

Будут ли члены ОПЕК всерьез обсуждать заморозку добычи нефти

Поддается ли регулированию нефтяной рынок в нынешних условиях

Мнение: почему \$50 останутся потолком для нефтяных цен

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Ксения Юдаева,
первый зампред Банка России

Какие факторы
влияют на российскую
экономику больше всего

рынки, с. 7

ФОТО: Bloomberg

ПОЛИТИКА

ЭКОНОМИКА

ЛЮДИ

БИЗНЕС

ДЕНЬГИ

1 июня 2016 Среда No 94 (2350) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 01.06.2016)



\$1=

₽65,99

€1=

₽73,44



ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG,
31.05.2016, 20.00 МСК) \$49,95 ЗА БАРРЕЛЬ



ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,
31.05.2016) 904,33 ПУНКТА



МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ
РОССИИ (ЦБ, 20.05.2016) 388,3 МЛРД

КОНФЛИКТ Фонд Ильи Щербовича упрекнул госкомпанию
в «астрономических» убытках

Сколько потеряла «Транснефть»

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

Акционер «Транснефти» — фонд UCP — через суд затребовал у компании документы о ее операциях на финансовом рынке во время девальвации рубля. Потери «Транснефти» от этих сделок только в 2014 году составили 75,3 млрд руб.

В начале февраля фонд UCP Ильи Щербовича подал в Арбитражный суд Москвы два иска к «Транснефти». Цель исков — истребовать у компании документы о ее сделках с производными финансовыми инструментами за 2014–2015 годы, а также подробнее раскрыть информацию о финансовых активах компании и операций за аналогичный период. Тексты обоих исков есть у РБК, информация о них есть и на сайте арбитражного суда Москвы. Причина обращения в суд — отказ «Транснефти» предоставить документы добровольно в ответ на три запроса (копии также есть у РБК), направленных, начиная с прошлого года, представителем UCP Industrial Holdings Романом Зайцевым президенту «Транснефти» Николаю Токареву.

СПОР ОБ УБЫТКАХ

UCP — один из крупнейших миноритариев «Транснефти». И фонд «крайне обеспокоен» существенным убытком компании и ее дочерних обществ в 2014 и 2015 годах по операциям с производными финансовыми инструментами, говорится в одном из запросов Зайцева на имя Токарева. По итогам 2014 года чистый убыток «Транснефти» по МСФО из-за этих операций составил 75,3 млрд руб. (почти 10% выручки), а за 9 месяцев 2015 года — еще 3,2 млрд руб., пишет Зайцев. Убытки от курсовых разниц за 21 месяц составили 71,2 млрд руб. Таким образом, совокупный убыток составил почти 150 млрд руб., делает вывод он.

«Транснефть» страховалась от обесценения доллара, а также покупала специальные инструменты у одного из госбанков, чтобы снизить стоимость заимствования,



В начале 2010-х жизнь президента «Транснефти» Николая Токарева (на фото) осложнял беспокойный миноритарий Алексей Навальный, теперь эту роль играет Илья Щербович

ний, говорилось в отчете компании по МСФО за 2014 год. Зайцев в одном из писем Токареву удивляется, зачем компания это делала, ведь она ведет свою деятельность в рублях. По состоянию на 31 декабря 2014 года долг «Транснефти» в валюте превышал валютные активы на 128,75 млрд руб. Следовательно, обесценение доллара не могло являться неблагоприятным событием для компании, а напротив — было выгодное ей. В итоге доллар не обесценился, а, наоборот, подорожал (по отношению к рублю), а сделки с деривативами привели к многомиллиардным убыткам, пишет он.

Пресс-служба «Транснефти» на письменный запрос РБК не отве-

тила. Представитель компании пояснил, что ее позиция по этим вопросам отражена в отчетности.

На убытки «Транснефти» от финансовых операций еще в прошлом году обращала внимание Росимущество Ассоциация профессиональных инвесторов (АПИ). В последующей переписке с Росимуществом первый вице-президент «Транснефти» Максим Гришанин пояснил, что сделки хеджирования заключались для «минимизации валютных рисков», возникающих из-за того, что около 90% своих затрат «Транснефть» несет в рублях, а 89% «временно свободных» денежных средств компании были размещены в иностранной валюте. Из его объяснений следует, что сделки по

хеджированию валютных рисков должны были уменьшить возможный убыток «Транснефти» в случае укрепления рубля и снизить стоимость обслуживания корпоративных облигаций «Транснефти» на 65 млрд руб. (копия письма Гришанина на имя бывшего руководителя Росимущества Ольги Дергуновой есть у РБК).

Гришанин также указывал, что оценка убытков «Транснефти» от сделок с деривативами носит «гипертрофированный характер». Убыток является скорее упущенной выгодой и является бумажным, а не денежным, настаивал он.

Окончание на с. 10

ТЕЛЕКОМ

Связь даром

ПОЛИНА РУСЯЕВА,
ЕЛИЗАВЕТА АРХАНГЕЛЬСКАЯ

Президент МТС заявил, что услуги связи в России должны стать бесплатными. РБК разобрался, о каких услугах идет речь и на чем собираются зарабатывать операторы в ближайшем будущем.

«ДОЛЖНО БЫТЬ БЕСПЛАТНО»

Президент МТС Андрей Дубовсков спрогнозировал: в обозримом будущем услуги сотовой связи и подключения к интернету должны стать бесплатными для потребителей. Пользователи не должны «платить за удовлетворение своих коммуникативных потребностей», а самой компании [МТС] — уже «стыдно брать за это 1–1,5% от зарплаты», заявил Дубовсков. «Все, что мы даем, должно быть бесплатно», — сказал президент МТС. Он затруднился ответить на вопрос, на чем в итоге будут зарабатывать операторы «большой четверки» — МТС, «МегаФон», «ВымпелКом» и Tele2.

«В совсем далеком будущем, как мне видится, будет один инфраструктурный оператор, которому принадлежит «труба», в которой ходят мегабиты [инфраструктура связи], а операторы будут продавать услуги тем, кто этой инфраструктурой будет пользоваться», — объясняет партнер компании Ernst & Young Михаил Романов. Крупнейшие операторы связи долгие годы инвестировали в провода и вышки — сейчас эти объекты доступны всем, часто используются компаниями совместно и больше не являются предметом конкуренции, это мировой тренд, добавляет руководитель агентства Content Review Сергей Половников.

Окончание на с. 8



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК

И.о. главного редактора:

Юлия Петровна Ярош

Заместители главного редактора:

Петр Мироненко, Юлия Ярош

Выпуск: Дмитрий Иванов

Руководитель фотослужбы:

Алексей Зотов

Фоторедактор: Наталья Славгородская

Верстка: Константин Кузниченко

Корректура: Марина Колчак

Инфографика: Олеся Волкова,

Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Шеф-редактор проектов РБК:

Вакансия

Главный редактор rbc.ru

и ИА РосБизнесКонсалтинг:

Вакансия

Заместители главного редактора:

Ирина Малкова, Надежда Иванникова,

Владимир Моторин

Главный редактор журнала РБК:

Валерий Игуменов

Заместители главного редактора:

Анфиса Воронина, Алексей Яблоков

Руководитель фотослужбы:

Варвара Гладкая

Руководители направлений –

заместители главного редактора

Банки и финансы: Елена Тофанюк

Индустрия и энергоресурсы:

Максим Товкайло

Информация: Дмитрий Филонов

Политика и общество: Максим Гликин

Спецпроекты: Елена Мязина

Редакторы отделов

Медиа и телеком: Полина Русыева

Международная жизнь:

Александр Артемьев

Мнения: Андрей Литвинов

Потребительский рынок: Вакансия

Свой бизнес: Николай Гришин

Экономика: Иван Ткачев

Адрес редакции: 117393, г. Москва,

ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177

Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru

Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной

службе по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых

коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства

массовой информации ПИ № ФС77-63851

от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

E-mail: business_press@rbc.ru

Генеральный директор: Екатерина Сон

Корпоративный коммерческий

директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор

издательского дома «РБК»:

Анна Батыгина

Директор по рекламе

товаров группы люкс:

Виктория Ермакова

Директор по рекламе сегмента авто:

Мария Железнова

Директор по маркетингу:

Андрей Сикорский

Директор по распространению:

Анатолий Новгородов

Директор по производству:

Надежда Фомина

Подписка по каталогам:

«Роспечать», «Пресса России»,

подписной индекс: 19781

«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:

Телефон: (495) 363-1101

Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 1064

Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная ценаПерепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2016



В ближайшие месяцы станет ясно, сохранила ли ОПЕК способность влиять на объемы добычи и экспорта нефти

Чего ждать от новой встречи ОПЕК

13 друзей барреля

ГЕОРГИЙ ПЕРЕМИТИН

2 июня в Катаре пройдет первый саммит ОПЕК после снятия санкций с Ирана. Заморозка объемов добычи нефти, которая помогла бы ценам вырасти, всерьез на нем обсуждаться не будет, уверены эксперты.

Встречу министров энергетики стран ОПЕК, которая состоится в штаб-квартире организации в Вене 2 июня, можно назвать этапной по многим причинам. Это первая встреча всех 13 участников картеля после снятия западных санкций с Ирана и объявления Саудовской Аравией о планах провести масштабные реформы и добиться ухода от нефтяной зависимости. Главная новость, которой ждут от встречи, — имя нового генсека организации.

ЗАМОРОЗКИ НЕ БУДЕТ

В середине апреля в столице Катара Дохе страны — участницы ОПЕК (за исключением Ирана и Ливии), а также крупнейшие, не входящие в картель, экспортеры нефти (включая Россию) должны были договориться о заморозке уровня добычи нефти на значениях января 2016 года. Но соглашение подписано так и не было. Камнем преткновения стал отказ Ирана от заморозки добычи до ее выхода на досанкционный уровень.

Судя по комментариям участников, от нынешней встречи ОПЕК решения о заморозке тоже ждать не стоит. Как заявил The Wall Street Journal представитель Ирака в ОПЕК Фалах аль-Амри, никаких конкретных предложений о

заморозке уровня добычи нефти в повестке нет. Эту же информацию изданию подтвердили представители еще нескольких стран — членов картеля. Среди экспертов почти нет сомнений, что от ОПЕК на предстоящем саммите не стоит ждать установки ограничений по добычке — такое мнение высказали 27 из 28 аналитиков, опрошенных агентством Bloomberg.

Заморозки уровня добычи не будет, так как Саудовская Аравия увидела первые плоды своей стратегии по увеличению добычи для вытеснения конкурентов с рынка, уверены эксперты: в США были приостановлены действующие проекты и отложены сроки реализации новых, долгое время

Судя по комментариям участников, от нынешней встречи ОПЕК решения о заморозке тоже ждать не стоит

крупнейших западных нефтяных компаний выросло на 30%, а занимавшиеся разработкой сланцевых месторождений оказались на грани банкротства.

БЕЗ СОГЛАСОВАННЫХ РЕШЕНИЙ

После провала переговоров в Дохе часть аналитиков прогнозировали существенное падение нефтяных цен — до \$30–35 за баррель нефти марки Brent. Но этого не произошло — напротив, рост цен, начавшийся в январе, продолжился. Накануне встречи в Дохе, 15 апреля, баррель нефти марки Brent стоил \$43,10, а 31 мая его стоимость достигла \$49,83.

Такие страны, как Венесуэла и Нигерия, которые последнее время пытались заставить картель добиться более резкого роста нефтяных цен, осознали тщетность своих усилий, считает директор Центра глобальной энергетической политики при Колумбийском университете Джейсон Бордофф. Кроме того, политическое противостояние между Эр-Риядом и Тегераном делает крайне сложным принятие какого-либо согласованного решения в рамках ОПЕК, добавляет Дэниел Эргин, замглавы консалтинговой компании IHS Inc. Против заморозки выступает и новый глава саудовского энергетического ведомства Халид аль-Фалих — он еще больший противник сокраще-

существовать не будет. Но на следующий день после саммита ОПЕК у российского министра запланирована встреча с катарским коллегой Мухаммедом бен-Салехом аль-Садой, который до сих пор выступал основным посредником в организации переговоров о заморозке с участием России и Саудовской Аравии.

КАДРОВЫЙ ВОПРОС

В условиях, когда вопрос об ограничении уровня добычи не стоит, главной интригой саммита ОПЕК должно стать назначение нового генсека организации. Ее нынешний глава, 76-летний Абдалла аль-Бадри, должен был покинуть свой пост еще в 2012 году, но члены картеля не смогли договориться о его преемнике. На прошлой встрече ОПЕК в декабре 2015 года за смену генсека высказались страны, которые больше всех пострадали от падения нефтяных цен, — Венесуэла, Эквадор, Алжир и Иран.

Основных претендентов на пост генсека три — бывший глава Нигерийской национальной нефтяной корпорации (NNPC) Мухаммед Баркиндо, экс-руководитель венесуэльской госмонополии PDVSA Али Родригес, а также Махендра Сирегар, представитель единственного в картеле нетто-импортера нефти — Индонезии. По сведениям агентства Reuters, больше всего шансов возглавить ОПЕК у нигерийского представителя.

Несмотря на то что генсек ОПЕК не обладает серьезными полномочиями, он может существенно влиять на рынок своими публичными заявлениями. На него также ложатся обязанности по урегулированию споров внутри картеля. ■

МНЕНИЕ



ФОТО: из личного архива

АНАТОЛЬ КАЛЕТСКИЙ,
председатель Института нового экономического мышления

Почему \$50 останутся потолком для нефтяных цен

Возвращение на рынок спекулятивного энтузиазма — верный признак того, что цены скоро пойдут вниз.

ДНО ИЛИ ПОТОЛОК?

Впервые с октября прошлого года цена барреля нефти превысила отметку \$50. Это хороший повод, чтобы обновить тот анализ, который я представил в январе 2015 года. Тогда я утверждал, что цена в районе \$50 станет долгосрочным потолком для нефти. В тот момент цены еще колебались около \$60; почти все были уверены, что \$50 — это дно.

Но на самом деле, хотя в первой половине прошлого года цена на нефть марки Brent колебалась между \$50 и 70, в начале августа она рухнула ниже \$50. Тогда стало очевидно, что снятие санкций с Ирана приведет к колоссальному росту глобального предложения нефти. С тех пор уровень \$50 стал потолком для нефтяных цен. Однако сейчас этот уровень превзойден. Станет ли он снова дном?

Кажется, что именно этого ожидают многие инвесторы. Хедж-фонды и другие так называемые коммерческие спекулянты увеличили количество длинных позиций до

рекордного уровня — 555 тыс. базовых нефтяных контрактов, торгуемых на нью-йоркском фьючерсном рынке. Предыдущий рекорд — 548 тыс. контрактов — был установлен ровно накануне достижения пика нефтяных цен (\$120) в июне 2014 года. Возвращение спекулятивного энтузиазма — верный признак того, что скоро цены пойдут вниз. Еще важнее то, что фундаментальные факторы свидетельствуют яснее, чем когда-либо, что цена в районе \$50 так и останется потолком.

ЧТО ВЛИЯЕТ НА ЦЕНУ НЕФТИ

Начнем с того, что нефтяной рынок больше не контролируется монопольной силой ОПЕК. Появились новые источники поставок, наблюдается прогресс в энергетических технологиях, вводятся экологические ограничения, поэтому рынок нефти сейчас функционирует в режиме конкурентного ценообразования. Результаты торговли на спотовом рынке в течение последних 18 месяцев согласуются с этой идеей. Равно как и торговля на рынке фьючерсов: нефть с поставкой в 2020 году упала до \$56 по сравнению с \$75 год назад.

Если этот режим конкурентного ценообразования сохранится, цена на нефть больше не будет определяться потребностями и желаниями правительств нефтедобыва-

ющих стран. Саудовская Аравия и Россия могут хотеть цену (или даже нуждаться в ней) на уровне \$70 или \$80 для балансировки своих бюджетов. Но эти потребности нефтяных производителей в определенной цене не означают, что они смогут ее получить.

Кроме того, тот факт, что многие обремененные долгами производители сланцевой нефти обанкротятся, если цена на нефть останется ниже \$50, не является причиной ждать отскока. Эти компании просто потеряют свои нефтяные активы, их получат банки или конкуренты, находящиеся в лучшем финансовом положении. Новые владельцы начнут снова качать нефть на тех же самых месторождениях при условии, что цены будут выше предельных затрат на производство. Причем в эти затраты теперь не будут включаться процентные платежи по кредитам, которые будут списаны.

Яркой иллюстрацией «смены режима», произошедшего на нефтяном рынке, является нынешний отскок цен примерно до \$50. Наиболее крутой скачок цен произошел после 17 апреля, когда члены ОПЕК не смогли договориться о новых ценовых ориентирах и убедить правительства Саудовской Аравии, России и Ирана скоординированно сократить производство, без чего эти ориентиры становятся недостижимыми.

Теперь, когда все основные производители нефти недвусмысленно стремятся к максимальному увеличению добычи (не обращая внимания на то, как это повлияет на цены), нефть будет и дальше торговаться с переизбытком предложения на конкурентном рынке. Ценообразование будет происходить так, как описано в любом стандартом экономическом учебнике: ее будут определять предельные затраты последнего поставщика, чья продукция потребуется для удовлетворения глобального спроса.

Когда спрос на нефть достаточно высок (так как это происходит сейчас и как это обычно бывает в начале лета), цена будет устанавливаться предельными затратами на добычу на месторождениях американских нефтяных сланцев и канадских нефтеносных песков. Когда спрос ослабнет, как часто бывает осенью и зимой, равновесная рыночная цена будет определяться маргинальными производителями дешевой, но менее доступной нефти в Азии и Африке, в частности производителями Казахстана, Восточной Сибири и Нигерии.

© Project Syndicate, 2016
www.project-syndicate.org

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

**НОВЫЙ
КОРПОРАТИВНЫЙ
БЕЗЛИМИТ**

**МИНИМУМ ДЕЙСТВИЙ.
МИНИМУМ РАСХОДОВ.**

- Начните платить только за то, что нужно вашим сотрудникам.
- Выберите на сайте объем минут, количество гигабайтов, зону действия.
- А также получите услугу для организации видеоконференций без дополнительной платы.

МЕГАФОН | Бизнес по-настоящему
b2b.megafon.ru
8 800 550 05 55

300 мин. • 4 Гб • Дом. регион

Реклама.

ПДД Как правительство предлагает ужесточить ответственность для водителей

Правила против прав

ВЯЧЕСЛАВ КОЗЛОВ

Правительство предлагает лишать водительских прав за три грубых нарушения в год и штрафовать за опасную езду. Это часть проводимой властями политики по ужесточению ПДД и правил доступа граждан к управлению автомобилем.

ТРОЙНОЕ НАРУШЕНИЕ

В понедельник вечером правительство внесло в Госдуму поправки в Кодекс об административных правонарушениях (КоАП), которые предполагают лишение водительских прав у водителей, грубо нарушивших ПДД три раза за год. Согласно документу (опубликован на портале законопроектов Госдумы), суд будет вправе лишать водительских прав на срок от одного года до полутора лет. Для тех, кто совершил правонарушение без прав на управление автомобилем, санкции планируются в виде штрафов — от 10 тыс. до 30 тыс. руб.

Нововведения предлагается прописать в новой статье КоАП — 12.38 «Систематическое нарушение правил эксплуатации, использования транспортного средства и управления транспортным средством». Как следует из сообщения на сайте правительства, в эту статью будут включены административные правонарушения, «являющиеся основными причинами ДТП».

Лишать прав будут тех, кто значительно нарушил скоростной режим, проехал на красный свет, развернулся с движением задним ходом в неполюженных местах, выехал на встречную полосу, отказался выполнять требование предоставить дорогу пешеходам и велосипедистам, не уступил дорогу транспорту с правом преимущества (например, общественному транспорту). Лишить прав на основании трех нарушений суды смогут лишь в том случае, если эти нарушения зафиксированы сотрудниками ГИБДД — несоблюдение ПДД, зафиксированное видеорекамерами, учитываться не будут.

Лишить прав на основании трех нарушений суды смогут лишь в том случае, если эти нарушения зафиксированы сотрудниками ГИБДД — несоблюдение ПДД, зафиксированное видеорекамерами, учитываться не будут

В пояснительной записке к законопроекту утверждается, что документ подготовлен для реализации правительственного плана по снижению смертности населения от ДТП. По статистике правительства, в 2014 году на территории страны зарегистрировано более 200 тыс. ДТП, в которых погибло более 27 тыс. человек и ранено почти 253 тыс. Проведенный чиновниками анализ статистических



По статистике правительства, в 2014 году на территории страны зарегистрировано более 200 тыс. ДТП

данных показывает, что основной причиной ДТП в России является невыполнение ПДД (87% всех ДТП было вызвано именно этим), уточняют авторы законопроекта.

Правительственные законопроекты, как правило, поддерживаются комитетом, сказал РБК собеседник в профильном комитете. Если проект будет отправлен в традиционную месячную рассылку для сбора отзывов, то принять его в эту сессию Госдума уже не успеет, уточнил он.

ПРОТИВ ЛИХАЧЕЙ

В понедельник же председатель правительства Дмитрий Медведев подписал постановление, которое вносит в ПДД новое понятие — «опасное вождение». Под опасным вождением, как следует из документа, опубликованного на сайте правительства, подразумевается «неоднократное совершение одного или нескольких следующих друг за другом действий»:

Это отказ выполнять при перестроении требование уступить дорогу транспортному средству, пользующемуся преимущественным правом движения, перестроение при интенсивном движении, когда все полосы заняты (исключение будет сделано в случае поворота налево или направо, разворота, остановки или объезда препятствия), отказ соблюдать безопасную дистанцию до дви-

жущегося впереди транспортного средства, несоблюдение бокового интервала, резкое торможение, если оно не требуется для предотвращения ДТП, а также воспрепятствование обгону.

Первый вице-премьер Игорь Шувалов, курирующий вопрос ПДД, пояснил, что следующим шагом будет определение размера штрафа за опасное вождение. Предполагается, отметил вице-премьер, что штраф за опасное вождение составит 5 тыс. руб. и более. Окончательное решение

должно быть принято осенью, сказал Шувалов.

«Постановление касается тех, кто неправильно себя ведет на дороге, подвергает опасности не только свою жизнь, но и жизнь окружающих», — объяснил необходимость постановления Медведев на заседании правительства в понедельник. По его словам, изменения должны дисциплинировать тех, кто возмутительно ведет себя на дороге.

Решение правительства и заявление Медведева совпали со скан-

далом вокруг задержания сына вице-президента нефтяной компании ЛУКОЙЛ Руслана Шамсуарова. 23 мая водитель его автомобиля Mercedes Gelandewagen (за рулем был знакомый Шамсуарова) устроил гонки с сотрудниками ГИБДД с грубыми нарушениями ПДД. Водитель автомобиля пересек сплошную полосу, выехал на газоны и ездил по тротуарам. Шамсуаров был задержан. Во вторник стало известно, что против участника «гонок» на внедорожнике в Москве возбуждено уголовное дело по двум статьям, сообщило Главное следственное управление СКР. Речь идет о хулиганстве и оскорблении представителей власти.

ТРЕНД НА УЖЕСТОЧЕНИЕ

За последние несколько лет власти планомерно ужесточают ПДД. В 2014 году президент Владимир Путин подписал закон, который вводит уголовную ответственность за вождение автомобиля в состоянии алкогольного опьянения. Ответственность была введена для тех граждан, кто был повторно в течение года пойман за управление транспортным средством в состоянии опьянения или отказался от медицинского освидетельствования.

За повторное вождение в пьяном виде нарушителю грозит штраф в размере от 200 тыс. до 300 тыс. руб., либо наказание в виде обязательных (на срок до 480 часов) или принудительных (на срок до двух лет) работ, либо лишение свободы на тот же срок. Все санкции сопровождаются за-

Неуловимый Руслан

Решение правительства и заявление Медведева совпали со скандалом вокруг задержания сына вице-президента нефтяной компании ЛУКОЙЛ Азата Шамсуарова Руслана. 23 мая водитель его автомобиля Mercedes Gelandewagen (за рулем был знакомый Шамсуарова) устроил гонки с сотрудниками ГИБДД с грубыми нарушениями ПДД. Водитель автомобиля пересек сплошную полосу, выехал на газоны и ездил по тротуарам. Все это, как впоследствии оказалось, снимал на видеорекамеру мобильного телефона один из пассажиров Mercedes — видео стало достоянием общественности 24 мая, запись велась с помощью мобильного приложения потокового видео Periscope.

15 суток для водителя

После разразившегося скандала представители столичной полиции отпартовали о том, что правонарушители были задержаны и доставлены в отде-

ление полиции. Глава столичной полиции Анатолий Якунин произвел разбор дела и выразил недовольство действиями своих подчиненных, которые лишь оштрафовали хулиганов. Позднее административный арест на 15 суток получил водитель Mercedes Абдувахоб Маджидов, которого также приговорили к 200 часам исправительных работ. Административный арест получили также пассажиры Виктор Усков (15 суток) и Мара Багдасарян (10 суток), признанные виновными в неповиновении законным требованиям сотрудника полиции. Владелец автомобиля Руслан Шамсуаров скрылся и не выходил на связь. «Он это зря делает. В любом случае ему придется явиться в суд — материалы на него направим — и объясняться уже в суде. Я думаю, что в суде ему дадут оценку за злостное неповиновение законным распоряжениям сотрудников полиции», — заявил по этому поводу Якунин в интервью Рен-ТВ.

Руслана Шамсуарова задержали лишь 28 мая — он был доставлен в Гагаринский суд Москвы, который принял решение арестовать Шамсуарова на 15 суток.

Третья попытка

При этом столичная полиция дважды заводила уголовное дело по факту хулиганства после инцидента с погоней, но всякий раз прокуратура прекращала расследование, мотивируя это тем, что в действиях пассажиров Mercedes не было состава уголовного преступления. Во вторник, 31 мая, привлечь участника погони к уголовной ответственности попытался Следственный комитет России. Официальный представитель ведомства Владимир Маркин заявил о том, что в отношении молодых людей, устроивших автогонки в Москве, «возбуждено уголовное дело» по двум статьям Уголовного кодекса — ст. 213. и ст. 319 (хулиганство, оскорбление представителей власти).

претом «занимать определенные должности на срок до трех лет».

В марте 2016 года на заседании Госсовета Путин снова призвал ужесточать ПДД. В апреле 2016 года стало известно, что депутат Госдумы Вячеслав Лысаков внес в нижнюю палату законопроект, увеличивающий штраф за тонировку автомобиля. Если депутаты поддержат инициативу, штраф за излишнюю тонировку возрастает с 500 до 1,5 тыс. руб. Повторное нарушение будет грозить уже штрафом 5 тыс. руб. или лишением прав на срок до трех месяцев.

С января 2016 года вступил в силу закон, который позволяет ограничивать действие водительских прав для граждан с задолженностью по штрафам ГИБДД или алиментам в размере не менее 10 тыс. руб. Документ предполагает, что право на управление транспортным средством будет восстановлено сразу после выплаты задолженности. В январе 2016 года Минюст подготовил проект постановления правительства, которое вводит запрет на предоставление сразу нескольких госуслуг неплательщикам в бюджеты разных уровней: регистрацию транспортного средства, прохождение экзамена на право управления транспортным средством и получение водительского удостоверения.

Председатель Движения автомобилистов России Виктор Похмелкин считает, что главная причина ужесточения наказаний за нарушение ПДД — желание расширить сферу правонарушений, санкции за которые выписываются вручную. «Поскольку предложения по изменению законодательства в сфере ПДД поступают от ГИБДД, понятен заказчик этой инициативы, — рассуждает он. — Из-за распространения электронных видов фиксации правонарушений количество сотрудников ГИБДД на дорогах существенно сократилось, сократились и коррупционные возможности этих людей».

ЛОГИСТИКА КС не нашел в новом сборе нарушений прав дальнотойщиков

Конституционный «Платон»

АНАСТАСИЯ МИХАЙЛОВА

КС решил, что взимание платы с большегрузных автомобилей за проезд по федеральным трассам через систему «Платон» не нарушает права дальнотойщиков. Поводом для рассмотрения стала жалоба 92 депутатов Госдумы от КПРФ.

Судьи Конституционного суда (КС) во вторник признали законным введение нового сбора за проезд по федеральным дорогам по системе «Платон» для дальнотойщиков. Оглашая решения, КС указал, что федеральные трассы являются «главными транспортными артериями страны». Хотя они и находятся в публичной собственности и должны содержаться за счет средств федерального бюджета, законодатель имеет право устанавливать дополнительные сборы за их использование, следует из решения суда.

Такие платежи могут касаться тех, чья экономическая деятельность напрямую связана с использованием дорог, а также ускоряет их износ, пришли к выводу судьи. КС указал, что новый сбор не является дополнительным налогом и не нарушает права водителей.

Суд при этом установил, что водители не должны нести ответственность за нарушение порядка оплаты, если оно было вызвано «независящими от них обстоятельствами», например состоянием инфраструктуры. «Если у вас объективные причины, по которым

вы не имели возможности произвести плату, то административная ответственность может быть обжалована», — пояснил РБК решение судей директор по правовым вопросам «РТ-Инвест Транспортные системы» Михаил Попов.

Для адаптации водителей сейчас закон разрешает применять отсрочку платежей по системе «Платон», указал КС. А правительство в апреле внесло в Госдуму законопроект, предполагающий зачет нового сбора при оплате транспортного налога, отметил КС.

«Установленные платежи не должны быть избыточными и слишком обременительными для водителей. Правительство уже признало необходимость их оптимизации», — подчеркнули судьи. Судьи истолковали правительственный законопроект как действия правительства по оптимизации размера бремени, говорит Попов.

Также КС установил, что повышение платы не допускается без внесения изменений в федеральные законы. Деньги же, которые платят дальнотойщики операторам, должны перечисляться в федеральный бюджет.

КПРФ ПРОТИВ

Поводом для рассмотрения дела стала жалоба 92 депутатов Госдумы от КПРФ. Они требовали признать неконституционным работу новой системы сборов «Платон».

С ноября 2015 года каждый большегрузный автомобиль (весом более 12 т) должен быть заре-

гистрирован в системе «Платон» (плата за тонну). Перед отправлением в рейс дальнотойщикам необходимо установить на автомобиль дополнительное оборудование, оформить маршрутную карту и платить пока по льготному тарифу по 1,5 руб. за каждый километр. Нарушение же этого порядка влечет административные штрафы от 5 тыс. до 10 тыс. руб.

Для адаптации водителей сейчас закон разрешает применять отсрочку платежей по системе «Платон», указал Конституционный суд

Сбором средств занимается оператор «РТ-Инвест Транспортные системы», принадлежащая бизнесменам Игорю Ротенбергу, Андрею Шипелову и структурам «Ростеха».

Введение дополнительной платы за проезд осенью прошлого года вызвали протесты дальнотойщиков в 40 регионах.

В ПОДДЕРЖКУ ЭКОЛОГИИ

Депутат Юрий Синельщиков, поддерживающий жалобу на заседании КС, настаивал, что новый сбор был введен с нарушением закона и дублирует действующие налоги — например дорожный налог. Он отмечал, что все налоги вводятся федеральными законами, а не постановлениями правительства, как это произошло с внедрением «Платона». А сборами оплаты должны заниматься государствен-

ные, а не коммерческие структуры. Сами платежи с дальнотойщиков сейчас никак не дифференцируются: автомобили весом 12 т и 48 т будут платить одинаковые суммы, указывал депутат.

Против доводов заявителей выступали представители Совета Федерации, президента, правительства и Генпрокуратуры. Они настаивали, что новый сбор не яв-

ляется налогом, так как он оплачивается на возмездной основе — водитель получает право на проезд по федеральным дорогам.

Дифференцировать плату для грузовиков разного веса пока невозможно, указывал представитель правительства Михаил Барщевский. Он ссылаясь на европейский опыт и указывал, что западные страны уже давно внедряли аналогичные системы, но устанавливают плату по разным критериям. В России же установлен самый низкий сбор, поддерживала его представитель Генпрокуратуры Татьяна Васильева. «Эта система стимулирует использовать более дешевые и менее вредные способы перевозки. Железные дороги, например, экономически более чистый транспорт», — говорил Барщевский.

Для принятия решений судьям потребовалось полтора месяца.

РЕКЛАМА 6+

Санкт-Петербург
XXV Международный финансовый конгресс

29 июня — 1 июля 2016 г.
Перспективы развития финансового рынка

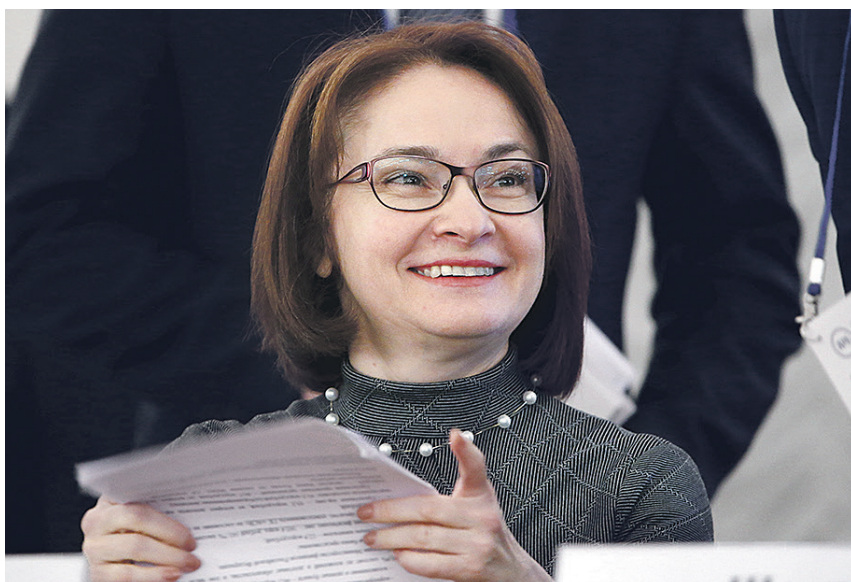
www.ibcongress.ru

Проводится Центральным банком Российской Федерации

Оператор Международного финансового конгресса 2016 — Фонд «Росконгресс». Тел.: +7 (812) 635 8003, факс: +7 (812) 635 8002, info@ibcongress.com

ЧЕМУ УЧАТ ЕДИНОРОССОВ

Общение с избирателями — дело непростое. Чтобы кандидаты в депутаты правильно объясняли избирателям политику руководства страны и не посылали ложных сигналов, «Единая Россия» проводит для них ликбез с участием руководителей ЦБ, Счетной палаты и президентской администрации.



Глава ЦБ Эльвира Набиуллина объясняет, что нынешний кризис не настолько суров, как в 2008 году, что отказ ЦБ от поддержания курса рубля был правильным решением и что главная экономическая цель сегодня — снижение инфляции к концу 2017 года до 4%



Первый заместитель руководителя администрации президента Вячеслав Володин на публичных мероприятиях всегда говорит об особой роли президента Владимира Путина. В частности, он сравнивал его с Франклином Рузвельтом и Шарлем де Голлем и говорил: «Есть Путин — есть Россия, нет Путина — нет России»

ВЫБОРЫ Кремль и ЦБ начали готовить единороссов ко встречам с избирателями

Ликбез для депутата

МИХАИЛ РУБИН

Руководители ЦБ, Счетной палаты и президентской администрации начали проводить ликбез для единороссов и активистов ОНФ. Просвещают тех, кто займет проходные места в партсписке и начнет агитацию после съезда 26–27 июня.

Руководство «Единой России» и администрация президента начали готовить единороссов к общению с избирателями во время кампании по выборам Госдумы 18 сентября. Партийцы в разных форматах встречаются с высокопоставленными чиновниками, которые рассказывают им о ситуации в стране, говорят РБК несколько участников мероприятий.

Во встречах участвует актив партии и ОНФ: в основном те, кто займут верхние строчки в предвыборных списках или представят партию в одномандатных округах.

ФИНАНСОВЫЙ ЛИКБЕЗ

Встречи проходят по понедельникам. Их было уже три — с главой Счетной палаты Татьяной Голиковой, советником президента Александрой Левицкой и председателем Центрального банка Эльвирой Набиуллиной.

Мероприятия стартовали еще до праймериз (прошли 22 мая), с учетом которых составляется список «Единой России», поэтому участвуют те политики, которых руководство единороссов в тот момент видело в верхней части списка.

Всего их около 30 человек. В их числе секретарь генсовета партии Сергей Неверов (будет баллотироваться от Смоленской области), глава комитета по конституционному законодательству Владимир Плигин (Петербург), председатель комитета по гражданскому и уголовному законодательству Павел Крашенинников (Свердловская область), сопредседатель центрального штаба ОНФ Ольга Тимофеева (Ставропольский край), замглавы аппарата и член центрального штаба ОНФ Наталья Костенко (Краснодарский край), активист ОНФ Любовь Духанина (Москва), журналист Елена Ямпольская (Челябинская область) и главред журнала «Эксперт» Валерий Фадеев (участвовал в праймериз по Коми, но занял лишь шестое место).

Понятно, что многие кандидаты в депутаты плохо разбираются в экономике, поэтому перед общением с избирателями и участием в дебатах с оппонентами им требуется ликбез, рассказывает один из участников мероприятий. Исполнительной власти тоже важно, чтобы партийцы в предвыборный период правильно объясняли избирателям политику руководства страны и не посылали ложных сигналов, добавляет федеральный чиновник.

На встречах чиновники не раскрывают секретов. Набиуллина в минувший понедельник во многом повторяла тезисы, с которыми ранее выступала публично, рассказывает один из ее слушателей. По его словам, она говорила о том, что по сравнению с кризисом 2008 года нынешняя ситуация в эконо-

мике значительно лучше: идет диверсификация экспорта, сокращаются отток капитала и внешняя задолженность компаний, удалось не допустить «долларизации» экономики. Глава ЦБ утверждала, что стабилизация ситуации способствовало решению о переходе к «плавающему» курсу рубля.

Сейчас главная цель — снижение инфляции, ЦБ по-прежнему настроен на то, чтобы достигнуть к концу 2017 года показателя в 4%, пересказывает участник встречи. То, что на встрече прозвучал этот тезис, подтверждает и собеседник РБК в Центральном банке. По словам собеседников РБК, Набиуллина говорила и об отзыве лицензий у банков. Если бы политика вычищения слабых игроков не проводилась раньше, то сейчас, под воздействием внешних шоков, ситуация была

БЕЗОПАСНОСТЬ Минэкономразвития заказало секретную работу по экономической безопасности

О рисках по секрету

ЯНА МИЛЮКОВА

Финансовый университет при правительстве напишет для Минэкономразвития работу о системе анализа и предотвращения рисков для экономики. Работа связана с закрытым указом президента по национальной безопасности.

Минэкономразвития определило, кто напишет для него научно-исследовательскую работу о создании «федеральной системы управления и предотвращения рисков в сфере социально-экономического развития, в том числе экономической безопасности». Победителем конкурса стал Финансовый уни-

верситет при правительстве РФ, следует из информации, опубликованной 31 мая на сайте госзакупок. Работа проводится в рамках обновленной Стратегии национальной безопасности. При подготовке конкурсной документации министерство раскрыло существование секретного указа президента Владимира Путина, затем признав ссылку на документ «технической ошибкой».

Речь идет об открытом конкурсе Минэкономразвития на 3,5 млн руб. Процедура вскрытия конвертов прошла 24 мая, через неделю — опубликованы результаты. Заявки на участие также подавали Высшая школа экономики и Юго-западный госуниверситет. Заявка победивше-

го Финансового университета составила 3,325 млн руб. Вечером во вторник пресс-служба университета не ответила на запрос РБК.

ОЦЕНИТЬ РИСКИ

В конкурсной документации говорится, что целью работы является формирование федеральной системы стратегического анализа, управления и предотвращения рисков в сфере социально-экономического развития, в том числе экономической безопасности. Исполнитель должен подготовить предложения по формированию системы показателей, по которым будет оцениваться состояние социально-экономического

развития, разработать методики определения пороговых значений этих показателей, а также модели стратегического анализа, управления и предотвращения рисков в этой сфере. Также исполнитель должен подготовить информационно-аналитические материалы о мировом опыте создания такой системы.

Обновленная Стратегия национальной безопасности, подписанная Путиным 31 декабря 2015 года, предполагает, что власти будут собирать и обрабатывать информацию о текущем состоянии национальной экономики, мониторить такие ключевые показатели, как, например, удовлетворенность граждан степенью защищенно-

сти своих конституционных прав и свобод, ВВП на душу населения, степень имущественного расслоения, уровень безработицы. Заказанная Минэкономразвития работа должна, помимо прочего, быть направлена на «выявление тенденций, в том числе негативных и потенциально опасных, а также на обеспечение выработки рекомендаций по парированию выявленных угроз и рисков», следует из технического задания.

Как сообщил РБК представитель министерства, «необходимость комплексного подхода к стратегическому анализу, управлению и предотвращению рисков в сфере социально-экономического развития вытекает из положений» Стратегии национальной безопасности.



Председатель Счетной палаты Татьяна Голикова рассказывала будущим кандидатам в депутаты о том, как работает Счетная палата и кого проверяет. Отдельно она отметила проблему закредитованности регионов

бы значительно сложнее, поясняла она. Глава ЦБ пообещала продолжить эту политику.

В пресс-службе Центробанка РФ подтвердили факт встречи Набиуллиной с единосотссами, но не стали раскрывать подробности.

«Во время кампании единосотсы, с одной стороны, будут критиковать отдельных министров, а с другой — придется пропагандировать достижения исполнительной власти. Придется искать золотую середину»

Голикова рассказывала будущим кандидатам в депутаты о проверках, которые проводит Счетная палата, и о проблеме закредитованности регионов, рассказывает участник. В пресс-службе Счетной палаты РФ не смогли прокомментировать эту информацию.

ПОЛИТПРОСВЕТ К СЪЕЗДУ

На этой неделе единосотсы будут обсуждать уже политику. В субботу в штабе соберутся те кандидаты, которые на праймериз заняли в списках первую строчку в своем

регионе, соответственно, их 85 по числу территорий, рассказывают два собеседника в партии. По их словам, ожидается, что к участникам мероприятия приедет первый замглавы администрации президента, куратор внутривла-

стического блока Вячеслав Володин. Вместе с Неверовым они ответят на все вопросы, которые интересуют победителей предварительного голосования.

В середине июня руководство партии соберет уже несколько сотен победителей праймериз, вероятно, это будут кандидаты в депутаты по одномандатным округам, рассказывает единосотс. Кто именно будет с ними общаться — еще обсуждается, но у кандидатов много вопросов, продолжает собеседник. «Многие люди не разбираются не только в экономике, но и

политике. Например, кому-то важно просто услышать сигналы о ситуации во внутренней политике, а кому-то важно узнать о том, как в принципе будут проходить выборы, что-то уточнить по вопросам выборного законодательства», — говорит партиец. Официально участники встречи станут кандидатами в депутаты Госдумы на предвыборном съезде. В ближайшие дни лидер партии Дмитрий Медведев объявит дату, но в партии уже известно, что это будет 26–27 июня (съезд проходит два дня), рассказывают два единосотса. Пресс-секретарь премьера Наталья Тимакова подтвердила РБК, что Медведев будет на мероприятии 27 июня. После этого кандидаты в депутаты будут уже официально агитировать избирателей.

«Понятно, что во время кампании единосотсы, с одной стороны, будут критиковать отдельных министров, а с другой — придется пропагандировать достижения исполнительной власти. Придется искать золотую середину. Но если они возьмут на себя роль адвокатов правительства, то результат будет ниже ожидаемого», — предупреждает политолог Константин Калачев. ■

шли инфляция, дефицит госбюджета, уровень занятости и безработицы, объем валютных резервов, экспорт и импорт, уровень госдолга и ряд других. По каждому определялось пороговое значение, превышение которого может нести угрозу для экономической безопасности, говорит собеседник РБК. Часть пороговых значений взята из Маастрихтского договора (основополагающий документ Евросоюза от 1992 года, в котором прописаны финансово-экономические ориентиры для стран-участниц), добавляет он. В частности, там прописано, что госдолг не должен превышать 60% ВВП, дефицит бюджета — 3%.

Представитель Минэкономразвития не ответил на вопрос, какие критерии есть в закрытом президентском указе. Пресс-секретарь президента Дмитрий Песков на момент подготовки материала не ответил на запрос РБК. ■

тегии национальной безопасности. Отчет о выполнении работы должен быть предоставлен до 15 июля этого года с грифом «конфиденциально». Результаты работы нельзя распространять без согласования с министерством, следует из конкурсных документов.

МОНИТОРИНГ ДЛЯ ПРЕЗИДЕНТА

В конкурсной документации Минэкономразвития сослалось на указ № 684 «Об оценке государственного мониторинга состояния национальной безопасности», подписанный Путиным одновременно с обновленной Стратегией национальной безопасности. Его нет в открытом доступе, поиск по номеру документа на сайте pravo.gov.ru не выдает этот указ. Из документов к закупке следует, что в этом указе утвержден перечень показателей состо-

яния национальной безопасности, по которому должен проводиться государственный мониторинг, а исполнитель должен разработать практические методики определения «пороговых значений» для этих показателей.

В ходе мониторинга в рамках новой Стратегии национальной безопасности будут учитываться более 60 критериев и показателей, утвержденных по предложению министерств и ведомств, а также научного совета при Совете безопасности России, говорилось в сообщении на сайте Совбеза 19 октября 2015 года. Госмониторинг будет работать как система непрерывного наблюдения, а его итоги будут ежегодно представлять Путину секретарь Совета безопасности Николай Патрушев, уточнялось в сообщении.

Источник в научном совете Совета безопасности говорит РБК, что в число таких критериев во-

шли инфляция, дефицит госбюджета, уровень занятости и безработицы, объем валютных резервов, экспорт и импорт, уровень госдолга и ряд других. По каждому определялось пороговое значение, превышение которого может нести угрозу для экономической безопасности, говорит собеседник РБК. Часть пороговых значений взята из Маастрихтского договора (основополагающий документ Евросоюза от 1992 года, в котором прописаны финансово-экономические ориентиры для стран-участниц), добавляет он. В частности, там прописано, что госдолг не должен превышать 60% ВВП, дефицит бюджета — 3%.

Представитель Минэкономразвития не ответил на вопрос, какие критерии есть в закрытом президентском указе. Пресс-секретарь президента Дмитрий Песков на момент подготовки материала не ответил на запрос РБК. ■

шли инфляция, дефицит госбюджета, уровень занятости и безработицы, объем валютных резервов, экспорт и импорт, уровень госдолга и ряд других. По каждому определялось пороговое значение, превышение которого может нести угрозу для экономической безопасности, говорит собеседник РБК. Часть пороговых значений взята из Маастрихтского договора (основополагающий документ Евросоюза от 1992 года, в котором прописаны финансово-экономические ориентиры для стран-участниц), добавляет он. В частности, там прописано, что госдолг не должен превышать 60% ВВП, дефицит бюджета — 3%.

Представитель Минэкономразвития не ответил на вопрос, какие критерии есть в закрытом президентском указе. Пресс-секретарь президента Дмитрий Песков на момент подготовки материала не ответил на запрос РБК. ■

шли инфляция, дефицит госбюджета, уровень занятости и безработицы, объем валютных резервов, экспорт и импорт, уровень госдолга и ряд других. По каждому определялось пороговое значение, превышение которого может нести угрозу для экономической безопасности, говорит собеседник РБК. Часть пороговых значений взята из Маастрихтского договора (основополагающий документ Евросоюза от 1992 года, в котором прописаны финансово-экономические ориентиры для стран-участниц), добавляет он. В частности, там прописано, что госдолг не должен превышать 60% ВВП, дефицит бюджета — 3%.

РЫНКИ ЦБ назвал ключевой фактор влияния на российскую экономику

Китай важнее США

СИРАНУШ ШАРОЯН

Центральный банк отметил растущую зависимость российской экономики от китайской. Перспективы роста восточного соседа для финансовой системы России важнее, чем политика ФРС.

КИТАЙСКИЙ ПРОЦЕНТ

Всплески волатильности на глобальных рынках, с которыми российская экономика столкнулась в первом квартале, могут повториться из-за глобального экономического роста и сохраняющегося дисбаланса на рынке нефти, заявила первый зампреда Банка России Ксения Юдаева на пресс-конференции по презентации «Обзора финансовой стабильности» во вторник, 31 мая.

Для России сейчас ключевым глобальным фактором является ситуация в Китае, отметила Юдаева. Во-первых, темп и характер экономического роста Китая через спрос влияют на динамику мировых цен на нефть и металлы; во-вторых, укрепляются экономические связи между странами.

«Связи российской и китайской экономик только увеличиваются: примерно 8% нашего экспорта идет в Китай и 17–19% нашего импорта приходит из Китая. С увеличением размера самой китайской экономики, с ростом торговли между нашими странами взаимосвязи увеличиваются. Усиливается взаимное влияние экономик, в первую очередь, естественно, влияние китайской на российскую», — отметила она. Процесс, по мнению Юдаевой, со временем будет только нарастать.

Ранее Юдаева говорила, что при замедлении роста ВВП Китая на один процентный пункт динамика развития экономики России ухудшается на половину процентного пункта. По ее словам, любые колебания в экономике Китая неминуемо будут сказываться на развитии глобальной экономики. «Мы в ЦБ должны постоянно мониторить ситуацию и принимать меры для сохранения финансовой стабильности», — добавила Юдаева. По итогам первого квартала 2016 года ВВП Китая вырос в годовом исчислении на 6,7%, до \$2,44 трлн, что стало худшим результатом за семь лет (в первом квартале 2009 года прирост ВВП составил 6,2%), ВВП России за тот же период сократился на 1,4% в годовом исчислении.

ЮАНЬ ВАЖНЕЕ ДОЛЛАРА

Характеризуя особенности развития китайской экономики, Юдаева отметила, что страна находится в процессе изменения экономи-

ческой модели роста, что «несет краткосрочные риски, но дает среднесрочные возможности». Замедление роста в традиционных секторах и роста спроса на сырьевые товары приводит к снижению цен на основной российский экспорт, и этот риск уже можно считать реализовавшимся, пояснила она.

При этом переход к модели экономического роста, основанного на потребительском спросе, создает новые возможности для диверсификации российского экспорта. «Здесь требуются время и определенная работа по налаживанию связей и настраиванию каналов выхода на китайские и в целом азиатские рынки с нашей собственной продукцией», — добавила Юдаева.

Процесс перехода к новой модели экономики сопровождается появлением рисков в экономической политике. «В августе прошлого года проблемы китайского финансового рынка распространились по всей глобальной экономике», — напомнила она.

На протяжении трех недель с 8 июля Шанхайский фондовый рынок упал на 30%. Затем после временной стабилизации обвал китайских рынков возобновился. Из-за падения индексов комитет Госсовета Китая по контролю и управлению государственным имуществом временно запретил госкомпаниям продавать свои акции на биржах. Народный банк Китая объявил об увеличении объема средств и ценных бумаг финансовых корпораций для обеспечения ликвидности бумаг участников рынка и начал постепенно снижать курс национальной валюты относительно доллара. В начале финансового кризиса власти планировали направить на поддержку биржевой активности \$81 млрд, однако выделили \$200 млрд, но 24 августа приостановили финансовые вливания из-за неэффективности.

«Мы видим, что в какой-то степени китайские власти выучили урок и стараются управлять ситуацией более аккуратно и осторожно, без серьезных непонятных рынку изменений. Но рынки — нервные создания, может возникнуть определенная волатильность в связи с непониманием рынками политики властей», — добавила Юдаева.

Еще одним значимым фактором для российской финансовой системы является ужесточение политики ФРС, сказала Юдаева. Но ожидаемые потери от повышения ставки ФРС и роста стоимости долларовых заимствований для России ниже, чем для многих развивающихся стран, так как в последние два года произошло существенное сокращение внешнего долга российских компаний и банков. ■

На чем будут зарабатывать сотовые операторы в будущем

Связь даром

→ Окончание. Начало на с. 1

Например, магистральной сетью нефтепроводов владеет одна компания — «Транснефть», но добывать нефть и строить небольшие участки инфраструктуры могут многие; федеральная сеть железных дорог принадлежит одной РЖД, но между собой конкурируют частные операторы подвижного состава. При этом нельзя говорить, что для абонента сама связь окажется совсем уж бесплатной: так, пассажир поезда не платит за проезд определенного количества километров по рельсам, но в цену билета заложены платежи перевозчика в пользу РЖД. Операторы, предоставляющие услуги, будут получать деньги от абонентов, а сами будут платить за аренду инфраструктуры, отметил Романов.

Правоту Дубовскова подтверждает статистика: выручка от услуг голосовой связи сокращается с 2012 года. В 2015-м операторы вообще исчерпали возможности органического прироста абонентской базы: уровень проникновения SIM-карт вырос почти до 190% активного населения России, впервые в истории объем рынка не только не вырос, но и немного сократился — на 0,1% «год к году», следует из материалов «Вымпелкома».

По расчетам аналитиков «МегаФона», российский рынок голосовой мобильной связи сократился в 2015 году на 6,7% (до примерно 550 млрд руб.) — и это в 2,5 раза быстрее, чем в 2014-м. Телеком-рынок по сути перешел в стадию стагнации: по итогам 2016-го следует ожидать сокращения на 0,3%, прогнозируют в «Вымпелкоме».

По расчетам, российский рынок голосовой мобильной связи сократился в 2015 году на 6,7% — это в 2,5 раза быстрее, чем в 2014-м. Телеком-рынок перешел в стадию стагнации: по итогам 2016-го следует ожидать сокращения на 0,3%

Сокращаются стоимость минуты разговора, мегабайта трафика (за десять лет — в 108 раз), SMS-сообщений, подчеркнул вице-президент по маркетингу МТС Василь Лацанич.

Связь перестает стоить денег — это очевидная тенденция, согласен заместитель гендиректора по коммерции МТТ Денис Широкий. К примеру, в Таджикистане 1 мегабит стоит \$60, а в России — «практически ничего уже не стоит», говорит он. По его словам, скорее всего, в среднесрочной перспективе операторы перестанут брать плату за

разговор, и МТТ поддерживает эту тенденцию; каждый оператор будет искать свою модель монетизации.

НА ЧЕМ ЗАРАБАТЫВАТЬ

В 2015-м ускорилось проникновения OTT-сервисов (over the top — технология, позволяющая передавать контент поверх сетей провайдеров; к таким сервисам относятся, например, мессенджеры WhatsApp и Viber), а также «сопутствующая этому каннибализация голосовой выручки и выручки от SMS/MMS», говорится в исследовании «Вымпелкома». Массовое распространение подобных сервисов оказывает «все более и более значительный негативный эффект на традиционные доходы операторов», сказано в отчете. Операторы связи сейчас смотрят на рынок OTT и дополнительных сервисов, поскольку видят, что у Uber, «Яндекса» и других похожих компаний получается делать высокомаржинальный бизнес, объясняет Романов.

Драйверами роста будет big data («большие данные», массив информации) об абоненте, считает Широкий. Если вы сейчас покупаете фильмы в Apple Store, то платите интернет-магазину деньги, а он в свою очередь ничего не платит оператору, но модель поменяется: оператор будет получать деньги с владельца контента, либо операторы будут входить в долю контент-провайдеров, уверен Широкий.

Операторы связи начали активно запускать новые для них проекты — контентные, рекламные, финансовые. «МегаФон», к примеру, в конце мая 2016 года запустил собственное приложе-

ние для звонков и отправки сообщений через интернет eMotion. Сервис работает через Wi-Fi или мобильный интернет, позволяет звонить как другим пользователям eMotion, так и на любые телефонные номера: это главное отличие сервиса от существующих мессенджеров, которые позволяют разговаривать только со скачавшими приложение пользователями (например, WhatsApp и Facebook Messenger), объяснял директор по IP-сервисам компании «МегаЛабс» («дочка» «МегаФона», которая разрабатывала приложение) Вячеслав



Как говорит президент МТС Андрей Дубовсков, его компании уже «стыдно брать 1-1,5% от зарплат» с абонентов за услуги связи

Исайкин. Звонки через eMotion платные: 0,8 руб. за минуту разговора с абонентом «МегаФона», 1,5 руб. — на остальные номера по всему миру. Если абонент пользуется пакетным тарифом, то за звонки взимается отдельная плата, кроме того, оператор берет деньги за трафик, если абонент использует мобильный интернет, а не Wi-Fi.

Похожий сервис появился в декабре 2015-го и у МТС — МТС Connect. Звонки и сообщения в нем также платные — их стоимость соответствует тарифам абонентов, но интернет-трафик не тарифицируется. В запуск сервиса для общения МТС инвестировала более 100 млн руб. Кроме того, в начале 2016 года оператор совместно с интернет-компанией «Яндекс» запустил сервис «МТС Music», который позволяет слушать музыку в онлайн-режиме (более 20 млн композиций), скачивать треки на телефон. Само приложение бесплатно, за доступ к музыке приходится платить либо 150 руб. в месяц, либо 6 руб. в день со счета мобильно-

го телефона (интернет-трафик при этом бесплатный). В феврале МТС запустил приложение «МТС.Книги»: месячная плата за пользование каталогом в 70 тыс. книг обходится пользователям в 190 руб., ежедневная — 7 руб. Сейчас книжным сервисом пользуется около 20 тыс. активных абонентов МТС (данные «Литрес», в партнерстве с которыми запущен сервис).

«Вымпелком» в августе 2015-го года запустил, к примеру, новый платежный сервис «Билайн-перевод» (эквайринг осуществляет Альфа-банк). Он позволяет клиентам оператора осуществлять моментальные переводы — как с банковской карты, так и со счета мобильного телефона, отправлять деньги можно как на номер другого оператора связи, так и на карты. Минимальная сумма перевода — 10 руб., максимальная — 14,4 тыс. руб. Объем инвестиций в проект и ожидаемую доходность руководитель департамента по развитию финансовых продуктов «Билайна» Илларион Яловенко не раскрывал.

При этом на презентации сервиса он говорил, что в компании рассчитывают на «миллиарды рублей» в виде переводов уже в первый год работы.

Кроме того, «Вымпелком» стал первым из операторов, кто в октябре 2015 года ввел бесплатный безлимитный доступ к WhatsApp на своих самых популярных тарифных планах линейки «Все». Как объяснял тогда глава компании Михаил Слободин в своем Facebook, операторы «всегда смотрели на всякие там мессенджеры как на врагов, отъедающих у них значительную часть доходов», а «Вымпелком» «решил посмотреть на это совсем по-другому».

На всех смартфонах пользователей сейчас установлены приложения, и компании начинают понимать, что недостаточно иметь сайт, нужно быть на первом или на втором экране мобильного устройства — на третьем «уже не очень хорошо», считает директор по стратегическому планированию Tele2 Светлана Скворцова. Любая компания будет стараться сделать мобильное приложение: уведомления, которые приходят из приложения раздражают пользователя меньше, чем SMS, считает она. С помощью приложения можно предлагать пользователю услуги в зависимости от его местоположения, отметила Скворцова. Этот тренд приведет к тому, что «все мы будем общаться со своими клиентами через экран», добавила она.

БЛИЖАЙШЕЕ БУДУЩЕЕ

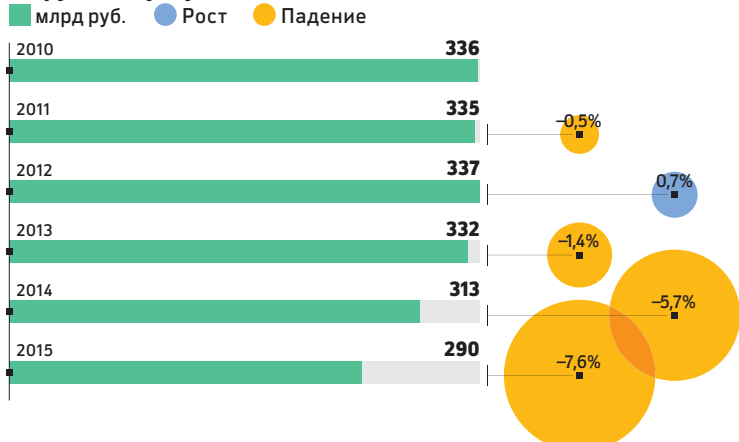
Впрочем, собеседник РБК в международной аналитической компании уверен: российские операторы «еще не скоро смогут кардинально измениться» — для этого необходимо «преломить сознание».

За последние годы стоимость телекоммуникационных услуг значительно снизилась, а сами услуги стали такими же необходимыми, как, например, свет или газ, говорит представитель «МегаФона» Юлия Дорохина. Для экономии расходов абонента в компании предлагают пакетные тарифы, снижают цены на интернет-роуминг за границей. «Однако сделать услуги мобильной связи полностью бесплатными сейчас невозможно», — уверена Дорохина. «МегаФон придерживается стратегии «эффективного роста» и видит основной потенциал развития бизнеса в мобильной передаче данных и ее монетизации за счет предоставления дополнительных или новых услуг для абонентов, рассказывает она.

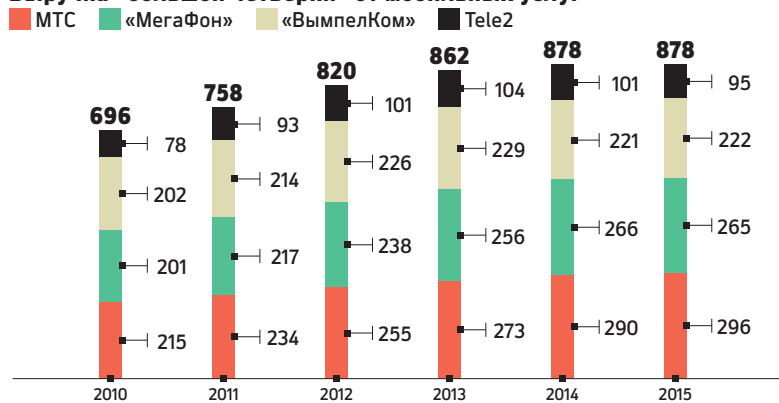
Для «Вымпелкома» продукт ближайшего будущего — услуги корпоративным клиентам, завязанные на знаниях операторов

Как меняется российский рынок голосовой связи

Выручка от услуг голосовой связи

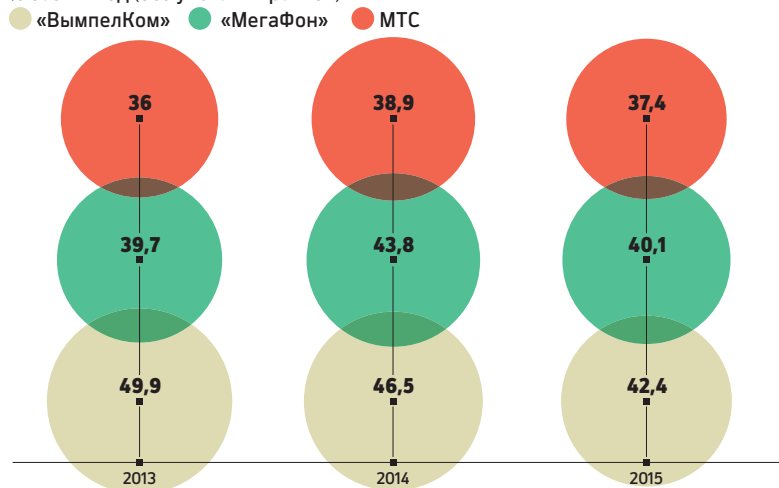


Выручка «большой четверки» от мобильных услуг



Отток абонентов

% базы в год (без учета мигрантов)



Источник: исследование «ВымпелКома»

об абонентах. «При успешном развитии часть базовых услуг может стать бесплатной», — обещает представитель оператора Анна Айбашева.

«Сделать услуги связи абсолютно бесплатными для пользователей даже в среднесрочной перспективе не представляется возможным», — считает представитель «Т2 РТК Холдинг» (бренд Tele2) Константин Прокшин. Tele2 продолжает инвестировать в сети: в 2015 году объем вложений в IT-инфраструктуру и технологическое развитие составил 39 млрд руб., что на 214% больше, чем годом ранее. «Мы видим большой потенциал для дальнейшего развития отрасли в создании взаимовыгодных партнерств с компаниями из других отраслей — банковской, транспортной, IT и других сфер», — сказал Прокшин.

Несмотря на то, что доходы от передачи данных не будут расти, а от голоса будут падать, операторы все равно продолжают на них зарабатывать, добавил гендиректор «ТМТ Консалтинга» Констан-

тин Анкилов. Следующий виток роста бизнеса операторов возможен через пять лет, когда они будут развивать технологию 5G, отметил эксперт.

Гендиректор агентства TelecomDaily Денис Кусков предполагает, что бесплатно предоставлять голосовые услуги абонентам операторы смогут, начиная примерно с 2020 года. Операторы в партнерстве с другими компаниями будут запускать дополнительные сервисы и зарабатывать на них, уверен Кусков: например, это будут более продвинутые сервисы геолокаций — доставка товаров и услуг, охранные или финансовые услуги.

«На чем зарабатывает Google, отдавая основную свою услугу бесплатно? На рекламе, на дополнительных сервисах. Это пример, но не модель. И такой пример нам очень интересен», — говорит Лацанич. На вопрос о том, можно ли ждать изменений до 2020 года, он ответил: «Очень хочется надеяться».

При участии Ирины Юзбековой



ОТКРОЙ СВОЙ БИЗНЕС ПОД ИЗВЕСТНЫМ БРЕНДОМ

КАТАЛОГ ФРАНШИЗ

+7 495 363-11-11 | biztorg@rbc.ru



Продавайте
бизнес с нами!
biztorg.ru

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, г.Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1,
ОГРН – 1027700316159.

Search – поиск. Реклама. 16+

КОНФЛИКТ Фонд Ильи Щербовича упрекнул госкомпанию в «астрономических» убытках

Сколько потеряла «Транснефть»

➔ Окончание. Начало на с. 1

Зайцев в переписке с компанией спорил с этим тезисом. Согласно отчету «Транснефти», обязательства на 62,6 млрд руб. по одному из опционов «были исполнены и оплачены денежными средствами в полном объеме», указывал представитель УСР. Сделки нанесли «огромный ущерб» компании, государству и другим акционерам, настаивал Зайцев: за два года были потеряны «астрономические суммы», в разы превышающие дивиденды, выплаченные государству и другим акционерам за последние 20 лет.

Убытки по финансовым операциям не единственная претензия УСР. Еще в середине марта фонд подал в московский арбитраж иск к трубопроводной компании на 97,2 млн руб. — во столько фонд оценил свою упущенную выгоду от якобы недоплаченных «Транснефтью» за 2013 год дивидендов.

Теперь УСР также через суд пытается добиться информации о том, как менеджмент «Транснефти» распоряжается ликвидными активами компании. По данным отчета по МСФО за 2014 год, у «Транснефти» было около 595 млрд руб. (около \$10,6 млрд по курсу на конец 2014 года) финансовых активов и денежных средств. Они



В «Транснефти» считают, что убыток, о котором говорят в УСР, является не денежным, а бумажным. Представитель УСР утверждает, что по одному опциону обязательства на 62,6 млрд руб. были оплачены деньгами в полном объеме

ФОТО: PhotoXpress

Доля УСР

Фонд Щербовича не раскрывает свой пакет акций в «Транснефти». Но согласно иску о доплате дивидендов весной 2014 года, когда формировался список лиц, имеющих право на дивиденды по итогам 2013 года, у УСР Industrial Holdings было 170,3 тыс. привилегированных акций компаний. На момент отправки писем Токареву 10 декабря 2015 года — 251,95 тыс. привилегированных акций, а во время подачи исков о

запросе документов (10 февраля 2016-го) — 480,8 тыс. привилегированных акций, или 6,77% уставного капитала. По информации «Транснефти» на 20 января 2016 года, УСР принадлежало 1,1 млн префов (15,5% уставного капитала, или 71% всех префов). Представитель УСР утверждает, что эта информация «не соответствует действительности», но признает, что фонд — «значительный» акционер компании.

Сделки «Транснефти»

«Транснефть» покупала опционы пут и продавала опционы колл на доллар: в 2013 году — на \$4,2 млрд, в 2014 году — на \$2,7 млрд. Опционы, купленные в 2013 году, имели срок исполнения с мая 2013 по октябрь 2014 года, а купленные в 2014 году — в августе—декабре 2014 года, как раз когда происходила девальвация рубля. Продажа опциона колл означает, что компания взяла на себя обязательство продать доллар по заранее оговоренной цене, а покупка опциона

пут дает ей право продать доллар по определенной цене. Такая комбинация эквивалентна короткой позиции по доллару, которую открывают для того, чтобы заработать на падении актива. Если цена исполнения опциона выше рынка, компания зарабатывает, если она ниже — теряет. Контрагентов «Транснефть» не раскрывала, но источник в Сбербанке говорил РБК, что его банк продавал барьерные продукты «Транснефти». Впрочем, по его данным, потери

компании (а значит, и заработки банка) на них были не столь большими — около миллиарда рублей. Отдельные сделки хеджирования действительно были заключены в 2013 году со Сбербанком и были одобрены собранием акционеров «Транснефти» как сделки с заинтересованностью (обе компании контролируются государством), следует из письма первого вице-президента «Транснефти» Максима Гришанина Росимущество, отправленного 7 мая 2015 года.

ПМЭФ'16
ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ

16–18 ИЮНЯ
ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ!

FORUMSPB.COM

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР: СБЕРБАНК, РОСНЕФТЬ, ВТБ, ВЭБ БАНК РАЗВИТИЯ, ГАЗПРОМ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР: МЕГАФОН, РИС

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР: РОССЕТИ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬ ФОРУМА: MERCEDES

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР: МЕГАФОН

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР: РИС

ПАО «Сбербанк России»; Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»; Банк ВТБ (ПАО)

РОСКОНГРЕСС
Организатор Петербургского международного экономического форума

Реклама 6+

Чем известен Илья Щербович

ЮКОС

В 2007 году, когда нефтяная компания ЮКОС была признана банкротом, покупателем большей части ее активов стала «Роснефть». Распродажу имущества ЮКОСа, как сообщали «Ведомости», контролировал лично Игорь Сечин, занимавший на тот момент должность председателя совета директоров «Роснефти». На одном из торгов, где разыгрывался лот, включавший торговый дом ЮКОС, трейдерские структуры и штаб-квартиру, о своем участии заявило ООО «Прана». По словам менеджеров ЮКОСа, накануне аукциона знакомиться с конкурсной документацией по доверенности от «Праны» приходили сотрудники фонда УСР Ильи Щербовича и сотрудники объединенной финансовой группы UFG, где Щербович ранее занимал должность главы инвестбанковского департамента, писали «Ведомости».

По итогам трехчасовых торгов лот стал самым дорогим из всех активов обанкротившейся компании — его цена выросла с 22,1 млрд до 100,09 млрд руб. Позже «Роснефть» выкупила большую часть приобретенных «Праной» активов за 87,58 млрд руб. Участие «Праны», как писали «Ведомости» со ссылкой на экспертов, было необходимо, для того чтобы акционерам ЮКОСа было сложнее предъявить юридические претензии «Роснефти», которая становилась добросовестным приобретателем.

«ВКонтакте»

В апреле 2013 года, когда Щербович работал в совете директоров «Роснефти», свои пакеты соцсети «ВКонтакте» его фонду УСР продали Вячеслав Мирилашвили (40%) и Лев Левиев (8%). Основатель «ВКонтакте» Павел Дуров тогда заявил,

что сделка противоречит уставу «ВКонтакте», так как другие акционеры не были уведомлены о проходивших переговорах. Однако сам Щербович ничего предосудительного в сделке не видел. «Наша ситуация была уникальна: да, наша покупка не была согласована с другими акционерами (они бы все равно не согласились). Но после того как сделка закрылась, мы дали понять нашим партнерам, что нам не нужен контроль и что наша цель — капитализировать и растить компанию», — цитировали Щербовича «Ведомости». Цена сделки не называлась. В конце 2012 года эксперты оценивали всю соцсеть в \$1,5 млрд. В сентябре 2014 года УСР продала принадлежавшие ей 48% «ВКонтакте» Mail.Ru Group Алишера Усманова за \$1,47 млрд. В результате сделки Mail.Ru Group консолидировала 100% акций соцсети.

были сформированы в основном за счет нераспределенной чистой прибыли и сохраняются на балансе «из года в год», хотя могли бы направляться на выплату дивидендов, следует из писем Зайцева в адрес «Транснефти».

ВЗАИМНЫЕ УПРЕКИ

Прошлогодние требования ассоциации инвесторов разобраться со сделками «Транснефти» Гришанин в письме Росимуществу связывал с попыткой «дискредитации руководства компании». У УСР цель — та же, настаивает сотрудник «Транснефти».

Представитель УСР Ирина Ларина это отвергает. По ее словам, фонд лишь хочет восстановить законные пропорции выплат между обыкновенными и привилегированными акциями, а также разобраться, почему у компании такие большие финансовые убытки. «Мы хотим разобраться в этих убытках и обсудить их с юристами, руководством компании и советом директоров», — поясняет она. Возможно, получится добиться возмещения части этих убытков для государства и других акционеров и

не допустить повторения подобных ситуаций в будущем, заключает Ларина.

«Транснефть», как следует из иска УСР, просила больше времени на предоставление документов миноритариям, ссылаясь на большой объем запрошенных материалов. Первый запрос по поводу документов Зайцев отправил в декабре 2015 года. Не получив документы до конца января, фонд ре-

Сделки нанесли «огромный ущерб» компании, государству и другим акционерам, настаивает представитель УСР: за два года были потеряны астрономические суммы, в разы превышающие дивиденды, выплаченные государству и другим акционерам за последние 20 лет

шил обратиться в суд. По закону об акционерных обществах и указанию ЦБ компания должна предоставлять документы по запросу акционера в течение семи рабочих дней, этот срок может быть продлен, но не более чем на 20 рабочих дней, если объем документов значителен, говорится в жалобе.

Суд назначил рассмотрения исков УСР о предоставлении документов о сделках с производными финансовыми инструментами на 28 июня, жалоба о предоставлении материалов по финансовым активам будет рассмотрена 8 ноября.

По закону об акционерных обществах «Транснефть» действительно должна предоставить УСР как акционеру большинство запрошенных документов, отмечает ру-

ководитель отдела корпоративного права Sameta Маргарита Сологубенко. Однако, по ее словам, компания обязана подробно раскрывать в отчетности и сообщать акционерам результаты операций с производными инструментами только, если они оказали существенное влияние на ее финансовое состояние. ■

ИНТЕРНЕТ Ресторатор подал 15 исков к «Яндексу» из-за закона «о забвении»

Евгений Пригожин хочет забыться

НАСТЯ БЕРЕЗИНА

Петербургский ресторатор Евгений Пригожин подал 15 исков в связи с отказом «Яндекса» удалить ссылки из поисковой выдачи по закону «о забвении». Также он пытается судиться с Google и Mail.Ru Group.

Гражданин России Пригожин Е.В. подал 18 исков к интернет-компаниям «Яндекс», Mail.Ru Group и Google за последние 2,5 месяца. Информация об этом содержится в картотеке Куйбышевского районного суда Санкт-Петербурга. Фамилия и инициалы истца совпадают с данными известного петербургского ресторатора Евгения Пригожина. То, что иски подал именно ресторатор Пригожин, сообщил РБК источник в одной из интернет-компаний и подтвердил источник, близкий к Пригожину.

Иски были поданы в период с 16 марта по 25 мая. 15 из них адресованы «Яндексу». Как пояснила РБК пресс-секретарь компании Ася Мелкумова, иски связаны с отказом сервиса удалять ссылки из результатов поиска в связи с законом «о забвении». Предварительные судебные заседания по десяти искам Пригожина к компании состоялись 16 и 18 мая. На 1 июня назначены заседания еще по пяти разбирательствам с «Яндексом».

18 мая суд прекратил производство по двум искам Пригожина к ООО «Мэйл.ру» (российское юрлицо Mail.Ru Group). В пресс-службе компании РБК подтвердили, что судебные дела завершены. Уточнить детали и предмет разбирательств в Mail.Ru Group отказались.

26 мая суд оставил без движения иск Пригожина к Google. В пресс-службе компании РБК заявили, что не комментируют текущие судебные процессы.

Евгений Пригожин давно знаком со многими высшими российскими чиновниками и лично Владимиром

Путиним, писал РБК. Входящая в группу связанных с Пригожиным компаний «Конкорд-кейтеринг» с 1996 года, по собственным данным, провела больше 15 тыс. мероприятий и обслужила больше 1,5 млн гостей. Кейтерингом Пригожина пользуются, например, организаторы мероприятий на Давосском и Петербургском экономических форумах, Форуме «Россия» Сбербанка. Еще одна фирма, ООО «Конкорд М», входит в число основных поставщиков питания для Управления делами президента России: 22 контракта на сумму около 128 млн руб. за 2012–2015 годы. В конце 2012 года с дочерними структурами «Конкорда» двухлетние контракты на 92 млрд руб. на обеспечение питанием российской армии заключил «Военторг», указывал Forbes.

Представитель «Конкорд-кейтеринга» на момент публикации материала на запрос РБК не ответил.

Закон о «праве на забвение» действует в России с 1 января 2016 года. Он обязывает поисковики по заявлению граждан удалять из результатов поиска ссылки на незаконную, недостоверную или неактуальную информацию о заявителях. Поисковики вправе отказать в удалении информации — в таком случае заявитель может обратиться в суд.

По данным «Яндекса», за время действия закона компания получила более 3,6 тыс. обращений почти от 1,4 тыс. человек. 27% обращений компания удовлетворила, на 73% ответила полным или частичным отказом. Схожую статистику обнародовали и Google, и Mail.Ru Group.

Пригожин не первый из известных людей, кто решил воспользоваться «правом на забвение». Как выяснил РБК, ранее «Яндекс» и Google ограничили выдачу результатов по запросам, связанным с бизнесменом Сергеем Михайловым. ■

При участии Ивана Осипова

При поддержке
Правительства
Москвы

CANNES
LIONS
презентация
www.canneslions.ru

АКАР
АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНСТВ РОССИИ

4 июня 2016 Royal Bar

Большой день
рекламы в МОСКВЕ



18+

РЕКЛАМА

«Статус Групп» и российский рынок водки

3 водочных
бренда

«Статус Групп» впервые попали в рейтинг топ-30 самых продаваемых марок водки, составляемый британским журналом Drinks International. Лучший результат показал бренд «Добрый медведь» (19-е место)



18,4%

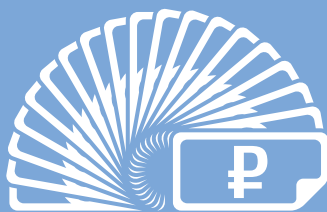
— такой была доля продаж «Статус Групп» на российском рынке водки по итогам 11 месяцев 2015 года в натуральном выражении. В деньгах доля компании составляла 15,1%. В начале 2016 года продажи «Статус Групп» начали падать

На 173%

(до 23,4 млн л) выросли продажи водки «Добрый медведь» в 2015 году по сравнению с 2014-м
231,3 млн л — столько в 2015 году было продано водки Absolut — многолетнего лидера водочного рейтинга Drinks International

До
185
руб.

была снижена минимальная розничная цена бутылки водки 0,5 л с 1 февраля 2015 года. Раньше она стоила 220 руб. До этого минимальная розничная цена на водку не снижалась



На 4%

(до 639,3 млн л) сократилось производство водки в России в 2015 году по сравнению с предыдущим годом

На
3,8%

(до 862,8 млн л) сократились розничные продажи водки в России в 2015 году по сравнению с 2014-м

58,5
млн л.

таким был объем российского экспорта водки в 2015 году



Источник: Drinks International, Nielsen, Росстат, РБК

АЛКОГОЛЬНЫЙ РЫНОК Дешевая водка «Статус групп» попала в топ-30 глобальных водочных брендов

Всемирно известный «Добрый медведь»

ДЕНИС ПУЗЫРЕВ

Сразу три бренда водочной компании «Статус Групп» впервые вошли в топ-30 мировых водочных брендов журнала Drinks International. Лидером российского рынка компания стала после снижения минимальных цен на водку.

«КОМПАНИЯ, ПОЯВИВШАСЯ ИЗ НИОТКУДА»

Авторитетный британский отраслевой журнал Drinks International подготовил ежегодный рейтинг

The Millionaires Club, куда входят все бренды крепких алкогольных напитков (более 20% содержания спирта), продажи которых за отчетный год превысили 1 млн девятилитровых коробок (9-liter case, традиционная мера объема продаж алкоголя на мировом рынке; РБК пересчитал данные в литры).

Полный рейтинг еще не опубликован, но Drinks International уже опубликовал данные по отдельным категориям, в частности топ-30 самых продаваемых марок водки. Главной неожиданностью в списке стало попадание в него сразу трех брендов российской

компании «Статус Групп», ранее в международные топ-листы никогда не попадавшей.

Водка «Добрый медведь», появившаяся на рынке только в 2013 году, заняла в списке 19-е место. По данным Drinks International, в 2015 году было продано 23,4 млн л «Доброго медведя», на 173% больше, чем годом ранее. Также в топ-30 попали водки «Калина Красная» (25-е место, 22,9 млн л) и «Старая марка» (26-е место, 21,6 млн л). Даже учитывая только эти три основных бренда, «Статус Групп» опередила таких производителей, как SPI Group (Stolichnaya), Bacardi (Grey Goose), Grupo Campari (Skyu), Brown-Forman (Finlandia).

Первые места в рейтинге поделили многолетние лидеры — Smirnoff (принадлежит британской Diageo) — 231,3 млн л и Absolut (французская Pernod Ricard) — 99 млн л. Третье и четвертое места заняли украинская «Хортица» (Global Spirits, 65,7 млн л) и «Хлебный дар» («Баядера Групп»), 56,7 млн л).

В комментарии к рейтингу составители не объясняют стремительный взлет брендов «Статус Групп», отмечая лишь, что «компания, появившаяся из ниоткуда, за год стала крупнейшим игро-

ком на водочном рынке России, показав самые высокие темпы роста среди всех производителей водки на глобальном уровне».

СНИЖЕНИЕ ЦЕН ПОМОГЛО

Продажи «Статус Групп» стали резко расти после того, как с 1 февраля 2015 года в России была снижена минимальная розничная цена на крепкий алкоголь — с 220 до 185 руб. за 0,5 л. Решение последовало за выступлением Владимира Путина на заседании Госсовета, на котором президент заявил, что завышение цен на алкоголь приводит к увеличению потребления суррогатов.

После вступления приказа в силу выяснилось, что компании федерального масштаба не могут продавать водку по нижней планке. Учитывая налоговую нагрузку, себестоимость производства и логистики и наценки торговых сетей, самая дешевая водка лидеров рынка — компаний Roust, «Синергия» и АСГ — стоила на полках от 280 руб. за 0,5 л. По минимальной цене выставить свою продукцию смогли лишь небольшие региональные производители и «Статус Групп».

Представитель «Статус Групп» объяснял это РБК «удачно выбранной стратегией» быстро-

го завоевания доли рынка за счет роста продаж при низкой маржинальности. Затем «Статус Групп» будет постепенно повышать норму прибыльности, говорил он. Основу портфеля компании составили собственные водочные бренды, которыми партнеров — госкомпаний «Росспиртпром» (водка «Калина Красная»), принадлежащими государству «Столичной» и «Московской» (в управлении ФКП «Союзплодоимпорт»), а также брендом «Путинка» (как показало расследование РБК, принадлежит структурам, связанным с Аркадием Ротенбергом).

К концу 2015 года, по данным Nielsen, предоставленным РБК водочными компаниями, доля «Статус Групп» на российском водочном рынке составляла 18,4% в объеме и 15,1% в денежном выражении. Этот показатель превышал совокупные продажи конкурентов — Roust и «Синергии».

Продажи «Статус Групп» стали снижаться только в начале 2016 года, после возбуждения уголовных дел и обысков на спиртзаводах в Кабардино-Балкарии, разливавших бренды компании по заказу, писал «Коммерсантъ» со ссылкой на данные

Что пьют в мире

Мировой лидер по объемам продаж крепких алкогольных напитков — бренд национального корейского напитка соджу (содержание алкоголя 20%) Jinro. Всего, по данным Drinks International, в 2015 году было продано 664,2 млн л напитка под этим брендом. Среди напитков с «традиционной» крепостью (около 40% спирта) лидеры — индийский виски Officer's Choice с объемом годовых про-

даж 312,3 млн л и филиппинский бренд Emperador с объемом 285,3 млн л. Локальный бренд лидирует и в категории рома — второй год подряд самым продаваемым ромом в мире становится индийский McDowell's No.1 Celebration (принадлежит Diageo и индийской United Spirits). С годовым объемом 160,2 млн л индийский бренд рома опережает известный глобальный бренд Bacardi.

Потери конкурентов

В отличие от брендов «Статус Групп» продажи марок других российских производителей в 2015 году упали, свидетельствует рейтинг Drinks International. Продажи самой популярной водки в России «Пять озер» (компания АСГ) снизились на 24%, до 37,8 млн л (шестое место в рейтинге). Основной бренд «Синергии», «Беленькая», потерял 26% (31,5 млн л, 13-е место). Некогда самая продаваемая в России «Зеленая марка» (Roust) упала на 40%, до 22,5 млн л (23-е место). Roust, впрочем, удалось компенсировать спад российских продаж ростом зарубежных. Продажи принадлежащей компании марки «Зубровка» (выпускается на польском заводе компании) выросли в 2015 году на 18%, до 55,8 млн л, что позволило этой марке впервые войти в топ-5 самых продаваемых водок мира. На 3% вырос и флагманский бренд «Русский стандарт», более 60% объема которого продается на внешних рынках. Объем всего российского водочного рынка, по данным Росстата, в 2015 году упал на 4%, до 639,3 млн л.

Nielsen. В сентябре 2015 года Следственный комитет по КБР возбудил против директоров четырех заводов уголовные дела по факту уклонения от уплаты налогов на 2 млрд руб. В ходе дальнейших следственных действий, к которым подключились сотрудники ФНС и ФСБ, схема была выявлена на 11 заводах — всех партнерах «Статус Групп», а сумма неуплаченных налогов составила более 23 млрд руб.

В офисе «Статус Групп» также прошли обыски, подтверждал РБК ее директор по продажам Сергей Попов, но никаких обвинений компании не предъявлялось. Потеряв кабардинских партнеров, «Статус Групп» нашла новых — заводы в Северной Осетии, Пензенской и Московской областях, но, как сообщал «Коммерсантъ» со ссылкой на дистрибьюторов, полностью заместить кабардинские заводы они не смогли.

Имя бенефициара «Статус Групп» не раскрывается, в компании заявляли лишь, что владельцем является известный бизнесмен, «не афиширующий свое отношение к компании». Три топ-менеджера алкогольных компаний в 2015 году рассказывали РБК, что «Статус Групп» связана с экс-совладельцем «Металлоинвеста» миллиардером Василием Анисимовым (43-е место в рейтинге Forbes с состоянием \$2 млрд). Сам Анисимов свою связь со «Статус Групп» неоднократно РБК опровергал. В середине мая отсутствие связи Анисимова со «Статус Групп» подчеркивалось в заявлении бизнесмена. ■

газ Чем для монополии опасен отказ Польши покупать российский газ Европа против «Газпрома»

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА,
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО,
ОЛЕГ МАКАРОВ

Польша не продлит долгосрочный контракт с «Газпромом» после 2022 года, Украина уже не покупает российский газ, а Литва и Турция сокращают закупки. Чтобы сохранить европейский рынок, «Газпрому» придется снижать цены.

слишком дорого

Польская государственная нефтегазовая компания PGNiG не планирует продлевать долгосрочный контракт с «Газпромом» на поставку российского газа, который истекает в 2022 году. Об этом заявил Reuters уполномоченный правительства Польши по вопросам газовой и энергетической инфраструктуры Петр Наимский.

«Мы будем стремиться к ситуации, когда долгосрочный контракт становится делом прошлого. Если цена на российский газ будет достаточно конкурентоспособной, мы не исключаем, что будем покупать его, но определенно не в рамках долгосрочного контракта», — сказал Наимский.

Согласно МВФ, в апреле российский газ на границе Германии стоил \$128 за 1 тыс. куб. м. По расчетам директора East European Gas Analysis Михаила Корчемкина, цена для Польши может составлять около \$150 за 1 тыс. куб. м по стандарту отчетности «Газпрома».

PGNiG хочет диверсифицировать источники и маршруты поставок импортного газа в Польшу, сообщили РБК в пресс-службе компании. В краткосрочной перспективе PGNiG будет ориентироваться на импорт СПГ из Западной и Северной Европы, а в дальнейшем намерена задействовать газопровод между Польшей и Норвегией для поставок газа с норвежского континентального шельфа. По мнению представите-

ля компании, российский газ поставляется по ценам, значительно превышающим цены на газ на других рынках Европы.

«Газпром» пока не планирует предпринимать никаких действий в связи с этим заявлением, заявил во вторник заместитель председателя правления российской монополии Александр Медведев.

В ПОИСКАХ ЗАМЕНЫ

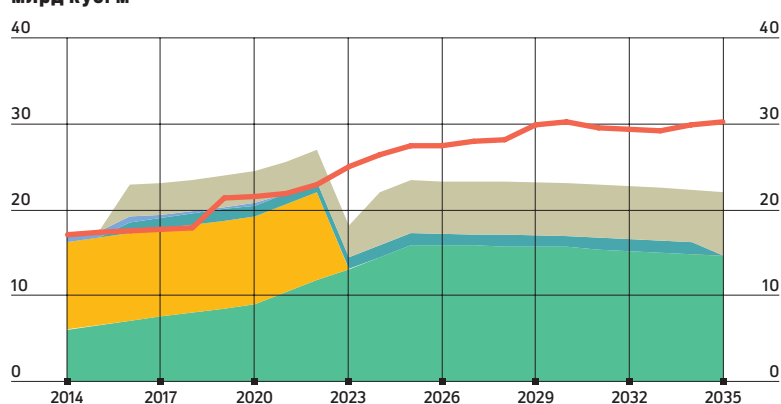
Контракт между PGNiG и «Газпромом» был подписан в 1996 году. Он предполагает поставку в Польшу до 10 млрд куб. м российского газа ежегодно. В 2015 году, по данным «Газпрома», в Польшу было поставлено 8,9 млрд куб. м. По данным VYGON Consulting, Польша на 50% зависит от российского газа, еще 34% (около 6 млрд куб. м) обеспечивает собственная добыча, остальное она покупает у Германии (13,2%) и других европейских стран.

Российский газ Польша уже пытается частично заместить сжиженным природным газом (СПГ) из Катара и Норвегии. С катарским Qatargas польская компания заключила договор еще в 2009 году. 23 мая PGNiG объявила о решении приобрести первую партию СПГ у норвежской Statoil. Объем первой партии, которая ожидается в июне, — 140 тыс. куб. м СПГ (соответствует 84 млн куб. м газа).

Польше выгодней покупать российский газ по схеме «виртуального реверса», то есть покупать его в Великобритании и Германии по более низким ценам и отбирать из транзитной трубы Ямал — Европа (идет через территорию Польши в эти страны), говорит Михаил Корчемкин. Это разрешено правилами Евросоюза и гораздо выгодней: цены в Германии ниже благодаря хорошим отношениям Москвы и Берлина, замечает эксперт. Суммарный объем экспорта газа «Газпромом» не сократится, но монополия потеряет на каждой 1 тыс. куб. м по \$25.

Польша может столкнуться с дефицитом газа, если не продлит контракт с «Газпромом»

■ Собственное производство ■ Поставки из Катара (СПГ)
■ Поставки из России ■ Поставки из Германии
■ Свободные мощности терминала Свиноустье ■ Спрос на газ



При текущих темпах роста спроса на газ и при условии 100%-й утилизации приемного терминала СПГ в Свиноустье Польша начнет испытывать потребность в дополнительных объемах газа начиная с 2023 года. Это произойдет, если контракт с «Газпромом» не будет продлен на текущие объемы. Дефицит составит порядка 7 млрд куб. м.

Источник: Cedigaz, European Commission, VYGON Consulting

Вопрос цены

В мае 2015 года стало известно, что PGNiG подала иск к «Газпрому» и «Газпром экспорту» в Стокгольмский арбитражный суд с целью добиться снижения цены на российский газ. Иск был подан, после того как переговоры с «Газпромом» о снижении цены, начатые в ноябре 2014 года, не принесли результатов. Сам факт подачи иска еще не означает прекращения переговоров, пояснил 31 мая Медведев. По его словам, решение о несудебном урегулировании было подготовлено еще в прошлом году, однако не было оформлено необходимым образом, а затем в польской компании сменилось руководство. Летом 2015 года предправления PGNiG Мариуш

Завиша подтверждал, что переговоры с «Газпромом» по цене продвигаются, несмотря на арбитражный процесс. В декабре Завиша ушел в отставку, но представители PGNiG все равно допускали внесудебное решение. «На следующей неделе у нас с [гендиректором «Газпром экспорт»] Еленой Бурмистровой новый раунд переговоров [с польской стороной], — сказал во вторник Медведев. В 2011–2012 годах PGNiG уже судилась с «Газпромом». Стороны подписали дополнительное соглашение к контракту, и в PGNiG рассказывали, что цена не снизится более чем на 10%. Позднее Польша заявила, что будет добиваться большей скидки.

Заместитель гендиректора по газовому рынку Фонда национальной энергетической безопасности Алексей Гривач полагает, что заменить с 2023 года весь поставляемый в Польшу российский газ за счет СПГ будет нельзя. По его мнению, сжиженный газ даже в этой перспективе окажется дороже трубопроводного. Он подчеркивает, что сейчас катарский СПГ для Польши стоит в 1,5 раза дороже трубопроводного газа. По мнению Гривача, у решения Польши политическая подоплека — дешевле покупать российский газ, а не переплачивать за более дорогой СПГ.

КТО ИЩЕТ ЗАМЕНУ «ГАЗПРОМУ»

Помимо Польши есть еще как минимум три покупателя российского газа, которые хотят сократить закупки или совсем отказаться от газа «Газпрома».

В конце марта 2016 года НАК «Нафтогаз Украины» объявил об отсутствии планов возобновить закупки российского газа с 1 апреля. Решение «Нафтогаз» объясняет тем, что цена газа, предложенная «Газпромом» на второй квартал 2016 года, «превышает предложения европейских поставщиков».

В августе 2014 года одна литовская компания — Litgas — подписала пятилетний контракт с Statoil на поставку 540 млн куб. м СПГ в год, что покрывает еще около 16% потребностей страны. «Газпром» характеризовал заключение этого контракта как «неэкономическое решение». До этого соглашения Литва на 100% зависела от поставок российского газа. В 2015 году «Газпром» поставил в эту страну 2,2 млрд куб. м.

В декабре 2015 года Bloomberg со ссылкой на источники сообщил о планах Турции наладить поставки газа из Израиля и снизить зависимость от России. Турция импортирует примерно 98% природного газа, из которых на Россию приходится 56% (по итогам 2015 года, по

данным «Газпрома», она приобрела 27 млрд куб. м газа). В 2016 году «Газпром» отменил скидку в 10,25% для турецких компаний и сократил поставки в страну. В марте представители турецких компаний не исключали суда с «Газпромом», но в итоге вопрос был урегулирован — в середине апреля поставки были восстановлены в полном объеме.

Президент Турции Тайип Эрдоган ранее говорил, что Анкара найдет замену российским нефти и газу в Катаре и Азербайджане. В начале декабря Турция и Азербайджан договорились ускорить строительство Трансанатолийского газопровода (TANAP). Запуск TANAP, являющегося частью Южного газового коридора, был изначально запланирован на 2018 год.

В ближайших 3,5 года у «Газпрома» истекают сроки действия контрактов с Боснией, Словенией, Чехией, Эстонией и Венгрией, подсчитала аналитик VYGON Consulting Мария Белова. По данным «Газпрома», в 2015 году в эти страны было поставлено 11,4 млрд куб. м российского газа (в текущих среднеевропейских ценах на газ это около \$1,5 млрд), или 7% от поставок газа в дальнее зарубежье в 2015 году. Самым крупным является венгерский контракт, по которому монополия в 2015 году поставила 5,9 млрд куб. м.

Сейчас на рынке газа перепроизводство, а спрос растет медленнее, чем прогнозировалось, замечает аналитик «Ренессанс Капитала» Ильдар Давлетшин. «Если к 2022 году переизбыток газа сохранится, то «Газпрому» придется снижать цены, чтобы они были конкурентоспособными», — предупреждает Давлетшин. В 2009 году, как отмечает аналитик, контрактные цены «Газпрома» были в три раза выше спотовых, но сейчас они почти сравнялись. По оценкам «Ренессанс Капитала», в этом году из-за избытка газа на рынке и обострения конкуренции «Газпром» недосчитается \$5 млрд EBITDA. ■

РЕТЕЙЛ Спрос на майском «Киберпонеделнике» оказался ниже ожиданий

Летом тратят меньше

АННА ЛЕВИНСКАЯ

В понедельник, 30 мая, прошел «Киберпонеделник». Ретейлеры представили больше позиций и большой дисконт, чем в январскую акцию, но ажиотажного спроса со стороны покупателей не было.

ЛЕТНЕЕ НАСТРОЕНИЕ

Во втором за год «Киберпонеделнике», организованном Ассоциацией компаний интернет-торговли (АКИТ; объединяет 20 компаний), приняли участие 300 ретейлеров — на треть больше, чем в январской кампании. Средняя скидка на товары, выставленные на онлайн-витрине Smonday.ru (официальный сайт акции), оказалась на 17 процентных пункта (п.п.) выше, чем зимой, и составила 40%, сообщил РБК представитель АКИТ. Максимальную скидку — до 80-90% — представили компании из сегмента одежды и аксессуаров (например, KupiVIP, Podiumluxе, Paper-shop, Lamoda), а также магазины товаров для дома, мебели и декора (LikeMyHome, DG Home и др.), говорит собеседник в АКИТ. Активизировались покупатели из регионов: трафик за пределами столицы вырос 7% по сравнению с январской акцией.

Расчеты специалистов «Яндекс.Маркета», которые проанализировали предложения десяти крупных магазинов-участников акции («М.Видео», Enter, Media Markt и др.), отличаются от данных, предоставленных организаторами. Средний размер скидки в период майской акции составил те же 14%, что и в январский «Киберпонеделник», посчитали в «Яндекс.Маркете». Однако если в январе, например, 18% из проанализированных экспертами «Яндекс.Маркета» товаров подорожали вместо того, чтобы «скинуть» в цене, в текущую акцию таких предложений оказалось только 5%. Скидка на планшеты, ноутбуки и смартфоны оказалась, в основном, в диапазоне 9-12%. Дешевле всего — в среднем на 15% — можно было приобрести мелкую бытовую технику (фены, блендеры, электробритвы, а также на «умные» часы), приводят данные в «Яндекс.Маркете».

Майский «Киберпонеделник» АКИТ решил проводить по просьбе ретейлеров, которые этой акцией могут поддержать продажи в летнем сезоне. «У продавцов с началом лета начинается новый сезон, и им нужно «сбросить стоки» — продать старые коллекции товаров, а покупатели взамен смогут получить товар со скидкой», — объяснял РБК цель проведения еще одного «Киберпонеделника» Алексей Федоров, управляющий партнер крупнейшего онлайн-ретейлера «220 Вольт» в категории DIY («Сделай сам») и президент АКИТ.

Как писал РБК, организаторы рассчитывали, что за допол-



Во время майского «Киберпонеделника» скидки в среднем достигли 40%, но привлечь покупателей это не помогло

нительный прирост выручки магазинов в сравнении с обычным днем составит 19 млрд руб. Руководитель проекта Мария Тимофеева говорит, что оборот ретейлеров, будет подсчитан позднее, поскольку сама акция продлена еще на день (31 мая). При этом, по ее словам, «приблизиться к этой цифре вполне реально» — правда,

Число переходов с сайта организаторов Smonday в майскую распродажу оказалось в три раза меньше, чем в январскую акцию, рассказал РБК представитель крупного магазина, торгующего техникой и электроникой

по итогам двух дней распродажи. Опрошенные РБК ретейлеры разошлись в оценках первого дня «Киберпонеделника».

НЕДОСТАТОЧНЫЙ СПРОС

Часть собеседников в разговоре с РБК указала на «нехватку» трафика. Число переходов с сайта организаторов Smonday в майскую распродажу оказалось в три раза меньше, чем в январскую акцию, рассказал РБК представитель крупного магазина, торгующего техникой и электроникой. «Большие покупки телевизоров, техники и прочего потребители редко планируют на май и лето, а по ма-

лой электронике покупатели уже ждут осенних новинок», — говорит собеседник РБК.

Разочарован и руководитель интернет-магазина Charuel Александр Филиппов. У онлайн-ретейлера есть опыт участия в осенней распродаже «Черная Пятница», поэтому в компании рассчитывали на «отличные результаты» и в

store.ru) — также отметили спад интереса со стороны покупателей. По магазину с техникой Sony снижение по сравнению с январской акцией составило 60% по объему трафика и 40% по числу оформленных заказов, рассказал РБК директор по электронной коммерции компании Евгений Усенко.

По сравнению с январским «Киберпонеделником» активность покупателей на распродаже в этот раз выросла существенно меньше. Количество переходов с «Яндекс.Маркета» на страницы магазинов, участвовавших в акции в январе, выросло примерно на 75% по сравнению с обычным понедельником, а в нынешний «Киберпонеделник» — примерно на 12%. «Проседание» трафика специалисты «Яндекс.Маркета» связывают с началом отпускного сезона и концом школьного года, также эксперты не исключают, что январский «Киберпонеделник» не произвел на них должного впечатления. Мария Тимофеева связывает данные «Яндекс.Маркета» с тем, что покупатели заранее готовятся к распродаже, составляют список покупок, а значит, прицельно заходят на интересующие их сайты магазинов.

Впрочем, если сравнивать день распродажи с «классическим» понедельником, то у большинства ретейлеров выросло и число посетителей на сайте, и количество покупок.

НЕКЛАССИЧЕСКИЙ РОСТ

В интернет-магазине Lego рост числа покупателей составил 25%, продаж — на 50% по сравнению с «привычным» понедельником, рассказал Усенко. В «РозТехе» («Дикая Орхидея») общий трафик на сайт вырос по отношению к «обычному майскому дню» в четыре раза и оказался выше январского на 40%, а по выручке интернет-магазин зафиксировал десятикратное увеличение, привела данные представитель компании директор по дистанционным продажам Екатерина Кириченко. В «Эльдорадо» и число посетителей, и оборот выросли на 20%, сообщил вице-президент по операционной деятельности компании Павел Новак. Он отметил всплеск интереса со стороны потребителей из некоторых сибирских городов.

Для «Юлмарта» майский «Киберпонеделник» стал «одним из самых удачных», рассказал коммерческий директор ретейлера Олег Пчельников. По его данным, выручка в сравнении с обычным днем выросла на 50%. Вдвое выросли продажи и у KupiVIP, рассказала коммерческий директор ретейлера Юлия Деньщикова. По ее словам, конверсия на сайте увеличилась на 20% по сравнению со среднемесячными показателями, а трафик вырос на

44%. В официальном Эрмитажном интернет-магазине (продает сувениры созданные по мотивам эрмитажных шедевров), как рассказал ее представитель Елизавета Чугунова, 30 мая динамика продаж превысила 600% по сравнению с обычным днем в мае. «Приятным сюрпризом оказалась конверсия — большая часть посетителей, которые перешли с сайта «Киберпонеделника», сделали заказ», — говорит Чугунова.

В майском «Киберпонеделнике» приняли участие и несколько необычных для формата проекта участника. В частности, сделала скидку на уборку сервис Qlean.ru. Участие в кибер-распродаже принесло компании 70 новых заказов и более 170 тыс руб оборота. «Было 1480 переходов на сайт, и мы еще «догоним» этих пользователей ретаргетингом. У ребят [Smonday] большой трафик на сайте, и если кто-то не закажет уборку сейчас, значит, закажут потом», — уверена директор по маркетингу и развитию бизнеса Qlean.ru Роман Кумар Виас.

Участвовал в «Киберпонеделнике» и игрок фондового рынка ГК «Финам». Компания предлагала два продукта — «Магазин акций» (работает как онлайн-магазин) и трейдинг на крупнейших мировых биржах. На время акции «Финам» не брал комиссию за свои услуги. «На фоне предыдущих дней по «Магазину акций» увеличение трафика было двукратным, количество заявок выросло на 30%», — рассказал руководитель интернет-маркетинга «Финама» Роман Мухин. Предложением по трейдингу заинтересовали не многие — возможно, аудитория «Киберпонеделника» не очень поняла суть продукта, говорит Мухин. По его словам, потребители «охотнее реагировали на реальное «товарное» предложение». ■

При участии Ирины Юзбековой

ИНТЕРНЕТ Онлайн-магазин «ЛитРес» перестал быть убыточным Книжная прибыль

АЛЕНА СУХАРЕВСКАЯ

«ЛитРес» впервые получила прибыль по итогам года при объеме продаж в 1 млрд руб., заявил глава компании. Главной угрозой для ее бизнеса остаются пираты: лишь каждую двадцатую книгу в Рунете читают легально.

ПЕРВАЯ ПРИБЫЛЬ

Крупнейший российский книжный онлайн-магазин — группа компаний «ЛитРес» — в 2015 году впервые стал прибыльным, сообщил журналистам генеральный директор «ЛитРес» Сергей Ануриев. Точный размер прибыли он раскрыть отказался.

Объем продаж «ЛитРес» до выплаты роялти правообладателям в 2015 году вырос по сравнению с 2014 годом на 79,3% и впервые превысил 1 млрд руб. Объем отчислений правообладателям за прошлый год увеличился на 71,7%, до 383 млн руб., добавил Ануриев.

«ЛитРес» является крупнейшим игроком на российском рынке электронных книг. Группа оценивает свою долю в 56% (без учета сервиса MyBook). У ближайшего конкурента — Google — всего 12% рынка, утверждают в «ЛитРес». Основной акционер «ЛитРес» — крупнейшая в России издательская группа «Эксмо-АСТ». В 2013 году в группу инвестировал фонд Russian Internet Technology Fund: за \$5 млн он получил пакет «менее блокирующего», писала газета «Ведомости». В 2014 году крупным совладельцем компании (больше 25%) стал интернет-ритейлер Ozon, заплативший за свою долю свыше \$10 млн.

Группа «ЛитРес» объединяет сайт litres.ru, мобильные при-

ложения «ЛитРес: Читай» и «ЛитРес: Слушай», сайт и приложение MyBook (работают по подписной модели), приложение «Читай. Бесплатно» (работает по рекламной модели), рекомендательный сервис LiveLib и сервис самиздата Selfpub. Кроме того, «ЛитРес» занимается поставкой контента розничным партнерам, таким как Google Play, Bookmate, мобильным операторам (с февраля 2016 года работает совместное приложение «ЛитРес» и МТС «МТС.Книги»).

Аудитория только розничного направления «ЛитРес» в декабре 2015 года достигла 4,5 млн человек, прирост числа уникальных покупателей составил 36,7% год к году. Количество проданных книг выросло на 32,5%. Рост ассортимента всех площадок «ЛитРес» в 2015 году составил 59,4%, в библиотеке группы — 750 тыс. наименований. Количество месячных

«ЛитРес» является крупнейшим игроком на российском рынке электронных книг.

Группа оценивает свою долю в 56%.

У ближайшего конкурента — Google — всего 12% рынка, утверждают в «ЛитРес»

активных пользователей площадки MyBook в 2015 году превысило 1 млн человек. Прирост количества книг, прочитанных в приложении платными пользователями, год к году — 69%. Общая аудитория читателей электронных книг в Рунете в четвертом квартале 2015 года, по оценке «ЛитРес», превысила 10 млн человек.

Объем рынка электронных книг в 2015 году, по данным компании, составил 1,7 млрд руб. — в 1,8 раз больше, чем в 2014 году. Оценка Ас-

социации электронных коммуникаций (РАЭК) — 1,69 млрд руб., рост год к году эксперты РАЭК оценивают в 77%. По статистике «ЛитРес», рынок демонстрировал среднегодовой темп роста 95% с 2010 года, когда оценивался всего в 60 млн руб. Динамика объяснялась как ростом проникновения интернета в России, так и распространением мобильных устройств, отмечает Ануриев. По его словам, текущие источники роста практически исчерпаны и в будущем рынок будет расти скорее за счет совершенствования функционала мобильных устройств. На сегодняшний день доля мобильных покупок «ЛитРес» для розницы составляет 48,3%, MyBook — около 90%.

В 2016 году рынок электронных книг может вырасти до 3 млрд руб. — это около 3,1% от издательского рынка России в целом, в перспективе трех лет доля долж-

площадками, отметил Ануриев. По его оценке, в России только одна из двадцати электронных книг скачивается легально. Полное закрытие пиратских ресурсов могло бы привести к росту рынка на 3–5 млрд руб. в денежном объеме, добавил гендиректор «ЛитРес».

Уничтожение нелегальных площадок также приведет к увеличению аудитории книжных сайтов как минимум вдвое, считает генеральный директор Ассоциации по защите авторских прав в интернете (АЗАПИ) Максим Рябыко. Аудитория крупнейших пиратских книжных ресурсов — «Лит-Мир», «Флибуста» и других — составляет около 60 млн человек, поэтому даже если 10–15% аудитории перейдет от пиратского на легальное потребление книг, рынок существенно вырастет, указывает он. По словам Рябыко, к концу 2016 года в АЗАПИ надеются заблокировать по антипиратскому закону (то есть с санкции Мосгорсуда) 20–30 крупнейших пиратских площадок, которые аккумулируют до 80% нелегального «книжного» трафика.

АЗАПИ в 2015 году изучила на предмет содержания пиратского контента 1 млн ссылок. В результате ассоциация направила около 30 тыс. обращений в Google и добилась удаления 28,5 тыс. ссылок из поисковой выдачи, еще свыше 250 тыс. ссылок было удалено в крупнейшей российской социальной сети «ВКонтакте». Более 150 ресурсов начали систематически удалять незаконные копии книг по претензиям АЗАПИ, более 50 — легализовались: в результате около 500 тыс. в прошлом пиратских книжных ссылок теперь ведут пользователей на сайты легальных онлайн-магазинов. ■

БОРЬБА С ПИРАТАМИ

Еще одной важной точкой роста для рынка должна быть эффективная борьба с нелегальными

Лидеры рынка

с Еленой Хруповой



Смотрите каждый день на телеканале РБК

Расписание программ на сайте tv.rbc.ru

С 2008 года россияне стали хуже разбираться в личных финансах

Кризис не научил

ДАНИЛ СЕДЛОВ

Россияне не извлекли уроков из предыдущего экономического кризиса. Доля финансово неграмотных россиян по сравнению с 2008–2009 годами выросла с 38 до 44%, говорится в исследовании, проведенном ВШЭ.

Финансовую грамотность россиян эксперты Высшей школы экономики (ВШЭ) оценили на основе данных мониторинга финансового поведения и доверия населения финансовым институтам, который проводился с июня 2008 по октябрь 2015 года. В серии опросов принимали участие 1600 респондентов. Ухудшение финансовой грамотности связано с недостаточным освещением темы личных финансов в СМИ, считают исследователи.

В октябре 2015 года неудовлетворительными свои знания в сфере личных финансов назвали 44% респондентов, из них 16% признались в полном отсутствии необходимых навыков. Для сравнения, в декабре кризисного 2008 года доля финансово безграмотных россиян составляла 38%, из которых 20% считали свои знания неудовлетворительными, а 18% вообще их не имели.

Положительно оценивали свою финансовую грамотность в октябре 2015 года 16% опрошенных, в декабре 2008 года — 17%. При этом доля людей, оценивающих свои знания о личных финансах как отличные, за семь лет не изменилась и составила 2%.

Пика финансовая грамотность населения достигла сразу после прошлого кризиса — в феврале 2010 года, отмечает старший научный сотрудник Лаборатории экономико-социологических исследований НИУ ВШЭ Ольга Кузина. В феврале 2010 года доля респондентов, считающих свои знания отличными или хорошими, достигла 25%, тогда как в ноябре 2009 года она составляла лишь 15%.

Это объясняется «информационным воздействием» во время кризиса, считает Кузина. «СМИ стали уделять больше времени экономической проблематике. Люди слушали эти сообщения, смотрели телевизор и постепенно накапливали фоновые знания», — говорит эксперт. В 2014 году кризис не оказал аналогичного эффекта, поскольку в фокусе внимания СМИ оказались не финансовые, а внешнеполитические проблемы, отмечает Кузина.

За семь лет также снизилась доля россиян, которые письменно ведут учет всех своих доходов и расходов — с 20 до 14%. Это связано с тем, что после предыдущего кризиса люди стали реже строить долгосрочные планы. «Реальные доходы населения после кризиса 2008 года не упали, но люди начали опасаться будущего, и их горизонты планирования схлопнулись», — говорит

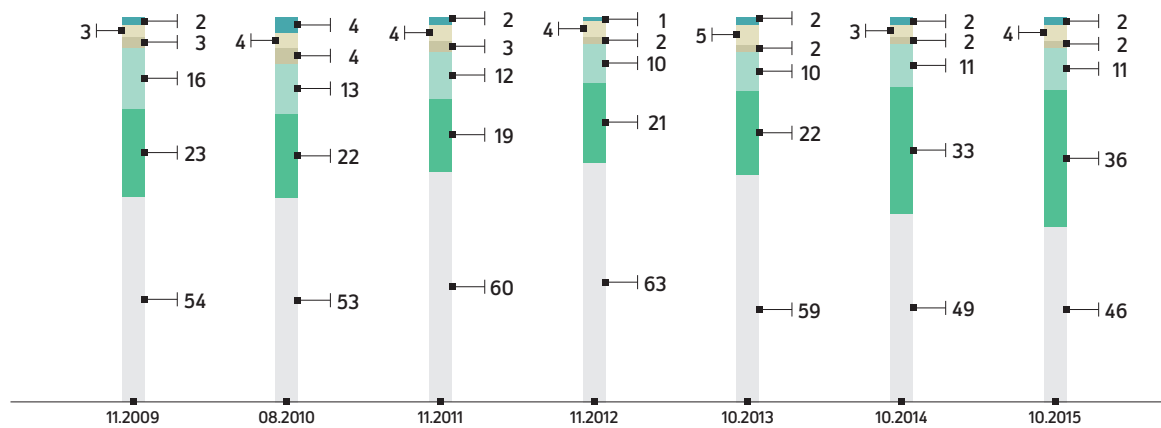
Финансовая грамотность россиян

Мониторинг финансового поведения и доверия населения финансовым институтам (всероссийская выборка из 1600 респондентов)
% от всех респондентов

Как россияне понимают, какие активы застрахованы государством

Формулировка вопроса анкеты: В России в настоящее время работает государственная система страхования накоплений. В соответствии с ней государство возмещает людям их потери в некоторых случаях. По вашему мнению, на что именно распространяются эти государственные гарантии

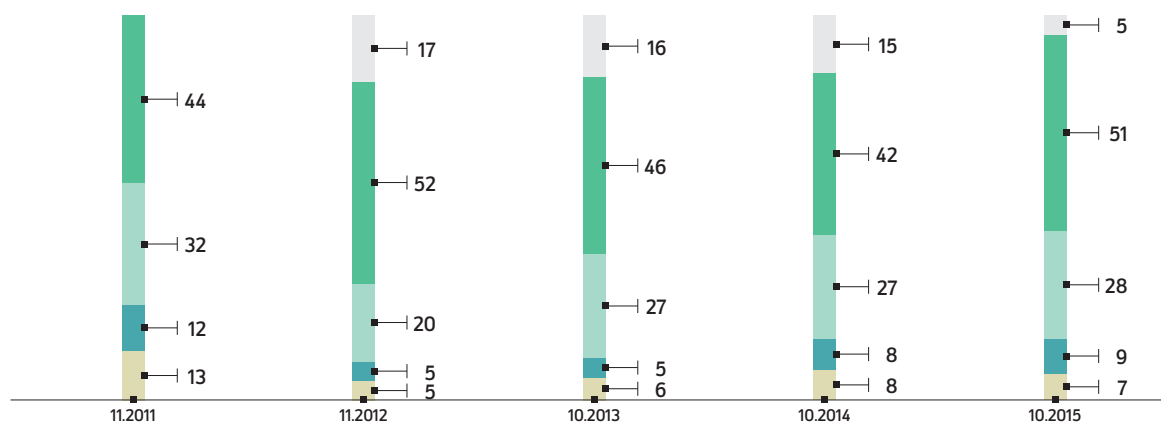
■ Паи в паевом инвестиционном фонде в случае масштабного кризиса на фондовом рынке
■ Вложения в недвижимость в виде долевого участия (соинвестирования) в случае банкротства строительной компании
■ Акции российских компаний, рыночная стоимость которых упала
■ Денежные средства, размещенные в любой коммерческой организации, принимающей вклады от населения
■ Денежный вклад в банках в случае отзыва лицензии у банка
■ Не могу сказать даже приблизительно



Как россияне связывают риск и доходность

Формулировка вопроса анкеты: Выберите продолжение утверждения, которое вам кажется наиболее вероятным на финансовых рынках

■ Риск и доходность между собой не связаны
■ Чем ниже риск, тем ниже доходность
■ Чем выше риск, тем ниже доходность
■ Чем ниже риск, тем выше доходность
■ Не могу сказать даже приблизительно

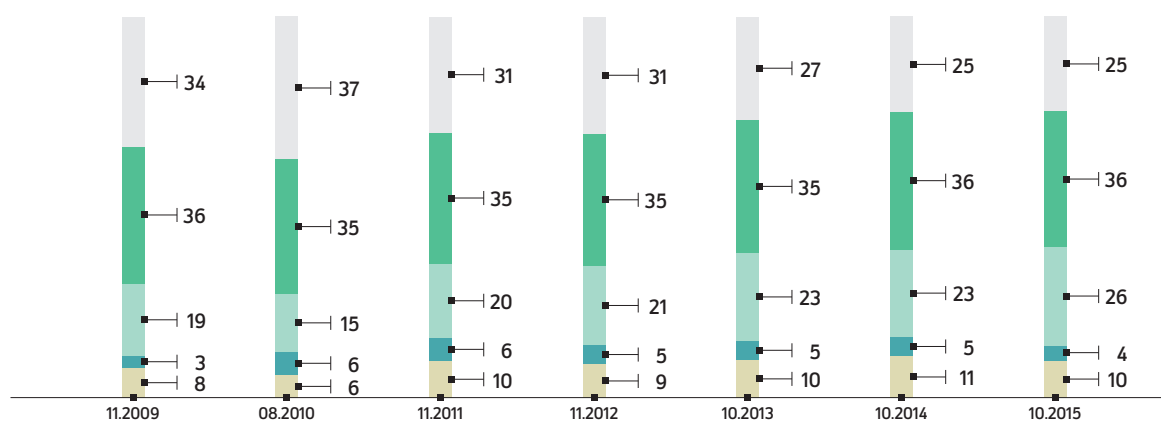


В 2011 г. отсутствовала опция «риск и доходность не связаны»

Как россияне подписывают договоры с финансовыми компаниями

Формулировка вопроса анкеты: Какое из утверждений скорее соответствует вашей практике подписания договоров с финансовыми компаниями

■ Не имею опыта подписания таких договоров
■ Подписываю только после того, как внимательно прочитаю договор и проясню все непонятные мне моменты; если считаю нужным, то обращаюсь за консультацией к кому-либо помимо продавца
■ Подписываю после того, как прочитаю договор, вне зависимости от того, понимаю ли я его текст полностью или нет; за внешними консультациями не обращаюсь
■ Затрудняюсь ответить
■ Подписываю не читая, полагаясь на слова сотрудника, продающего мне эту финансовую услугу



Источники: Лаборатория экономико-социологических исследований НИУ ВШЭ

Кузина. Зато сейчас, по ее словам, доля людей, записывающих доходы и расходы, растет. Это вызвано падением реальной заработной платы и высокой инфляцией.

Исследование также выявило, что договоры с финансовыми компаниями подписывают, не читая или не понимая их условий полностью, 36% россиян. В ноябре 2009 года, когда исследователи впервые включили этот параметр в мониторинг, доля безалаберных россиян составляла только 27%. Также более половины всех респондентов (51%) не понимают, как доходность финансовых инструментов взаимосвязана с рисками. Еще 5% считают, что никакой связи между этими понятиями нет. В ноябре 2011 года, например, доля респондентов, не понимающих, как связаны доходность и риски, составляла 44%.

Только 36% россиян знают, какие активы страхуются государством. 46% не могут ответить на этот вопрос даже приблизительно, а 11% считают, что государство страхует все денежные средства, размещенные в любой коммерческой организации. В действительности страхуются государством только банковские депозиты на сумму не более 1,4 млн руб. Здесь, впрочем, есть некая положительная динамика: в ноябре 2009 года правильно на вопрос о страховании активов ответили только 23% респондентов.

Генеральный директор Национального агентства финансовых исследований (НАФИ) Гузелия Имаева не согласна с результатами исследования ВШЭ. По ее мнению, общий тренд в сфере финансовой грамотности в России является скорее положительным. «В стране активно развивается финансовая инфраструктура и растет интерес населения к финансовым инструментам», — говорит она. Тенденция может объясняться и изменением финансового поведения россиян: после кризиса 2008–2009 годов наблюдался резкий рост сберегательной активности населения, а в 2014–2015 годах россияне стали вести себя менее рационально, отдав предпочтение активному потреблению, говорит Имаева.

Совладелец компании «Личный капитал» Юлия Сахаровская, в свою очередь, отмечает, что экономические кризисы всегда приводят к повышению уровня финансовой грамотности, поскольку люди начинают задумываться о сохранности своих сбережений. По ее наблюдениям, в нынешний кризис россияне начали интересоваться более сложными валютными инструментами, а не только банковскими депозитами. Впервые за долгое время они обратили внимание и на фондовый рынок. «Конечно, недвижимость по-прежнему остается фаворитом, но рост интереса к другим финансовым инструментам очень заметен», — говорит Сахаровская. ■