



RBC.RU
ежедневная
деловая газета

Общество

МВД начало проверку сделок «Росгосстраха», совершенных перед санацией банка «Открытие»



ДАНИЛ ХАЧАТУРОВ,
бывший бенефициар
«Росгосстраха»
Фото: Андрей Гордеев/
Ведомости/PhotoXPress

25 873

преступления по «экономическим» статьям было зарегистрировано за первую половину 2019 года

«Экономическая» преступность

в России выросла на 11% → 4

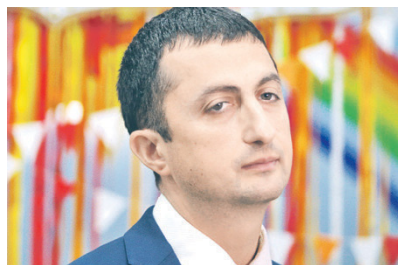


Фото: Станислав Красильников/ТАСС

Какие преимущества

даст «Детскому миру» собственный маркетплейс → 9

“ Открытие маркетплейса с расширенным ассортиментом позволит «Детскому миру» эффективнее конкурировать в сегменте онлайн-продаж с Wildberries

“ Общий объем госрасходов на обслуживание и создание систем фото- и видеofиксации нарушений ПДД составляет 20,6 млрд руб. Из них около половины уходит на концессии – 11,1 млрд руб.

Минэкономики

сочло частные системы фиксации нарушений ПДД эффективнее государственных → 12



Подписка: +7 495 363 1101

19 120

4 630017 020096

Общество

Погранслужба ФСБ начала публиковать данные ОБ ИНОСТРАНЦАХ, приехавших в Россию НА УЧЕБУ: с начала года это 181,5 ТЫС. ЧЕЛОВЕК. Больше четверти из них — из Казахстана. Далее идут Китай, Узбекистан и Украина.

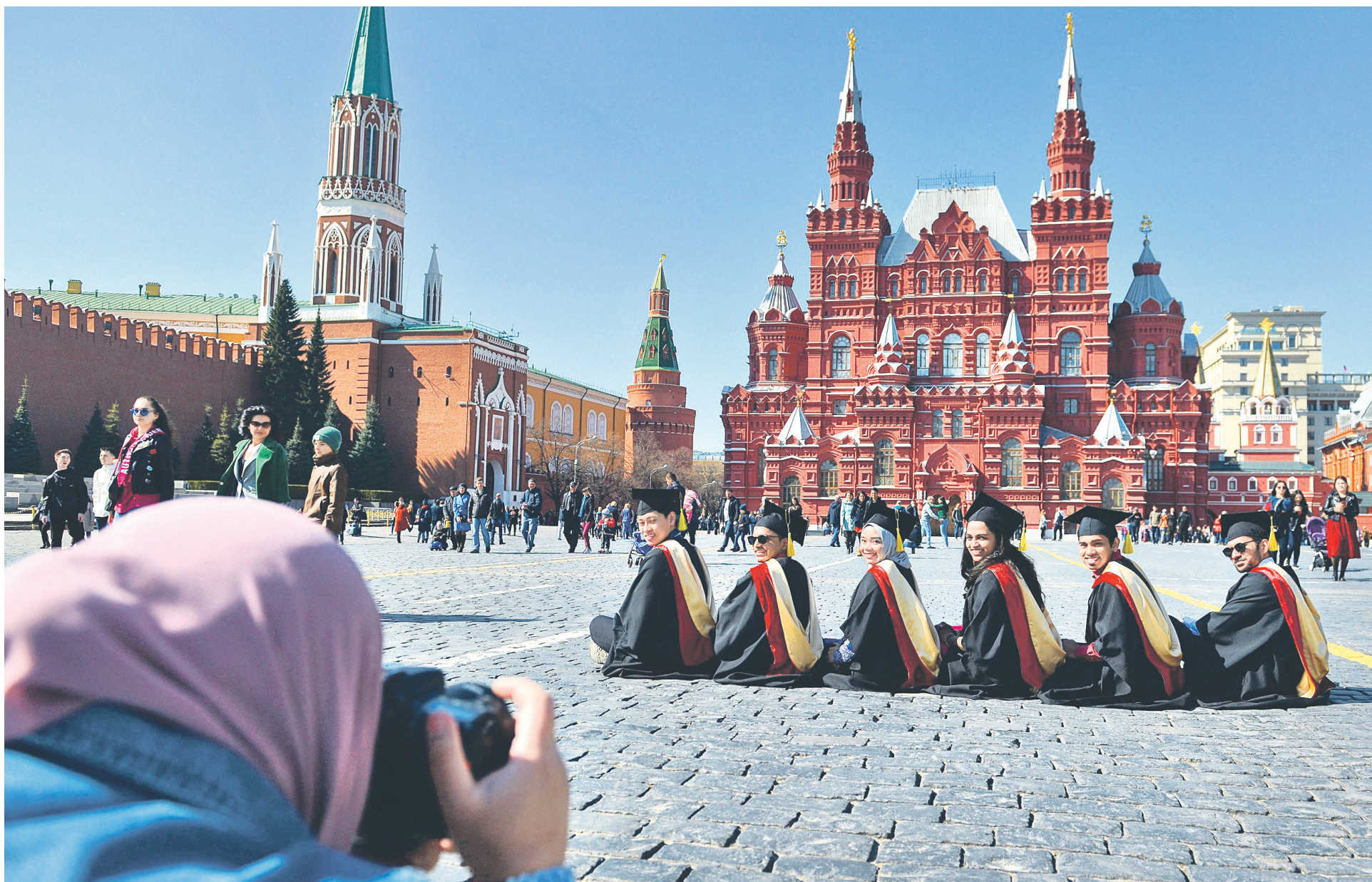


фото: Юрий Мартынов/Коммерсантъ

ФСБ ОБНАРОДОВАЛА СТАТИСТИКУ О ПРИЕХАВШИХ УЧИТЬСЯ ИНОСТРАНЦАХ

Казахский гость — лучший друг российского вуза

ПОЛИНА ЗВЕЗДИНА

ПОЧЕМУ ФСБ СТАЛА СОБИРАТЬ ДАННЫЕ

Погранслужба Федеральной службы безопасности с начала года ведет статистику по числу иностранцев, приезжающих в Россию для учебы. Прежде таких подсчетов не было, но в ноябре 2018 года Росстат обновил приказ, утверждающий статистический инструментарий для наблюдения ФСБ за иностранными

гражданами. Ранее действовал перечень целей въезда в страну, утвержденный постановлением Госкомстата от 2000 года. Помимо учебы в новый перечень также добавили графу «работа».

Всего за первые два квартала 2019 года в страну въехали 181,5 тыс. студентов, следует из данных ФСБ, с которыми ознакомился РБК. Страны, откуда приехало больше всего учащихся, — Казахстан, Китай и Узбекистан — 59,3 тыс., 21,2 тыс. и 14 тыс. соответственно. На четвертом месте — Украи-

«Казахстан всегда был лидером по числу студентов, которые обучаются в российских вузах. В Россию обычно едет молодежь из стран, где население знает русский»

СОВЕТНИК
ДИРЕКТОРА МЦНТИ
ОЛЬГА АНДРЕЕВА

на, откуда прибыли 13,7 тыс. студентов.

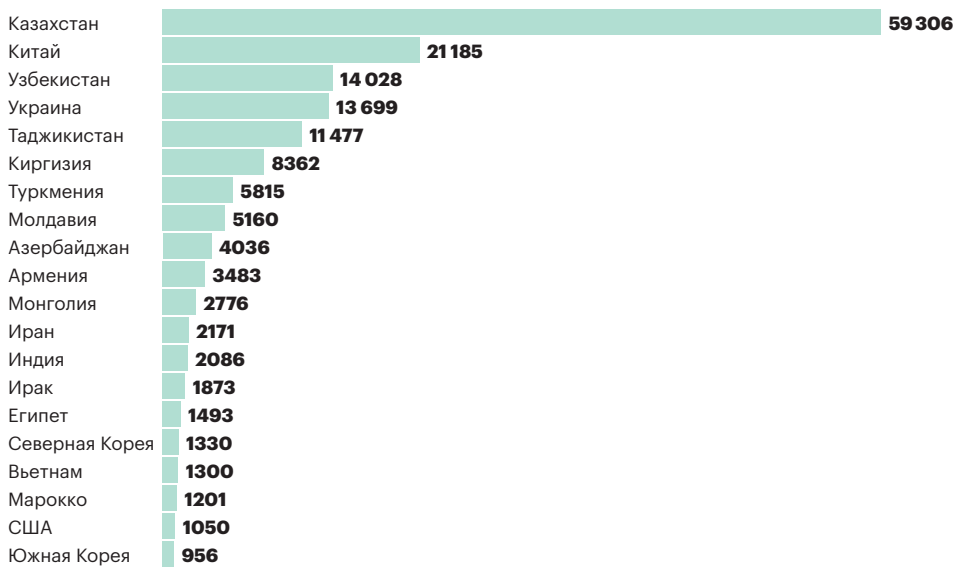
Кроме того, в Россию едут учиться из Ирана, Индии, Южной и Северной Кореи, Египта, Марокко, Вьетнама и США (1050 человек, входит в двадцатку стран, откуда приезжает больше всего студентов). Из Великобритании в Россию приехали 767 человек, из Канады — 99. Белоруссия с 231 студентами — на 47-м месте. Всего в России учатся приезжие из 174 стран, в том числе один студент из Исландии и по три человека с Мальты и из Гондураса.

ПОЧЕМУ ДАННЫЕ ФСБ МОГУТ ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ДРУГИХ

Данные ФСБ только примерно отражают реальную картину, отметила заведующая лабораторией экономики народонаселения экономического факультета МГУ Ольга Чудиновских. «Они учитывают факт въезда. Поэтому если один и тот же человек приезжал и уезжал за эти полгода несколько раз, то его посчитают как несколько студентов», — объяснила она. Кроме того, обратила внимание Чудиновских, учебу в качестве

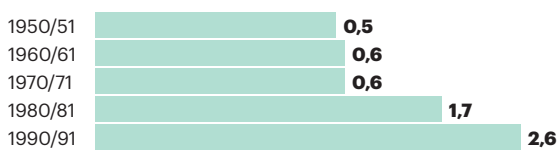
↑ По данным ФСБ, в России учатся приезжие из 174 стран

Из каких стран приехали студенты в Россию с начала 2019 года, человек



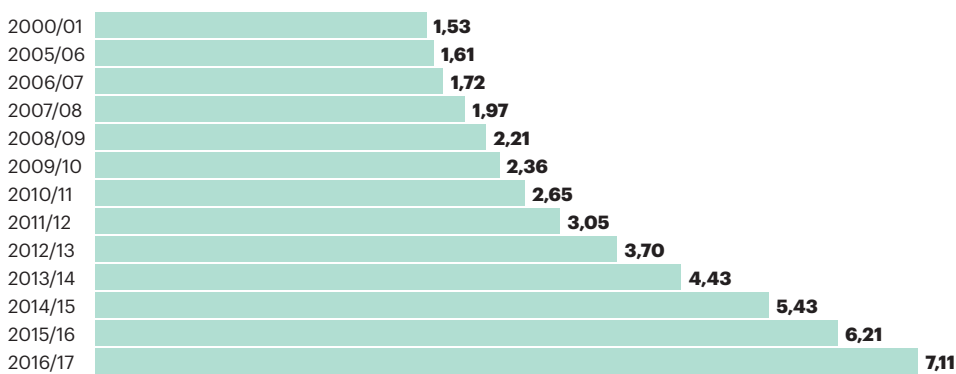
Источник: ФСБ

Доля иностранцев в составе студентов советских вузов, %



Источник: статистический сборник Минобрнауки

Доля иностранцев в составе студентов российских вузов, %



Источник: статистический сборник Минобрнауки

цели въезда человек, в случае если едет из безвизовой страны, сообщает пограничнику сам. Эта информация не всегда проверяется, подчеркнул она.

Согласно данным Минобрнауки, с которыми ознакомился РБК, в начале 2018 года в России было более 247 тыс. иностранных студентов.

Почти 83 тыс. из них — первокурсники (бакалавриата, магистратура и специалитет). В статистическом сборнике Минобрнауки также указано число иностранных студентов, обучающихся в России в соответствии с международными договорами. У некоторых из них вообще нет гражданства. Таких учащихся в России еще 30,3 тыс., в том числе 9,8 тыс. первокурсников.

Минобрнауки определяет другие страны — лидеры по количеству приезжих учащихся. Первое место у Казахстана (65,6 тыс. студентов), второе — у Туркмении (27,4 тыс.), третье — у Узбекистана (25,7 тыс.). Китай только на четвертом месте (18,3 тыс. студентов).

РБК направил запрос в пресс-службу Минобрнауки.

БУДЕТ ЛИ РАСТИ КОЛИЧЕСТВО ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

Численность иностранных студентов в России продолжит расти, полагает советник директора Международного центра научной и технической информации (МЦНТИ) Ольга Андреева. «Цели по увеличению количества иностранных студентов прописаны в федеральном проекте «Экспорт образования». С каждым из ректоров заключен эффективный контракт, согласно которому должен обеспечиваться рост

количества иностранных студентов и преподавателей», — указала она.

С 2019 по 2020 год количество студентов — иностранных граждан, согласно проекту «Экспорт образования», должно возрасти с 241 тыс. до 425 тыс. человек. На реализацию проекта выделено 107,5 млрд руб.

Казахстан всегда был лидером по числу студентов, которые обучаются в российских вузах, отмечает Андреева, и эта ситуация вряд ли изменится в ближайшее время. В Россию обычно едет молодежь из стран, где население знает русский и, следовательно, может на нем учиться. Сохранится поток и студентов из Китая, но расти не будет, потому что в стране много своих достойных вузов, которые за последние годы упрочили свои позиции в международных рейтингах, уверена эксперт.

По мнению Андреевой, в ближайшее время может значительно увеличиться число студентов из Африки, так как российские вузы активно внедряют англоязычные и франкоязычные программы. При этом эксперт уверена, что не стоит в ближайшее время ждать увеличения потока студентов из Латинской Америки, где активно развивается высшее образование.

В свою очередь, из России чаще всего едут получать высшее образование в Чехию, следует из статистики ЮНЕСКО. Там учится 5,7 тыс. российских граждан. На втором месте — США с 5,2 тыс. человек. На третьем — Великобритания, где учится почти 4 тыс. россиян. ■

При участии Юлии Старостиной

«Из России чаще всего едут получать высшее образование в Чехию, следует из статистики ЮНЕСКО. Там учится 5,7 тыс. российских граждан. На втором месте — США с 5,2 тыс. человек. На третьем — Великобритания, где учится почти 4 тыс. россиян»



ГАЗПРОМБАНК

до 8,3%

ГОДОВЫХ
ДОХОДНОСТЬ
ПО ВКЛАДУ

Вклады
застрахованы



Сканируйте QR-код,
оставьте заявку



УВЕЛИЧИВАЕМ ПРОЦЕНТ УСПЕХА

ВКЛАД «ВАШ УСПЕХ»

8-800-300-60-90 | gazprombank.ru

*6090 | для абонентов МТС, Билайн, МегаФон,
Теле2, Мотив, Летай, Тинькофф Мобайл

Вклад «Ваш успех». Проценты выплачиваются ежемесячно и присоединяются к сумме вклада. Ставка (% годовых): 6,6% — на срок 367 дней, 6,6% — на срок 548 дней, 7,45% — на срок 1095 дней. Доходность с учетом капитализации процентов (% годовых): 6,8% — на срок 367 дней, 6,92% — на срок 548 дней, 8,32% — на срок 1095 дней. Валюта вклада: российские рубли. Вклады в пользу третьих лиц не принимаются. Минимальная сумма вклада: 50 тыс. руб. Внесение денежных средств: наличными или переводом со счета в рамках одного подразделения банка ГПБ (АО). Дополнительные взносы и расходные операции не осуществляются. При досрочном востребовании осуществляется перерасчет ранее начисленных и капитализированных процентов, проценты начисляются и выплачиваются за фактический срок хранения вклада из расчета процентной ставки по вкладу «До востребования». Возврат вклада осуществляется наличными или переводом на счет, открытый в том же подразделении банка ГПБ (АО). При невостребовании вклада предусмотрена автоматическая пролонгация по ставке для пролонгации вклада «Ваш успех», соответствующей тому же сроку, и на условиях привлечения вклада «Ваш успех», действующих в банке ГПБ (АО) в день окончания срока вклада/очередного срока вклада. Подробная информация — на сайте www.gazprombank.ru и по тел. 8-800-300-60-90. Банк ГПБ (АО). Генеральная лицензия Банка России № 354. Информация приведена на 19.08.2019 и не является офертой. Реклама.

Общество

АППАРАТ БОРИСА ТИТОВА ПРОАНАЛИЗИРОВАЛ СТРУКТУРУ СВЯЗАННЫХ С БИЗНЕСОМ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ

«Экономическая» преступность показала тревожный рост

В России резко возросло количество УГОЛОВНЫХ ДЕЛ о мошенничестве с ЭЛЕКТРОННЫМИ ПЛАТЕЖАМИ, следует из данных МВД. При общем росте «экономических» дел статья о воспрепятствовании работе бизнеса стала использоваться реже.

ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ

ПОДДЕЛКА КАРТ

В первой половине 2019 года количество зарегистрированных дел о мошенничестве с использованием электронных средств платежа (статья 159.3 УК) возросло до 6613 — почти в восемь раз по сравнению с аналогичным периодом 2018-го. Это следует из статистики, собранной Главным информационно-аналитическим центром МВД России и предоставленной РБК аппаратом уполномоченного при президенте по защите прав предпринимателей Бориса Титова.

В первой половине 2019 года в производстве находилось 157 297 уголовных дел по статьям о мошенничестве (статья 159 УК). Из них зарегистрировано в первом полугодии 105 681 дело (рост на 5,4% по сравнению с прошлым годом). Остальные дела относятся к предыдущим периодам.

Число дел, переданных в суд, уменьшилось на 5,8% (22 195). Количество дел, приостановленных по причине проблем с установлением обвиняемого, возросло на 6,3% (65 221).

В первом полугодии 2019 года существенно увеличилось число зарегистрированных преступлений по статье 159.2 УК (мошенничество при получении выплат). Всего зарегистрировано 4441 такое дело, что на 27,6% больше, чем в прошлом году.

Наказание по статье 159.3 УК составляет до десяти лет лишения свободы при совершении преступления организованной группой либо в особо крупном размере. Эта статья распространяется на хищение денег с ис-

пользованием украденной или подделанной карты, когда эта карта предъявляется работнику банка или магазина, рассказал РБК адвокат коллегии адвокатов «ЭкКорп-Защита» Олег Никуленко. Под эту статью не подпадает снятие денег в банкомате с похищенной или подделанной карты и снятие денег с карты, если жертва сама сообщила пин-код от нее.

Подделка карты может быть полной или частичной, а способы ее получения — самыми разнообразными, уточнила руководитель практики уголовного и административного права Национальной юридической службы «Амулекс» Алена Зеленковская: находка чужой карты, ее похищение путем вымогательства, грабеж и т.п. Под статью 159.3 подпадают и те случаи, когда карта передается добровольно, но средства расходуются в большем размере вопреки воле владельца.

К мошенничеству с использованием электронных средств платежа обычно относятся любые незаконные действия, включающие безналичный перевод с помощью информационных технологий, электронных носителей информации и пр., отметил ведущий антивирусный эксперт «Лаборатории Касперского» Сергей Голованов. Среди часто встречающихся видов атак — фишинг, социальная инженерия, банковские троянцы, атаки на интернет-банкинг.

Заместитель руководителя юридической службы аппарата бизнес-омбудсмена Наталья Рябова связала рост числа преступлений по статье 159.3 УК с активизацией мошенников в сфере электронных платежей и постановлением пленума Верховного суда от ноября 2017 года, разъяснившим особенности

25 873

преступления по «экономическим» статьям было зарегистрировано за первую половину 2019 года. Это на 7,7% больше, чем за тот же период 2018 года



применения статьи о мошенничестве. «Возможно, правоохранительные органы более четко поняли, что понимается под этим составом, и более активно стали применять эту статью», — отметила Рябова.

«ЭКОНОМИЧЕСКИХ» ДЕЛ СТАНОВИТСЯ БОЛЬШЕ

Количество дел об уклонении от уплаты налогов, сборов и взносов с организаций (статья 199 УК) почти не изменилось (2178, что на 1,5% меньше по сравнению с предыдущим годом). Количество вновь возбужденных дел по этой статье сократилось на 7,9% (до 1071).

Количество находившихся в производстве дел и материалов по преступлениям, предусмотренным главой 22 Уголовного кодекса (преступления

↑ По мнению уполномоченного при президенте по защите прав предпринимателей Бориса Титова, нынешняя система уголовного преследования чиновников, препятствующих законному бизнесу, не работает должным образом

Фото: Анатолий Жданов/Коммерсантъ

Число зарегистрированных уголовных дел о мошенничестве

СТАТЬЯ УК РОССИИ	В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 2018 ГОДА	В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 2019 ГОДА
159 «Мошенничество»	100 271	105 681
159.2 «Мошенничество при получении выплат»	3481	4441
159.3 «Мошенничество с использованием электронных средств платежа»	741	6613

Источники: аппарат бизнес-омбудсмена Бориса Титова, Генпрокуратура



в сфере экономической деятельности, статьи УК 169–200), увеличилось на 11,4% (до 39 823). Количество преступлений по «экономическим» статьям, зарегистрированных за первое полугодие 2019 года, возросло на 7,7% (до 25 873). Число дел по таким статьям, приостановленных из-за проблем с установлением обвиняемого, — на 19,1% (до 7864).

Наталья Рябова в беседе с РБК отметила, что это «неблагоприятная тенденция» для бизнеса. В аппарате бизнес-омбудсмена обратили внимание на снижение количества зарегистрированных преступлений по статье 169 УК (воспрепятствование законной предпринимательской или иной деятельности) с 72 до 49 в первом полугодии 2019 года. Выявлено 25 лиц, которым вменяется преступление по этой статье, в суд с обвинительным заключением передано 12 дел (на 40% меньше, чем в прошлом году).

«В том, что касается уголовного преследования чиновников, препятствующих законному бизнесу, очевиден провал», — отметил в комментарии РБК Борис Титов. Для изменения ситуации он предложил расширить полномочия прокуратуры — дать ей право направлять органам следствия обязательные к исполнению поручения о возбуждении дел по этой статье. ■

“ Количество зарегистрированных преступлений по ст. 169 УК (воспрепятствование законной предпринимательской или иной деятельности) снизилось с 72 [в первой половине 2018 года] до 49 в первой половине 2019 года

Только В ДВУХ РЕГИОНАХ из 85 зафиксирован **РОСТ** рождаемости в первом полугодии 2019 года, сообщил Росстат. Естественная **УБЫЛЬ** населения продолжала ускоряться и достигла **ПОЧТИ 200 ТЫС.** человек за шесть месяцев.

РОССТАТ ПРЕДСТАВИЛ ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ЗА ПЕРВУЮ ПОЛОВИНУ 2019 ГОДА

Рождаемость пошла на убыль

ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

Рождаемость за январь—июнь 2019 года показала положительную динамику только в двух российских регионах, следует из данных Росстата. Речь идет о Москве, где прирост рождаемости за год составил 5,9%, и о Республике Карачаево-Черкесия, где количество родившихся увеличилось на 4,7% в годовом выражении.

Во всех остальных регионах страны рождаемость падает. По итогам первой половины 2019 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года рождаемость в целом по стране сократилась на 8,1%. В январе—июне текущего года родились около 720 тыс. человек против 783 тыс. в 2018 году (снижение на 63 тыс.).

Сейчас преимущественный возраст рождений первых детей для матерей составляет от 25 до 29 лет, и в этой возрастной группе находится малолетнее поколение женщин, родившихся в 1990-е годы, сказал РБК директор Института демографии Высшей школы экономики Анатолий Вишневский. По его словам, с каждым годом матерей будет становиться все меньше, а число рождений — снижаться, пока в детородный возраст не войдет поколение женщин начала 2000-х годов.

Лидерами по глубине падения рождаемости в первом полугодии 2019 года стали:

- Московская область: -19,6%;
- Чукотский АО: -17%;
- Калужская область: -14,4%;
- Удмуртская Республика: -13,9%;
- Курганская область: -13,6%.

УСКОРЕНИЕ ЕСТЕСТВЕННОЙ УБЫЛИ
Росстат зафиксировал и снижение смертности (за январь—

июнь смертность в целом по стране снизилась на 3%), однако ее сокращения оказалось недостаточно, чтобы остановить естественную убыль населения. В первом полугодии она составила 198,8 тыс. человек, что на 34,7 тыс. больше, чем в первом полугодии 2018 года. Таким образом, естественная убыль населения ускорилась.

В правительстве признают, что Россия «катастрофически» теряет население. Вице-премьер Татьяна Голикова, курирующая социальную политику, отмечала, что, по оценке правительства, естественная убыль сменилась приростом населения в 2023–2024 годах.

Естественный прирост, то есть превышение числа родившихся над числом умерших, в январе—июне 2019 года отмечался в ряде российских регионов. Например, в Дагестане он составил 14,5 тыс. человек, в Чечне — 9,2 тыс., в Тюменской области — 8,7 тыс., в Москве — 6,2 тыс., в Ханты-Мансийском АО — 5,2 тыс., следует из данных Росстата.

Естественный прирост населения в Москве обеспечивает миграция сюда молодежи, объяснила главный научный

сотрудник Института социального анализа РАНХиГС Наталья Зубаревич. В Ханты-Мансийском округе и Тюменской области отмечают низкие показатели числа умерших, поскольку в регионе низкая доля граждан старшего поколения, продолжила она. В Дагестане и Чечне число родившихся в три раза превысило число умерших, что позволило регионам выйти на естественный прирост по итогам полугодия.

В целом по стране численность умерших по итогам января—июня выросла в 18 российских регионах, наибольший рост в годовом выражении зафиксирован в Севастополе (+6,5%), Кабардино-Балкарской Республике (+4,9%), Краснодарском крае (+3,7%), Хабаровском крае (+3,3%) и Республике Адыгея (+2,9%). Согласно данным Росстата, самыми распространенными причинами смерти стали болезни системы кровообращения (от них умерли 441 тыс. человек), а также новообразования (149 тыс.). Всего по итогам полугодия умерло 918,5 тыс. человек, что на 28,4 тыс. меньше, чем за аналогичный период прошлого года. ■

720 тыс.

человек родились в январе—июне 2019 года. Это на 63 тыс. меньше, чем за тот же период 2018 года

Общество



Претензии у нового руководства «Росгосстраха» вызывают сделки общей суммой почти на 1,5 млрд руб. На фото: бывший президент ГК «Росгосстрах» Данил Хачатуров

Фото: Андрей Гордеев/Ведомости/ТАСС

СДЕЛКА БЫВШЕГО РУКОВОДСТВА

В 2016 году основной на тот момент бенефициар «Росгосстраха» Данил Хачатуров договорился с экс-владельцами «Открытия» о продаже части страховой компании банку. В 2017 году «Открытие» стало владельцем РГС, но вскоре ЦБ забрал банк на санацию, вместе с ним регулятору отошла и страховая компания. Новый менеджмент «Росгосстраха» с прошлого года пытается оспорить сделки, проводившиеся бывшим руководством страховой компании перед объединением с «Открытием», для этих целей оно наняло А1 — инвестиционное подразделение «Альфа-Групп».

МВД НАЧАЛО ПРОВЕРКУ СДЕЛОК КОМПАНИЙ ДАНИЛА ХАЧАТУРОВА В 2017 ГОДУ

Следствие взяло «Росгострах» на баланс

Следователи столичного главка МВД проверяют на предмет вывода активов сделки «РОСГОССТРАХА», совершенные ПЕРЕД САНАЦИЕЙ БАНКА «ОТКРЫТИЕ». Их законность подтверждена аудиторами, говорит адвокат прежнего владельца страховой компании.

ПАВЕЛ КАЗАРНОВСКИЙ,
АНТОН ФЕЙНБЕРГ

Следователи МВД начали проверку в отношении «возможных противоправных действий» бывшего руководства страховой компании «Росгосстрах» (РГС). Информация о проверке содержится в запросах Главного следственного управления (ГСУ) ГУ МВД по Москве, направленных в «Росгосстрах» и банк «ФК Открытие» (сейчас контролирует РГС). РБК ознакомился с документами, их подлинность подтвердил источник, знакомый с содержанием запросов.

ЧТО ИЩУТ СЛЕДОВАТЕЛИ

Основанием для проверки МВД стало заявление в отношении бывшего руководства «Росгосстраха», поданное главой совета директоров Альфа-банка Петром Авеном (А1 и Альфа-банк входят в «Альфа-Групп»), говорится в запросах. Речь идет о возможных противоправных действиях по продаже «Открытию» активов «Росгосстраха» — компаний «Капитал Ре», «КС-Холдинг» и других. Эти же сделки в арбитражных судах пытается оспорить новый менеджмент РГС.

У «Открытия» МВД запросило информацию о том, проводил ли банк оценку имущества, приобретаемого у РГС,

“ Сделки демонстрируют явное злоупотребление сложившейся ситуацией, мы убеждены, что они должны получить как гражданско-правовую, так и уголовно-правовую оценку, отметил представитель А1

а также документы об оплате банком этих активов. Правоохранители попросили РГС подготовить заявление о совершении противоправных действий бывшим руководством страховой компании, указать факты хищения, оценить ущерб и представить документы, подтверждающие сделки. Проверкой занимается отдел по расследованию организованной преступной деятельности ГСУ ГУ МВД по Москве.

РБК направил запросы в пресс-службы МВД, «Открытия» и «Росгосстраха».

Сделка по передаче РГС «Открытию» проходила незадолго до санации банка в августе 2017 года. Банк получал

не только страховую компанию, но и ряд других активов, в том числе «Капитал Ре», «КС-Холдинг». Пока права на эти компании не перешли «Открытию», контроль над ними был у Хачатурова, отмечалось в иске РГС. В итоге перед переходом страховой компании в банк были совершены сделки «к выгоде компаний, оставшихся под его контролем, и в ущерб компаниям, передававшимся «ФК Открытие», считает «Росгосстрах».

Претензии у нового руководства «Росгосстраха» вызывают следующие сделки суммарно почти на 1,5 млрд руб.

16 августа 2017 года «Капитал Ре» передала 100% сети

поликлиник «Медис» компании Хачатурова «РГС Мед-Инвест». В обмен «Капитал Ре» получила 2,89% в «Мед-Инвесте» (ее доля увеличилась до 3,89%). Стоимость сети «Медис» составляла 1,12 млрд руб., а цена почти 4% «Мед-Инвеста» — 106 млн руб., приводил сравнение РГС, ссылаясь на отчет оценщика «Русбизнеспроект». «Капитал Ре» была присоединена к РГС, поэтому юристы РГС через арбитраж пытаются признать эту сделку недействительной.

23 августа 2017 года «Капитал Ре» приобрела облигации «РГС-Недвижимости» за 481 млн руб., но вскоре по ним был объявлен дефолт, а «РГС-Недвижимость» признали банкротом, отмечал в иске РГС.

Интерес нового руководства компании привлекла и сделка по покупке «Капитал Ре» еврообондов «Открытие» у «дочки» «РГС-Жизни» на 59 млн руб. Она совершалась в день санации банка, и бумаги в ходе санации были списаны.

ПОЗИЦИИ УЧАСТНИКОВ СПОРА

Представитель А1 отказался комментировать информацию о проверке МВД, но заявил, что требования «Росгосстраха» являются обоснованными, а «действия, совершенные структурами Данила Хачатурова и аффилированных с ним лиц, были направлены на циничный вывод активов». «Сделки демонстрируют явное злоупотребление сложившейся ситуацией, мы убеждены, что они должны получить как гражданско-правовую, так и уголовно-правовую оценку», — добавил он.

«Информацией о возможных запросах документов от МВД мы не обладаем. К любой объективной проверке относимся абсолютно спокойно, так как никаких нарушений в действиях бывших собственников компании не было, что подтверждается в том числе первоклассными аудиторскими заключениями, полученными до сделки», — сказал РБК адвокат Данила Хачатурова Алексей Мельников. Информация о запросах «появилась имен-

КАК СУДИТСЯ РГС

Ущерб от сделки по продаже активов «Медис», оцениваемых по балансу на 2016 год в 827 млн руб., РГС пытается взыскать с Даура Джениа — бывшего гендиректора «Капитал Ре», назначенного на эту должность Хачатуровым. Суд первой инстанции удовлетворил иск, в сентябре 2018 года вторая инстанция отменила решение. В июле 2019 года дело забрал себе Верховный суд, коллегия по экономическим спорам рассмотрит его в сентябре.

РГС пытается привлечь в качестве соответчика

компанию ООО «Союз», 99% которой принадлежит главе футбольного клуба ЦСКА Евгению Гинеру (данные СПАРК «Интерфакса»). «Союз» теперь владеет контрольным пакетом (74,9%) в сети поликлиник «Медис». Предварительное заседание Девятого арбитражного суда Москвы по этому вопросу пройдет в сентябре.

Взыскать 481 млн и 59 млн руб. по облигациям «Росгосстрах» хочет с «РГС-Жизни» и «СК Капитал-Лайф», которые, как следует из иска,

контролировались Хачатуровым. РГС проиграл дело в первой и апелляционной инстанциях. Но 20 июня арбитраж Московского округа отменил в кассации оба решения и направил дело на новое рассмотрение. «РГС-Жизнь», входившая в группу РГС, в рамках сделки с «Открытием» оставалась у Хачатурова. А в 2018 году Гинер объявил, что приобрел страховщика жизни по английскому праву и уже несколько лет является его владельцем.

ПИСЬМО ИЗ «АЛЬФЫ»

После серии неудач в судах в апреле 2019 года Авен написал письмо президенту Владимиру Путину. Он указывал на «очевидный характер допущенных злоупотреблений, убыточность и незаконность совершенных бывшим руководством «Росгосстраха» сделок» и жаловался на то, что суды, «игнорируя основы законодательства и обстоятельства дел», отказывают в исках, сообщали «Ведомо-

сти». Путин перенаправил письмо генпрокурору Юрию Чайке.

«Само по себе письмо господина Авена, по нашему мнению, является примером внепроцессуального, незаконного вмешательства в осуществление правосудия с целью обогащения. Любое давление на суд недопустимо в правовом государстве», — сказал РБК адвокат Хачатурова Мельников.

«Речь идет о возможных противоправных действиях по продаже «Открытию» активов «Росгосстраха» — компаний «Капитал Ре», «КС-Холдинг» и других

но сейчас, накануне заседания арбитражного суда 21 августа, так же, как это имело место и накануне других важных заседаний», сказал он, добавив, что адресатом информации о проверках является арбитражный суд.

«Тот факт, что представители следственных органов предпринимают активные действия по проверке фактов, указанных в заявлении, несмотря на то что указанные вопросы уже рассматриваются в арбитражных судах, на мой взгляд, может свидетельствовать о серьезности проверки и о вероятности возбуждения уголовного дела», — сказал РБК партнер практики разрешения споров юридической компании Linklaters Владимир Мельников.

«При наличии достаточных данных, указывающих на признаки хищения, результатом такой проверки вполне может быть возбуждение уголовного дела. Впоследствии в таком

уголовном деле может появиться и обвиняемый», — полагает партнер РВ Legal Алан Байрамкулов. Он отмечает, что «в вынесенном по уголовному делу приговоре могут быть установлены факты, которые станут обязательными для арбитражного суда, рассматривающего дело по тем же обстоятельствам». ■

При участии Егора Губернаторова

«Никаких нарушений в действиях бывших собственников компании не было, что подтверждается в том числе первоклассными аудиторскими заключениями, полученными до сделки

АДВОКАТ ДАНИЛА ХАЧАТУРОВА АЛЕКСЕЙ МЕЛЬНИКОВ



Крупнейший российский регистратор доменов для бизнеса*

Выбирайте и регистрируйте на nic.ru

Международная политика

ПРЕМЬЕР-МИНИСТР ИЗРАИЛЯ НАЧАЛ ВИЗИТ НА УКРАИНУ

Зеленский втягивает Нетаньяху в историю

ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ,
РУЗАНА МЕРЕТУКОВА

В ходе визита Бен-Ямина Нетаньяху на Украину Владимир Зеленский призвал его признать голод 1932–1933 годов геноцидом украинского народа. Это будет непростое решение для израильского премьера, считают эксперты.

ДВА ДНЯ ЗА 20 ЛЕТ

В Киеве в понедельник, 19 августа, прошли переговоры премьер-министра Израиля Бен-Ямина Нетаньяху и президента Украины Владимира Зеленского. Украинский лидер отметил, что визит главы израильского правительства является важной вехой в двусторонних отношениях, так как Нетаньяху не был на Украине «аж 20 лет», с марта 1999 года. Переговоры займут два дня, во второй день Нетаньяху встретится с премьер-министром Украины Владимиром Гройсманом.

В ходе брифинга для журналистов в Мариинском дворце Зеленский отметил, что Израиль остается ключевым торговым партнером Украины в регионе Ближнего Востока, товарооборот двух стран превысил \$1 млрд (трансляция брифинга велась в Facebook офиса президента), а также поблагодарил гостя за поддерж-

ку территориальной целостности Украины и непризнание аннексии Крыма. Зеленский отметил давние исторические связи двух стран. «Наши народы пережили все трагедии новейшей истории — голодомор и холокост, Вторую мировую войну, тоталитарный советский режим <...> Я обратился к израильской стороне с призывом признать голодомор актом геноцида украинского народа», — заявил Зеленский. Он добавил, что в понедельник вместе с израильским премьером посетит мемориал Бабий Яр.

Тысячи евреев были там убиты нацистами и их коллаборантами, напомнил на брифинге Нетаньяху. Предложение Зеленского относительно голодомора, как на Украине называют голод в 1932–1933 годах, он не прокомментировал.

С такой же просьбой к Израилю обращался и прежний президент Украины Петр Порошенко. Голодомор признает геноцидом несколько стран. В ноябре 2018 года занимавший тогда пост председателя Верховной рады Андрей Парубий получил решение сената Польши о признании голодомора геноцидом, в сентябре того же года сенат конгресса США утвердил резолюцию с аналогичным решением.

Россия такую трактовку событий называет фальсификацией истории. Попытки представить голод в СССР в 1930-е годы как «истребление» отдельных групп населения лишены оснований и направлены на разжигание антироссийских настроений, указывал ранее российский МИД.

«Позиция России отличается от позиции Украины, а Нетаньяху очень ценит отношения с Москвой»
РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ИЗРАИЛЯ И ЕВРЕЙСКИХ ОБЩИН ИНСТИТУТА ВОСТОКОВЕДЕНИЯ РАН ДМИТРИЙ МАРЬЯСИС

Вопрос признания голодомора геноцидом является непростым для Нетаньяху, отметил в разговоре с РБК руководитель отдела Израиля и еврейских общин Института востоковедения РАН Дмитрий Марьясис. Позиция России отличается от позиции Украины, а Нетаньяху очень ценит отношения с Москвой: «Думаю, что Нетаньяху найдет максимально мягкие дипломатические возможности избежать прямого ответа на этот вопрос и не продлевать дискуссию на эту тему».

Нетаньяху пояснил в своей речи, что это преступление коммунистического сталинского режима, а не русского народа в целом и не сегодняшней Россией, обратил внимание бывший советник израильского премьера Бенни Брискин. «Вряд ли будет какое-то официальное признание, скорее всего, ограничится таким декларативным заявлением», — предполагает он.

ВИЗИТ С ПРЕДВЫБОРНЫМ УКЛОНОМ

В программе переговоров двух лидеров также актуальные вопросы сотрудничества в экономике, высоких технологиях и туризме. Одной из проблем, о которой на переговорах напомнил Зеленский, — проблема с въездом в Израиль для многих украинцев. Между двумя странами установлен безвизовый режим, однако украинским гражданам регулярно отказывают во въезде на границе. В 2018 году Израиль не впустил 7730 украинцев. Спикер МИДа Екатерина Зеленко в феврале этого года говорила, что Киев может от-

менить безвизовый режим, если правительства стран-партнеров не желают бороться с практикой нелегального трудоустройства в своих государствах.

Зеленский, по словам Нетаньяху, в беседе с ним пообещал ратифицировать соглашение о выплате пенсий, которое было подписано еще в 2008 году, и попросил передать ему точную информацию по этому вопросу. Соглашение касается выплаты пенсий тем, кто репатриировался в Израиль после получения Украиной независимости. По данным «Радио Свобода», пенсий ждут около 8 тыс. человек (в 2016 году Нетаньяху договорился с Владимиром Путиным о выплате пенсий тем, кто репатриировался из России). Стороны также договорились об открытии экономических представительств в Киеве и Иерусалиме.

Визит Нетаньяху пришелся на время его очередной предвыборной кампании — 17 сентября в Израиле пройдут внеочередные парламентские выборы. Во время предыдущей кампании он посещал Россию и США, в этот раз — Украину и Индию, отмечает Times of Israel. Визит Нетаньяху можно рассматривать с предвыборной точки зрения, в контексте борьбы за голоса выходцев из СССР, согласен Бенни Брискин. «Такой борьбы за русские голоса не было уже давно», — отмечает он. «Более того, на Украине новый президент, с еврейским происхождением, поэтому причин приехать на Украину именно сейчас было много», — добавляет он. ■

«Визит Нетаньяху можно рассматривать с предвыборной точки зрения, в контексте борьбы за голоса выходцев из СССР, считают эксперты»

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Игорь Игоревич Тросников
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК: Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Петр Канаев
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Фейнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 2120
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

16+

Pro:

PRO.RBC.RU

Финансы

→ 11

Индустрия
развлечений

→ 14

БИЗНЕС

Платежная система Qiwi
намерена продать убыточный
«Рокетбанк»

Аналитики PwC делают ставку
на виртуальную реальность
и киберспорт

ТОРГОВАЯ СЕТЬ АФК «СИСТЕМА» СОЗДАЕТ СОБСТВЕННЫЙ МАРКЕТПЛЕЙС

«Детский мир» расширил онлайн-амбиции

→ 10



У «Детского мира» (на фото: гендиректор группы компаний Владимир Чирахов) сегодня высокая доля товаров под собственной торговой маркой — это формирует особое восприятие у аудитории, а маркетплейс позволит добавить товары из других ценовых категорий и таким образом обеспечит баланс, сказал эксперт

Ретейл

«ДЕТСКИЙ МИР» начал работу над новым форматом — МАРКЕТПЛЕЙСОМ. Модели работы с потребителями смещаются с полок магазинов в онлайн, напоминают эксперты и предупреждают о технологических сложностях создания маркетплейса

← 9

АННА ЛЕВИНСКАЯ,
ИРИНА ПАРФЕНТЬЕВА

ЧТО ИЗВЕСТНО О ПРОЕКТЕ «Детский мир» планирует запустить новый проект — маркетплейс товаров для детей и семьи, следует из опубликованных ретейлером вакансий. Компании, в частности, требуются руководитель и ведущий разработчик. «Мы имеем позитивный like-for-like даже на падающем рынке, большое количество наших партнеров стремится представлять как можно больше своих продуктов на нашем сайте и в магазинах, — говорится в описании вакансий. — Мы видим высокий спрос со стороны партнеров и покупателей, мы верим в успех нашего нового проекта».

В самом «Детском мире» детали нового проекта не раскрывают. Начальник управления по внешним и внутренним коммуникациям группы Надежда Киселева лишь отметила, что «планируется расширение ассортимента товаров интернет-магазина за счет текущих и новых поставщиков». Однако сотрудники трех

крупных компаний из детской онлайн-розницы знают о начале разработки проекта именно как отдельного маркетплейса, куда и набирают сотрудников.

Станет ли проект отдельной платформой под собственным брендом, собеседники РБК не знают. Но в одном из пунктов опубликованной в июле 2019-го стратегии «Детского мира» значится, что в этом году ожидается развертывание нового сайта (действующего или с другим названием или другой концепцией — из стратегии неясно).

ЗАЧЕМ «ДЕТСКОМУ МИРУ» МАРКЕТПЛЕЙС

ГК «Детский Мир» (основной акционер — АФК «Система») уже много лет является крупнейшим игроком российской детской розницы. По собственным данным группы, в 2018 году ее доля составляла 59% продаж в специализированных магазинах, или 23% от общего объема рынка детских товаров (522 млрд руб. в номинальных ценах). Общее число магазинов сети по состоянию на 30 июня 2019 года составляло 760 точек. По данным финансовой отчетности компании по МСФО,

Р110,9
млрд

составила выручка «Детского мира» в 2018 году (на 14,3% больше, чем в 2017-м). Чистая прибыль компании составила 6,6 млрд руб.

в 2018 году выручка «Детского мира» выросла на 14,3%, до 110,9 млрд руб., показатель EBITDA — на 18,8%, до 12,7 млрд руб., а рентабельность — до 11,4%. Чистая прибыль компании составила 6,6 млрд руб.

По итогам первых шести месяцев 2019 года, по данным неаудированной отчетности компании, объем выручки интернет-магазина вырос на 72,3%, до 5,3 млрд руб. Консолидированная неаудированная выручка группы увеличилась на 16,2%, до 55,9 млрд руб., по сравнению с 48,1 млрд руб. за аналогичный период прошлого года.

Согласно опросу «РБК Исследования рынков», в 2018 году в топ-5 самых популярных онлайн-площадок для покупки детских товаров входили AliExpress, «Детский мир», Ozon, Wildberries и «Дочки-сыночки».

Один из игроков рынка российской детской онлайн-розницы считает, что открытие маркетплейса с расширенным ассортиментом даст «Детскому миру» возможность эффективнее конкурировать в сегменте онлайн-продаж именно с Wildberries, значительно усилившей свои позиции в детской рознице. По итогам 2018 года оборот детских товаров на Wildberries увеличился на 62%, до 23,4 млрд руб., а доля в общем объеме продаж достигла 20%, сообщила руководитель направления FMCG интернет-магазина Wildberries Виктория Морозова. В планах ретейлера расширить ассортимент и в два раза увеличить оборот детских товаров в 2019 году.

«Детский мир» испытывает серьезную конкуренцию со стороны Wildberries. В последнее время «Детский мир» провел работу над собственной торговой маркой в сегменте «одежда», адаптировав ее под текущие запросы потребителей, что позволило улучшить выручку в фешен-сегменте», — говорит аналитик Sova Capital Артур Галимов.

КАК МОЖЕТ БЫТЬ РЕАЛИЗОВАН ПРОЕКТ

В развитии маркетплейса «Детский мир» может пойти двумя путями:

- работать по классической модели, размещая на площадке товары партнеров, но не занимаясь логистикой;
- развивать собственную логистику под нужды партнеров, как это делает Wildberries (второй вариант потребует гораздо больших финансовых вложений, чем просто разработка платформы, отмечает Галимов).

«У ретейлера скромный CAPEX, около 2 млрд руб. ежегодно, и только часть этой суммы идет на открытие магазинов. Чистый долг к EBITDA приближается к 1,2, поэтому они могут себе позволить новые проекты, вопрос в том, насколько это финансово оправданно», — объясняет аналитик.

СКОЛЬКО И КАКИЕ ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ ПОКУПАЮТ В ИНТЕРНЕТЕ

«РБК Исследования рынков» оценивал рынок онлайн-торговли детскими товарами в 2018-м в 130,8 млрд руб. (+53% к 2017 году). В топ-5 покупок входят: детская одежда (19,7%), игрушки и развивающие игры (16,8%), подгузники (10%), товары для детского творчества и обучения (7,9%), детская обувь (6,7%). Согласно данным опроса, россияне в среднем тратят около 2 тыс. руб. на единовременную покупку детских товаров. Меньше всех экономят на детях москвичи — их средний чек достигает почти 3 тыс. руб.

Также есть несколько моделей монетизации маркетплейса: в зависимости от договоренностей ретейлер может получать отчисления от поставщиков за клики потенциальных потребителей или же комиссии за состоявшиеся сделки.

«Сегодня ретейлеры переживают трансформацию, которая смещает модель работы компании с полок [магазинов] на [онлайн] -аудиторию. У «Детского мира» есть аудитория, которой он может предложить большее количество товаров. Технологически выстроить маркетплейс гораздо сложнее, но для будущего он намного эффективнее, чем наращивание собственного ассортимента», — уверен партнер Data Insight Федор Виринов. Собеседник РБК отмечает, что единственный возможный аргумент в пользу того, чтобы развивать маркетплейс под новым брендом, заключается в том, что «Детский мир» — детский, то есть название немного ограничивает аудиторию.

«Маркетплейс позволит работать по-новому со сложными категориями, например крупногабаритными товарами (коляски, детская мебель), что особенно актуально с учетом того, что компания стремится к снижению средней площади объектов, выходит в малые города, — считает генеральный директор «INFOLine-Аналитики» Михаил Бурмистров. — Маркетплейс может быть хорошим местом для тестирования такого ассортимента, сначала логистические заботы будут полностью перекладываться на поставщика, если станет ясно, что объемы идут, а на втором этапе можно переклестить логистику на себя, а на третьем добавить в ассортимент магазинов». По мнению эксперта, у «Детского мира» высока доля товаров под СТМ — это формирует особое восприятие у аудитории, а маркетплейс позволит добавить позиции из других ценовых категорий и таким образом обеспечить баланс. ▀

ДЕТСКИЙ ОНЛАЙН VS ОФЛАЙН

Как отмечали аналитики «РБК Исследования рынков», выход традиционных ретейлеров в онлайн — это угроза для некоторых сетевых игроков. «В борьбе за покупателя небольшим интернет-проектам довольно сложно конкурировать с игроками с развитой розничной сетью. Магазины последних становятся и витриной, где можно потрогать товар, и местом, откуда можно забрать покупку. При этом для офлайн-игроков наличие магазина в городе уже априори свидетельствует

о налаженной логистике», — отмечается в исследовании. Также аналитики указывали на то, что потенциал развития российского e-commerce в сегменте детских товаров далеко не исчерпан: в связи с этим «трения между офлайн- и онлайн-ретейлерами со временем будут лишь усиливаться». «Несомненно, ускорят данный процесс маркетплейсы, которые приведут к усилению ценовой конкуренции и уходу с рынка небольших и малоэффективных интернет-магазинов», — сделали вывод аналитики.

«Технологически выстроить маркетплейс гораздо сложнее, но для будущего он намного эффективнее, чем наращивание собственного ассортимента»

ПАРТНЕР
DATA INSIGHT
ФЕДОР ВИРИН

Финансы

ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА QIWI НАМЕРЕНА ПРОДАТЬ УБЫТОЧНЫЙ АКТИВ

«Рокетбанк» готовится к новому старту

Платежный сервис QIWI планирует полностью или частично продать «Рокетбанк», преобразовав его в ФИНТЕХ-КОМПАНИЮ. Убыток «Рокетбанка» во втором квартале увеличился В ПЯТЬ РАЗ.

ТАТЬЯНА ЛОМСКАЯ,
ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА

Платежный сервис QIWI изучит возможность полной или частичной продажи «Рокетбанка», сообщает в квартальном отчете QIWI по МСФО. Совет директоров компании пришел к выводу, что инвестиционный профиль бизнес-плана «Рокетбанка» несовместим с риск-аппетитом QIWI и поручил специалистам изучить возможность частичной или полной продажи «Рокетбанка».

«Рокетбанк» завершает сотрудничество уже с третьим банком-партнером с момента своего основания в 2013 году. Теперь он планирует стать самостоятельной финтех-компанией и ищет новых инвесторов.

МАЛО СИНЕРГИИ

QIWI завершил приобретение бизнеса «Рокетбанка» в июле 2018 года, к концу года клиенты, персонал и бизнес-процессы «Рокетбанка» были переведены в QIWI, говорится в отчете платежного сервиса. В первом полугодии 2019 года QIWI рассматривал разные возможности развития бизнеса «Рокетбанка» — как части экосистемы QIWI либо как самостоятельного проекта. Окончательный стратегический план для «Рокетбанка» совет директоров платежного сервиса рассмотрел на заседании в августе.

Разработанная «Рокетбанком» стратегия развития до 2023 года с амбициозными планами и новаторскими способами их реализации «сохраняет дух стартапа и вектор непрерывных инноваций», но не соответствует инвестиционной стратегии QIWI, сообщила пресс-служба платежного сервиса. Ему также недостает синергии с основным бизнесом QIWI.

В результате совет директоров QIWI решил выделить «Рокетбанк» в отдельную финтех-компанию: в ближайшие месяцы руководство платежного сервиса будет прорабатывать возможности полного или частичного выделения и сфокусируется на привлечении инвестиций.

ПОКА НЕ БАНК

Сейчас QIWI владеет 100% капитала «Рокетбанка». Крупнейший акционер QIWI (34,2%) — банк «ФК Открытие». Еще 18,7% владеет Солонин, 1,9% — Борис Ким, 2,7% — японская компания Mitsui & Co. Около 40% акций находятся в свободном обращении.

«Рокетбанк» не является банком — это сервис, выпускающий и обслуживающий банковские карты, через него нельзя получить кредит или оформить ипотеку, у него нет банковской лицензии.

«Рокетбанк» стал популярен за счет мобильного приложения: в рейтинге Mobile Banking Rank 2018, который составляет компания Markwebb, «Рокетбанк» занимает второе из 32 мест среди лучших мобильных банков в номинации «цифровой офис» (качество удаленного обслуживания), уступая только Тинькофф Банку. У «Рокетбанка» 700 тыс. клиентов, из них активных — более 300 тыс., рассказал его представитель. Для сравнения: Тинькофф Банк обслуживает около 8,5 млн клиентов.

О своих дальнейших действиях «Рокетбанк» пока не объявил. Владельцем создаваемой финтех-компании будет QIWI, но позднее в нее смогут войти и другие инвесторы, сообщает на сайте «Рокетбанка». От дополнительных комментариев в пресс-службе QIWI отказались, пояснив, что компания только начала процесс поиска инвесторов. Представитель «Рокетбанка» также не предо-

₽511

млн

составил убыток «Рокетбанка» во втором квартале 2019 года (на 425% больше, чем за аналогичный период 2018-го)

ставил дополнительных комментариев.

УБЫТКИ ДЛЯ QIWI

Чистый убыток «Рокетбанка» во втором квартале 2019 года составил 511 млн руб., что на 425% больше, чем за аналогичный период 2018 года (97 млн руб.).

Речь идет скорее не об утрате привлекательности «Рокетбанка» как актива, а о разнице инвестиций и сроках, необходимых, для того чтобы вывести его на желаемый уровень масштаба бизнеса, когда он начнет приносить прибыль инвестору, отметила старший аналитик Альфа-банка Анна Курбатова: судя по всему, QIWI не готов в одиночку нести затраты на долгосрочное развитие «Рокетбанка».

«Рокетбанк» для QIWI — проект инвестиционно емкий, продолжала Курбатова, по итогам 2019 года убыток «Рокетбанка» может достичь 2 млрд руб., что существенно для QIWI. В случае продажи чистая прибыль QIWI может увеличиться на 20–25%, оценила она, а продажа миноритарного пакета позволит привлечь финансового инвестора в этот финтех-проект и разделить с партнером затраты на его развитие.

Оценить стоимость «Рокетбанка» эксперты затруднились. В данном случае продается технология, позволяющая обеспечить интерфейс любой бэк-офис, отметил гендиректор Frank Research Group Юрий Грибанов. Основную часть стоимости актива составит ИТ-система, а также частично бренд и клиенты, отметил он, а заинтересоваться покупкой может и большая банк, и банк из второго эшелона.

«Рокетбанк» в его нынешнем виде, по сути, представляет собой оболочку, для полноценной работы которой необходим банк-партнер. Руководитель направления банковских рейтингов агентства НКР Михаил Доронкин считает, что «Рокетбанк» может представлять интерес в первую очередь для кредитных организаций, однако покупателей на такой актив найти будет непросто. В сегменте дебетовых карт конкуренция крайне высока, более того, если клиенты «Рокетбанка» уже переведены на обслуживание в QIWI Банк, то непонятно, в чем преимущества такой покупки для потенциального инвестора в сравнении с самостоятельным развитием дебетового бизнеса с нуля, резюмировал Доронкин. ▀

«Рокетбанк» может представлять интерес в первую очередь для кредитных организаций, однако покупателей на такой актив найти будет непросто

РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИХ РЕЙТИНГОВ АГЕНТСТВА НКР МИХАИЛ ДОРОНКИН

ЧЕРЕДА ПАРТНЕРОВ

«Рокетбанк» был создан в 2013 году как банковский сервис. Сначала он работал в партнерстве с банком «Интеркоммерц», однако ЦБ отозвал у того лицензию в начале 2016 года.

Весной 2016 года 100% «Рокетбанка» купило «Открытие», сумму этой сделки источники РБК оценивали приблизительно в 300 млн руб.

В 2017 году «Открытие» попал под санацию, а бренды и программное обеспечение «Рокетбанка» и банка для предпринимателей «Точка»

у него за 700 млн руб. купил QIWI. На текущий момент «Рокетбанк» является филиалом QIWI и работает под его лицензией.

В марте 2019 года трое основателей «Рокетбанка», Олег Козырев, Алексей Колесников и Михаил Провизион, ушли из него по собственному желанию. Еще один основатель, Виктор Лысенко, покинул проект раньше, в 2016 году. Уход основателей был согласован еще в 2017 году, говорил The Bell гендиректор QIWI Сергей Солонин.

Транспорт

МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ ПРОАНАЛИЗИРОВАЛО ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМ ФОТОФИКСАЦИИ НАРУШЕНИЯ ПДД

Частные камеры пугают сильнее государственных

В Минэкономразвития пришли к выводу, что участие частных компаний в видеофиксации нарушений ПДД **УМЕНЬШАЕТ УРОВЕНЬ АВАРИЙНОСТИ**. Ранее правительство обвиняло частный бизнес в желании зарабатывать, а не снижать **ЧИСЛО ДТП**.

МАРИЯ КОКОРЕВА

НАДО ЛИ ПРИВЛЕКАТЬ ЧАСТНЫЙ БИЗНЕС К ФИКСАЦИИ НАРУШЕНИЙ ПДД

Минэкономразвития опровергло утверждение о том, что частные камеры устанавливаются в местах с наибольшим числом нарушений Правил дорожного движения (ПДД), а не в местах концентрации аварий. Об этом говорится в докладе министерства, направленном в правительство. У РБК есть копия доклада, его подлинность подтвердили источник в правительстве и собеседник в одном из профильных ведомств.

В рамках заседаний проектного комитета по национальному проекту «Безопасные и качественные автомобильные дороги» высказывался тезис о том, что системы фото- и видеофиксации нарушений должны являться не способом заработка, а средством повышения безопасности, говорится в докладе. Об этом же заявлял вице-премьер Максим

Акимов (курирует в правительстве транспорт), который предлагал постепенно отказаться от частных камер на дорогах, передав их государству. «Мы подменяем главный мотив — добиваться, чтобы на этом участке [дороги, где установлена камера] никто не нарушал. А сейчас мотив — добиваться, чтобы нарушали как можно чаще, потому что денежный поток становится главным мериллом», — говорил он в интервью РБК в феврале. В начале июля заместитель генпрокурора Александр Буксман также отмечал, что камеры, которые устанавливали для снижения аварийности на дорогах, стали «источником доходов». По его данным, предпринимателям причитается до 90% доходов от штрафов, наложенных с помощью камер.

При заключении концессии размер платы, за счет которой возмещаются затраты компании-концессионеру и обеспечивается доходность на вложенные средства, частично или полностью зависит от количества либо размера

«В начале июля заместитель генпрокурора Александр Буксман отмечал, что камеры, которые устанавливали для снижения аварийности на дорогах, стали «источником доходов»

собранных штрафов. Но, согласно докладу Минэкономразвития, среднее снижение аварийности при установке камер по концессиям достигает 19%, тогда как в местах, где установлены государственные камеры с фиксированной оплатой услуг фиксации нарушений, этот показатель не выше 15%. По 13 из 23 госконтрактов снижение количества ДТП не превысило 5%.

«В результате реализации всех соглашений, в которых размер платы публичной стороны зависит от количества собранных штрафов, аварийность снизилась на уровень выше среднего», — указано в документе. В качестве примера авторы доклада приводят концессию в Подмосковье, где аварийность уменьшилась на 15–30%. В рамках этой концессии компания «МВС групп» получает не фиксированную плату, а вознаграждение, зависящее от количества собранных штрафов. Такие данные Минэкономразвития приводит, ссылаясь на выборку Минтранса.

Две из 11 разыгранных концессий на установку камер выиграла государственная компания «Ростелеком». Как говорится в докладе Минэкономразвития, эффективность ее камер оказалась ниже, чем у тех, которые установил частный бизнес. Снижение числа ДТП в случае «Ростелекома» составило лишь 9,4% против 15,1% у конкурентов.

Эксперты министерства также нашли связь между аварийностью и степенью конкуренции при отборе концессионеров. В тех контрактах, где исполнитель выбирался конкурентным путем (было больше одного участника), среднее снижение числа ДТП достигло 17,7%. В соглашениях, на заключение которых был только один претендент, число аварий снизилось лишь на 11%.

Вице-премьер Максим Акимов предложил регионам отка-



заться от увязки вознаграждения концессионера с объемом собираемых им штрафов, сказал РБК его представитель. Такой тезис, в частности, должен быть включен в методические рекомендации по улучшению условий дорожного движения и определению мест размещения автоматизированных комплексов фиксации нарушений ПДД, добавил он. «Ростелеком» согласен с тем, что размер платежей компаниям за фиксацию нарушений не должен зависеть от суммы собранных штрафов, сказал его представитель. В пресс-службе Минтранса отказались от комментариев.

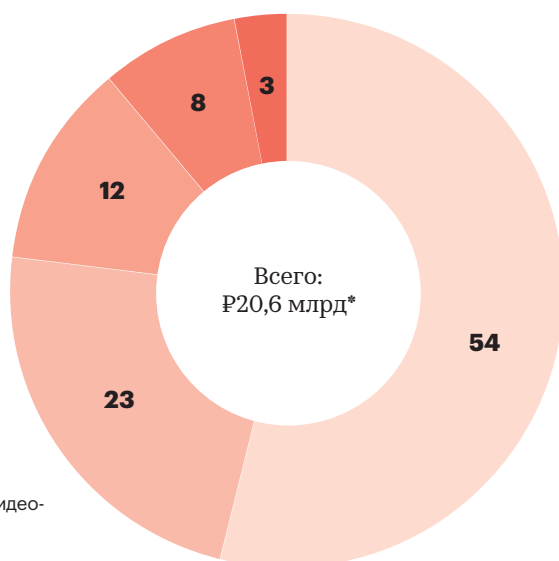
«В свое время ФАС сказала, что в концессионном соглашении не может быть прописана фиксированная сумма, иначе это была бы скрытая форма закупки, и что бизнес (вместе с государством) должен нести риски из-за того, насколько эффективно работает система», — заявил РБК гендиректор компании «Безопасные дороги Рязанской области» Алексей Никитенко, которая в 2014 году заключила концессию в Рязанской области на 590,8 млн руб. По его словам, любое

19%

составляет среднее снижение аварийности при установке камер по концессиям, согласно докладу Минэкономразвития

Распределение инвестиций в системы фото- и видеофиксации нарушений ПДД по типам, %

- Концессия
- Госконтракты на услуги видеофиксации
- Долгосрочная аренда с последующим выкупом
- Госконтракт на аренду систем видеофиксации
- Госконтракт на закупку систем видеофиксации



* Без учета расходов Москвы и Татарстана на аренду создаваемых систем фото- и видеофиксации (около 3–4 млрд руб.)



ВОПРОСЫ К «РОСТЕЛЕКОМУ»

«Ростелеком» является крупнейшим участником рынка установки и обслуживания систем фото- и видеофиксации нарушений ПДД (не только концессий, но и госконтрактов), сказано в докладе Минэкономразвития: «По результатам проверки Генпрокуратурой концессионных соглашений и госконтрактов в отношении систем [фото- и видеофиксации] были выявлены многочисленные нарушения со стороны «Ростелекома», выразившиеся в нарушении правил заключения и исполнения госконтрактов, ограничении конкуренции и завышении стоимости, например, в Новгородской и Вологодской областях».

«Считаем информацию, процитированную из доклада, предвзятой, — заявили РБК в пресс-службе «Ростелекома». — Ни о каких «частых нарушениях» со стороны компании нам неизвестно. Обвинений не получали». «Ростелеком» принимал участие в создании систем фото- и видеофиксации более чем в 40 регионах страны, из 15,5 тыс. камер в России на долю компании приходится около трети (5 тыс.), подчеркнул представитель компании. «Это огромный опыт, самая мощная экспертиза на рынке, хорошие оценки со стороны заказчиков, но главное — реальный социальный эффект в виде снижения аварийности на дорогах», — добавил он.

15,5 тыс.

камер для фиксации нарушений установлено в России, около 5 тыс. из них приходится на долю «Ростелекома»

размещение камер производится на основании статистики аварийности по согласованию с ГИБДД и Минтранс области. «Мы не можем влиять на выписывание постановлений (штрафов. — РБК), не можем влиять на работу судебных приставов. Постановление [о назначении штрафа] выписывает ГИБДД с тех камер, которые мы устанавливаем и обслуживаем. Все оборудование уже передано государству, в этом заключается модель концессионного соглашения», — добавил он.

ВО СКОЛЬКО ОБХОДЯТСЯ КАМЕРЫ

Общий объем госрасходов на обслуживание и создание систем фото- и видеофиксации нарушений ПДД составляет 20,6 млрд руб. Из них около половины уходит на концессии — 11,1 млрд руб. Однако концессии позволяют создавать «комплексный объект», включающий помимо самих систем фиксации нарушений системы весогабаритного контроля, интеллектуальные системы управления дорожным движением, системы видео-

Фото: Антон Белицкий/Коммерсантъ

наблюдения, указано в докладе Минэкономразвития. Такой подход «позволяет экономить на масштабе», но он не применяется в рамках госконтрактов, сетуют эксперты ведомства.

На создание камер видеонаблюдения в рамках всех концессий было потрачено 2 млрд из 11 млрд руб., а по остальным соглашениям (госконтрактам и договорам) — лишь 1,2 млрд из 9,5 млрд руб., указывают в Минэкономразвития.

Чиновники Минэкономразвития также предупреждают, что в июле 2019 года прези-

дент Владимир Путин поручил правительству принять меры по обязательному информированию водителей о местах размещения камер, в том числе с помощью предупреждающих знаков. «Конечным итогом выполнения указанного поручения будет являться снижение возможностей для извлечения доходов от комплексов фото- и видеофиксации частными компаниями», — заключают в министерстве. ■

При участии
Александр Попыпкиной

CLASSIFIED | ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

РЕКЛАМА

biztorg.ru Открой свой бизнес
под известным брендом

+7 495 363-11-11
biztorg@rbc.ru

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, город Москва, улица Профсоюзная, дом 78, строение 1, этаж 9, пом. III, ком. 50. Реклама 16+

РБКБИЗТОРГ

ОРГАНИЗАТОР ТОРГОВ ООО «ПРОФБИЗНЕС» (ОГРН 5137746183504, ИНН 7718959928), СООБЩАЕТ О ПРОВЕДЕНИИ ТОРГОВ ПО ПРОДАЖЕ СЛЕДУЮЩЕГО ИМУЩЕСТВА:

Лот №1: Колье с бриллиантами, материал: золото 750 пробы, вес 44 г.,
Лот №2: Браслет с бриллиантами, материал: золото 750 пробы, вес 14 г.

Начальная продажная цена Лота №1 – 65428000,00 руб. Цена определена из расчета 1000000,00 (Один миллион) долларов США по курсу ЦБ на 13.08.2019 г. По итогам торгов цена будет пересчитана исходя из курса доллара США действующего на дату проведения торгов. Начальная продажная цена Лота №2 – 1804150,00 руб. Шаг аукциона – 5% начальной цены продажи лота. Задаток в размере 20% начальной цены продажи лота должен поступить до 09:59 МСК 24.09.2019 г. Задаток по Лоту №1 перечисляется в рублевом эквиваленте по официальному курсу ЦБ на дату перечисления. Торги проводятся 01 октября 2019 г. в 10:00 по МСК на ЭТП ООО «СЭЛТ» (107143, г. Москва, ул. Вербная, д. 6, стр. 1, <http://bankruptcselt-online.ru>).

Начало приема заявок – 21.08.2019 в 10:00 МСК. Окончание приема заявок – 24.09.2019 в 09:59 МСК. Прием заявок осуществляется на сайте ЭТП «СЭЛТ»: <http://bankruptcselt-online.ru>. Подведение итогов – 01.10.2019 в 17:00 МСК на ЭТП «СЭЛТ». За дополнительной информацией обращаться по тел: +79268736110, profbiznes13@yandex.ru.

Индустрия развлечений

АНАЛИТИКИ PwC ПРЕДСТАВИЛИ ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ В РОССИИ И В МИРЕ

Видеогеймеры вышли в виртуальный авангард

ЕВГЕНИЯ БАЛЕНКО,
СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ,
АЛИНА ФАДЕЕВА,
ЕЛИЗАВЕТА ЕФИМОВИЧ

Объем мирового рынка индустрии развлечений в 2018 году достиг \$2,1 трлн, из которых \$21,7 млрд пришлось на Россию, констатируют аналитики PwC в своем отчете «Обзор индустрии развлечений и СМИ: прогноз на 2019–2023 годы».

Затраты на развлечения и медиа в России в прошлом году выросли в долларовом исчислении на 6,5%, что выше, чем в среднем по миру (4,3%). Этому способствовал прошедший чемпионат мира по футболу, который принимала Россия, а также рост проникновения мобильного интернета, делающий развлечения и коммуникации более доступными.

Крупнейшими сегментами в российской индустрии PwC по итогам прошлого года называет интернет-рекламу (\$3,1 млрд, или 203 млрд руб. по среднему курсу 65,6 руб. за \$1), телерекламу (почти \$3 млрд, или 194,3 млрд руб.) и видеоигры (\$1,9 млрд, или 123,5 млрд руб.). К 2023 году весь российский рынок может вырасти до \$30,5 млрд.

РБК рассказывает о трех сегментах индустрии развлечений и СМИ, которые, по мнению PwC, будут расти самыми высокими темпами.



Более половины доходов в сегменте виртуальной реальности в 2018 году пришлось на видеоигры, отмечается в исследовании PwC

Фото: Антон Новодережкин/ТАСС

Как развивается индустрия развлечений и медиа

СТРАНА	ОБЪЕМ РЫНКА В 2018 ГОДУ, \$ МЛРД	ОЖИДАЕМЫЙ СРЕДНЕГОДОВОЙ ТЕМП РОСТА В 2018–2023 ГОДАХ, %
США	687,17	3,72
Китай	331,17	5,61
Япония	174,91	2,19
Германия	100,02	2,55
Великобритания	87,97	3,51
Россия	21,68	6,50

Источник: PwC

ДОХОДЫ мировой индустрии развлечений в ближайшие пять лет **БУДУТ РАСТИ** прежде всего за счет развития технологий виртуальной реальности, киберспорта и интернет-рекламы. В **РОССИИ** темпы роста этих сегментов будут **ВЫШЕ СРЕДНЕМИРОВЫХ**.

Виртуальная реальность

Объем сегмента в мире
по итогам 2018 года:
\$2,2 млрд

Среднегодовой темп роста
до 2023 года: **22,2%**

Объем сегмента в России
по итогам 2018 года: **\$26 млн**
(1,7 млрд руб.)

Среднегодовой темп роста
в России до 2023 года: **31%**

Самый перспективный сегмент развивается прежде всего за счет смежной отрасли — видеоигр, следует из отчета PwC. Именно геймеры являются самыми активными потребителями VR-технологий, обеспечивая 53% дохода сегмента «Виртуальная реальность» на глобальном уровне.

Оставшаяся часть доходов приходится на так называемую расширенную реальность (extended reality, или XR). Она объединяет технологии виртуальной реальности и дополненной реальности (AR). При этом XR-решения используются не столько для развлечений, сколько для обучения.

В России, указано в отчете, практически половина выручки VR-индустрии связана с видеоиграми, около 40% доходов обеспечивает видеоконтент, который пользователь смотрит при помощи VR-устройств, оставшиеся 10% приходятся на различные мобильные приложения, которые не могут быть точно идентифицированы как игры или видеоконтент (зачастую это инструменты, которые помогают и при просмотре видео и в играх).

В качестве примера интереса к VR-технологиям крупных компаний аналитики PwC приводят запуск в конце 2018 года Сбербанком в сотрудничестве с VR-студией Impulse Machine первую в России сеть кинотеатров виртуальной реальности ImpulseVR. Зрителям, к примеру, предлагается посмотреть картину «Эффект Кесслера» — первый российский интерактивный VR-фильм, но заказать через сайт билет невозможно. В технической поддержке ImpulseVR не смогли объяснить, почему онлайн-заказ билетов не работает, равно как и не ответили на вопрос о количестве зрителей.

Пионером внедрения XR-решений в России аналитики PwC называют «Газпром нефть», которая использует технологии виртуальной реальности для обучения персонала. Одно из подразделений нефтекомпании, как указано на ее сайте, инвестировало 20 млн руб., чтобы вместе с HTC и Modum LAB создать цифровые образовательные

Киберспорт

Объем сегмента в мире по итогам 2018 года: \$775 млн

Среднегодовой темп роста до 2023 года: 18,3%

Объем сегмента в России по итогам 2018 года: \$12,7 млн (832,6 млн руб.)

Среднегодовой темп роста в России до 2023 года: 19,8%

программы, благодаря которым сотрудники могут отрабатывать алгоритмы действия в типовых ситуациях, а также изучать производственные объекты.

В пресс-службе «Газпром нефти» уточнили, что компания развивает VR- и AR-технологии в разных сегментах своего бизнеса. В ближайшие пять—семь лет «Газпром нефть» планирует распространить VR-технологии строительного контроля на 80% новых объектов, в том числе для ранних стадий проектирования, отметили в компании.

Ближайшие три года будут отмечены играми в VR, прогнозирует Алексей Морозов, директор по маркетингу Wargaming, издателя World of Tanks. «Например, на выставке Gamescom в этом году состоится премьера популярной игры Angry Birds в VR. В прошлом году мы видели подъем таких игр от известного издателя Ubisoft. Еще один пример — это управляемый Disney VR-стартап The Void, который запускает локацию в ключевых моллах США», — перечисляет Морозов. По его словам, виртуальная реальность находится на стыке больших денег и технологий и сможет принести еще более яркие продукты, которыми пользователи смогут наслаждаться как дома, так и вне его.

С одной стороны, аудитория у VR-игр есть и она платежеспособная, игры продаются, с другой — эта аудитория растет медленно, а игровые компании уперлись в довольно невысокий потолок доходов в сегменте, признает Геворг Акопян, руководитель по коммуникациям в России и СНГ Riot Games (производитель киберспортивной игры League of Legends). «В связи с этим я сомневаюсь, что в новом поколении консолей мы увидим ставку на VR от крупных издательств. Пока это не массовый сегмент», — заключает эксперт.

В России в 2018 году киберспортивные трансляции посмотрели 22 млн человек, тем самым Россия оказалась на третьем месте в мире по данному показателю, ссылается PwC на исследование NewZoo. Около 15% трансляций на стриминговой платформе Twitch ведется на русском языке.

В 2018 году на российском рынке уже появились две отечественные стриминговые платформы — Cyberhero от Tele2 и WASD.tv от МТС. Последняя планирует начать монетизировать свою платформу со второй половины 2019 года.

В июле этого года было объявлено о том, что Mail.Ru Group обменяет свою 51-процентную долю в киберспортивном холдинге ESforce, оцененную в \$56 млн, на 16% компании — производителя гоночных компьютерных игр Modern Pick. Эта ранее малоизвестная компания сразу после анонсированной сделки, как сообщали «Ведомости», договорилась о покупке одного из самых известных в мире создателей гоночных игр — Slightly Mad Studios.

В киберспорт, как отмечает PwC, стали инвестировать бренды, которые напрямую не связаны с этой индустрией: «МегаФон», KFC, «Газпром нефть», Тинькофф Банк. Четверть потребителей киберспортивного контента готовы предпочесть продукцию организаторов турниров другим производителям, следует из доклада аналитического агентства Nielsen Sports.

PwC традиционно очень скромно оценивает как мировой, так и российский рынки, указывает директор по стратегическим коммуникациям ESforce Holding Ярослав Мешалкин. «Мы в ESforce, видя индустрию внутри и будучи ее основным участником, ориентируемся на оценку российского рынка в \$45–50 млн, — утверждает Мешалкин. — Это вопрос как методологии, финансовой модели, так и доступа к рыночной информации». Руководитель рекламного агентства Winstrike Agency Лина Комкова также считает оценку российского

22

млн

человек посмотрели киберспортивные трансляции в России в 2018 году, тем самым Россия оказалась на третьем месте в мире по данному показателю

киберспортивного рынка заниженной — примерно в два раза.

Рекламодатели готовы переплачивать за эксклюзивную аудиторию, к которой нет доступа через классические медиа, продолжает Комкова, добавляя, что рынок перегрет в том числе по причине ограниченного инвентаря: «Спонсорство — штучный товар, брендам порой приходится конкурировать за слот на форуме игроков или в трансляции турнира».

Киберспорт развивается преимущественно по модели традиционного спорта, что и делает доходы от спонсорства и рекламы, а также продажи медиаправ основными источниками прибыли, отмечает Мешалкин.

Интернет-реклама

Объем сегмента в мире по итогам 2018 года: \$269,5 млрд

Среднегодовой темп роста до 2023 года: 9,5%

Объем сегмента в России по итогам 2018 года: \$3,1 млрд (203 млрд руб.)

Среднегодовой темп роста в России до 2023 года: 12%

По итогам 2018 года интернет стал крупнейшим рекламоносителем, опередив ТВ. Бюджет рекламодателей на интернет, по оценке Ассоциации коммуникационных агентств России, увеличился на 22%, до 203 млрд руб., на ТВ — на 9%, до 187 млрд руб. В этом году расходы на интернет-рекламу по-прежнему растут. По итогам первого квартала они увеличились на 18%, до 51–51,5 млрд руб., тогда как рекламная выручка телеканалов впервые с кризисного 2015 года снизилась на 6%, до 41,5–42 млрд руб.

Выделенные рекламодателями на интернет бюджеты достаются прежде всего трем ключевым игрокам. Доля «Яндекса» по итогам 2018 года в сегменте интернет-рекламы составила 51%, Mail.Ru Group — 15%. Американская Google свои показатели по России не раскрывает, рекламные агентства оценивают ее долю (с учетом YouTube и других сервисов) в 15–25%. Таким образом, три компании собирают вместе не менее 81% всех рекламных денег Рунета.

Рунет и его крупнейший игрок — «Яндекс» — в последний год находятся под пристальным вниманием законодателей. В июле этого года в Госдуму был внесен законопроект о значимых информационных ресурсах. Если «Яндекс» признают таким ресурсом, то, по замыслу автора законопроекта депутата Ан-

тона Горелкина, интернет-компаниям придется изменить свою структуру собственности (сейчас большинство акционеров «Яндекса» — иностранные компании, хотя наибольшая голосующая доля — у Аркадия Воложа) либо согласовать действующую структуру с правительственной комиссией.

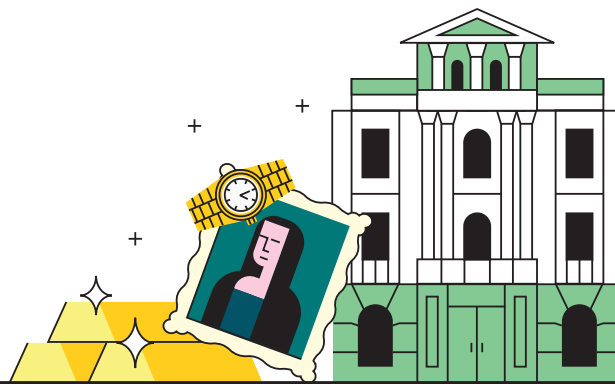
Прогноз PwC, по мнению председателя индустриального комитета по исследованиям российского офиса International Advertising Bureau Алексея Беляева, не выглядит «ни завышенным, ни заниженным». Надо лишь принимать во внимание, что PwC дает свою оценку в долларах, так что в прогнозе заложено и влияние макроэкономической ситуации.

Однозначно, что будет и дальше активно развиваться реклама в онлайн-видео, указывает Беляев. Подсегмент Performance (плата за конкретное действие, например переход на сайт рекламодателя) будет расти за счет технологических решений, когда рекламодатель, используя данные из офлайн, геоданные и пр., сможет эффективнее выстраивать коммуникацию со своей целевой аудиторией. ■

●● По итогам 2018 года интернет стал крупнейшим рекламоносителем, опередив ТВ. Бюджет рекламодателей на интернет, по оценке Ассоциации коммуникационных агентств России, увеличился на 22%, до 203 млрд руб., на ТВ — на 9%, до 187 млрд руб.

Элитная недвижимость: инсайты и продвижение лучших проектов столицы

30 августа,
Ресторан
Butler



Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

* Батлер
2019 год. Реклама. 18+

КСО Форум РБК 2019: курс на устойчивое развитие

11 сентября,
Марриотт
Новый Арбат

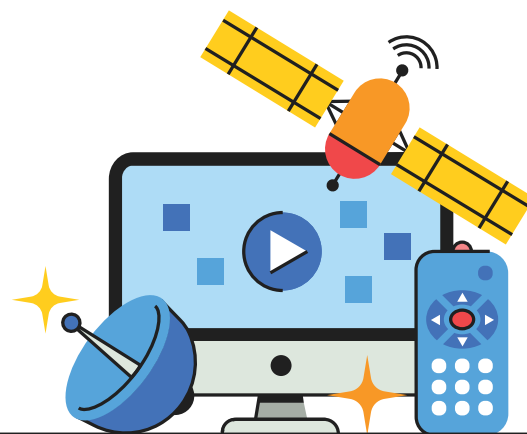


Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

2019 год. Реклама. 18+

Телеком Форум РБК 2019

27 сентября



Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

2019 год. Реклама. 18+