

RBC.RU  
ежедневная  
деловая газета**Медиа**

Новым владельцем российской версии журнала ОК! стал Эмин Агаларов



ЭМИН АГАЛАРОВ,  
первый вице-президент  
Crocus Group

Фото: Антон Беркасов для РБК

→ 11

**Политика** Отказ Мосгоризбиркома зарегистрировать известных оппозиционеров на выборах привел к массовым протестам

→ 4 **Ретейл** Группа компаний ПИК инвестировала в онлайн-магазин продуктов «Самокат»

→ 9

# Турбины закрутили в правильную сторону



Подписка: +7 495 363 1101



Правительство поддержало предложение «СИЛОВЫХ МАШИН» об ограничении участия ИНОСТРАННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ в модернизации энергомошностей.

→ 14



## Общество

Россияне продолжают ТРАТИТЬ существенную часть дохода НА ЕДУ из-за падения реальных доходов и высокой инфляции, следует из опроса Сбербанка. Рост доли расходов на продовольствие — ПРИЗНАК ОБЕДНЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ, отмечают экономисты.

СБЕРБАНК РАНЖИРОВАЛ УСРЕДНЕННЫЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

# Россияне проедают все больше

ЮЛИЯ СТАРОСТИНА,  
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

Доля расходов россиян на продукты питания выросла во втором квартале 2019 года в годовом выражении и составила 38,9 против 38,2% за аналогичный период 2018 года, следует из результатов ежеквартального опроса Сбербанка «Потребительский индекс Иванова» (есть у РБК). Сбербанк исследование не обнаруживает, публикуется только релиз об индексе потребительских настроений.

Из результатов опроса следует, что на продукты питания приходится самая высокая доля расходов в структуре потребления населения (см. инфографику). «Мы предполагаем, что расходы на еду останутся повышенными до тех пор, пока реальные доходы населения существенно не увеличатся», — отметили аналитики Сбербанка. Продовольственная инфляция сейчас опережает рост реальных доходов населения, следовательно, доля доходов, расходуемых на продукты, растет, объясняют они.

В первом полугодии продовольственная инфляция, по данным Росстата, составила 5,9%. Реальные же денежные доходы россиян в первом квартале сократились на 2,3%, данных по второму кварталу пока нет, но экономисты ожидают их дальнейшего снижения.

На втором месте по доле трат идут коммунальные услуги, подсчитали в Сбер-

банке: во втором квартале 2019 года доля этих расходов для условных Ивановых незначительно сократилась — с 15,4 до 15,2% год к году. Снизилась и доля расходов на одежду — с 10 до 9,7%. Однако доля доходов, направленных на выплаты процентов по кредитам, не изменилась и составила 6,6%.

Рост доли расходов на продукты питания — признак обеднения населения, уверена экономист Альфа-банка Наталия Орлова. Чем выше доля расходов на продовольствие в общей структуре потребления домохозяйств, тем ниже доля среднего класса в экономике, отметила она.

За пять лет доля среднего класса в российской экономике сильно сократилась — с 37% в 2014 году до 30% в 2018-м, указывали аналитики Альфа-банка в обзоре в конце июня. В 2003 году к среднему классу относилось 34% россиян.

Реальные доходы населения продолжают сокращаться в 2019 году, что приведет к тому, что доля расходов на продовольствие продолжит расти, полагает макроаналитик Райффайзенбанка Станислав Мурашов.

Падение реальных доходов граждан приводит к истощению сбережений: доля респондентов, сообщивших об отсутствии у них каких-либо сбережений, выросла до 43 против 41% годом ранее, свидетельствует опрос Сбербанка. Средний объем сбережений Ивановых (включая наличные средства, банковские вклады и вложения в ценные бумаги) во втором

«За пять лет доля среднего класса в российской экономике сократилась с 37% в 2014 году до 30% в 2018-м»

### Структура использования доходов россиянами, %

ОСНОВНЫЕ СТАТЬИ РАСХОДОВ	2018*	2019*
Продукты питания	38,2	38,9
Коммунальные услуги	15,4	15,2
Одежда	10,0	9,7
Здравоохранение	7,1	6,6
Выплата процентов по кредитам	6,6	6,6
Бытовые товары	6,0	5,7
Отдых и путешествия	5,8	4,8

\* Данные за второй квартал.

Источники: агентство Cint, Sberbank CIB

квартале снизился на 13% в годовом выражении и составил 152 тыс. руб.

Одновременно с сокращением сбережений растут долги россиян. Средний объем долга (без учета ипотеки) беспрепятственно увеличивается со второго квартала 2018 года. Несмотря на то что доля Ивановых с долгами по потребительским кредитам остается неизменной (около 35%), средний объем задолженности за год вырос на 10%, до 260 тыс. руб., во втором квартале, указывают аналитики.

О том, что россияне тратят все больше накопленных сбережений и увеличивают долги, свидетельствуют данные Росстата, ЦБ, а также опросы населения:

- сбережения населения (включая вклады

и вложения в ценные бумаги, изменения на счетах ИП и т.д., но без учета изменения наличности на руках) в 2018 году снизились впервые за шесть лет (-1%) и продолжили сокращение в первом квартале 2019 года (-0,4%), следует из данных госстатистики;

- в апрельском опросе Левада-центра две трети российских семей (65%) сообщили, что не имеют вообще никаких сбережений;
- по последним данным ЦБ, задолженность населения перед банками выросла с 1 апреля 2018 года с 12,5 трлн до 15,9 трлн руб. на 1 июня 2019 года, при этом долги по ипотеке за тот же период увеличились с 5,4 трлн до 6,9 трлн руб. соответственно. ■

**5,9%**

составила, по данным Росстата, продовольственная инфляция в первой половине 2019 года

ЧТО ТАКОЕ «ИНДЕКС ИВАНОВА»

Индекс Иванова — ежеквартальный индекс потребительской уверенности. Условный Иванов рассматривается как типичный представитель среднего класса. Опрос разработан исследовательским агентством Cint по поручению Sberbank CIB и проводится по методике, соответ-

ствующей ежеквартальным опросам Росстата и оценкам потребительской уверенности, применяемым в ЕС. Исследование основано на опросе 2,3 тыс. граждан в возрасте 18–65 лет, проживающих в 164 городах России с населением более 100 тыс. человек.

# СИЛА В ПРАВДЕ



**ТОЛЬЯТТИАЗОТ**

[www.toaz.ru](http://www.toaz.ru)

## Политика

МОСГОРИЗБИРКОМ ОТКАЗАЛ ЗАМЕТНЫМ ОППОЗИЦИОННЫМ КАНДИДАТАМ В РЕГИСТРАЦИИ

# Первый брак КОМОМ

Претендовавшие на места в Мосгордуме члены команд ДМИТРИЯ ГУДКОВА, АЛЕКСЕЯ НАВАЛЬНОГО И «ЯБЛОКА» получили отказы в регистрации из-за брака в подписях и устроили ПРОТЕСТНУЮ АКЦИЮ в Москве. На ней было задержано около 40 человек.

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,  
ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ

### С ЧЕГО НАЧАЛСЯ ОЧЕРЕДНОЙ ЭТАП ВЫБОРОВ В МОСГОРДУМУ

В субботу, 13 июля, окружные избиркомы начали выдавать выдвиженцам на выборах в Мосгордуму протоколы о результатах проверки их подписей. В регистрации отказано многим оппозиционным кандидатам — экс-депутатам Госдумы Дмитрию и Геннадии Гудковым, юристам Фонда борьбы с коррупцией Любови Соболь и Ивану Жданову, бывшему председателю «Открытой России» Александру Соловьеву, экс-главе «Яблока» Сергею Митрохину, члену СПЧ Андрею Бабушкину, председателю Красносельского совета депутатов Илье Яшину и другим. Отказы были вызваны разными причинами, в числе про-

чего — выявленным высоким процентом брака в собранных ими подписях, рассказали РБК выдвиженцы.

Отказы получили и некоторые кандидаты, которых называли выдвиженцами мэрии. Среди них — актер Андрей Соколов и футболист Дмитрий Булыкин. Они собирались пойти на выборы в 43-м округе (Арбат, Хамовники) — там же, где Соболь и Митрохин. Не зарегистрирован и директор «Аптекарского огорода» Алексей Ретеюм.

Другие ассоциируемые с властью участники выборов — в том числе телеведущая Мария Киселева, проректор ВШЭ Валерия Касамара и секретарь московского отделения «Единой России» Андрей Метельский — благополучно прошли проверку подписей. Зарегистрированы и поддержанные «Яблоком» Дарья Беседина и Евгений Бунимович.

### БОРЬБА БЕЗ ЗРИТЕЛЕЙ

Выборы в Мосгордуму пройдут 8 сентября. 45 депутатов избираются сроком на пять лет.

Для регистрации кандидатам необходимо собрать 3% подписей от всех избирателей округа (от 4,5 тыс. до 5,5 тыс.). От сбора подписей освобождены кандидаты, выдвинутые парламентскими политическими партиями. «Единая Россия» впервые отказалась выдвигать в столице кандидатов под партийным брендом, все поддержанные партий кандидаты идут самовыдвиженцами.

О планах бороться за депутатский мандат в российской столице заявили более 400 человек. До этапа сдачи

подписей дошли около 20 представителей несистемной оппозиции.

В начале июля ВЦИОМ заявил о крайне низком интересе москвичей к выборам. Тогда 89% опрошенных признались в том, что эта тема их не интересует. 44% заявили, что готовы принять участие в голосовании.

При этом поддержка городских властей довольно высока. На прошлогодних выборах мэра Москвы Сергей Собянин получил 70,1% голосов при явке 30,9%. В мае этого года о положительном отношении к мэру заявили 57% жителей столицы, показал опрос Левада-центра.

### КАК ОБЪЯСНЯЮТСЯ ОТКАЗЫ В РЕГИСТРАЦИИ

Мосгоризбирком пояснил, что у всех оппозиционных кандидатов, получивших отказ, в подписях обнаружены нарушения. Среди них — несоответствие информации, представленной в паспортных данных, несоответствие адресов фактического проживания избирателей и ошибки в ФИО.

По словам Дмитрия Гудкова, большая часть его отбракованных подписей была отклонена из-за того, что сборщики не указывали в подписных листах район, где живут избиратели. У Соловьева большая часть брака — из-за неверных данных, указанных в подписях. «Около 50% наших ребят, которые вводили туда свои персональные данные, себя в этой базе [ФМС] не обнаружили», — говорит он. Гудков также утверждает, что в комиссии при введении данных изменяли одну букву в фамилии избирателя, а потом признавали его несуществующим.

Юрист Елена Лукьянова сообщила у себя в Facebook, что ее голос в поддержку Соболь не был засчитан. «Мою подпись за мою ученицу Любу Соболь признали рисовкой. Класс! Хотя я специально вызывала сборщиков и помогала им собирать подписи в своем доме. Свидетели есть», — написала она.



Полиция помешала протестующим, которые требовали регистрации независимых кандидатов, прорваться в Мосгоризбирком

У Бабушкина в большинстве подписных листов неверно указан номер избирательного счета.

Все опрошенные РБК кандидаты от несистемной оппозиции планируют оспаривать отказы в регистрации.

Ранее РБК писал, что часть оппозиционных выдвиженцев отпала на предыдущем этапе — они не смогли собрать нужное количество подписей для регистрации кандидатами в Мосгордуму. Среди них — «яблочники» Андрей Морев и Виктор Хамраев, а также бывший сторонник Алексея Навального Виталий Серуканов.

### ЧЕМ ЗАВЕРШИЛАСЬ АКЦИЯ ПРОТЕСТА В ВОСКРЕСЕНЬЕ

Большинство оппозиционных выдвиженцев получили отказы поздно вечером в субботу. После этого Соболь назвала решение избиркома политическим и объявила, что начинает голодовку. Она также призвала всех прийти 14 июля в Новопушкинский сквер, где ранее, еще до окончательного решения Мосгоризбиркома, была анонсирована акция протеста против недопуска на выборы независимых кандидатов — в формате «встречи с избирателями» (мэрия в качестве альтернативы предлагала протестующим собраться 20 и 21 июля на проспекте Сахарова).

«Отказы получили и некоторые кандидаты, которых называли выдвиженцами мэрии. Среди них — актер Андрей Соколов и футболист Дмитрий Булыкин»



Фото: Максим Шеметов/Reuters

Протестное шествие началось в Новопушкинском сквере. Оттуда протестующие отправились к столичной мэрии, а потом — к Мосгоризбиркому. Колонну возглавили Яшин и Соболь

#### КАК ВЫБОРЫ В МОСГОРДУМУ ПРОХОДИЛИ В ПРОШЛЫЙ РАЗ

Выборы в Мосгордуму в 2014 году также проходили по одномандатной системе. Тогда на этапе сбора подписей от выборов также отсекали значительное число представителей несистемной оппозиции: из двенадцати кандидатов, вошедших в оппозиционную коалицию «За Москву», никто не сумел собрать необходимое количество подписей. Мосгоризбирком забраковал подписи Марии Гайдар и Ольги Романовой. Еще трем сторонникам Алексея Навального — Николаю Ляскину, Константину Янкаускасу и Владимиру Ашуркову — помешали участвовать в выборах возбужденные накануне кампании уголовные дела.

Однако пять лет назад связанных с этим протестных акций не было. По словам Дмитрия Фетисова, на прошлых выборах в Мосгордуму кампании мэрских кандидатов были технологичнее. «Поэтому изначально создавалось впечатление, что они сильнее оппозиционных и их не тащат любой ценой», — считает он.

В итоге при явке избирателей в 20,86% в городскую думу прошли 28 «единороссов», пять коммунистов, по одному депутату от ЛДПР и «Родины». Еще десять кандидатов, которые избирались через участие в организованных мэрией праймериз, образовали депутатскую группу «Моя Москва».

#### КАК ПРОВЕРЯЮТ ПОДПИСИ

Подписи проверяются сначала графологом, затем по базам ФМС и ГАС «Выборы». «Нюанс в том, что даже если подписи находятся в базах данных, при проверке графолог может вычеркивать их, не давая объяснений. Процедура проверки подписей такова, что отсеять можно любого, вне зависимости от качества подписей, и это невозможно оспорить», — утверждает эксперт правозащитной организации «Голос» Станислав Андрейчук.

Заместитель председателя ЦИК Николай Булаев сообщил РБК, что Центризбирком осуществляет контроль за деятельностью Мосгоризбиркома и за соблюдением прав участников избиратель-

ного процесса. «Но над каждой подписью стоять у нас, конечно, нет ни возможности, ни необходимости, — уточнил он. — Если у кого-то из кандидатов есть ощущение, что ему необоснованно предъявили претензии, то он может обратиться в суд или в вышестоящую избирательную комиссию». По словам Булаева, этой возможностью никто из кандидатов пока не воспользовался. «Они говорят о своих юристах, — добавил представитель ЦИК. — Но у меня есть сомнения в том, что это юридическое образование что-то значит. Лучше откройте закон и почитайте, какие у вас права и как добиваться поддержки этих прав».

В воскресенье участники акции, собравшиеся в Новопушкинском сквере, отправились к столичной мэрии, а потом — к Мосгоризбиркому. Колонну возглавили Яшин и Соболь. Участники акции требовали встречи с главой Мосгоризбиркома Валентином Горбуновым. Ряд кандидатов объявили сидячую забастовку и решили на ночь остаться у здания Мосгоризбиркома. Вечером полиция задержала около сорока участников акции, в том числе Любовь Соболь и Илью Яшина.

В столичном главке МВД сообщили, что в «несогласованном публичном мероприятии в центре столицы принимали участие около 1000 человек». «Сотрудники полиции и Росгвардии обеспечивают охрану общественного порядка и безопасности граждан», — указывалось в сообщении.

#### К ЧЕМУ ВЕДЕТ МАССОВЫЙ ОТКАЗ ОППОЗИЦИИ В РЕГИСТРАЦИИ

Независимым кандидатам отказывают в основном по объективным причинам, уверен политконсультант Дмитрий Фетисов. Но это не отменяет того факта, что проверка их подписей велась значительно более тщательно, чем проверка листов их провластных оппонентов, считает представитель движения «Голос» Андрей Бузин, присутствовавший при проверке подписей Яшина.

Снятие значительного числа оппозиционных кандидатов ставит под серьезное сомнение легитимность выборов, уверен Фетисов. «Это для московских властей опасно репутационными издержками, — предупреждает он. — Мэрия подтвердила неспособность организовать легитимную электоральную кампанию и обеспечить победу своим кандидатам в конкурентной борьбе».

Политолог Александр Кынев называет решение о недопуске заметных оппозиционных кандидатов к выборам грубейшей политической ошибкой. «Главный риск — это полная дискредитация избирательной системы. Были приложены титанические усилия к тому, чтобы восстановить хоть какое-то доверие к ней в ходе последних лет, — это и замена стандартов в избиркоме, и колоссальные усилия, связанные с тем, чтобы хоть каким-то образом улучшить репутацию избирательной комиссии, в частности в Москве, и так далее. Все это просто-напросто выкинуто насмарку», — считает Кынев. По мнению политолога, недопуск оппозиционных кандидатов на выборы приведет к дальнейшей радикализации недовольства. ■

При участии Виктории Степановой, Марии Кузнецовой, Милы Харитоновой

В несогласованном публичном мероприятии в центре столице приняли участие около 1000 человек  
ГУ МВД РОССИИ  
ПО МОСКВЕ

## ТЭК

Зачем Москва **ВЕДЕТ ПЕРЕГОВОРЫ** с украинской оппозицией о прямом контракте на поставку газа и чем Европа и Украина заменят российский газ, если «ГАЗПРОМ» и «НАФТОГАЗ» не договорятся о продлении транзита в 2020 году, разбирался РБК.

ДВА СЦЕНАРИЯ ИСХОДА РОССИЙСКО-УКРАИНСКОГО СПОРА О ГАЗОВОМ ТРАНЗИТЕ

# Между реверсом и консорциумом

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА,  
АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ

## СЦЕНАРИЙ 1: «ПРЯМАЯ» ЗАКУПКА ГАЗА УКРАИНОЙ

В среду, 10 июля, руководители украинской партии «Оппозиционная платформа — За жизнь» Виктор Медведчук и Юрий Бойко провели в Москве переговоры с премьер-министром Дмитрием Медведевым, на которых обсуждались проблемы поставок газа на Украину и его транзита в Европу.

«Ситуация странная, абсурдная, дурацкая, когда потребители газа на территории вашего не очень богатого государства платят на 25% больше, чем могли бы платить», — сказал Медведев. Один вариант решения проблемы поставок газа, «может быть, самый простой, — сохранить действия тех контрактов, которые существуют, на некоторое время, чтобы договориться более серьезно, второй — вариант консорциума», отметил он.

Идея создать консорциум по управлению газотранспортной системой Украины с участием России обсуждается давно. Изначально подразумевалось участие трех сторон — Украины, России и ЕС. «Речь могла бы идти о совместном управлении украинской ГТС с участием компаний — операторов европейского газопроводов, например Eustream и Snam», — сказал РБК гендиректор украинской «Нефтегазстройинформатики» Леонид Униговский. По его мнению, «Газпром» также мог бы законтрактовать мощности в украинской ГТС на несколько лет вперед, что было бы выгодно всем сторонам: Украине будут гарантированы доходы от транзита, а российская компания выиграет время, чтобы достроить и ввести в строй новые экспортные газопроводы — «Северный поток-2» и «Турецкий поток».

Украина не покупает у России газ напрямую с конца ноя-



Фото: Глеб Гарнич/Reuters

бря 2015 года, но занимается его транзитом в ЕС, а также перекупает сырье у европейских трейдеров и компаний по так называемому реверсу: газ возвращается на Украину по тем же трубам, что и поставляется в Европу, но формальным продавцом является не российская компания, а европейцы. Европейские газовые операторы зарабатывают от \$42 до \$100 за «реверс» 1 тыс. куб. м газа на Украину, говорил Медведчук накануне встречи с Медведевым в интервью телеканалу «Россия».

Срок действия двух контрактов на поставки и транзит газа, подписанных в 2009 году между «Газпромом» и «Нафтогазом», истекает в конце 2019 года. На встрече в Москве Бойко сообщил о воз-

можности к началу августа подписать контракт с «Газпромом» на прямую поставку газа на Украину. «Мы уже готовы на начало августа к подписанию прямого контракта между потребителями Украины и «Газпромом», который даст существенное снижение стоимости газа для нашей экономики», — сказал он.

Украинские власти и «Нафтогаз» не спешат принять предложение, ссылаясь на дороговизну российского газа. По данным представителя «Нафтогаза», покупка 1 тыс. куб. м газа у «Газпрома» напрямую обошлась бы компании во втором квартале 2019 года в \$221, а по «реверсу» с поставкой из Европы — в \$212.

Источник, близкий к «Газпрому», объяснял РБК, что

в случае несогласия «Нафтогаза» на заключение прямого контракта соглашение может быть заключено с частной компанией, созданной для этих целей Бойко, которая могла бы получать газ на границе России и Украины, а затем договариваться с местными газораспределительными сетями о его поставке на внутренний рынок Украины. У «Газпрома» уже был контракт на поставку газа с частной компанией, принадлежавшей Дмитрию Фирташу, — «Росукрэнерго».

## СЦЕНАРИЙ 2: ПРЕКРАЩЕНИЕ ТРАНЗИТА В ЕВРОПУ

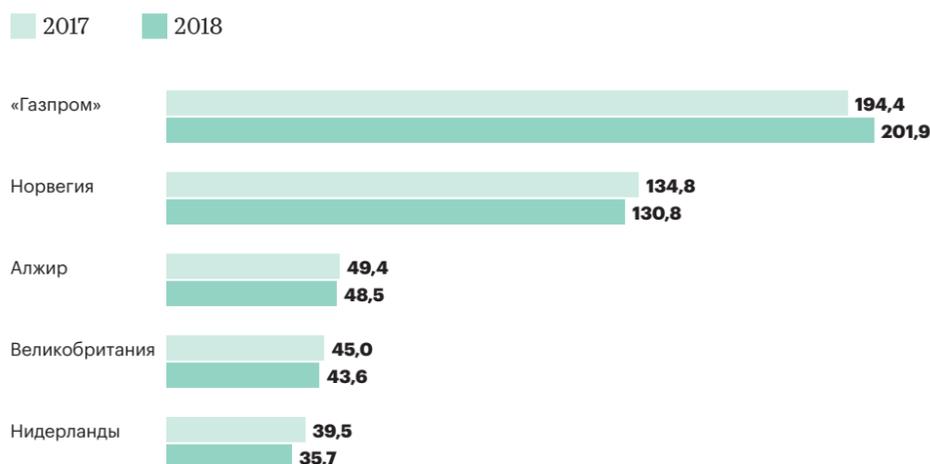
Если Украина говорит «нет» прямым поставкам газа, то со стороны России на границе с Украиной не будет обя-

↑ Срок контрактов «Газпрома» и «Нафтогаза» истекает в конце 2019 года, и если стороны не придут к соглашению, с начала 2020 года возможна приостановка транзита российского газа через Украину

**37%**

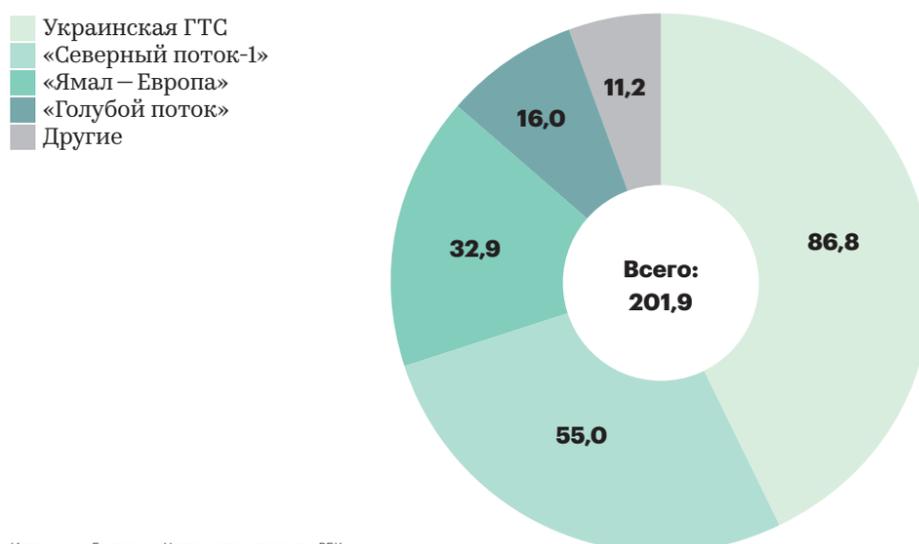
составила доля «Газпрома» в потреблении газа в Европе в 2018 году

## Крупнейшие экспортеры газа в Европу, млрд куб. м



Источники: «Газпром», «Укртрансгаз», подсчеты РБК

## Основные пути доставки российского газа в 2018 году, млрд куб. м



Источники: «Газпром», «Укртрансгаз», подсчеты РБК

зательств держать соответствующие газотранспортные мощности для подачи этих объемов, заявил представитель «Газпрома» Алексей Миллер в конце июня. Речь идет о мощностях для прокачки 52 млрд куб. м газа в год, уточнил он. «Украина в первую очередь должна подумать не о транзите, а о своем собственном газоснабжении. Ответ на вопрос по поставкам газа — это на самом деле ответ на вопрос, какие возможности так называемого реверса», — подчеркивал глава «Газпрома». Он дал понять, что, если сторонам не удастся договориться, «реверс» с территории Европы на Украину может значительно уменьшиться или вообще прекратиться.

Вывести мощности «Газпрома» на границе с Украиной можно двумя путями, сказал РБК источник, близкий к «Газпрому»: вывод из эксплуатации цехов нескольких компрессорных станций или утилизация самих трубопроводов, обслуживание которых стоит денег. Труба без газа за год превращается в непригодную для эксплуатации, добавил он.

По данным «Укртрансгаза», транзит российского газа через Украину в 2018 году снизился на 7,2%, до 86,8 млрд куб. м. Потребности в импортном газе у Украины составляют 12–13 млрд куб. м в год, подсчитал гендиректор украинской

«Нефтегазстройинформатики» Леонид Униговский. Он отмечает, что на «реверс» из Европы может повлиять прекращение транзита через территорию Украины, а не выведение из эксплуатации мощностей, рассчитанных на поставку газа. «Нам не нужно 40–50 млрд куб. м импортного газа. У России можно было бы закупать 5–6 млрд куб. м газа в год напрямую по конкурентной цене. Это бы помогло сэкономить и соблюсти диверсификацию поставок», — считает эксперт.

Миллер отмечал, что «Газпром» готов продлить действующий контракт на транзит газа через Украину, но при условии старта переговоров с чистого листа, имея в виду мировое урегулирование споров в Стокгольмском арбитраже, по решению которого в феврале 2018 года российская компания должна выплатить «Нафтогазу» \$2,6 млрд. Но пока «Нафтогаз» не соглашался на такие условия.

«Только накопив в хранилищах около 20 млрд куб. м к 15 октября, мы гарантируем стабильное прохождение отопительного сезона даже при прерывании Россией транзита с 1 января», — написал глава «Нафтогаза» Андрей Коболев на своей странице в Facebook 5 июля. Сейчас в украинских хранилищах 13,8 млрд куб. м. Таким образом, за три месяца Украине нужно закачать

«Газпром» может закачать в свои подземные хранилища газа в Европе больше рекордных 11,4 млрд куб. м, сообщил представитель «Газпрома» Алексей Миллер в конце июня, и это в два раза выше прошлогоднего уровня

около 6 млрд куб. м. «Ежедневно мы должны закачивать в хранилища около 60 млн куб. м газа. Останавливаться нельзя, задержка на день-два сорвет выполнение графика, и наверстать отставание уже будет невозможно», — признавал Коболев.

## АЛЬТЕРНАТИВЫ ТРАНЗИТУ ЧЕРЕЗ УКРАИНУ ДЛЯ ЕС

«Газпром» может закачать в свои подземные хранилища газа (ПХГ) в Европе больше рекордных 11,4 млрд куб. м, сообщил Миллер в конце июня, и это в два раза выше прошлогоднего уровня. «Если будет возможность закачать еще, закачаем еще — столько, сколько сможем», — сказал он. Этого может оказаться достаточно, чтобы в первом квартале 2020 года компания смогла снабжать потребителей в Европе без использования украинского транзита.

По расчетам директора East European Gas Analysis Михаила Корчемкина, затраты на закачку «Газпромом» дополнительного газа в ПХГ могут составить \$400 млн, дополнительные затраты на украинский транзит с этой целью — около \$200 млн.

Европейские потребители также закачивают российский газ в собственные хранилища на случай прекращения транзита через Украину. Но глава австрийской OMV (мощность ее ПХГ — 8 млрд куб. м) Райнер Зеле заявил в интервью РБК, что газ из ПХГ можно рассматривать как краткосрочную меру для решения проблемы. «ПХГ, разумеется, поможет смягчить этот взрыв на рынке, прорыв стен через потолок», — сказал он. Но тем не менее, по его мнению, прекращение поставок через Украину, а также задержка с запуском трубопровода по дну Балтийского моря «Северный поток-2», который планировалось достроить до конца 2019 года, приведут к существенному увеличению цен. «Европа будет больше платить за газ», — уверен Зеле.

Миллер в конце июня сказал, что «Газпром» исходит из того, что пока строительство «Северного потока-2» мощностью 55 млрд куб. м реализуется строго по графику, несмотря на то что проект до сих пор не получил разрешения на прокладку трубы в экономической зоне Дании.

В 2018 году «Газпром» установил исторический рекорд по поставкам в страны Европы и в Турцию — 201,9 млрд куб. м газа, заняв 37% рынка. Это чуть меньше, чем добыча в трех основных странах — производителем газа в Европе вместе взятых — Норвегии, Великобритании и Нидерландах — 210,1 млрд куб. м, обеспечивших 38,3% спроса.

Сейчас на транзит через Украину приходится почти половина поставок из России, остальные объемы доставляются через Белоруссию и Польшу по газопроводу «Ямал — Европа» мощностью 32,9 млрд куб. м в год, по «Северному потоку-1» (55 млрд куб. м) по дну Балтийского моря и «Голубому потоку» (16 млрд куб. м) через Черное море в Турцию. В качестве альтернативы российскому трубопроводному газу на случай прекращения транзита через Украину Зеле рассматривает импорт сжиженного природного газа (СПГ). «Европе придется в любом случае импортировать СПГ, поскольку емкости [хранения этого вида топлива] заполнены только на 25%», — подчеркнул он. OMV уже законтрактвала у «Газпрома» 1 млн т СПГ в 2020 году.

Крупнейший в России производитель СПГ НОВАТЭК готов помочь «Газпрому» выполнить обязательства по поставкам газа в Европу за счет продажи топлива с «Ямал СПГ», говорил 2 июля глава компании Леонид Михельсон. «Если от «Газпрома» будут обращения, мы будем рассматривать. Для страны сверхважно не прерывать те контракты, которые подписаны «Газпромом» по европейским рынкам», — отмечал он. ■

## МОЖЕТ ЛИ УКРАИНСКАЯ ОППОЗИЦИЯ ПОВЛИЯТЬ НА ПЕРЕГОВОРЫ

По данным опроса Киевского международного института социологии, опубликованного 10 июля, из тех граждан Украины, кто «точно или скорее всего» собрался голосовать на парламентских выборах 21 июля, 37,8% поддержали бы пропрезидентскую партию «Слуга народа», 11% — «Оппозиционную платформу — За жизнь», 7,2% — партию «Европейская солидарность» быв-

шего президента Петра Порошенко, 4,8% — «Батькивщину» экс-премьера Юлии Тимошенко. Рейтинг «Оппозиционной платформы» еще может увеличиться на 1–2%, говорят опрошенные РБК эксперты. Но «Оппозиционную платформу» и на пушечный выстрел не подпустят к формированию правительства, уверен украинский политолог Константин Бондаренко. «Их удел — находиться в оппози-

ции. Поэтому после выборов они вряд ли смогут повлиять и на «Нафтогаз» в ходе переговоров с «Газпромом», а разговоры про возможные скидки на газ направлены только на мобилизацию электората, резюмирует Бондаренко. Сам Бойко считает иначе: он уверен, что с единомышленниками «получит возможность влиять на процессы с точки зрения присутствия во власти» (цитата по ТАСС).

## Международная политика

КАК США МОГУТ ОТРЕАГИРОВАТЬ НА ПОСТАВКИ В ТУРЦИЮ РОССИЙСКИХ С-400

# Реджеп Эрдоган вступил в зону санкционного риска

ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН,  
ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ

Россия начала поставки в Турцию зенитных ракетных комплексов С-400, которые могут спровоцировать санкции США.

В пятницу, 12 июля, Россия начала поставки в Турцию российских зенитных ракетных комплексов (ЗРК) С-400. Факт доставки систем подтвердили в Министерстве обороны Турции, а кадры с прибытием самолета и транспортировкой компонентов на грузовиках показывали в прямом эфире турецкого телевидения. Доставка компонентов для С-400 будут продолжаться в течение следующих дней, а вопрос о том, как использовать зенитную ракетную систему (ЗРС), будет решаться после ее приема на вооружение, заявили в турецком ведомстве.

Таким образом Турция стала первым членом НАТО, которая закупила у России С-400. ЗРК С-300 состоят на вооружении в Болгарии, Словакии и Греции. Но в случае Греции комплексы были закуплены у России не напрямую, а были переданы ей Кипром.

### КАКИЕ АМЕРИКАНСКИЕ САНКЦИИ НАРУШАЕТ ТУРЦИЯ

Санкции могут быть применены в соответствии с двумя разделами подписанного Трампом «Закона о противодействии неприятелям Америки через санкции» (CAATSA) — 231 и 235. Раздел 231 предусматривает нало-

жение санкций на физические и юридические лица, которые проводят «существенные транзакции» с разведывательными или оборонными секторами правительства Российской Федерации. При этом президент США наделен правом делать исключения или откладывать введение санкций в интересах национальной безопасности.

Санкции могут включать: запрет на получение кредитов со стороны Экспортно-импортного банка США, запрет на выдачу лицензий на экспорт из США в интересах попавшей под санкции структуры, запрет на предоставление кредитов от американских финансовых институтов (на сумму более \$10 млн), запрет на банковские транзакции в американской юрисдикции.

РБК приводит три наиболее вероятных варианта развития ситуации.

### СЦЕНАРИЙ 1: ТРАМП ВВЕДЕТ САНКЦИИ В ОТНОШЕНИИ ТУРЦИИ

Самый вероятный сценарий. В Совете национальной безопасности и Казначействе США ведется обсуждение, как наказать Турцию за решение приобрести С-400, сообщила агентству Bloomberg в конце июня. По информации агентства, в американской администрации склоняются к тому, чтобы ввести санкции в отношении ключевых оборонных предприятий Турции. Если ограничения будут введены, эти предприятия будут изолированы от финансовой системы США, что ограничит их способность торговать с Америкой. Как сообщали источники Bloomberg в администрации, ограничения могут быть введены в кратчайшие сроки после получения Турцией компонентов С-400.

«Наши отношения с Трампом очень отличаются от отношений с теми, кто ниже его. Поэтому я даю нулевую вероятность того, что санкции будут приняты»

ПРЕЗИДЕНТ ТУРЦИИ  
РЕДЖЕП ЭРДОГАН

**\$2,5**

млрд  
составила сумма контракта на поставку четырех дивизионов С-400 в Турцию

Скорее всего, против Турции будут введены те же санкции, которые были введены против Китая за закупку С-400, сказал РБК аналитик консалтинговой компании АКЕ Group по вопросам политических рисков Максимилиан Хесс. В сентябре 2018 года под санкции попали Департамент развития оборудования китайской армии Центрального военного совета и его директор Ли Шанф. Их активы в юрисдикции США были заблокированы, китайскому оборонному ведомству было запрещено поставлять продукцию и технологии американского происхождения, ему закрыли доступ к валютным операциям в американской юрисдикции.

### СЦЕНАРИЙ 2: ТРАМП БУДЕТ ТЯНУТЬ ВРЕМЯ

Средняя вероятность сценария. Трамп может отложить реализацию санкций. Это предусмотрено пунктом «с» раздела 231 CAATSA. Американский президент может отложить выполнение ограничений, если Турция продемонстрирует, что снижает зависимость от российских вооружений. Однако вероятность этого снизилась, учитывая, что вопрос покупки Турцией систем С-400 уже решен, полагает директор программы Ближнего Востока в Институте исследований международной политики Аарон Штейн. Это лишает Трампа аргумента о необходимости дополнительных переговоров с Эрдоганом, чтобы убедить его пересмотреть решение о закупках С-400.

В июле прошлого года конгресс утвердил коррективы в параметры реализации CAATSA, чтобы позволить администрации США не вводить санкции против союзников, которые покупают вооружения

у России. В качестве примеров таких союзников приводились Индия, Индонезия и Вьетнам. В то же время на сегодняшний день иммунитета от американских санкций для сделок с Россией не получила ни одна страна.

### СЦЕНАРИЙ 3: ТРАМП СДЕЛАЕТ ДЛЯ ТУРЦИИ ИСКЛЮЧЕНИЯ И ВЫВЕДЕТ ЕЕ ИЗ-ПОД САНКЦИЙ

Маловероятный сценарий. Согласно положениям CAATSA, президент может не применять ограничения за транзакции с Россией, если такой шаг не соответствует национальным интересам США. По мнению Хесса, Трамп хотел бы воспользоваться этими полномочиями и вывести Анкару из-под санкций, однако опасается, что это может привести к ответным действиям конгресса. Законодатели, в частности, способны инициировать отдельный законопроект, включающий жесткие санкции против Турции. По этой причине Трамп вряд ли решится идти на конфронтацию с законодателями.

Реджеп Эрдоган уверен, что Трамп не подпишет санкционный указ. «Наши отношения с Трампом очень отличаются от отношений с теми, кто ниже его. Поэтому я даю нулевую вероятность того, что санкции будут предприняты», — говорил он 20 июня. Президент Турции напоминал о значительных вложениях его страны в военное и гражданское сотрудничество с США: за поставки F-35 Анкара заплатила около \$1,4 млрд, в июне стало известно о планах Турции заключить контракт на закупку 100 самолетов Boeing на сумму до \$44 млрд. Хотя в Пентагоне указывали на возможность выкупа у Турции оплаченных F-35, которые пока находятся на территории США. ■

«Скорее всего, против Турции будут введены те же санкции, которые были введены против Китая за закупку С-400»

АНАЛИТИК  
КОНСАЛТИНГОВОЙ  
КОМПАНИИ  
АКЕ GROUP  
ПО ВОПРОСАМ  
ПОЛИТИЧЕСКИХ  
РИСКОВ  
МАКСИМИЛИАН  
ХЕСС

## РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

**И.о. главного редактора:** Игорь Игоревич Тросников  
**Руководитель дизайн-департамента:** Евгения Дацко  
**Ведущий дизайнер газеты:** Анатолий Гращенко  
**Выпуск:** Игорь Климов  
**Руководитель фотослужбы:** Алексей Зотов  
**Фоторедактор:** Александра Николаева  
**Верстка:** Константин Кузниченко  
**Корректура:** Марина Колчак  
**Продюсерский центр:** Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

**Соруководители редакции РБК:** Игорь Тросников, Елизавета Голикова  
**Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»:** вакансия  
**Первый заместитель главного редактора:** Петр Канаев  
**Заместители главного редактора:** Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

**Медиа и телеком:** Анна Балашова  
**Банки и финансы:** Антон Фейнберг  
**Свой бизнес:** Илья Носырев  
**Индустрия и энергоресурсы:** Тимофей Дзядко  
**Политика и общество:** Кирилл Сироткин  
**Мнения:** Андрей Литвинов  
**Потребительский рынок:** Сергей Соболев  
**Экономика:** Иван Ткачев  
**Международная политика:** Полина Химшиашвили

**Учредитель газет:** ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

**Издатель:** ООО «БизнесПресс»  
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
E-mail: business\_press@rbc.ru

**Корпоративный коммерческий директор:** Людмила Гурей

**Коммерческий директор издательского дома «РБК»:** Анна Брук  
**Директор по корпоративным продажам LifeStyle:** Ольга Ковгунова  
**Директор по рекламе сегмента авто:** Мария Железнова  
**Директор по маркетингу:** Андрей Сикорский  
**Директор по распространению:** Анатолий Новгородов  
**Директор по производству:** Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177  
Факс: (495) 363-1127.  
E-mail: daily@rbc.ru  
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.  
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1  
Заказ № 1934  
Тираж: 80 000  
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.  
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

**Дизайн** Святяк Вишняков, Настя Вишнякова  
vishvish.design

16+

Pro:

PRO.RBC.RU

Ретейл

→ 12

Финансы

→ 15

# БИЗНЕС

Visa удешевляет прием карт у клиентов крупных интернет-магазинов

Доля западных инвестбанков в доходах от сделок с российскими компаниями выросла до 78%

ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ КОМПАНИЯ СЕРГЕЯ ГОРДЕЕВА УВЕЛИЧИВАЕТ ИНВЕСТИЦИИ В РЫНОК E-GROCERY

## «Самокат» разгоняется до пиковых скоростей

Структуры ГРУППЫ КОМПАНИЙ ПИК Сергея Гордеева купили 27% в ОНЛАЙН-МАГАЗИНЕ «САМОКАТ», который обещает доставку продуктов в течение 15 минут. В проекте также участвуют бывшие топ-менеджеры «Почты России» и «Магнита».

→ 10



Для ПИК Сергея Гордеева «Самокат» стал вторым сервисом, связанным с продовольственным рынком и работающим по районному принципу (доставка в радиусе 1-1,5 км от точки): в марте этого года девелопер приобрел 24,2% проекта по доставке готовой еды «Кухня на районе»

Фото: Артем Коротав/ТАСС

## Ретейл

← 9

НАДЕЖДА ФЕДОРОВА,  
ОЛЬГА ДУБРАВИЦКАЯ,  
ИРИНА ПАРФЕНТЬЕВА

Группа компаний ПИК инвестировала в онлайн-магазин продуктов «Самокат», следует из данных кипрского реестра юридических лиц. В мае 2019-го компания «ПИК Инновации» (на 100% принадлежит ГК «ПИК») стала собственником 27% в кипрской Roboretail, которой принадлежит ООО «Умный ритейл» — учредитель «Самоката».

Как работает сервис для тех, кому «лень идти в магазин», и какие у него перспективы, разбирался РБК.

### СУТЬ ПРОЕКТА

«Самокат» — онлайн-магазин продуктов, который обещает доставку товаров в течение 15 минут. Для некоторых районов доставка возможна в течение 45 минут, указано на странице мобильного приложения сервиса. «Мы выручаем, когда некогда или просто лень идти в магазин. Или когда в самый неподходящий момент закончился стиральный порошок. Нажимаете кнопку — и через 10–15 минут заказ у вас», — указано в описании одной из вакансий, размещенной «Самокатом». Доставляются продукты не из сторонних магазинов — высокая скорость достигается за счет того, что компания открывает небольшие склады в разных районах города и пешие курьеры разносят продукты по домам в радиусе до 1,5 км. Курьерам, набор которых в Москве активно начался в последний месяц, предлагается передвигаться на самокатах или велосипедах. В прошлом году сервис запустился в Петербурге под брендом «Магазинчик», а в апреле этого года переименовался в «Самокат». Согласно данным из истории обновления мобильного приложения сервиса, в Москве он стал доступен летом.

Ассортимент в мобильном приложении включает основные товарные категории: мясо, овощи и фрукты, молочные продукты (в том числе продукты под собственным товарным знаком), хлеб и выпечка, сыр, бакалея, товары для дома,

средства от ожогов и для личной гигиены, детские товары и товары для животных. «У нас небольшой ассортимент, потому что мы скорее конкурируем с «магазином у дома», где человек покупает базовые продукты: молоко, хлеб, овощи, мясо, бытовые мелочи», — описывает сервис свою ассортиментную политику в одной из размещенных вакансий.

### УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

Купив долю в Roboretail, ПИК стала крупнейшим владельцем компании. Значительные доли остались у Владислава Бочарова (24%), а также Родиона и Кирилла Шишковых — 17 и 14% соответственно. Бочаров и Родион Шишков — бывшие топ-менеджеры «Почты России» и «Магнита». Бочаров был первым заместителем гендиректора «Почты России», он пришел в компанию летом 2015 года из «Магнита», но уже в декабре вернулся в розницу по просьбе основателя ретейлера, Сергея Галицкого. Аналитик Credit Suisse Виктория Петрова относила Бочарова к костяку управленческой команды «Магнита». Родион Шишков в «Почте России» отвечал за развитие госуслуг и новых сервисов, но в январе 2017-го ушел из компании. Ранее он был вице-президентом по инновациям оператора «Скартел» (бренд Yota).

Среди совладельцев Roboretail почти двадцать физлиц и компаний, среди которых медиаменеджер и предприниматель Илья Осколков-Ценципер (1,4%), Михаил Дубнов и Михаил Циферов из фонда Winter Capital Partners (по 0,5%). Этот фонд создан в 2015-м, партнером с ограниченной ответственностью в нем выступает «Интеррос» Владимира Потанина.

ГК «ПИК» и Бочаров от комментариев отказались. Осколков-Ценципер переадресовал все вопросы о «Самокате» к Бочарову. С остальными совладельцами на момент публикации связаться не удалось.

### ЧТО ПРОИСХОДИТ НА РЫНКЕ ДОСТАВКИ ПРОДУКТОВ

В 2018 году, согласно оценкам аналитиков «РБК Исследования рынков», объем рынка

# ₽49,4 млрд

объем рынка e-grocery (онлайн-торговли продуктами и готовой едой) в России за 2018 год, согласно данным аналитиков «РБК Исследования рынков»

e-grocery (онлайн-торговли продуктами и готовой едой) в России составил 49,4 млрд руб. По данным «INFOline-Аналитики», крупнейшим игроком российского рынка e-grocery по итогам 2018 года был «Утконос» (выручка — 10,2 млрд руб., на 6,3% выше результатов 2017 года).

Другие игроки значительно уступают по объемам продаж, но показывают гораздо более значительные темпы прироста. Например, соответствующая часть бизнеса Ozon показала рост в 2,1 раза за год, выручка составила 3 млрд руб. (по категориям продуктов и товаров для животных). Третье место в рейтинге занял «Окей», выручка составила 1,7 млрд руб., рост — 33%.

Продажа продуктов через интернет ограничена высокой стоимостью «последней мили», рассказывала в интервью РБК бывший гендиректор «Магнита» Ольга Наумова. «Не каждый человек готов заплатить 200 или 300 руб. за доставку пакета с продуктами стоимостью те же 200 или 300 руб., — поясняла она. — Поэтому по-прежнему основной объем [интернет-продаж] обеспечивают большие покупки, тяжелые предметы, но мы все время движемся к снижению себестоимости доставки».

Сейчас почти все крупные ретейлеры пытаются выстраивать онлайн-бизнес. Некоторые из них, такие как «Перекресток», «Ашан» и «Азбука вкуса», осуществляют собственную доставку, другие же работают через партнеров. В числе последних — «Пятерочка», «Лента», Metro Cash and Carry. На этом рынке работают сервисы Save Time, Golama, Dostavista.Market, IGooods.

### КАКОВЫ ПЕРСПЕКТИВЫ «САМОКАТА»

Обещанное время доставки 15–45 минут — это очень «агрессивное» клиентское предложение, таких примеров нет, комментирует эксперт по ретейлу Bain & Company Александр Бородецкий. По его словам, даже 45 минут — это «передовое обещание» по мировым стандартам. В США, например, двухчасовые окна доставки, и редкие компании освоили доставку в течение часа, такая услуга есть только в районах с высокой плотностью населения, напоминает он. По его мнению, подобная модель могла бы срабо-

тать в европейских городах — с большой частотой заказа, малым весом товара и большой плотностью доставки на велосипедах или мотоциклах, но даже голландские или датские магазины не предлагают такого «агрессивного» срока.

«Чересчур оптимистичными» сроки доставки называет и директор департамента консалтинга группы по обслуживанию розничной торговли и дистрибуции Deloitte Вардан Гаспарян. По его мнению, даже 40 минут в Москве и Петербурге можно обеспечить далеко не во всех районах. Также у «Самоката» нет ограничения на величину заказа — непонятно, каким образом предполагается доставлять за 15 минут средние и крупные заказы весом 10–15 кг, считает он.

Но доставлять быстро — также за 15 минут — обещает и проект «Яндекс.Лавка», который интернет-холдинг начал тестировать в июне. Он работает по той же модели, что и «Самокат», но пока доступен только в московском районе Хамовники. В пресс-службе «Яндекса» сообщили РБК, что компания планирует расширить географию «в самое ближайшее время». «Сейчас в Хамовниках работает один склад. При наличии хорошей логистической платформы этого достаточно, чтобы пользователи получали продукты в течение 15 минут после заказа», — пояснили в «Яндексе».

Чаще всего онлайн-доставку предлагают либо офлайн-ретейлеры, либо компании, которые оказывают услуги по доставке из магазинов, напоминает Бородецкий. При этом явно успешных примеров, по его версии, в этом формате все еще нет: «Утконос» рассчитывает на закупку впрок, его средний чек более 5 тыс. руб. Если ориентироваться на средний чек, сопоставимый с «магазином у дома», как собирается делать «Самокат», то он будет значительно ниже, что делает логистику дорожной, говорит Бородецкий.

Интервал доставки 30 минут мотивирует на совершение покупки, в то время как более длительные временные промежутки, наоборот, являются барьером, рассказал РБК директор по работе с ретейлерами «Nielsen Россия» Константин Локтев. Об этом в ходе исследования Nielsen Connected Commerce заявили 77% опрошенных в 64 странах мира. По данным Nielsen, среди товаров повседневного спроса наибольшим спросом пользуются средства по уходу за собой, детские товары, товары для животных и чистящие средства для дома. Продукты питания и алкоголь приобрели 3–4% опрошенных. Согласно прогнозам Nielsen, доля онлайн-торговли на российском рынке товаров повседневного спроса до 2022 года увеличится с 1 до 2–2,8%, что означает прирост около 20% в год. ■

### ДЕВЕЛОПЕР НА РЫНКЕ ЕДЫ

ГК «ПИК» — крупнейший застройщик жилой недвижимости в России, сейчас компания возводит 7,7 млн кв. м жилья, в прошлом году ввела в эксплуатацию почти 2 млн кв. м. Крупнейший акционер компании — Сергей Гордеев, ему принадлежит 59,15% акций группы. В июле группа ВТБ объявила, что увеличивает свою долю в ГК «ПИК» до 23,05%.

Это не первая инвестиция группы, связанная с продовольственным рынком. Весной 2019-го ПИК стала крупнейшим владельцем сервиса

по доставке готовой еды «Кухня на районе». Он так же, как «Самокат», работает по районному принципу — курьеры доставляют еду в радиусе 1–1,5 км. Кроме того, Сергей Гордеев инвестирует в развитие сети гастро-маркетов, первый из которых открылся на этой неделе на улице Балчуг. Гендиректор компании «Ко: Маркет», которая отвечает за это направление, Мария Ляхова на открытии рассказывала, что гастромаркеты планируются открывать в разных районах города.

☛ Согласно прогнозам Nielsen, доля онлайн-торговли на российском рынке товаров повседневного спроса до 2022 года увеличится с 1 до 2–2,8%, что означает прирост около 20% в год

## Медиа

ЗАЧЕМ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ CROCUS GROUP ПРИОБРЕЛ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ОК!

# Эмин Агаларов добавил глянца своим медиаактивам

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО,  
СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

Почти год понадобился владельцу Forbes Магомеду Мусаеву на то, чтобы найти покупателя на глянце-вый еженедельник ОК!. Его новым собственником стал первый вице-президент Crocus Group и певец Эмин Агаларов.

Эмин Агаларов стал новым владельцем журнала ОК!. Эту информацию РБК подтвердил сам бизнесмен. По его словам, сделка будет finalized в течение ближайшего времени.

Сейчас свидетельство о регистрации печатного СМИ ОК! оформлено на АО «АС Рус Медиа», которое также выступает учредителем и издателем российской версии Forbes. По словам Агаларова, «АС Рус Медиа» передаст ему вместе с журналом товарный знак ОК!, сайт издания и команду. Свидетельство о регистрации СМИ будет переоформлено на новое юрлицо.

Вадим Верник, главный редактор ОК!, останется на своем посту, редакционная политика еженедельника не изменится, пообещал Агаларов. Финансовые условия сделки он не раскрыл.

Владельцем бренда ОК! сейчас является британская медиагруппа Reach, которая издает в том числе таблоиды Mirror и Daily Star. По лицензии Reach журнал ОК! помимо России издается еще в 14 странах — в Болгарии, Китае, Японии, Монголии, Латвии, Грузии и других. Представитель Reach на запрос РБК не ответил.

На продажу российская версия ОК! была официально выставлена в августе 2018-го, когда у издателя журнала сменился владелец: тогда 100% «АС Рус Медиа» у группы AMCG Александра Федотова приобрел Магомед Мусаев. Сам бизнесмен пояснял, что его «интерес связан исключительно с Forbes, поэтому ОК! в самое ближайшее время будет продан».

«На мой взгляд, Эмин Агаларов — идеальный собственник с точки зрения рынка и пер-

спектив развития журнала», — прокомментировал сделку в пятницу, 12 июля, Мусаев. У Агаларова есть активы в медиаиндустрии: под брендом «Жара» работают радиостанция и телеканал, выпускается журнал, в Баку проходит ежегодный музыкальный фестиваль. В 2016-м вместе с одним из основателей «Русского радио» Сергеем Кожевниковым первый вице-президент Crocus Group запустил канал «Твой дом» о ремонте и строительстве. Под сценическим псевдонимом Emin Агаларов, как указано на сайте Crocus Group, «выступает с концертами по всему миру».

### КАК ИЗМЕНИЛСЯ РЫНОК ПРЕССЫ С МОМЕНТА ЗАПУСКА ОК!

В России еженедельник о знаменитостях ОК! издается с 2006 года, когда права на него получил местный офис немецкой группы Axel Springer. Рекламный рынок в целом и сегмент прессы в частности тогда были на подъеме: в 2006-м рекламные доходы издателей, согласно оценке Ассоциации коммуникационных агентств России, выросли на 22% год к году, что объясняло интерес крупных зарубежных медиакомпаний к российскому рынку.

В открытых источниках самые ранние данные об аудитории ОК! датируются маем-июлем 2012 года: тогда все-российская аудитория одного номера еженедельника достигала 575 тыс. жителей крупных городов старше 12 лет.

В сентябре 2015 года из-за законодательных ограничений, запретивших иностранцам с января 2016 года владеть более 20% в компаниях — учредителях российских СМИ, Axel Springer ушла с российского рынка. Лицензию на Forbes, а также на ОК!, Geo и «Gala Биография» получил Александр Федотов.

В кризисном 2015 году рекламные доходы издателей падали уже на 25% к показателям

«Полезность издания для Эмина как певца не особо велика: аудитории журнала трудно понять подчеркнута интеллигентного артиста, уважающего традиции и далекого от светского угара и эпатажа, которых эта аудитория жаждет»

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР АГЕНТСТВА INTERMEDIA ЕВГЕНИЙ САФРОНОВ

предыдущего года. В целом сегмент прессы стал показывать отрицательную динамику с 2013 года: каждый год общая рекламная выручка снижалась минимум на 9%.

Последние доступные данные об аудитории ОК! относятся к сентябрю 2017-го — февралю 2018-го, после чего издатель отказался от услуг измерителя. На тот момент все-российская аудитория одного номера составляла 432,2 тыс. человек. Для сравнения, у телегида «7 дней» этот показатель был на уровне 2,6 млн человек, Hello! — 313,7 тыс., StarHit — 565,6 тыс.

В первом квартале 2019 года рекламные доходы издателей снизились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на очередные 12%, до 3,4–3,6 млрд руб.

В интернете сайт ОК! сейчас не пользуется популярностью, свидетельствуют измерения Mediascope. В мае 2019 года на десктопах ежедневная аудитория ok-magazine.ru не превышала 9,4 тыс. человек в возрасте 12–64 лет, проживающих в крупных городах, на мобильных устройствах была на уровне статистической погрешности. У сайта hellomagazine.com это были соответственно 22,1 тыс. и 19,1 тыс. человек, у 7days.ru — 85,2 тыс. и 77,9 тыс., у starhit.ru — 82,8 тыс. и 150,4 тыс.

В медиаките издания указано, что аудитория сайта ok-magazine.ru — женщины 25–44 лет, с высшим образованием, работой и «активной жизненной позицией».

### ЗАЧЕМ ЖУРНАЛ НУЖЕН АГАЛАРОВУ

Отдельно показатели журнала ОК! ни один его собственник не раскрывал. Ежене-

дельник был по крайней мере в последние четыре года убыточным изданием, рассказывали РБК топ-менеджеры «АС Рус Медиа». Агаларов подтверждает, что издание сейчас находится в «непростой, но не критической финансовой ситуации».

«Но я верю в бренд и возможности интеграции с другими проектами медиахолдинга «Жара», — объяснил бизнесмен. — Спонсорам фестиваля «Жара» или рекламодателям журнала «Жара Magazine» наверняка будет интересно и размещение на страницах ОК!, надо только им предложить такую возможность». Уже к концу этого года ОК! может стать «еще одним успешным проектом», рассчитывает Агаларов.

Традиционные СМИ сейчас во всем мире находятся «на инвестиционной обочине», большие прибыли от продаж в рознице и рекламы — уже в прошлом, констатирует главный редактор агентства InterMedia Евгений Сафронов. Поэтому, отмечает эксперт, массовые СМИ приобретаются крупными структурами и становятся «планово-убыточными подразделениями, обслуживающими основной бизнес».

Полезность издания для Эмина как певца не особо велика: аудитории журнала трудно понять подчеркнута интеллигентного артиста, уважающего традиции и далекого от светского угара и эпатажа, которых эта аудитория жаждет, считает Сафронов. Однако, по его мнению, журнал будет, несомненно, полезен и для основного бизнеса Агаларовых, особенно для продвижения мероприятия «Крокус Сити Холла». ■

При участии Ирины Парфентьевой

«На продажу российской версии ОК! была официально выставлена в августе 2018-го, когда у издателя журнала сменился владелец: тогда 100% «АС Рус Медиа» у группы AMCG Александра Федотова приобрел Магомед Мусаев»

# 432,2 тыс. человек

составляла все-российская аудитория одного номера ОК! на сентябрь 2017-го — февраль 2018-го (последние доступные данные)

## Ретейл



Генеральный директор Visa в России Екатерина Петелина двумя руками за преобразование оплаты наличными при доставке в безналичные платежи

Фото: Артур Лебедев/ТАСС

# 1,99%

средний размер интерчейнджа (общей комиссии, которая платится банку, выпустившему карту), установленного на сегодняшний день платежной системой Visa для интернет-магазинов

## НАСКОЛЬКО ВАЖНО ЭТО РЕШЕНИЕ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

Услугу оплаты при доставке товара предоставляют только интернет-магазины, зарегистрированные на территории России. Годовой оборот 100 крупнейших отечественных онлайн-магазинов варьируется от 1,5 млрд до 100 млрд руб., поясняет Артем Соколов. Общий объем их выручки составляет примерно 800 млрд руб., доля безналичных платежей стремится к 75% от общего объема, добавил он. Курьеры доставляют около 50% товаров, остальные покупатели забирают в пунктах выдачи заказов.

Среди клиентов крупнейших интернет-магазинов расчет при доставке с помощью карты не является сейчас наиболее предпочтительной схемой. Исключением можно считать «Яндекс.Маркет», где РБК сообщили, что курьеры доставляют около 50% заказов, из которых две трети оплачиваются при помощи переносного терминала оплаты. У Wildberries доля оплаты заказа в пункте выдачи достигает примерно 80% от числа всех заказов, говорит руководитель финансовой службы Wildberries Владимир Бакин. В Ozon 80% заказов предоплачиваются на сайте, поэтому масштабного влияния на бизнес этого ретейлера решение Visa не окажет, полагает вице-президент по цифровым финансовым сервисам Ozon Никита Сайгутин. Группа «М.Видео-Эльдорадо» онлайн зарабатывает каждый пятый рубль, но на курьерскую доставку приходится около четверти заказов.

Если оплата картой через курьера будет дешевле, чем оплата картой на сайте, интернет-магазины могут продвигать именно этот способ платежей, хотя онлайн-предоплата более безопасна для магазинов с той точки зрения, что покупатель гарантированно не откажется от товара при его доставке, полагает председатель Ассоциации электронных денег Виктор Достов. «Все платежи на сайте и так осуществляются с помо-

VISA СНИЖАЕТ ТАРИФЫ ДЛЯ КРУПНЫХ ОНЛАЙН-ПРОДАВЦОВ

# Интернет-магазинам завизировали скидку

**VISA СНИЗИТ** для интернет-магазинов почти вдвое тарифы за оплату товаров **КАРТОЙ** при их доставке курьером. Таким способом платежная система стремится **ПОТЕСНИТЬ НАЛИЧНЫЕ**. Онлайн-розница ратует за снижение тарифов при оплате на сайте.

ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА

## VISA СНИЖАЕТ КОМИССИЮ ПОЧТИ ВДВОЕ

Международная платежная система Visa с 1 октября снизит до 1% размер межбанковской комиссии для крупных российских интернет-магазинов при условии, что покупатель будет оплачивать товар картой при доставке его курьером. Письмо с соответствующими изменениями было разослано банкам, рассказали РБК четыре источника на платежном рынке. Его получение подтвердили в ВТБ, Альфа-банке, «ФК Открытие» и Промсвязьбанке.

Visa устанавливает пониженный размер межбанковской комиссии (интерчейндж, основная часть общей комиссии, платится выпустившему карту банку), для того чтобы помочь

«преобразовать оплату наличными при доставке в безналичные платежи», говорится в письме. Ставка 1% будет распространяться на все категории товаров крупных интернет-магазинов, доставленных с помощью курьерских сервисов, в том числе воздушным или наземным транспортом.

Сейчас средний размер интерчейнджа для интернет-магазинов составляет 1,99%, сообщил один из собеседников РБК. По словам главы Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) Артема Соколова, на сегодняшний день интерчейндж не зависит от способа доставки товара и в зависимости от типа используемой карты варьируется от 1,5 до 2,1% для непродовольственных товаров.

Пресс-служба Visa в ответ на запрос РБК сообщила, что компания «периодически пересматривает ставки межбан-

ковской комиссии с целью обеспечения необходимых условий на рынке для развития электронных платежей и сети их приема».

Новый размер комиссии при курьерской доставке товаров из интернет-магазинов вводится одновременно с льготными тарифами, разработанными по поручению российского президента Владимира Путина, вмешавшегося в конфликт между банками и розницей, недовольной высокой стоимостью оплаты по картам. Речь идет о вступающих в силу с 1 октября комиссиях на социальные покупки в образовательных и медицинских учреждениях, аптечные товары, а также на приобретение по картам автомобилей и недвижимости. При этом инициатива снижения стоимости карточных платежей для курьеров исходит от самой Visa.

# ₽800 млрд

составляет в совокупности годовая выручка 100 крупнейших российских онлайн-магазинов

## АВТОМОБИЛИ И НЕДВИЖИМОСТЬ ПОПАЛИ ПОД СНИЖЕНИЕ КОМИССИИ

Visa уведомила банки, что с 1 октября установит льготную межбанковскую комиссию за прием карт к оплате для продавцов социальных товаров, а также автомобилей и недвижимости. Льготный интерчейндж для пяти категорий товаров Visa разработала в марте 2019 года.

В настоящее время средний размер межбанковской комиссии по этим категориям составляет 1,99%, сказал один из собеседников РБК. Visa установит их на следующих уровнях:

- 0,8%, но не более 10 тыс. руб. с одной покупки — для автомобилей и недвижимости. Таким образом, при

цене машины или квартиры свыше 1,25 млн руб. комиссия при безналичной оплате будет меньше 0,8%;

- 1,3% — для аптек. Хотя еще в марте Visa предлагала установить тариф в этой категории на уровне 1,2%;
- 1% — для образовательных услуг;
- 1% — для лицензированных учреждений в сфере здравоохранения.

Сейчас эквайринговая комиссия для автодилеров составляет 1,5–2% от суммы сделки, при этом большинство клиентов оплачивают покупку автомобиля наличными, поясняет директор по экономике и финансам

ГК «АвтоСпецЦентр» Светлана Коротева. Участники рынка считают, что наиболее оптимальным решением стало бы снижение комиссий за эквайринг до 1–1,5 тыс. руб. за покупку — с такой инициативой выступила ассоциация «Российские автомобильные дилеры» (РОАД). В премиум-сегменте планы Visa соответствуют просьбам дилеров, но для автомобилей массового сегмента этот размер тарифа высоковат, сказал президент РОАД Олег Мосеев.

На рынок недвижимости предложение Visa значительно не повлияет, уверен директор департамента элитной недвижимости Knight Frank Андрей

Соловьев. «Расчеты происходят преимущественно с помощью аккредитивов через счета уполномоченных банков, а карточкой никто ни в каком виде практически не рассчитывается. Сейчас это больше похоже на маркетинговый ход, чтобы привлечь внимание к системе Visa и расширить линейку услуг», — объяснил он. Оплата недвижимости по карте сейчас — это экзотика, согласен генеральный директор Российского аукционного дома Андрей Степаненко: для этого нужно дополнительно уведомлять банки, к тому же люди не хранят на карте по несколько миллионов рублей.

щью карт, а если клиент решил заплатить курьеру, то у него есть выбор. Поэтому Visa снижает комиссию именно для этой категории оплаты», — объясняет он.

### КАКИМИ МОГУТ БЫТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ШАГИ

В ВТБ, Альфа-Банке, «ФК Открытие», Промсвязьбанке и «Русском стандарте» РБК сообщили, что готовы снизить итоговую комиссию за эквайринг в соответствии с решением Visa. Снижение комиссионного дохода в эквайринге от нововведений не прогнозируется, говорит вице-президент и директор департамента эквайринга «ФК Открытие» Александр Дынин. Это объясняется тем, что привлечение на рынок безналичных платежей новых игроков приведет новый оборот, что ожидае-

мо увеличит доход на стороне эмиссии, пояснил руководитель дирекции развития эквайринга Альфа-банка Денис Хренов. «Увеличение доли безналичной оплаты полностью покроет уменьшение показателя комиссионного дохода», — согласны в ВТБ.

Опрошенные РБК онлайн-ритейлеры положительно оценивают снижение тарифа, но добавляют, что следующим шагом должно стать снижение комиссии и при оплате клиентом заказа на сайте, и при его оплате в пункте выдачи заказов. Шаг Visa позволит снизить крупнейшим интернет-магазинам операционные издержки, сказал Владимир Бакин. Но это произойдет только в том случае, если изменены ставки будут поддержаны банками, добавили в Lamoda Group. «Сокращение издержек позволит

Онлайн-предоплата более безопасна для магазинов с той точки зрения, что покупатель гарантированно не откажется от товара при его доставке

ритейлерам предлагать покупателям более выгодные условия и дополнительные бонусы и позитивно отразится на распространении безналичных платежей», — считают в группе «М.Видео-Эльдорадо».

В АКИТ положительно оценивают любые движения в сторону снижения стоимости эквайринга, но указывают, что с технической точки зрения себестоимость транзакций одинакова вне зависимости от того, где рассчитывается покупатель. При установлении тарифов не должно быть различий из-за способа доставки товара, говорит Соколов. Если исходить из того, что годовая выручка крупнейших онлайн-магазинов — 800 млрд руб., курьеры доставляют 50% заказов и три четверти из них оплачиваются картами, то после снижения интер-

чейнджа он обойдется магазинам в 3 млрд руб. А по второй половине оплаченных товаров, которые люди захотят забрать сами, межбанковские комиссии составят уже порядка 6 млрд руб., то есть в два раза больше, подсчитал глава АКИТ.

Если бы тарифы были снижены и для пунктов выдачи заказов, экономленные деньги магазины могли бы раздать покупателям в виде бонусов, чтобы повысить их лояльность, заключает Соколов, предполагая, что сниженный интерчейндж распространяется только на курьерскую доставку, потому что сложно отличить эквайринг в пункте выдачи заказа от обычного эквайринга в офлайн-магазине. ■

При участии Ольги Дубравицкой, Александры Посыпкиной, Тимофея Дзядко, Надежды Федоровой



26 —  
— 27  
ИЮЛЯ

ФЕСТИВАЛЬ ШАХМАТ И ДЖАЗА  
САД «ЭРМИТАЖ»

CHESSE  
& JAZZ

Gregory  
Porter

GoGo Penguin

Tesla Boy • Haelos  
JMSN • Zoloto • Gayana  
LRK Trio

\*Грегори Портер, ГоГо Пингвин, Тесла Бой, Хэлос, Джейэмэсэн, Золото, Гайана, ЛРК Трио

18+

harman/kardon  
HARMAN

ФЕДЕРАЦИЯ  
ШАХМАТ  
РОССИИ

PORSCHE  
Порше Центр Ясенево

РЕКЛАМА

## ТЭК

ПРАВИТЕЛЬСТВО ПОДДЕРЖАЛО ПРЕДЛОЖЕНИЕ «СИЛОВЫХ МАШИН» ОБ ОГРАНИЧЕНИИ УЧАСТИЯ ИНОСТРАННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В МОДЕРНИЗАЦИИ ЭНЕРГОМОЩНОСТЕЙ

# Турбины закрутили в правильную сторону

АЛИНА ФАДЕЕВА

В правительстве поддержали идею Алексея Мордашова ужесточить для иностранных производителей условия выхода на российский рынок газовых турбин. В итоге может измениться и распределение долей в СП «Силовых машин» с Siemens.

## ОГРАНИЧЕНИЯ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Вице-премьер Дмитрий Козак, курирующий в правительстве топливно-энергетический комплекс, одобрил предложение владельца «Силовых машин» Алексея Мордашова ужесточить иностранным компаниям условия выхода на российский рынок мощных газовых турбин. Решение было принято на совещании в прошлый четверг, 11 июля. Об этом РБК рассказали два источника, близких к участникам этого совещания.

Сейчас российские энергокомпании импортируют это оборудование или покупают его у немецко-российского завода «Сименс технологии газовых турбин» (СТГТ), где у немецкой Siemens 65%, у «Силовых машин» — 35%.

В апреле 2019 года Мордашов предложил правительству установить требование для совместных предприятий (СП) с иностранным участием, которые хотят локализовать газовые турбины: 75% + одна акция должны быть у российского партнера, писал «Коммерсантъ» со ссылкой на источники. «Задача государства заключается в том, чтобы контролировать эту критическую технологию (производство газовой турбины) и не зависеть от санкционного законодательства других стран, поэтому контроль в этих предприятиях должен принадлежать либо государству, либо гражданину России», — объяснял суть предложения Мордашова в интервью РБК гендиректор «Силовых машин» Тимур Липатов. Это требование должно содержаться в постановлении правительства о локализации №719, в котором описывается, какое оборудование можно считать российским, а значит, возможно для закупки энергокомпаниями в рамках программы модернизации энергетики.

Козак принципиально поддержал идею Мордашова, говорят собеседники РБК. В постановлении №719 сказано, что российской будет считаться газовая турбина, выпущенная российским предприятием, в отношении которого отсутствуют признаки контроля со стороны какого-либо иностранного лица. Признаки контроля перечислены в законе «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности



фото: Александр Галлерин/РИА Новости

↑ Решение правительства может затронуть совместное предприятие «Сименс технологии газовых турбин». Для его участия в программе модернизации энергетики Siemens придется снизить долю в пользу «Силовых машин» или привлечь другого партнера

государства», поясняют оба собеседника: к ним относится не только владение долей больше 50%, но и управленческий контроль над предприятием через большинство голов, договор управления и так далее.

## КАК РЕШЕНИЕ ПОВЛИЯЕТ НА СП SIEMENS И «СИЛОВЫХ МАШИН»

Решение правительства должно затронуть и «Сименс технологии газовых турбин», если предприятие захочет принять участие в программе модернизации энергетики, говорил РБК Липатов. Таким образом, Siemens придется снизить долю в этом совместном предприятии ниже 50% в пользу «Силовых машин» или привлечь другого партнера. Таким партнером мог стать «Газпром энергохолдинг» (ГЭХ): обсуждалась возможность, что Siemens выкупит долю «Силовых машин» и передаст ГЭХ в общей сложности 50% в СП, писал «Коммерсантъ».

Но «Силовые машины» пока не планируют выходить из СП. «Мы никуда не торопимся», — говорил Липатов в интервью РБК. По его словам, возможное решение правительства об ограничении

присутствия иностранных компаний на рынке газовых турбин для Siemens — страновой риск, «никто не предупреждал нас, что этот рынок будет расти».

В 2018 году «Силовые машины» попали под санкции из-за того, что СТГТ поставило турбины «Ростеху», который затем направил их в Крым. Тогда отношения давних партнеров разладились, Мордашов заявил, что российской компании, скорее всего, придется выйти из учредителей СП. Теперь эти планы отложены, но Липатов подчеркивал, что «Силовые машины» не собираются с помощью правительства решать вопросы о распределении долей в СП.

Иностранные производители могут согласиться передать контроль в СП российским партнерам ради участия в программе модернизации, считает директор Фонда энергетического развития Сергей Пикин. Иностранцам в первую очередь важно распределение прибыли, а российскому правительству — обеспечение производителю возможности поставлять их в любой регион страны, включая Крым, объясняет он. ■

## ЧЕМ ВЫЗВАН АЖИОТАЖ ВОКРУГ ТУРБИН

После скандала с поставками газовых турбин Siemens в Крым, о котором стало известно в 2017 году, правительство решило стимулировать создание российской турбины. Разработать турбины мощностью 170 и 65 МВт обязались «Силовые машины»: они оценили проект примерно в 15 млрд руб., из которых государство должно выделить около половины. «Силовые машины» планируют создать первые образцы российских газовых турбин к 2022 году. Идея создать российскую газо-

вую турбину вызвала серьезный интерес и у иностранных компаний: Siemens, американская GE и итальянская Ansaldo в рамках действующих и потенциальных совместных предприятий с российскими партнерами заявили о планах довести локализацию собственных турбин в России до максимально возможного уровня в 90–100%.

Производители турбин рассчитывают, что в ближайшие годы в России образуется масштабный рынок сбыта такого оборудования.

В этом году правительство запустило долгосрочную программу модернизации энергетики: энергокомпании смогут потратить 1,9 трлн руб. в 2022–2030 годах на обновление около 40 ГВт энергоблоков. При этом государство обязало энергетиков закупать для модернизации российское оборудование.

Представители Siemens, GE и Ansaldo не ответили на вопрос РБК, повлияет ли решение правительства на их планы по локализации газовой турбины в России.

## Финансы

Доля западных инвестбанков в доходах от сделок с российскими компаниями в 2019 году выросла до 78% и **ДОСТИГЛА МАКСИМУМА** с 2008 года. Впрочем, объем инвестиционного бизнеса за это время сократился в несколько раз.

ЭКСПЕРТЫ REFINITIV ПРОАНАЛИЗИРОВАЛИ, КТО ЗАРАБАТЫВАЕТ НА СДЕЛКАХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

# Западные инвестбанки вернули свое

ДАРЬЯ ЮРИЩЕВА

Несмотря на сжавшийся рынок, западные инвестбанки играют основную роль в обслуживании сделок крупных российских компаний. Их доля в доходах от сделок (включая размещение акций и облигаций, сделки по слиянию и поглощению, а также синдицированное кредитование) за 2019 год составляет 78%, свидетельствуют данные на 11 июля, которые РБК предоставила компания Refinitiv (бывшее подразделение F&R Thomson Reuters).

Такого уровня этот показатель не достигал с 2008 года (если сравнивать с результатами по итогам года) или 2007-го, если сравнивать с результатами на июль каждого года. С начала 2019 года доходы западных инвестбанков в 3,5 раза превысили доходы госбанков: \$161,3 млрд против \$46,2 млрд.

По итогам 2018 года доля западных игроков в доходах от российских инвестсделок составляла 67%, а до своего исторического минимума она упала в 2015 году, составив 53%. На заре 2000-х доля иностранцев на российском инвестиционном рынке доходила до 97%, а в лучшие для рынка годы (середина 2000-х) колебалась около 80%.

### КАК ИНОСТРАНЦЫ ТЕРЯЛИ ПОЗИЦИИ

На инвестиционный рынок в России серьезно повлияли два последних кризиса. В 2009 году, во время глобальной рецессии, совокупный объем доходов инвестбанков в России рухнул в два раза, до \$557 млн против \$1 млрд в 2008 году. В 2014 году на фоне кризиса в России рынок сжался в 2,5 раза, до \$332 млн против \$835 млн в 2013-м.

После кризисов позиции западных игроков в России стали слабеть. «Последние два-три года в России нет инвестиционного бизнеса. Иностран- ным банкам здесь практиче-

ски нечего делать. Перед ними вновь стоит вопрос: оставаться или не оставаться? Каждый отвечает на него по-своему. Некоторые банки уходят», — говорил в 2016 году в интервью РБК экс-глава Morgan Stanley и UBS в России Райр Симонян.

Российские же госбанки, наоборот, начали активно осваивать инвестиционный рынок. В 2008 году ВТБ создал свое инвестподразделение — «ВТБ Капитал», которое возглавил перешедший с командой из Deutsche Bank Андрей Соловьев. В 2011 году Сбербанк выкупил инвестиционную компанию «Тройка Диалог» за рекордную сумму \$1 млрд, тогда же на инвестиционном рынке активизировался Газпромбанк.

После введения санкций США и Евросоюзом в 2014 году присутствие в России сократили Deutsche Bank, Credit Suisse, Royal Bank of Scotland, Barclays. В мае Morgan Stanley объявил о планах отказаться от банковской, брокерской и депозитарной лицензий в России.

Хотя доля в 78% сопоставима с показателями 2000-х, когда российская экономи-

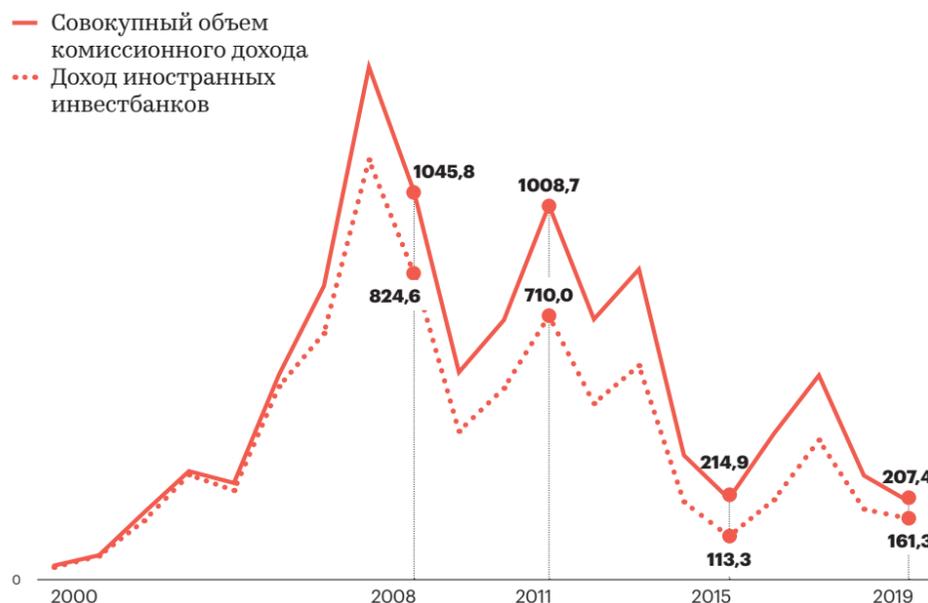
ка бурно росла, в абсолютных значениях доходы западных инвестбанков в России сильно просели: с начала этого года они составили \$161,3 млн, а, например, в 2008 году к тому же моменту они заработали \$625 млн.

«Пирог» рынка стал очень маленький, поэтому одна или две сделки могут сильно влиять на результаты», — говорит бывший топ-менеджер крупного западного инвестбанка. Особенно это было заметно в 2018 году, когда доходы инвестбанков снизились до \$277,6 млн с \$548,5 млн годом ранее. Ситуация в 2019 году значительно лучше: к началу июля показатель уже достиг \$207,4 млн.

### «ГРАДУС СНИЗИЛСЯ»

«По ощущениям, градус напряжения по санкционной риторике сейчас немного снизился. Кажется, что все уже немного подустало от напряжения. Когда дамоклов меч постоянно висит над твоей головой, то уже забываешь, что он висит», — говорит собеседник в крупном российском инвестбанке.

Объем доходов инвестиционного банкинга в России, \$ млн



\* Данные на 11 июля 2019 года.

Источник: Refinitiv

«По нашим ощущениям, сейчас и инвесторы, и эмитенты стали меньше реагировать на новые разговоры о санкциях, даже если какие-то сообщения на этот счет появляются», — соглашается директор департамента рынков долгового капитала Росбанка Татьяна Амброжевич.

«В этом году мы видим на инвестиционном рынке большое оживление против полного штиля в прошлом. Сейчас активность сильно выросла. Мы уже видели как несколько крупных вторичных размещений (SPO), так и впервые за долгое время успешное первичное размещение (IPO) — сделка компании HeadHunter», — сказал РБК руководитель инвестиционного банкинга Morgan Stanley в России Владимир Самарин.

Он прогнозирует еще несколько размещений в течение полугодия-года, но «ожидания могут не оправдаться, так как рынок капитала крайне волатилен и сильно зависим не только от российских реалий, но и мировых финансовых рынков». Наибольший интерес и готовность к первичным сделкам наблюдаются у технологичных компаний, потребительского и финансового сектора.

В прошлом году количество размещений «можно было пересчитать на пальцах одной руки», а теперь рынок «достигает некоего баланса», рассуждает соруководитель управления рынком акционерного капитала «ВТБ Капитала» Борис Квасов: «Одной из причин наблюдаемой активности можно назвать эффект отложенного спроса — часть из тех сделок, которые мы видели на рынке в этом году, были запланированы еще в 2018-м, но отложены».

Наиболее вероятным окном для первичных размещений может стать март—апрель следующего года, когда у компаний будет готова годовая отчетность по итогам 2019 года, считает Квасов. 2020 год может стать одним из самых успешных для инвестбанков за последнее время, полагает он.

### КТО ДЕЛИТ РЫНОК

Лидирующие позиции по доходам от инвестсделок с 2011 года занимает «ВТБ Капитал» (уступил лидерство только в 2014 году Сбербанку), показывают данные Refinitiv. Однако в топ-10 инвестбанков (с начала 2019 года) помимо ВТБ вошли только два российских банка: Газпромбанк (пятая строчка) и Сбербанк (десятое место). Сбербанк осенью прошлого года объединил инвестиционный и корпоративный бизнесы, в том числе из-за отсутствия спроса на инвестиционные услуги.

Остальные места разделили между собой западные инвестструктуры. Лучшие позиции — у Credit Suisse, Goldman Sachs и Citi. ■

**Топ-5 банков по объему доходов от инвестбизнеса в 2019 году\***

**\$29,48**  
млн  
VTB Capital

**\$26,67**  
млн  
Credit Suisse

**\$13,58**  
млн  
Goldman Sachs

**\$12,45**  
млн  
Citi

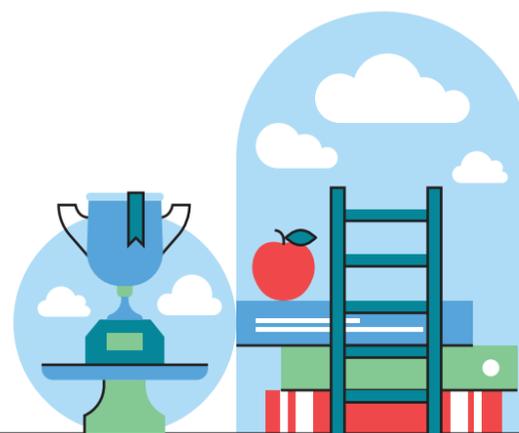
**\$9,01**  
млн  
Gazprombank

\* По данным на 11 июля 2019 года.

Источник: Refinitiv

# Корпоративное образование 2019

20 сентября



Программа: Дарья Иванникова — [d.ivannikova@rbc.ru](mailto:d.ivannikova@rbc.ru), +7 903 121 23 11  
Участие: Инна Галлер — [igaller@rbc.ru](mailto:igaller@rbc.ru), +7 964 772 34 84  
Партнерство: Анна Герасимова — [agerasimova@rbc.ru](mailto:agerasimova@rbc.ru), +7 926 014 49 94

2019 год. Реклама. 18+

# КСО Форум РБК 2019

24 сентября,  
Марриотт  
Новый Арбат



Программа: Дарья Иванникова — [d.ivannikova@rbc.ru](mailto:d.ivannikova@rbc.ru), +7 903 121 23 11  
Участие: Инна Галлер — [igaller@rbc.ru](mailto:igaller@rbc.ru), +7 964 772 34 84  
Партнерство: Анна Герасимова — [agerasimova@rbc.ru](mailto:agerasimova@rbc.ru), +7 926 014 49 94

2019 год. Реклама. 18+