



ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
14 сентября 2018
Пятница
№ 157 (2881)



Сергей Гурьев,
главный экономист
Европейского банка
реконструкции и развития

Три выученных
и невыученных урока
кризиса 2008 года

МНЕНИЕ, с. 7 →
ФОТО: Олег Яковлев/РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 13.09.2018

1084,54 ↑
пункта

Цена нефти BRENT
Bloomberg, 13.09.2018, 20.00 мск

\$78,26 ↓
за баррель

Международные резервы
России ЦБ, 07.09.2018

\$459,4 ↓
млрд

Курсы
валют ЦБ
14.09.2018

\$1= ↓
₽68,64

€1= ↓
₽79,77

ПРОЕКТ Российский поисковик и Сбербанк определились с концепцией нового маркетплейса

«Яндекс» ищет где подороже

АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА,
ОЛЬГА ДУБРАВИЦКАЯ

Маркетплейс с иностранными поставщиками, созданный Сбербанком и «Яндексом», запустится в октябре. Хотя большая часть поставок сейчас идет из Китая, новый проект будет переориентирован на более дорогие товары из других стран.

«Яндекс.Маркет» и Сбербанк выработали концепцию своего маркетплейса, ориентированного на трансграничную торговлю. Он будет запущен в октябре. «В основу логистической модели ляжет опыт компании Amazon», — рассказал РБК директор по международному развитию «Яндекс.Маркет» Алекс Васильев. Это значит, что компания «берет на себя всю ответственность за логистику и доставку товара, за адаптацию контента на русский язык и его маркетинг». И хотя 90% всех трансграничных посылок в Россию идет из Китая, «Яндекс.Маркет» решил ориентироваться на поставщиков из других стран.

Появление нового маркетплейса от «Яндекс.Маркет» идет параллельно с формированием другого крупного игрока e-commerce, AliExpress Russia — совместного предприятия китайской Alibaba Group, Российского фонда прямых инвестиций, «МегаФона» и Mail.Ru Group. О создании новой компании стороны объявили в начале недели.

Чем будет отличаться новая платформа «Яндекса» от российско-китайского конгломерата и как две конкурирующие системы будут делить рынок интернет-торговли в России, разбирался РБК.

Поворот на Запад

С названием нового маркетплейса, несмотря на скорый запуск, в «Яндекс.Маркет» пока не опре-



По словам главы Сбербанка Германа Грефа (справа), цель совместного предприятия с «Яндексом» Аркадия Воложа — «построить на базе «Яндекс.Маркет» российский Amazon»

делились. Однако, как рассказывает Васильев, компания выбрала рабочую модель и решила, какую нишу она займет.

По данным Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), в количественном выражении по итогам 2017 года 90% зарубежных интернет-покупок пришлось на Китай, доля товаров из стран Евро-

союза — 3%, США — 2%. Но в деньгах китайские покупки занимают куда меньшую долю рынка — всего 53%, у Евросоюза — 22%, у США — 12%. Общий объем рынка трансграничной торговли составил 374,3 млрд руб., или 24% от всех интернет-покупок россиян. Ориентироваться на Китай «Яндекс.Маркет» не планирует. По словам

Васильева, компания уже договорилась с партнерами из Индии, Японии, Кореи, Турции, Израиля, Англии, США. «На локальных рынках есть много сильных игроков, которые производят качественный товар, но они не выходят с ним в Россию. Именно на них мы и будем делать акцент.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 10 →

ИССЛЕДОВАНИЕ

Пираты сняли \$85 млн

МАРИЯ ИСТОМИНА,
ЕВГЕНИЯ БАЛЕНКО

Почти каждый фильм, вышедший в российском кинопрокате с января по сентябрь, появился и на пиратских сайтах. По количеству просмотров нелегального контента в этом году может быть поставлен антирекорд, прогнозируют эксперты.

Рынок интернет-пиратства в России по итогам 2017 года вырос на 21% по сравнению с предыдущим и составил \$85 млн. Такая оценка приводится в исследовании компании Group-IB (есть в распоряжении РБК).

Количество запросов российскими пользователями в популярных поисковых системах на просмотр фильмов и сериалов бесплатно за прошлый год составило почти 10 млрд, подсчитали специалисты направления Group-IB Anti-Piracy (занимается защитой интеллектуальной собственности в сети интернет). «Исходя из суммарной аудитории Рунета — порядка 90 млн человек — на каждого пользователя в среднем приходится порядка 110 просмотров пиратских копий кинокартин», — делают вывод эксперты Group-IB.

Число краж контента с экранов кинотеатров в 2017 году выросло более чем в шесть раз — с 33 до 211 «экранок» (копий фильмов). При этом только за первые восемь месяцев этого года количество опубликованных в интернете пиратских копий уже перевалило за отметку 280. Значит, что почти каждая из 320 кинокартин, вышедших в январе—августе в российский кинопрокат, была скопирована пиратами и выложена в Сеть, отмечает Group-IB.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 8 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК

И.о. главного редактора:

Игорь Игоревич ТросниковАрт-директор: **вакансия**Выпуск: **Игорь Климов**

Руководитель фотослужбы:

Алексей ЗотовФоторедактор: **Александра Николаева**Верстка: **Константин Кузниченко**Корректура: **Марина Колчак**

Информационно-аналитический центр:

Михаил ХарламовПродюсерский центр: **Юлия Сапронова**Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК:

Игорь Тросников, Елизавета Голикова

Главный редактор rbc.ru

и ИА РосБизнесКонсалтинг:

вакансия

Главный редактор журнала РБК:

Валерий Игуменов

Первый заместитель главного редактора:

Петр Канаев

Заместители главного редактора:

Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин,**Ирина Парфентьева, Анна Пустякова**

Руководитель фотослужбы:

Игорь Бурмакин

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: **Анна Балашова**Банки и финансы: **вакансия**Свой бизнес: **Николай Гришин**

Индустрия и энергоресурсы:

Тимофей ДзядкоПолитика и общество: **Кирилл Сироткин**Мнения: **Андрей Литвинов**Спецпроекты: **Денис Пузырев**Потребительский рынок: **Сергей Соболев**Экономика: **Иван Ткачев**

Международная политика:

Полина Химшиашивили

Адрес редакции: 117393, г. Москва,

ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177

Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru

Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**

Газета зарегистрирована в Федеральной

службе по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых

коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства

массовой информации ПИ № ФС77-63851

от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,

стр. 1

E-mail: business_press@rbc.ru

Директор издательского дома «РБК»:

Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:

Людмила Гурей

Коммерческий директор

издательского дома «РБК»:

Анна Брук

Директор по корпоративным

продажам LifeStyle:

Ольга Ковгунова

Директор по рекламе сегмента авто:

Мария Железнова

Директор по маркетингу:

Андрей Сикорский

Директор по распространению:

Анатолий Новгородов

Директор по производству:

Надежда Фомина

Подписка по каталогам:

«Роспечать», «Пресса России»,

подписной индекс: 19781

«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:

Телефон: (495) 363-1101

Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан

в ОАО «Московская газетная типография»

123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 2046

Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00

Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов

допускается только по согласованию

с редакцией. При цитировании ссылка

на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.**КАМПАНИЯ** Администрация президента направит представителей в регионы, где пройдут повторные выборы

Кремлевские туроператоры

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА

Начальники двух кремлевских управлений направятся в три из четырех регионов, где пройдут вторые туры выборов, чтобы проконтролировать их подготовку. Туда же поедут единосроссы из Москвы.

Кремлевский визит

Начальники двух кремлевских подразделений — управления внутренней политики (УВП) и управления по обеспечению деятельности Госсовета — Андрей Ярин и Александр Харичев начинают поездки в регионы, где предстоят вторые туры губернаторских выборов, рассказали РБК четыре собеседника, близких к администрации президента. Чиновники будут контролировать подготовку ко второму туру и ход кампаний, говорят источники.

Оба управления курирует первый замглавы администрации президента Сергей Кириенко, отвечающий в Кремле за внутривнутриполитический блок.

В среду, 12 сентября, Ярин уже посетил Владимирскую область, где губернатор Светлана Орлова вышла во второй тур с депутатом заксобрания от ЛДПР Владимиром Сипягиным, сообщили два собеседника РБК.

Харичев поедет в Приморье и Хабаровский край, сказали источники. Врио губернатора Приморья Андрей Тарасенко поборется во втором туре с коммунистом Андреем Ищенко, глава Хабаровского края Вячеслав Шпорт — с депутатом Госдумы от ЛДПР Сергеем Фургалом.

В Хакасию, где предстоит второй тур для главы республики Виктора Зимины с коммунистом Валентином Коноваловым, ни один из начальников управлений не поедет, таких планов на данный момент нет, сказали два близких к Кремлю источника РБК.

Контролем за кампанией в республике изначально занимается референт управления по обеспечению деятельности Госсовета Алексей Семенов, уточнил еще один близкий к администрации президента собеседник.

Помощь из исполкома

Помимо кремлевских чиновников в регионы, где пройдет второй тур выборов, направится группа единосроссов — представители центрального исполкома партии и депутаты Госдумы, рассказали РБК два собеседника в «Единой России». Единосроссы тоже поедут только в три региона — Владимирскую область, Приморье



ФОТО: Дмитрий Азаров/Коммерсантъ

Оба управления, начальники которых выезжают в регионы, курирует первый замглавы администрации президента Сергей Кириенко, отвечающий в Кремле за внутривнутриполитический блок

и Хабаровский край. В Хакасию пока никого отправлять не планируется, говорят два партийных собеседника РБК.

Источник, близкий к администрации президента, рассказывает, что по итогам второго тура в республике «чуда никто не ждет»: шансы Зимины на победу минимальны. Регион находится под внешним финансовым управлением, губернатор не всегда влияет на принятие решений по ключевым финансовым и экономическим вопросам, говорит еще один источник, близкий к Кремлю.

Во Владимирской области займаться кампанией от единосроссов будут замсекретаря генсовета «Единой России» Виктор Селиверстов и первый замглавы ЦИКа партии Максим Жаворонков, уточнил один из партийных источников РБК. В среду, 12 сентября, они

уже побывали во Владимире и будут там практически постоянно вплоть до дня голосования.

Селиверстов сказал РБК, что «мы здесь как партия, выдвинувшая Светлану Орлову». «Наша задача — активизировать партийную составляющую», — заявил он. Жаворонков был недоступен для комментариев, в его приемной РБК сообщили, что он в настоящее время «работает в Центральном федеральном округе».

Агитация и встречи

Задачи единосроссов в оставшееся до голосования во втором туре время — более активно агитировать за кандидата, проводить встречи с избирателями, говорит собеседник в партии. Все это будет координироваться с федеральным центром и местными администрациями,

добавляет собеседник, близкий к Кремлю. По словам источника в «Единой России», в регионы планируется направить тех депутатов и лидеров общественного мнения, чья поддержка губернатора может повлиять на позицию избирателей.

Врио губернатора Приморья Андрею Тарасенко главная поддержка уже была оказана. С ним в рамках своей поездки на Восточный экономический форум встретился президент, говорит политолог Александр Пожалов. В Приморье наименьшие проблемы перед вторым туром, добавляет он.

В целом поездка в регионы высокопоставленных кремлевских чиновников, равно как и статусных единосроссов, — «это сигнал прежде всего не избирателям, а элитам региона, с тем чтобы они мобилизовались и работали на победу кандидата от власти», уверен эксперт.

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ Эксперты проанализировали проблемы лечения рака в России

ОНФ выявил онкологическую беспомощность

ПОЛИНА ЗВЕЗДИНА,
МАРИЯ КОКОРЕВА,
ЕКАТЕРИНА КОСТИНА

Но само по себе участие единороссов в кампании губернаторов, по его мнению, «сильного влияния не окажет», поскольку, например, в той же Владимирской области партия «выступила слабо».

Глава области Светлана Орлова, которую поддерживает партия, получила 36,42%, выйдя во второй тур с представителем ЛДПР Владимиром Сипягиным (31,36%).

Сигнал, который дают поездки прежде всего кремлевских чиновников, «важен для Орловой, у которой проблемы с элитами», и для Шпорта, «у которого наиболее статусный оппонент». Фургал — депу-

В целом поездка в регионы высокопоставленных кремлевских чиновников, равно как и статусных единороссов, — «это сигнал прежде всего не избирателям, а элитам региона, с тем чтобы они мобилизовались и работали на победу кандидата от власти», уверен эксперт. Но само по себе участие единороссов в кампании губернаторов, по его мнению, сильного влияния не окажет

тат Госдумы, в 2016 году «Единая Россия» освободила для него одномандатный округ, не выставив своего кандидата, напоминает Пожалов.

«Был вопрос, готов ли федеральный центр смириться с победой Фургала», — продолжает эксперт. Тот факт, что в регион отправляется представительная делегация, свидетельствует о ставке на Шпорта, комментирует он.

В Хакасии, с одной стороны, сложилась наиболее сложная ситуация, с другой — оппонент Зимины является наиболее неподготовленным с управленческой точки зрения соперником, говорит Пожалов. Но в ситуации, когда регион находится под внешним финансовым управлением, кандидатура победителя, возможно, для федерального центра не так уж и важна, заметил он. ■

Более чем в трети регионов России за 2017 год выросла смертность от рака, подсчитали в ОНФ и фонде «Здоровье». Еще в нескольких субъектах онкологические заболевания почти в половине случаев обнаруживают лишь на поздних стадиях.

В 30 из 85 регионов России за год выросла смертность от рака, показал мониторинг Общероссийского народного фронта и фонда «Здоровье» (результаты есть у РБК), в ходе которого эксперты проанализировали данные Министерства здравоохранения по заболеваемости и выявляемости онкологических заболеваний в 2016–2017 годах. Хуже всего со смертностью от онкологических заболеваний в Магаданской области (рост 7,7%), Дагестане (7,2%), Башкирии (6,9%), Калмыкии (6,8) и Севастополе (6,5%).

При этом в целом по стране смертность от рака снизилась, следует из исследования: снижение составило 2,4% — с 198,9 случая на 100 тыс. населения в 2016 году до 194,2 на 100 тыс. в 2017 году.

Рост смертности в некоторых регионах объясняется множеством факторов, заметил в разговоре с РБК директор Национального медицинского исследовательского центра онкологии им. Н.Н. Петрова Алексей Беляев. Например, может измениться принцип указания причины смерти при наличии умерших комплексных заболеваний или улучшиться учет онкологических больных в регионе, пояснил специалист. «Снижение смертности от онкологических заболеваний — это система организационных мероприятий, от которой нельзя ждать краткосрочных результатов. Надо скрупулезно создавать эту систему, готовить специалистов, создавать критерии качества ее работы на разных этапах, строить и оснащать специализированные медицинские учреждения», — сделал вывод он.

Рак обнаруживают поздно

В 2017 году в России почти на 3% выросло количество впервые выявленных онкологических заболеваний, зафиксировали в ОНФ. Эксперты полагают, что этот показатель и должен расти, потому что растет онконастороженность врачей, а диагностика становится тщательнее. Это помогает обнаружить рак на ранних стадиях развития — первой или второй.

Больше всего выявляемость увеличилась в Чукотском автономном округе (на 33,1%), Хабаровской крае (14,2%), Амурской области (11,5%), Крыму (9%) и

Чувашии (8,5%). Беляев согласен, что увеличение выявляемости — это положительный фактор в борьбе с онкологическими заболеваниями. «Наибольший рост происходит в тех регионах, где наконец-то серьезно занялись вопросом онкологической помощи», — заметил он.

Хуже всего с выявляемостью в 2017 году ситуация обстояла в Калмыкии и Якутии. Именно здесь чаще всего диагностируют рак на последних стадиях — в 53 и 52,6% случаев соответственно. В пятерке антилидеров также оказались Магаданская область (49%), Дагестан (47,3%) и Бурятия (46,9%).

РБК направил запросы в эти регионы.

В целом в 2017 году соотношение злокачественных новообразований, которые врачи выявили на ранних и поздних стадиях, составило 55,6 к 39%. В 2016 году цифры составляли 54,7 и 39,6% соответственно. Оставшаяся доля — неустановленная стадия. Для более эффективного лечения онкологических заболеваний выявляемость на ранней стадии должна достигать 70%, это на уровне европейских стран, поясняет директор фонда «Здоровье» Эдуард Гаврилов.

В ОНФ предполагают, что причины растущей смертности и низкой выявляемости на ранних стадиях в некоторых регионах — в отсутствии специализированной медицинской помощи. «В Магаданской области диагностика онкозаболеваний на ранних стадиях вообще невозможна. Пациенты, прежде чем попасть к онкологу, вынуждены около двух месяцев ждать своей очереди. А после этого — еще около двух месяцев проходить обследования и сдавать анализы. За это время болезнь успевает развиться до более сложных стадий, не всегда поддающихся лечению», — рассказал член регионального штаба ОНФ в Магаданской области Сергей Зеленков.

Алексей Беляев поясняет, что эффективная ранняя диагностика возможна в результате комплексных усилий. «Нужна аппаратура, специалисты, организационные мероприятия, в том числе онконастороженность и правильное использование возможностей диспансеризации».

Как Россия планирует усиливать борьбу с онкологическими заболеваниями

В июне президент России Владимир Путин на прямой линии заявил, что на строительство и оборудование онкологических центров

в стране до 2024 года будет выделено около **1 трлн руб.** Правительство выделит из федерального бюджета Фонду обязательного

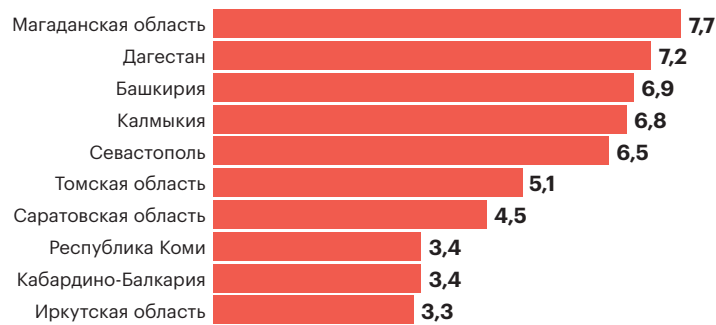
медицинского страхования в 2019–2021 годах **330 млрд руб.** на борьбу с онкологическими заболеваниями, сообщила в июле вице-премьер

Татьяна Голикова. В 2019 году на эти цели будет направлено **70 млрд руб.**, в 2020-м — 120 млрд, в 2021-м — **140 млрд.**

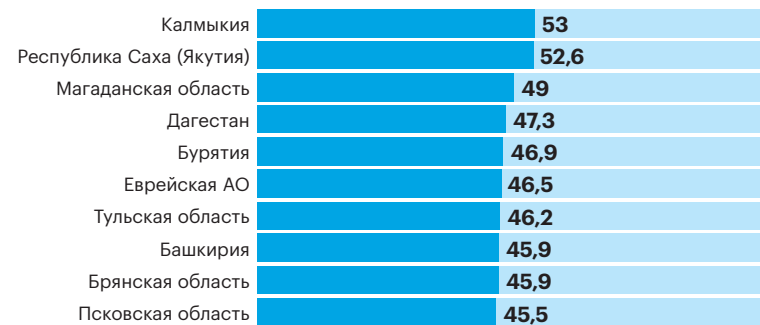
Самые проблемные по онкологическим заболеваниям регионы России

2017 г., %

Рост смертности от рака



Онкозаболевания, обнаруженные на поздней стадии



Источник: мониторинг ОНФ.

Многие умирают в течение года

Эксперты также подсчитали, какое количество пациентов умирают в течение года с момента обнаружения заболевания. Этот показатель в России составляет 22,5%, что довольно критично, отметили в ОНФ. При этом показатель снизился за год на 0,7%.

Выше среднероссийского показателя годовая летальность в 57 регионах. Самые высокие показатели — в Чукотском автономном округе — 36,6%, Якутии — 32,1%, Хакасии — 30,3%, Еврейской автономной области — 29,8%, Тульской области — 29,2%.

Беляев подчеркивает, что годовая летальность — это самый важный показатель, который, как правило, зависит от ранней выявляемости. «Но при этом год — слишком короткий срок, чтобы достоверно отследить эту взаимосвязь. Именно поэтому регионы, в которых плохая выяв-

ляемость заболеваний на ранней стадии, и регионы, в которых годовая летальность, не всегда совпадают, если смотреть результаты за год. Надо смотреть более длительный срок», — считает эксперт.

В марте 2018 года министр здравоохранения Вероника Скворцова заявляла, что годовую летальность надо довести с 22,5 до 12%, а показатели ранней выявляемости онкологических заболеваний и выживаемости пациентов после диагностирования рака (в течение пяти лет) должны достигнуть в России уровня 70%, как в развитых европейских странах. В России сейчас они на уровне 56 и 54% соответственно, уточнили РБК в пресс-службе Минздрава.

По данным Минздрава, общее количество диагнозов по онкологическим заболеваниям в 2017-м увеличилось в России год к году на 3%, с 599,3 тыс. до 617,2 тыс. случаев. ■

КОНФЛИКТ Почему Венгрия оказалась под ударом институтов ЕС

Будапешту покажут европейские ценности

ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН

Европарламент официально признал угрозу отступления Венгрии от основополагающих принципов Евросоюза. Этот беспрецедентный в истории ЕС шаг нанес ощутимый удар по репутации страны и грозит Будапешту санкциями.

Почему ЕС конфликтует с Венгрией

В четверг, 13 сентября, Польша и Литва заявили, что не станут поддерживать решение лишить Венгрию права голоса в Совете Евросоюза. Об этом министры иностранных дел двух стран Яцек Капутович и Линус Линкявичус заявили на следующий день после того, как 448 из 751 члена Европарламента поддержали выводы доклада об ухудшающейся политической обстановке в Венгрии. Его автор евродепутат Джудит Саргентини из Европейской партии зеленых предупредила парламент и Совет ЕС о наличии очевидного риска нарушения венгерским правительством во главе с Виктором Орбаном основополагающих ценностей Евросоюза. Речь идет о давлении официального Будапешта на неправительственные организации (НПО), ученых и СМИ, а также об ущемлении прав меньшинств и мигрантов.

Саргентини привела несколько примеров действий Будапешта, ставящих под сомнение его солидарность с принципами ЕС. Она сослалась на апрельский отчет Комитета по правам человека ООН, который обратил внимание на то, что Венгрия представляет работу помогающим мигрантам НПО как международный заговор против страны. Венгерские власти также подготовили законопроекты, ужесточающие требования к работе НПО, мешая тем помогать беженцам и меньшинствам. Венгрия готовится ввести налог в 25% на иностранные пожертвования в адрес НПО, добавила Саргентини. Эксперты ООН считают такие меры неоправданными. Они также выразили опасения по поводу готовящегося в Венгрии закона, предусматривающего уголовное наказание против лиц, «способствующих нелегальной миграции», отметила евродепутат.

Говоря о ситуации в Венгрии, Саргентини упомянула сокращение полномочий местного Конституционного суда и обратила внимание на проблемы со свободой прессы в стране, о которых в апреле 2018 года сообщала представи-



Если лидеры ЕС прислушаются к позиции Европарламента, к Венгрии (на фото: премьер-министр Виктор Орбан) могут быть применены санкции вплоть до лишения ее представителей права голоса в Совете ЕС

тель по вопросам свободы прессы из Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ). ОБСЕ особенно озабочен случай, когда консервативный журнал Figyelő опубликовал имена 2 тыс. человек, которые якобы планируют свергнуть правительство. В списке упоминались и журналисты.

Саргентини перечислила несколько международных договоренностей, которые Венгрия может нарушать своими действиями. Во-первых, это ст. 2 Лиссабонского договора ЕС. В ней указывается, что Евросоюз «был основан на таких ценностях, как уважение к человеческому достоинству, свобода,

демократия, равенство перед законом и уважение к правам человека, включая права меньшинств». Во-вторых, действия правительства Орбана идут вразрез с перечнем фундаментальных прав Евросоюза и принятой ООН Всеобщей декларацией прав человека. Исходя из этого, Саргентини и под-

державшие ее выводы парламентарии выступили за инициирование разбирательств в отношении Будапешта на основании п. 1 ст. 7 Лиссабонского договора.

Если к позиции парламента прислушаются лидеры ЕС, к Венгрии могут быть применены санкции вплоть до лишения ее представителей права голоса в Совете ЕС, куда входят лидеры государств и правительств стран Союза.

Результаты голосования в Европарламенте нанесли ущерб репутации Венгрии, считает доцент кафедры европейской интеграции МГИМО Александр Тэвдой-Бурмули. Ситуация представляет серьезный вызов для ЕС и ставит под вопрос солидарность внутри Союза, констатирует кандидат политических наук, эксперт по Центральной и Восточной Европе Иван Преображенский: «Стоит обратить внимание, что треть депутатов не стали поддерживать решение большинства».

Что ответил Будапешт

Венгерские власти обвинения в свой адрес отрицают. Как заявил министр иностранных дел Петер Сийярто, за доклад Саргентини

«Нелиберальная демократия» Виктора Орбана

Виктор Орбан впервые стал премьер-министром Венгрии в 1998 году, но не смог переизбраться на эту должность в 2002 году. Он вернул себе пост премьера в 2010 году и затем побеждал на выборах в 2014 и 2018 годах. Венгерский лидер противопоставляет свою «нелиберальную демократию» модели демократии западных стран ЕС, которая, по его мнению, размывает традиционные ценности Европы, включая христианскую религию.

Во главе с Орбаном Венгрия смогла добиться стабильного экономического роста. В 2015 году реальный рост ВВП страны составил 3,4%, в 2016-м — 2,2%, в 2017 году — 3,8%. По прогнозам Еврокомиссии, по итогам 2018 года рост ВВП Венгрии составит 3,7%, в 2019-м замедлится до 3,1%. Безработица в Венгрии в 2017 году опустилась ниже 5%. Вместе с тем Будапешт остается одним из главных получателей дотаций ЕС.

Как ЕС борется с нарушителями

Две трети представителей Европарламента, треть стран — членов Евросоюза или Еврокомиссия могут формально привести в действие процедуру статьи 7 Лиссабонского договора. Это повлечет за собой обязанность Совета ЕС обсудить риски пренебрежения одной из стран Союза основополагающими ценностями. Затем Совет ЕС, выслушав сторону защиты, должен решить, насколько обоснованы такие обвинения. Если две трети стран — участниц Евросоюза решат, что обвинения действительно серьезны, то государство-нарушитель может подвергнуться санкциям, в частности лишиться прав голоса в Совете ЕС. Однако для реализации таких мер требуется единогласное решение всех лидеров Евросоюза.

В декабре 2017 Еврокомиссия привела в действие статью 7 из-за судебных реформ в Польше, которые в Брюсселе сочли угрозой верховенству права. Это стало первым случаем запуска статьи в истории Союза.

не проголосовали необходимые две трети парламентариев — из-за отсутствия депутатов. «Решение Европейского парламента не что иное, как месть Венгрии со стороны политиков, стоящих на проиммигрантских позициях», — сказал Сийярто (цитата по Reuters). — Это решение нелегитимно и противоречит тем правилам, которые были утверждены на уровне ЕС».

В начале недели венгерские власти опубликовали собственный доклад, в котором представили ответ на обвинение Саргентини. «Практически Венгрия считает уровень анализа, который был проде-

шения страны права голоса в Совете ЕС требуется поддержка всех других 27 стран ЕС, но Польша, в частности, на это точно не согласится», — пояснил он. В среду вечером в Варшаве заявили, что «каждая страна имеет суверенное право реализовывать внутренние реформы в том ключе, в котором считает нужным», а потому не станет поддерживать санкции против Будапешта. Об этом сообщает Reuters со ссылкой на официальное заявление польского МИДа.

В то же время Евросоюз может использовать другие методы воздействия на Венгрию, в частности

Евродепутат Джудит Саргентини сослалась на апрельский отчет Комитета по правам человека ООН, который обратил внимание на то, что Венгрия представляет работу помогающим мигрантам НПО как международный заговор против страны

монстрирован в докладе, поверхностным, особенно учитывая, что его данные лежат в основе запуска ст. 7», — утверждает в документе. В Будапеште считают: выводы Саргентини основаны по большей части на данных ООН, ОБСЕ и Совета Европы, а не на собственном анализе обстановки. Во многих случаях Саргентини даже не стала приводить данные из докладов о Венгрии, которые подготавливались ЕС, сетуют венгерские власти.

Чего ждать дальше

В будущем вопрос нарушений Венгрией основополагающих ценностей Союза должен быть вынесен на повестку Совета ЕС, в котором сейчас председательствует Австрия. Представитель австрийского правительства Питер Лонски заявил о готовности Вены заняться этим вопросом, однако не назвал конкретных дат проведения саммита глав государств и правительства Союза, сообщает EUNews.

До принятия против Венгрии радикальных мер дело не пойдет, убежден Тэвдой-Бурмули. «Для ли-

приостановить реализацию инвестиций, говорит Тэвдой-Бурмули. «Венгрия все еще остается зависимой от дотаций ЕС, поэтому Брюссель и лидеры ЕС Германии и Франции могут попытаться повлиять на Орбана таким образом», — считает он. Весной в Брюсселе начали изучать возможность привязать дотации из бюджета ЕС к соблюдению правила верховенства закона. Определить точные критерии понятия «верховенство закона» было поручено еврокомиссару по вопросам юстиции Вере Юрвой. В 2016 году Венгрия получила от Евросоюза более €4,5 млрд, или 4,19% ВВП страны, подсчитали в Еврокомиссии.

В конечном же счете ни Венгрия, ни ЕС, скорее всего, не пойдут на эскалацию в ближайшее время, полагает Тэвдой-Бурмули. «Венгрия зависит от Евросоюза экономически, а Брюссель хочет играть в долгую — там полагают, что смогут пересидеть Орбана, дождавшись, пока маятник внутренней политики Венгрии качнется в другую сторону», — отметил аналитик. ■

СЛЕДСТВИЕ Что стало известно о подозреваемых в отравлении Скрипалей

Английский диалог

ЮЛИЯ САПРОНОВА,
АНЖЕЛИКА БАСИСИНИ

Телеканал RT 13 сентября показал интервью с Александром Петровым и Русланом Бошировым, которых Великобритания подозревает в отравлении экс-сотрудника ГРУ Сергея Скрипаля и его дочери. Что стало известно из их интервью и что осталось за кадром — в обзоре РБК.

О чем рассказали Боширов и Петров

Руслан Боширов и Александр Петров — их настоящие имена. Подозреваемые Великобританией в отравлении экс-сотрудника ГРУ Сергея Скрипаля и его дочери в интервью RT заявили о своей непричастности к инциденту.

На фотографиях, опубликованных британской полицией, действительно они. По словам Боширова и Петрова, они приехали в Солсбери по совету друзей, чтобы посмотреть Стоунхендж, Старый Сарум (место самого раннего поселения Солсбери. — РБК), а также готический собор Девы Марии.

Они также объяснили, что 3 марта рано покинули Солсбери и вернулись в Лондон, не дойдя до собора и других достопримечательностей, так как промокли и замерзли под начавшимся снегопадом. «Мы провели в Солсбери не более часа, в основном из-за задержек между поездами», — сказал Боширов. 4 марта, когда погода улучшилась, Петров и Боширов, по их словам, все-таки вернулись в Солсбери и побывали в знаменитом соборе.

Боширов и Петров не отрицают, что могли проходить мимо дома Скрипаля, однако сказали, что не знают, где тот находится, и не шли туда целенаправленно.

По словам Боширова и Петрова, они не ввозили с собой в Великобританию флакон от духов, в котором в ходе расследования были найдены следы «Новичка». «Это довольно глупо, когда мужчины провозят женские духи, не так ли? Во время досмотра проверяют абсо-

лютно все, и к мужчинам, которые везут с собой женские духи, должны были бы возникнуть вопросы. Нас о подобном никто не спрашивал», — сказал в интервью Боширов.

Ранее британская полиция заявляла, что подозреваемые часто бывали в ЕС. Боширов и Петров подтвердили, что «пару раз» бывали в Швейцарии, а также провели там Новый год. В Европе, по их словам, у них были дела, связанные с бизнесом на спортивном питании и изучением этого рынка. Петров и Боширов не уточнили название компании, в которой работают, ссылаясь на то, что не хотят причинить вред своим партнерам или клиентам.

Никакой информации, касающейся личной жизни, подробностей биографии, они не раскрыли.

Что осталось неизвестным

Где они работают? Петров и Боширов опровергли, что являются сотрудниками ГРУ, как считают в Лондоне, но отказались раскрыть информацию о месте работы и ограничились рассказом о том, что являются «предпринимателями средней руки» в фитнес-индустрии и сфере спортивного питания. По словам Петрова, они посещали Европу не только как туристы, но иногда и в рамках бизнеса — изучить новинки на европейском рынке. Никаких зарегистрированных компаний или организаций при участии Боширова и Петрова в системах СПАРК и ЕГРЮЛ не упоминается.

Почему Боширов и Петров купили по два обратных билета в Москву? Этот вопрос не был задан им главным редактором RT Маргаритой Симоньян. О том, что у Петрова и Боширова были куплены обратные билеты из аэропорта Хитроу в Шереметьево на два рейса подряд — вечерний 4 марта и ночной 5-го, сообщила «Фонтанка» 5 сентября, в день публикации Скотленд-Ярдом фотографий двух подозреваемых британскими властями в отравлении Скрипалей. По данным британских властей,

Боширов и Петров улетели вечерним рейсом 4 марта.

Настоящие ли у них имена? Лондон предполагает, что имена подозреваемых в отравлении Скрипалей могли быть вымышленными. По словам Симоньян, Петров и Боширов отказались показать свои паспорта на камеру. Об этом она написала в своем канале в Telegram. «Фонтанка» ранее обращала внимание на то, что номера заграничных паспортов, по которым были приобретены билеты, отличаются только последней цифрой (...1297 и...1294), при этом серия паспортов совпадает — «65». Однако об этом совпадении Симоньян также не спросила во время интервью.

Были ли они действительно в Солсберийском соборе? Как рассказали Петров и Боширов, они поехали в Солсбери, чтобы посетить «знаменитый во всем мире» Солсберийский собор. Они утверждают, что посетили собор и у них даже есть фотографии, но они не были продемонстрированы во время интервью. В Скотленд-Ярде не сообщали, что подозреваемые британскими властями в покушении были замечены в районе Солсберийского собора ни 3 марта, ни 4 марта.

Подходили ли они к дому Скрипалей во время нахождения в Солсбери? «Может быть, проходили мимо, может быть, и не проходили, я не знаю», — заявил в интервью Боширов. По его словам, до публикации Лондоном их фотографий и последовавших в их адрес обвинений он вообще не слышал фамилию Скрипалей и ничего не знал о них (первые данные об отравлении Скрипалей появились 5 марта). И Петров, и Боширов утверждают, что не знают, где находится дом Скрипалей, поэтому не могут ответить точно на вопрос, были ли они в районе их дома в Солсбери 3 и 4 марта. ■

При участии Анастасии Антиповой

Как развивались события

5 сентября британская полиция назвала имена подозреваемых в отравлении экс-сотрудника ГРУ Сергея Скрипаля и его дочери. По данным расследования, это граждане России Александр Петров и Руслан Боширов. Полиции удалось проследить их маршрут в Великобритании, а также найти улики их причастности к отравлению Скрипалей в номере. Бывший сотрудник ГРУ Сергей Скрипаль и его

дочь Юлия были обнаружены без сознания в британском городе Солсбери **4 марта** 2018 года. Премьер-министр Великобритании Тереза Мэй спустя несколько дней после инцидента заявила, что оба они были отравлены нервно-паралитическим боевым отравляющим веществом «Новичок», которое разрабатывалось в СССР. В причастности к этому инциденту Лондон обвиняет Москву. Российские власти обви-

нения отрицают. Юлию Скрипаль выписали из больницы в апреле, а Сергея Скрипаля — в середине мая. **30 июня** с признаками отравления нервно-паралитическим веществом (власти Великобритании считают, что это вещество семейства «Новичок») в больницу попали жители города Эймсбери (пригород Солсбери) Мэтью Роули и его подруга Дон Стерджес. Стерджес умерла через несколько дней, а Роули очнулся

и смог дать показания. По версии полиции, пара гуляла в национальном парке Queen Elizabeth Gardens, где подобрала флакон, в котором, как они считали, были духи. После прогулки они направились в дом Роули в Эймсбери. Там Стерджес распылила содержимое флакона на руки и лицо. Как позднее рассказал полиции Роули, он нашел флакон на улице и подарил подруге.

ПРОЦЕСС Европейский суд признал обоснованным наказание «Роснефти» за украинский кризис

Санкционный отказ суда

МАРГАРИТА ДЕВЯТКИНА,
АЛИНА ФАДЕЕВА

Европейский суд отказался отменить санкции против «Роснефти», «Газпром нефти» и нескольких российских госбанков, введенные после присоединения Крыма. Судебная система ЕС не прошла тест на независимость, заявили в «Роснефти».

Санкции признали обоснованными

Европейский суд общей юрисдикции отказался удовлетворить иск «Роснефти», которая требовала отменить экономические санкции Евросоюза в отношении России в целом или в отношении компании в частности, введенные после присоединения Крыма в марте 2014 года.

Причины для санкций являются достаточными и обоснованными, решил суд. Цель оспариваемых санкций — увеличить издержки России от дестабилизации ситуации на Украине (подрыва территориальной целостности, суверенитета и независимости страны), чтобы содействовать мирному урегулированию кризиса, говорится в пресс-релизе суда. Из-за этих санкций «Роснефти», в частности, ограничен доступ к кредитным ресурсам в ЕС.

Решение Европейского суда является незаконным, необоснованным и политизированным, говорится в заявлении «Роснефти», поступившем в РБК. Это решение может быть обжаловано в Европейском суде справедливости, являющемся высшей инстанцией судебной системы ЕС, в течение двух месяцев. Но представитель нефтяной компании не сказал, будет ли она подавать такую жалобу.

Помимо «Роснефти» под санкции попали также «Газпром нефть», «Алмаз-Антей», Сбербанк, ВТБ и ВЭБ. Всем им суд в четверг, 13 сентября, также отказал в аннулировании санкций ЕС.

Это уже второе решение международных судов о законности санкций в отношении «Роснефти». Первый иск она подала в Европейский суд справедливости 9 октября 2014 года. Заявителями выступили сама компания и ее «дочки» — «РН-Шельф-Арктика», «РН-Шельф-Дальний Восток», «РН-Разведка и добыча» и «Тагульское», а ответчиком был Совет Евросоюза. Компании указывали, что санкции нарушают международно-правовые обязательства ЕС в рамках соглашения о партнерстве и сотрудничестве с Россией и/или Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ), и просили аннулировать статьи санкционных постановлений, прямо или косвенно затрагивающие их, а именно ограничения на поставку товаров и услуг для всей отрасли и адресный за-



Санкционные ограничения, введенные против «Роснефти» (на фото: глава компании Игорь Сечин), ее представители считают незаконными, однако суд уже дважды отказался их отменить

прет на доступ к европейским кредитам.

В рамках этого дела «Роснефть» требовала от Совета ЕС опубликовать «все документы, имеющиеся у совета, в которых содержатся или упоминаются любые факты и обстоятельства, послужившие опорой для принятия решения [2014/512/CFSP] или постановления [833/2014]» (решение о введении секторальных санкций от 31 июля 2014 года, которое было дополнено 8 сентября). Брюссельский секретариат обнародовал лишь часть документов. Например, ЕС отказал в доступе к сериям черновики заявлений совета по итогам встреч, посвященных Украине и ситуации вокруг Крыма, обосновывая это тем, что публикация «даст возможность третьим сторонам — включая стороны конфликта в Восточной Украине — получить представление о том, как менялось отношение совета к конфликту».

28 марта 2017 года «Роснефть» проиграла этот спор.

Тест на независимость

Оба решения — и Суда справедливости ЕС от 28 марта 2017 года, и Суда ЕС общей юрисдикции

по текущему делу — являются незаконными, говорится в заявлении «Роснефти». Разъяснения, которые дал первый суд, не являлись обязывающими для второго процесса, подчеркивает компания. В рамках рассмотрения спора суд общей юрисдикции был обязан провести собственную

ЕС не прошла тест на независимость», — заключает «Роснефть».

Представитель «Газпром нефти» назвал решение суда «необоснованным и несправедливым». Компания будет принимать решение о последующих действиях после детального анализа судебного акта, добавил он.

Помимо «Роснефти» под санкции

попали также «Газпром нефть», «Алмаз-Антей», Сбербанк, ВТБ и ВЭБ.

Всем им суд в четверг, 13 сентября, также отказал в аннулировании санкций ЕС

оценку фактов по делу и аргументов «Роснефти» и вынести независимое решение, что не было сделано, отмечает ее представитель. Однако суд признал законность санкций, несмотря на то что участники процесса ни в том, ни в текущем процессе не смогли представить каких-либо доказательств или оснований для их введения. «Судебная система

Юристы ВТБ объясняли суду, что он является международным коммерческим банком и не имеет никакого отношения к конфликтным событиям на Украине. Наложение ограничений причиняют существенный ущерб банку и его дочерним организациям, в том числе на Украине, подчеркивали они. Как следует из решения суда, юристы даже

предъявили суду документ, подтверждающий масштабы потерь. Санкции, введенные в отношении российских госбанков в июле 2014 года, в частности, запретили гражданам и компаниям ЕС покупать или продавать выпущенные ими новые акции, облигации или «подобные финансовые инструменты» со сроком обращения более 90 дней. Представитель ВТБ отказался от комментариев.

Представитель Сбербанка сказал, что банк разочарован решением суда, сейчас его «внимательно изучает» и вскоре определится с ответными действиями. ВЭБ в своей деятельности на территории иностранных государств соблюдает нормы действующего законодательства, передал РБК старший вице-президент ВЭБа Игорь Краснов. Банк также оставляет за собой право обжаловать решение европейского суда в апелляционном порядке, добавил он.

Представитель «Алмаз-Антея» отказался от комментариев. ■

При участии Тимофея Дзядко, Георгия Перемитина, Екатерины Костиной

МНЕНИЕ

Три выученных и невыученных урока кризиса 2008 года

Сергей Гуриев,
главный экономист
Европейского банка
реконструкции и развития



ФОТО: Олег Яковлев/РБК

Главный урок глобального кризиса 2008 года: если не регулировать конфликты интересов в финансовом секторе, то жадность, безответственность и некомпетентность могут привести к катастрофическим последствиям.

Хотя первые проблемы на рынке ипотечных кредитов начались уже в 2007 году, точкой отсчета глобального финансового кризиса принято считать день банкротства банка Lehman Brothers — 15 сентября 2008 года. С тех пор прошло десять лет. Что изменилось? Какие уроки были и не были выучены?

В первую очередь изменения коснулись финансовых рынков развитых стран — где, собственно, и начался кризис. Америка и Европа резко ужесточили банковское регулирование, повысили требования к достаточности капитала, повысили прозрачность финансового сектора. В Евросоюзе были сделаны серьезные шаги к созданию Банковского союза (в еврозоне) и даже Союза фондовых рынков. Обсуждаются и другие реформы еврозоны, в том числе и такие, которые были бы немислимы до кризиса.

России, безусловно, также необходимы и повышение качества банковского надзора, и борьба с недобросовестным использованием информации на фондовых рынках. Но три главных урока кризиса для развивающихся стран, в том числе для России, относятся к сфере денежно-кредитной и бюджетной политики.

Важность инфляции

Первый урок: для того чтобы сгладить удар кризиса, необходима развитая внутренняя финансовая система. А для этого,

в свою очередь, нужна низкая и предсказуемая инфляция. Если инфляция остается высокой, то и уровень неопределенности слишком высок, поэтому долгосрочное финансирование доступно только в долларах или евро. К чему это может привести, мы можем наблюдать сегодня в Турции. В 2017 году турецкие власти развернули обширное кредитное стимулирование экономики, что привело к двузначной инфляции. Долгосрочное кредитование в лирах иссякло, компании и банки начали в еще большей степени полагаться на долларовые кредиты, поэтому повышение ставки ФРС привело к серьезной макроэкономической турбулентности. Инвесторы запаниковали, курс лиры упал, бремя долларовой задолженности стало критическим. Ставки годовых кредитов в лирах достигли запретительных значений.

Разговоры о переходе к инфляционному таргетированию в России начались еще за несколько лет до кризиса, но именно кризис показал необходимость такого перехода. В конце 2008 года, несмотря на трехкратное падение цен на нефть, Центральный банк продолжал защищать курс рубля. Это привело к тому, что в ожидании неминуемой девальвации инвесторы продолжали скупать валюту, рублевое кредитование прекратилось. Результатом стали катастрофический обвал инвестиций и спад производства. В 2009 году российский ВВП снизился на 8% — наибольшее падение в странах G20.

В то же время сырьевые экономики, которые к началу кризиса уже перешли к гибкому курсу и инфляционному таргетированию, прошли его относительно неплохо. Например, Австралия смогла избежать рецессии. Ин-

фляция оставалась в целевом диапазоне (ниже 3%), несмотря на то что курс австралийского доллара упал примерно на треть. С теоретической точки зрения так и должно было быть (именно поэтому и была разработана концепция инфляционного таргетирования), но как раз кризис 2008–2009 годов стал первым испытанием на прочность этой концепции, при том что инфляционное таргетирование было впервые внедрено в начале 1990-х в англосаксонских странах.

«Предыдущие кризисы показали, что в самое трудное время, именно тогда, когда деньги нужны больше всего, финансовые рынки отказываются поддерживать развивающиеся страны»

После 2008 года этот урок усвоила и Россия. За последние десять лет ей пришлось еще раз пройти через кризис, и именно переход к инфляционному таргетированию помог ей справиться с эффектом резкого падения цен на нефть. В 2014–2016 годах Россия пережила резкое снижение курса рубля и рецессию, но спад был гораздо ниже — менее 3% ВВП.

Спасительные резервы

Второй урок кризиса 2008–2009 годов для развивающихся стран — важность резервных фондов. Предыдущие кризисы показали, что в самое трудное время, именно тогда, когда деньги нужны больше всего, финансовые рынки

отказываются поддерживать развивающиеся страны (предпочитая сберегать в инструментах более надежных развитых стран). Поэтому — также впервые в истории — к кризису 2008 года многие развивающиеся страны, включая Россию, подошли с существенными накоплениями на черный день. Эти страны смогли смягчить эффект кризиса. В той же России, несмотря на существенное падение ВВП, удалось не допустить падения уровня жизни. С другой стороны, тот факт, что

к новому экономическому спаду 2014–2016 годов российский бюджет подошел с гораздо меньшими сбережениями, частично объясняет, почему в этот раз бремя спада легло именно на население. По официальным данным, за 2014–2017 годы доходы населения снизились в среднем на 11%.

Государство не спасет

Третий урок кризиса заключается в том, что хотя англосаксонская финансовая система работает не так хорошо, как считалось ранее, она остается лучшей в мире. Некоторые западные регуляторы и ведущие финансовые компании проявили и некомпетентность в управлении рисками, и неспособность предотвратить конфликт

интересов. Даже те из них, кто не пострадал в 2008 году, оказались вовлечены в последующие скандалы — на рынке LIBOR и вокруг Лондонского Кита. Но, несмотря на свои недостатки (многие из которых хотя бы частично исправлены в последние годы), западная финансовая система по-прежнему лучше. Попытки развивающихся стран построить альтернативу, в том числе и основанную на доминировании госсектора, пока что не привели к ослаблению доминирования доллара и евро в мировой экономике. Например, резкое расширение кредитования в китайской экономике в ответ на кризис создало серьезные финансовые дисбалансы и риски. Низкое качество кредитного портфеля госбанков, избыточные мощности в промышленности и строительном секторе, непрозрачные финансовые инструменты — это ключевая проблема для сегодняшнего китайского руководства. Китай, безусловно, не исключение: коррупция и некомпетентность присущи госбанкам и госкомпаниям во всех развивающихся странах.

Главный урок кризиса 2008 года не в том, что конкурентные рынки исчерпали свой потенциал. И не в том, что государство лучше знает, куда и как инвестировать. А в том, что если не регулировать неизбежные в финансовом секторе конфликты интересов, то и в развитых, и в развивающихся странах жадность, безответственность и некомпетентность могут привести к катастрофическим последствиям не только для самих банков, но и для всей экономики.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.



NORDIC
BUSINESS
FORUM

*Нордик Бизнес Форум. Реклама 16+

Прокачайте бизнес-английский со спикерами, которые меняют мир

nbforum.ru

ООО «Консультационная группа «ТИМ» 199034, г. Санкт-Петербург, Большая пр. В.О., д. 18, литер А, ОГРН 1047800005725

АКТИВЫ Шесть вопросов о закрытии крупнейшего российского туроператора

Мертвый сезон «Натали Турс»

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

В 26-летней истории «Натали Турс», одного из самых известных отечественных туристических брендов, поставлена точка. Наталья и Владимир Воробьевы лишились последней компании, которая по-прежнему может отправлять клиентов за границу.

В среду, 12 сентября, у ООО «Центр туризма «Согласие» сменился собственник, следует из данных ЕГРЮЛ: вместо Дениса Ярова владельцем стала Ксения Мостовская. Центр туризма «Согласие» — юрлицо туроператора New Travelers. Оно, как указано в Едином федеральном реестре туроператоров, может заниматься выездным туризмом. Ответственность «Согласия» застрахована в «Ингосстрахе» на 50 млн руб.

Сейчас сайт New Travelers не работает. Но раньше на нем была информация о том, что эта недавно созданная компания входит в группу «Натали Турс». О запуске самостоятельной компании, которая займется обслуживанием VIP-клиентов, в апреле этого года в интервью отраслевому изданию Hotline.Travel рассказывал президент «Натали Турс» Владимир Воробьев. Учредивший ООО «Центр туризма «Согласие» Денис Яров также выступает собственником ООО «Панорама Тур», в последние два года основного юрлица «Натали Турс». Но фактическими собственниками группы оставались ее основатели Наталья и Владимир Воробьевы.

У компании New Travelers появился новый инвестор, подтвер-



Один из основателей «Натали Турс» — Владимир Воробьев — лишился своего последнего актива в турбизнесе

дил Владимир Воробьев. Ксения Мостовская письменно ответила на вопросы РБК. Она отказалась уточнить сумму сделки, сославшись на конфиденциальность. Компания будет и дальше заниматься выездным туризмом, а в первые месяцы нового владельца будет консультировать Владимир Воробьев. До сих пор у Мостовской не было бизнеса в России, следует из данных базы СПАРК. «Я занима-

лась ребенком и проводила много времени за границей», — сообщила Мостовская.

1. Что это означает?

Основатели «Натали Турс» Наталья и Владимир Воробьевы лишились своего последнего актива в турбизнесе. 3 сентября Ростуризм исключил из реестра три компа-

нии, работавшие под этим брендом: ООО «Панорама Тур», ООО «Агентство путешествий «Натали» и ООО «Туроператор «Натали Турс». Первые две компании отправляли клиентов за границу, последняя занималась внутренним туризмом. Ведомство приняло такое решение, поскольку туроператор уже несколько месяцев не мог исполнять свои обязательства по договорам.

Финансовые проблемы «Натали Турс» стали достоянием общественности в конце июня. Сначала туроператор аннулировал в одностороннем порядке все туры с чартерной перевозкой, затем — приостановил до октября все программы.

2. Почему уход «Натали Турс» с рынка привлек такое внимание?

В последние годы «Натали Турс» уже не был крупным туроператором. Три юрлица, которые могли отправлять туристов за границу, в соответствии с законом «Об основах туристской деятельности в РФ» проинформировали Ростуризм о том, что в 2017 году обслужили всего 22,6 тыс. клиентов, продали туры на 466 млн руб. Для сравнения: в 2013-м число клиентов «Натали Турс», по собственным данным, достигло 950 тыс. человек, а оборот превысил \$1 млрд.

Но даже резко снизив в последние годы обороты, компания по-прежнему оставалась одним из самых популярных туристических брендов. По итогам 2016 года марку «Натали Турс» знали почти 36% всех россиян, проживающих в крупных городах и хотя бы раз в год ездивших за границу, приводил РБК в прошлом сентябре данные исследовательской компании Ipsos Comcon. Большая узнаваемость бренда была лишь у Tez Tour, Coral Travel и «Пегас Туристик».

Финансовые проблемы известного туроператора породили этим летом вопросы, насколько благополучен отечественный рынок выездного туризма и не повторится ли ситуация 2014 года, когда одна

ИССЛЕДОВАНИЕ Эксперты Group-IB оценили потери кинопроката от нелегального контента

Пираты сняли \$85 млн

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1
Гонка вооружений

Несмотря на достижения государства и индустрии в борьбе с пиратством, нелегальное распространение видеоконтента в России пока еще показывает растущую динамику, утверждает Андрей Бусаргин, руководитель департамента инновационной защиты бренда и интеллектуальной собственности Group-IB. По мнению эксперта, это в том числе обусловлено тем, что интернет-пираты вкладывают значительные ресурсы в создание технологической базы.

«Прошедший год показал, что для быстрой доставки фильмов и сериалов до пользователей, упрощения схемы монетизации и автозаполнения сайта нелегальным

видеоконтентом все чаще используется технология CDN (Content Distribution Network, сеть доставки контента)», — говорится в исследовании.

Такие сети доставки контента, как поясняют эксперты Group-IB, объединяют по всему миру множество серверов со специализированным программным обеспечением. Минимального времени скачивания удается достигать за счет того, что запрос пользователя поступает на ближайший сервер CDN.

Кроме того, появление CDN-сервисов, как утверждает Бусаргин, упрощает работу и самим интернет-пиратам, так как дает им возможность быстро и просто заполнять страницу сайта разноплановым видеоконтентом хорошего

качества. «Доступ к обширной базе контента, с одной стороны, — говорит он, — и понятная схема монетизации — с другой, позволяют создать пиратский сайт под ключ за какие-то 10–15 минут», — добавляет Андрей Бусаргин.

Пиратский бизнес

Ежемесячные расходы на поддержку пиратской инфраструктуры CDN-сервиса, размер серверного пространства которого может достигать 5 ПБайт (более 300 тыс. файлов), составляет, по оценке экспертов Group-IB, порядка \$100 тыс. На создание пиратского ресурса уходит около \$240. Средний заработок пиратов за 1000 просмотров составляет \$3. «Таким образом, среднемесячный

доход с крупных пиратских сайтов может достигать \$10 тыс.», — резюмируют эксперты.

Монетизация пиратской деятельности напрямую зависит от рекламного трафика, более 75% которого приходится на поисковые системы, отмечают эксперты, добавляя при этом, что суммарный объем трафика видеопиратов за 2017 год вырос на 12% и продолжает расти. Главными рекламодателями пиратских фильмов и сериалов, как говорится в исследовании, являются онлайн-казино и игровые сайты.

Представители Group-IB отказались сообщить РБК, какая из поисковых систем, работающих в России, является основным поставщиком трафика на пиратские сайты. В компании лишь отмети-

ли, что проанализировали выдачу во всех популярных поисковиках: Google, «Яндекс», Bing и Yahoo.

Вперед к антирекордам

Чаще всего пиратские видео распространяются через «Яндекс» и Google, а также в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники», заявил РБК Алексей Бырдин, гендиректор ассоциации «Интернет-видео» (объединяет онлайн-кинотеатры Ivi, Megogo, TVZavr и другие). Но Google работает в России по тем же принципам, что и в США, говорит Бырдин. В частности, этот поисковик выполняет требования закона об авторском праве в цифровую эпоху (Digital Millennium Copyright Act, DMCA)

за одной разорвались крупные турфирмы. Из-за дешевого рубля, дорожающего авиакеросина и отсутствия привлекательных спецпредложений от отелей сезон был непростым, признавались продолжающие работу туроператоры.

3. В чем причина финансовых проблем «Натали Турс»?

«Если твой бизнес умеет существовать только в условиях растущего рынка, то когда рынок падает и у тебя снижаются обороты, случается кассовый разрыв и ты не знаешь, как его покрыть», — объяснял Воробьев четыре года назад в интервью РБК причины массового краха туроператоров летом 2014 года.

Тот непростой сезон «Натали Турс» пережила относительно благополучно, хотя Воробьев и признавал: «Не бывает так, что у кого-то хорошо, а у кого-то плохо. К сожалению, все мы взаимосвязаны».

Роковым для туроператора оказался следующий год — 2015-й. Той осенью из-за явных финансовых проблем власти были вынуждены приостановить деятельность авиакомпании «Трансаэро», ключевого партнера «Натали Турс» и многих других туроператоров. Из судебных материалов следует, что долг «Натали Турс» перед «Трансаэро» превышал \$5,8 млн, тогда как перевозчик официально был должен туроператору только 777 тыс. руб. (примерно \$11,6 тыс. по курсу ЦБ на сентябрь 2015 года). В действительности задолженность «Трансаэро» была значительно выше, но это нельзя было подтвердить документально, и крах авиакомпании спровоцировал кассовый разрыв в «Натали Турс», рассказывали РБК источники, близкие к туроператору. С 2016 года туроператор резко сократил свои обороты, в 2017-м была запущена процедура банкротства ООО «Натали Турс» (сейчас ООО «Новелла Турс»), на смену которому и пришло ООО «Панорама Тур».

4. Чем запомнилась «Натали Турс»?

В предыдущем десятилетии туроператор был безоговорочным лидером на испанском направлении. Это прежде всего было обусловлено сотрудничеством с каталонской Grup Serhs. Та в своем отчете за 2007 год указывала, что через «Натали Турс» проходит 68% всего турпотока в Испанию.

Но в середине 2000-х годов на испанское направление вышли турецкие туроператоры и со своими конвейерными технологиями стали теснить «Натали», которая в 2008 году рассталась с Grup Serhs и, переманив часть ее сотрудников, создала собственную принимающую компанию. Воробьев, впрочем, до последнего настаивал, что позициям «Натали Турс» в Испании ничего не угрожает. «Если на направлении вдруг по какой-то причине увеличивается доля бюджетников, которые едут с авоськами в отели 2-3 звезды задешево, то понятно, что мы не сильно по этому поводу переживаем. Мы сильно начинаем переживать, когда нас теснят из отелей 3+, 4 и 5 звезд», — говорил президент «Натали Турс» в 2014 году.

«Натали Турс» стала первым туроператором, который ввел финансовые гарантии для агентств — розничных продавцов туров. Отраслевое законодательство предусматривает механизм финансового обеспечения только для туроператоров, но «Натали», не желая отвечать перед клиентами за ошибки своих контрагентов, еще в 2006 году потребовала от них денежных гарантий. Впрочем, затем от этой практики компания отказалась, но ее переняли другие туроператоры.

Прославилась «Натали Турс» и своими громкими провокационными заявлениями. В ноябре 2015 года, когда турецкие военные сбили на границе с Сирией российский истребитель, «Натали Турс», не дожидаясь рекоменда-

ции МИДа и Ростуризма, объявила, что прекращает продажи туров в Турцию, хотя компания фактически и не работала на этом направлении. А спустя неделю «Натали» разослала агентствам письмо, призвав их прекратить сотрудничество с турецкими туроператорами, которые «развернули беспрецедентную демпинговую войну на российском туристическом рынке и в настоящий момент в массовом порядке реализуют туристические пакеты по ценам значительно ниже их среднерыночной стоимости».

«Натали Турс» в 2017 году обслужила всего 22,6 тыс. клиентов, продав им туры на 466 млн руб., в 2013-м число клиентов «Натали Турс» достигло 950 тыс. человек, а оборот превысил \$1 млрд

5. Какие последствия будет иметь уход «Ингосстраха»?

«Ингосстрах» в течение сентября будет принимать документы от клиентов трех юриц «Натали

Турс», которые Ростуризм в начале месяца исключил из реестра. Большая часть договоров оформлялась на ООО «Панорама Тур», чья ответственность застрахована на 50 млн руб. По состоянию на 11 сентября страховщик уже принял более 2,6 тыс. заявлений в интересах почти 6,4 тыс. пострадавших клиентов «Натали Турс», сообщила Ассоциация туроператоров России.

Летом на совещаниях в Ростуризме Воробьев заявлял, что на восстановление деятельности туроператору необходимо

700–800 млн руб. То есть гарантий «Ингосстраха» на всех пострадавших туристов «Натали Турс» не хватит: клиенты получат лишь часть положенных им компенсаций. Таким образом, закон «Об ос-

новах туристской деятельности в РФ», серьезно переработанный после массового краха туроператоров в 2014 году, вновь не защитит туристов.

6. Могут ли основатели «Натали Турс» вновь заняться турбизнесом?

Действующая редакция отраслевого закона запрещает занимать руководящие посты в туроператорских компаниях тем, кто уже находился на ответственных должностях (гендиректор, его заместитель, главный бухгалтер и т.п.) в компаниях, исключенных из Единого федерального реестра туроператоров.

Наталья и Владимир Воробьевы в момент исключения из реестра не были руководителями ни ООО «Панорама Тур», ни ООО «Агентство путешествий «Натали», которые занимались выездным туризмом. Но Ростуризм прекратил деятельность и ООО «Туроператор «Натали Турс», которое занималось только внутренним туризмом. Его гендиректором значится Воробьев. Таким образом, он уже не сможет официально руководить какой-либо туроператорской компанией. ■

и удаляет из поисковой выдачи ссылки на пиратский контент по запросу правообладателя.

«В то же время платформа «Яндекс.Видео» на данный момент является самым крупным пиратским видеосервисом. С «Яндексом» бороться можно только через суд», — отметил Бырдин, напомнив, что сейчас с поисковиком судятся телеканалы одного из крупнейших российских медиахолдингов «Газпром-Медиа».

Текущий год и вовсе может поставить антирекорды по количеству просмотров фильмов и сериалов на пиратских сайтах, прогнозируют эксперты Group-IB. Это может сказаться и на показателях кинопроката, считает председатель совета Ассоциации владельцев кинотеатров Олег Березин. За

первые восемь месяцев 2018 года кассовые сборы российского кинопроката составили около 34 млрд руб., что на 8% меньше по сравнению с аналогичным периодом 2017-го, следует из предварительных данных «Бюллетеня кинопрокатчика». ■

Сколько премьер

В 2017 году бокс-офис российского кинопроката вырос на 10,9%, до **53,6 млрд руб.**, указано в отчете Фонда кино. Всего в прокат в прошлом году в России вышел 471 фильм, из них 123 российских.

Совместный проект

Реклама



Деловое СМИ №1*

Брокер №1**

Смотрите, как новости влияют на ваши деньги

Инвестиции стали проще. Пробуйте с РБК и БКС

quote.rbc.ru

Брокерские и иные финансовые услуги оказывает ООО «Компания БКС». Лицензия № 154-04434-100000 на осуществление брокерской деятельности, выдана ФСФР России 10.01.2001. Без ограничения срока действия. *Экспертная оценка, основанная на данных Mediascore, MIndex-Россия, 2 полугодие 2017. **ООО «Компания БКС» номер 1 в рейтинге ПАО Московская Биржа по количеству зарегистрированных клиентов по данным на февраль 2018 года.

Трансграничная интернет-торговля в России

470

млрд руб. составит объем трансграничной торговли в России в 2018 году, согласно прогнозу АКИТ и J'son & Partners. В 2017-м он был равен 374,3 млрд руб., что на 24% больше, чем в 2016-м

67%

всех отправок с товарными вложениями в 2017 году были доставлены «Почтой России» (62% доставлено в 2016-м)

380 млн

отправлений с товарными вложениями из зарубежных интернет-магазинов было в 2017 году (на 63% больше, чем в 2016-м). Согласно прогнозу АКИТ и J'son & Partners, в 2018 году количество отправок достигнет

450 млн

1,04 трлн

руб. составил общий объем рынка интернет-торговли в России в 2017 году (на 13% больше, чем в 2016-м).

64% — доля внутренних продаж, 36% — трансграничных

4,97 млрд руб.

выручка «Яндекс.Маркет» в 2017 году (на 5% больше, чем в 2016-м)

60

млрд руб. — оценочная стоимость совместного предприятия «Яндекс.Маркет» и Сбербанка

Источники: АКИТ, «Яндекс», J'son & Partners, «Почта России», «РИА Новости»

Российский поисковик и Сбербанк определились с концепцией нового маркетплейса

«Яндекс» ищет где подороже

→ Окончание. Начало на с. 1

Это компании с оборотом от \$1 млрд в год. Мы рассматриваем варианты партнерства непосредственно с брендами, с ретейлерами и, в перспективе, с зарубежными маркетплейсами», — рассказывает Васильев.

С точки зрения системы поставки «российский Amazon» планирует использовать модель настоящего Amazon. Схема «фулфилмент на платформе» (от англ. fulfilment — выполнение, исполнение) предусматривает, что продавец доставляет свой товар на бондовый (таможенный) склад маркетплейса в Европе (у «Яндекс.Маркет» он расположен в Латвии) или в партнерские логистические хабы, откуда товар направляется покупателю. Логистику полностью организует маркетплейс: если с отправлением что-то случится по дороге, покупатель будет предъявлять претензии не продавцу, а площадке-посреднику.

«Российский Amazon»

В августе 2017-го Сбербанк и «Яндекс» объявили о создании совместного предприятия, цель которого, как пояснил глава банка Герман Греф, — «построить на базе «Яндекс.Маркет» российский Amazon». Интернет-холдинг получил 30 млрд руб. инвестиций, у обеих сторон — неконтрольные доли (10% акций передано на формирование опционного фонда для команды «Яндекс.Маркет»). Для новой компании были определены три направления работы:

- создание маркетплейса для поставщиков с внутреннего рынка (проект получил название «Беру» и был запущен в мае этого года);
- дальнейшее развитие самого «Яндекс.Маркет», работающего сейчас как площадка для выбора товаров и сравнения цен;
- развитие сегмента трансграничной онлайн-торговли.

«Не все продавцы готовы заниматься организацией доставки в Россию, особенно европейские. Рынок им не очень хорошо известен, более того, выход на него нового игрока достаточно рискован. Мы даем возможность выйти в Россию брендам без инвестиций с их стороны, с нашим маркетингом, логистикой и прочей поддержкой, которую мы им оказываем», — отмечает Васильев, добавляя, что продавцы в принципе не будут допущены к процессу отправки товара. За эти услуги площадки берут комиссию с продавцов, как правило, это 5–10% от чека. Однако какой именно будет комиссия в данном случае, Алекс Васильев не уточнил.

Для покупателей подобная схема выгодна тем, что они смогут получить товары быстрее, чем в случаях, когда логистикой занимается продавец. «На наших складах будут храниться самые популярные товары, и их доставка до покупателя

займет примерно два дня. Сейчас сроки доставки трансграничных покупок составляют как минимум 15 дней», — говорит Васильев.

В случае конфликтных ситуаций многим покупателям комфортнее общаться с представителями маркетплейса, чем с продавцами, которые зачастую не говорят по-русски. «Тот факт, что владельцами маркетплейса являются «Яндекс» и Сбербанк, также внушает доверие», — уверен Васильев.

В середине 2017 года гендиректор «Яндекс.Маркет» Максим Гришаков уже заявлял, что сервис планирует трансформироваться в интернет-версию традиционного гипермаркета и ведет переговоры со складскими операторами, чтобы иметь свой запас ходовых товаров.

Недешевое предложение

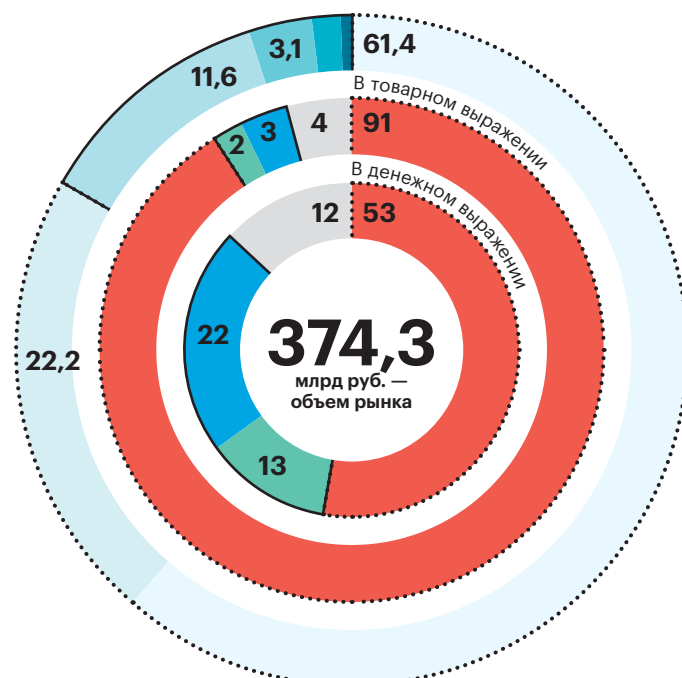
Компания также выбрала те категории товаров, которые станут для нее приоритетными. «В основном это одежда и обувь, а также смартфоны и подобные гаджеты. При этом мы понимаем, что средний чек на нашей площадке будет выше, чем на маркетплейсах, ориентированных на китайских продавцов. Сейчас средний чек покупки там составляет \$3. У нас речь идет о \$30 для категории «одежда и обувь», \$100 — для гаджетов», — поясняет Васильев. Пока доля заказов в такой ценовой категории невелика: согласно данным АКИТ, большинство (61,4%) интернет-покупок в зарубежных магазинах не превышает €22. В диапазоне €22–50 находятся 22,2% посылок, 11,6% — €50–150, 3,1% — €150–500,

Стратегия новых СП и показатели рынка трансграничной торговли в 2017 г., %

По странам:
 ■ Китай ■ США ■ ЕС ■ прочие страны
По стоимости покупок:
 ■ До 22€ ■ €22–50 ■ €50–150 ■ €150–500
 ■ €500–1000 ■ Свыше €1000

СП «Сбербанк» и «Яндекс.Маркет» претендует на покупки в сегменте «свыше €50» и объем продаж 5% от рынка в товарном выражении и 34% в денежном

СП Aliexpress.Russia претендует на покупки в сегменте «до €50» и объем продаж 91% от рынка в товарном выражении и 53% в денежном



Источники: АКИТ

1,2% — €0,5–1 тыс., свыше €1 тыс. стоило только 0,5% покупок.

Васильев не отрицает, что на начальном этапе в ассортименте будут товары из Китая и они даже будут преобладать, но в количественном, а не в денежном выражении.

Президент Национальной ассоциации дистанционной торговли Александр Иванов счита-

ет вую одежду и аксессуары из Европы. Но эксперт уверен, что отказаться от китайских товаров новая площадка не сможет: «Чтобы привлечь покупателя, нужен более дешевый товар из Китая. А когда уже покупатель привыкнет к новому магазину, он начнет смотреть и на предложения из других стран».

Если еще полгода назад конкурентное поле было свободным, то сейчас у совместного предприятия «Яндекса» и Сбербанк есть серьезные шансы проиграть в борьбе за лидерство на российском рынке, считает эксперт

ет подобную стратегию оправданной. «В России практически нет площадок, которые бы предлагали покупателю массовый, но качественный товар из Европы, потому что конкуренции в этом направлении практически не будет», — говорит он. В качестве потенциального конкурента новому маркетплейсу Иванов смог назвать только площадку Farfetch.com, которая предлагает люксо-

Рынок на передел

По мнению эксперта рынка онлайн-коммерции Алексея Петровского, СП Сбербанк и «Яндекса» не будет конкурировать с AliExpress Russia: наоборот, они дополнят друг друга, так как потенциально займут разные ниши как в плане географии поставщиков, так и в плане ассортимента и средней суммы чека.

Топ-менеджмент «Яндекс.Маркет» несколько запаздывает с разработкой и реализацией стратегии в сегменте маркетплейсов, считает глава «INFOline-Аналитики» Михаил Бурмистров. Если еще полгода назад конкурентное поле было свободным, то сейчас у совместного предприятия «Яндекса» и Сбербанк есть серьезные шансы проиграть в борьбе за лидерство на российском рынке, считает он. Такой вывод собеседник РБК объясняет появлением большого числа проектов, в частности: ВТБ и «Почта России» инвестируют более 20 млрд руб. в строительство логистических центров и в партнерстве с «Магнитом» начинают тестировать новые сервисы доставки; Alibaba Group договорилась о создании СП; Wildberries и Ozon.ru расширяют ассортимент и сеть пунктов выдачи; X5 Retail Group планирует стать лидером среди сетей постаматов.

«Идея сосредоточиться на продукции западных компаний, не представленной пока в России, звучит несколько юмористически на фоне новости о создании Alibaba Russia, — рассуждает Бурмистров. — Сегодня самые популярные среди россиян интернет-площадки — это AliExpress для тех, кто хочет получить широкий выбор по низкой цене, а также eBay и Amazon, которые выбирают более продвинутые и ориентированные на западные товары покупате-

Как работает настоящий Amazon

— Amazon — крупнейший в мире онлайн-ритейлер. Продавцом на нем может выступать как магазин, так и третье лицо, арендующее торговую площадку.

— По данным Morgan Stanley, в среднем за год один пользователь Amazon оставляет на площадке \$544, а подписчик премиального сервиса Amazon Prime тратит почти \$2,5 тыс.

— По выручке от продаж компания среди ритейлеров уступает в мире только Walmart, а в сфере онлайн-ритейла остается лидером.

— Amazon сегодня — одна из самых дорогих компаний в мире: в сентябре 2018 года ее капитализация ненадолго превысила \$1 трлн, и она стала второй после Apple американской компанией, сумевшей преодолеть эту отметку.

— Выручка Amazon от продаж по итогам 2017 года составила почти \$178 млрд, почти 60% из них пришлось на Северную Америку. В 2016 и 2017 годах выручка от продаж выросла на 27 и 31% соответственно. Чистая прибыль компании в 2017 году составила более \$3 млрд. В первой половине 2018 года выручка Amazon от продаж достигла почти \$104 млрд, чистая прибыль — \$4,2 млрд.

ли». По его словам, новому маркетплейсу от «Яндекса» будет тяжело с ними конкурировать с точки зрения широты выбора и цен. «Несмотря на то что маркетплейсов именно с таким фокусом в России нет, идея конкурировать за счет специфических поставщиков звучит довольно утопично, поскольку это очень ограниченная ниша, которая может быть подпроектом «Беру», но не очевидно, что фокус на ней не повредит амбициозным планам основной площадки», — считает он. Недостаточно четко сформу-

лированная стратегия и затягивание сроков разработки и тестирования ставят под угрозу гарантированный долгосрочный рост и могут привести к тому, что у Сбербанка возникнет вопрос, а не было ли ошибкой инвестировать такие средства, и потребность рассмотреть другие варианты партнерства на рынке онлайн-торговли, считает Бурмистров. ■

При участии Ирины Парфентьевой, Филиппа Алексенко



Business English

РБК

NORDIC BUSINESS FORUM

skyeng

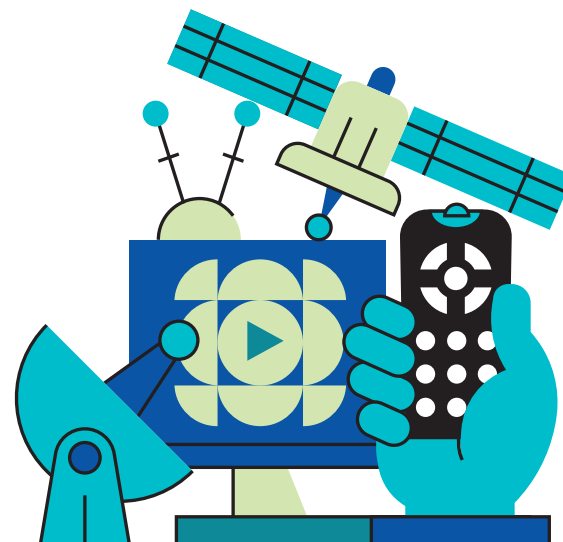
Прокачайте
бизнес-
английский
со спикерами,
которые
меняют мир

nbforum.rbc.ru

Реклама 16+
Деловой английский

Телеком 2018: диалог в поиске новых решений на пути к цифровой экономике

25 сентября,
Ritz-Carlton



Программа: Ангелина Худаян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

* Ритц-Карлтон

2018 год. Реклама. 18+

КСО Форум РБК 2018

18 сентября,
отель Шератон Палас



Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

2018 год. Реклама. 18+