



Фото: Дмитрий Духанин/Коммерсантъ

## Как планируемое изменение схемы выборов в Госдуму

### скажется на позициях «Единой России» → 2

### За счет чего выросла доля семей, чьих доходов хватает только на еду и одежду → 6

### 14,1%

российских семей во втором квартале 2019 года сообщили, что их финансовые возможности позволяют приобрести только продукты питания (за год до этого таких было 16,1%)

“ Где бы ни продавалась  
марка, она не вызывает ассоциа-  
цию с конкретным магазином.  
Потребители, привыкшие ходить  
во «ВкусВилл», все равно ходят  
и в другие магазины

НЕЗАВИСИМЫЙ АНАЛИТИК РЫНКА РЕТЕЙЛА НАТАЛЬЯ КОЛУПАЕВА

## Почему онлайн- магазин X5 Retail

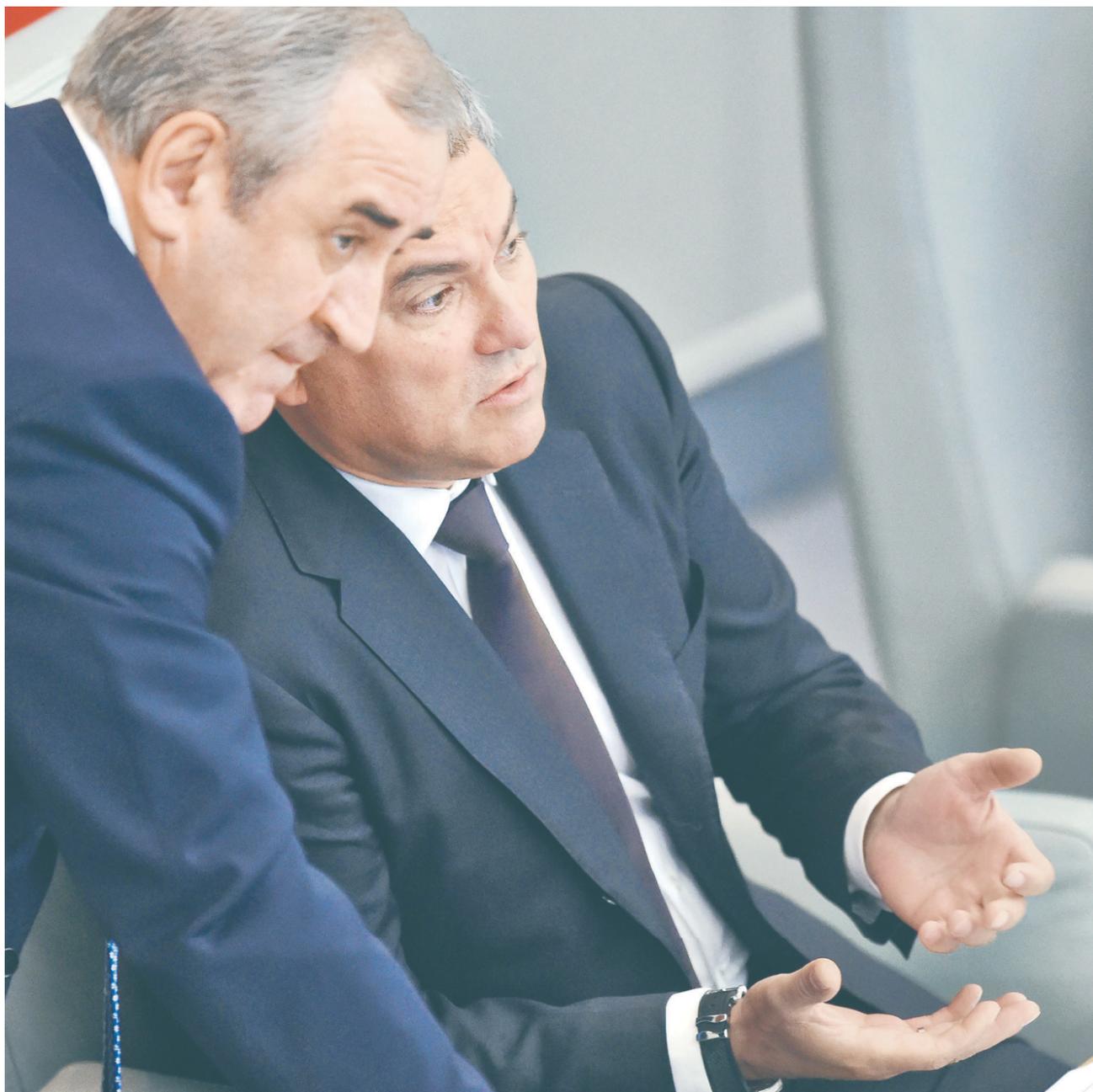
### Group начал продавать продукцию конкурента → 9



Подписка: +7 495 363 1101

19 165  
4 630017 020096

## Политика



← В случае перехода на новую систему выборов в Госдуму риски для «Единой России» могут усилиться не только из-за увеличения числа одномандатных округов, но и в результате изменения их границ, считает политолог. На фото: глава фракции «Единой России» Сергей Неверов (слева) с председателем нижней палаты парламента Вячеславом Володиным. Фото: Дмитрий Духанин/Коммерсантъ

рестановки в губернаторском корпусе, что в дальнейшем может стать основанием для перевода некоторых субъектов в другие категории, оговариваются авторы записки.

Всего электоральных категорий пять:

- специфические регионы «электоральной мобилизации» на выборах федерального уровня (всего 12 регионов, в их числе Башкирия, Татарстан, Кемеровская область; из них пять регионов не получают дополнительные округа);
- патриархально-консервативные регионы, зоны высокоуправляемого голосования за «Единую Россию» (всего 13 регионов, в их числе Краснодарский край, Белгородская, Ленинградская, Липецкая, Курская области; из них один регион не получает дополнительный округ);
- регионы с высокой электоральной мобилизацией для «Единой России», но с возможным проявлением негативного тренда для партии власти к 2021 году (всего 15 регионов, в их числе Ростовская, Нижегородская, Саратовская, Волгоградская области; из них пять регионов не получают дополнительные округа);
- конкурентная зона для «Единой России», регионы усилившегося протестного голосования в 2018–2019 годах (всего 30 регионов, в их числе Московская, Свердловская, Челябинская, Самарская области; из них десять регионов не получают дополнительные округа);
- устойчиво протестные регионы для «Единой России» (всего 15 регионов, в их числе Москва, Санкт-Петербург, Иркутская область, Хабаровский край; из них два региона не получают дополнительные округа).

### РИСКИ ДЛЯ «ЕДИНОЙ РОССИИ»

Согласно подсчетам, большая часть новых округов — 61 из 112 — потенциально придется на регионы, которые относятся к высококонкурентной и протестной зоне для «Единой России», заявил РБК председатель совета директоров ИСЭПИ Дмитрий Бадовский.

Если считать от общего числа одномандатных округов, то на высококонкурентную или протестную зоны потенциально придется больше половины — 185 из 337, добавляет он. При этом, по словам Бадовского, необязательно все эти округа будут сложными и конкурентными для партии власти. Сейчас речь идет только «о стартовом потенциале проблемности».

Зона уверенного электорального контроля для единороссов при возможном увеличении числа одномандатных округов прирастает не столь значительно, отмечают авторы записки. Численность изби-

КАК ИЗМЕНЕНИЕ СХЕМЫ ПАРЛАМЕНТСКИХ ВЫБОРОВ В 2021 ГОДУ МОЖЕТ СКАЗАТЬСЯ НА СОСТАВЕ ГОСДУМЫ

# Больше округов — больше рисков для «Единой России»

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА

Возможное увеличение числа одномандатных округов на выборах в Госдуму приведет к тому, что большая их часть придется на регионы, относящиеся к протестной или высококонкурентной зоне для партии власти, считают эксперты ИСЭПИ.

### ПЯТЬ КАТЕГОРИЙ ОКРУГОВ

Эксперты Института социально-экономических и политических исследований (ИСЭПИ) подготовили аналитическую записку о том, как может сказаться на расстановке партийно-политических сил возможное изменение системы выборов в Госдуму в 2021 году. Речь идет о возможном изменении нынешней схемы, согласно которой 225 депутатов нижней палаты Федерального собрания избираются по партийным спискам, 225 — по одномандатным округам, в пользу увеличения числа одномандатников до 75% и, соответственно, сокращения доли списочников до 25%. О том, что такая идея есть в Кремле, ранее сообщал РБК.

## 75%

составит доля одномандатников и 25% — доля списочников при переходе на обсуждаемую схему выборов в Госдуму

В случае перехода на новую систему выборов число одномандатных округов увеличится с 225 до 337, а средний размер округа, за исключением малочисленных регионов, сократится примерно с 500 тыс. избирателей до 327 тыс., пишут эксперты ИСЭПИ.

Авторы записки разделили все российские регионы на несколько электоральных категорий исходя из позиций «Единой России» и подсчитали, в каких из них и на сколько может увеличиться число одномандатных округов. Классификация приводится по состоянию на осень 2019 года. При этом в значительной части регионов в 2020 году пройдут крупные избирательные кампании, возможны пе-

рателей в таких регионах, как правило, невысока, субъекты, которые относятся к зонам «электоральной мобилизации» или устойчивого консервативно-провластного голосования, по новой системе получили бы только 33 новых округа. Если же считать от общего числа, то на такие регионы пришлось бы 96 из 337 вновь образованных округов.

«Таким образом, определенные стартовые риски в этой модели для «Единой России» есть, мы констатируем, что потенциально проблемная зона при переходе к схеме 25/75 вырастает больше, чем увеличение количества условно спокойных, более простых округов, — поясняет Бадковский. — Но это лишь базовая оценка, а в ходе выборов, конечно, все зависит от качества ведения кампании, подбора линейки кандидатов, способности оппозиции договариваться о согласовании и разведении по округам своих выдвиженцев и многого другого».

#### ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ЛИБЕРАЛОВ

Гипотетический переход на схему 25/75 неизбежно расширит стартовое поле возможностей либеральных сил

наряду с левыми партиями бороться за победу в одномандатных округах, говорит директор по исследованиям ИСЭПИ Александр Пожалов. В регионах с повышенной поддержкой правых партий и ассоциирующихся с ними политиков прибавится больше всего округов, уточняет он. Не менее семи новых округов получит Москва, четыре — Санкт-Петербург, по три — Свердловская и Новосибирская области, с 11 до 18 вырастет количество округов в Московской области.

В целом для либеральных сил выборы по округам могут иметь больший приоритет, чем выборы по спискам, поскольку «представительство правых партий в легальном партийном поле сузилось, а шансы любой из них набрать более 5% голосов за партсписок в целом по России пока не просматриваются».

В случае если решение об увеличении числа одномандатных округов будет принято, партиям второго эшелона (всем, кроме «Единой России», КПРФ и ЛДПР) будет сложнее привлечь ресурсы на кампанию всего партсписка, а не только перспективных одномандатников, считают эксперты ИСЭПИ. Поэтому

“ Большая часть новых округов — 61 из 112 — потенциально придется на регионы, которые относятся к высококонкурентной и протестной зоне для «Единой России», заявил РБК председатель совета директоров ИСЭПИ Дмитрий Бадковский

можно ожидать, что при резком сокращении числа списочников возникнут предпосылки к переходу на систему с тремя крупными думскими партиями, которые будут иметь представительство по партспискам, и несколькими «партиями мажоритариев», которые смогут провести депутатов только по округам, прогнозируют авторы записки. В числе таких политсил они называют «Справедливую Россию».

Но в целом представительство разных общественно-политических сил в парламенте при новой системе выборов должно оказаться более широким, чем при нынешней модели, за счет локальных успехов самовыдвиженцев, кандидатов малых партий, а в отдельных случаях — возможно, «контрэлитных популистов» и даже «технических кандидатов», резюмируют эксперты.

Если система выборов в Госдуму изменится, то риски для «Единой России» усилятся, но не из-за самого по себе увеличения числа одномандатных округов, а из-за неизбежного изменения их нарезки, согласен политолог Ростислав Туровский. «При нынешней «лепестковой» нарезке мы имеем дело с крупными

округами, которые делят города на части (за счет присоединения к ним более лояльных власти сельских территорий. — РБК). Если округа уменьшить, города нельзя будет «порезать» на части таким образом, чтобы снизить риски», — поясняет эксперт. Поскольку протестными настроениями отличаются в первую очередь крупные города, неизбежно увеличится число округов с более высокими рисками для партии власти, резюмирует Туровский.

Что касается перспектив прохождения в Госдуму по спискам только трех партий, то вывести из игры эсэров было бы выгодно для «Единой России», полагает эксперт. Но если говорить о возможности появления в парламенте представителей большего количества разных общественно-политических сил, то сложно предвидеть, чтобы у малых партий было достаточное число кандидатов, говорит Туровский. Нельзя полностью исключать случайных побед, но в целом такое возможно только в том случае, если единороссы с подачи федерального центра пойдут на уступки лояльным малым партиям в каких-то округах, добавляет он. ▀

## Внедорожники Volkswagen Tiguan, Teramont и Touareg

### Вызывают восхищение



ПРЕИМУЩЕСТВО ДО 705 000 Р\*



VOLKSWAGEN — ОФИЦИАЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬ

Дополнительные сведения — по телефону информационной линии Volkswagen 8-800-333-4441 и на сайте [www.volkswagen.ru](http://www.volkswagen.ru)

\*Указанное преимущество достигается при покупке нового автомобиля Volkswagen Touareg в комплектации Exclusive (Эксклюзив) с двигателем TDI V6 249 л.с. в период с 01.10.2019 по 30.11.2019 за счет предоставления официальным дилером Volkswagen специальной цены и преимущества по trade-in (продажа нового автомобиля с принятием в зачет стоимости прежнего автомобиля). Размер преимущества зависит от марки и модели автомобиля, сдаваемого в зачет стоимости. Предложение ограничено. В акции принимают участие не все дилерские центры. Реклама

## Общество



Пуск «Калибров» с фрегата «Адмирал Ушаков» (на фото) прошел без проблем в отличие от ситуаций на малых ракетных кораблях, утверждают источники РБК

Фото: Минобороны РФ/ТАСС

**НА ВОЕННЫХ УЧЕНИЯХ «ГРОМ-2019» ракеты «Калибр» были запущены не с первой попытки. В ходе учений тестировались новые системы, позволяющие СОКРАТИТЬ ВРЕМЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАПУСКУ. Минобороны проблемы с пусками «Калибров» отрицает.**

В ХОДЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ «ГРОМ» ВОЗНИКЛИ ПРОБЛЕМЫ С ПУСКОМ КРЫЛАТЫХ РАКЕТ

## Калибровка целей прошла нештатно

ИННА СИДОРКОВА,  
ПЕТР КАНАЕВ

Во время стратегических командно-штабных учений «Гром-2019», финальной частью которых руководил президент Владимир Путин, тестировались новые системы, позволяющие сократить время подготовки к запуску с «около трех часов до 15 минут» крылатой ракеты «Калибр».

Об этом РБК рассказал источник, близкий к силовым структурам. В частности, испытывалась система управления и система введения полетного задания, уточнил он.

Запуски «Калибров», по словам собеседника РБК, в рамках учений производились с кораблей «Дагестан» и «Град Свяжск».

«Предполагалась отработка 15 минут. Но с первой попытки команды «Калибры» не ушли. В итоге ракеты улетели, но не с первой попытки и после задействования резервных систем запуска», — сказал источник РБК, близкий к силовым структурам.

Крылатые ракеты «Калибр» действительно ушли со второй-третьей попытки, подтвердил собеседник РБК, близкий к Генштабу.

Учения российских стратегических ядерных сил «Гром-2019» проходили 15–17 октября. Телеканал Минобороны «Звезда» 17 октября опубликовал кадры запуска крылатых ракет «Калибр» с малого ракетного корабля «Град Свяжск» из акватории Каспийского моря в рамках учений «Гром-2019».

В военном ведомстве опровергли проблемы с пусками

крылатых ракет «Калибр» кораблями Каспийской флотилии. «Старт крылатых ракет морского базирования «Калибр» с малого ракетного корабля «Град Свяжск» прошел успешно, в штатном режиме, фиксировался средствами объективного контроля в режиме реального времени и впоследствии был продемонстрирован российской и международной аудитории

“ Атомный подводный крейсер осуществил один пуск межконтинентальной баллистической ракеты вместо двух, подтвердил источник РБК, близкий к Генштабу

### СИЛА «КАЛИБРА»

Российские крылатые ракеты морского базирования «Калибр» могут наносить удары по наземным целям, а также кораблям и подводным лодкам. Оценочная дальность стрельбы по морским целям — несколько сотен кило-

метров, по наземным — около 2 тыс. км.

В феврале 2019 года, когда США начали выход из Договора о ликвидации ракет средней и меньшей дальности, президент Владимир Путин поддержал предло-

на центральных телеканалах», — говорилось в сообщении Минобороны (цитата по «Интерфаксу»).

В понедельник, 21 октября, газета «Ведомости» сообщила, что в рамках учений «Гром-2019» атомный подводный крейсер К-44 «Рязань», входящий в состав 25-й дивизии подводок Тихоокеанского флота, осуществил лишь один пуск межконтинентальной баллистической ракеты по полигону Чижо. В то время как на брифинге 14 октября анонсировалось, что будут два пуска. Вторая ракета не вышла из шахтной пусковой установки, в итоге подлодка вернулась в пункт постоянного базирования с неотстрелянной ракетой.

По словам одного из собеседников издания, нештатная ситуация могла произойти из-за отказа некоторых систем подлодки, через которые проходит команда о пуске. Точные причины предстоит установить специальной комиссии, в состав которой вошли представители командования Тихоокеанского флота, Главного штаба ВМФ и оборонной промышленности.

Атомный подводный крейсер осуществил один пуск межконтинентальной баллистической ракеты вместо двух, подтвердил источник РБК, близкий к Генштабу.

Пресс-секретарь президента Дмитрий Песков на вопрос о том, действительно ли в ходе учений, финальным этапом которых руководил президент России Владимир Путин, произошла нештатная ситуация, отвечать отказался.

Минобороны сообщения о нештатной ситуации во время учений «Гром-2019», в результате которой не был выполнен пуск межконтинентальной баллистической ракеты с подлодки «Рязань», опровергло. «Информация, опубликованная газетой «Ведомости» о якобы нештатной ситуации в ходе стратегического командно-штабного учения «Гром», не соответствует действительности», — говорится в сообщении министерства. При этом в военном ведомстве подтвердили, что пуск был отменен, и объяснили это техническим состоянием межконтинентальной ракеты. ■

жение министра обороны Сергея Шойгу по созданию наземной версии «Калибров». В августе, после выхода США из договора, Путин упомянул «Калибры» в числе вооружений для противодействия угрозам.

ПОЧЕМУ СУД ИЗМЕНИЛ МЕРУ ПРЕСЕЧЕНИЯ БЫВШЕМУ ГЛАВЕ ОФК-БАНКА

# Следствие оценило домашнюю работу Николая Гордеева

*Экс-глава ОФК-банка НИКОЛАЙ ГОРДЕЕВ отправлен в СИЗО. СК считает, что под домашним арестом он управлял бизнесом, пряча активы, и писал письма пострадавшему от его действий сокурснику президента. Ущерб по делу — свыше **₽30 МЛРД**.*

МАРГАРИТА АЛЕХИНА

## «СУЩЕСТВЕННЫЙ ВРЕД МОРЯКАМ СЕВЕРНОГО ФЛОТА»

Мосгорсуд перевел из-под домашнего ареста под стражу бывшего президента и совладельца банка «Объединенный финансовый капитал» (ОФК-банк) Николая Гордеева. Такое решение в пятницу, 18 октября, принял судья Сергей Подоприморов.

Гордеев был задержан летом 2018 года по обвинению в злоупотреблении полномочиями (ст. 201 УК, до десяти лет лишения свободы). Речь тогда шла о выдаче ОФК-банком необеспеченных кредитов на 14,2 млрд руб. У банка была отозвана лицензия. Заявление в СКР на него написал крупнейший (25%) акционер банка Николай Егоров — партнер коллегии адвокатов «Егоров, Пугинский, Афанасьев и партнеры» и однокурсник Владимира Путина.

В рамках того же дела впоследствии был объявлен в розыск бывший глава Росалкогольрегулирования Игорь Чуян. По версии СКР, средства из банка выводились в пользу одного из крупнейших производителей водки «Кристалл Лефортово» и его партнера, дистрибьюторской компании «Статус групп» — возможным бенефициаром последней, как считает следствие, является Чуян. Вывод денег из ОФК-банка привел к «существенному вреду вкладчикам и кредиторам, в том числе военнослужащим, морякам Северного флота, членам их семей», считает СКР. Банк активно работал в Мурманске и привлекал вклады моряков повышенными процентными ставками.

Расследованием сначала занимался Роман Мухачев, следователь по делу экс-губернатора Никиты Белых. По-

терпевший Егоров жаловался на волокиту следствия, сообщила РБК адвокат Виктория Бурковская, представляющая в деле его интересы.

В начале октября дело перешло к производству Сергей Новиков, который вел дела о преступном сообществе генерала МВД Дениса Сугробова и хищениях на стройках в президентских резиденциях (главный фигурант последнего — петербургский миллиардер Дмитрий Михальченко).

16 октября Новиков возбудил в отношении Гордеева еще два уголовных дела о растрате (ст. 160 УК, до десяти лет лишения свободы). Следствие считает, что, возглавляя банк, Гордеев при помощи заведомо невозвратных кредитов финансировал деньгами вкладчиков нескольких рыбных компаний, зарегистрированных на сторонних людей, но бенефициаром которых был он сам, — «Феникс сервис», «Рыбстандарт», «СХП Салма» и «Селекционный центр аквакультуры». О том, что банк активно вкладывает в рыбные хозяйства, мажоритарный акционер Егоров узнал из газет, подчеркнула в суде Бурковская.

По такой же схеме Гордеев финансировал и факторинговые компании «НЕО Финанс», «Инвест фактор» и «Бид Инком», полагает следствие. Всего Гордеев, по версии силовиков, вложил в собственный бизнес свыше 1,2 млрд руб. из средств банка. Кроме того, осенью 2016 года Гордеев самостоятельно выплатил себе премию почти 37 млн руб., хотя размер стимулирующих выплат в банке был ограничен меньшими суммами.

Ущерб по всем эпизодам превышает 30 млрд руб., говорится в материалах следствия. Кроме того, СКР разбирается в связях между Гордеевым и бенефициаром «Кристалл Лефортово» Павлом Сметаной, который в октябре также стал

## ₽1,2 млрд

вложил в свой собственный бизнес Николай Гордеев за счет средств ОФК-банка, согласно версии следствия

обвиняемым, сказал Новиков в Мосгорсуде.

## «НАРУШЕНИЕ ПРИСУТСТВИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БРАСЛЕТА»

«Следствие крайне редко идет на столь непопулярное решение, как ужесточение меры пресечения, особенно под конец расследования. Но здесь мы уже просто вынуждены препятствовать такому поведению Гордеева, при всем уважении к нему. Мы разрешили обвиняемому спокойно жить дома с близкими, но он этого не ценил», — заявил Новиков, упомянув, что считает раскаяние Гордеева в преступлениях «мнимым». Он заверил суд, что «никоим образом не намерен затягивать расследование» и в течение месяца предъявит Гордееву окончательное обвинение.

Оперативники 4-й службы управления «К» ФСБ обнаружили, что в июле—августе этого года Гордеев много раз нарушал условия домашнего ареста, следовало из ходатайства Новикова об изменении банками меры пресечения. Так, он активно пользовался интернетом, в частности мессенджерами Telegram, WhatsApp и Signal, «для общения со своими доверенными лицами» и чтобы скрывать от возможного ареста свои активы.

«Гордеев лично, с помощью своего защитника и своего водителя Олега Андриянова, управляет ООО «Инкор стра-

хование», «Рыбстандарт» и «Селекционным центром аквакультуры», принимает ключевые решения по финансово-хозяйственной деятельности компаний, распределяет денежные потоки и получает доходы», — утверждал Новиков.

По данным СПАРК, Гордеев не указан в числе участников ни одной из перечисленных в материалах дела компаний. Например, «Инкор страхование» в равных долях контролируется шестью людьми, один из которых — Андриянов.

Банкир пользовался услугами личного водителя в том числе для поездок на следственные действия, в суд и чтобы отмечаться в уголовно-исполнительной инспекции, подчеркивал следователь Новиков. Он не пояснил, как Гордееву удавалось пренебречь спецтранспортом ФСИН. По версии СКР, во время поездок Гордеев через водителя «передавал участникам «Инкор страхования» указания, касающиеся основной деятельности» компании, в том числе о замене гендиректора и распределении имущества по доверенным лицам.

В октябре система наблюдения в квартире, где Гордеев отбывал домашний арест, трижды зафиксировала «нарушение присутствия электронного браслета»: это происходило глубокой ночью и длилось менее часа. 17 октября к обвиняемому домой пришла проверка. Силовики обнаружили множество гаджетов (от iPhone до ноутбуков), позволяющих «практически бесконтрольно» выходить в интернет, а также неучтенный модем, установленный по договору с посторонним лицом.

«После избрания Гордееву меры пресечения в виде домашнего ареста он направил электронное письмо в адрес потерпевшего Егорова», — сказано также в постановлении судьи. Бурковская отказалась комментировать содержание этого письма.

Гордеев на заседании отвергал обвинения в срыве домашнего ареста. «Представленные материалы в моем понимании не соответствуют действительности. Фамилии, которые в них упоминаются... Я с ними не знаком совершенно», — сказал банкир, которого по окончании заседания взяли под стражу. Он также отрицал, что во время проверки исполнения меры пресечения 17 октября препятствовал силовикам, а данные системы слежения о снятии электронного браслета связал с перебоями работы оборудования, которое недавно заменили.

Судья Подоприморов вынес частное определение в адрес начальника уголовно-исполнительной инспекции №19 по Москве — «грубейшие нарушения контроля» позволили Гордееву пренебрегать условиями домашнего ареста, счел суд. РБК направил запрос в управление Федеральной службы исполнения наказаний по Москве. ■

●● Гордеев был задержан летом 2018 года по обвинению в злоупотреблении полномочиями. Речь тогда шла о выдаче ОФК-банком необеспеченных кредитов на 14,2 млрд руб.

## Экономика

→ Доля российских семей, у которых нет возможности приобрести лишь товары длительного пользования, увеличивается за счет роста доходов наименее обеспеченных групп населения, отмечают в Росстате



Фото: Петр Кассин/Коммерсантъ

РОССТАТ ПРЕДСТАВИЛ ДАННЫЕ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ДОМОХОЗЯЙСТВ

# Одежда и опора

Доля российских семей, чьи доходы хватает **ТОЛЬКО НА ЕДУ И ОДЕЖДУ**, выросла в 2019 году до 49,4%, сообщил Росстат. Рост произошел за счет **СОКРАЩЕНИЯ ДОЛИ САМЫХ БЕДНЫХ** россиян, которым денег хватает только на питание, до 14,1%.

ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

Доля российских семей, чьи финансовых ресурсов хватает только на покупку еды и одежды, а на товары длительного пользования (компьютер, холодильник, стиральную машину, мебель и так далее) уже не хватает, в 2019 году увеличилась, следует из данных Росстата о распределении домохозяйств по оценке финансового положения за первый и второй кварталы текущего года.

- В первом квартале 2019 года денег на еду и одежду хватало 49,2% российских семей, что оказалось на 0,2 процентного пункта больше соответствующего показателя предыдущего года.
- Во втором квартале их доля продолжила расти и составила уже 49,4%, что на 0,6 процентного пунк-

та выше, чем годом ранее, и превосходит результат первого квартала.

Таким образом, доля российских семей, сообщивших, что у них нет финансовой возможности приобрести товары длительного пользования, а денег хватает только на еду и одежду, растет в текущем году уже два квартала подряд как в поквартальном, так и в годовом выражении.

Вместе с тем доля домохозяйств, которые могут позволить себе еду, одежду, товары длительного пользования, но покупка автомобиля, квартиры или дачи вызывает затруднения, также увеличилась в 2019 году: в первом квартале — на 1,9 п.п., до 31,7%, а во втором — на 2 п.п., до 32,6%.

Это положительная тенденция, утверждают в Росстате: перераспределение происходит за счет сокращения

“ Самая высокая доля семей, которым денег хватает только на еду и одежду, зафиксирована в Ингушетии (78,8%) и Чувашии (70,6%), а также в Ненецком автономном округе (69,7%) и Краснодарском крае (69,2%)

доли наименее обеспеченных групп населения и их перехода в группы с более высокими доходами, объяснили в ведомстве.

Категория домохозяйств, сообщивших, что их доходы полностью уходят на приобретение продуктов питания и одежды, остается самой многочисленной, следует из данных госстатистики. Самая высокая доля респондентов, которые не могут позволить себе товары долговременного пользования, — среди семей, состоящих только из неработающих пенсионеров (58,8%), многодетных семей (53,9%), следует из данных за второй квартал.

В региональном разрезе самая высокая доля семей, которым денег хватает только на еду и одежду, зафиксирована в Ингушетии (78,8%) и Чувашии (70,6%), а также в Ненец-

ком автономном округе (69,7%) и Краснодарском крае (69,2%).

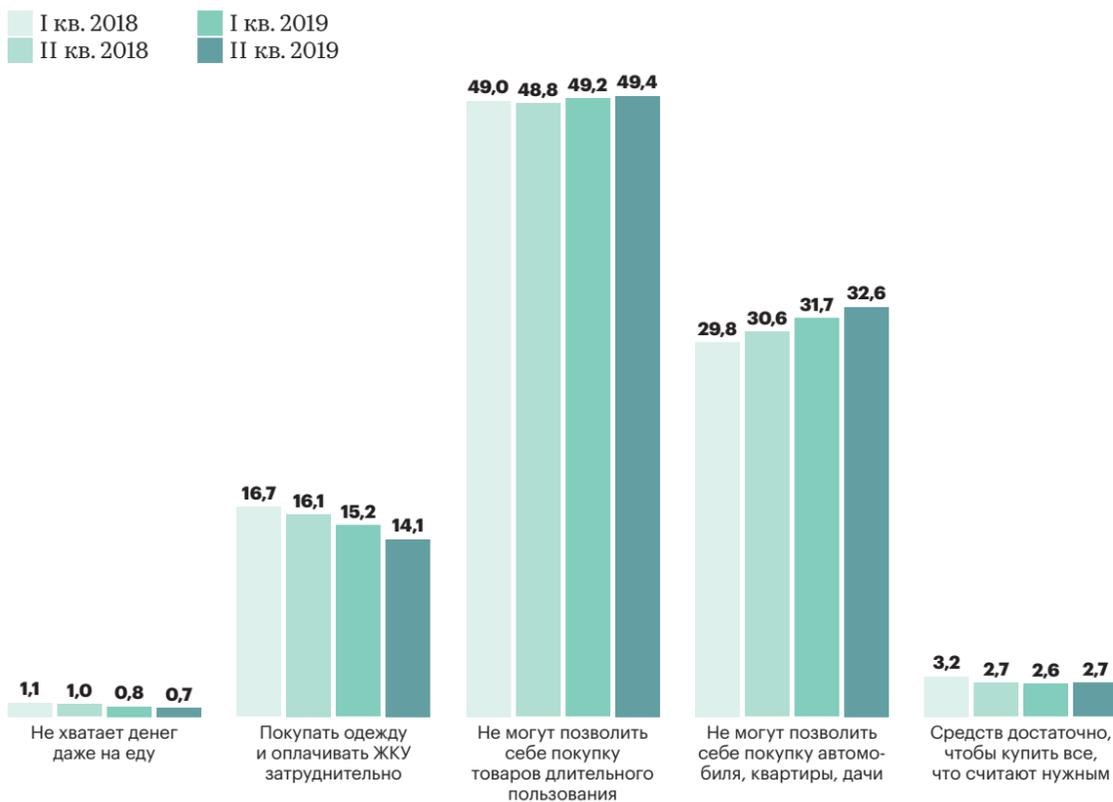
### ПОЛОЖЕНИЕ САМЫХ БЕДНЫХ УЛУЧШИЛОСЬ

Доля российских семей, сообщивших, что их доходов хватает только на еду и одежду, увеличилась за счет сокращения доли самых малообеспеченных категорий домохозяйств, отметили в Росстате.

Респондентов, сообщивших, что им хватает денег только на еду, а покупка одежды и оплата услуг ЖКХ вызывают затруднения, стало меньше в 2019 году — их доля стабильно сокращается:

- В первом квартале 2019 года 15,2% российских семей сообщили, что их финансовые возможности позволяют приобрести только продукты питания (в первом квартале 2018 года таких было 16,7%). Во втором квартале 2019 года доля таких семей

## Как российские семьи оценивают свое финансовое положение, %



Источник: Росстат

- опустилась до 14,1% против 16,1% год назад.
- В квинтиле с минимальными доходами — первая доходная группа — произошло существенное сокращение тех, кому не хватает на еду (с 4 до 1,8%), сообщили в Росстате. Одновременно в этой же группе выросла доля тех, кому денег на еду хватает, но есть затруднения с покупкой одежды и оплатой ЖКУ — здесь рост составил 3,7 п.п.
- Больше всего домохозяйств, сообщивших, что им хватает денег только на еду, а покуп-

ка одежды уже затруднительна, находятся в Республике Алтай, во втором квартале 2019 года таких было 37%. На втором месте Пензенская область, в которой 31,6% указали, что их финансовых средств достаточно только для покупки еды, на третьем — Кабардино-Балкария с 30,1%, на четвертом — Рязанская область с 29,7%.

### РОСТ ДОХОДОВ

По итогам первого полугодия 2019 года реальные располагаемые денежные доходы россиян сокращались: падение

# 30,9%

в структуре потребительских расходов российских семей во II кв. 2019 года пришлось на продукты

## «СУБЪЕКТИВНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ» АСПЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Статистика финансового положения домохозяйств представлена в рамках исследования Росстата «Доходы, расходы и потребление домашних хозяйств». Исследование проводится уже более 15 лет и охватывает 48 тыс. домохозяйств. Каждое из обследуемых домохозяйств в течение двух недель ведет дневниковые записи, которые представляют собой подробный ежедневный учет всех денежных расходов. По окончании квартала осуществляется опрос всех членов домашних хозяйств.

Исследование имеет «субъективно-психологический аспект», отметили в статистическом ведомстве. При ответе на вопросы отдельные домохозяйства ориентируются на покупку товаров длительного пользования, другие — связывают свои потребности с оплатой единовременных

услуг (бракосочетание, рождение и т.п.), третьи — акцентируют внимание на выплате кредитов. «Важно и то, что на самооценку финансового положения домохозяйства в текущем периоде значительное влияние оказывают единовременные крупные покупки, сделанные ранее и требующие привлечения дополнительных средств (сбережения, займы, кредиты)», — отметили в Росстате.

за январь—июнь составило 1,2%. Но в третьем квартале показатель резко вырос — на 3%, скачок реальных доходов в июле—сентябре вывел показатель по итогам января—сентября в положительную зону (прирост на 0,2%). В Росстате объяснили ускорение темпов роста реальных доходов россиян повышением зарплат россиян как в официальном, так и в теневом секторах.

Согласно исследованию Росстата, доля денежного дохода (включает зарплату, пособия и социальные выплаты) в структуре располагаемых ре-

сурсов домохозяйств возросла с 86,5% во втором квартале 2018 года до 88,4% во втором квартале 2019 года. Доля израсходованных сбережений и заемных средств в структуре ресурсов домохозяйств снизилась с 11,1 до 9,1% во втором квартале 2019 года. Таким образом, в структуре ресурсов населения доля кредитов начала сокращаться. «Значительная часть кредитов уходит на погашение уже взятых ранее кредитов», — отметил старший научный сотрудник Института социального анализа РАНХиГС Дмитрий Логинов. ■

# RU center

Крупнейший российский регистратор доменов для бизнеса\*

Выбирайте и регистрируйте на [nic.ru](http://nic.ru)

## Мнение

# Как Лондон будет выстраивать отношения с ЕС и шотландцами



ВЛАДИСЛАВ ИНОЗЕМЦЕВ, директор Центра исследований постиндустриального общества

Лондон почти договорился об условиях выхода из Евросоюза, но проблему сохранения самой Великобритании еще предстоит решить.

Еще в 2016 году — накануне исторического британского референдума — у меня практически не было сомнений в том, что «глубинный народ» Великобритании откажется быть частью континентального проекта. И хотя британский парламент пока не поддержал заключенную премьером Борисом Джонсоном новую сделку с Брюсселем и обязал его вновь просить ЕС об отсрочке выхода, сегодня я уверен, что Великобритания действительно выйдет из ЕС 31 октября или немногим позже.

**ЗАТЯНУВШИЙСЯ ВЫХОД**  
Интрига вокруг Brexit, безусловно, слишком затянулась. Большинство опросов общественного мнения последних месяцев хотя и демонстрируют небольшое преимущество сторонников пребывания Соединенного Королевства в единой Европе, но в то же время указывают на растущее (до 14–25%) число неопределившихся. Хотя голосование 2016 года спровоцировало исход некоторых международных компаний из Лондона, никакие апокалиптические предсказания не сбылись: темпы роста британской экономики, которые во второй половине 2016 года опережали показатели роста еврозоны в три раза, на протяжении последних двух кварталов превосходят их в 5,7 раза; уровень безработицы, составлявший на день

проведения референдума 5%, сократился до 3,9%; индекс FTSE-100 не только не рухнул, но и вырос на 16,5%. Достижение новой договоренности по условиям выхода было воспринято рынками как позитивный сигнал; все ждут лишь завершения затянувшейся эпопеи. Судя по всему, правы оказались те, кто не видел в Brexit катастрофы ни для мировой, ни для европейской, ни для британской экономик.

ЕС также ничего не потерял ни экономически (вполне возможно, что закрытие некоторых предприятий в Великобритании, намеченное на 2020–2021 годы, принесет европейцам некоторые выгоды, а передовые британские финансовые технологии начнут работать во Франкфурте и Милане), ни политически. Группа европейских переговорщиков во главе с Мишелем Барнье идеально выполнила свою работу, демонстрируя твердость, когда британские политики не могли добиться хоть какого-то результата, как весной 2019 года, и медленно предложил компромисс, как только возник шанс на организованный выход Великобритании из союза. Условия, согласованные в Брюсселе 17 октября, вряд ли будут меняться, и Евросоюзу пришло время начать спокойно выстраивать новое партнерство с Великобританией как со своим ближайшим соседом.

**ШАНС ДЛЯ ДЖОНСОНА**  
Наиболее проблемным Brexit стал для политической системы Великобритании. 2019 год продемонстрировал, казалось бы, полную утрату доверия к традиционным политическим силам (напомним, что в мае Партия Brexit Найджея Фараджа на выборах

Если соглашение по Brexit будет утверждено в парламенте, то консерваторы окончательно перехватят повестку дня и довольно уверенно подойдут к выборам 2022 года. Но даже если парламент не поддержит соглашение и будут назначены новые выборы, Джонсон может оказаться на них фаворитом: его усилия будут оценены сторонниками Brexit

в Европарламент получила более трети всех британских мандатов). Правда, сейчас за консерваторов и лейбористов в совокупности выступают более 60% избирателей, а уровень поддержки Фараджа упал почти вдвое с июньских максимумов. Если соглашение по Brexit будет утверждено в парламенте, то консерваторы окончательно перехватят повестку дня, сами превратившись в Brexit Party, восполнят потери в собственных рядах и довольно уверенно подойдут к выборам 2022 года. Но даже если парламент не поддержит нынешнее соглашение и будут назначены новые выборы, Джонсон может оказаться на них фаворитом, так как его усилия будут оценены сторонниками выхода из Евросоюза.

## СОЕДИНЕННОЕ КОРОЛЕВСТВО

Более сложной, однако, сегодня видится перспектива самого британского «союза». Не случайно точкой преткновения для переговоров с ЕС оказалась судьба границ в Ирландии — и вопрос этот даже в новом соглашении кажется скорее отложенным, чем решенным. Столь же сложное отношение Brexit вызывает к себе в Шотландии, всего за 20 месяцев до британского референдума там проголосовали против независимости — но за пребывание в ЕС высказались 61,9% избирателей. Однако и в этих случаях я бы не переоценивал остроту проблемы: если даже Эдинбург организует новый референдум и шотландцы выскажутся за отмену унии с Лондоном, сам по себе этот акт не сделает Шотландию членом ЕС, так как будет проведен уже в вышедшей из союза Великобритании. Вступление

же Шотландии в Европу в качестве нового члена маловероятно: вето на него наложит как минимум Испания, которая не пожелает подогревать каталонский сепаратизм, а скорее всего, сразу несколько крупных стран ЕС. Уход же «в свободное плавание» для Шотландии куда более катастрофичен, чем для самой Великобритании выход из ЕС.

Однако можно уверенно утверждать, что Лондону после «закрытия» сделки с ЕС придется немедленно переориентироваться на внутренние проблемы.

## УРОКИ BREXIT

Не стоит относиться к тому выбору, который британцы сделали летом 2016 года, свысока, а к последующим событиям — с иронией. Из случившегося можно извлечь как минимум три урока. Во-первых, никого не могут впечатлить попытки «переобуться в воздухе»: бывший премьер Дэвид Кэмерон сначала пошел на всеобщие выборы 2015 года и выиграл их под лозунгом необходимости референдума, а затем начал пламенно агитировать против Brexit, что, на мой взгляд, во многом и определило исход референдума. Во-вторых, образованным и космополитичным избирателям, уверенно высказывавшимся за членство в ЕС (почти миллион из них вышли 19 октября на улицы Лондона), следовало бы быть поактивнее в день самого голосования. В-третьих, и это, наверное, самое важное, события последних лет показали, что в демократической стране с устоявшимися правовыми нормами любое решение большинства должно восприниматься не как трагедия, а лишь как руководство к действию.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

## РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

**И.о. главного редактора:** Петр Геннадьевич Канаев  
**Руководитель дизайн-департамента:** Евгения Дацко  
**Ведущий дизайнер газеты:** Анатолий Гращенко  
**Выпуск:** Игорь Климов  
**Руководитель фотослужбы:** Алексей Зотов  
**Фоторедактор:** Александра Николаева  
**Верстка:** Ирина Енина  
**Продюсерский центр:** Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

**Руководитель объединенной редакции РБК:** Петр Канаев  
**Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»:** вакансия  
**Первый заместитель главного редактора:** Ирина Парфентьева  
**Заместители главного редактора:** Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

**Медиа и телеком:** Анна Балашова  
**Банки и финансы:** Антон Фейнберг  
**Свой бизнес:** Илья Носырев  
**Индустрия и энергоресурсы:** Тимофей Дзядко  
**Политика и общество:** Кирилл Сироткин  
**Мнения:** Андрей Литвинов  
**Потребительский рынок:** Сергей Соболев  
**Экономика:** Иван Ткачев  
**Международная политика:** Полина Химшишвили

**Учредитель газет:** ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

**Издатель:** ООО «БизнесПресс»  
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
E-mail: business\_press@rbc.ru

**Корпоративный коммерческий директор:** Людмила Гурей

**Коммерческий директор издательского дома «РБК»:** Анна Брук  
**Директор по корпоративным продажам LifeStyle:** Ольга Ковгунова  
**Директор по рекламе сегмента авто:** Мария Железнова  
**Директор по маркетингу:** Андрей Сикорский  
**Директор по распространению:** Анатолий Новгородов  
**Директор по производству:** Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177  
Факс: (495) 363-1127.  
E-mail: daily@rbc.ru  
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.  
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1  
Заказ № 2704  
Тираж: 80 000  
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.  
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

**Дизайн:** Свят Вишняков, Настя Вишнякова  
vishvish.design

16+

Pro:

PRO.RBC.RU

Финансы

→ 12

# БИЗНЕС

Компании из США инвестировали в Россию в пять раз больше азиатских

ОНЛАЙН-МАГАЗИН PEREKRESTOK.RU НАЧАЛ ПРОДАВАТЬ ПРОДУКЦИЮ «ВКУСВИЛЛА»

## X5 вошел во вкус партнерства

Крупнейший российский ретейлер X5 RETAIL GROUP начал в своем онлайн-магазине PEREKRESTOK.RU продавать продукцию конкурента — сети «ВКУСВИЛЛ». Это прецедент в сетевой продуктовой рознице.

→ 10



Сотрудничество Perekrestok.ru и «ВкусВилла» взаимовыгодно: первый получает дополнительный ассортимент сверхпопулярных продуктов с ультракоротким сроком годности, второй — новый канал дистрибуции. На фото: основатель и совладелец сети «ВкусВилл» Андрей Кривенко

Фото: Александр Мирионов/Коммерсантъ

## Ретейл

# ₽54,6 млрд

составила выручка «ВкусВилла» за 2018 года, согласно оценке агентства «INFOLine-Аналитика»

← 9

АННА ЛЕВИНСКАЯ

## СУТЬ ПРОЕКТА

Онлайн-магазин Perekrestok.ru, который развивает X5 Retail Group, добавил в свой ассортимент продукцию «ВкусВилла». Сейчас на виртуальной полке ретейлера 50 наименований продукции «ВкусВилла» под его собственной маркой «Избенка» из шести молочных категорий: творог и сырки, молоко, сметана и т.д. В ближайшее время ассортимент будет расширен до 382 позиций, пообещала руководитель направления электронной коммерции «ВкусВилла» Лариса Романовская.

Компании сотрудничают по модели маркетплейса, объяснил представитель X5 Retail Group. «ВкусВилл» самостоятельно привозит под конкретные заказы продукты в dark store, так называемый темный магазин — подобие склада, в котором собираются онлайн-заказы. Сотрудничество выгодно обеим сетям, уверяет директор по стратегии и электронной коммерции торговой сети «Перекресток» Леонид Довладеган. По его словам, на фоне интереса к ЗОЖ популярность

продуктов с ультракоротким сроком годности, на которых специализируется «ВкусВилл», растет. В свою очередь, сотрудничество с X5 Retail Group даст «ВкусВиллу» новый канал дистрибуции.

## УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

Управляющая сетями «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель» X5 Retail Group развивает онлайн-супермаркет Perekrestok.ru в Москве и Московской области с апреля 2017 года, в прошлом году сервис начал принимать заказы в Петербурге и Ленинградской области.

В минувшем августе этого года ретейлер открыл свой самый большой dark store в поселке Вешки Московской области площадью 18 тыс. кв. м. Он может обрабатывать до 5 тыс. заказов в день. За девять месяцев 2019 года выручка Perekrestok.ru, как указано в отчетности X5 Retail Group, выросла в четыре с лишним раза, до 2,7 млрд руб. Количество обработанных заказов достигло 862 тыс., а средний чек — 3,5 тыс. руб. Для сравнения: выручка всей группы в январе—сентябре этого

## Операционные показатели Perekrestok.ru

ПЕРИОД	ВЫРУЧКА, МЛН РУБ.	КОЛИЧЕСТВО ЗАКАЗОВ
III квартал 2018	276	92 970
III квартал 2019	922	305 646

Источник: данные компании X5 Retail Group

«Где бы ни продавалась марка, она не вызывает ассоциацию с конкретным магазином. Потребители, привыкшие ходить во «ВкусВилл», все равно ходят

и в другие магазины

НЕЗАВИСИМЫЙ АНАЛИТИК РЫНКА РЕТЕЙЛА  
НАТАЛЬЯ КОЛУПАЕВА

года увеличилась на 14,2%, до 1,3 трлн руб.

Сеть «ВкусВилл» в 2009 году основал предприниматель Андрей Кривенко. «ВкусВилл» работает в ценовом сегменте выше среднего. Около 70% продукции сети приходится на категорию фреш или ультрафреш. На сентябрь 2019 года сеть насчитывала более 1 тыс. магазинов.

Агентство «INFOLine-Аналитика» оценивает прошлогоднюю выручку «ВкусВилла» в 54,6 млрд руб., что позволяет компании занимать 17-е место в рейтинге продовольственных ретейлеров. Фондам Baring Vostok, согласно данным базы СПАРК, принадлежит 12,2% головного ООО «ВкусВилл», 86,04% через ООО «Проект «Избенка» и АО «Эволюционная цель» контролирует Евгений Лисицын, у основателя сети Андрея Кривенко — 1,76%.

## ОСОБЕННОСТЬ ПРОЕКТА

Партнерство ретейлеров станет первым случаем, когда онлайн-проект одного розничного игрока станет каналом продаж для другого. Сейчас продукцию собственных торговых марок крупных ретейлеров можно встретить лишь в магазинах несетевого розницы, в том числе благодаря тому, что компании развивают оптовые и мелкооптовые направления бизнеса.

Сама по себе сеть «ВкусВилл» воспринимается потребителем как точка продаж, сервис, инфраструктура, зато бренд продукции «ВкусВилл» в восприятии покупателей явно ассоциируется с продуктами качественного и полез-

ного питания, констатирует независимый аналитик рынка ретейла Наталья Колупаева.

Продукция «ВкусВилла», по мнению эксперта, будет привлекать дополнительный трафик лояльных бренду потребителей на онлайн-площадку конкурента. «Где бы ни продавалась марка, она не вызывает ассоциацию с конкретным магазином, — поясняет Колупаева. — Потребители, привыкшие ходить во «ВкусВилл», все равно ходят и в другие магазины».

Подобная схема партнерства может быть расширена, и продукция «ВкусВилла» появится в онлайн-магазинах других сетей, не исключает Лариса Романовская. С кем сейчас ведутся переговоры, ретейлер не раскрывает.

## ПРЕДЫСТОРИЯ ПРОЕКТА

Сети уже имеют опыт сотрудничества. В 2018 году была запущена собственная торговая марка «Маркет. Зеленая линия», которую для «Перекрестка» производят те же поставщики, что и для «ВкусВилла». Поставляется эта продукция с минимальным сроком годности в 395 столичных и подмосковных супермаркетов «Перекресток» и на Perekrestok.ru через созданную Андреем Кривенко и его партнерами платформу «Тилси».

Товары «Зеленая линия» и «ВкусВилл» уже встречаются в каждом десятом чеке Perekrestok.ru, утверждают в X5 Retail Group. При этом сумма заказа, где присутствуют эти бренды, на 15% выше, чем в чеках без этих марок. ■

НАСКОЛЬКО ПОПУЛЯРЕН  
PEREKRESTOK.RU

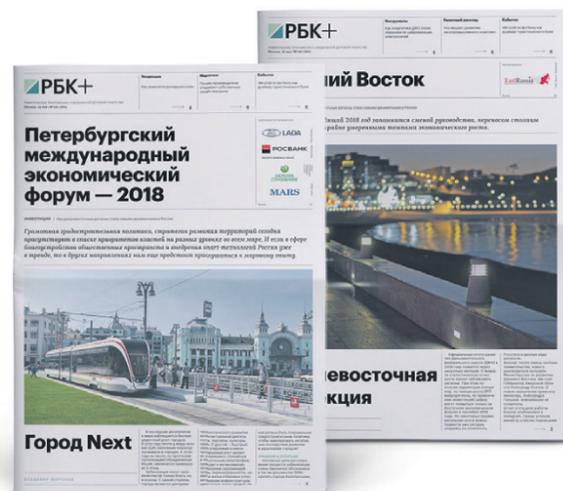
Всероссийская ежедневная аудитория сайта Perekrestok.ru на десктопах и мобильных устройствах в августе 2019 года равнялась, согласно измерениям Mediascope, 371 тыс. человек старше 12 лет, проживающих во всех населенных пунктах страны.

Среди продуктовых ретейлеров большую аудиторию, чем Perekrestok.ru, имеет сайт Krasnoeibelo.ru, онлайн-магазин сети «Красное и белое», — 418 тыс. человек. У сайтов Auchan.ru и Metro-сс.ru ежедневная аудитория составляет 105–106 тыс. россиян.

## Тематические приложения к газете РБК

Подробная аналитика, актуальные исследования, интервью лидеров отраслей, тренды экономики России и мира

rbcplus.ru



Реклама, 16+

## Мнение

# Зачем отменять запрет на онлайн-торговлю алкоголем



МАКСИМ КАШИРИН,  
президент группы компаний Simple

Разрешение онлайн-торговли алкоголем может стимулировать продажи продовольствия в интернете и подтолкнуть развитие российского ретейла в целом.

Когда речь заходит о разрешении онлайн-торговли алкоголем, первый вопрос, который возникает у людей: «А это что, запрещено?» В России уже привыкли, что в Сети можно купить все, клиенты нелегальных сайтов часто нарываются на контрафакт вроде Hennessy за 300 руб., потому что легальных продавцов алкоголя в интернете просто нет. У покупателей отсутствует альтернатива. Легальных производителей не допускают на это поле боя, а государство в одиночку не справляется.

Минфин надеется осенью внести в правительство законопроект об онлайн-торговле алкоголем. У противников легализации немало опасений. Разберем все по порядку.

## ДОСТАТОЧНО ЛИ ЖЕСТКИМ БУДЕТ КОНТРОЛЬ НАД ПРОДАВЦАМИ

Все сайты, которые будут торговать алкоголем через интернет, разместят на портале egais.ru, который администрирует Росалкогольрегулирование. Пропуск туда получат только компании с лицензией на продажу алкоголя в Сети. Все остальные сайты-продавцы будут вне закона, и Роскомнадзор сможет блокировать их без суда.

Дополнительный элемент контроля со стороны государства — онлайн-кассы. Их и так обязаны использовать все организации торговли, а значит, все данные о продажах алкоголя будут автоматически отправляться в Федеральную налоговую службу.

**ЕСТЬ ЛИ РИСК ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ**  
Моя личная позиция заключается в том, что торговля дол-

жна вестись только в безналичной форме. При оплате картой существует возможность верификации возраста покупателя. Банки умеют мгновенно проверять такие вещи, и, если владельцу карты нет 18 лет, транзакция просто не пройдет. Это полностью обезличенный механизм контроля.

На мой взгляд, и в офлайн-ситуацию сильно упростила бы обязанность всех покупателей предъявлять документ при покупке алкоголя. Сегодня продавцы часто сомневаются, есть ли человеку 18 лет, возникают неоднозначные ситуации вплоть до появления различных проверяющих, которые провоцируют продавцов. А если человек по умолчанию должен показать документ, такой проблемы просто не возникает.

В интернете удобнее всего будет предъявлять цифровой паспорт, о котором говорил вице-премьер Максим Акимов. В мобильном приложении у вас будут специальный QR-код и карта с чипом, который будет подтверждать, кто вы.

Третий момент — время продажи алкоголя, которое по закону ограничено. Допустим, человек оплатил покупку на сайте до 22 часов, а сама доставка будет позже. Тут придут на помощь мобильные устройства ЕГАИС, которые будут отражать время передачи алкоголя покупателю и не дадут это сделать в запрещенное законом время.

Таким образом, законопроект об онлайн-продаже алкоголя ограничивает продавцов гораздо более жестко, чем действующие законы. Сейчас продавец стоит за прилавком и продает алкоголь за наличные. Чек-то он пробьет, но данных о том, кому и когда продан алкоголь, у нас нет.

## СДЕЛАЮТ ЛИ ОНЛАЙН-ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЯ БОЛЕЕ ДОСТУПНЫМ

Это иллюзия. Самый доступный товар — тот, который вы можете зайти и быстро купить. Вышел из дома, зашел в магазин с алкоголем, купил —

потратил максимум полчаса. Доступность — это то, с чем боролось государство на рубеже 1990-х и 2000-х, когда алкогольные магазины были на каждом углу, когда подростки могли рядом со школой купить в ларьке бутылку водки. А если я должен зайти на сайт и сделать заказ, который привезут, например, завтра, — это другая история. И не надо забывать, что сейчас в интернете торгуют фальсификатом и ни про какой закон не спрашивают, потому что живут вне закона.

Еще один вопрос — какой алкоголь покупают в интернете. Международный опыт показывает, что здесь заказывают только высококачественный дорогой алкоголь. Кто возьмется доставлять бутылку водки за 300 руб.? Такая экономическая модель не сработает. В онлайн-магазинах, как правило, продается элитный алкоголь. Почему? Потому что он не нужен супермаркету или гипермаркету, он не нужен обычному магазину: они его не смогут продать, он запылится и станет музейным экспонатом. Именно такие товары в основном и ищут в интернете. Если вы хотите купить что-то дешевенькое, интернет не нужен.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Так что не стоит бояться, что в интернете будут водку вагонами продавать. Если кому-то нужен вагон водки, он обратится на завод напрямую, а не будет искать ее в Сети.

Бороться и ограничивать развитие интернет-технологий бессмысленно и неэффективно. В мире сейчас все продается в интернете, даже лекарства. Технологии контроля сегодня очень надежны. Тот факт, что Минфин пошел на встречу бизнесу, показывает, что чиновники понимают: лазеек в предлагаемом механизме онлайн-торговли нет.

Есть и экономический аспект. Отсутствие онлайн-торговли алкоголем сдерживает развитие всей торговли продуктами. Продуктовой онлайн-корзине сегодня часто не хватает веса, объема товаров в чеке для того, чтобы продавцу было выгодно осуществлять доставку. Из-за этого и большой ретейл особо не развивает свои интернет-магазины, акцентируя внимание на самовывозе, и новые игроки, способные усилить конкуренцию, появляются крайне редко. Сегодня онлайн-торговля продуктами в нашей стране практически стоит на месте, не развивается так интенсивно, как на Западе. А ведь именно интернет — главный канал сбыта для небольших и нишевых производителей, которые не могут попасть в классический ретейл, что крайне актуально для развития виноделия на юге России. Продажи алкоголя стимулируют онлайн-торговлю другими товарами, в том числе продовольствием, так что речь идет о решении совсем не узкоотраслевой проблемы.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

““ Продуктовой онлайн-корзине сегодня часто не хватает веса, объема товаров в чеке для того, чтобы продавцу было выгодно осуществлять доставку. Из-за этого и большой ретейл особо не развивает свои интернет-магазины, акцентируя внимание на самовывозе

## Финансы

ЭКСПЕРТЫ EY ИЗУЧИЛИ СТРУКТУРУ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЮ

# Американцы вложились впятеро сильнее азиатов

**Американские компании лидируют ПО ПРЯМЫМ ИНОСТРАННЫМ ИНВЕСТИЦИЯМ в Россию в 2018 году, показало исследование ERNST & YOUNG. Доля КИТАЙСКИХ КОМПАНИЙ за 11 лет составила всего 3% общего объема инвестиций.**

ОЛЬГА АГЕЕВА

Американские компании в среднем инвестировали в проекты в России в два раза больше европейских и в пять раз больше азиатских компаний по итогам 2018 года. Об этом свидетельствуют результаты поступившего в РБК опроса Ernst & Young (EY) для Консультативного совета по иностранным инвестициям (КСИИ), в котором участвуют главы крупнейших международных корпораций.

- Каждая компания из США в среднем вложила в России около \$224 млн
- Европейский бизнес — чуть более \$90 млн
- Компании из Азии — около \$40 млн

Авторы исследования сравнили страны по средней сумме российских инвестиций на компанию, поскольку только 74 из 95 участников опроса согласились раскрыть объемы вложений, пояснили РБК в EY.

США также лидируют по количеству инвестиционных проектов в России — 16% от общего объема. За 2018 год американцы нарастили число проектов в России почти на 74% — с 19 до 33, выяснил ранее EY.

В июле—августе 2019 года EY были опрошены 95 иностранных компаний во всех секторах экономики. Средняя выручка респондентов по России составила \$745 млн в 2018 году, у 53 компаний — членов Консультативного совета по иностранным инвестициям — свыше \$1 млрд. Средняя численность — 3 тыс. сотрудников.

Результаты исследования EY не соотносятся с официальной статистикой Банка России. Крупнейшие зарубежные инвесторы, по данным Центробанка на 1 января 2019 года, — Кипр (\$135,5 млрд, или 27% всех инвестиций), Люксембург (10%), Багамы (7,9%), Бермуды (6,1%), Ирландия (5,4%). Считается, что значительная часть инвестиций из этих стран — преимущественно российские деньги, вложенные обратно в страну через зарубежные юрисдикции.

США и Китай находятся только на 18-м и 22-м местах (\$3,9 млрд и \$2,6 млрд соответственно, или менее 1% от всех зарубежных инвестиций). Центробанк не включает в статистику иностранных инвестиций вложения российских «дочек» зарубежных компаний, в то время как большинство инвестиций США и Китая в России осуществляются как раз российскими «дочками».

### РАЗВОРОТ НА ВОСТОК

Экономическое сотрудничество России со странами Азии активизировалось после введения санкций США и Евросоюза в 2014 году. Китайский бизнес в России сравнительно молодой, отмечает Ernst & Young. Если в среднем компании — участники опроса работают в России 28 лет, то китайские — всего 11 лет. Совокупные инвестиции китайских компаний за эти 11 лет составили всего \$6 млрд, или 3% прямых иностранных инвестиций всех участников опроса, отмечают авторы исследования. В основном китайский бизнес в России представ-

лен в сфере строительства, инженерных услуг и сельского хозяйства. Треть китайских компаний присутствуют в регионах Дальнего Востока.

В целом участники опроса планируют инвестировать в Россию \$6,5 млрд в 2019 году. Несмотря на нынешнее отставание по суммам инвестиций, у китайских компаний наиболее амбициозные планы.

- Китайские компании заявили о намерении на треть увеличить инвестиции в Россию в 2019 году
  - Доля американских и европейских компаний, планирующих увеличить инвестиции в России, — 29%
- Почти половина запланированных инвестиций (44%) придется на энергетические и сырьевые проекты, которые, как правило, наиболее затратные.

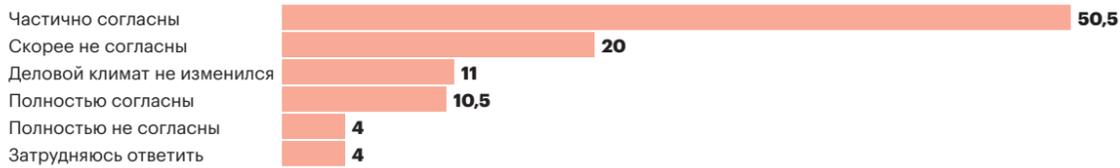
### РАЗНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ

Компании из США, Европы и Азии по-разному смотрят на инвестиционные проекты в России.

Многие китайские компании (56%) отмечают низкий уровень производительности труда в России, тогда как на эту проблему указали лишь 16% инвесторов из других стран. Европейский бизнес активнее всех проводит цифровизацию (49% компаний) — заметно больше Северной Америки (36%) и Азии (19%). Среди американских компаний в России больше всего экспортеров — 71%, среди европейских — их 63%. Лишь треть азиатских компаний (34%) наладили экспорт из России в другие страны.

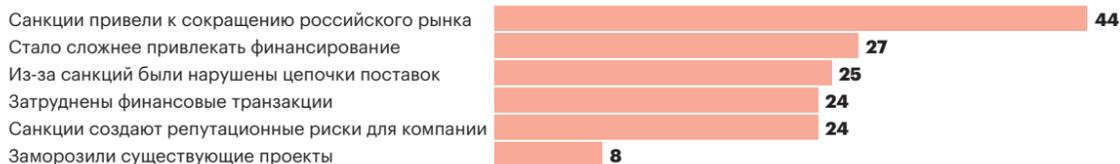
Различаются и приоритеты компаний из разных стран, планирующих расширяться в российских регионах.

### Согласны ли иностранные инвесторы, что деловой климат в России в 2019 году стал лучше, % респондентов



Источник: исследование EY

### Негативное влияние санкций на бизнес иностранных инвесторов, % респондентов



Источник: исследование EY



Фото: Bryn Colton/Getty Images, Антон Новодережкин/ТАСС, Elijah Nouvelage/Bloomberg, Chris J. Ratcliffe/Bloomberg



“ США также лидируют по количеству инвестиционных проектов в России — 16% от общего объема. За 2018 год американцы нарастили число проектов в России почти на 74% — с 19 до 33

Если для американского бизнеса важнее всего диалог с властью (71%) и доступность кадров (57%), то для европейских — близость к рынкам сбыта (70%). Налоговые льготы — главный фактор для азиатского бизнеса в целом (75%) и для 85% китайских компаний.

#### ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ

Отрицательный эффект от санкций отметили 62% компаний. В то же время 42% указали, что санкции не повлияли на их выручку, а для остальных падение доходов оказалось незначительным.

Санкции привели к сокращению российского рынка для 44% компаний, Осложнили привлечение финансирования для 27%, с наибольшими проблемами столкнулись иностранные инвесторы в сфере сельского хозяйства — 75%. Для каждой четвертой зарубежной компании (25%) санкции нарушили цепочки поставок, особенно пострадали производители потребительских товаров (64%). Для 38% крупных иностранных компаний с выручкой от \$300 млн санкции создали серьезные репутационные риски.

Ранее РБК опросил участников Консультативного совета по иностранным инвестициям. По мнению зарубежных инвесторов, главные проблемы российской экономики — нестабильность условий, высокая нагрузка на бизнес и старение населения. Среди преимуществ — большой рынок, кадровый потенциал, снижение инфляции и подъем сельского хозяйства. ■

“ Среди американских компаний в России больше всего экспортеров — 71%, среди европейских — их 63%. Лишь треть азиатских компаний (34%) наладили экспорт из России в другие страны



ЛАРС ЛЕМАНН,  
исполнительный вице-президент  
Carlsberg Group по региону Восточная  
Европа и президент пивоваренной  
компании «Балтика»

Главную проблему российской экономики можно описать одним словом — непредсказуемость. Речь идет о непредсказуемости регулирования экономики и правил ведения бизнеса, это часто препятствует выстраиванию долгосрочной бизнес-стратегии. Если говорить о плюсах российской экономики, я бы выделил следующие сильные стороны — большой рынок, кадровый потенциал России, высокую конкуренцию и перспективы развития российского рынка. Большинство работающих в России иностранных компаний пользуются услугами исключительно местных специалистов, которые могут справиться с любыми, даже самыми сложными, задачами.



РАМОН ЛАГУАРТА,  
СЕО и председатель совета  
директоров PepsiCo

У России есть все составляющие сельскохозяйственно-продовольственного хаба: природные ресурсы, высококвалифицированные специалисты и доступ на другие важные рынки региона. Мы также видим большие возможности развития устойчивой экономики, основанной на утилизации и повторном использовании отходов. Но ряд рассматриваемых российскими властями регулятивных инициатив может поднять нагрузку на бизнес, снизить конкурентоспособность производителей и увеличить издержки потребителей. Чтобы обеспечить долгосрочный устойчивый рост, иностранным инвесторам нужно стабильное и предсказуемое регулирование.



ФРЕДЕРИК УЕДА,  
главный исполнительный директор  
Société Générale

Один из главных вызовов для российской экономики — старение населения, которое может сдерживать потенциал экономического роста. России необходимо сфокусироваться на развитии технологических инноваций. Но режим санкций в отношении ряда отраслей и компаний может стать препятствием. Если говорить о преимуществах, то, во-первых, серьезным аргументом в пользу инвестиций в российскую экономику может стать снижение инфляции и волатильности курсов валют. Во-вторых, у России есть бюджетные и иностранные золотовалютные резервы. Третье преимущество — сельскохозяйственный сектор, который может диверсифицировать российскую экономику.

## Менеджмент

# “Рынки — первый взбунтовавшийся искусственный разум

Создатель концепции Web 2.0 ТИМ О'РЕЙЛИ рассказал, как улучшить законы с помощью алгоритмов, и объяснил, почему современная экономика враждебна человеку.

МАКСИМ МОМОТ

### «ИНТЕРНЕТ СТАНОВИТСЯ ГЛУПЕЕ, А НЕ УМНЕЕ»

**В середине 2000-х вы были одним из создателей концепции Web 2.0. Смысл этого понятия как-то изменился за 15 лет его использования?**

Web 2.0 был феноменом, связанным с конкретной эпохой. После краха доткомов в 2000 году все думали, что вебу конец. А мы сказали: «Нет, он возвращается! Нужно посмотреть на интернет-компании, которые выжили, и определить, чем они отличаются от компаний первого поколения». Это был в каком-то смысле анализ исторического момента. В то время я видел, что выжившие имеют несколько ключевых характеристик. Большинство из них применяли то, что сейчас называется big data. Они постоянно улучшали свое программное обеспечение и использовали то, что сейчас известно как облачные вычисления, то есть платформа, на которой они работали, находилась в интернете, а не на персональном компьютере.

Сейчас все это общее место. Компании реализуют все, что я имел в виду, говоря о Web 2.0, и идут дальше. Например, почти завершен переход к пользованию интернетом через мобильные устройства. Развивается интернет вещей — с ним не все просто, но «умные» устройства обрастают связями друг с другом, их работа оставляет цифровой след. Появляются новые способы использования этих данных, на их основе разрабатывается искусственный интеллект. Мы находимся на пути создания новых гибридных систем.

### Каковы перспективы развития искусственного интеллекта?

Я думаю об ИИ иначе, чем другие. Для многих он специальный набор технологий программирования, инструментов, позволяющих сделать машины «думающими». Для СМИ и публики ИИ — это истории из научной фантастики про самостоятельные машины, которые делают работу лучше людей. Для меня главная черта этой технологии в том, что мы создаем системы, которые являются гибридами людей и машин. Они уже повсюду. Например, Google — это симбиоз

людей и программ. Сотрудники компании пишут алгоритмы, но эти программы не могли бы работать, если бы не огромное множество людей за стенами компании, которые пользуются сервисами и дают обратную связь. С Facebook то же самое. С Uber и «Яндекс.Такси» та же история. На складах Amazon люди и машины исполняют сложный «танец», чтобы посылка была доставлена вам в день заказа. Большие данные и облачные вычисления не привязаны к какому-то месту, поэтому взаимоотношения людей и машин стали совсем другими, чем во времена, когда человек обязан был сидеть за компьютером, чтобы взаимодействовать с программами.

### Одним из столпов Web 2.0 считался контент, генерируемый пользователями. Он по-прежнему важен?

Да. На ранних этапах развития Web 2.0 внимание фокусировалось на контенте, который создавался пользователями целенаправленно, например Wikipedia, ПО с открытым кодом, сайты с вопросами и ответами. Теперь намного важнее данные, которые пользователи создают непроизвольно. Пример — карты от Google, «Яндекса» или Apple. Откуда они берут данные о дорожном трафике? С миллионов смартфонов: они видят, например, что смартфоны не двигаются или двигаются с определенной скоростью. Никто даже не задумывается, что контент здесь формируется пользователями. Наш цифровой след становится все сложнее, с ним работают все более «умные» методики.

“Сейчас даже уважаемые СМИ все чаще принимают решения, что писать, исходя из прогнозируемого числа кликов на публикации



## «НУЖНО ПОКИНУТЬ СВОЙ «ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПУЗЫРЬ»

Одним из компонентов Web 2.0 стали соцсети, и вряд ли совпадение, что именно в их эпоху возникли термины «постправда» и «фейковые новости». Раньше главным источником информации были СМИ, которые худо-бедно, но верифицировали информацию. Сейчас пользователи Facebook делают перепосты фейковых новостей, даже не пытаясь проверить истинность информации. Это опасная тенденция?

Проблема есть, но она опять-таки чрезмерно раздута. У меня был интересный разговор с бывшим губернатором Калифорнии Джерри Брауном по поводу истории с Cambridge Analytica, которая старалась повлиять на американские выборы, запуская фейковые информповоды. Он сказал, что все это чепуха, поскольку Fox News в день распространяет больше недостоверной информации, чем все пользователи Facebook на протяжении всех выборов. Сейчас даже уважаемые СМИ

все чаще принимают решения, что писать, исходя из прогнозируемого числа кликов на публикации. Прежде газеты могли публиковать независимые материалы, потому что источником их дохода были рекламные объявления. Новости были одним рынком, рекламные объявления — совершенно другим. Теперь, когда эта модель больше не работает, нужно как-то хитрить с новостями, чтобы получить клики.

**Проблема с соцсетями еще и в том, что они в основном показывают людям то, что пишут их единомышленники. Например, ВИЧ-диссиденту Facebook покажет посты других ВИЧ-диссидентов, укрепляя его в ошибочных взглядах.**

Это правда. Но ведь за Facebook отвечаем мы. Не в том смысле, что можем давать указания Цукербергу и его команде. Но мы определяем то, что видим в своей ленте новостей, тем, что кликаем на определенные материалы. Во время выборов 2016 года я читал много политических материалов — и в моем Facebook стало появляться все больше и больше

“ На ранних этапах развития Web 2.0 внимание фокусировалось на контенте, который создавался пользователями целенаправленно. Теперь намного важнее данные, которые пользователи создают непроизвольно. Пример — карты от Google, «Яндекса» или Apple... Они видят, например, что смартфоны не двигаются или двигаются с определенной скоростью

результат в поиске первым. То есть Google держит в уме цель, которую нужно достичь, и постоянно меняет правила, чтобы прийти к ней.

А теперь сравните это с типичным государственным регулированием. У кого-то есть идея по поводу того, что должно произойти в обществе. Принимаются новые правила. Но правительство чаще всего никак не измеряет, работают эти правила или нет, если такие оценки и делаются, то на горизонте 5–10 лет. Потом политики говорят, что это регулирование очень трудно изменить. Но мы-то живем в мире, где такие компании, как Google и Amazon, меняют настройки своих алгоритмов. Наше правительство должно работать по стандартам XXI века. Оно должно ориентироваться на результат, а не на сами правила.

**Мир гибридных алгоритмов, о которых вы упоминали, не очень дружелюбен к наемным сотрудникам. Например, эти алгоритмы помогли Uber превратить водителей в частных подрядчиков. Люди работают как сто лет назад: ни оплачиваемых отпусков, ни больничных.**

Это очень плохо, конечно. Нет никакой причины, почему у человека не должно быть трудовых гарантий в рамках такой системы. Но опять же, на Западе и особенно в США компании всегда стремились поставить людей в такое положение, при котором они не считались бы наемными работниками, чтобы снизить трудовые гарантии и сократить расходы. Посмотрите на Walmart и McDonald's, они тоже этим занимаются: вы не только не получаете гарантий, но и должны работать по графику, который может быть вам неудобен. Сервисы наподобие Uber хотя бы позволяют людям выбирать, когда им работать. Нужно пристальнее посмотреть на то, что заставляет наши компании относиться к своим работникам как к пустому месту.

Проблема в том, что мы создали экономику, которая угождает финансовым рынкам, а не работает на людей. Поэтому я говорю, что рынки — это первый взбунтовавшийся искусственный разум. Сама экономическая эффективность — это такие же математические алгоритмы, какие используются в ИИ. Всей нашей экономикой управляет функция оптимизации, которая враждебна людям. Проектировщики алгоритмов нашей экономики сочли, что если у корпораций вырастет прибыль, это богатство равномерно распределится по всему обществу и все мы станем богаче. Они ошибались. Теперь нужно снова начать оптимизацию в интересах людей. Если мы решим эту более общую проблему, Uber и другим агрегаторам придется вводить гарантии для людей, чей труд их обогащает. ■

Полный текст интервью — на [rbc.ru](http://rbc.ru)

## Из жизни Тима О'Рейли

# 1954

Родился в городе Корк (Ирландия)

# 1975

Окончил Гарвардский колледж

# 1978

Основал издательскую и образовательную компанию O'Reilly & Associates, затем переименованную в O'Reilly Media

# 1993

Компания Тима О'Рейли создала первый коммерческий сайт с рекламой партнеров, на которую можно было кликать (через два года он был продан AOL)

# 1999

Инвесткомпания O'Reilly Ventures инвестировала в Ruta Labs, разработавшую одну из первых в мире платформ для блогинга — сервис Blogger (позже платформу купил Google)

# 2001

О'Рейли протестовал против попытки основателя Amazon Джеффа Безоса запатентовать технологию покупки в один клик. Это привело к реформам в американском патентном праве

# 2010

Журнал Inc. назвал О'Рейли «оракулом Кремниевой долины»



Фото: Kelly Sullivan/Getty Images

соответствующих публикаций. В какой-то момент стало казаться, что вся Америка, сжимая кулаки, готовится к драке — «Трамп или Хиллари Клинтон?» Потом я обратил внимание на то, из чего состояла новостная лента моей жены. Ее Facebook был заполнен историями и фотографиями ее друзей. Она просто кликала другие сообщения. Я провел такой эксперимент — два-три дня намеренно читал только истории своих друзей. В итоге моя новостная лента полностью изменилась. Надо объяснить людям, что Facebook — это зеркало, там отражается то, на что мы сами смотрим. Нужно покинуть свой «информационный пузырь».

**В одной из своих книг вы пишете о возможности использования алгоритмов в работе правительства. Что это такое?**

Я не имею в виду, что искусственный интеллект должен решать, что делать. Просто можно было бы применять опыт работы компаний с алгоритмами. Возьмем качество поиска Google, которое во многих отношениях является золотым стандартом использования алгоритмов. Google стремится к тому, чтобы при поиске человек кликал на первую строчку в результатах выдачи и больше не возвращался на страницу с результатами поиска, то есть он должен сразу найти то, что искал. Для этого используются разные технологии. Если вы вернулись и кликнули на вторую строчку, значит, с первого раза не нашли, что искали. Если так поступают многие пользователи, поисковик может сделать второй

Круглый стол МТПП

## Тренды рынка здравоохранения

Мнение  
эксперта



**Олег Рукодайный**  
МТПП

В России растет объем услуг платной медицины. По состоянию на прошлый год процент их оборота достиг 15,8% и сравнялся с долей бюджетного финансирования на медицинском рынке. Согласно оценкам экспертов Гильдии произведе-

лей медицинских товаров и услуг МТПП, рынок платных медицинских услуг растет более высокими темпами, чем рынок услуг здравоохранения в целом. Сейчас платные медицинские услуги оказывает практически каждая районная поликлиника или больница.

По данным аудиторской компании KPMG, тенденция притока новых пациентов в сектор коммерческой медицины сохранится в ближайшее время. В основном — в нижнем ценовом сегменте, так как доступность медпомощи в сегменте ОМС продолжает снижаться. В KPMG прогно-

зируют устойчивый рост рынка частной медицины, в среднем на 5,9% ежегодно.

Пока продолжается спад платежеспособного спроса населения, клиники включаются в борьбу за каждого пациента. В этой борьбе выигрывают те, кто сможет предложить клиентам новые качественные сервисы и технологии. Клиники и лаборатории все чаще начинают объединяться в сети, задействовать инструменты франшизы. Также продолжает расти спрос на руководителей, имеющих и медицинское, и экономическое образование. Из-за этого стажировки и онлайн-об-

учение сейчас популярны и у врачей, и у менеджеров, работающих в сфере коммерческой медицины.

Но частным клиникам в одиночку не под силу переломить ситуацию с нехваткой качественных медицинских услуг на российском рынке. Многие эксперты рынка сходятся во мнении, что толчок развитию системы здравоохранения в России могло бы дать активное внедрение механизмов государственно-частного партнерства, в том числе увеличение доли участия частных лечебно-профилактических учреждений в системе ОМС.

\*КПМГ

2019 год. Реклама. 18+



**Ауди Центр Запад**

Партнер

## Управление корпоративным автопарком

23 октября,  
Коллектив

**О чем:**

Продуктивность автопарка компании во многом зависит от того, насколько рентабельны его общие операции. Применение новых технологий позволяют не только увеличить качество работы автопарка, оптимизировать финансовые затраты, но и в первую очередь, обеспечить безопасность функционирования автопарка. Какие решение необходимо принять, чтобы обеспечить эффективную работу автопарка? Как разработать глобальный подход к безопасности транспорта? Какие сервисы смогут обеспечить рентабельность автопарка? Как будет меняться рынок автоиндустрии?

В рамках конференции ведущие эксперты отрасли обсудят главные вопросы рынка, а также поделятся опытом и лучшими практиками в сфере управления корпоративным автопарком.

Программа: Ольга Лукьянова — olukianova@rbc.ru, +7 985 781 56 72

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

2019 год. Реклама. 18+

