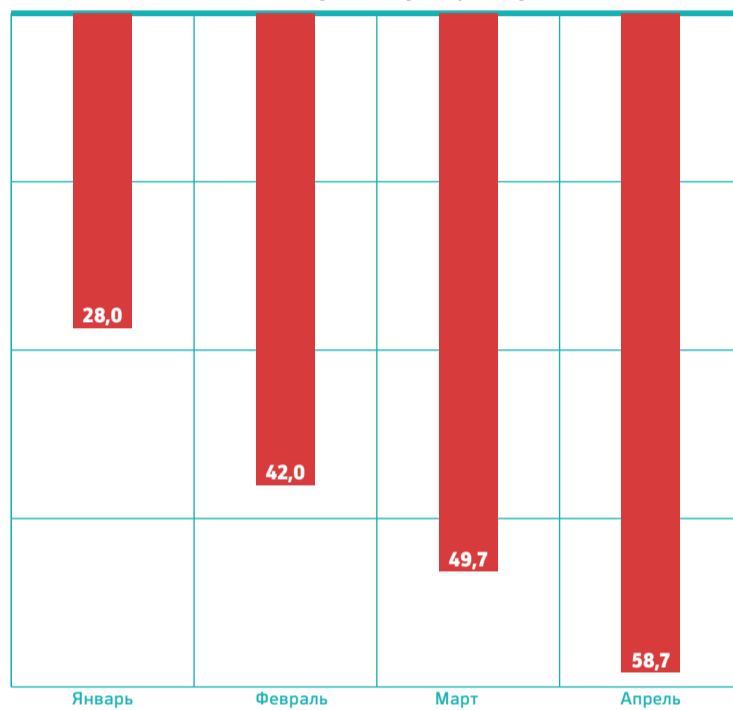
Сжатие рынка КамАЗ объясняет общими экономическими проблемами, в том числе снижением объемов строительства и закупок техники нефтегазовыми компаниями, а также сложностями с привлечением финансирования. В настоящее время прекращены прежние и отсутствуют новые инфраструктурные проекты, существует неопределенность перспективы инвестиционных проектов. Объем строительства, где в основном используются грузовые автомобили, в первом квартале 2015 года в сопоставимых ценах снизился на 4,7% к тому же периоду 2014 года — до 914,6 млрд руб., отчитался в апреле Росстат. Также на продажи грузовиков оказывают давление обостренная геополитическая обстановка и введение санкций в отношении России, полагает КамАЗ.

## Российское — дешевле

Первым на кризис отреагировала Volvo Trucks. Еще феврале компания беспрочно приостановила производство грузовиков в Калуге и сократила 30% персонала. Ее представитель не стал называть возможную дату возобновления производства и отказался давать прогнозы.

## Как падает российский рынок грузовиков в 2015 году

Падение к соответствующему периоду 2014 года, %



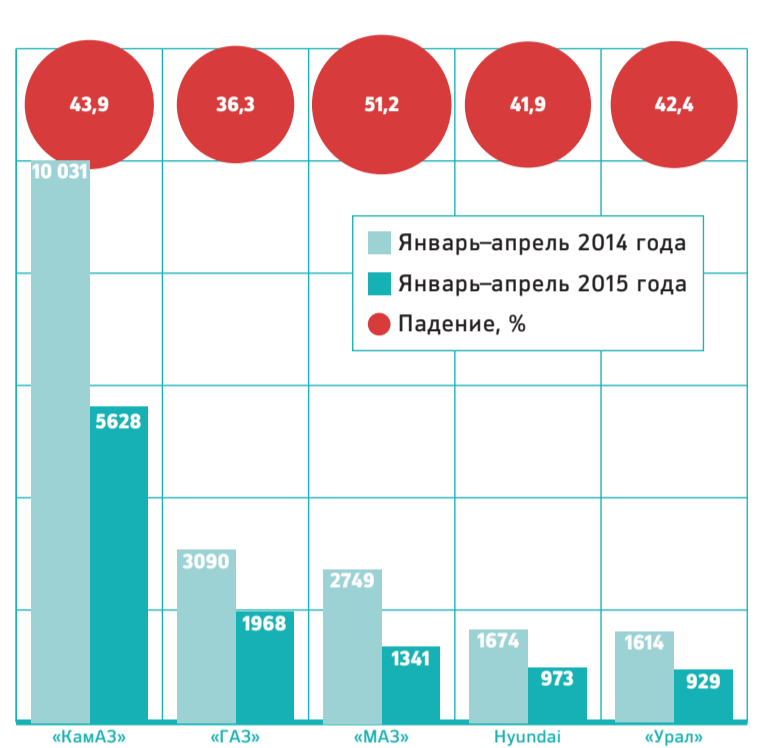
Источник: Автостат

Другие производители пока сборку не останавливали, заявили РБК два крупных дилера грузовой техники. Наоборот, в настоящее время турецкая Ford Otosan готовится начать выпуск тяжелых грузовиков Ford Trucks на мощностях калининградского «Автотора». Уже собраны опытные образцы, серийное производство начнется в ближайшее время, уточнил представитель «Автотора».

Выгоду из кризисной ситуации пока сумел извлечь только КамАЗ. На фоне падения продаж рыночная доля российского производителя в сегменте тяжелых грузовиков выросла на 13 п.п., до 54%. В условиях экономического спада и снижения инвестиционных бюджетов потребители переориентируют спрос на более дешевую российскую технику, поясняет руководитель группы ЕУ по оказанию услуг компаниям автомобильной отрасли в СНГ Андрей Томышев. «Во-вторых, российские производители несколько менее подвержены рискам роста себестоимости в период девальвации рубля по сравнению с иностранными компаниями с меньшим уровнем локализации или осуществляющими прямой импорт техники. В дополнение к этому долгосрочные связи с российскими металлургическими компаниями и существенные объемы закупок позволяют российским компаниям получать более комфортные условия по ценам на сталь», — считает аналитик.

КамАЗ рассчитывает, что государственная программа поддержки автопрома, а также смягчение кредитной политики в ближайшее время приведут к стабилизации рынка. «Мы надеемся, что стабилизация начнется с лета», — уточнил представитель КамАЗа. В этом году в компании планируют реализовать 26 тыс. машин — на 20% меньше объема продаж 2014 года. В целом, по оценке исполнительного директора «Автостата» Сергея Удалова, падение продаж грузовиков в России может перевалить за отметку в 50%. В 2014 году в России было продано 88 тыс. грузовиков. ▣

## Как упали продажи грузовиков пяти самых популярных марок



Реклама 6+

**18–20 ИЮНЯ**

**ПМЭФ 2015**  
ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
ФОРУМ

[www.forumspb.com](http://www.forumspb.com)

Генеральный партнер: СБЕРБАНК, РОСНЕФТЬ, ВЭБ БАНК РАЗВИТИЯ, ГАЗПРОМ, РОССЕТИ, Mercedes-Benz

Партнеры: ГАЗПРОМБАНК, ВТБ Капитал, ЛУКОЙЛ, РОСГЕОЛОГИЯ, РЖД, ЕУ, МЕГАФОН

Телекоммуникационный партнер: МЕГАФОН

Интеллектуальный партнер: РИС

ОАО «Сбербанк России»  
Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»

«Газпромбанк» (Акционерное общество)  
ЗАО «ВТБ Капитал»  
ОАО «Российский Сельскохозяйственный банк»

Ретейл Интернет-магазин закрывается и распродает бизнес по частям

# «Сотмаркет» на продажу

**ИРИНА ЖАВОРОНКОВА,  
ДАРЬЯ ЛУГАНСКАЯ,  
АННА ЛЕВИНСКАЯ**

Основатель крупного интернет-магазина электроники «Сотмаркет» Всеволод Страх выставил на продажу бренд своего онлайн-магазина. Покупателей ищут среди крупных офлайн-продавцов.

**Бренд в хорошие руки**

Один из крупнейших интернет-ритейлеров «Сотмаркет» закрывается и распродает бизнес. О том, что основатель компании Всеволод Страх разослал участникам рынка письмо, в котором говорится о закрытии магазина и распродаже бизнеса по частям, РБК рассказали представители двух крупных офлайн-ритейлеров, получившие предложение. Потенциальным покупателям предлагается купить базы клиентов, сам сайт магазина, а также трафик и контент, уточнил один из них.

в день, или порядка 750 тыс. — 1 млн уникальных посетителей в месяц.

По подсчетам Data Insight, в 2013 году число уникальных посетителей сайта Sotmarket.ru составляло в среднем 5,85 млн в месяц при выручке 4,2 млрд руб. (17-е место в топ-30 крупнейших по онлайн-выручке магазинов). Для сравнения, выручка крупнейшего игрока рынка, компании «Юлмарт», составила в том году 21,8 млрд руб. при 7 млн посетителей, «Связного» — 16,15 млрд руб. при 8 млн посетителей, Ozon.ru — 9,2 млрд руб. при 8,1 млн посетителей.

**«Сотмаркет»: от школы до продажи**  
Всеволод Страх создал «Сотмаркет» в 2005 году, когда учился в 11-м классе. Магазин продавал в интернете телефоны, электронику, бытовую технику и аксессуары. Товар приобретался у московских дистрибьюторов и отправлялся заказчиком по всей России.

«  
У магазина огромный трафик — это самое ценное в бизнесе. Именно это мы и продаем. Конкретной суммы продажи нет, мы ждем предложения с рынка»

Сам Страх подтвердил РБК, что компания продает свой бизнес крупному офлайновому игроку: переговоры ведутся с такими гигантами, как «М. Видео», «Эльдорадо» и MediaMarkt (их представители отказались от комментариев). CEO онлайн-платформы «Ютинет», в которую входит «Сотмаркет», Борис Лепинских уточнил РБК, что продается непосредственно бренд «Сотмаркет» и online-магазин. «У магазина огромный трафик — это самое ценное в бизнесе. Именно это мы и продаем, — говорит Лепинских, — конкретной суммы продажи нет, мы ждем предложения с рынка». По данным открытой статистики Mail.ru, на данный момент сайт магазина посещают порядка 80–100 тыс. человек

Спустя семь лет, в 2012 году, в рейтинге ИД «Коммерсантъ» «Сотмаркет» занял третье место среди крупнейших сетевых ритейлеров по обороту и посещаемости: к тому моменту оборот компании вырос в четыре раза, до 4,15 млрд руб., у нее было 492 пункта выдачи и 700 розничных точек в 330 населенных пунктах.

Но прибыли компания не приносила: Страх брал на расширение бизнеса кредиты, а пункты выдачи не окупались. Как писал «Секрет фирмы», в 2012 году от краха компанию спас стратегический инвестор: в августе 2012 года Страх продал контрольный пакет «Сотмаркета» (51%) венчурному фонду IQ One Holdings (находится под управлением инвесткомпания



Основатель «Сотмаркета» Всеволод Страх рассчитывает, что его магазин заинтересует крупных офлайн-ритейлеров

Sferiq Ульви Касимова). Тогда он заявил «Коммерсанту», что с помощью IQ One Holdings планирует превратить «Сотмаркет» в одного из лидеров интернет-торговли России. Гендиректор сети Enter Сергей Румянцев оценивал сделку в сумму до \$50 млн.

В июле 2014 года IQ One Holdings объединил три онлайн-магазина из своего портфеля — «Ютинет», E96 и «Сотмаркет» на базе операционной компании «Платформа Ютинет.ру». Об-

щий ассортимент компаний составлял на тот момент более 300 тыс. товаров разных категорий, география — около 200 городов, общий оборот компаний за 2013 год — около 9 млрд руб. Старший аналитик Райффайзенбанка Наталья Колупаева на тот момент оценивала возможную стоимость объединенного бизнеса дороже 2 млрд руб.

Источник РБК утверждал, что около 20% акций в объединенной компании получили на двоих Лепинских

Сделка Самую дорогую интернет-компанию 90-х продали за \$4,4 млрд

## AOL нашел нового владельца

**ОЛЕГ МАКАРОВ**

Американская телекоммуникационная группа Verizon объявила о покупке некогда самой дорогой IT-компании в мире AOL за \$4,4 млрд. Сделка усилит позиции Verizon в сегменте набирающих популярность видео- и рекламных платформ.

Приобретение AOL поможет Verizon ускорить развитие пользующихся все большим спросом видеослужб — беспроводного LTE-видео, а также технологии OTT (Over the Top), предлагающей доставку видеосигнала пользователю по сети интернет

без прямого контакта с оператором связи. Сделка также облегчит разработку платформ, создающихся в рамках набирающей популярность концепции интернета вещей (Internet of Things), следует из пресс-релиза Verizon.

Объявленная транзакция укладывается в наблюдаемую на телекоммуникационном рынке тенденцию к технологической диверсификации в условиях все более активного использования мобильных устройств и видеоплатформ.

Verizon, крупнейший оператор беспроводной связи в США, заплатит за каждую акцию AOL по \$50, что представляет собой 17-процентную премию

к цене бумаг AOL на закрытии торгов в понедельник.

Новая бизнес-стратегия AOL, нацеленная на доходы от интернет-рекламы, а также внедрение рекламных сервисов, дала свои плоды, превратив компанию в прямого конкурента таких крупных игроков, как Google и Facebook. Параллельно AOL избавилась от сервисов эпохи Web 1.0 (например, в 2010 году продала за \$187,5 млн некогда незаменимый мессенджер ICQ российскому фонду Digital Sky Technologies — ныне Mail.Ru Group).

В апреле 2015 года AOL презентовала технологию, позволяющую оценивать эффективность рекламы в за-

**Новая бизнес-стратегия AOL дала свои плоды, превратив компанию в прямого конкурента таких крупных игроков, как Google и Facebook**

висимости от платформы, на которой она демонстрируется. В интервью Bloomberg генеральный директор AOL Тим Армстронг рассказывал, что компания может отслеживать пользовательскую активность на 100 млн устройств в США и в зависимости от интересов их обладателей корректировать транслируемую им таргетированную рекламу.

Среди нынешних ключевых активов AOL — абонентская база, различные веб-ресурсы, такие как AOL.com (новостной агрегатор и почтовый сервис), The Huffington Post (интернет-издание, агрегатор и блог, объединяющий 56 сайтов), TechCrunch (техноблог)



ФОТО: Александр Вайнштейн/Коммерсантъ

и Дмитрий Пивоваров (сооснователи E96), еще 20% — Страх, 7% — Михаил Уколов, один из сооснователей «Ютинета». Контролирующим владельцем холдинга остался Ульви Касимов. Все основатели интернет-магазинов получили места в совете директоров объединенной компании.

#### Поиск покупателей

Представитель одного из крупных игроков на рынке офлайн-ритей-

ла, подтвердивший РБК получение письма с предложением о покупке «Сотмаркета», говорит, что его компания не заинтересована в сделке. Продавцы не раскрывают, как идут переговоры.

Гендиректор «Техносилы» Илья Тимченко оценивает стоимость бизнеса «Сотмаркета» в «несколько десятков миллионов рублей». В онлайн-магазинах холдинга упала посещаемость, потому что на интернет-рынок выш-

ли сильные офлайн-игроки, такие как «М. Видео», объясняет он. Стоимость бизнеса «Сотмаркета» вряд ли превышает \$1 млн, оценивает специалист по онлайн-торговле одной из организаций, занимающихся продвижением интернет-компаний. Основатель исследовательского агентства Data Insight Федор Вишин говорит, что сайт компании с таким трафиком, контентом и движком можно оценить минимум в 15 млн руб. Речь идет об оценке только веб-части бизнеса, поскольку обработка заказов, логистика, договоры и взаимоотношения с поставщиками остаются у объединенной платформы «Ютинет», отмечает эксперт.

**Стоимость бизнеса «Сотмаркета» вряд ли превышает \$1 млн, оценивает специалист по онлайн-торговле одной из организаций, занимающихся продвижением интернет-компаний**

Страх цифры не комментирует. Представитель IQ-one также отказался от комментариев.

В конце апреля 2015 года стало известно, что «Ютинет» и E96 решили закрыть свой бизнес в Москве из-за высокой конкуренции на рынке, перенести штаб-квартиру в Екатеринбург и сконцентрироваться на развитии бизнеса в регионах на базе E96.

Московский офис компании закрывается, поскольку конкурировать в Москве и Санкт-Петербурге нет никакого смысла — у бизнеса в этих городах очень низкая маржинальность, объясняет Страх. Региональная инфраструктура «Сотмаркета» перейдет в проект E96. «Я останусь акционером объединенной компании, но принимать участие в операционном управлении больше не буду и уйду в свободное плавание в поисках новых проектов», — говорит он. ■

и MapQuest (картографический сервис), а также программные рекламные сервисы, на которые приходится около половины глобального непоискового рекламного трафика AOL.

Транзакция будет проведена через тендерное предложение акционерам AOL с последующим слиянием. По завершении сделки AOL станет стопроцентной дочерней структурой Verizon. Сделка подлежит одобрению надзорных органов, ее закрытие намечено на это лето. Она будет профинансирована за наличные средства, а также коммерческие бумаги Verizon. К Verizon перейдут долговые обязательства AOL в размере \$300 млн. ■

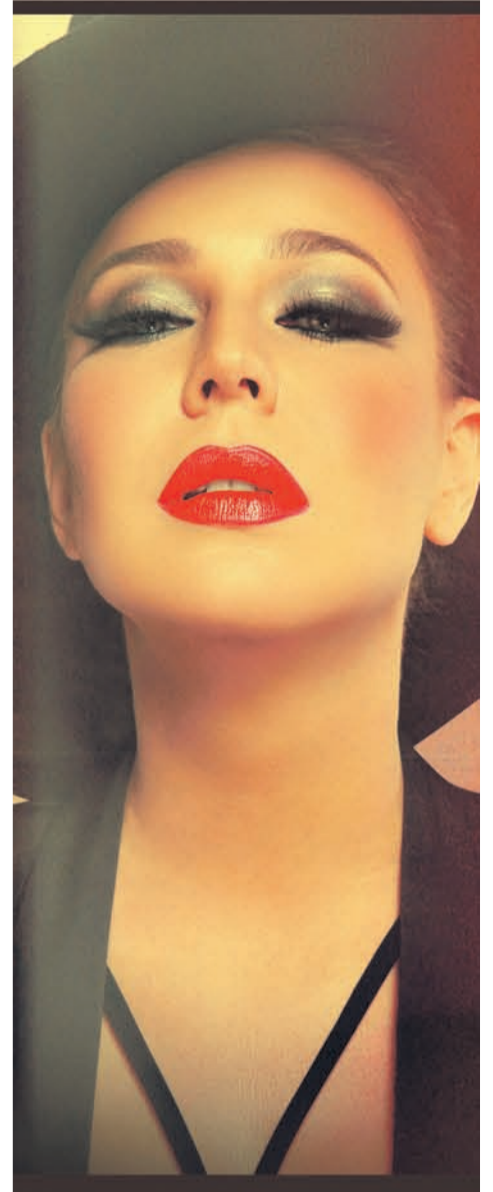
#### «Блеск и нищета» AOL

AOL, до 2006 года известная как America Online, стояла у истоков развития интернет-отрасли, была одним из первых провайдеров услуги доступа в интернет через dial-up (коммутируемое соединение). Бум роста компании, предлагавшей пользователям революционные для своего времени сервисы, пришелся на 1990-е.

В 2001 году AOL объединилась с медиаконгломератом Time Warner.

Сделка суммой \$186,2 млрд стала крупнейшей в истории корпоративной Америки — но также и самой провальной. Слияние, которое первоначально привело к созданию колосса стоимостью \$350 млрд, потерпело фиаско, обернувшись рекордными убытками для компаний и огромными потерями для акционеров. В 2009 году AOL и Time Warner «развелись», и капитализация новой AOL составила лишь \$3,4 млрд.

РЕКЛАМА



КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ  
БАРВИХА  
LUXURY VILLAGE

ЕЛКА

Билеты: +7 (495) 933 33 99

24 МАЯ  
ВОСКРЕСЕНЬЕ 20:00

12+



Moscow Show

ЗАО «Юниверсал Холл Менеджмент», ОГРН 1085032324783, Адрес: 143083, Московская обл., Одинцовский р-н, деревня Барвиха, д.114.

Банки увлеклись ценными бумагами

# Портфель карман не тянет

СИРАНУШ ШАРОЯН

Рецессия, падение спроса на кредиты и политика ЦБ заставили некоторые банки активизировать работу с ценными бумагами. У банка «Югра», например, портфель ценных бумаг вырос в 57 раз, обнаружили аналитики Fitch.

## Купи и залож

Банк «Югра» в первом квартале этого года увеличил портфель ценных бумаг в 57 раз. Он возглавляет десятку банков, вложения которых в ценные бумаги росли опережающими весь остальной рынок темпами.

Портфель ценных бумаг «Югры» на конец марта составил 32,3 млрд руб., более 80% его заложено в ЦБ по операциям РЕПО. «Банк зарабатывает на разнице процентных ставок, закладывая ценные бумаги в ЦБ и вкладывая полученную ликвидность в краткосрочные финансовые инструменты под более высокие ставки», — рассказал РБК источник близкий к банку. Официальный представитель банка от комментариев отказался.

Зарабатывает на разнице процентных ставок и Локо-банк. За первый квартал вложения банка в ценные бумаги выросли на 61%, до 23,8 млрд руб. Сейчас на них приходится почти 30% активов банка, из них больше 60% заложено в ЦБ.

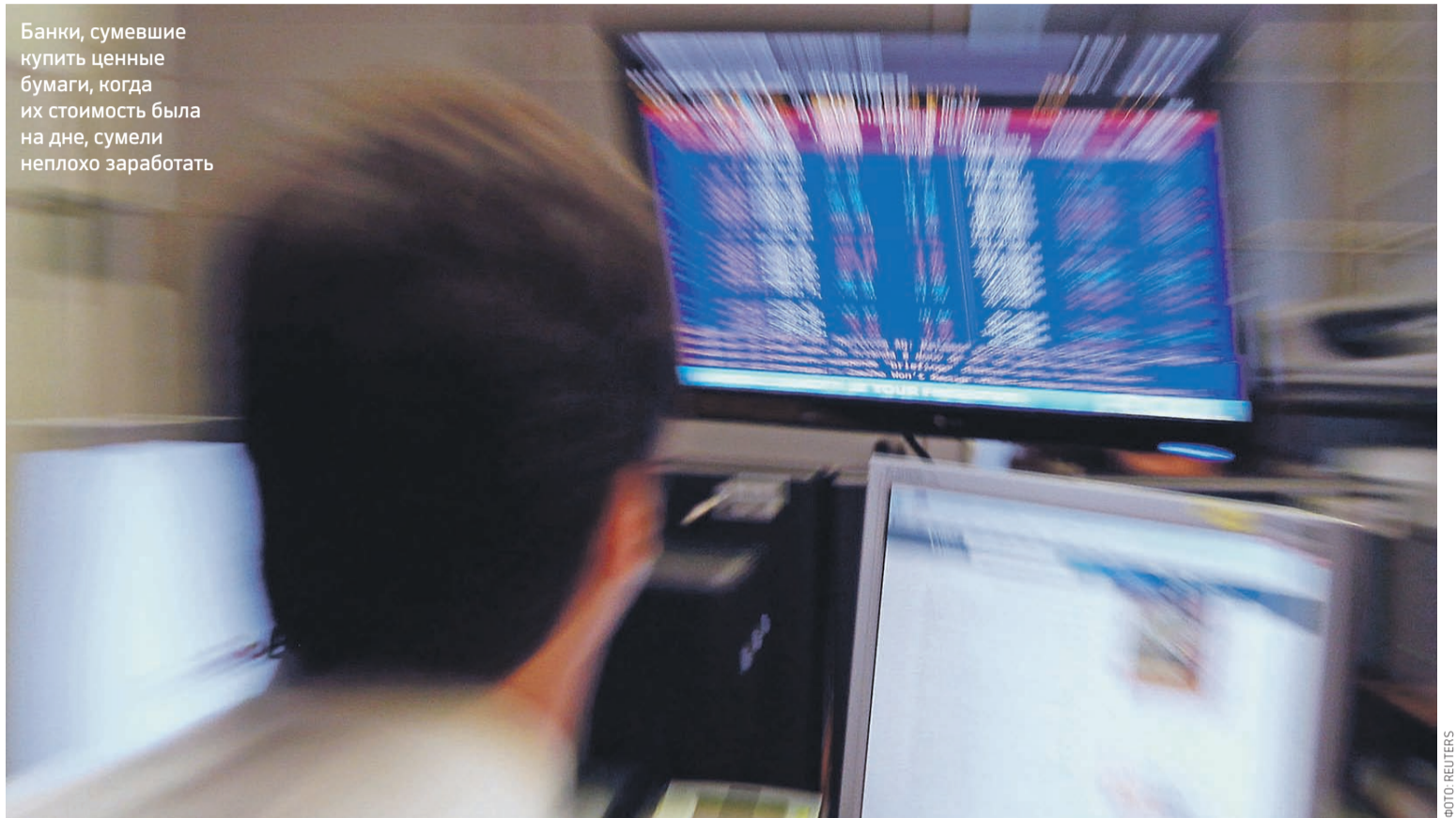
«В начале года у нас было четкое понимание, что процентные ставки достигли максимальных значений и будут снижаться, мы начали наращивать портфель», — говорит советник председателя совета директоров Локо-банка Константин Комиссаров. Высокая доля заложенных в ЦБ бумаг объясняется стратегией кэрри-трейдинга, которой руководствуется банк, объясняет он.

«Банк покупает облигации из списка ЦБ условно с доходностью 15% годовых, закладывает в ЦБ под 14% годовых, получает ликвидность, на которую покупает еще облигаций, и снова их закладывает», — описывает стратегию Комиссаров.

## Абсолютные лидеры

Лидер по абсолютному росту портфеля ценных бумаг — Совкомбанк, который в первом квартале вложил в бумаги 54,3 млрд руб., увеличив портфель на 58,2%. Сейчас на них приходится больше половины активов банка — 147,5 млрд руб. из 245,2 млрд руб. «Хороша ложка к обеду, мы купили тогда, когда нужно было», — комментирует финансовый директор Совкомбанка Сергей Хотимский. «Банк покупал ценные бумаги, когда их стоимость была на дне, и хорошо заработал на росте. В январе западные хедж-фонды распродавали российские ценные бумаги с дисконтом, который зачастую доходил до 30%, а сейчас цены практически вернулись на прошлогодние уровни», — объясняет он. Сейчас перспективы роста рынка практически отсутствуют, и портфель постепенно сокращается, говорит Хотимский, во-первых из-за укрепления рубля — большая часть портфеля составляют долларовые бумаги, во-вторых, часть бумаг гасится, часть банк распродает.

Банки, сумевшие купить ценные бумаги, когда их стоимость была на дне, сумели неплохо заработать



## Лидеры по росту портфеля ценных бумаг

Банк	Портфель ценных бумаг на 1 апреля, млн руб.	Изменение объема ценных бумаг с января, млн руб.	Изменение объема ценных бумаг с января, %	Объем бумаг, заложенных по операциям РЕПО в ЦБ, млн руб.	Доля бумаг, заложенных в ЦБ по операциям РЕПО, %
«Югра»	32 282	31 725	5694,0	27 731	85,9
Рост-банк	14 306	12 761	825,9	3677	25,7
Deutsche Bank	3369	2523	298,3	—	—
HSBC	3720	2662	251,9	—	—
Промсвязьбанк	72 971	43 577	148,2	22 714	31,1
ОТП Банк	16 109	8182	103,2	—	—
Бинбанк	109 077	44 027	67,7	53 180	48,8
УБРиР	66 845	26 656	66,3	58 112	86,9
Локо-банк	23 798	9030	61,1	15 139	63,6
Совкомбанк	147 482	54 263	58,2	105 087	71,3

Источник: Fitch

На пятки Совкомбанку наступают Бинбанк, который за первый квартал вложил в ценные бумаги 44 млрд руб., увеличив портфель на 67,7%, до 109,1 млрд. «Большую часть процента активов банка в первом квартале обеспечили вложения в государственные ценные бумаги и корпоративные бумаги ломбардного списка на благоприятной для покупки конъюнктуре», — говорит финансовый директор Бинбанка Алексей Китаев.

## Две стратегии

Рост вложений банков в ценные бумаги директор центра макроэкономического прогнозирования и инвестиционной стратегии Бинбанка Михаил Гонопольский объясняет кризисом: во время рецессии лучше покупать облигации надежных заемщиков, чем кредитовать менее надежные компании. «Такие сделки можно профон-

дировать через операции рефинансирования с регулятором, что делает их более привлекательными», — объясняет он.

Вкладывая средства в ценные бумаги, банки могут придерживаться двух стратегий, говорит Гонопольский.

Первая — это покупка бумаг с расчетом на рост стоимости. «В конце прошлого года рынок российских облигаций испытал шок, после которого доходности вышли на новые уровни, соответствующие ключевой ставке 17%. В первом квартале этого года начался цикл понижения ключевой ставки, и, соответственно, рублевые облигации начали расти в цене, а доходность по ним стала снижаться. Поэтому с начала года банки покупали рублевые бумаги, которые упали в цене в конце прошлого года, в расчете, что они подорожают в связи с падением ставок», — говорит Гонопольский.

**Лидер по абсолютному росту портфеля ценных бумаг — Совкомбанк, который в первом квартале вложил 54,3 млрд руб., увеличив портфель на 58,2%**

Вторая стратегия отражает попытку банков заработать на разнице процентных ставок. «В конце прошлого года ЦБ ввел новые инструменты валютного рефинансирования, ставки по которым были установлены на достаточно низком уровне. Банки начали брать валюту на год под 1–2%. Например, трех-пятилетние бонды «Роснефти» в начале года продавались с доходностью 9–10%. Можно было купить эти облигации и сразу профондировать эту операцию по ставке ЦБ, заложив бумагу на год под ставку 1–2%», — объясняет Гонопольский. Сейчас привлекательность кэрри-трейдинга уже меньше, отмечает он. «Маржа, фиксируемая на год, снижается, во-первых, за счет того, что ЦБ поднимает ставки по инструментам валютного рефинансирования, во-вторых, за счет того что цены облигаций почти вернулись к прошлогодним уровням». ▣