

**СВЯЗЬ**

**На развитие сетей 5G операторы должны будут потратить по 130–165 млрд руб.**

с. 10 →

**ИНИЦИАТИВА**

Британский парламент представил рекомендации по борьбе с грязными деньгами из России

с. 4 →

**ЦЕННЫЕ БУМАГИ**

Акции Apple, Tesla и Facebook начали торговаться на Московской бирже

с. 11 →

# РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ  
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА  
22 мая 2018  
Вторник  
№ 88 (2812)



**Тигран Худавердян,**  
руководитель «Яндекс.Такси»

«У «Яндекса» много технологий, которые интересны Uber»

ИНТЕРВЬЮ, С. 12 →  
ФОТО: Олег Яковлев/РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС  
Московская биржа, 21.05.2018

1191,86 ↑  
пункта

Цена нефти BRENT  
Bloomberg, 21.05.2018, 20.00 мск

\$78,96 ↓  
за баррель

Международные резервы  
России ЦБ, 11.05.2018

\$457,7 ↓  
млрд

Курсы  
валют ЦБ  
22.05.2018

\$1= ↑  
₽62,53

€1= ↑  
₽73,33

**ПРОЕКТ** Минэкономразвития реформирует систему поддержки небольших компаний

## Малый вперед

АНТОН ФЕЙНБЕРГ,  
ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

**В правительстве начали готовиться к выполнению указа президента в части расширения доли малого и среднего бизнеса в экономике — предложения по перезапуску мер поддержки небольших компаний подготовило Минэкономразвития.**

После выхода нового майского указа Владимира Путина в правительстве займутся перезагрузкой поддержки малого и среднего бизнеса. Свои меры уже подготовило Минэкономразвития — министерство (его материалы есть в распоряжении РБК) предлагает снизить нормы резервирования банков по кредитам небольшим компаниям, расширить список банков, участвующих в программе льготного кредитования «6,5», ввести образовательные программы для фермеров, обеспечить для предпринимателей работу службы «одного окна».

Поддержка малых предпринимателей была одним из пунктов мартовского послания президента Владимира Путина. «К середине следующего десятилетия его вклад в ВВП страны должен приблизиться к 40%, а число занятых здесь вырасти с 19 млн до 25 млн человек», — говорил он. Сейчас доля малого и среднего бизнеса в ВВП составляет около 20%. Даже если экономика будет расти всего лишь на 2% в год, вклад малого и среднего бизнеса в экономику должен будет увеличиться на 24 трлн руб. к 2025 году, согласно поставленной задаче.

Перезагрузка мер поддержки не будет означать замену действующих ранее механизмов, речь идет об «обновлении» с учетом запросов бизнеса, сказал РБК федеральный чиновник, пожелавший остаться неназванным. При этом бизнес волнуют не только проблемы, план по которым подготовило Минэкономразвития, но и, например, качество инфраструктуры, отметил он.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 8 →



ФОТО: Дмитрий Азаров/Коммерсантъ

Предложения ведомства Максима Орешкина по перезагрузке мер поддержки малого и среднего предпринимательства являются «обновлением» уже действующих программ с учетом запросов бизнеса, подчеркнул источник РБК

**КАДРЫ**

### Отправили на природу

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА,  
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО,  
АЛИНА ФАДЕЕВА

**Вице-премьер Алексей Гордеев, ответственный за АПК, будет курировать и природопользование. 21 мая он представил коллективу нового министра природных ресурсов Дмитрия Кобылкина.**

Министерство природных ресурсов и экологии в новом правительстве Дмитрия Медведева будет курировать вице-премьер Алексей Гордеев, в ведении которого сейчас находится сельское хозяйство. Об этом РБК рассказали бизнесмены, регулярно участвующие в консультациях с чиновниками Минприроды, и чиновник правительства.

В понедельник, 21 мая, Гордеев представил нового главу Минприроды Дмитрия Кобылкина коллективу. От имени правительства вице-премьер выразил благодарность его предшественнику Сергею Донскому и работникам ведомства «за проделанную работу на историческом этапе развития страны и курируемых отраслей», а также пожелал Кобылкину удачи на новом посту, говорится в сообщении министерства.

«Обычно тот вице-премьер, который представляет министра, и курирует ведомство», — сказал РБК сотрудник Минприроды и подтвердил источник в правительстве. Но, представляя нового министра, Гордеев просто сказал, что делает это по поручению премьер-министра Дмитрия Медведева, не назвав себя новым куратором Минприроды, добавил один из собеседников РБК.

В новом правительстве у Медведева будет десять заместителей.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 2 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

ежедневная  
деловая  
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК  
И.о. главного редактора:  
**Игорь Игоревич Тросников**  
Арт-директор: **вакансия**  
Выпуск: **Игорь Климов**  
Руководитель фотослужбы:  
**Алексей Зотов**  
Фоторедактор: **Александра Николаева**  
Верстка: **Константин Кузниченко**  
Корректура: **Марина Колчак**  
Информационно-аналитический центр:  
**Михаил Харламов**  
Продюсерский центр: **Юлия Сапронова**  
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК  
Соруководители редакции РБК:  
**Игорь Тросников, Елизавета Голикова**  
Главный редактор rbc.ru  
и ИА РосБизнесКонсалтинг:  
**вакансия**  
Главный редактор журнала РБК:  
**Валерий Игуменов**  
Первые заместители главного редактора:  
**Кирилл Вишнепольский, Петр Канаев**  
Заместители главного редактора:  
**Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин,  
Ирина Парфентьева, Анна Пустякова**  
Руководитель фотослужбы:  
**Игорь Бурмакин**

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ  
Медиа и телеком: **Анна Балашова**  
Банки и финансы: **вакансия**  
Свой бизнес: **Николай Гришин**  
Индустрия и энергоресурсы:  
**Тимофей Дзядко**  
Политика и общество: **Кирилл Сироткин**  
Мнения: **Андрей Литвинов**  
Спецпроекты: **Денис Пузырев**  
Потребительский рынок: **Сергей Соболев**  
Экономика: **Иван Ткачев**  
Международная политика:  
**Полина Химшиашвили**

Адрес редакции: 117393, г. Москва,  
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177  
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru  
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**  
Газета зарегистрирована в Федеральной  
службе по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и массовых  
коммуникаций.  
Свидетельство о регистрации средства  
массовой информации ПИ № ФС77-63851  
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**  
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,  
стр. 1  
E-mail: business\_press@rbc.ru  
Директор издательского дома «РБК»:  
**Ирина Митрофанова**

Корпоративный коммерческий директор:  
**Людмила Гурей**  
Коммерческий директор  
издательского дома «РБК»:  
**Анна Брук**  
Директор по корпоративным  
продажам LifeStyle:  
**Ольга Ковгунова**  
Директор по рекламе сегмента авто:  
**Мария Железнова**

Директор по маркетингу:  
**Андрей Сикорский**  
Директор по распространению:  
**Анатолий Новгородов**  
Директор по производству:  
**Надежда Фомина**

Подписка по каталогам:  
«Роспечать», «Пресса России»,  
подписной индекс: 19781  
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:  
Телефон: (495) 363-1101  
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан  
в ОАО «Московская газетная типография»  
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1  
Заказ № 1044  
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00  
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов  
допускается только по согласованию  
с редакцией. При цитировании ссылка  
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы  
на коммерческой основе.

**КАДРЫ** Алексей Гордеев будет курировать в правительстве экологию и ресурсы

# Отправили на природу

—>ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Но распределение обязанностей между ними еще не подписано, сказала РБК его представитель Наталья Тимакова. 21 мая Медведев заявил, что распределит обязанности между заместителями в течение недели, добавив, что они и так знают, чем должны заниматься. «Прошу всех вице-премьеров организовать работу по тем направлениям, которые вы координируете», — сказал Медведев.

Представитель Минприроды отказался от комментариев, с представителем Гордеева связаться не удалось.

В прежнем составе правительства АПК курировал вице-премьер Аркадий Дворкович, а природопользование — Александр Хлопонин. Оба не вошли в новое правительство. Еще один блок — индустриальный (энергетика и промышленность), который также курировал Дворкович, достался вице-премьеру Дмитрию Козаку. Источники РБК не исключали, что он будет курировать и вопросы природопользования либо министерство подчинят сразу нескольким вице-преьерам. Представитель Козака отказался от комментариев.

Гордеев не первый раз работает в правительстве. Во время первого президентского срока Владимира Путина с 2000 по 2004 год он совмещал пост вице-преьера и министра сельского хозяйства. На посту главы Минсельхоза он оставался до 2009 года. При Гордееве развитие АПК вошло в число национальных проектов.

Вице-президент Центра политических технологий Алексей Маркаркин назвал передачу в ведение Гордеева Минприроды усилением его позиций. «Агропромышленный комплекс и охрана природы — две сильные ресурсные сферы. По-видимому, было решено не отдавать слишком много полномочий одному вице-премьеру (Козаку. — РБК), а распределить их между другими заместителями председателя правительства», — сказал политолог. Одной из целей такого назначения может быть желание уравновесить министров и их куратора с тем, чтобы им сложнее было формировать друг с другом внутренние коалиции, считает Маркаркин: новый министр сельского хозяйства Дмитрий Патрушев — серьезная фигура на политическом поле (его отец — глава Совбеза Николай Патрушев), а экс-губернатор ЯНАО Кобылкин — выходец из НОВАТЭКа (до перехода на госслужбу работал в структурах компании), у Гордеева же нет очевидных бизнес-интересов, и он достаточно независим. ■

При участии Петра Канаева,  
Елены Сухоруковой



Передача в ведение Алексея Гордеева Минприроды — это усиление его позиций в кабинете, говорит эксперт

## Экология за счет населения

Выступая впервые в статусе министра природных ресурсов 21 мая, Дмитрий Кобылкин предложил для решения экологических проблем привлекать средства населения и не рассчитывать на нефтегазовые доходы. «Если мы хотим опираться на прогнозные цены барреля энергоносителей, которые мы продаем, это очень большая ошибка. От нас [цены

на нефть] не зависят. Мир поменялся, стал непредсказуемым, в любую минуту они могут пойти обратно, и будет стоимость \$40 и \$30 и даже хуже. Значит, будут недоделанные «дорожные карты» для решения наших проблем», — заявил он на конференции «Единой России» «Направление 2026».

Кобылкин считает, что ресурсы для ре-

шения экологических проблем можно найти внутри страны. «Как мы получим эти деньги от населения — это самый главный вопрос. В виде налогов через малый и средний бизнес или в виде другого какого-то механизма. Например, будем выпускать облигационные займы больших инфраструктурных проектов. Если мы правильно сформи-

руем законодательство и правильно выпустим облигационный заем под процент, люди принесут нам эти деньги», — сказал министр. В пресс-службе Минприроды уточнили, что речь не идет о введении новых дополнительных «экологических» налогов и сборов.

## ОПРОС Социологи изучили отношение россиян к новым вице-преьерам ВЦИОМ поддержал Татьяну Голикову

ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ,  
ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА

**Татьяна Голикова — один из самых популярных новых вице-премьеров правительства, а Виталий Мутко, наоборот, возглавляет народный антирейтинг. О симпатиях граждан к вице-преьерам рассказал гендиректор ВЦИОМа Валерий Федоров.**

### Любимчик

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) выяснил, как россияне относятся к недавно назначенным вице-преьерам. О предварительных результатах рейтинга гендиректор ВЦИОМа Валерий Федоров рассказал телеканалу НТВ. Федоров заявил, что наибольшие симпатии среди вице-премьеров у граждан вызывает экс-председатель Счетной палаты Татьяна Голикова.

В пятницу, 18 мая, президент Владимир Путин принял все предложения о составе нового правительства, представленные премьер-министром Дмитрием Медведевым. В новой структуре правительства — десять вице-премьеров и 22 министерства. Голикова была официально назначена вице-премьером по социальным вопросам.

Федоров отметил, что Голикова — «суперпрофессиональный министр», справилась с обязанностями министра здравоохранения и социальной защиты и председателя Счетной палаты и зарекомендовала себя как борец против неэффективного расходования государственных средств. «И сегодня анонсирована как премьер по социальным вопросам. Она известна, она понятна, и она пользуется авторитетом у значительной части

наших сограждан», — сказал гендиректор ВЦИОМа.

Голикова была не самым популярным министром здравоохранения и соцразвития, но в Счетной палате она серьезно скорректировала свой имидж, прокомментировала РБК результаты опроса вице-президент Центра политических технологий Алексей Макашкин. Будущий вице-премьер позиционировала себя как человек, который воплощает госинтересы и приносит пользу бюджету, сказал политолог. По мнению директора Центра экономических и политических реформ Николая Миронова, ее имиджу помогла критика оптимизации здравоохранения.

Голикова умеет в нужный момент проявить эмоциональность, как это было, например, в Госдуме, когда она заплакала, прощаясь со Счетной палатой, напомнил президент Международного института политической экспертизы Евгений Минченко: «На данный момент у нее с имиджем все неплохо, но это скорее аванс, и это не должно ослаблять ее и ее команду».

### Изгой

Антилидером в списке новых вице-премьеров Валерий Федоров назвал Виталия Мутко, бывшего вице-преьера по спорту, который переместился на место куратора строительной сферы: «Он один из самых известных членов правительства, но отнюдь не самых популярных». Мутко ассоциируется с нарушениями и махинациями, считает Миронов. Тем не менее Мутко — надежный, проверенный соратник президента с давних времен, проявивший себя как командный игрок, объяснил секрет его чиновничьего долголетия Минченко. «Он популярен в критически важной группе,

которая состоит из одного человека — президента», — заключил политолог. К тому же против Мутко Запад ввел персональные санкции, а у президента есть принцип «мы своих не сдаем», добавил Макашкин. Он отметил, что ни на одном крупном спортивном мероприятии Мутко больше не примут, поэтому ему пришлось сменить сферу деятельности, получив равноценный пост. Общественное мнение в данном случае президента не очень волнует, согласился он с Минченко.

В декабре 2017-го, еще до отставки правительства, эксперты фонда «Петербургская политика» представили доклад, в котором проанализировали отношение в СМИ к руководству Белого дома. Вице-премьеров Дмитрия Рогозина и Виталия Мутко, а также министра образования Ольгу Васильеву и министра культуры Владимира Мединского эксперты назвали «аллергенами» для граждан и основными претендентами на выживание в обновленном правительстве. Мутко политологи называли фигурой, вызывающей «отторжение» как среди сторонников бойкота Олимпийских игр в Пхёнчхане, так и среди согласных с обвинениями сборной в допинговых нарушениях.

### Другие «аллергены»

Говоря о Мединском, «Петербургская политика» отмечала «конфликтность» в сочетании «самоощущением сферы, которую он курирует, как теряющей былой статус» и скандал с докторской диссертацией. Вице-премьеру и куратору ОПК Дмитрию Рогозину припомнили неудачи в космической отрасли, а проблемой для министра образования Ольги Васильевой эксперты называли введение в школах

### Как, по вашему мнению, будет работать новый состав правительства?

Закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных  
■ Скорее лучше ■ Скорее хуже ■ Так же, как и сейчас  
■ Затрудняюсь ответить

#### Москва и Санкт-Петербург



#### Города-миллионники



#### 100–500 тыс.



#### Менее 100 тыс.



#### Села



Источник: ВЦИОМ

уроков нравственности и православия. Мединский в итоге остался на своем посту, Васильева возглавила Министерство просвещения, а Дмитрию Рогозину источники прочат место главы «Роскосмоса».

Социолог Левада-центра Денис Волков считает, что самым непопулярным человеком в правительстве является премьер-министр Дмитрий Медведев. Согласно майскому опросу ВЦИОМа, 38% опрошенных отрицательно оценили работу его правительства, а данные ФОМа от 29 апреля показали, что лишь 36% россиян доверяют главе правительства, почти половина опрошенных (49%) не доверяют. «Медведев сейчас у нас один из самых

непопулярных политиков, его только Ксения Собчак обогнала в последние месяцы — на фоне избирательной кампании», — отметил Волков.

В комментарии НТВ Валерий Федоров назвал среди лидеров рейтинга министра обороны Сергея Шойгу и министра иностранных дел Сергея Лаврова (оба остались в новом правительстве на своих местах). «Шойгу популярен на фоне Крыма и войны в Сирии и на контрасте с его предшественником Сергеем Сердюковым, которого до сих пор вспоминают как главного коррупционера», — объяснил Волков. — Лавров популярен на фоне конфликта с Западом». ■

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
6–8 ИЮНЯ  
2018 г.

Международный  
Финансовый  
Конгресс

Регистрация для участия в Конгрессе  
и программа доступны на официальном сайте

[www.ibcongress.com](http://www.ibcongress.com)

Организатор: Банк России



Банк России

РОСКОНГРЕСС

РЕКЛАМА 6+

**ИНИЦИАТИВА** Британский парламент представил рекомендации по борьбе с грязными деньгами из России

# Не все то золото, что из Москвы

АРТЕМ ФИЛИПЕНКО,  
ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО,  
ЮЛИЯ ЛЫМАРЬ,  
ЕГОР ГУБЕРНАТОРОВ,  
ИВАН ТКАЧЁВ

**Комитет по международным делам нижней палаты парламента Великобритании назвал угрозой для безопасности страны «грязные деньги из России» и посоветовал правительству найти способ затруднить выпуск российских суверенных облигаций.**

Комитет по международным делам палаты общин британского парламента рекомендовал правительству страны затруднить России выпуск и размещение суверенных облигаций, а также договориться с Евросоюзом о том, чтобы исключить российские гособлигации из обслуживания европейских расчетно-клиринговыми домами.

В докладе комитета также указывается, что сейчас занять жесткую позицию в отношении России официально Лондону мешают денежные потоки, которые проходят через финансовую систему Великобритании. При этом, по мнению комитета, «грязные деньги из России угрожают внешнеполитическим интересам Соединенного Королевства».

## Борьба с «русским деньгами» в приоритете

Доклад под названием «Московское золото: российская коррупция в Великобритании» был опубликован в ночь на 21 мая на сайте британского парламента. Основная часть документа основана на анализе мнений экспертов, заслушанных членами комитета по международным делам на двух заседаниях, 28 марта и 17 апреля.

«Великобритании непросто закрывать глаза на клептократов из окружения Владимира Путина, а также на нарушителей прав человека, которые отмывают деньги через Лондон с целью подкупа наших друзей, ослабления наших связей и подрыва веры в наши институты», — говорится в докладе.

По мнению авторов доклада, власти Британии делают много, но отнюдь не достаточно для борьбы с «русскими деньгами», тогда как это должно стать одним из приоритетов внешней политики. Депутаты советуют правительству рассмотреть совместно с властями других стран «Большой семерки» (Германия, Италия и Франция, а также США, Канада и Япония) пути ликвидации в санкционных режимах лазеек, которые используют российские компании.



Сейчас занять жесткую позицию в отношении России официально Лондону мешают денежные потоки, которые проходят через финансовую систему Великобритании, указывается в докладе комитета по международным делам палаты общин британского парламента

## Внимание к одной сделке

Одна из таких брешей, по мнению британских парламентариев, позволила компании En+, подконтрольной Олегу Дерипаске, провести в ноябре 2017 года первичное публичное размещение акций на Лондонской бирже. Российский миллиардер на тот момент не находился под какими-либо западными санкциями, и у британских финансовых регуляторов отсутствовали какие-либо основания для того, чтобы запретить En+ размещение, однако авторы доклада считают, что такая сделка идет вразрез с политикой британского правительства по отношению к России. Авторы доклада отмечают, что в IPO En+ были задействованы банки, находящиеся под секторальными санкциями Евросоюза, — ВТБ и Газпромбанк. В апреле 2018 года En+ и Олег Дерипаска были внесены в санкционный список США.

В докладе комитета названа также одна из компаний, которые помогают российским «олигархам» проводить финансовые операции в Старом Свете. Это международная юридическая фирма Linklaters со штаб-квартирой в Лондоне, входящая в неформальный элитный юридический круг (Magic Circle). Linklaters LLP и аф-

филированная с ней Linklaters CIS (оказывает услуги в России и других странах СНГ) консультировали глобальных координаторов IPO En+, включая «ВТБ Капитал», по вопросам применения английского, американского и российского права. «Мы попросили Linklaters появиться перед парламентским комитетом, чтобы объяснить их участие в размещении бумаг En+ <...> Они отказались», — говорится в докладе.

Члены комитета считают, что отказ юрфирмы от общения с комитетом ставит вопрос о том, «не вплетена ли она в коррупцию Кремля и его сторонников настолько, что больше не способна отвечать стандартам, которых следует ожидать от регулируемой британским законодательством юридической фирмы».

Представитель Linklaters не стал отвечать на конкретные вопросы РБК, но передал заявление компании: «Мы очень удивлены и обеспокоены поверхностной критикой в адрес Linklaters из парламентского доклада. Мы отвергаем любое предположение о том, что наши услуги могут как-то вовлекать компанию в коррупцию, поскольку такое предположение основывается на одном лишь факте — что мы, как и десятки других международных фирм, работаем на конкретном [российском] рынке».

В последние годы Linklaters, которая возглавляет рейтинг юридических консультантов для еврообондов российских эмитентов, активно работала с российскими клиентами — она, в частности, консультировала «Роснефть» при покупке 49% индийской Essar Oil, консультировала Glencore в сделке по приватизации 19,5% акций «Роснефти», помогала «Газпрому» в проекте российско-германского газопровода Nord Stream.

## Идеи по расширению санкций

Авторы доклада возлагают большие надежды на британский законопроект о санкциях (Sanctions and Anti-Money Laundering Bill), который после выхода страны из ЕС должен заменить общеевропейские правила наложения ограничений. Он внесен в парламент Соединенного Королевства в октябре 2017 года и сейчас находится на последних стадиях обсуждения.

«Опрошенные комитетом эксперты были едины в том, что в этот законопроект требуется внести поправки, подобные «акту Магнитского», что позволило бы Лондону привлечь к ответу нарушителей прав человека», — отмечается в докладе. Соответствующая поправка была внесена в документ 1 мая.

Комитет британского парламента также указал, что Лондон вместе с партнерами должен затруднить России выпуск и размещение суверенных облигаций через банки, которые попали под действие санкций. Это, по мнению авторов доклада, позволит оказать влияние на политику Москвы. Авторы доклада отмечают, что текущие санкции США и ЕС не затрагивают российский госдолг, и это позволяет таким банкам, как ВТБ (находится под секторальными санкциями), организовывать размещения российских гособлигаций за рубежом. «Правительство Великобритании должно работать вместе с ЕС и США, чтобы запретить своим инвесторам покупать облигации [сами по себе не подпадающие под санкции], если в организации их выпуска и размещения принимала участие структура, находящаяся под санкциями», — рекомендует парламентский комитет. Кроме того, он предлагает договориться с Евросоюзом о том, чтобы исключить российские гособлигации из обслуживания европейскими расчетно-клиринговыми домами. Речь идет о домах Clearstream и Euroclear, штаб-квартиры которых находятся в Люксембурге и Брюсселе, поэтому не подпадают под прямую юрисдикцию Великобритании.

Предложенные депутатами меры против «российской коррупции» также включают создание реестра иностранных владельцев британской недвижимости. Уайтхолл обещал рассмотреть этот вопрос еще два года назад, однако с тех пор ничего сделано не было. Целевым сроком для создания реестра определен 2021 год, комитет предлагает сделать это как можно скорее. Авторы доклада предлагают властям до конца 2020 года создать такие реестры и для британских заморских территорий, которые часто используются как «налоговые гавани».

В конце апреля газета The Sunday Times утверждала, что на офшорных счетах в британских заморских территориях россияне хранят £34 млрд. Эта сумма, как подчеркивает издание, в пять раз превышает объем средств, которые граждане России разместили в самой Великобритании. При этом £30 млрд из них, как замечает The Sunday Times, приходится на Британские Виргинские острова.

## Санкции ударят по всем

Авторы доклада подчеркивают, что Россия, как постоянный член Совбеза ООН, является важным мировым игроком и может использовать свою мощь для укрепления мировой безопасности, однако нынешние российские власти делают обратное. При этом размер российской экономики «примерно соответствует испан-

**ЗДРАВООХРАНЕНИЕ** Минобрнауки выявило проблемы с обслуживанием хронически больных в детских учреждениях

## Регионы игнорируют диабет

ПОЛИНА ЗВЕЗДИНА,  
ОЛЬГА АГЕЕВА

ской», а сама она сильно зависит от западных рынков, чем депутаты призывают воспользоваться для скоординированного и совместного давления на Москву со стороны Запада.

Первый заместитель председателя комитета Совета Федерации по международным делам Владимир Джабаров заявил РБК, комментируя доклад, что британская сторона «применяет двойные стандарты». «Меня удивляет позиция британских депутатов. Россия неоднократно заявляла, что многие наши беглецы, которые здесь украли деньги, прячутся в Англии. Мы даже просили их выгнать. Тем не менее британцы с большим удовольствием брали эти деньги, а россияне покупали визы, виды на жительство и вкладывались в британскую экономику», — пояснил он.

По словам сенатора, Великобритания может отнять деньги российских граждан, которые уже вложены в британскую экономику. «Люди могут лишиться своего состояния, но мне все равно. Я считаю, что все деньги должны работать в стране», — заявил Джабаров.

«Любые санкционные меры несут в себе негативные последствия, но разного масштаба», — заявил РБК первый зампред комитета Совета Федерации по бюджетам и финансовым рынкам Николай Журавлев. «Выпуск гособлигаций в настоящее время в основном осуществляется через банки с госучастием, которые подвержены секторальным санкциям. Они не подвержены так называемым SDN-санкциям, которые подразумевают намного более жесткие ограничения на операции. В случае же введения для них ограничения на выпуск суверенных облигаций эта функция может перейти к другим, в том числе частным кредитным организациям. Этот сервис могут предоставлять многие банки», — добавил он.

«Решение о полном запрете на покупку гособлигаций станет наказанием в том числе для собственных инвесторов, ведь доля иностранных приобретателей госдолга очень велика. Столь резкая мера может породить обоюдно неблагоприятный сценарий», — подчеркнул Журавлев.

Ранее премьер-министр Великобритании Тереза Мэй обещала заморозить все находящиеся в стране российские активы. Мэй заявила: «В нашей стране нет места этим людям (российским бизнесменам. — РБК) или их деньгам». Это произошло после того, как 4 марта в Солсбери были отравлены бывший полковник ГРУ Сергей Скрипаль, который был осужден в России за шпионаж в пользу Лондона, и его дочь Юлия. В причастности к этому инциденту Лондон обвиняет российские власти, однако Москва это последовательно отрицает. ■

**Минобрнауки выявило проблемы с питанием школьников с диабетом в девяти регионах. Обеспечить питанием обучающихся — обязанность школ, указали в ведомстве. Другая проблема — слабое медицинское сопровождение в школах.**

Страдающие сахарным диабетом дети не получают диетические продукты в школах и детских садах в девяти регионах, следует из мониторинга Министерства образования и науки (Минобрнауки). Копия документа есть у РБК. Минобрнауки подготовило отчет об условиях пребывания детей с диабетом в школах, детских садах и на базах отдыха в 70 регионах по просьбе Совета при правительстве по вопросам попечительства в социальной сфере. Помимо образовательного ведомства, свои мониторинги подготовили Министерство труда и социальной защиты и Министерство здравоохранения. Копии исследований также есть у РБК.

Обеспечить питанием всех обучающихся, в том числе детей с диабетом — это ответственность школ, прописанная в федеральном законе «Об образовании в РФ», обращают внимание в Минобрнауки. Но специального питания для детей-диабетиков нет в школах Санкт-Петербурга, Карачаево-Черкесии, Марий Эл, Алтайском крае, Омской, Рязанской, Самарской, Смоленской и Тверской областей. Правда, как указывают в Минобрнауки, в некоторых регионах (в документе не уточняется, в каких) с родителями заключают отдельные соглашения или выплачивают компенсации. РБК направил запросы в администрации упомянутых в исследовании регионов и в Минобрнауки.

Закон обязывает обеспечивать детей с ограниченными возможностями здоровья диетическим питанием только в специальных коррекционных учреждениях, пояснили РБК в пресс-службе губернатора Самарской области. «Организация диетического питания в школе носит рекомендательный характер и возможна при наличии специализированных условий. В основном в общеобразовательных учреждениях указанная категория учащихся приносит с собой специальное питание», — пояснили в пресс-службе.

Правильное питание для детей-диабетиков помогает лучше контролировать болезнь, не давать ей развиваться, говорит детский врач-эндокринолог Анна Пономарева. В 2016 году количество госпитализаций детей с сахарным диабетом первого типа составило 31,9 тыс. случаев, а в 2017 году — 33,9 тыс. случаев, указывает Минздрав в своей части мониторинга. В школах, где предусмотрено специальное питание, есть выбор блюд, рассказала РБК Пономарева.

Все лекарства, включая инсулин, шприцы, иглы, глюкометры и тест-

полоски, должны предоставляться диабетикам бесплатно по рецепту врача, обращает внимание Минздрав в своем мониторинге. Обязанность обеспечивать больных медикаментами возложена на регионы.

Минздрав указывает, что средствами самоконтроля — глюкометрами и тест-полосками — обеспечены почти все дети с диабетом в России. Исключение — шесть регионов: Курская область (тест-полосками обеспечены 60% детей, а глюкометрами — 90%), Волгоградская область (89 и 100% соответственно), Дагестан (85 и 100%), Ингушетия (30 и 100%), Кабардино-Балкарская Республика (70 и 100%) и Омская область (87% для всего). Минздрав не привел данные о дефиците инсулина и шприцев. РБК попросил пресс-службу ведомства уточнить эту информацию.

В мониторинге Минздрав подчеркивает, что поручил регионам обеспечить детей с диабетом первого типа, при котором наблюдается снижение выработки инсулина, всеми необходимыми лекарствами и медизделиями в полном объеме.

В Совете при правительстве по вопросам попечительства в социальной сфере недовольны тем, как в школах сопровождают детей с диабетом. 73% родителей детей с диабетом, опрошенных при поддержке совета и фонда «Быть вместе», сообщили, что в школе нет сотрудника, способного распознать симптомы ухудшения состояния здоровья и оказать помощь, рассказал РБК член Совета по вопросам попечительства Петр Родионов.

«Находясь в школе, ребенок должен чувствовать себя в безопасности, а родители должны быть уверены, что рядом с ним есть взрослый — учитель, медсестра — который поможет измерить сахар, проконтролировать, чтобы инъекция была сделана вовремя, в случае необходимости помочь ввести препарат, а в экстренных ситуациях оказать первую помощь», — пояснил Родионов. Он подчеркнул, что ребенок может пропустить инъекцию, неправильно рассчитать дозу или не распознать симптомы гипогликемии.

Чаще всего родители вынуждены приходить в школу на переменах, чтобы сделать ребенку инъек-

## Печальная статистика

В России, по данным Минтруда, диабет у 96,7 тыс. детей. Инвалидами из них признали 94,1 тыс. человек — 80,3 тыс. детей до 14 лет и 13,8 тыс. от 14 до 18 лет. Свыше 40% родителей узнали, что у ребенка диабет, только в результате госпитализации после резкого ухудшения самочувствия. Еще 35,6% узнали о том, что ребенок болен диабетом, после обращения к врачу в связи с повышенной утомляемостью, потерей веса и другими симптомами. Случайно сахарный диабет был обнаружен у 12,7% детей. Оставшиеся 11,6% попали в категорию «прочее».

цию, рассказала РБК Пономарева. «Подростки уже сами контролируют терапию, носят с собой глюкометры, инсулин в термосумке и делают инъекции в медкабинете», — заметила она. ■

Реклама.

Всегда особенный...

**BusinessAviation Club®**

Организация частных перелетов

18+ +7(495) 773-7555 www.bizavclub.com

ВЫБОРЫ Венесуэле снова возглавил Николас Мадуро

# Президент на пособии

АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ,  
ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ

**Николас Мадуро вновь избран президентом Венесуэлы, несмотря на острый экономический кризис в стране. Сработали меры против оппозиции и программы поддержки бедноты, объясняет эксперт.**

## Переизбрание при низкой явке

Действующий президент Венесуэлы Николас Мадуро переизбран на второй шестилетний срок. Как объявил венесуэльский Национальный избирательный совет по итогам прошедшего 20 мая голосования, он набрал почти 68% голосов избирателей. Мадуро более чем на 40% опередил ближайшего конкурента — экс-губернатора штата Лара Энри Фалькона. Оппозиционер Фалькон, до 2010 года состоявший с Мадуро в правящей социалистической партии, итоги выборов не признал. Кроме того, что президенту подконтролен избирательный совет, его партия установила рядом с участками более 13 тыс. стендов, на которых проголосовавшие могли зарегистрироваться и принять участие в лотерее, назвал оппозиционер некоторые из своих претензий к организации голосования.

США, Канада, Европейский союз, 12 латиноамериканских стран, среди которых Мексика и Аргентина, заявили, что выборы не соответствовали демократическим стандартам, сообщает Reuters.

Явка на выборы составила 46% — это меньше, чем на предыдущих выборах, когда на участки пришли 80% избирателей. Тогда Мадуро получил 50,6% голосов.

Пять лет назад основным соперником президента был оппозиционный губернатор штата Миранда Энрике Каприлес, он проиграл победителю меньше одного процента голосов — за него проголосовали 49,1%. В воскресных выборах ему было запрещено участвовать. Основные оппозиционные силы, весь прошлый год проводившие многотысячные акции протеста против Мадуро, выборы бойкотировали, а решение Фалькона выставить свою кандидатуру расценили как предательство. В случае победы Фалькон обещал дать каждому жителю страны (всего в ней проживают около 31 млн человек) ежемесячное пособие в \$25 и \$10 на ребенка и поднять минимальную зарплату до \$75.

## Секрет Мадуро

Мадуро в случае победы пообещал продолжить курс по «борьбе с империализмом». Согласно Конституции в Венесуэле нет ограничений на количество президентских сроков для одного человека. Это позволяет не имеющему высшего образования Мадуро и в будущем



Действующий президент Венесуэлы Николас Мадуро (на фото) более чем на 40% опередил ближайшего конкурента — экс-губернатора штата Лара Энри Фалькона

претендовать на переизбрание. Хотя после его прихода к власти и без того сложная экономическая ситуация в стране продолжает ухудшаться.

**Вся нефтяная отрасль Венесуэлы национализирована, на нее приходится 95% всего экспорта страны: сейчас она производит около 1,5 млн барр. в день — это самое низкое значение за последние 30 лет**

По прогнозам МВФ, инфляция в Венесуэле в 2018 году составит более 13 500%, а ВВП страны сократится на 15%. В стране дефицит продовольствия и товаров первой необходимости. При этом прогнозируемый экономический рост Южной Америки в этом году составит 1,7%, следует из прогнозов МВФ.

На фоне экономического кризиса оппозиция в Венесуэле последние два года проводила многотысячные акции протеста, под ее контроль перешел парламент страны (Национальная ассамблея). Президент и его соратники

ответили на это назначением новых людей в правительство — так, вице-президентом в начале прошлого года стал Тарек Эль-Ассам, молодой политик ливанского происхождения, бывший глава МВД в кабинете Чавеса. Эксперты говорили, что в случае усиления народного недовольства Мадуро может уйти в отставку и передать власть ему. Однако этого не потребовалось. В августе 2016 году Верховный суд обвинил Национальную ассамблею в неуважении к законам и признал не имеющими силы все дальнейшие решения парламента. Функции парламента перешли к созданному Мадуро Учредительному собранию. Большинство лидеров оппозиции были приговорены к тюремному заключению, им запрещено участвовать в политической деятельности (Каприлесу на 15 лет).

Мадуро победил, так как после смерти Чавеса в Венесуэле планомерно зачищается оппозиция, считает ведущий научный сотрудник Института Латинской Америки Эмиль Дабагян. «У Мадуро есть ядерный электорат — это бедные слои населения, которые поднялись за счет социальной политики Чавеса и которые надеются, что его преемник продолжит оказывать им поддержку», — говорит эксперт. «Накануне выборов их задабривали продовольственными пакетами, которые выдавали по талонам военные», — добавляет собеседник РБК.

«Благодаря Мадуро мы получаем наши пособия, раньше мы

ничего не получали», — объяснил поддержку президента Wall Street Journal 54-летний водитель грузовика из Каракаса Виктор Васкес.

## Зыбкое будущее

В своей предвыборной программе Мадуро обещал укрепить национальную валюту, расширить использование криптовалюты, продолжить программу по строительству доступного жилья. В начале года в попытках оживить экономику правительство Венесуэлы запустило национальную криптовалюту Petro для преодоления «финансовой блокады» со стороны США. Petro работает на технологии блокчейн (распределенная база данных), она не является децентрализованной валютой — у нее есть конкретный эмитент — государство, которое полностью контролирует и выпуск, и оборот токенов. Кроме того, по заявлению самих властей, Petro обеспечивается сырьевыми ресурсами страны (в основном нефти), что по сути делает эту цифровую валюту обычным сырьевым фьючерсом. В феврале президент отчитался о привлечении \$735 млн на предварительном размещении валюты, однако позже об успехах криптовалюты не сообщал.

Ослабить экономику страны может усиление санкций со стороны Вашингтона. Заместитель госсекретаря США Джон Салливан заявил в воскресенье, что Вашингтон рассматривает возможность введения санкций в отноше-

нии нефтяного сектора Венесуэлы. Эта мера может оказаться довольно чувствительной для Каракаса, так как США — один из главных импортеров венесуэльской нефти, в январе 2019 года США импортировали в среднем 477 тыс. барр. в день (по данным Reuters).

Вся нефтяная отрасль Венесуэлы национализирована, на нее приходится 95% всего экспорта страны: сейчас она производит около 1,5 млн барр. в день — это самое низкое значение за последние 30 лет. При этом Венесуэла располагает самыми большими разведанными запасами нефти в мире, обгоняя даже Саудовскую Аравию — около 300 млрд барр., что почти в четыре раза больше всех нефтяных запасов России.

Выборы не принесли изменений во внутреннюю политику страны, Мадуро победил с худшим, чем рассчитывал, результатом, более половины избирателей не пришли на участки, с таким показателем ему будет сложно проводить серьезные, радикальные реформы, сказал РБК ученый секретарь Института Латинской Америки РАН Дмитрий Розенталь. Вероятность же того, что в ближайшее время экономическая ситуация будет ухудшаться, довольно велика, по подсчетам различных международных организаций, стране необходимо до \$30 млрд ежегодно, указывает эксперт.

В последние годы режим Мадуро опирался на поддержку Китая и России. В рамках российской помощи Каракасу в ноябре 2017 года Москва согласилась на реструктуризацию венесуэльского долга, который составляет около \$3,15 млрд. Новый график погашения задолженности предусматривает платежи в течение десяти лет, при этом в первые шесть лет платежи будут минимальными. По мнению Дабагяна, фактически это было списание, «потому что Венесуэла сейчас просто не способна платить по долгам». Также в прошлом году Москва договорилась с Каракасом о поставках пшеницы — общий объем поставок в Венесуэлу составит 600 тыс. т пшеницы (до июня 2018 года).

По мнению Дабагяна, Москва продолжит помогать Венесуэле, чтобы избежать дефолта, так как Каракас — главный стратегический партнер России в Западном полушарии.

Учитывая, что Венесуэла находится практически в изоляции в Латинской Америке, да и в целом в мире, даже Китай проводит очень осторожную политику, рассчитывать страна может практически исключительно на Россию, указывает Розенталь. Москву и Каракас связывают общие подходы к международной политике, Венесуэла признала независимость Абхазии и Южной Осетии, однако готова ли будет Россия увеличить финансовую поддержку, пока сказать сложно, говорит эксперт. ▀

МНЕНИЕ

# Как экономика Венесуэлы может обнулить успех Мадуро

**Марсель Салихов,**  
главный директор  
по экономическому  
направлению Института  
энергетики и финансов



ФОТО: Николай Дудкин/PhotoXPress

**Переизбрание действующего президента не решит проблем страны, а России, если она не хочет потерять инвестиции в Венесуэлу, стоит оказывать давление на Николаса Мадуро, чтобы он изменил проводимый экономический курс.**

Президентские выборы в Венесуэле, как и ожидалось, выиграл действующий президент Николас Мадуро, его поддержали 67,7% проголосовавших. Второе место (21,2% голосов) занял умеренный оппозиционер Энри Фалькон. Явка избирателей, по официальным данным, составила 46,1%, а по данным оппозиции и независимых источников, не превысила 25%. Таким образом, так и не окончивший школу бывший водитель автобуса Николас Мадуро останется президентом Боливарианской Республики на следующие шесть лет. Венесуэльская экономика продолжит падать в пропасть, а западные страны, возможно, в ближайшее время введут новые санкции в отношении Венесуэлы.

## Мобилизация против раскола

Основная задача выборов для Мадуро заключалась даже не в победе, а в обеспечении приемлемого уровня явки, который бы позволил легитимировать их результаты. Большая часть населения страны занята вопросом элементарного выживания, поэтому низкий интерес к выборам был вполне ожидаем. В день выборов, 20 мая, в венесуэльских соцсетях привычные фотографии пустых полок магазинов сменили фотографии пустых избирательных участков.

Властям нужно было, чтобы их сторонники пришли на избирательные участки. Судя по данным независимых опросов, лишь около 25–30% населения поддерживают действующий режим. Поэтому максимальная мобилизация «своих» избирателей была необходима Мадуро. И еще в 2017 году власти нашли простой способ повышения своей «электоральной эффективности». Обладатели удостоверяющей личность и используемой для социальных выплат и выдачи бесплатных продуктовых наборов карты Carnet de la Patria получили возможность просканировать карту рядом с избирательным участком и принять участие в лотерее. Подобные механизмы доказали свою работоспособность в мобилизации «своих» избирателей.

По данным некоторых опросов, основной оппонент Мадуро — бывший губернатор штата Лара Энри Фалькон — опережал действующего президента. Однако, как показали итоги выборов, кампания Фалькона оказалась не слишком успешной. Многие оппозиционно настро-

енные избиратели посчитали, что Фалькон является лишь формальным кандидатом, который призван создать видимость конкуренции. Еще в начале этого года власти отстранили основные оппозиционные партии от участия в президентских выборах в наказание за бойкот муниципальных выборов 2017 года. Лидерам оппозиции либо напрямую запрещено участвовать в выборах (Энрике Каприлес), либо они находятся под арестом (Леопольдо Лопес). Поэтому для Мадуро был необходим более или менее популярный спарринг-партнер на выборах.

Оппозиционная коалиция призвала бойкотировать выборы. В то же время оппозиция не стала устраивать какие-либо серьезные акции протеста в отличие от протестной активности прошлого года. Основной целью противников Мадуро является усиление международного давления на правительство в ответ на продолжающийся экономический и гуманитарный кризис.

## Нефтяной обвал

Правительство Мадуро печально известно тем, что смогло превратить экономику страны буквально в руины. За последние три года боливар потерял 99,9% своей стоимости на фоне галопирующей инфляции. В последние месяцы прирост потребительских цен составлял 60–80% ежемесячно, по итогам 2018 года инфляция, по всей видимости, превысит 14 000%. Это неофициальные оценки, так как во избежание лишних вопросов власти Венесуэлы несколько лет назад просто прекратили сбор и публикацию практически всей экономической статистики. Власти обвиняют другие страны, в первую очередь США, в ведении «экономической войны» против Венесуэлы. Но действительная причина гиперинфляции и девальвации боливара — необеспеченная эмиссия национальной валюты центральным банком для покрытия дефицита бюджета (15–20% ВВП в последние годы).

Экономические проблемы усугубляются резким падением добычи нефти, которую никак не удается стабилизировать. После десяти лет падения за последний год добыча обрушилась еще почти на треть, до менее 1,5 млн барр. в сутки. Добыча падает быстрее, чем растут мировые цены на нефть, что не дает возможность получить хоть какую-то передышку. Ни аресты сотрудников национальной нефтяной компании PDVSA, ни назначение генерала Нацгвардии руководителем компании не смогли помочь. Так как нефтяная промышленность обеспечивает практически все экспортные доходы, без стабилизации в нефтянке невозможно стабилизировать и экономику.

## Два пути

У Мадуро в текущей ситуации есть два возможных сценария дальнейших действий.

Первый из них заключается в дальнейшей консолидации власти в своих руках. С помощью ручной Конституционной ассамблеи, которая была создана в прошлом году в ходе конституционного кризиса, Мадуро может внести поправки в Конституцию, которые обеспечат победу на следующих выборах. Неэффективная экономическая политика, основанная на печатании денег и попытках контролировать цены, останется. В этом сценарии международная изоляция Мадуро усилится и последуют новые санкции.

Наиболее болезненным станет введение санкций в отношении нефтяного сектора. В частности, по сообщениям СМИ, американская администрация изучает вопрос введения ограничений или даже запрета на покупку венесуэльской нефти американскими НПЗ. В настоящее время нефть из Венесуэлы составляет лишь около 5% американского импорта сырой нефти. Даже если найдутся другие покупатели, рентабельность экспорта снизится из-за дополнительных расходов на транспортировку. Подобные ограничения, видимо, добьют нефтяную промышленность Венесуэлы. Обвал экономики продолжится, вероятность переворота силами бедне-

щих армейских офицеров также, видимо, вырастет.

Второй сценарий предполагает укрепление легитимности и достижение договоренностей с западными странами. Дипломатическая активность главы МИДа (и зятя Уго Чавеса) Хорхе Арреса указывает на то, что власти рассматривают и эту опцию. В конце прошлого года состоялось несколько раундов переговоров между оппозицией и властями в Доминиканской Республике. Однако поиски политического компромисса закончились безрезультатно.

Если Мадуро удастся хотя бы договориться о невведении новых санкций, то это лишит оппозицию ее последнего оружия — организации международного давления на власть. Западные страны до сих пор придерживались выжидающей позиции. Несмотря на неоднократные громкие заявления, администрация США не стала запрещать импорт венесуэльской нефти. Европейские страны ограничились вводом персональных санкций и эмбарго на поставку оружия и не стали вводить финансовые санкции. Но достижение компромисса возможно для Мадуро лишь в обмен на определенные экономические и политические реформы. Риск здесь для него в том, что любые послабления могут вновь всколыхнуть протестную активность.

К сожалению, первый сценарий — укрепление авторитаризма и изоляция — более вероятен.

По крайней мере Мадуро не дает оснований надеяться на уступки. За последние месяцы были арестованы несколько высокопоставленных генералов (консолидация внутри армии), сотрудники нефтяной компании Chevron (усиление давления на международных инвесторов), руководители крупнейшего частного банка страны Vanesco (продолжающиеся попытки административными методами бороться с финансовым кризисом). Все свидетельствует о том, что авторитарная консолидация усиливается.

К сожалению, дальнейший обвал экономики и введение новых санкций угрожают интересам российских кредиторов и инвесторов. При наиболее мрачном сценарии возможные совокупные потери России составят не менее \$12 млрд — это и невозвращенные кредиты и потерянные инвестиции. Россия остается одной из немногих стран, которые продолжают оказывать внешнеполитическую поддержку президенту Мадуро. Однако в российских интересах — оказание давления на руководство Венесуэлы, чтобы изменить губительную экономическую политику, которая в конечном счете может обнулить российские инвестиции в страну.

**Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.**

## Добыча нефти в Венесуэле, тыс. барр./сутки



Источник: ОПЕК

## Малое и среднее предпринимательство в цифрах

6 170 963

субъекта малого и среднего предпринимательства (МСП) насчитывалось в России на 10 мая 2018 года, это на 1% больше, чем было 10 мая 2017 года

40%

должна составить  
доля МСП в ВВП  
России к 2030 году\*,  
около

20%

она составляет сейчас

10,62%

годовых — средневзвешенная  
ставка по кредитам свыше одного  
года\*\* для субъектов МСП  
в марте 2018 года

1,397

трлн руб. — объем кредитов,  
предоставленных субъектам МСП  
за первые три месяца 2018 года. По сравнению  
с аналогичным периодом прошлого года он  
вырос на 8%

175

млрд руб. —  
объем  
правительственной  
программы льготного  
кредитования малого  
и среднего бизнеса  
по ставке 6,5%  
годовых

\*Согласно «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года». \*\*Предоставленным кредитными организациями в рублях.  
Источники: ФНС, ЦБ, Минэкономразвития

## Минэкономразвития реформирует систему поддержки небольших компаний

## Малый вперед

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

В министерстве также идет работа по улучшению условий конкуренции и защите прав собственности, подчеркнул собеседник РБК.

## Подключить ЦБ

Один из ключевых блоков мер — финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). Минэкономразвития предлагает снизить требования Центробанка по объему резервов, которые банки должны создавать при кредитовании малого и микробизнеса (для последнего они сейчас «запретительные», считают в министерстве). Сейчас коэффициент риска по кредитам малому бизнесу установлен на уровне 75% (чем больше коэффициент, тем больше нужно резервировать средств).

Кроме того, у микробизнеса «нет единой картины о всех возможных вариантах поддержки», информационные ресурсы сложны, список нужных документов и требования к ним разные. Для решения этой проблемы Минэкономразвития предлагает создать единую информационную платформу. Вопросы у министерства возникают и к функционированию МСП Банка, созданного для поддержки малого и среднего бизнеса. По факту он не стал институтом развития и конкурирует с другими банками — его предлагается переориентировать на проектное финансирование

стартапов и инновационных компаний.

Проблемы наблюдаются и с программой «6,5» — одной из наиболее громких мер правительства по поддержке МСП, через которую предприниматели должны получать кредиты по пониженным ставкам. По данным Корпорации МСП, ставка по кредитам по этой программе выше заявленных 6,5%: при сумме займа не менее 3 млн руб. для малых предприятий она составляет до 10,6% годовых, для средних предприятий — до 9,6% годовых. Банков, уполномоченных участвовать в этой программе, недостаточно (сейчас их 45) — их список следует увеличить до минимум половины от общего числа российских банков (то есть до 260–270. — РБК), пишет министерство.

Реальные 6,5%,  
а не на бумаге

Пока же программа «6,5» для многих предпринимателей выступает «журавлем в небе», она дает «точечный» эффект, говорит научный руководитель Лаборатории исследований предпринимательства Высшей школы экономики (ВШЭ) Александр Чепуренко. Объем этой программы невелик, объясняет эксперт (сейчас он составляет 175 млрд руб.). Кроме того, есть ограничения по отраслевой принадлежности: получить льготный кредит можно в сферах сельского хозяйства, обрабатывающих производств, строительства, транспорта. Но про-

изводственных малых предпринимателей «в России крайне мало», на деле же малый бизнес в основном занят в секторах торговли, указывает Чепуренко. А малые торговые предприятия, согласно постановлению правительства, могут получить льготное финансирование, только если работают в моногородах или на Дальнем Востоке, а доля доходов предприятия именно от торговли превышает 70%.

По программе «6,5» возникают трудности и из-за проблем с кредитными историями, добавляет Чепуренко (на этот вопрос обращает внимание и Минэкономразвития). Подобная программа поддержки малого бизнеса должна охватывать хотя бы 10–12% МСП, считает Чепуренко, без этого ее результаты оценить трудно.

Высокие нормы резервирования, которые закладываются в ставки по кредитам, ведут к удорожанию займов, и это препят-

ствует развитию бизнеса, отмечает вице-президент «Опоры России» Марина Блудян. Снижение этого показателя снизит и ставки по кредитам — это «верное» направление, подтверждает она.

Среди других минусов программы льготного кредитования, как указывает Минэкономразвития, — отсутствие у предпринимателей понимания причин, по которым им отказывают в получении льготного финансирования. Министерство предлагает обязать банки называть эти причины. Кроме того, министерство считает нужным ввести квоту по выдаче кредитов микробизнесу (до 15 работников в штате и годовая выручка не превышает 120 млн руб.) по программе «6,5» на уровне не менее 30% от текущего лимита.

Наконец, ведомство полагает, что малый бизнес «демотивирует» непрозрачность получения кредитов по программе «6,5».

Реестр получателей поддержки предлагается сделать публичным, он будет доступен на ресурсах министерства. В текущих условиях, когда получают эту поддержку немногие компании, такое решение может привести к ситуации, при которой предприниматели, не участвующие в программе, будут воспринимать получателей поддержки как «привилегированных игроков», говорит Чепуренко. В целом финансово-кредитная поддержка может действовать лишь в отношении узкой группы предприятий — в первую очередь инновационных стартапов, считает эксперт. Публикация реестра получателей господдержки может иметь, напротив, негативный эффект, потому что у предпринимателей низкий уровень доверия к государству, предупреждает заведующая лабораторией исследований проблем предпринимательства РАНХиГС Вера Барина.

## Одно окно для всех

Минэкономразвития предлагает создать сеть центров под брендом «Мой бизнес» (в Москве действуют аналогичные центры госуслуг для граждан «Мои документы») в российских регионах для предоставления поддержки и услуг малому и среднему бизнесу по принципу «одного окна». Действия существующих институтов поддержки в регионах разобщены и не согласованы, при этом затраты на их содержание

## Реформа инкубаторов

Меры по росту доли малого бизнеса включают и реформу бизнес-инкубаторов — организаций, призванных поддерживать малый бизнес в начале его работы. Их действующая система устарела и уже неэффективна, говорится в предложениях Минэкономразвития. В министерстве обсуждается создание центра компетенций, который будет отвечать за KPI региональных бизнес-инкубаторов. Субсидии будут предоставляться именно для достижения этих показателей. Управлять инкубаторами, если предложения будут приняты, начнут «профессиональные коммерческие компании».



## Какой бизнес считается малым и средним

Для субъектов малого и среднего бизнеса существуют законодательные ограничения по количеству сотрудников и объему выручки. К микробизнесу относятся компании со штатом до 15 человек и ежегодной выручкой до 120 млн руб. На малых предприятиях могут работать от 16 до 100 человек (выручка не более 800 млн руб.), на средних — от 101 до 250 человек (выручка не более 2 млрд руб.).

существенны, указывает министерство. Предлагается создать единую систему взаимодействия с МСП на базе специальных центров и разработать единый онлайн-портал поддержки предпринимательства.

В каждом центре предприниматели смогут получить бесплатные консультации по вопросам налогообложения, бизнес-планирования и защите своих прав, а также гарантийную поддержку, микрофинансирование или заказать маркетинговое исследование. По замыслу Минэкономразвития, финансирование будет идти из средств бюджетов всех уровней. Кроме того, некоторые услуги будут предоставляться на платной основе (их реестр еще предстоит утвердить).

У малого предпринимателя нет времени, чтобы объезжать

много госорганов, рассуждает Чепуренко, и создать единый центр — правильная идея. «Все упирается в межведомственное взаимодействие. Российские министерства не очень любят и умеют взаимодействовать — все ревниво охраняют свою часть надзорных и регулирующих полномочий», — напоминает он. Полноценная реализация этой идеи во многом будет зависеть и от вовлеченности регионов и их готовности тратить средства региональных бюджетов, добавляет Баринава.

### Поддержка фермеров

Отдельный блок при перезапуске мер для помощи малым предприятиям — сельскохозяйственный. Речь идет о создании Центра

поддержки фермерского бизнеса, пишет Минэкономразвития: хотя контрсанкции обеспечивают «огромный внутренний спрос», развитию фермерства мешают проблемы с доступом к финансированию, сложная система предоставления господдержки, отсутствие квалифицированных кадров, сложные механизмы продажи своей продукции. В некоторых регионах центры поддержки фермерства уже существуют, в других их нужно создать — все они должны быть приведены к единому стандарту и исключить дублирующие функции, указывают в Минэкономразвития. «Обкатать» эту меру нужно в 5–10 субъектах, а кураторами проектов должны стать региональные министерства экономики и сельского хозяйства.

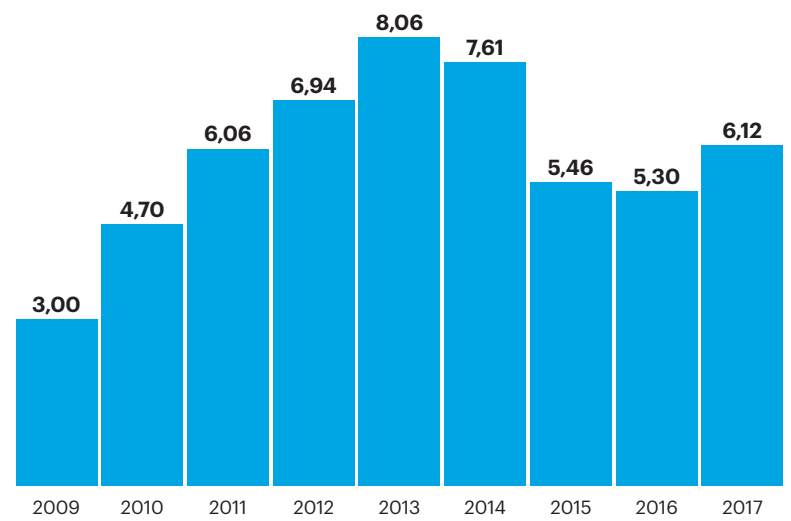
Такие центры помогут фермерам сориентироваться в отрасли, оценив риски «будущего хозяйства в зависимости от экономических, климатических и иных особенностей» региона работы. Среди других мер помощи — поиск и подбор земли, поддержка при получении документов на строительство, выходе на внешние рынки и взаимодействии с банками (все это должно происходить в формате «одного окна»). Помогать реализовывать свою продукцию фермерам будут через тренинги по продажам, со-

действие в доступе на ярмарку или торговую сеть, консультации по раскрутке бренда.

Фермерам нужна помощь в кооперации и сбыте своей продукции, подтверждает Чепуренко: например, в США 90% их деятельности проходит в формате кооперативов. На фермерство в России делали ставку еще в начале 1990-х годов, но реального развития этой сферы (за исключением нескольких спе-

цифических регионов) не произошло, рассуждает Чепуренко: рынок в основном занимают крупные хозяйства. «У фермеров очень неравные переговорные силы, и в любых спорах за полку они проигрывают», — отмечает он. С сетями должны общаться крупные организации, объединяющие фермеров из двух-трех областей, тогда они смогут говорить «с позиции силы», объясняет эксперт. ■

## Объем кредитов, выданных субъектам малого и среднего предпринимательства, трлн руб.



Источник: ЦБ



Реклама 18+



ПМЭФ'18  
ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
ФОРУМ

# Узнавайте новости первыми!

## roscongress.rbc.ru



Генеральный автомобильный партнер РБК на ПМЭФ 2018

Бизнес, экономика, тренды

СВЯЗЬ PwC подсчитала расходы на развитие сетей нового поколения в России

# 5G обойдется в 610 миллиардов

АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА

Каждому российскому сотовому оператору придется вложить 130–165 млрд руб. в развитие сетей 5G, оценила PwC. Игроки рынка могут снизить затраты на 30% при совместном развитии сетей, но они готовы к партнерству лишь в ряде регионов.

На создание инфраструктуры для запуска сетей пятого поколения (5G) российские операторы потратят по 130–165 млрд руб. в период с 2020 по 2027 год. Такая оценка содержится в аналитическом исследовании PwC (есть у РБК), посвященном развитию стандарта 5G в России. Авторы исследования утверждают, что эту сумму можно сократить до 110 млрд руб. в случае совместного использования игроками инфраструктуры.

## Три сценария

Если участники российской сотовой «большой четверки» — МТС, «МегаФона», «ВымпелКома» и «Т2 РТК Холдинга» (бренд Tele2) будут строить собственные инфраструктуры 5G, объединяясь с конкурентами лишь в отдельных зонах, суммарные затраты отрасли составят 550–610 млрд руб. Это примерно соответствует или незначительно превышает исторические уровни капитальных вложений, которые операторы показывали при разворачивании предыдущих поколений мобильной связи, говорится в исследовании.

Если два и более операторов будут более тесно сотрудничать и совместно использовать 50–70% внедряемого оборудования и имеющуюся пассивную инфраструктуру (вышки для размещения базовых станций, канализация для кабелей связи и т. п.), суммарные затраты отрасли могут снизиться до 400–445 млрд руб. К сценарию совместного исполь-



Новый стандарт мобильной связи 5G позволит смотреть 3D-видео и массово использовать сервисы дополненной и виртуальной реальности

зования инфраструктуры движутся многие рынки мобильной связи. В России доля совместно используемых по такой модели площадок для размещения базовых станций 4G составляет 5–15% у отдельных операторов, говорится в исследовании.

PwC рассмотрела еще один вариант развития 5G в России — строительство единой национальной сети отдельным оператором (в этом случае этот оператор не должен будет предоставлять мобильный сервис потребителям, а другие операторы не будут развивать свои сети 5G). Стоимость строительства такой сети аналитики оценили в 330–365 млрд руб. При таком варианте суммарные

ежегодные операционные затраты отрасли составят 10–19 млрд руб. «Анализ международного опыта показывает, что страны с высоким уровнем развития цифровой экономики отдают предпочтение конкурентным моделям развития сетей нового поколения, в том числе 5G», — говорится в исследовании.

Как ранее заявлял президент «Ростелекома» Михаил Осеевский в интервью РБК, ни один из операторов сотовой связи в одиночку не сможет создать инфраструктуру 5G, так как это очень дорого. Он предлагал сценарий, при котором «Ростелеком» бы выполнил функции инфраструктурного оператора и партнера для всей отрасли.

## Кооперация и конкуренция

По оценке «МегаФона», в течение пяти лет совокупные расходы российских операторов на внедрение 5G составят примерно 300 млрд руб. Остальные игроки рынка не смогли назвать сумму, в которую им может обойтись запуск 5G.

Представитель «Т2 РТК Холдинга» (45% принадлежит «Ростелекому») отказался от комментариев.

Представитель МТС Алексей Меркутов лишь отметил, что инвестиции в 5G будут сопоставимы с расходами на развертывание 4G (по условиям конкурсов на частоты для сетей LTE каждый оператор должен был тратить на них не ме-

нее 15 млрд руб. в год в течение семи лет, то есть суммарно минимум 105 млрд руб.). «Мы пока не просчитывали возможные вложения в 5G, так как технические требования к сетям следующего поколения и сам стандарт сформируются к 2019–2020 годам», — пояснил он.

Представитель пресс-службы «ВымпелКома» (бренд «Билайн») отметил, что темпы и стоимость развертывания сетей 5G будут зависеть в том числе от того, какие диапазоны частот будут выделяться для развития технологии, когда, на каких условиях, насколько они будут свободны от других пользователей.

При этом участники рынка по-разному относятся к идее объединения усилий при строительстве 5G. «Совместное развертывание 5G несколькими операторами связи интересно с точки зрения экономии ресурсов и объединения компетенций. В противном случае проекты по развитию 5G могут потребовать в пять–шесть раз больше затрат», — говорит представитель пресс-службы «МегаФона».

По словам Алексея Меркутова, решения о совместном строительстве сетей операторы должны принимать индивидуально, исходя из условий каждого конкретного случая. Главное, по его мнению, развивать 5G в конкурентной среде, без монополизации рынка и предпочтений отдельных игрокам.

Представитель пресс-службы «ВымпелКома» согласен, что при кооперации необходимо создать условия для обеспечения требуемого уровня надежности сетей, сохранения важной для потребителей конкуренции и сделать максимальным возврат на инвестиции операторов. «Всего этого можно добиться, если выделить частоты 5G на аукционе и дать возможность операторам самостоятельно сформировать несколько альянсов для последующего строительства», — настаивает он.

«Ростелеком» по-прежнему выступает за модель создания сети 5G с использованием инфраструктурного оператора. «На фоне дополнительных затрат на исполнение требований «закона Яровой» (по ним операторы должны с 1 июля хранить аудиозаписи разговоров и СМС-переписку абонентов в течение шести месяцев. — РБК) и высокой стоимости внедрения стандарта 5G вопрос объединения усилий приобретает особое значение», — указала представитель «Ростелекома» Инна Губарева. Она считает, что и при использовании такой модели конкуренция сохранится — «на уровне продуктов и сервисов». ■

## На что способно новое поколение связи

Стандарт мобильной связи 5G должен прийти на смену технологии LTE (4G). Максимальная скорость передачи данных в сетях этого стандарта будет достигать 20 Гбит/с, задержка сигнала составит 1 мс. Одновременно сеть будет поддерживать 1 млн устройств на 1 кв. м. Первые подобные сети были запущены в Южной Корее к Олимпийским играм. В

России «МегаФон» намерен протестировать 5G в городах, принимающих чемпионат мира по футболу в этом году. Об опытах в 5G также заявляли другие российские операторы.

В исследовании PwC отмечается, что основным драйвером развития сетей 5G станут сервисы расширенного мобильного широ-

копосного доступа, которые позволят, например, смотреть 3D-видео и передавать видеоматериалы в высоком разрешении Ultra HD и 8K на высокой скорости, массово использовать сервисы дополненной и виртуальной реальности, поддерживать связь в высокоскоростных поездах, а также обеспечить устойчивую связь при концентрации большого количества

абонентов (например, на матчах). 5G позволит подключить к мобильной сети большое количество различных устройств — от бытовых приборов до промышленного оборудования. Массовые машинные коммуникации будут использоваться в проектах «умного» города, «умного» дома и прочих интеллектуальных системах монито-

ринга. 5G также позволит осуществлять удаленную медицинскую диагностику и дистанционно проводить хирургические операции, удаленно управлять производственным оборудованием, управлять дронами в сценариях, наиболее чувствительных к задержке передачи данных и др.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ | Акции Apple, Tesla и Facebook начали торговаться на Московской бирже

## Американцев пустили в столицу

АНАСТАСИЯ КРИВОРОТОВА,  
ГЕОРГИЙ ПЕРЕМИТИН

**Мосбиржа допустила к торгам в РЕПО акции крупнейших компаний из США, в том числе Apple, Google и Microsoft. Это нужно российским владельцам таких бумаг для быстрого получения ликвидности, поясняют эксперты.**

### Свидание с Америкой

Московская биржа допустила десять наиболее ликвидных американских ценных бумаг — Apple, Facebook, Amazon, Tesla, Google (эмитент — Alphabet Inc.), Nike, Microsoft, NVIDIA, Twitter и McDonald's — к торгам в РЕПО с центральным контрагентом (ЦК). Информация об этом размещена на сайте биржи. Решение вступило в силу, расчеты будут вестись в рублях и в долларах.

Сделки РЕПО — вид биржевых сделок, при которых ценные бумаги продаются и одновременно заключается соглашение об их обратном выкупе по заранее оговоренной цене. При проведении РЕПО с центральным контрагентом Национальный клиринговый центр выступает в качестве третьей стороны такой сделки и исполняет обязательства перед всеми участниками независимо от исполнения обязательств перед ЦК.

Сейчас на Московской бирже торгуются иностранные ценные бумаги, однако это акции российских компаний с зарубежным юрлицом (например, X5 Retail Group), акций собственно зарубежных компаний на рынке РЕПО на Мосбирже не было, объяснил управляющий директор по денежному

и срочному рынкам Московской биржи Игорь Марич.

«Мы хотим давать российским участникам возможность через Московскую биржу работать с международным рынком капитала и ценных бумаг. Это движение в сторону предоставления нашим участникам возможности торговать глобальными инструментами через нашу инфраструктуру», — сказал он.

В третьем квартале к торгам на Мосбирже будет допущено большое число иностранных эмитентов, причем речь идет не только об американских компаниях

В начале апреля председатель правления Мосбиржи Александр Афанасьев заявил, что площадка готовится запустить полноценные торги бумагами иностранных компаний в третьем квартале 2018 года. «Мы хотим обеспечить российским участникам рынка, инвесторам возможность торговать продуктами глобального рынка, используя привычный им механизм Московской биржи», — объяснял Афанасьев. По его словам, российским инвесторам с этой целью придется прибегать к услугам посредников — «дочек» иностранных банков и иностранных «дочек» российских брокеров.

Также Афанасьев говорил, что планируется запустить тор-

ги 50 наиболее ликвидными глобальными акциями. Специально для этого на Мосбирже планируется запустить вечернюю сессию (до 23:50 мск), на которой расчеты будут проводиться в долларах.

Как рассказал 21 мая Марич, в третьем квартале к торгам на Мосбирже будет допущено большое число иностранных эмитентов, причем речь идет не только об американских компаниях.

### Перехватить ликвидность

У российских инвесторов большой спрос на американские акции — компании из США относятся к мировым лидерам и показывают стабильный рост, говорит аналитик Райффайзенбанка Денис Порывай. Видимо, многие участники торгов, которые держат на балансе акции этих компаний, периодически нуждаются в ликвидности — очевидно, поэтому Мосбиржа запустила такой инструмент с РЕПО, предполагает эксперт.

Порывай поясняет, как будут осуществляться операции РЕПО с центральным контрагентом. Например, инвестору — держателю акций Apple понадобилась ликвидность. Он может отдать их

в Национальный клиринговый центр в качестве обеспечения и получить взамен необходимый объем денежных средств, то есть мгновенную ликвидность.

При этом эксперт уверен, что торги акциями американских эмитентов большого интереса не вызовут — сыграет роль несовпадение по часам торговых сессий в России и в США. «Пока американский рынок закрыт, ликвидности в этих инструментах (бумагах американских компаний. — РБК) нет. Никто не будет заниматься выстраиванием специальной инфраструктуры для создания ликвидности исключительно для российских инвесторов», — рассуждает Порывай. Инвесторам проще пойти за американскими бумагами на американский рынок, уверен аналитик.

Сейчас условия торговли американскими бумагами не так уж просты, считает аналитик инвестиционной компании «Атон» Михаил Ганелин — для этого нужен отдельный счет в долларах, не каждый брокер дает возможность торговать американскими акциями. Если биржа реализует возможность торгов американскими акциями, то наверняка будет брать с этого повышенную комиссию, предполагает Ганелин.

Если комиссии будут завышены, они могут отпугнуть участников сделок, указывает старший портфельный управляющий УК «КапиталЪ» Вадим Бит-Аврагим.

### Петербургский опыт

Мосбиржа — не первая российская биржа, которая предоставляет доступ к иностранным ценным бумагам. Еще в ноябре 2014 года на Санкт-Петербургской бирже начались торги бумагами иностранных

эмитентов — к торгам были допущены 50 наиболее ликвидных акций из индекса S&P 500 (объединяет американские компании с наибольшей капитализацией). Сделки заключаются в соответствии с российским законодательством в долларах США, акции хранятся в Санкт-Петербургском расчетно-депозитарном центре с возможностью перевода в любой другой депозитарий мира.

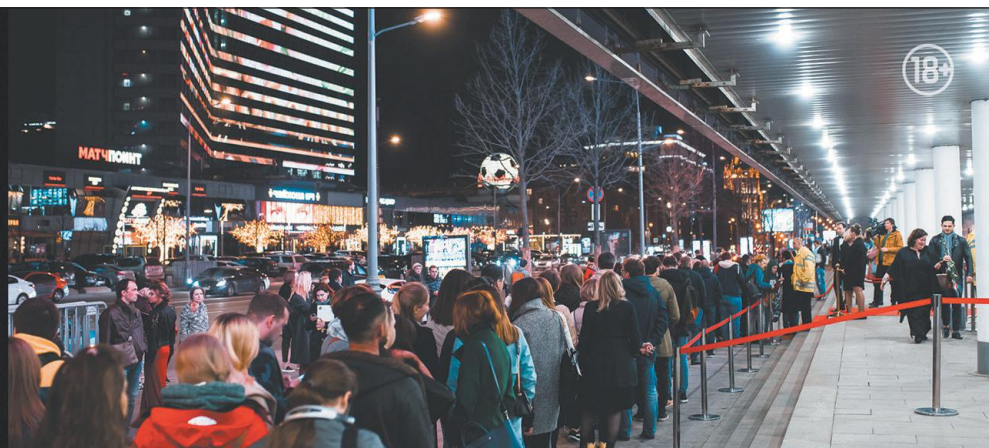
С середины 2017 года на Санкт-Петербургской бирже торгуются все бумаги из индекса S&P 500. Однако большим спросом иностранные акции на бирже не пользуются. Например, 21 мая к 13:30 объем торгов акциями Apple составил \$36,7 тыс. (эквивалент стоимости 196 акций американской компании). Цена за акцию примерно совпала с той, что была на бирже NASDAQ (\$187,68 и \$186,3 соответственно).

На Санкт-Петербургской бирже нет особого спроса на акции компаний из индекса S&P 500, так как ограниченное количество брокеров имеют доступ к этой площадке, объясняет Бит-Аврагим. Вторая причина — недостаточная информированность инвесторов об этой возможности Санкт-Петербургской фондовой биржи — как правило, ее воспринимают как биржу, которая торгует сырьем, мало кто знает о возможности покупать там акции иностранных компаний, добавляет аналитик. При этом можно торговать на иностранных рынках через другие платформы.

На Московской бирже желающих торговать иностранными бумагами должно быть больше, потому что маркетмейкеров и брокеров, которые торгуют в Москве, в разы больше, чем в Санкт-Петербурге, заключает Бит-Аврагим. ▀

## НОЧЬ ПОЖИРАТЕЛЕЙ® РЕКЛАМЫ

В ЭТОМ ГОДУ «НОЧЬ ПОЖИРАТЕЛЕЙ РЕКЛАМЫ» отметила свой 25-й юбилей в киноцентре «Октябрь»! В эту ночь даже самые искушенные поклонники креативного маркетинга не остались «голодными». В кинозалах зрителям показали самые талантливые, смешные и креативные ролики из разных стран мира, а звездное жюри в рамках церемонии AdAwards выбрало ролик-победитель, которым стал ролик «Zombie» (18+). Чтобы понять, какие ролики удивляют больше всего, достаточно было провести на показе всего несколько минут и оценить реакцию зала. Зрители буквально замирали, смеялись, аплодировали. Юмор, романтика, вечные ценности — язык рекламы близок и понятен каждому зрителю. История продолжается!



# Тигран Худавердян — об объединении агрегаторов такси, ускорении подачи машин и необходимости «У «Яндекса» много технологий,

ИРИНА ЛИ, АННА БАЛАШОВА

**О мечтах пассажиров и водителей, доставке еды и конкуренции с общественным транспортом — в интервью РБК, первом после объединения бизнеса «Яндекс.Такси» с Uber, рассказал глава созданной компании Тигран Худавердян.**

**«Машина приехала не за три минуты, а оказалась рядом мгновенно»**

— В феврале была закрыта сделка по объединению бизнеса «Яндекс.Такси» и Uber в России, нескольких странах СНГ и Балтии. Видите ли уже какие-то эффекты от объединения? Например, анонсировалось, что компании перейдут на единую технологическую платформу.

— Мы находимся на завершающей стадии объединения технологических платформ «Яндекс.Такси» и Uber. Сейчас проходят эксперименты — первым городом, в котором 100% поездок осуществляется через новую единую платформу, стал Воронеж, вторым — Уфа. Мы видим, что после объединения увеличилось совокупное количество водителей на линии за счет того, что водители, которые ранее пользовались приложением Uber Driver, теперь принимают заказы через «Яндекс.Таксометр» (приложения для таксистов. — РБК). В Воронеже и Уфе это снизило среднее время подачи автомобиля, потому что теперь у водителей куда больше шансов получить заказ рядом с тем местом, где они находятся. Это, в свою очередь, позитивно повлияло на заработок водителей, потому что теперь они максимально эффективно работают: большую часть времени за смену они ездят с пассажирами, а не тратят на дорогу к клиентам или в ожидании заказов.

**— Каким стало среднее время подачи машины после объединения платформ?**

— В тех городах, где платформы объединяются, оно составляет сейчас 3–3,5 минуты. Там, где объединение еще не состоялось, среднее время зависит от дня недели, времени суток, площади и дорожного устройства города, но оно более-менее одинаковое везде, где сервис достаточно развит, и составляет 4–5 минут. Самая важная задача, которая решается объединением, — избежать длинных подач, когда вы на окраине города вызываете машину и ждете ее 10–15 минут. Одна такая поездка может значительно по-

влиять на восприятие сервиса конкретным пользователем.

**— Не возникает ли у пассажиров путаницы, что из приложения «Яндекса» приедет машина с логотипом Uber?**

— Мы пока этого не знаем, потому что тестируем такую схему на маленьком количестве поездок. Но надеемся, что проблемы не будет. Самое важное, что нужно людям в такси, — чтобы поездка была недорогой и машина приехала быстро. Нет предела совершенству ни в скорости подачи, ни в стоимости. Это две вещи, которые больше всего волнуют людей. Чтобы машина приехала не за 3 минуты, а оказалась рядом мгновенно, через 10 секунд, — об этом человек мечтает.

**— У Uber есть свои алгоритмы, которые используются для распределения машин и поиска попутчиков, как, например, в сервисе совместных поездок UberPOOL, благодаря чему машина меньше простаивает, а поездки становятся дешевле. При объединении вы учитывали их технологии или использовали свои?**

— У «Яндекса» и Uber очень много похожих технологических решений. Но платформа объединилась именно вокруг технологий «Яндекс.Такси». Технологическая часть Uber остается только в клиентском приложении, оно продолжит поддерживаться командой Uber. Все, что связано с распределением заказов, оптимизацией маршрутов для движения водителей, использованием алгоритмов динамического ценообразования, которые определяют стоимость поездки в моменты пикового спроса, все политики по скидкам, которые мотивируют людей больше пользоваться сервисом, — это все будет работать на технологической платформе и алгоритмах «Яндекс.Такси».

Такое объединение — очень сложный технологический проект. Нужно соединить две линейки технологий, которые были созданы в разных частях света. Переход на новую платформу ведется двумя командами: в Москве и Сан-Франциско, между которыми 10-часовая разница во времени. Это дополнительно усложняет коммуникации. По плану надеемся, что в первой декаде июня практически во всех городах и странах, где присутствуют сервисы, они будут переведены на новую платформу.

**— Согласно условиям сделки между Uber и «Яндекс», российская компания может обменять свои 2% в объединенной компании на акции глобальной Uber. Зачем «Яндексу» эти акции?**

— Поскольку эта часть сделки была между головным «Яндексом» и Uber, вопрос правильно задавать им. Но в корпоративном мире принято обмениваться акциями — это создает кросс-интерес. Если компании не просто имеют финансовые взаимоотношения, но и потенциально могут развить стратегическое партнерство, то такой способ обмена акциями их сильнее сближает. У «Яндекса» много технологий, которые могли бы быть интересны такой компании, как Uber, — картография, маршрутизация, машинное обучение, беспилотники. Обмен акциями — это предпосылка для такого партнерства.

**— Операционный и финансовый директор «Яндекса» Грег Абовский говорил, что объединенная компания «Яндекс.Такси» и Uber может провести IPO. Насколько вероятно размещение акций? Сколько денег планируете привлечь?**

— Для реализации наших краткосрочных планов у нас достаточно денег, мы хорошо капитализированы. Есть разные способы привлечения средств. Во-первых, начать их зарабатывать. Второй способ — IPO. Третий — привлечь новых частных инвесторов.

Сколько денег понадобится, сейчас сказать не могу. Но текущего капитала точно достаточно для того, чтобы провести первые масштабные экспансии на крупные международные рынки. Мы сначала тестируем наши бизнес-модели, продукты, потом уже будем замахиваться на что-то большее.

**— Какова доля агрегаторов такси в России, если считать по числу поездок, например, за день?**

— Мы не раскрываем свои оценки, как и количество поездок. Могу сказать, что в январе 2018 года, не в самый сезон, их было больше 62 млн — это за месяц. Компания сейчас быстро растет, это касается и заказанных через сервисы поездок, и их совокупной стоимости. Результаты, которые мы показываем в этом году, лучше, чем мы ожидали. Вообще, объединение с Uber вывело компанию на новый уровень, существенно повысив наши амбиции как бизнеса. Проекты такого масштаба в России происходят достаточно редко. И это очень вдохновило команду. Нам сейчас намного проще разговаривать о новых масштабных проектах, о международной экспансии — просто потому, что компания больше в себя поверила. И мы в действительности смогли доказать свою состоятельность: мы создаем технологии мирового уровня, и компания с другого конца Земли заметила нас, села за стол переговоров и приняла решение объединиться. Это очень важное событие, и я даже не знаю, какие еще подобные примеры были за много лет на российском рынке, не связанные со сферами, подконтрольными государству.

**«Яндекс.Еда» — это сейчас такой же эксперимент, каким было в свое время «Такси»**

**— Не так давно «Яндекс» вышел в новый для себя сегмент — доставки еды. Почему сервис «Яндекс.Еда» вошел именно в объединенную компанию?**

— Просто так получилось. Когда мы обсуждали с Uber процесс объединения, то у них был бизнес UberEATS, который тогда только запускался в России и был небольшим. Конечно, мы могли закрыть этот проект, но нам стало интересно. В частности, потому, что управляющий директор «Яндекс.Такси» Даниил Шулейко в свое время был сооснователем компании Delivery Club (сервис

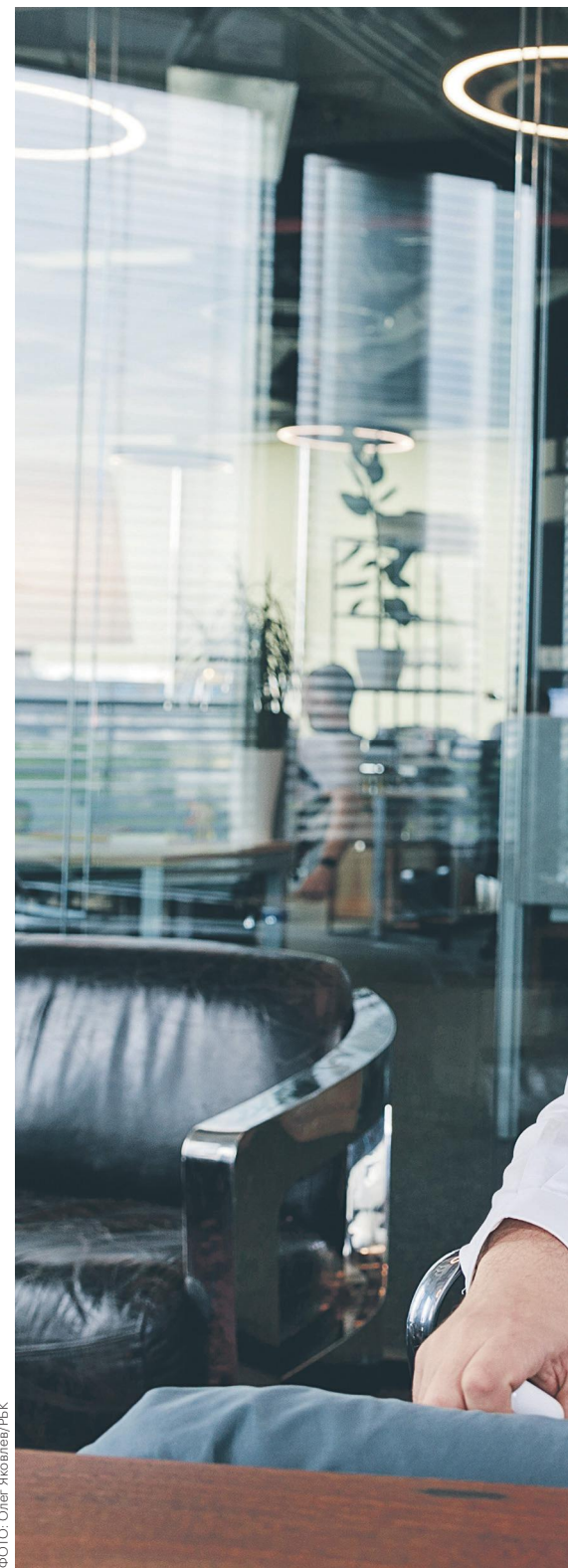


ФОТО: Олег Яковлев/РБК

доставки еды; сейчас принадлежит Mail.Ru Group. — РБК). Поэтому здесь была эмоциональная привязанность к индустрии. Вообще еда — это хорошо. Я человек с юга, на юге любят вкусно есть, поэтому как-то все совпало.

**— Uber планировал, что UberEATS будет тесно интегрирован с приложением такси: пока пользователь едет в машине, он может заказать еду домой, и пока он доедет, придет и заказ. Как будет реализована интеграция «Яндекс.Еда» и «Яндекс.Такси»?**

— То, о чем вы говорите, называется экосистемой: когда уже есть критически важные компоненты, технологии, сервис, они друг друга взаимодополняют и улучшают. В случае UberEATS была успешная попытка создать такую экосистему, тогда как у «Яндекса» она уже существует последние 15 лет: от единого аккаунта пользователя, когда он, зарегистрировавшись в одном сервисе, использует эту же учетную запись в другом, до использования единой линейки технологий. Все это вместе является фундаментом для «Яндекс.

## Чем занимается «Яндекс.Такси»

«Яндекс.Такси» — онлайн-сервис для вызова такси. Существует в виде мобильных приложений для iOS, Android, а также сайта, через который можно заказать машину. Запущен в октябре 2011 года. В 2015 году выделен в отдельную компанию «ООО «Яндекс.Такси», ее гендиректором стал Тигран Худавердян. Владеет сервисом доставки еды из ресторанов FoodFox, купленным в декабре 2017 года. В январе 2018-го на его базе была создана компания «Яндекс.Еда».

Сделка по объединению «Яндекс.Такси» и Uber в нескольких странах бывшего СССР была закрыта в феврале 2018 года. Новая компания получила название MLU и зарегистрирована в Нидерландах. «Яндекс» получил 59,3% акций новой компании, Uber — 36,9%, сотрудники новой структуры — 3,8%. Uber инвестировал в MLU \$225 млн, «Яндекс» — \$100 млн. Объединенная компания будет работать более чем в 450 городах в России, Белоруссии, Ар-

мении, Грузии, Молдавии, Киргизии, Казахстане, Узбекистане, Латвии, Эстонии, Азербайджане (данные на конец апреля 2018 года). Оба бренда, «Яндекс.Такси» и Uber, продолжат существовать. По итогам первого квартала 2018 года выручка направления «Яндекс» увеличилась на 301% по сравнению с тем же периодом 2017 года, до 3,116 млрд руб. Показатель включает в себя бизнес Uber в странах бывшего СССР с 7 февраля, когда была закрыта сделка.

ПРО

# которые интересны Uber»



## Из жизни Тиграна Худавердяна

1981

Родился в Ереване

2004

Окончил физический факультет МГУ

2006

Пришел работать в «Яндекс» на должность менеджера сервиса «Яндекс.Паспорт»

2008

Возглавил направление мобильных и программных продуктов «Яндекса», отвечал за запуск приложения «Яндекс.Навигатор» и «Яндекс.Браузер»

2014

Стал руководителем «Яндекс.Такси»

2015

После выделения сервиса в отдельную компанию Худавердян стал ее гендиректором, после сделки с Uber возглавил объединенную компанию

Еда», ведь сервис так же, как «Яндекс.Такси» и как все остальные, использует общую платформу «Яндекса». Это огромный актив, который есть у «Яндекса», — сама экосистема и умение ее использовать.

— **Конкретные сценарии, когда работала подобная экосистема, можете назвать?**

— Например, перед запуском «Яндекс.Драйв» (сервис каршеринга. — РБК) в 2017 году нужно было одновременно разместить много машин в городе и мгновенно привести к ним очень большую аудиторию. В каршеринге ты не можешь начать с одной машины и одного пользователя, а потом плавно увеличивать эти показатели. Нужно все и сразу. Чтобы набрать пользовательскую базу до запуска, мы придумали такую акцию: 20% от стоимости поездок, которые пользователь совершал через «Яндекс.Такси», приходило на его счет в «Яндекс.Драйв», чтобы потом он мог тратить их на аренду машины. Вот пример работы экосистемы. Ведь те, кто пользуется такси и каршерин-

гом, — это практически одни и те же люди: либо у них нет собственного автомобиля, либо они пользуются им редко. Кроме того, у нас сквозная система авторизации, общий бренд и тому подобное, поэтому такая точечная программа лояльности между «Яндекс.Такси» и «Яндекс.Драйв» наиболее выгодна. — **«Яндекс.Еда» объявила, что запустится в регионах. Хотя ваш конкурент Delivery Club решил, наоборот, сосредоточиться на Москве...**

— Мы считаем, что людям в регионах, так же как в Москве, нужны сервисы доставки еды. У Delivery Club, возможно, есть какие-то свои бизнес-соображения на этот счет. Действительно, между Москвой и любым другим городом есть разница в экономическом состоянии, платежеспособности населения, но при этом там люди тоже ходят в рестораны, спрос на эту услугу есть. И он не меньше, чем в Москве. Мы считаем, что российский рынок очень привлекательный в этом отношении, не только в столице, но во всех крупных городах России. Поэтому будем

пробовать. Может быть, мы узнаем что-то, чего сейчас не знаем, тогда тоже примем решение сосредоточиться на Москве, но пока настроены на экспансию оптимистично.

«Яндекс.Еда» — это сейчас такой же эксперимент, каким в свое время было «Такси». Это очевидная бизнес-возможность, потенциально большая, которую мы сейчас проверяем. Надо понимать, что команда сервиса пока не очень велика и запуск одновременно в 20–30 городах приведет, например, к снижению качества услуги. Поэтому будем двигаться постепенно, и, конечно, на всех рынках, на которых работает «Яндекс.Такси», потенциально может быть запущен сервис доставки еды.

— **«Ценовые войны» не закончатся»**

— **Ваш давний конкурент Mail.Ru Group в апреле объявил об инвестициях в такси-сервис «Ситимобил». Видите ли угрозу в их выходе на этот рынок? Кого считаете своими конкурентами?**

— Мой личный подход — никогда нельзя недооценивать ситуацию. По умолчанию мы видим угрозу отовсюду: начиная с «Ситимобила», «Максим», «Везет», InDriver, заканчивая некоторыми таксопарками и диспетчерскими службами. Могу привести одну аллегорию. Как-то читал статью про рыбу, название которой не могу вспомнить. Ее долго не могли транспортировать в живом виде, потому что в обездвиженном состоянии она погибала. Нашли способ: на сотню таких рыбешек в емкость для транспортировки стали пускать одну зубатку. Она постоянно покусывает соседей, и те вынуждены двигаться и не погибают — так научились транспортировать эту рыбу на дальние расстояния живой. Наша команда очень сильно приуныла бы, если бы не было всего этого биологического разнообразия, не с кем было бы бороться. У каждого из наших конкурентов, о которых мы говорим, есть какие-то качества, которыми мы учимся. Мы знаем, что есть аудитория, которая пользуется этими сервисами, потому что у них есть что-то, чего у нас нет. Конечно, с точки зрения бизнеса мы всегда начеку. И свое лидерство никому не отдадим.

— **Помимо объединения «Яндекс.Такси» и Uber на российском рынке была сделка между компаниями «Сатурн», «Везет» и Fasten, о которой стало известно в мае 2017 года. Видите ли позитивные последствия от консолидации рынка?**

— Преимущество всех сервисов типа Uber, Didi, «Яндекс.Такси» заключается в том, что у них есть сетевой эффект. Почему люди пользуются социальными сетями? Потому что в них есть друзья. Пока там никого нет, они неинтересны. Как только там регистрируется еще один ваш друг, эта социальная сеть для вас становится еще лучше. Это такой механизм: улучшение в одном фрагменте делает всю экосистему лучше. В такси то же самое. Чем больше машин, тем больше пользователей, значит, лучше всем. К пассажирам быстрее приезжает машина, водители больше зарабатывают за счет большого потока и высокой плотности заказов. Когда система работает на максимальной эффективности, стоимость поездки становится низкой. Когда стоимость поездки становится низкой, приходит больше людей. Это снежный ком, который с каждым разом увеличивается. И с этой точки зрения, консолидация абсолютно позитивно влияет на обе стороны — водителей и пользователей. При этом монополизации рынка не происходит, консолидация дает только положительный эффект.

— **Есть мнение, что консолидация приведет к тому, что закончатся «ценовые войны» и в конце концов цены либо стабилизируются, либо начнут расти, что не очень хорошо для пассажиров.**

— «Ценовые войны» не закончатся. Самая большая конкуренция у нас все же не друг с другом, а с личным автомобилем. Плюс есть общественный транспорт — в Москве есть метрополитен и автобусы, проехать там стоит 55 руб. Такая цена для нас экономически недостижима, общественный транспорт невозможно победить стоимостью, он всегда будет дешевле, популярнее и доступнее. Этот рынок — я сейчас про весь транспорт — очень эластичный. Если мы бы попробовали ради эксперимента увеличить стоимость поездки на 10%, тут же на 10% упало бы их количество. Люди открывают приложение, видят цену и решают, что лучше ехать на метро.■

Полный текст интервью читайте на [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)

Как современные технологии упрощают взаимодействие врачей и пациентов

# Медицина прибавляет в теле

ИЛЬМИРА ГАЙСИНА,  
НИКОЛАЙ ГРИШИН

**В 2018 году медицинские услуги в России стали чуть доступнее — законодатели легализовали онлайн-консультации врачей. Кто и как строит на этом бизнес?**

«Рынок переродился. Изменения можно сравнить с переходом от Nokia 3310 к iPhone X. Раньше телемедицина была легальна только в формате «врач — врач», остальные консультации — в теневой зоне, без гарантий качества», — рассказывает Александр Константинов, CEO сервиса ONDOC.

1 января 2018 года вступил в силу закон о телемедицине (№ 242-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере здравоохранения»), благодаря которому пациенты могут получать медицинскую помощь удаленно — связываться с лечащим врачом по телефону или через интернет.

Аналитики Ernst & Young изучили рынок коммерческой медицины в России за 2016 год и первую половину 2017 года и пришли к выводу: 48% респондентов указали на снижение платежеспособного спроса, пациенты стараются экономить и оптимизировать затраты на медицинские услуги. При этом 40% опрошенных отметили повышение требований к качеству и стандартам оказания медицинской помощи. «На фоне всеобщей информатизации повышаются требования потребителей к скорости принятия решений и доступности информации», — говорится в исследовании. 52% опрошенных представителей медучреждений изучали вопрос внедрения телемедицины.

У роста популярности телемедицины несколько причин. «Услуги по консультациям доступны в любой точке страны, где есть доступ к интернету, — рассказывает директор по маркетингу лабораторной сети KDL Тимур Морозов. — При этом стоимость услуг для пациента при дистанционной консульта-



Сервисом Medesk, одним из создателей которого стал Владимир Ковальский, сейчас пользуются 2,5 тыс. врачей, администраторов и экономистов и более 2 млн пациентов. Выручка компании за 2017 год составила \$500 тыс.

ции примерно на 20% ниже, чем при обращении к специалисту офлайн. Телемедицина позволяет экономить время и сокращать затраты на транспорт». У пациентов из регионов появляется удаленный доступ к столичным специалистам.

На этом фоне в России активно появляются все новые компании, которые соединяют медицину и ИТ. По словам Елизаветы Ивахненко, руководителя теле-

медицинского направления компании DOC+, самая жесткая конкуренция сейчас идет в первую очередь среди сервисов-агрегаторов, которые делают базовую услугу «видео и чат с врачами из разных клиник». Технологический порог входа на этот рынок не очень высокий, но на нем появилось уже несколько сильных игроков, началась война маркетинговых бюджетов.

РБК нашел несколько стартапов, которые развиваются на телемедицинском рынке, но при этом не вступают в лобовую конкуренцию с его лидерами.

## Врачи в облаках

Владимир Ковальский и Дмитрий Лазуткин — программисты из Хабаровска. Оба выросли в семьях врачей, а познакомились в Японии, где учились в Токийском университете технологий.

Идею для бизнеса подсказал несчастный случай. В 2008 году Лазуткин попал в больницу в Токио с переломом руки. Загранич-

ный сервис его поразил — в клинике не было бумажной волокиты, а медицинские процедуры фиксировались на электронных носителях. Вернувшись в Россию, партнеры решили совместить медицину и технологии, чтобы подтянуть российские больницы до японского уровня. На первых порах они автоматизировали некоторые частные клиники, а затем поняли, что нужно универсальное «облачное» решение, к которому может подключиться любое медучреждение.

В 2012 году партнеры создали рабочую версию Medesk — это онлайн-система управления клиникой, она позволяет пациентам записываться на прием, а врачам — вести электронные карты пациентов. По словам Ковальского, десять лет назад медицинские данные были разрозненны, а техническая оснащенность клиник оставляла желать лучшего. Сотрудники многих коммерческих медучреждений не изучали информацию, откуда пациен-

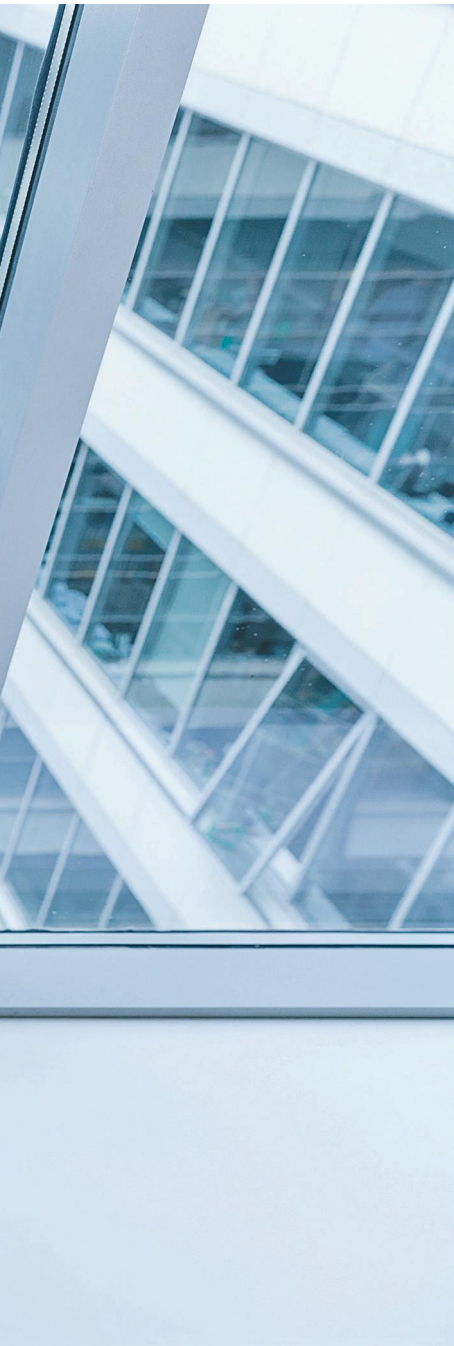
ты узнают об их клинике, сколько из них возвращается и т.д. Решение же Medesk позволяет не тратить на покупку серверов, оборудования, наем ИТ-специалистов, достаточно иметь доступ в интернет. «Клиника становится ближе к современному пациенту, который хочет получать информацию и услуги через свой смартфон и электронную почту», — рассказывает Лазуткин.

Всего в разработку ИТ-платформы партнеры инвестировали около \$1 млн, зато, по словам основателей, компания сразу вышла на самоокупаемость. Минимальный тариф сейчас для медучреждений, где меньше 30 врачей-пользователей, — 8,9 тыс. руб. в месяц. Сервисом пользуются 2,5 тыс. врачей, администраторов и экономистов и более 2 млн пациентов. Выручка за 2017 год составила \$500 тыс., всю прибыль предприниматели инвестируют в развитие.

У компании появились конкуренты — «ИнфоКлиника»

## Что такое телемедицина

По данным исследования сервиса персональной медицины ONDOC, в 2015 году термин телемедицина был знаком 75% опрошенных руководителей клиник, в 2017-м — 92%. Закон трактует термин так: «Телемедицинские технологии — информационные технологии, обеспечивающие дистанционное взаимодействие медицинских работников между собой, с пациентами и (или) их законными представителями...». Лечить людей заочно могут только медучреждения и врачи, которые получили специальные разрешения. Больницам для этого нужно зарегистрироваться в Федеральном реестре медицинских организаций ЕГИСЗ. ПО для диагностики тоже подлежит регистрации.



и «1С.Медицина». Но главный тормоз для развития бизнеса, по словам основателей Medesk, — это менталитет администраторов медучреждений. «Основная проблема в том, что люди хотят приобретать услуги по принципу «один раз заплатил, и это навсегда». Но это приводит к тому, что нет нормальной адекватной поддержки, никто потом не отвечает за проблемы клиента, и это оборачивается попутными расходами», — считает Ковальский.

Легализация телемедицины придала проекту ускорение — сейчас платформа не только предлагает онлайн-запись к врачу, но и возможности онлайн-консультаций со специалистами.

### Клиника в кармане

Однажды знакомой петербургского бизнес-тренера Александра Константинова стало плохо — срочно понадобилась вторая операция на глазах из-за осложнений после первой. Врачи мед-

лили, потому что у них не было данных, какой наркоз использовался при первой операции. Дело было ночью, друзьям пришлось срочно искать телефон хирурга, который делал первую операцию, вызванивать его. К счастью, дозвонились, а зрение спасли.

Константинов задумался, что этого можно было избежать, если бы медицинская информация была всегда под рукой — в мобильном приложении. Так в феврале 2015 года появился сервис ONDOC. «Тогда мало кто понимал, что такое digital health (направление в медицине, предполагающее использование гаджетов и ИТ-технологий для решения проблем со здоровьем. — РБК). Редкий врач, клиника или пользователь могли понять, что за систему для контроля здоровья мы делаем», — рассказывает Константинов. По его словам, сложнее всего было дождаться, когда клиники будут готовы к ONDOC: «Пока отрасль здравоохранения готовилась к переменам, мы инвестировали в техническое развитие. Работали на опережение».

ONDOC — это электронная медицинская карта, сайт и одноименное мобильное приложение. Врачи из клиник, подключенных к сервису (сейчас их 490 по всей России), получают доступ к информации пациента — не нужно бумажных карт, сервис интегрируется с другими медицинскими информационными системами, поэтому доктору достаточно заполнить одну форму, информация автоматически дублируется.

Сервис использует информацию гаджетов, которые отслеживают состояние организма: фитнес-браслетов и специализированных мобильных приложений. Сохраняет динамику показателей, таких как уровень сахара и холестерина в крови, пульс, давление, температура, сон, рост, вес, принимаемые лекарства. По словам Константинова, отслеживание этих данных помогает предотвратить риск серьезных заболеваний.

Сейчас сервис дополнен услугами телемедицины: пользователь может в один клик за-

## Миллиарды на консультации

Телемедицина в России начала развиваться задолго до получения официального статуса. По словам Ивана Осадчего, руководителя медицинских интернет-проектов IPT Group, первая телемедицинская консультация прошла еще в 1995 году в Санкт-Петербургской Военно-медицинской академии им.С.М.Кирова. С тех пор видеоконференции между крупнейшими НИИ и медицинскими центрами вошли в привычку. В начале 2000-х стали оцифровывать архивы медицинских изображений, врачи

начали консультироваться с зарубежными коллегами, обращаться за вторым мнением к докторам из соседних городов, появились программы дистанционного обучения сотрудников больницы, отмечает Арсен Нахапетян, руководитель региональных проектов центра компетенций «Здравоохранение» группы компаний Softline. Среди лидеров зарождающегося рынка телемедицины эксперты называют несколько игроков. Это компания «Мобильные медицинские технологии», кото-

рая привлекла инвестиции Genome Ventures и запустила сервисы для телемедицинских консультаций «Педиатр 24/7» и «Онлайн доктор»; сервис онлайн-записи к врачу DocDoc, 79,6% акций которого в мае 2017 года купил Сбербанк за 2,3 млрд руб.; сервис по вызову врача на дом Doc+, в который \$10,5 млн инвестировали за два раунда «Яндекс» и фонд Baring Vostok.

Компания «Мобильные медицинские технологии» оценила

объем телемедицинских услуг в России в 2017 году в сумму более 1 млрд руб. Директор по маркетингу сети лабораторий KDL Тимур Морозов считает, что объем рынка в России в 2018 году составит 1,5–3 млрд руб. По прогнозу руководителя сервисов «Педиатр 24/7» и «Онлайн доктор» Дениса Юдчица, к 2022 году телемедициной будет охвачено примерно 20% населения России. Мировой рынок телемедицины BBC Research оценивает в \$44 млрд к 2019 году.

## Экспертное мнение

### «Не стоит ждать чуда»

**Елизавета Ивахненко,**  
руководитель телемедицинского направления клиники DOC+

«В ближайшие пару лет не стоит ждать чуда от рынка телемедицины, но стараниями и маркетинговыми бюджетами частных игроков он будет постепенно расти, телемедицинские услуги будут проникать в различные онлайн-сервисы и приложения. Бурный рост случится с введением телемедицины в системе ОМС, что вряд ли произойдет в ближайшей перспек-

тиве: пока в госмедицине проводят только пилотные проекты с новой услугой в рамках отдельно взятых клиник или регионов. Основные вызовы обусловлены законодательными ограничениями, а также скепсисом как пациентов, так и врачей. Со скепсисом нужно бороться, органично встраивая услугу в медицинское обслуживание пациента, доказывая ее удобство по сравнению с очным приемом в ряде случаев. Нужно понимать, что телемедицина способна закрыть только малую долю запросов

пациента. Она должна дополнять очные приемы: помогать сформировать план диагностики перед очным приемом, а после — оценивать динамику, корректировать лечение, расшифровывать результаты обследований. Откусить свой кусок телемедицинского рынка сейчас можно несколькими способами. В первую очередь — предоставляя качественно другой уровень сервиса, например: не просто консультации с рандомными врачами, а консультации персонального врача, который знает пациента с головы

до пят и дистанционно ведет его по всем этапам жизни. Второй способ — вырваться вперед за счет технологий, в первую очередь искусственного интеллекта, который помогает экономить затраты клиники на консультации. Третий — предлагать уникальную услугу с точки зрения медицины: онлайн-консультации с самыми лучшими в стране специалистами в своей узкой области, консультации с зарубежными врачами топовых западных клиник».

писаться на прием к врачу и накануне получить напоминание. Рекомендации врача поступают в электронном виде — не нужно разбирать заковыранный почерк. Приложение напоминает о запланированных обследованиях, приеме лекарств и готовых результатах анализов. «Сейчас ONDOC закрывает 95% потребностей клиник в digital health», — заявляет Константинов.

Базовый функционал приложения для пользователя бесплатный. Но компания предлагает пользователям платные онлайн-консультации через сервис «Врачи онлайн»: за 1490 руб. в месяц или 3190 руб. в год. Также комиссию за телемедицинские услуги (около 30 тыс. руб. в год) платят подключенные клиники. Сервисом уже пользуются 100 тыс. человек. По подсчетам РБК, абонентская плата приносит компании от 15 млн руб. выручки в месяц.

### Бой с ДМС

В апреле 2015 года выпускники факультета фундаментальной медицины МГУ Марк Саневич, Михаил Беляндин и выпуск-

ник факультета биологической и медицинской физики МФТИ Филипп Кузнецов создали стартап BestDoctor.

Изначально предприниматели планировали запустить онлайн-сервис для записи к врачам. Начали с родной для Саневича Тулы: посетили местные клиники, заключили договоры, но так ни одного пациента не привлекли. Конкуренция в этой нише уже была серьезной. Нужно было что-то менять.

Тогда предприниматели обратились к зарубежному опыту и обнаружили интересную бизнес-модель — селф-фандинг. Этот термин значит, что работодатель оплачивает только те медицинские услуги, которые фактически были оказаны сотрудникам. Обычно компании пользуются ДМС — покупают полный пакет услуг, большая часть из которых остается невостребованной. По оценке основателей BestDoctor, переход на селф-фандинг помогает экономить на нецелевых расходах до трети заложенного на медстрахование бюджета.

Аналога такого сервиса в России партнеры не нашли и реши-

ли создать его сами. Разработка прототипа и тесты заняли около года, на это основатели потратили «несколько сотен тысяч рублей» собственных средств. Всю техническую часть сервиса, сайт и аналитическую модель взял на себя Кузнецов. Саневич разработал статистическую модель и систему организации медицинской помощи, а Беляндин — операционную систему сервиса.

Работает это так: компания платит депозит — по 4 тыс. руб. на каждого сотрудника, а затем оплачивает счета только за уже оказанные медуслуги. В основе сервиса лежит ИТ-платформа, которая анализирует данные о визитах сотрудников к врачам и прогнозирует расходы — компания может заранее просчитать, сколько денег уйдет на медобслуживание. BestDoctor заключает договоры с клиниками и переводит деньги за каждое посещение. А работник компании получает сервис для общения с личным доктором, онлайн-записи к врачу, электронную медицинскую карту и рейтинг тысячи клиник с отзывами.

Первым сервис протестировала фармацевтическая компания «Пульс». В октябре 2016 года подключили 270 человек. Пилотный проект оказался удачным, через семь месяцев компания перевела всех своих сотрудников на селф-фандинг — это 1525 человек в 17 регионах России. По словам совладелицы компании Ларисы Нетылько, контракт со страховой компанией обходился «Пульсу» в 35 млн руб. в год, благодаря BestDoctor траты сократились в 2,5 раза. Сейчас у BestDoctor 40 корпоративных клиентов.

В октябре 2017 года стартап получил 32 млн руб. инвестиций от венчурного фонда AddVenture и группы частных инвесторов. Основатели при этом сохранили контрольный пакет. Выручка сервиса за 2017 год составила 10 млн руб., а первый квартал 2018 года принес предпринимателям 15 млн руб. Прибыли пока нет. Саневич планирует выйти на безубыточность в 2018 году. ■

# Тренды в безопасности сетевого ритейла. Практика лидеров. Прогноз на 2020 год

24 мая,  
Шератон Палас  
Москва

**09:00 – 19:30**

В течение однодневной конференции, главы департаментов безопасности крупнейших федеральных ритейлеров раскроют некоторые аспекты опыта настоящего и поделятся своими соображениями относительно ближайшего будущего комплексного предотвращения потерь в сетевых розничных проектах.

Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24  
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

\*Император секьюрیتی эйдженсі

2018 год. Реклама. 18+



# Цифровизация как драйвер развития фармацевтической отрасли

Итоги:



**Максим Андреев**  
Крок

Чтобы повышать эффективность на фармацевтическом рынке, получать конкурентные преимущества, а иногда и для того, чтобы выжить, игрокам фарминдустрии необходимо обратить внимание на новые диджитал-инструменты. Для фармацевтической отрасли цифровизация необходима во многих ключевых процессах — технологичное производство, прозрачная дистрибуция, эффективная коммуникация с покупателями с фокусом на клиентоориентированность.

На фармацевтику сейчас работают инструменты индустрии развлечений — дополненная реальность стала эффективным решением для медицинских представителей. Сейчас мы реализуем проект на базе AR-технологий для крупной российской фармкомпании. Нестандартные сценарии презентации продуктов с помощью эффектов дополненной реальности вызывают наиболее яркие впечатления и выделяют компанию среди конкурентов в глазах врачей и провизоров и помогают в обучении новых сотрудников.

Если говорить о производстве лекарственных средств, то все больше внимания производители стали уделять безопасности. Как показывает опыт, для ее обеспечения эффективны решения на базе видеоаналитики. С помощью технологии на предприятии проще

поддерживать должный уровень охраны труда, предотвращать кражи и соблюдать требования к разработке препаратов.

Стоит отметить организацию дистрибуции и логистики. Еще несколько лет назад для одного из крупнейших фармдистрибуторов России компания КРОК внедрила решение с элементами искусственного интеллекта, которое позволило игроку рынка оптимизировать цепочку поставок и повысить эффективность ключевых процессов своего бизнеса. В настоящее время с помощью искусственного интеллекта не только дистрибьюторы, но и производители могут улучшить бизнес-процессы. Системы аналитики с элементами ИИ позволяют медицинским представителям строить идеальные маршруты обхода точек с учетом их прибыльности и так увеличивать объемы продаж.

\*AR-технологии, Айр энд Ди, Биг Дата, ВиАр энд ЭйАр

А для защиты от утечки коммерческой информации, управления штатом медпредов и организации их удаленного доступа, наши заказчики используют виртуальные рабочие места.

Конечно, сценариев применений технологий в отрасли много, они стали незаменимыми помощниками в бизнесе. КРОК это понимает и предлагает своим заказчикам взаимодействие в формате сотрудничества для создания новых цифровых сервисов, которые точно будут востребованы их клиентами.

2018 год. Реклама. 18+

