

ИССЛЕДОВАНИЕ

АКРА оценило потери российских производителей алюминия от импорта

с. 10 →

РЫНОК ТРУДА

Число вакансий достигло четырехлетнего максимума

с. 6 →

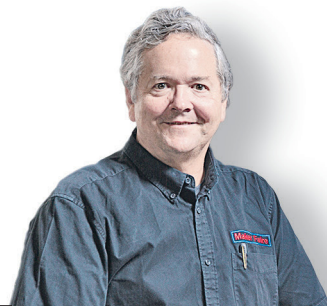
ПРОЕКТ

«Роснефть» привлекает в партнеры «Пятерочку»

с. 13 →

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
14 сентября 2017
Четверг
№ 153 (2650)



Дейл Доэрти,
основатель движения мейкеров

«Компании приучили людей, что все сделают за них»

ИНТЕРВЬЮ, С. 14 →

ФОТО: Владислав Шатило/РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 13.09.2017

1118,38 ↓
пункта

Цена нефти BRENT
Bloomberg, 13.09.2017, 20.00 мск

\$54,88 ↑
за баррель

Международные резервы
России ЦБ, 01.09.2017

\$423,1 ↑
млрд

Курсы валют ЦБ
14.09.2017

\$1= ↑
₽57,67

€1= ↑
₽69,10

КАДРЫ Михаил Задорнов перейдет в банк «ФК Открытие»

Главный по санации

МАРИНА БОЖКО,
ЕЛЕНА ПАШУТИНСКАЯ

Бывший министр финансов Михаил Задорнов переходит в банк «ФК Открытие», рассказали источники РБК. Он может начать работу в банке уже в составе временной администрации ЦБ.

Бывший министр финансов, член правления ВТБ и председатель правления ВТБ24 Михаил Задорнов переходит в руководство санлируемого банка «ФК Открытие», официальное объявление о кадровых перестановках запланировано на четверг, 14 сентября, рассказали РБК два источника на финансовом рынке.

«В ближайшее время будет объявлено о новых назначениях в руководстве банка, речь идет о менеджерах, которые войдут в состав правления после завершения работы временной администрации», — рассказал источник РБК, близкий к банку.

В числе ключевых руководителей, о назначении которых будет объявлено в ближайшее время, источники РБК называют и директора департамента банковского надзора ЦБ Анну Орленко. «Оба менеджера, Задорнов и Орленко, очень сильные кандидаты, — говорит источник РБК, близкий к банку. — У них будут разные должности, говорить о конкретных полномочиях и задачах каждого из них преждевременно до принятия решения ЦБ». Орленко сейчас является заместителем руководителя временной администрации банка «ФК Открытие». «Она может войти в новое руководство банка и уже сейчас фактически руководит временной администрацией», — говорит источник РБК.

Близкий к банку источник уточнил, что Михаил Задорнов может войти в состав временной администрации, поскольку полномочия правления «ФК Открытие» приостановлены.



ФОТО: Антон Луканин/ТАСС

окончание на с. 5 →

В банковских кругах говорят, что Михаил Задорнов умеет работать один, но может собирать сильную команду

ИССЛЕДОВАНИЕ РБК

Путешествие на свой страх

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

Очередная попытка чиновников защитить права туристов пока не привела к успеху. Как выяснил РБК, игроки рынка нашли способы минимизировать обязательные выплаты, из которых в случае краха туроператора туристы получают компенсации.

С 2017 года все компании, отправляющие туристов за границу, обязаны предоставлять регулятору — Федеральному агентству по туризму (Ростуризм) — данные о числе клиентов, обслуженных в прошлом году, и об общей стоимости реализованных ими туров. Ведомство указывает эту информацию в Едином федеральном реестре туроператоров. Такие требования диктует новая редакция закона «Об основах туристской деятельности в РФ».

РБК собрал и проанализировал отчеты туроператоров и чел их странными.

Для начала по состоянию на август этого года в реестре числилось 556 компаний, имеющих право заниматься выездным туризмом. Из них данные по работе за прошлый год есть только у 466 компаний. Оставшиеся 90 компаний, как следует из реестра, в массе своей занялись туризмом только в этом году и отчитываться им пока не за что. Например, у существующего с 1991 года туроператора DSBW сейчас выездным туризмом занимается ООО «Туроператор ДСБВ-Турс», которое в прошлом году не отправило ни одного туриста. Обновление состава игроков рынка более чем на 15% всего за год — это необычная динамика для российской экономики.

Вторая странность: вместе 466 туроператоров за год обслужили, по подсчетам РБК, всего 892 тыс. человек.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 8 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: **Дмитрий Девяшвили**
Выпуск: **Игорь Климов**
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: **Александра Николаева**
Верстка: **Константин Кузниченко**
Корректура: **Марина Колчак**
Информационно-аналитический центр:
Михаил Харламов
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Руководитель фотослужбы:
Игорь Бурмакин
Первый заместитель главного редактора:
Кирилл Вишнепольский
Заместители главного редактора:
**Светлана Дементьева, Дмитрий Ловягин,
Ирина Парфентьева**

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Банки и финансы: **Марина Божко**
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Политика и общество: **Вячеслав Козлов**
Международная политика:
Полина Химиашивили
Спецпроекты: **Денис Пузырев**
Медиа и телеком: **Анна Булашова**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Потребительский рынок: **Дмитрий Крюков**
Свой бизнес: **Николай Гришин**
Экономика: **Иван Ткачев**

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Брук
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 1912
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2017

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

СЛЕДСТВИЕ ФСБ задержала заместителя директора ФСИН

Взяли за расход

ДМИТРИЙ СЕРКОВ,
ВЯЧЕСЛАВ КОЗЛОВ

**Задержанию замдиректо-
ра ФСИН Олега Коршунова
по делу о растрате более 50 млн
руб. предшествовала масштаб-
ная проверка всего ведомства
Генпрокуратуры, которая
выявила нарушения при рас-
ходовании бюджетных средств
на 1,5 млрд руб.**

Хищение гособоронзаказа

В среду утром, 13 сентября, стало известно, что сотрудники Федеральной службы безопасности (ФСБ) совместно с сотрудниками Главного следственного управления (ГСУ) Следственного комитета России (СКР) задержали замдиректора ФСИН Олега Коршунова. Во ФСИН Коршунов с 2013 года руководил финансово-экономическим управлением, а замдиректора службы он стал в 2014-м.

Обыски у Коршунова прошли в его московской квартире, а также на пришвартованной в Подмоскowie яхте, рассказал РБК источник, знакомый с ходом расследования, и подтвердил другой собеседник, близкий к следствию. Сотрудники ФСБ, проводившие задержание, изъяли у Коршунова коллекцию дорогих часов, наличные деньги и документы, которые передадут следствию для анализа, сообщил источник, знакомый с ходом расследования. Следователи также изучат доходы Коршунова и проанализируют его активы, сообщил РБК другой источник, близкий к следствию. По информации собеседника РБК, замдиректора ФСИН владеет парком дорогих автомобилей: Mercedes S-класса, два автомобиля Cadillac, а также является собственником мотоцикла Harley Davidson и двух катеров.

Кто такой Олег Коршунов

Заместитель директора ФСИН Олег Коршунов в 1985 году окончил Московский финансовый институт (кредитно-экономический факультет) по специальности «финансы и кредит», он учился



Обыски у Олега Коршунова (на фото) прошли в московской квартире и на яхте в Подмоскowie

вместе с министром финансов Антоном Силуановым, рассказал РБК источник в пенитенциарном ведомстве. После окончания срочной службы, уточнил собеседник РБК, Коршунов работал заместителем управляющего Медведковским отделением Жилсоцбанка СССР, где сначала занимал должность зампреда правления, а затем стал председателем правления банка. Коршунов трудился начальником управления экономического развития и торговли Рязанской области. Именно там он познакомился с Андреем Мухетдиновым, который в 2014 году стал руководителем ФГУП «Калужское». Коршунов окончил в 2012 году Российскую академию народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, а с 2013 года стал начальником финансово-экономического управления ФСИН и в этом же году был назначен на должность замруководителя ведомства. В октябре 2015 года Коршунову указом президента России присвоен классный чин действительного гос советника РФ 2-го класса.

Проверка Генпрокуратуры

Задержанию Коршунова предшествовала масштабная проверка ФСИН Генпрокуратурой, сообщили собеседники РБК. Проверка проводилась в центральном аппарате ФСИН, в подведомственных ФСИН федеральных государственных предприятиях (ФГУП), а также примерно в 30 территориальных управлениях службы, рассказали собеседники РБК. Претензии прокуратуры касались в первую очередь тех подразделений, которые отвечали за снабжение подразделений ФСИН. Их куратором являлся Олег Коршунов, отвечавший в ведомстве за тыловое обеспечение.

В прокуратуре, как отмечают источники РБК, обнаружили факты незаконной закупки продовольствия, в том числе той, которая проводилась в рамках гособоронзаказа. Речь идет о снабжении частей и военизированных подразделений ФСИН, в том числе спецназа пенитенциарного ведомства (продовольствие для вое-

низированных частей закупается в рамках гособоронзаказа).

Прокурорская проверка выявила нарушения при расходовании бюджетных средств более чем на 1,5 млрд руб. — в основном в тех подразделениях, которые курировал Коршунов. Материалы проверки Генпрокуратура направила в Следственный комитет России (СКР) для возбуждения уголовного дела. В СКР, в свою очередь, возбудили дело по ч. 4 ст. 160 Уголовного кодекса (растрата), фигурантом которого и стал Коршунов, уточнил источник, близкий к следствию. При этом следователи по материалам Генпрокуратуры возбудили еще восемь уголовных дел, но по каким статьям УК, собеседники не сообщили. Директору ФСИН по итогам проверки было вынесено представление, а более 50 должностных лиц ведомства привлечены к дисциплинарной ответственности. В Генпрокуратуре не прокомментировали подробности проведенной во ФСИН проверки. В пресс-центре ФСИН весь день не подходили к телефону. ■

Неисполнительная система

ФСИН не выполнила федеральную целевую программу (ФЦП) «Развитие уголовно-исполнительной системы», которая была рассчитана на 2007–2016 годы, утверждают аудиторы Счетной палаты (СП).

В течение десяти лет ФСИН получила в рамках программы 57,7 млрд руб. Однако к 2017 году не были завершены запланированные строительные работы на общую

сумму порядка 30,8 млрд руб., оценили в СП. Правительство при составлении программы выявило уголовно-исполнительной системы», которая была рассчитана на 2007–2016 годы, утверждают аудиторы Счетной палаты (СП). В течение десяти лет ФСИН получила в рамках программы 57,7 млрд руб. Однако к 2017 году не были завершены запланированные строительные работы на общую

сумму порядка 30,8 млрд руб., оценили в СП. Правительство при составлении программы выявило уголовно-исполнительной системы», которая была рассчитана на 2007–2016 годы, утверждают аудиторы Счетной палаты (СП). В течение десяти лет ФСИН получила в рамках программы 57,7 млрд руб. Однако к 2017 году не были завершены запланированные строительные работы на общую

сумму порядка 30,8 млрд руб., оценили в СП. Правительство при составлении программы выявило уголовно-исполнительной системы», которая была рассчитана на 2007–2016 годы, утверждают аудиторы Счетной палаты (СП). В течение десяти лет ФСИН получила в рамках программы 57,7 млрд руб. Однако к 2017 году не были завершены запланированные строительные работы на общую

сумму порядка 30,8 млрд руб., оценили в СП. Правительство при составлении программы выявило уголовно-исполнительной системы», которая была рассчитана на 2007–2016 годы, утверждают аудиторы Счетной палаты (СП). В течение десяти лет ФСИН получила в рамках программы 57,7 млрд руб. Однако к 2017 году не были завершены запланированные строительные работы на общую

ГОСДУМА Депутаты отказались вносить изменения в свою скандальную инициативу

Ложь остается в законе

ВЕРА ХОЛМОГорова

Депутаты-единороссы Андрей Альшевских и Сергей Боярский не будут переносить законопроект о штрафах за публикацию ложного контента в социальных сетях, выяснил РБК. Ранее закон раскритиковали кремлевские юристы.

Править отказались

Закон о защите информации, вводящий ответственность за отказ от удаления недостоверного или противоправного контента из социальных сетей, не будет изменен до принятия в первом чтении. Об этом РБК рассказал один из авторов законопроекта, депутат от фракции «Единой России» Андрей Альшевских.

«Мы не будем переносить наш законопроект до его принятия в первом чтении. Все замечания, о которых говорилось ранее, по нашему мнению, могут быть внесены при доработке ко второму чтению», — сказал Альшевских. Он напомнил, что, несмотря на высказанные замечания, концепция закона была поддержана и профильными комитетами Госдумы, и правительством.

Соавтор закона Сергей Боярский на момент сдачи материала не был доступен для комментариев РБК.

Авторы закона действительно «не будут переносить» свой законопроект, подтвердил РБК Исаев. «Они настаивают на том, чтобы его концепция была одобрена в первом чтении, а все изменения будут внесены ко второму», — заявил единоросс.

У авторов законопроекта есть срок до 30 сентября перенести

текст законопроекта, не отзывая его, сказал РБК глава комитета по информационной политике Леонид Левин («Справедливая Россия»). «Мы подождем. Если они этим правом не воспользуются, то будем работать с тем текстом законопроекта, что есть, обсуждать его с представителями медиаиндустрии, представителями соцсетей, экспертами», — сказал он.

Сроки рассмотрения закона в первом чтении собеседники РБК не уточнили. По словам Альшевских, «в ближайшие дни этого не будет». Он не исключил рассмотрения инициативы в первом чтении до конца текущей сессии.

Миллионы за репост

Законопроект вносит изменения в закон о защите информации и требует от социальных сетей создания управляющих органов — так называемых операторов — для борьбы с недостоверной информацией.

По замыслу Боярского и Альшевских, оператор социальной сети — «это организатор распространения информации», который позволяет обмениваться электронными сообщениями и у которого более 2 млн пользователей на территории России.

Под такое определение подпадают и мессенджеры, например WhatsApp, Viber и Telegram, хотя авторы законопроекта утверждают, что он касается только социальных сетей. Определить «операторов» в случае принятия законопроекта должны будут как российские, так и зарубежные соцсети, подчеркивается в пояснительной записке (.doc) к законопроекту.

Именно операторы должны будут ограничивать доступ или удалять по заявлению пользователя

социальной сети распространяемую в ней «информацию, которая явно направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, недостоверную и (или) порочащую честь и достоинство другого лица или его репутацию информацию», подчеркивали авторы закона. «Ограничивать доступ или удалять» по заявлению любого пользователя любой противоправный контент или «недостоверную и (или) порочащую честь и достоинство другого лица» информацию операторы должны будут в течение суток.

Если «ложный» контент не будет удален, то поправки в КоАП предлагают штрафы для операторов. Размер штрафа для физических лиц составит от 3 млн до 5 млн руб., для юридических — от 30 млн до 50 млн руб. На самих пользователей соцсетей эти штрафы распространяться не будут, уточнял Боярский.

Скандальный закон

Законопроект был внесен Боярским и Альшевских 12 июля. 18 июля комитет Госдумы по информационной политике рекомендовал депутатам принять его в первом чтении, высказав при этом замечания. Положительный отзыв был дан комитетом-исполнителем по безопасности и противодействию коррупции, «поскольку законопроект направлен на оздоровление информационного пространства, чтобы люди не получали доступ к запрещенной информации», отмечалось в заключении комитета.

В то же время на текущую версию законопроекта поступил отрицательный отзыв Государствен-

но-правового управления (ГПУ) президента России. Юридические замечания к тексту проекта закона были и у правового управления Госдумы. В заключении думского правового управления критиковалась расплывчатость формулировки «оператор социальной сети», юристы также сомневались в идее удалять не только информацию, признанную противоправной, но и ее копии.

Законопроект подвергся критике со стороны представителей интернет-индустрии и общественности.

Представитель «Яндекса» называл штрафы неоправданно высокими

Замечания высказала и комиссия правительства по законопроектной деятельности. Понятия «недостоверная информация», которым оперируют авторы предложения, нет в законодательстве, указывалось в ее заключении. Этот термин комиссия признала «субъективным». В правительстве попросили уточнить, что значит фраза «оператор социальной сети», и предложили разработать методику оценки численности пользователей соцсетей.

Из-за резонанса авторы приняли решение перенести текст законопроекта еще до принятия его в первом чтении, пояснил в июле РБК Боярский.

Законопроект сразу после внесения подвергся резкой критике со стороны представителей интернет-индустрии и общественности. Представитель «Яндекса» называл штрафы неоправданно высокими. «В КоАПе подобные штрафы применяются в исключительных случаях, когда, например, речь идет о нарушениях безопасности военных объектов или поддержке терроризма», — говорил он.

Представитель «ВКонтакте» Евгений Красников уточнял, что предлагаемая депутатами норма о борьбе с противоправным контентом в этой соцсети уже работает: любой пользователь этой социальной сети уже сейчас может сообщить с помощью кнопки «пожаловаться» о неправомерном, оскорбительном или недостоверном, по его мнению, контенте.

Руководитель комиссии СПЧ по гражданским свободам и гражданской активности Николай Сванидзе называл этот законопроект продолжением политики репрессий в отношении интернета. «Этот путь тупиковый и очень неприятный. Штраф предусмотрен большой, но что такое порочащие репутацию сведения? Необходима твердая система ориентиров, чтобы понимать, что является порочащим, а что нет», — говорил он РБК.

Внесение законопроекта без изменений значит, что кремлевский внутриполитический блок желает принять его быстрее, а, возможно, к этому «приложили руки» и силовики, предположил директор Центра экономических и политических реформ Николай Миронов. «Имидж Госдумы от его принятия, конечно, пострадает, но спасти его невозможно. Думу все равно будут использовать для разного рода одиозных законопроектов», — считает эксперт. ■

19-я
Российская
агропромышленная
ВЫСТАВКА

ЗОЛОТАЯ
ОСЕНЬ
2017



МОСКВА
ВДНХ

4-7 октября 2017

www.goldenautumn.moscow

+7(495)256-80-48



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации

- Регионы России
- Зарубежные страны
- Региональные продуктовые бренды
- Сельскохозяйственная техника и оборудование для АПК
- Средства производства для растениеводства. Семеноводство
- Оборудование для животноводства. Ветеринария. Корма
- Животноводство и племенное дело
- Научное обеспечение
- Инвестиции, кредиты, лизинг



ПОЛНЫЙ СПЕКТР
ОТРАСЛЕЙ АПК НА ОДНОЙ ПЛОЩАДКЕ

МЕСТО ВСТРЕЧИ
РЕГИОНАЛЬНЫХ ВЛАСТЕЙ И БИЗНЕСА

ДЕМОНСТРАЦИЯ
ДОСТИЖЕНИЙ ЛИДЕРОВ РОССИЙСКОГО
И ЗАРУБЕЖНОГО АПК

МАНЕВРЫ НАТО отреагировало на учения РФ и Белоруссии

Запад испугался «Запада-2017»

ИННА СИДОРКОВА,
ПАВЕЛ КОШКИН

14 сентября стартуют совместные военные учения России и Белоруссии «Запад-2017», вызывающие тревогу у стран НАТО. Соседи Союзного государства опасаются возможности повторения «крымского сценария» в странах Прибалтики.

«Очень большое войско»

Российско-белорусские учения «Запад-2017», которые пройдут с 14 по 20 сентября, вызвали серьезное беспокойство стран НАТО. «Нужно выдержать эту неделю. Надеюсь, мы справимся, Россия закончит эти маневры и никакой эскалации не будет», — выразил надежду 12 сентября министр внутренних дел Латвии Рихард Козловскис. Несколько дней ранее министр обороны Германии Урсла фон дер Ляйен назвала «Запад-2017» «демонстрацией силы» со стороны Москвы. Она заявила, что в маневрах примут участие свыше 100 тыс. военнослужащих.

Утверждение министра ФРГ противоречит официальным данным Министерства обороны России. Немецкий министр «публично оперирует взятыми с потолка цифрами», заявил представитель Минобороны Игорь Конашенков. По данным Минобороны, в учениях примут участие почти 13 тыс. военнослужащих (около 7,2 тыс. от Белоруссии, примерно 5,5 тыс. человек от России). В ходе маневров будет задействовано около 70 самолетов и вертолетов, до 680 единиц боевой техники, в том числе 250 танков, до 200 орудий, реактивных систем залпового огня и минометов, а также десять кораблей. Учения пройдут как на белорусских, так и на российских полигонах.

Согласно официальной позиции, учения «Запад-2017» носят «сугубо оборонительный характер». «Несмотря на то что основная часть проводится на территории Республики Беларусь, при разработке замысла подразумевался условный противник, не имеющий отношения к конкретному региону», — говорится на сайте Министерства обороны России.

Однако политиков к западу от России это не успокаивает. 1 сентября начальник генштаба Вооруженных сил Украины Виктор Муженко заявил, что численность участников учений может достигать 230–240 тыс. человек, при этом 100 тыс. из них могут оказаться «на юго-западном стратегическом направлении (на украинском. — РБК)».

«Это объективно обуславливает возникновение военной угро-



Учения «Запад» проходят с 2009-го раз в четыре года. В маневрах 2013 года (на фото) участвовали около 10 тыс. человек

зы широкомасштабной вооруженной агрессии России как против Украины, так и против стран НАТО», — говорил Муженко (цитата по УНИАН). Поводом для «начала агрессии», по его мнению, могут стать «масштабные провокации» в Восточной Украине или в странах Балтии, в которых может быть заявлено об ущемлении прав и свобод, угрозе безопасности русскоязычного населения.

Провокаций в ходе учений опасается и Латвия, говорил 28 августа министр иностранных дел республики Эдгарс Ринкевичс в интервью местному телеканалу LNT. В качестве примера он привел «умышленное или неумышленное появление какого-нибудь самолета в воздушном пространстве стран Балтии, чтобы прощупать систему обороны».

Министр обороны Эстонии Юри Луйк обращал внимание на то, что Москва собирает для учений «очень большое войско, около 100 тыс. человек». Президент Эстонии Керсти Кальюлайд предполагала, что учения готовят почву «для атаки на НАТО». Командующий американскими войсками в Европе генерал Бен Ходжес допускал, что учения «Запад» могут быть «троянским конем», который позволит Москве перебросить в Белоруссию свои войска и технику, а затем их там оставить.

«Мы видим набирающую решительность Россию», — указал генсек НАТО Йенс Столтенберг 8 сентября в интервью The Guardian. По его мнению, заявления Москвы, что в учениях примут участие до 13 тыс. человек, могут не соответствовать действительности, «что уже происходило не раз». В 2009 и 2013 годах Россия занизила количество участников в учениях «Запад», сказал Столтенберг, подчеркнув, что Россия, как правило, не допускала наблюдателей на свои военные учения. На учения «Запад-2017» российское Минобороны иностранных наблюдателей пригласило. НАТО направит троих своих представителей, сообщил Столтенберг.

Вейшнория, Весбария и Лубения

Учения «Запад» проходят с 2009 года раз в четыре года. В первый раз в маневрах были задействованы около 12,5 тыс. военнослужащих, в 2013 году — около 10 тыс. человек. По сценарию учений, на территорию Белоруссии и Калининградской области «проникли» экстремистские группы, цель которых — провести теракт и дестабилизировать обстановку в Союзном государстве. По легенде, экстремисты получают материально-техническую помощь, оружие и военную технику с

воздуха и моря, сообщило российское Минобороны. При определении замысла учений учитывались современные подходы к применению войск на основе опыта вооруженных конфликтов последних лет и ход недавних конфликтов на Ближнем Востоке и в Европе, дало более подробные данные Минобороны Белоруссии. На учениях будет отрабатываться противостояние «западной» коалиции заинтересованных «государств» (Вейшнория, Весбария, Лубения) и «северной», в составе которой — Союзное государство Белоруссии и России. Главной причиной обострения отношений между соседними коалициями, по легенде, является стремление внешних сил дестабилизировать обстановку на территории Белоруссии и ухудшить ее отношения с Россией.

«Несмотря на то что основная часть учений проводится на территории Республики Беларусь, при разработке замысла подразумевался условный противник, не имеющий отношения к конкретному региону», — отмечают разработчики сценария из российского Минобороны.

Вейшнория, по сценарию, располагается в западной части Белоруссии. На этой территории проживает большое число этнических поляков, указывает латвийский портал ru.delfi

Учения России на границе со странами Балтии необходимы, так как в этом регионе на стороне стран НАТО преимущество по конвенциональным вооружениям, объясняет Руслан Пухов, директор Центра анализа стратегий и технологий. «Альянс может выставить штыков в десять раз больше, чем мы. И в Прибалтике они очень быстро нарастят контингент в случае необходимости. А у нас, начиная от Японии, заканчивая Афганистаном, огромное количество проблем с соседями. Поэтому мы и тренируемся перебрасывать войска на западную границу и взаимодействовать с нашим крупнейшим военным союзником», — сказал Пухов.

Крым напугал

«Учитывая масштабы учений «Запад» и их близость к границам стран НАТО, проблема российско-белорусских военных маневров переходит в политическое измерение», — объясняет обеспокоенность западных стран эксперт из Военно-морского института США в Аннаполисе Робин Лэйрд. Оценивая реакцию западных стран, нужно учитывать нынешний геополитический контекст, в том числе присоединение Крыма к России и военный конфликт в Донбассе, добавил военный эксперт Брукингского института Майкл О'Хэнлон.

Белорусский военный эксперт Александр Алесин считает, что «Крым сейчас используется в качестве аргумента в информационной войне». «Правительства стран Балтии и Польши опасаются, что ситуация может повториться и пророссийские элементы в их странах могут каким-то образом открыть ворота города перед российскими войсками», — отмечает Алесин.

Когда проводятся любые военные учения, другая страна всегда нервничает, отметил Руслан Пухов. «Каждый раз, когда идут учения Южной Кореи с США, нервничает КНДР, так как под предлогом учений можно перепрятать какие-то войска», — пояснил собеседник РБК.

В ответ на учения США и союзники будут не только следить за ними, но и повышать боеготовность в Европе через ответные военные маневры, сказал РБК командующий ВВС США в Европе и Африке генерал Тод Уолтерс во время телефонного пресс-брифинга 8 сентября.

11 сентября на Украине стартовали международные учения «Быстрый трезубец-2017», в которых участвуют военные из США, Канады, Болгарии, Грузии, Эстонии, Италии, Латвии, Литвы и других стран. США и Канада прислали на Украину около 500 военных. ■

КАДРЫ Михаил Задорнов перейдет в банк «ФК Открытие»

Главный по санации

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

При этом для работы Задорнова на обоих этапах санации банка — в составе временной администрации ЦБ, а затем уже в УК Фонда консолидации банковского сектора — необходимы поправки в законодательство, позволяющие управляющей компании привлекать менеджеров не из числа своих сотрудников. Такие поправки, по информации собеседника РБК, уже готовятся.

В ЦБ не ответили на запрос РБК. Представитель Задорнова от комментариев отказался. Вместе с тем на прошлой неделе глава ВТБ Андрей Костин, комментируя планы Михаила Задорнова, сказал: «Это же независимый человек: хочет — так, хочет — этак. Он сегодня может сказать нет, а завтра передумать», — добавил он. В «ФК Открытие» отказались от комментариев.

Глава банка «Российский капитал» Михаил Кузовлев считает, что Задорнов — сейчас лучшее кадровое решение для такого банка, как «Открытие». «У Михаила Михайловича огромный опыт по интеграции. Он умеет работать как один, так и собирать сильную команду. ВТБ24 свою интеграцию уже по сути переварило. Этот опыт будет очень полезен и в «Открытии», которое также активно занималось слияниями и поглощениями и представлено во всех основных секторах финансового рынка», — сказал банкир, ранее работавший с Михаилом Задорновым.

В конце августа газета «Коммерсантъ» писала со ссылкой на источники, близкие к банку и группе ВТБ, что ЦБ предложил нынешнему главе ВТБ24 и бывшему ми-

нистру финансов Михаилу Задорнову возглавить «ФК Открытие». Издание отмечало, что регулятор рассматривает Задорнова как антикризисного менеджера. Тогда в пресс-службе ВТБ опровергли переход Задорнова. «Мы не комментируем слухи. Михаил Задорнов не покидает группу ВТБ», — заявляли в банке.

Формально Михаил Задорнов занимает должность президента — председателя правления банка ВТБ24. 28 августа наблюдательный совет ВТБ одобрил его кандидатуру для избрания членом правления ВТБ и принял решение направить документы о согласовании его кандидатуры в ЦБ.

О введении временной администрации в банк «ФК Открытие» и начале реализации мер, направленных на повышение его финансовой устойчивости, Банк России объявил 29 августа. Санация банка из топ-10 российских банков стала крупнейшей в новейшей истории банковского сектора страны и первой по механизму прямого участия ЦБ в капитале банка через Фонд капитализа-

ции банковского сектора (ФКБС). В числе основных причин первый зампред ЦБ Дмитрий Тулин назвал попытку банка приобрести крупнейшего игрока на убыточном рынке ОСАГО — компанию «Росгосстрах». Второй при-

на время реализации обоих этапов финансового оздоровления полностью переходит к ЦБ, сообщил регулятор.

С началом реализации первого этапа полномочия правления приостановлены, наблюдатель-

ции. Потом эти права им вернут, но учитывая, что 75% акций у ЦБ, контроля у них все равно не будет. Новые органы управления банком будут сформированы в конце второго этапа.

При объявлении о санации банка в ЦБ подчеркивали, что «реализация мер по повышению финансовой устойчивости банка осуществляется в сотрудничестве с действующими собственниками и руководителями банка». В «ФК Открытие» заявляли, что «действующие собственники и менеджмент открыто и конструктивно сотрудничают с Банком России и будут также сотрудничать с временной администрацией».

«Полномочия членов правления банка были приостановлены в связи с назначением временной администрации, наблюдательный совет банка работает в прежнем составе. Председатель правления Евгений Данкевич находится в отпуске, связанном с личными причинами», — сообщили РБК в пресс-службе «ФК Открытие» в ответ на запрос о том, продолжат ли работу в банке члены правления и набсовета. ▀

Для работы Задорнова на обоих этапах санации банка необходимы поправки в законодательство, позволяющие управляющей компании привлекать менеджеров не из числа своих сотрудников.

Такие поправки, по информации собеседника РБК, уже готовятся

чиной, по словам зампреда Банка России Василия Поздышева, была «не совсем удачная санация» банка «Траст».

Оздоровление «ФК Открытие» будет проходить в два этапа, которые совокупно займут шесть—восемь месяцев, сообщил тогда первый зампред Банка России Дмитрий Тулин. Управление банком

новый совет и собрание акционеров функционируют в особом режиме, то есть их решения вступают в силу после согласования с временной администрацией. На втором этапе (три—пять месяцев), по его словам, акционеры будут лишены даже ограниченных полномочий, но только до завершения работы временной администра-

Чем известен Михаил Задорнов

В 1984 году окончил Московский институт народного хозяйства им. Плеханова, в 1988-м защитил кандидатскую диссертацию. После аспирантуры работал в Институте экономики Академии наук СССР. В 1990 году вошел в Государственную комиссию по

экономической реформе Совета министров РСФСР под руководством Григория Явлинского, стал одним из авторов экономической программы «500 дней». В 1993 году принимал участие в формировании движения «Яблоко», позже баллотировался в депутаты

от партии «Яблоко». Избирался депутатом Госдумы четырех созывов, долгое время возглавлял комитет по бюджету нижней палаты. В 1997–1999 годах — министр финансов России, на этом посту участвовал в принятии решения о дефолте в августе 1998 года.

Затем занимал должности первого вице-преьера, специального представителя президента России по связям с международными финансовыми организациями. С 2005 года является президентом и председателем правления банка ВТБ24,

до 31 мая 2017 года входил в правление ВТБ. В конце августа, спустя почти три месяца, набсовет банка одобрил его возвращение в состав правления ВТБ, однако ЦБ до сих пор не согласовал это решение.

РБК
КОНФЕРЕНЦИИ

HoReCa* 2017: время инноваций и роста

19 сентября 2017
Москва, Точка кипения

Генеральный партнер



Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru
Участие: Валентина Слободчикова — vslobodchikova@rbc.ru
Спонсорство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru
+7 (495) 363-03-14, bc@rbc.ru, bc.rbc.ru



Инга Микаелян
РБК. Исследования рынков



Григорий Печерский
ADG group*



Алексей Васильчук
Чайхона №1



Дарья Лисиченко
Город-сад



Илья Кузнецов
Cushman & Wakefield*



Михаил Даринов
Duckit*

РЫНОК ТРУДА HeadHunter зафиксировал рост спроса на персонал

Демография добавила вакансий

АНТОН ФЕЙНБЕРГ

Количество вакансий в России выросло в полтора раза с 2013 года, достигнув максимума за историю наблюдений, по данным HeadHunter. Рынок труда в России близок к условиям дефицита, предупреждали ранее Минэкономразвития и ЦБ.

Количество вакансий в России летом этого года достигло максимума за четырехлетнюю историю наблюдений, следует из статистики, которую РБК предоставил рекрутинговый сервис HeadHunter. Число открытых для соискателей мест достигло почти 399 тыс. (181% от показателя весны 2013 года — момента, с которого аналитики ведут отсчет, без поправок на сезонность). По сравнению с осенью 2013 года этот показатель вырос в полтора раза.

Но прирост новых вакансий замедляется. Если летом 2016 года их число увеличилось на 27% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, то летом 2017-го рост замедлился до 10%. Впрочем, летом 2015 года количество вакансий и вовсе не увеличилось (динамика была нулевой), но это объяснялось тем, что на тот год пришелся пик кризиса — ВВП сократился на 2,8% после роста на 0,7% годом ранее (в 2016 году падение составило 0,2%).

Около дефицита

Российский рынок труда функционирует в условиях, близких к дефициту, и об этом неоднократно заявляли как в Минэкономразвития, так и в Центробанке. Численность занятого населения в отсутствие реформ в 2017 и 2018 годах составит 72,1 млн человек, но затем будет падать до 71,9 млн и 71,7 млн в 2019–2020 годах соответственно, ожидает Минэкономразвития в своем официальном базовом прогнозе. Несмотря на рецессию, уровень безработицы в 2015–2016 годах оставался низким — в районе 5,5%, по данным Росстата. Численность экономически активного населения снижается — в первом полугодии она оказалась на 455 тыс. человек ниже, чем за тот же период годом ранее, говорилось в мониторинге социально-экономического положения, подготовленном РАНХиГС.

«Спад вызван в первую очередь демографическими причинами — старением трудовых ресурсов, в результате чего снижается общий уровень экономической активности населения», — отмечали его авторы. Если в 1970 году на одного человека старше трудоспособного возраста приходилось четыре человека трудоспособного возраста, то к 1989 году соотношение упало до трех к одному, а к 2019 году снизится до двух к одному, говорилось в презентации Центра стратегических

Москва стоит особняком

В HeadHunter отдельно рассматривают ситуацию с вакансиями в Москве и Санкт-Петербурге. И если в Петербурге тренд совпадает с общероссийским, то Москва, как и всегда, демонстрирует другую динамику: количество открытых для соискателей рабочих мест растет куда более низкими темпами. «В Москве работают все, кто может работать, и даже больше», — иронизирует руководитель направления денежно-кредитной политики Экономической экспертной группы Мария Иванова. Традиционные экономические закономерности для столицы не действуют, отмечает она. Уровень безработицы в Москве в последние годы находится значительно ниже общероссийского — порядка 1,5–1,8%, по данным Росстата.

разработок (ЦСР) Алексея Кудрина. К 2044 году соотношение составит полтора к одному.

С учетом средних темпов роста прошлых лет число вакансий осенью вновь увеличится, прогнозирует HeadHunter, оно составит 425 тыс. Рост вакансий — очередной индикатор близкого к дефициту рынка труда, говорит руководитель направления денежно-кредитной политики Экономической экспертной группы (ЭЭГ) Мария Иванова. Даже резкое повышение пенсионного возраста не позволит компенсировать дефицит трудовых ресурсов, отмечает она. Рост пенсионного возраста до 63 лет у женщин и 65 у мужчин (сейчас 55 и 60 лет соответственно) заложен в стратегии ЦСР, которая может лечь в основу президентской программы Владимира Путина. Средняя продолжительность жизни при этом должна вырасти до 76 лет к 2024 году (сейчас 72 года).

В надежде на цифровизацию

Впрочем, рост числа вакансий у HeadHunter сопровождается и увеличением количества резюме. Индекс конкурентоспособности (отношение числа резюме к количеству вакансий) вырос с 3,9 летом 2013 года до 5,6. Однако этот показатель волатилен — по прогнозу HeadHunter, уже осенью он будет ниже, чем в тот же период четыре года назад.

Рост количества соискателей при неблагоприятной демографической ситуации, о котором свидетельствует статистика HeadHunter, можно объяснить. Дело в том, что к рынку труда подключается все больше миллениалов, которые активно пользуются интернетом для поиска подходящих вакансий, рассуждает директор департамента консалтинга компании Deloitte

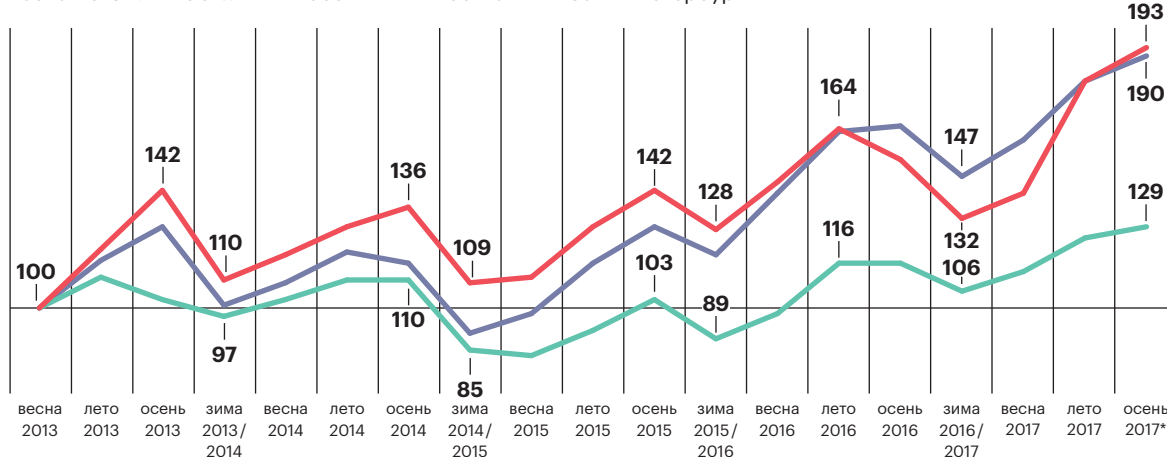


Уровень безработицы в России в последние годы оставался невысоким — около 5,5%. Для столицы этот показатель существенно ниже — порядка 1,5–1,8%, по данным Росстата

Конкуренция на рынке труда

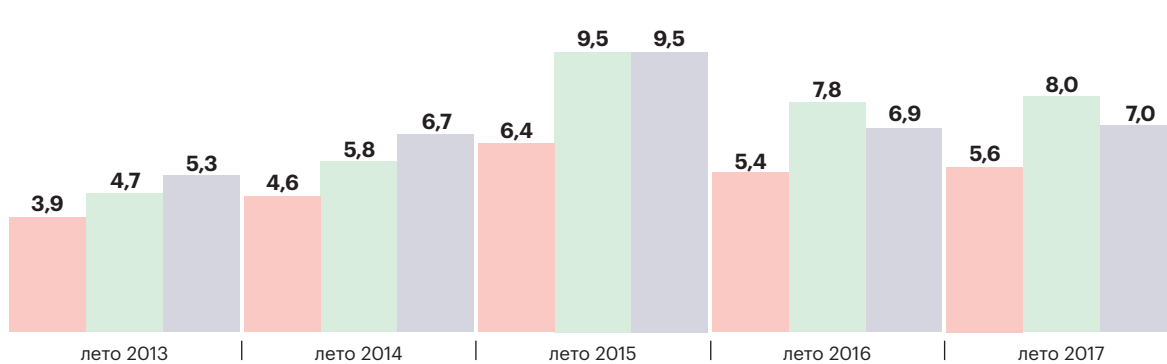
Изменение числа вакансий, %

весна 2013 г. — 100%. — Россия — Москва — Санкт-Петербург



Уровень конкуренции

Соотношение числа резюме к количеству вакансий — Россия — Москва — Санкт-Петербург



* прогноз

Источник: HeadHunter

МНЕНИЕ

Как «нарисованный» капитал привел к закату частных банков

Сергей Хотимский,
первый заместитель
председателя правления
и совладелец Совкомбанка



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

По итогам 2017 года мы впервые можем ожидать, что проводимая российским ЦБ расчистка «неправильных» активов частных банков превысит по объему вновь генерируемые банками неликвиды.

Работа добросовестного и профессионального банка подразумевает, что все его активы, в первую очередь кредиты и ценные бумаги, можно за небольшой срок продать за их балансовую цену. Лучшие банки могли бы распродать свои активы намного дороже их номинала. Если у банка реальная рыночная стоимость, по которой можно распродать его активы ниже, чем его обязательства, то реального капитала у такого банка нет, и такой банк имеет высокие шансы потерять лицензию, если регулятор не решится его санировать.

Только когда доля «неправильных», недостоверно оцененных или неликвидных активов в балансах банков станет незначительной, скажем, хотя бы ниже размера их капиталов, мы сможем говорить, что система излечилась и готова стать действительно кровеносной системой экономики, которой не требуется постоянная поддержка государства. Генерацией «неправильных» активов регулярно занимаются не только частные банки, но и некоторые государственные. Можно понять осознанную поддержку госбанками проектов и отраслей, не столь привлекательных для рынка, но ее нужно отличать от случаев непрофессионализма и коррупции. И все же именно генерация «неправильных» активов частными банками является проблемой, вызывающей регулярные крахи банков и расшатывание системы.

Повод для осторожного оптимизма есть. За последние годы регулятор значительно повысил давление на собственников и руководителей банков для снижения скорости генерации «неправильных» активов. Тут речь и об усилении надзора, и о совершенствовании регулирования. Рынок интенсивно очищается от сомнительных игроков, высасывающих вклады и вкладывающих их в не понятные никому активы. Успешно создана атмосфера нетерпимости к отмыванию и генерации рисованных активов. Число непрозрачных банков сокращается, остающиеся игроки в среднем ведут себя приличнее. Наконец, 2017 год можно назвать переломным с точки зрения обуздания «крупной рыбы». Еще в прошлом году аналитики недоумевали, почему некоторым банкам, несмотря на очевидно нерыночный характер проводимых ими операций, позволено быстро наращивать активы. Сегодня всем

уже ясно, что ЦБ не позволит расти частным банкам с историей нерешенных проблем. Впервые можно уверенно сказать, что расчистка «неправильных» активов частных банков за 2017 год превысит по своему объему вновь генерируемые банками неликвиды.

Откуда же в балансах банков возникают такие активы, которые после отзыва лицензий или передачи банка на санацию обычно называют дырой?

«История создания в России частного банковского сектора характерна тем, что многие сотни банков были созданы, росли и развивались при массовом отсутствии реального капитала и слабом умении зарабатывать на прозрачных банковских операциях с рыночными ликвидными активами»

Отчетность «свободных художников»

В 1990-х и начале 2000-х годов банкиром мог стать любой. Достаточно было обратиться к специальным юристам, и можно было купить банк с уже нарисованным капиталом за \$3–5 млн. Реальный капитал банка до 2004 года был экзотикой. Далеко не у всех банков реальный капитал есть и сегодня, но тогда к его наличию банкиры даже не стремились.

Когда бизнес начинал расти, собственник ставил задачу повысить капитал до такого-то уровня и придумывал «схематоз», чем этот якобы капитал наполнить. Но всегда использовались деньги банка.

Обвинять практически все банки в том, что у них не было капитала, конечно, не совсем корректно. Кто-то зарабатывал, и прибыль была реальным источником капитала. Но увеличение капитала и новые эмиссии в подавляющем большинстве случаев были реализацией тех или иных схем.

Затем при покойном зампреде ЦБ Андрее Андреевиче Козлове появилось понятие «ненадлежащие активы», то есть капитал, сформированный за счет средств самого банка. Это заставило банкиров разделить на две части. Одни принялись запутывать свои схемы, чтобы регулятор не нашел их. Другие — обеспечивать ненадлежащие активы реальными, пусть и не всегда ликвидными. Сами банки активно финансировали проекты собственников. В начале и середине 1990-х годов некоторые известные банки за счет средств клиентов сделали такие сказочные приобретения, что их лавры не давали покоя бан-

кирам еще лет пятнадцать. Часто можно было услышать от банкиров: «Ну банк — это что? Так — инструмент. Главное, это какие у тебя «заводы-пароходы». В основном под «заводами» понималась любимая банкирами недвижимость во всех ее формах. А под «пароходами» — личные яхты и самолеты. В традиционной схеме собственник получал кредиты от банка на аффилированные компании и обслуживал

неликвидные активы на балансе банка.

Реальные капиталы сектора частных банков ушли в глубочайший минус, а доля проблемных или связанных активов резко возросла.

Далее, на фоне восстановления после 2008 года, несмотря на несколько более жесткие подходы регулятора, банки быстро вернулись к моделям «высасывания» средств клиентов. Очевидно, что когда реальный капитал банка уже отрицательный, то терять такому собственнику нечего, и затевается попытка отыграться. Где? Как всегда, в стройке. Результаты мы увидели в 2014–2015 годах: санкции, падение курса рубля, цен на нефть и новые проблемы.

Меняться, чтобы выжить

История создания в России частного банковского сектора характерна тем, что многие сотни банков были созданы, росли и развивались при массовом отсутствии реального капитала и слабом умении зарабатывать на прозрачных банковских операциях с рыночными ликвидными активами. Сейчас, пока в экономике есть некоторая оттепель, необходимо максимально усилить давление на проблемные банки. Тогда в момент следующего кризиса можно будет надеяться, что банки станут стабилизаторами, а не источниками проблем для всей экономики. Мы видим, что полное понимание ситуации и воля ее изменить четко прослеживаются во всех действиях ЦБ, особенно в этом году.

Среди банковского и экспертного сообщества есть два вида заблуждений. Часто можно слышать, что российский ЦБ несправедлив к банкам, слишком часто отзывает лицензии. Слишком активная защита «пострадавших» от Банка России со стороны Ассоциации российских банков даже привела к тому, что организацию вынуждены были покинуть ведущие банки, полностью поддерживающие наведение порядка в отрасли. С другой стороны, звучат предложения закончить расчистку немедленно. Тут нужно быть реалистами, проблемы велики, и на одномоментное решение нет ни средств, ни менеджерского ресурса. Оправдано и желание по возможности избежать шоков для экономики страны или отдельных регионов. И хотя темп расчистки нельзя назвать поспешным, главный переломный момент уже наступил — доля «неправильных» незарезервированных активов в совокупном балансе банков начала активно снижаться.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

в СНГ Вера Витальева. Но для работодателей они далеко не всегда оптимальный вариант. Новое поколение «не всегда готово идти на условия, которые «стандартны» для рынка России — девятичасовой рабочий день, пятидневная неделя и так далее», отмечает Витальева. Кроме того, продолжать трудовую деятельность после выхода на пенсию готовы все больше людей зрелого возраста, «однако наш рынок и потенциальные работодатели пока «с опаской» рассматривают таких кандидатов», объясняет она.

«Целые профессии» может уничтожить цифровизация, говорил на прошлой неделе премьер-министр Дмитрий Медведев. Правительство в июле приняло госпрограмму по переходу к цифровой экономике, стоимость которой оценивается примерно в 100 млрд руб. Но автоматизация лишь «поможет решить вопрос рутинных работ и снимет нагрузку с тех, кто монотонно выполняет не самые сложные операции», отмечает Витальева. Потребность в работе с людьми все равно остается, их компетенции нужно улучшать, добавляет она. Теоретически цифровизация может решить приближающуюся проблему дефицита рынка труда, но в любом случае «лозунги должны быть чем-то подкреплены», а свидетельств, что Россия идет по этому пути, пока нет, указывает Иванова из ЭЭГ. ■

Почему не работает система защиты прав туристов

Путешествие на свой страх

→ Окончание. Начало на с. 1

В том числе 108 из 466 компаний отправили за границу менее 100 человек каждая.

Всего же в прошлом году, по информации Росстата, граждане РФ совершили почти 31,7 млн поездок за рубеж — и с туристическими целями, и в командировки, и к родственникам. Можно было бы предположить, что сбылись давние прогнозы о смерти организованного туризма из-за того, что путешественники теперь сами заказывают билеты и проживание через интернет. Но, как свидетельствуют результаты опросов исследовательской компании Ipsos Comcon, из тех, кто в прошлом году ездил за границу именно отдыхать, 67% сделали это с помощью турфирм (и только 33% решились на самостоятельное путешествие).

Новые лица

РБК составил топ компаний, отправивших в прошлом году за границу больше всего клиентов, на основе данных из Единого федерального реестра туроператоров. В первую тройку лидеров вошли TUI, НТК «Интурист» и «Пегас Туристик». А на четвертом месте оказалось ООО «Созвездие» из Владивостока. РБК не обнаружил сайта туроператора, но, согласно заявленным им данным, в прошлом году компания отправила за рубеж свыше 46 тыс. человек, опередив тем самым турецкий холдинг ОТИ (представлен в России такими брендами, как Coral Travel, Sunmar и A Class — вместе чуть больше 35 тыс. человек). Примечательно, что всего из 25 компаний-лидеров восемь находятся за Уралом, причем пять из них работают во Владивостоке, а две — в поселке городского типа Забайкальске на границе с Китаем.

РБК сопоставил этот список лидеров с результатами опроса Ipsos Comcon о наиболее известных брендах среди потребителей туристических услуг.

Например, туроператор «Натали Турс» в рейтинге Ipsos Comcon занимает четвертое место, а по данным Ростуризма — лишь 78-ю позицию (действующие под этим брендом ООО «Панорама Тур» и ООО «Агентство путешествий «Натали» за прошлый год вывезли за границу лишь 1,5 тыс. клиентов). «Библио Глобус» (пятое место в рейтинге Ipsos Comcon) оказался в списке лидеров Ростуризма лишь на 93-м месте (ООО «Кристер» и ООО «Туроператор Библио Глобус», 1265 клиентов за год). Между тем именно «Библио Глобус» с 2013 года представлял туристическую отрасль в рейтинге Forbes «200 крупнейших частных компаний России». В 2015 году выручка «Библио Глобуса» достигла, по версии Forbes, 76 млрд руб., а услугами туроператора (не только на зарубежных, но и на внутренних направлениях) тогда воспользовались более 2 млн чело-



ФОТО: Richard Baker/Getty Images

Как подсчитал РБК, у некоторых туроператоров средняя стоимость тура на одного клиента составляет от 200 до 500 руб. На фото: туристы в Британском музее

век. По итогам 2016-го Forbes свою оценку еще не давал, но на сайте туроператора ежедневно обновляется информация о том, сколько клиентов пользуются его услугами: например, 13 сентября (и за границей, и в России) на отдыхе пребывали 122,9 тыс. клиентов «Библио Глобуса».

Привет из 2014 года

Новая редакция закона «Об основах туристской деятельности в РФ» заставляет операторов выездного туризма раскрывать количество обслуженных клиентов не просто

так. От этого показателя теперь зависит, в каком объеме получит компенсацию и прочие виды помощи турист, если туроператор разорится, не успев оказать все оплаченные услуги. Сами поправки стали реакцией правительства на массовый крах туроператоров летом и осенью 2014 года. Тогда разорились «Нева», «Лабиринт», «Южный крест» и многие другие компании, в результате чего, по оценке чиновников, был испорчен отдых около 75 тыс. россиян.

И в 2014 году, и сейчас любой оператор выездного туризма обязан иметь финансовую гарантию.

Это в подавляющем большинстве случаев договор страхования гражданской ответственности туроператора. Сейчас, уточняет исполнительный директор страховщика ERV Юлия Алчеева, стоимость для туроператора такого договора составляет в среднем около 2% от застрахованной суммы.

Кроме того, с весны этого года любой оператор выездного туризма должен делать ежегодные выплаты в два фонда — резервный и персональной ответственности. На средства первого фонда в случае необходимости производится

экстренная эвакуация туристов из мест отдыха, на средства второго каждая компания индивидуально рассчитывается с пострадавшими клиентами (на эти же цели идут средства от фингарантии).

Отчисления в эти фонды зависят от прошлогодних показателей туроператора. Например, если компания в отчетном году обслужила до 10 тыс. клиентов, она должна отложить в резервный фонд 50 тыс. руб., если до 100 тыс. человек — 100 тыс. руб. и т.д. В фонд персональной ответственности туроператор перечисляет минимум 1% от общей суммы реализованного за прошлый год турпродукта. Кроме того, такой туроператор должен еще получить фингарантию на 50 млн руб.

Но эти платежи можно снизить — если одновременно перевести бизнес на юрицию, которое ранее выездным туризмом не занималось вовсе. В этом случае выплата в первый, резервный фонд составит лишь 100 тыс. руб., в фонд персональной ответственности — те же 100 тыс. руб., фингарантия — те же 50 млн руб. Есть и комбинированный вариант — когда юриция начала работать только в конце прошлого года и на высокие выплаты и фингарантии просто не наработало.

Закрывая лицо

Например, у туроператора «Музенидис Трэвел», крупного игрока на греческом направлении, сейчас отправлять за рубеж туристов могут четыре юриции. Одно

Крупнейшие операторы выездного туризма по заявленному числу обслуженных клиентов в 2016 году

Место	Туроператор*	Количество юриций	Заявленное количество туристов, отправленных за границу	Заявленная общая цена турпродукта, руб.	Средняя цена турпакета, руб.
1	TUI (Москва)	1	92 844	669 568 000	7 212
2	НТК «Интурист» (Москва)	1	78 670	3 662 521 000	46 555
3	«Пегас Туристик» (Москва)	16	52 521	1 664 956 424	31 701
4	«Созвездие» (Владивосток)	1	46 399	10 947 010	236
5	ОТИ (Coral Travel, Sunmar, A Class) (Москва)	7	35 155	1 504 170 745	42 787
6	«Пакс» (Москва)	2	23 202	598 305 092	25 787
7	Tez Tour (Москва)	5	22 642	858 558 000	37 919
8	Danko Travel Company (Москва)	1	22 496	223 299 900	9 926
9	«Бригантина» (Забайкальск)	1	22 379	4 030 077	180
10	«Аякс Тур» (Владивосток)	1	20 706	5 078 000	245

* Название туроператора приводится так, как оно указано на его сайте. В скобках — месторасположение центрального офиса. Источники: Ростуризм, расчеты РБК

из них — ООО «Музенидис Трэвел Северо-Запад» — было учреждено в августе 2016 года и до конца года, как указано в федеральном реестре, обслужило лишь 27 человек. Общая цена реализованного им турпродукта слегка превысила 1 млн руб. Поэтому ООО переключилось в резервный фонд лишь 50 тыс. руб., а в фонд персональной ответственности — 10,2 тыс. руб. По сентябрь 2018-го «Лекстарант» застраховал эту компанию на 10 млн руб. (таковы требования к операторам, отправившим в прошлом году на отдых менее 10 тыс. человек).

Три другие юрлица «Музенидис Трэвел» заявили об обслуженных в прошлом году 10, 11 и 12 клиентах соответственно. Выплаты у них оказались еще меньше, чем у ООО «Музенидис Трэвел Северо-Запад». Всего же компания, называющая себя на своем сайте «лидером на туристическом рынке по направлению «Греция», официально отчиталась в Ростуризм лишь о 60 отправленных за границу туристах. Получается, что в прошлом году клиенты «Музенидис Трэвел» возили на отдых другие юрлица, ко-

торые сейчас, в 2017-м, уже не имеют права заниматься выездным туризмом.

«Практика создания новых и закрытия старых юридических лиц широко распространена в туризме, — говорится в официальном ответе пресс-службы «Музенидис Трэвел» на запрос РБК. — К этому прибегают ежегодно многие, в том числе самые крупные туроператоры. ООО «Музенидис Трэвел Центр», ООО «Музенидис Трэвел Урал», ООО «Музенидис Трэвел Северо-Запад» и ООО «Музенидис Трэвел-Юг» были созданы в конце 2016 года. Поэтому, учитывая, что основным туристическим направлением является Греция, нет ничего удивительного, что до конца 2016 года указанные туроператоры отправили небольшое число туристов».

«Музенидис Трэвел» прогнозирует, что по итогам 2017 года за рубеж будет отправлено порядка 150 тыс. туристов. Но если с «Музенидис Трэвел» вдруг что-то случится, то туристы могут рассчитывать на помощь и компенсации лишь в указанном выше объеме, более

Рисковая отрасль

Есть клиенты — нет гарантии

Предыдущая реформа системы защиты прав туристов была проведена после краха в 2012-м «Ланта-тур вояж». Туроператоры также должны были получать фингарантию от страховых компаний, размер которой зависел от выручки компании, а точнее, от «объема денежных средств, полученного от реализации туристского продукта в сфере

выездного туризма за предыдущий год». Предполагалось, что туроператоры, отправляющие за границу сотни тысяч клиентов, будут иметь гарантии на сотни миллионов рублей. Однако из-за больших рисков страховщики отказались выдавать гарантии на такие суммы. Сами туроператоры стали дробить бизнес на юрлица и трактовать «объем денежных средств» не как выручку, а как часть своей комис-

сии за услуги отельерам и авиаперевозчикам.

Крах «Лабиринта»

О том, что эта схема не смогла защитить интересы туристов, свидетельствует крах туроператора «Лабиринт» в 2014 году: основное ООО «Лабиринт» тогда было застраховано на 60 млн руб. в ВСК и на 40 млн руб. в страховой компании «Восхождение». Кроме того, ВСК выдала еще

гарантии на 30 млн руб. каждая двум другим структурам туроператора — ООО «Компания Лабиринт» и ЗАО «Лабиринт-Т». А приняла ВСК от пострадавших клиентов 24,4 тыс. заявлений на общую сумму 2,5 млрд руб. В зависимости от юрлица, на которое был оформлен договор, туристы в итоге получили от ВСК лишь 2,8–7,6% от требуемой компенсации.

Механизм защиты туристов

До 2017 года

Действующий оператор выездного туризма	Компания, ранее не работавшая как оператор выездного туризма
Отчисления в компенсационный фонд для экстренной эвакуации туристов	
0,1% объема денежных средств, полученных от реализации турпродукта за предыдущий год, но не менее 100 тыс. руб.	100 тыс. руб.
Фингарантия	
30 млн руб. если компания работает по УСН или реализация турпродукта за предыдущий год не превышает 250 млн руб.	30 млн руб.
12% объема денежных средств, полученных от реализации турпродукта за предыдущий год, если эти средства равняются или превышают 250 млн руб.	

С 2017 года

Отчисления в резервный фонд для экстренной эвакуации туристов		
В зависимости от количества туристов, отправленных за границу в предыдущем году		
0–10 тыс. чел.*	50 тыс. руб.	100 тыс. руб.
10–100 тыс. чел.	100 тыс. руб.	
100–500 тыс. чел.	300 тыс. руб.	
Более 500 тыс. чел.	500 тыс. руб.	
Отчисления в фонд персональной ответственности туроператора		
Для каждого оператора выездного туризма 1% минимум от общей цены турпродукта**	100 тыс. руб.	
Фингарантия		
В зависимости от отчислений в резервный фонд		
50 тыс. руб.	10 млн руб.	50 млн руб.
От 100 тыс. руб.	5% от общей цены турпродукта, но не менее 50 млн руб.**	
Если фонд персональной ответственности туроператора достиг 7%***	0	

* При этом общая цена турпродукта в сфере выездного туризма за предыдущий год не превышает 40 млн руб.

** В сфере выездного туризма за предыдущий год.

*** От текущей цены турпродукта в сфере выездного туризма за предыдущий год.

Источник: ФЭ «Об основах туристской деятельности в РФ»

соответствующем уровню очень маленького туроператора.

Другой столь же яркий пример — под известным брендом «Пегас Туристик» на зарубежных направлениях сейчас работают 16 юрлиц. 15 из них отчитались лишь о трех–семи обслуженных клиентах в 2016 году. И лишь московское ООО «Пегас Туристик» уведомило Ростуризм о 52,4 тыс. туристов. Плохие показатели упомянутых 15 компаний, работающих под брендом «Пегас Туристик», генеральный менеджер туроператора Анна Подгорная объяснила тем, что эти компании получили фингарантию и, соответственно, смогли заниматься выездным туризмом только в декабре 2016 года. Подгорная признает, что официальные данные из реестра туроператоров не отражают количество клиентов, которые в прошлом году воспользовались услугами «Пегас Туристик». Их количество она уточнять не стала.

«Поправки в отраслевой закон принимались тяжело и мутно. Пока над ним работали, экономическая ситуация в стране существенно изменилась, — констатирует исполнительный директор Ассоциации туроператоров России Майя Ломидзе. — И бизнес вновь вынужден выживать в меняющихся условиях, не нарушая при этом закон».

Теоретически в конце этого года компании вновь могут использовать новые юрлица, чтобы оптимизировать размер выплат уже на следующий год, признает на условиях анонимности юрист, работающий с турфирмами. Но, отмечает собеседник РБК, перевод бизнеса на новые юрлица все-таки сопряжен с дополнительными организационными расходами, в частности, переоформлением договоров с партнерами, так что такая схема может оказаться неоправданной.

Странное иностранное

Не стали устраивать чехарду с юрлицами те туроператоры, которые связаны с крупными европейскими концернами: российский офис TUI (на 75% принадлежит структурам Алексея Мордашова, оставшиеся 25% — у TUI Group) и «Интурист» (75% — у британской Thomas Cook Group, 25% — у АФК «Система» Владимира Евтушенкова). Но странными оказались другие

сведения, предоставленные российским офисом TUI. В 2016 году компания отправила из России, по данным Ростуризма, 92,8 тыс. туристов. Заявленная же общая цена турпродукта в сфере выездного туризма у этой компании равнялась 669,6 млн руб. Получается, что в среднем один тур у TUI стоил 7,2 тыс. руб. на человека, или \$108 по среднему курсу ЦБ за прошлый год. Для сравнения: у «Интуриста» при обслуживании 78,7 тыс. клиентов общая цена реализованного турпродукта достигла 3,7 млрд руб. (46,6 тыс. руб., или \$697 на человека).

Закон дает определение, что такое туристический продукт: это «комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта». Иными словами, речь идет об общей цене всех реализованных туров за границу с перелетом и проживанием в отеле.

«Стоимость [одного тура на человека] просчитана некорректно, так как данные на сайте [реестра] не обновленные, равно как и данные о размере ежегодного взноса», — настаивает PR-менеджер TUI Татьяна Круглова. Она уверяет, что «TUI в полном соответствии с действующим законодательством поэтапно выполняет платежи в установленном порядке, но на указанном сайте [Ростуризма] последняя информация еще не обновлялась». По закону оператор выездного туризма должен делать взносы в фонды раз в год — до 15 апреля текущего года.

Но TUI не единственный оператор, стоимость тура у которого в пересчете на одного клиента вызывает вопросы. У занимающего четвертое место туроператора «Созвездие» из Владивостока заявленная общая цена турпродукта в прошлом году не превысила 11 млн руб. при 46,4 тыс. обслуженных клиентов. Средняя стоимость тура, таким образом, равнялась лишь 236 руб. На девятом месте в рейтинге РБК расположилась «Бригантина» из Забайкальска — у нее средняя стоимость тура составила 180 руб.

Самый же удивительный результат оказался у туроператора из Благовещенска «Мега-Тур». Ко-

личество отправленных за границу туристов — 533, общая цена реализованного турпродукта — менее 11 тыс. руб. Получается, что эта компания продавала туры в среднем по 21 руб. на человека. В «Мега-Тур» от комментариев отказались. Впрочем, после официального запроса в Ростуризм, информация в реестре была изменена. Общая цена турпродукта «Мега-Тура» с 11 тыс. руб. выросла до 11 млн руб.

Туры за границу по 20–500 руб. с человека — даже на день или полдня — не могут существовать в принципе, категорична Майя Ломидзе. Значит, по мнению АТОР, были указаны неверно данные либо по количеству отправленных туристов, либо по общей цене турпродукта.

«К сожалению, то, что поправки в закон не защитят туристов, было понятно уже на этапе их принятия», — сетует предправления Международной конфедерации обществ потребителей Дмитрий Янин. По его мнению, операторы формально подошли к новым, избыточным требованиям, как и можно было предположить. Туристу, считает Янин, следует свыкнуться с тем, что организованный туризм сопряжен с рисками и любая турфирма в любой момент может сойти с дистанции и не исполнить свои обязательства.

Федеральное агентство по туризму «не наделено полномочиями по проведению мероприятий по контролю и (или) надзору за организациями, осуществляющими туристскую деятельность», ответила на запрос РБК представитель ведомства Екатерина Костина. Однако, по ее словам, «Ростуризмом начата работа по анализу представленных сведений, готовятся соответствующие запросы туроператорам» — Ростуризм может обратиться в Минкультуры для инициирования такой проверки.

Правительство, как следует из ответа Ростуризма, со своей задачей справилось. Поправки, которые были внесены в закон «Об основах туристской деятельности в РФ», «направлены прежде всего на повышение защиты интересов туристов и качества предоставляемых услуг, а также на усиление ответственности туроператоров». ■

При участии Алены Махуковой, Сергея Витько, Дмитрия Окреста

Российский рынок алюминия в цифрах

3613

тыс. т российского алюминия было произведено в 2016 году (в 2017-м, по прогнозам АКРА, производство может увеличиться на 3%, достигнув 3729 тыс. т)

На **0,6%**

увеличились поставки алюминия из РФ в 2016 году по отношению к предыдущему году, достигнув 3,48 млн т

838 тыс. т

составило потребление алюминия в 2016 году, в 2017-м оно может вырасти до

862 тыс. т

264
ТЫС. Т

алюминия (на 46 млрд руб.) было импортировано в Россию в 2016 году. В 2015-м — 257 тыс. т

\$2120,5

стоила тонна алюминия 13 сентября, год назад цена была \$1565 за тонну

\$7983
МЛН —

выручка крупнейшего производителя алюминия в России US Rusal в 2016 году,

\$1179

МЛН —

чистая прибыль

Источники: АКРА, ФТС, Finam.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ АКРА оценило потенциал российских производителей алюминия

Экспортер теряет на импорте

СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА

Россия, которая занимает второе место в мире по производству алюминия, около 30% продукции из этого металла ввозит из-за границы. Из-за этого российские производители недополучают 16 млрд руб. в год, подсчитали эксперты АКРА.

Треть алюминия из-за границы

Несмотря на то что Россия является нетто-экспортером алюминия, в 2016 году в страну было импортировано 264 тыс. т этого металла и изделий из него, что составляет около 30% внутреннего объема потребления алюминия, подсчитали эксперты рейтингового агентства АКРА в обзоре, поступившем в РБК. По оценкам АКРА, в денежном выражении было импортировано продукции на 46 млрд руб., а недополученный доход российских производителей составил 16 млрд руб. Основные статьи импорта — это продукция с добавленной стоимостью: листы, плиты, прутки, профили, фольга и прочие бытовые изделия из алюминия. Локализация производства алюминиевого проката может привести к увеличению ЕBITDA отрасли на 10–15%, считают в АКРА.

Крупнейший производитель алюминия в России и второй в мире US Rusal считает проекты по переработке и производству продукции высоких переделов

своей стратегической целью и планирует «не только заместить импортную продукцию, но и выйти на экспортные рынки в будущем», заявил РБК представитель компании. «US Rusal наряду с другими участниками Алюминиевой ассоциации реализуют проекты по созданию трех технологических долин — в Красноярском крае, в Волгоградской области и Республике Хакасия», — сказал он. Основными видами продукции, которую готовятся выпускать в «алюминиевых долинах», станут прокат для авиации и судостроения, компоненты для машино- и автомобилестро-

терфаксу», что наращивание переработки первичного алюминия (высокий передел) внутри России может увеличить ВВП страны на 600–700 млрд руб., или на 0,5%. План мероприятий по стимулированию спроса на продукцию высоких переделов из алюминия на 2016–2017 годы, опубликованный на сайте правительства, предполагает оценку суммарного прироста спроса 505 тыс. т к 2020 году, сообщил «Интерфакс». Но, исходя из прогнозов АКРА, этот план слишком оптимистичный: по данным агентства, потребление всего алюминия (первичного и высокого передела)

потенциального спроса в сумму до \$150 млн. Эксперты из АКРА отмечают, что для инвестиций в алюминиевую отрасль сейчас самое время: цены на этот металл поддерживают на высоких уровнях дефицит, возникший в 2016 году на мировом рынке первичного алюминия. По оценкам агентства, дефицит достигнет 1,5 млн т в этом году на фоне сокращения производства в Китае. Однако АКРА ожидает, что уже с 2018 года дефицит начнет снижаться (до 1 млн т), а уже в 2019–2020 годах баланс рынка может восстановиться и спрос сравняется с производством.

Медный импорт

Эксперты АКРА также обращают внимание на импорт медной продукции в Россию, из-за которого российская отрасль (занимает седьмое место в мире) ежегодно недополучает около 5 млрд руб. Весь импорт медной продукции в 2016 году они оценили в 30 млрд руб. Из 70 тыс. т импорта в 2016 году половина приходится на продукцию с добавленной стоимостью: в основном это медные трубы и фитинги, отмечает агентство.

Представитель УГМК, одного из крупнейших производителей меди в России, не согласился с оценкой импорта, заявив, что часть его формируется за счет поставок с принадлежащих компании заводов в Сербии и во Франции. «Потенциал для импортозамещения тут отсутствует», — заявил он, по-

яснив, что импорт медной продукции на протяжении многих лет составляет 11% от объема потребления, в нем присутствует большой объем мелких позиций, различных по номенклатуре, а также связанных поставок.

Что касается ввоза медного сырья, то в 2016 году, по словам представителя УГМК, он был во многом обусловлен поставками РМК со своих предприятий в Казахстане, а также импортом дефицитного медного лома.

Он также отметил, что собственные заводы компании по производству медного проката — УГМК-ОЦМ — остаются незагруженными из-за отсутствия спроса на эту продукцию в машиностроительной и электротехнической отраслях промышленности.

АКРА считает, что в России существует большой потенциал импортозамещения продукции из меди, учитывая, что она дорожает. Например, Мантуров в интервью телеканалу РБК 4 сентября обратил внимание на устаревшую технологию производства медной фольги в России. Этот компонент необходим при производстве электромобилей, подчеркнул он. По словам Мантурова, Минпромторг сейчас прорабатывает заключение специнвестконтракта с производителем медной фольги Русской медной компанией (РМК), добавил Мантуров. Представитель РМК отказался от комментариев. Обыдов из АКРА указывает, что сейчас импорт медной фольги невелик — всего около 1 тыс. т. ■

Основные статьи импорта — это продукция с добавленной стоимостью: листы, плиты, прутки, профили, фольга и прочие бытовые изделия из алюминия. Локализация производства алюминиевого проката может привести к увеличению ЕBITDA отрасли на 10–15%, считают в АКРА

ния, профиль и слитки для строительной отрасли, кабели, катанка, аккумуляторы.

В декабре 2016 года премьер-министр Дмитрий Медведев утвердил стратегию стимулирования спроса на алюминиевую продукцию высоких переделов. Министр промышленности Денис Мантуров ранее заявлял «Ин-

в 2016 году в России составило 838 тыс. т. По итогам 2017 года этот показатель увеличится до 862 тыс. т, а в 2020 году достигнет лишь 938 тыс. т.

Аналитик АКРА Евгений Обыдов оценивает создание прокатных мощностей по производству 500 тыс. т алюминиевой продукции в год для удовлетворения

СДЕЛКА Борис Минц купит последний актив Stockmann Group в России O1 спешит на Невский

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

Финская Stockmann Group уже до конца года может продать O1 Group Бориса Минца свой последний актив в России — торговый комплекс «Невский центр» в Санкт-Петербурге. Сделка объемом до €200 млн может стать крупнейшей с начала года.

Структура миллиардера Бориса Минца (состояние \$1,3 млрд согласно рейтингу Forbes 2017) уже до конца 2017 года может стать владельцем торгово-развлекательного комплекса «Невский центр», расположенного на пересечении улицы Восстания и Невского проспекта в Санкт-Петербурге. О том, что принадлежащая бизнесмену O1 Group осталась единственным претендентом на покупку ТРЦ, РБК рассказал источник, близкий к одной из сторон переговоров, подтвердили представители двух международных консалтинговых компаний, а также инвестор, ранее интересовавшийся этим активом. По словам двух собеседников РБК, due diligence объекта уже завершен, его проводила компания PwC.

Сейчас O1 ведет переговоры со Сбербанком о предоставлении компании кредита объемом около 60–70% от суммы сделки, знает один из собеседников РБК.

Представители PwC, Colliers International, отвечающей за продажу здания, а также O1 Group и Сбербанка отказались от комментариев. «Как торгующаяся на бирже компания мы не можем комментировать происходящие процессы», — сообщила РБК представитель пресс-службы Stockmann Group Анна Бьярланд.

Торговый центр в Санкт-Петербурге был открыт в ноябре 2010 года, в его открытие Stockmann Group инвестировала €170 млн. Общая площадь объекта составляет 91 тыс. кв. м, из которых арендопригодная — 46 тыс. кв. м. О том, что финский инвестор намерен его продать, стало известно в ноябре 2016 года. По состоянию на 31 декабря 2016 года ТЦ был заполнен на 96,7%, следует из материалов финской компании. При этом балансовая стоимость торгового центра составляла €181 млн (\$225,4 млн). «По нашим оценкам, «Невский центр» стоит не менее 11 млрд руб. (€160

млн по курсу ЦБ)», — считает генеральный директор Knight Frank в Санкт-Петербурге Николай Пашков. «Невский центр» отличается уникальным местоположением, благодаря чему он обеспечен постоянным большим трафиком, указывает директор департамента консалтинга, исследований и оценки S.A. Ricci Александр Морозов. Средняя эффективная очищенная арендная ставка, по его оценке, может составлять от 27 тыс. до 32 тыс. руб. за 1 кв. м в год. Исходя из этого, Морозов оценил стоимость центра в диапазоне €170–200 млн по текущему курсу.

После того как в конце 2015 года Stockmann объявила о продаже всех своих универмагов в России, петербургский торговый центр остался последним российским активом ретейлера. По условиям сделки с Reviva Holding Якова Панченко, который получил права использования бренда Stockmann в России вместе с правами аренды пяти магазинов финской сети (в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге), Stockmann Group получила €5 млн.

Кроме O1 активом интересовались Morgan Stanley, PPF Real

Estate, Avica и Fort Group, писала газета «Ведомости» в марте. Управляющий партнер Fort Group Максим Левченко сказал РБК, что компания не участвовала в переговорах о сделке. Представители Avica, PPF и Morgan Stanley не ответили на вопросы РБК.

Если сделка будет закрыта до конца декабря, она может стать крупнейшей на рынке инвестиций в коммерческую недвижимость России в этом году. Сейчас крупнейшей подобной сделкой считается продажа столичного здания «Военторга» на Воздвиженке. За объект Avica и китайская Fosun заплатили около 10 млрд руб. Объем инвестиционных сделок на рынке недвижимости в России в первом полугодии 2017 года составил, по данным JLL, \$2,2 млрд, из которых 18% пришлось на сделки в Санкт-Петербурге.

История финского концерна Stockmann насчитывает более 150 лет. Он стал первым иностранным ретейлером в Советском Союзе, открыв свой магазин под брендом «Калинка-Стокманн» в столичном ГУМе в 1989 году. С 1998 по 2009 год универмаг

Stockmann работал в ТЦ «Смоленский пассаж».

В третьем квартале 2015 года компания Synovate Comcon проводила исследование, согласно которому бренд «Стокманн» был признан одним из самых узнаваемых в России. Его знали 42% россиян старше десяти лет в городах, где работали универмаги ретейлера: Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге, следовало из данных исследования компании Synovate Comcon.

Группа O1 Group контролирует компанию O1 Properties, которая специализируется на инвестициях в высококачественные офисные объекты. Сегодня она владеет и управляет портфелем из 15 бизнес-центров чистой арендуемой площадью 584 тыс. кв. м. Наиболее известные среди них — это «Белая площадь» у станции метро «Белорусская», Lighthouse на Вальной улице и «Аврора» у станции метро «Павелецкая». По итогам 2016 года стоимость портфеля недвижимости O1 оценивалась в \$4,2 млрд. При этом с учетом кредитной нагрузки балансовая стоимость портфеля составляет \$995 млн, говорится в материалах компании. ■

#rbcmotivation

Реклама 18+



NORDIC
BUSINESS
FORUM

Экономика совместного
потребления
Есть вопросы?
Спросите Рэйчел Боцман

Спикер NBF 2017

*Нордик Бизнес Форум и *НБФ2017

nbforum.rbc.ru

АВТОПРОМ На заводе в Елабуге набирают новых сотрудников

Вместимость «Форда» увеличилась на 800 человек

ВАЛЕРИЯ КОМАРОВА

Из-за растущего спроса на автомобили Ford Sollers решил до конца года нанять 700–800 новых работников. Другие автопроизводители также могут начать увеличивать штат и число производственных смен, считают эксперты.

Автопроизводитель Ford Sollers с октября начнет массовый набор сотрудников на производственные площадки в Татарстане. До конца года штат будет увеличен на 700–800 человек. Об этом РБК рассказал представитель автоконцерна.

Общая численность сотрудников Ford Sollers на предприятиях в Татарстане увеличится на 30%, примерно до 3 тыс. человек, в целом по предприятию — на 22%, до 4,3–4,4 тыс. человек. «Спрос на автомобили, производимые в Елабуге, в 2017 году вырос на 53%, поэтому есть необходимость введения второй смены, чтобы удовлетворить растущий спрос в этом и в 2018 году», — сообщил представитель Ford Sollers, уточнив, что вторая смена будет введена в начале декабря.

Вторая смена на площадках компании в Татарстане работала до 2013 года, но из-за снижения спроса на автомобили была ликвидирована. В начале сентября президент Ford Sollers Адиль Ширинов сообщил журналистам, что с начала кризиса в 2014 году предприятие было вынуждено сократить численность персонала с 5 тыс. до 3,6 тыс. человек, основные сокращения пришлось на петербургскую площадку во Всеволожске. По его словам, это была вынужденная мера, связанная с сильным снижением спроса на автомобили. Тогда же Ширинов сообщил, что в будущем планируется принимать новых сотрудников, но конкретных цифр не назвал, подчеркнув, что набор персонала не будет пропорционален увеличению объема производства СП.

По словам представителя Ford Sollers, введение второй смены позволяет увеличить текущий объем выпуска вдвое. Абсолютные цифры в компании не раскрывают, но источник в Ford Sollers сооб-



Спрос на модели Ford из Елабуги, по словам представителя компании, в 2017 году вырос на 53%, поэтому завод начинает работать в две смены

шил РБК, что объем производства и объем продаж бренда в России примерно равны. За январь—август продажи Ford, по данным Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ), выросли на 10% и составили более 30 тыс. машин.

Ранее «Ведомости» сообщали, что Ford Sollers увеличил план производства на автозаводе во Всеволожске в 2017 году. Новый план предполагает рост на 25–30% вместо прошлых 10%. Но набирать сотрудников на петербургскую площадку пока не планируется, сказал РБК представитель компании.

Аналитик «Атона» Михаил Ганелин отмечает, что Ford демонстрирует хорошие темпы роста продаж на российском рынке. «700–800 человек не так уж и много для крупного автопроизводителя, но важна тенденция. Ford видит перспективы для увеличе-

ния производства и роста реализации своей продукции», — добавляет он. Первоначально ввод новой смены приведет к увеличению издержек на один выпущенный автомобиль, но никто не хочет терять долю рынка, поэтому

полностью нанимать персонал из-за увеличившихся объемов производства», — отмечает Ганелин. С ним соглашается Беспалов.

Крупнейший российский автопроизводитель АвтоВАЗ, который ранее сокращал персонал, начал

компания сообщала о сокращении лишь 740 человек.

Представитель Volkswagen сказала РБК, что пока у компании нет планов по увеличению численности сотрудников на российском заводе в Калуге. «Текущая численность позволяет удовлетворять растущий спрос», — добавила она. Представитель «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» (завод Hyundai в Петербурге) сообщила, что предприятие работает в три смены и в кризис сокращений не было. «Необходимости в принятии новых сотрудников нет», — сказала она.

Представитель Sollers (производит УАЗ) сказала, что на заводе открыто 300 вакансий в основном и вспомогательном производствах. Основной набор персонала планируется произвести в сентябре–октябре 2017 года, уточнила она. Представитель Renault сообщил, что дополнительный набор персонала пока не планируется. «На сегодняшний день гибкий производственный график дает возможность оперативно реагировать на рыночную ситуацию», — уточнил он. Представитель группы ГАЗ сказала, что пока не планируют увеличивать численность персонала на предприятиях. Представитель «ПСМА Рус» отказался от комментариев. ■

Российский авторынок с начала года растет.

По данным АЕБ, продажи автомобилей за восемь месяцев выросли на 9,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достигли почти 1 млн штук

решение Ford вполне оправданно, замечает аналитик «ВТБ Капитала» Владимир Беспалов.

Российский авторынок с начала года растет. По данным АЕБ, продажи автомобилей за восемь месяцев выросли на 9,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достигли почти 1 млн штук. Основной рост показывают массовые бренды, имеющие собственное производство в России. «Статистика последних месяцев говорит о том, что авторынок начал восстанавливаться, поэтому вполне возможно, что и другие автоконцерны будут до-

привлекать новых сотрудников. До конца года будет принято на работу 150 молодых инженеров, сказал представитель компании. Новый набор по рабочим специальностям пока не планируется, уточнил он. В июле полпред президента в Приволжском федеральном округе Михаил Бабич сообщил, что АвтоВАЗ в 2017 году планирует сократить численность персонала завода на 6 тыс. человек, еще 2,2 тыс. человек будут сокращены в 2018 году. За два года численность работников автоконцерна уменьшится более чем на 8 тыс. человек — на 20%. Сама

Семь моделей и четыре завода

Ford Sollers — это совместное предприятие Ford и Sollers, которое выпускает в России семь моделей: Focus и Mondeo на заводе во Всеволожске (под Санкт-Петербургом); Explorer, Kuga и линейку коммерческих автомобилей Transit в Елабуге; Fiesta и EcoSport в Набережных Челнах. Сейчас на трех заводах в Татарстане работают более 2,2 тыс. человек, еще 1,4 тыс. — во Всеволожске.

ПРОЕКТ «Роснефть» привлекает в партнеры продуктовый ретейл На АЗС зальют «Пятерочку»

АНАСТАСИЯ ДЕМИДОВА,
АЛИНА ФАДЕЕВА

На автозаправках «Роснефти» вскоре могут появиться магазины «Пятерочка». Для нефтяной компании союз с продуктовым ретейлером — возможность повысить невысокую рентабельность бизнеса на АЗС.

Крупнейший российский ретейлер X5 Retail Group, управляющий сетями «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель», может открыть свои магазины на АЗС «Роснефти». Об этом РБК рассказал источник на розничном рынке. По его информации, пилотный формат уже тестируется на одной из заправок недалеко от поселка Смирновка в Московской области (такая АЗС присутствует на карте расположения заправок «Роснефти»).

Представитель «Роснефти» подтвердил РБК, что компания ведет переговоры с «Пятерочкой», но «пока речь идет об экспериментальном формате».

Представитель X5 Retail Group на момент публикации не ответил на запрос РБК.

Примерно из 22 тыс. работающих сейчас в России АЗС, по оценке Российского топливного союза, более половины продают сопутствующие товары. «Роснефть» управляет крупнейшей в стране сетью автозаправок: на начало 2017 года она, как указано на сайте компании, насчитывала около 2,9 тыс. собственных и арендуемых станций, где работает почти 1,9 тыс. магазинов и 925 кафе. Доходы «Роснефти» от сопутствующих услуг, в которые входит в том числе и торговля продуктами, в 2016 году составили 75 млрд руб., указано в ее отчетности, или 1,5% ее консолидированной выручки. Только на продаже кофе «Роснефть» заработала за год 2,1 млрд руб., писали «Ведомости» со ссылкой на представителя компании.

Сейчас на АЗС относительно низкая доходность продаж бензина и дизельного топлива, и период невысокой маржи держится уже почти год, говорит гендиректор агентства «Аналитика товарных рынков» Михаил Турукалов. Внутреннее потребление бензина в России, по данным Аналитического кредитного рейтинго-

вого агентства, впервые сократилось в 2015 году — до 35,4 млн т. В 2016 году оно несколько выросло, до 35,9 млн т, но в этом году вновь будет сокращаться, прогнозирует агентство.

Реализация сопутствующих товаров становится для владельцев автозаправок способом увеличить общую рентабельность бизнеса, объясняет Турукалов. Но, продолжает он, у операторов АЗС нет экспертизы в рознице, тогда как продуктовые ретейлеры обладают ею.

Для поддержания доходности АЗС осенью прошлого года Российский союз промышленников и предпринимателей предложил вернуть заправам право на продажу алкоголя, которого их лишили в 2011 году. В январе 2017 года в Госдуме даже был внесен соответствующий законопроект. Но против высказались и Федеральная антимонопольная служба, и администрация президента. «Законопроект не согласуется с целями концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилакти-

ке алкоголизма среди населения на период до 2020 года», — сообщили «Известия» со ссылкой на решение государственно-правового управления администрации.

Владельцы АЗС уже несколько лет пытаются договориться с розничными сетями о партнерстве. «Роснефть» еще в 2013 году, по данным «Коммерсанта», вела переговоры с «Магнитом» об открытии его магазинов на своих заправках, но проект так и не был запущен. А в 2011 году X5 Retail Group безуспешно пыталась стать партнером ЛУКОЙЛа.

Последним таким экспериментом было тестовое партнерство «Газпром нефти» с ретейлером Stopexpress, сообщили в ноябре прошлого года «Ведомости». Тогда компании заявляли об открытии кафе и магазинов на трех заправках, пилотный проект должен был закончиться в начале этого года. Сейчас Stopexpress управляет уже шестью точками на АЗС «Газпром нефти», указано на сайте ретейлера.

Для ретейлеров транспортный трафик — возможность расширить каналы продаж, поэтому они готовы сотрудничать не

только с владельцами автозаправок. В июне 2017-го X5 Retail Group, чей менеджмент планировал открыть в этом году 2,5 тыс. новых точек, подписала соглашение о партнерстве с инвестиционным фондом Asmeга, одним из основных владельцев сетей «Шоколадница» и «Кофе Хауз», и «Марафон Групп», развивающей аптеки «А-Мега» и «Да, здоров». Компании планируют вместе открывать центры обслуживания пассажиров в аэропортах, на железнодорожных вокзалах и автостанциях. До конца 2021 года X5 Retail Group вместе с партнерами планирует открыть около 600–1000 комплексов с «Пятерочкой», аптекой и пунктом общепита.

В 2014 году розничные сети пытались закрепиться в подземных вестибюлях на станциях Московского метрополитена — соответствующими планами тогда делились «Ашан» и «Метро Кэш энд Керри». Последняя даже открыла несколько франчайзинговых магазинов «Фасоль», но проект просуществовал недолго. ■


При участии Дениса Пузырева

Беги вместе с нами

Подробнее
на moscowmarathon.rbc.ru

 РБК

+

 Промсвязьбанк
МОСКОВСКИЙ
МАРАФОН

Дейл Доэрти — о культуре потребления, инновациях, открытых кодах и изобретателе Франклин

«Компании приучили людей,

ИЛЬЯ НОСЫРЕВ

Основатель международного движения любителей мастерить Дейл Доэрти убежден, что корпорации больше не способны к инновациям. Ими должны и могут заниматься мейкеры — самоучки, которые в своих гаражах двигают прогресс вперед.

Созданное Дейлом Доэрти движение мейкеров готово принять в свои ряды любого, кому нравится делать вещи своими руками. По подсчетам газеты USA Today, этому критерию соответствует 57% взрослых американцев старше 18 лет, а ежегодный вклад мейкеров в ВВП США составляет \$29 млрд.

Ярмарки Maker Faires, крупнейшие из которых движение проводит в Нью-Йорке, Париже, Риме, Токио, Канзас-Сити, Детройте и Атланте, ежегодно посещают несколько миллионов человек. В 2014 году одна из Maker Faires прошла в Белом доме: Барак Обама, общавшийся с мейкерами и рассматривавший их изобретения, тогда призвал «каждого американца отметить этот день деятельности, которая воодушевит новое поколение мейкеров».

Год от года Maker Faires расширяют свою географию — в 2017-м крупные ярмарки проходят в 30 городах мира, впервые включая Москву. Начиная с 2011 года General Electric строит для мейкеров GE Garages — технохабы, где мастера могут создавать прототипы своих продуктов при помощи современного оборудования, в частности лазерных резаков и 3D-принтеров. В России подобный технохаб работает при технологическом университете МИСиС.

— Почему вы придаете такое значение мейкерству?

— Мейкерство — это откат от культуры потребления. Когда-то культура потребления вытеснила из нашей жизни очень естественные вещи. Купить стул или шкаф стало легче, чем сделать самому, пообедать в фаст-фуде — легче, чем самому приготовить еду. Люди разучились делать вещи своими руками, забыли о том, какое удовлетворение это приносит. Но ведь это стремление заложено в человеческой природе! Если мы возьмем историю США и Европы, мы увидим, что не так уж многое в ней делалось из необходимости — большинство изобретений, великих открытий и преобразований совершалось для творческого самовыражения. И сейчас мы возвращаем то, что было мейнстримом до индустриальной эпохи. Ты можешь делать вещи сам — ты обретаешь способности, которые культура потребления у тебя отняла.

— А разве мейкерство не удел бедных стран? В СССР люди не могли купить новый автомобиль, цветной телевизор, коротковолновый приемник. Зато все умели ремонтировать. Что в этом хорошего?

— Не согласен про бедность, ведь то же самое было в США: поколение 1980-х вынуждено было самостоятельно собирать компьютеры и писать для них программы. Но потом компании приучили людей к мысли, что все сделают за них. С одной стороны, они облегчили нам жизнь, с другой — подорвали веру в наши силы. Главный посыл компаний: «Ты ни в коем случае не должен открывать наше устройство! Сгорела батарея? Не трогай, мы сами ее заменим». Получается, ты не должен ничего уметь делать самостоятельно. Одна из идей, которые я популяризирую в журнале Make, — если ты не можешь открыть устройство, которое приобрел, значит, оно не принадлежит тебе по-настоящему. То же самое, кстати, верно и для программ: если



ФОТО: Владислав Шатино/РБК

Король гаражей и пророк Web 2.0

Родившийся в 1955 году Дейл Доэрти — сооснователь вместе с Тимом О'Рейли американского медиахолдинга O'Reilly Media, который издает книги и журналы по науке и технике и предоставляет образовательные услуги онлайн. Доэрти изве-

стен как один из пионеров интернета. В 1993 году он создал первый в Сети портал поиска, портал со списками ссылок — Global Network Navigator, который стал первым в мире сайтом, зарабатывавшем на интернет-рекламе. Доэрти — автор

термина «Web 2.0»: в начале 2000-х он предсказал, как изменится интернет благодаря росту объемов контента, создаваемого пользователем. С 2005 года издает журнал Make, в котором популяризирует идеи мейкерства.

лицензия запрещает тебе подстраивать софт под свои нужды, он не будет тебе действительно полезен. Люди не понимают, что компании отняли у них возможность пользоваться вещами, как им удобно.

— Вряд ли такие взгляды нравятся корпорациям, которые построили индустрию одноразовых вещей...

— Некоторые из них уже учатся видеть ценность в нашем движении. Когда несколько лет назад Microsoft выпустила Kinect — бесконтактный контроллер для видеоигр, —

мейкеры тут же взломали новинку, изучили, как она работает, и сделали на ее основе массу полезных вещей, например медицинские приложения, которые измеряют активность движений или применяются для диагностики заболеваний, которыми страдают пожилые люди. Представители Microsoft сперва возмущались: вы нарушили наши права, мы подадим на вас в суд! Но затем руководство компании увидело, что взломщики, по сути, придали новую ценность их продукту, и тон заявлений изменился: они стали говорить

о том, как устройство компании помогает людям сохранять здоровье.

— А мейкеры могут победить крупные компании в конкурентной борьбе, предложив более дешевый и выгодный продукт?

— Речь не идет о конкуренции нос к носу. Мейкеры часто создают вещи, которых не существует, а значит, и будущие рынки. В этом их сила: они пробуют вещи, которые нравятся им самим, а значит, могут оказаться нужными и другим людям. А компании работают иначе: сперва изучают рынок, чтобы понять, чего на нем нет, потом делают продукт и стараются навязать его потребителю. Этот продукт предназначен для максимально широкой аудитории, а значит, он усредненный и безликий. А кустари-мейкеры отлично работают с нишами, со штучными вещами, которые могут зацепить небольшие сегменты аудитории. Например, есть крупные компании, которые делают бионические протезы. Но им в голову не придет сделать для пациента-ребенка стильный протез руки с эмблемой Бэтмена! Мейкерство ценно тем, что привносит совершенно новые правила игры в бизнес: вместо того чтобы

ЧТО ВСЕ СДЕЛАЮТ ЗА НИХ»



и заработать кучу денег. У некоторых из них это получается, и это хорошо. Но идеальный сценарий для любого мейкера — зарабатывать на жизнь тем, что он любит делать. Я всем говорю: нам нужны не новые Facebook и Uber с миллиардной капитализацией, а множество мелких компаний, которые создают рабочие места и приносят людям удовлетворение от жизни.

— **Слушая вас, можно подумать, что большие компании — это какой-то тупиковый путь развития.**

— Две недели назад я был на Maker Faire в Токио. Там повсюду были роботы — для развлечения, для работы, для всего, что угодно. Каждый посетитель сразу понимал, что в плане робототехники Япония — самая продвинутая страна. Но это все были проекты мейкеров-одиночек, а не корпораций.

В Японии инновации традиционно исходят от больших компаний вроде Mitsubishi, Panasonic, Sony, и в стране до сих пор много талантливых инженеров, которые в основном заняты в таких компаниях. Но парадокс в том, что в действительности корпорации перестали быть инновационными еще с 1980-х годов. Они не делают великих открытий, не создают по-настоящему революционных устройств, не меняют мир. Этим занимаются их сотрудники в свободное от работы время. И так не только в Японии, хотя там это заметнее всего. Во всем мире инновационные важные изобретения создаются маленькими группами технических энтузиастов. Корпорации могут только вовремя их заметить и купить.

То, что сейчас делают мейкеры, напоминает ранний интернет — такой, каким он был в 1990-е. Вокруг было много технологий, которые были доступны каждому. Но интернет-гиганты выросли и застенели. Крупные компании тратят миллионы на исследование рынка — и сплошь и рядом промахиваются по цели. Если ты не вовлечен в процесс изобретательства по-настоящему, ты никогда этого не поймешь. Это одно из главных наших преимуществ. Крупная компания всегда может сделать свой продукт дешевле, быстрее, чем у мейкера. Но компания не видит, какими другими путями можно использовать ее продукцию, кому еще она будет полезна.

— **А компании как-то пытаются задействовать мейкеров?**

— Да. Такие корпорации, как SAP, Google, Microsoft, сейчас перестали нанимать на работу только профессиональных инженеров, они ищут таланты, в том числе и в сообществе мейкеров. Точно так же поступают многие производители электроники, которым нужен интернет вещей. В этой области у мейкеров есть масса интересных идей и наработок. Вообще компаниям хорошо понимают нашу ценность, когда видят какие-то конкретные разработки, которые можно быстро превратить в продукт и вывести на рынок.

— **Многие современники молятся на Стива Джобса, считая его технологическим гением. Но он же показал компаниям, что закрытые платформы приносят больше денег, чем открытые. Это противоречит самой идеологии мейкерства.**

— Вот почему мне всегда больше нравился Стив Возняк. Но не надо осуждать Джобса. Он проявил дальновидность, настояв на закрытой архитектуре своих устройств и благодаря этому отвоевав огромную долю рынка. Но сейчас правила вновь меняются: компании удушают друг друга патентами, запрещают друг другу дорабатывать закрытые платформы своих устройств и тем самым ме-

шают развиваться и себе, и конкурентам. Это какая-то борьба умирающих гигантов! А мейкеры чаще всего не патентуют свои технологии, обмениваясь ими совершенно открыто. И это позволяет им создавать продукты и программы, не тратя на это миллионные бюджеты. Будущее — за открытым кодом, это очевидно.

— **Русские мейкеры чем-то отличаются от американских?**

— Здесь, в России, я вижу два типа гениев. Одни — это ученые: физики, математики. Другие — это те, кто умеет сделать многое, имея в распоряжении малое. Изобретательность в решении проблем, грамотное использование ресурсов — здесь вам, русским, нет равных. Вы умудрялись развиваться при жестких ограничениях, которые накладывала природа и общество.

— **Мне кажется, что эта изобретательность русских от того, что в нашей стране государство столетиями было не очень дружелюбно к народу. Если оно вдруг когда-нибудь изменит отношение, наши творцы-мейкеры совершат экономический рывок?**

— Вы всерьез надеетесь, что государство это сделает? Ха-ха! Даже в США правительство нам не то что бы помогает. Этим летом я был в Китае, где правительство очень ценит наше движение, надеясь с его помощью развивать малый технологический бизнес, и старается сделать для нас что-то полезное. Но обычно такие инициативы выливаются во что-то формальное вроде призывов «Давайте станем мейкерами! Почему ты еще не мейкер?» и «Школы, нам срочно нужны курсы мейкерства!». Мне кажется, пытаться организовать работу на уровне государства — неправильный подход. Это нужно делать на местном уровне. Государство же может помочь в чем-то мелком — найти помещение для технохаба, дать движению определенное признание. Но все остальное без государства гораздо проще. Вот, смотрите, я общаюсь с вами, а вы общаетесь со мной. А государство делает так: вы общаетесь с государством, а потом государство общается со мной.

— **Критики мейкерства говорят: «Зачем вообще что-то делать руками? Скоро все вещи будут делать роботы».**

— Мне и в самом деле приходилось сталкиваться с этой глупой идеей. Да, в будущем робототехника станет играть огромную роль в промышленном производстве. Но ведь останутся те, кто проектирует роботов, как и те, кто ставит им задачи. В конце концов многие рабочие сейчас занимаются абсолютно скучной рутинной работой вроде конвейерной сборки. Если роботы возьмут ее на себя, им только спасибо надо сказать.

Конечно, можно пойти дальше и начать рассуждать о том, что роботы рано или поздно научатся делать других роботов, но мы не знаем, как будет выглядеть мир в столь отдаленном будущем. Зато могу с уверенностью сказать, что робототехника вернет производство из Китая обратно на Запад, ведь китайцы не смогут просить зарплаты ниже, чем у роботов.

Мы учим людей не тому, чтобы делать все вещи руками. Мы учим их гораздо большему — пользоваться инструментами, перенимать технологии внутри сообщества умелых людей, привлекать экспертизу по всему миру. Этого не делают ни традиционные вузы, ни корпорации. В этом смысле наше движение — нейтральная территория.

— **Еще лет десять назад родители в России посылали своих детей учиться на юристов и экономистов. Сейчас, когда многие юристы и экономисты сидят**

5 продуктов, сделанных мейкерами

2008

Пять энтузиастов из итальянского города Ивреа создали Arduino — открытую платформу для разработки дешевой электроники. Платы Arduino спроектированы так, чтобы пользователи могли собирать компьютеры, смартфоны и роботов, словно из деталей конструктора. К 2013 году в мире было продано 700 тыс. наборов Arduino.

2009

Два мейкера из калифорнийского TechShop создали компанию Square, выпустившую на рынок платежный терминал для смартфонов Square Reader. К 2014 году оценочная стоимость компании достигла \$6 млрд.

2010

Студенты MIT разработали Makey Makey — набор схем и кабелей, позволяющий превратить в клавиатуру любой повседневный предмет — посуду, мебель и даже листки бумаги. Они собрали на запуск производства \$0,5 млн на Kickstarter.

2011

В апреле, всего через месяц после катастрофы на АЭС «Фукусима-1», мейкеры из хаба Tokyo Hackerspace разработали бесплатный датчик Гейгера, который каждый желающий мог распечатать на 3D-принтере. В течение месяца в Токио было распечатано около 10 тыс. таких датчиков.

2013

На базе Arduino два итальянских мейкера разработали еще один «конструктор» — Knitic, позволяющий производителям текстиля собирать полностью автоматические ткацкие станки.

просто покупать продукт, вы участвуете в его создании. Ведь мейкеры чаще общаются с теми, для кого предназначена их продукция. Например, мейкеры, которые делают те же бионические протезы, постоянно консультируются с самими инвалидами.

— **Давайте скажем прямо: мейкерство — это просто хобби.**

— Я всегда спорил с такой формулировкой. Мейкеры решают проблемы, которые корпорации и правительство не могут решить — во многом потому, что в отличие от правительства и корпораций они действительно любят то, чем занимаются. Есть множество примеров технологий, созданных мейкерами. Например, первые 3D-принтеры в середине 1980-х разрабатывались именно командами инженеров-мейкеров, а промышленные компании не видели в них никакого коммерческого потенциала. В итоге один из разработчиков продал свой принтер крупной компании за полмиллиона долларов. Это уже далеко не хобби, это стартап. Есть примеры коммерческих успехов мейкеров, которые делают образовательные продукты или, например, игрушки. Но большинство мейкеров не стремятся сделать огромную корпорацию

без работы, родители говорят детям: иди учишься на инженера или биолога. Внезапная любовь к науке — долгосрочный тренд?

— Мне кажется, родители делают ошибку и в том, и в другом случае. Мы не знаем, на что способен наш ребенок и к чему у него лежит душа. Очевидно, что в будущем большинство рабочих мест будет занято специалистами в какой-то технологической области. Но загвоздка в том, что технологии будут развиваться стремительно и сотрудникам придется четыре-пять раз за жизнь менять сферу деятельности, чтобы не остаться за бортом. Единственное, чему мы должны научить своего ребенка, — быть хорошим учеником и адаптироваться к изменениям быстрее, чем школы меняют свои программы, видеть, в каком направлении движется мир и где ты можешь оказаться полезен. ■

Стоит ли вкладывать в страховые компании после удара «Ирмы»

Ураганные инвестиции

ДАНИЛ СЕДЛОВ

По некоторым оценкам, страховым компаниям придется выплатить пострадавшим от урагана «Ирма» до \$130 млрд. Стоит ли вкладываться в акции страховых компаний, которые подешевели в ожидании удара стихии на 4–18%?

Ураган «Ирма», обрушившийся на американский штат Флорида, стал серьезным испытанием не только для живущих там людей, но и для страховых компаний. По оценкам британского банка Barclays, объем убытков, вызванных разгулом стихии и лежащих на плечи страховых компаний, может составить от \$50 млрд до \$130 млрд. При этом на рынке страхования Lloyd's of London говорят о суммах вплоть до \$131 млрд, пишет деловое издание The Financial Times.

В ожидании того, что эти выплаты ударят по операционным показателям страховых компаний, инвесторы начали массово избавляться от так называемых облигаций катастроф — долговых бумаг, привязанных к риску возникновения событий, приводящих к значительным разрушениям и финансовым потерям. Эти облигации обычно выпускаются страховыми компаниями, стремящимися увеличить свой капитал для возмещения возможного ущерба от катастрофических событий. По данным Bloomberg, в пятницу, 8 сентября, индекс облигаций катастроф Swiss Re Cat Bond Price Return рухнул на 16%, до рекордного минимума 78,94 пункта.

Акции страховых компаний также отреагировали на «Ирму» падением. За первую неделю сентября отраслевой индикатор S&P500 Insurance Industry Index упал на 4,25%, до 364,34 пункта (по состоянию на конец сессии 7 сентября). К понедельнику, 11 сентября, он скорректировался до 374,43 пункта (минус 1,34% с начала месяца). Биржевой фонд The SPDR S&P Insurance ETF (KIE), инвестирующий в акции страховщиков, падал еще больше — на 6,1%,



до \$83,47, 8 сентября, затем отыграл до \$86,14 к 11 сентября. Сам индекс S&P500 из-за негативной динамики страхового рынка снизился с 1 сентября на 0,6%, до 2461,43 пункта.

Как отмечается в обзоре исследовательской компании Zacks Investment Research, больше всего пострадали страховые компании, у которых значительная часть клиентской базы в штате Флорида. Так, котировки финансовой группы HCI Group, владеющей крупным страховщиком Homeowners Choice Property & Casualty Insurance Company, снизились с начала сентября на 16,1%, до \$30,77. На торговой сессии 7 сентября их дневное падение превышало 10%. Акции другой страховой корпорации, Universal Insurance, подешевели с сентября на 18%, до \$17,85, а их падение на сессии 7 сентября составило 14,8%. Бумаги страховщиков Heritage Insurance Holdings и United Insurance Holdings, в свою очередь, упали в цене на 16,8 и 11,3%, до \$9,37 и 14,11 соответственно. На сессии 7 сентября они падали на 5 и 9%.

По оценкам исследовательского агентства CFRA, американские страховщики располагают достаточной подушкой ликвидности, чтобы остаться на плаву после выплат по связанным с «Ирмой» страховым случаям, — она составляет около \$300 млрд. Объем выплат вряд ли достигнет верхней прогнозной границы \$131 млрд — большинство разрушений на побережье Мексиканского залива классифицируются как ущерб от наводнения, а он чаще всего не покрывается стандартными полисами страхования имущества, пишет аналитик инвестиционного портала InvestorPlace Джонатан Берр. Также он напоминает, что значительная часть дохода страховщиков обеспечивается инвестициями в финансовые инструменты, динамика которых не подвержена влиянию природных катаклизмов. Эти факторы позволяют надеяться, что в долгосрочной перспективе бумаги страховых компаний будут расти, утверждает Берр.

С ним согласен руководитель аналитического центра Санкт-Петербургской биржи Павел Пахо-

мов. «Стоит отметить, что акции страховщиков уже начали восстанавливаться после обрушения. Такие бумаги не стоит срочно сбрасывать, если они есть», — говорит эксперт. По словам старшего портфельного управляющего УК «КапиталЪ» Вадима Бит-Аврагима, уже в пятницу, когда стало понятно, что ураган не будет иметь таких сильных последствий, как предполагалось ранее, настроения инвесторов в отношении акций страховых компаний сменились на позитивные. Однако определить, какой будет дальнейшая динамика этих бумаг, можно будет только после того, как станет известен реальный масштаб ущерба.

Снижение котировок страховщиков из-за урагана «Ирма» — это возможность купить их акции по привлекательным ценам, считает Джонатан Берр. Из всех бумаг страховых компаний он выделяет акции Allstate Corp. (тикер — ALL), American International Group (AIG) и Chubb Ltd (CB), торгующиеся на Нью-Йоркской фондовой бирже. Согласно теханализу, сейчас эти бумаги торгуются с дисконтом

более чем 10% по сравнению с их прогнозной средней ценой за следующие 52 недели, отмечает в своем обзоре аналитик.

Фундаментальные факторы также свидетельствуют в пользу этих трех компаний, пишет Берр. Так, Allstate недавно анонсировала обратный выкуп собственных акций на \$2,9 млрд, что говорит о хороших показателях cash flow (свободный денежный поток). Компания American International Group в августе объявила о плане по увеличению инвестиций в собственный бизнес, тогда как ранее она предпочитала возвращать свободные средства акционерам в виде дивидендов и выплаты им за последние полтора года \$20 млрд. Корпорация Chubb увеличила свой инвестиционный доход в этом году до рекордного уровня \$855 млн; к 2018 году страховщик ожидает роста своего портфеля до \$875 млн.

Опрошенные РБК эксперты считают, что акции страховых компаний пока могут быть интересны только в спекулятивных целях. По словам начальника департамента торговых операций ИК «Фридом Финанс» Игоря Ключенева, выплата компенсаций может сказаться на инвестиционных программах страховщиков, поэтому открывать долгие позиции в этих бумагах еще рано. Инвесторам стоит дождаться окончания периода, в который страховщики будут выплачивать компенсации своим клиентам. «Сейчас я бы посоветовал инвесторам избегать этого рынка, но для спекулянтов, которые зарабатывают на краткосрочном отскоке котировок, эти акции могут представлять интерес», — говорит финансист. Аналогичную рекомендацию дает и Павел Пахомов. А Вадим Бит-Аврагим и вовсе рекомендует инвесторам обратить внимание на других бенефициаров стихийного бедствия — строительные компании и производителей стройматериалов. ■

При участии Людмилы Петуховой, Дарии Лехницкой

CLASSIFIED | РЕСТОРАННЫЙ ГИД

РЕКЛАМА

РБКСТИЛЬ
style.rbc.ruМы знаем,
о чем стоит
мечтать

Музыкальный Международный Дом Музыки
19 СЕНТЯБРЯ 19:00
Государственный
Джаз Оркестр
Армении
СВИНГ
ЭСТРАДА
ЭТНО

художественный руководитель:
Заслуженный деятель искусств Армении
Армен Усунц

ESSE
ORGANIZATION

Организатор концерта: ООО «Бизнес Борд»
ИНН 7719698429 105037, г. Москва
Измайловская пл., д. 7

БИЛЕТЫ KASSIR.RU

ООО КАСИР.РУ; ОГРН 1057747996151;
127055, г. Москва, Новослободская ул., д.14/19, стр.1

6+

* - Джаз-агентство «ЭССЕ»