

RBC.RU
ежедневная
деловая газета“ Сильно сомневаюсь,
что кто-то ждет московский
мусорДЕНИС БУЦАЕВ,
глава «Российского
экологического
оператора»
Фото: Владислав Шатило/РБК

→ 9

“ Поскольку главные вер-
сии убийства связаны с кон-
фликтами Эльджаркиева
внутри республики, вероятнее
всего, что исполнители убий-
ства скрылись на Кавказе

Кто может стоять за убийством

главы ингушского

Центра противодействия

экстремизму → 4

Какие из поставленных

в 2008 году национальных

целей не были

достигнуты → 6

5,8%

составляет ожидаемый рост ВВП в 2019 году
по сравнению с 2012 годом, тогда как целевой
показатель к 2020 году — 64–66%

Фото: Дмитрий Лебедев/Коммерсантъ

Чем обернется для нефтехимических

компаний инициатива налога

на попутный газ → 13

Подписка: +7 495 363 1101



4 630017 020096

Экономика

МИНФИН ОЦЕНИЛ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДОХОДЫ ОТ ПОВЫШЕНИЯ СТАВКИ НДС

Два пункта дали два триллиона

В следующие три года **БЮДЖЕТ ПОЛУЧИТ БОЛЕЕ 2 ТРЛН РУБ.** от повышения ставки НДС с 2019 года. Минфин уже назвал рекордным вызванный этим **РОСТ ДОХОДОВ** в текущем году, хотя полный эффект стал заметен только со второго квартала.



На поступлениях от НДС скажется в том числе усиление администрирования со стороны Федеральной налоговой службы, отметил Минфин в проекте бюджета. На фото: первый вице-премьер, министр финансов Антон Силуанов (на переднем плане) и глава ФНС Михаил Мишустин

Фото: Дмитрий Духанин/Коммерсантъ

ОЛЬГА АГЕЕВА,
ИВАН ТКАЧЁВ

В 2020–2022 годах федеральный бюджет получит более 2 трлн руб. от повышения ставки НДС до 20%, которое вступило в силу с этого года: в 2020 году — 639 млрд руб., в 2021-м — 686 млрд руб., в 2022 году — 737 млрд руб.

Это следует из обновленных проектировок Минфина, содержащихся в проекте федерального бюджета на следующие три года, с которыми ознакомился РБК.

Минфин провел факторный анализ ожидаемых поступлений от НДС, выделив эффекты расширения налоговой базы в результате роста номинального ВВП, усиления администрирования этого налога Федеральной налоговой службой (ФНС) и повышения ставки на 2 п.п.

Таким образом, рост дополнительных поступлений исключительно от повышения ставки НДС (более 7% ежегодно в 2021 и 2022 годах) превысит инфляцию (по 4% ежегодно), то есть эти дополнительные доходы будут расти в реальном выражении.

НИЗКАЯ БАЗА 2019 ГОДА

В 2020 году дополнительные поступления от увеличения ставки НДС вырастут на 26%.

“Сборов НДС, полученных только от повышения ставки, в 2020 году хватит, например, чтобы целиком профинансировать расходы федерального бюджета по разделам «Жилищно-коммунальное хозяйство» и «Охрана окружающей среды». Они почти покроют расходы на выплаты пенсий военнослужащим и силовикам

Это связано с низкой базой 2019 года, в котором эффект повышенных сборов НДС проявился только со второго квартала (в первом квартале 2019 года бюджет получал НДС еще с продаж четвертого квартала прошлого года, когда действовала прежняя ставка).

Сборов НДС, полученных только от повышения ставки, в 2020 году хватит, например, чтобы целиком профинанси-

ПОСТУПЛЕНИЯ ОТ НДС

НДС — самый собираемый налог в России. Это крупнейший источник доходов бюджета, не считая поступлений от нефти и газа. В 2018 году государство получило за счет НДС более 6 трлн руб., или 31% всех доходов.

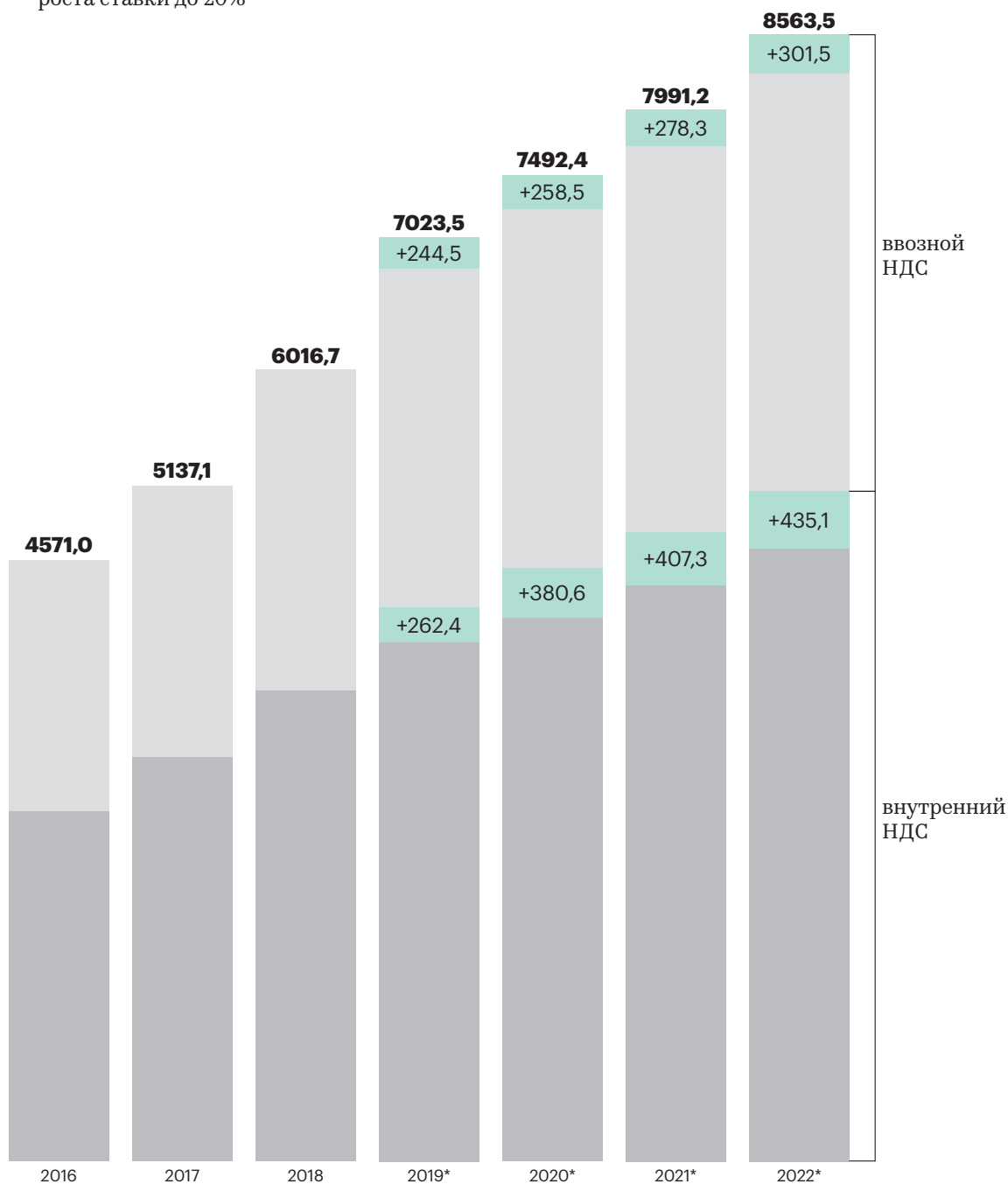
Хотя НДС перечисляет бизнес, оплачивают его потребители — налог включен в цены товаров и услуг.

Больше всего после повышения НДС подорожали недвижимость, автомобили, бен-

зин, одежда, бытовая техника, платные медуслуги и услуги ЖКХ — товары с длинной производственной цепочкой и высокой наценкой. Не отразился рост налога на стоимости ограниченного числа социально значимых товаров и услуг с льготной ставкой (10% — продукты, книги, обувь, некоторые лекарства и медицинские изделия; 0% — диагностика и лечение, пассажирские перевозки, уход за детьми и обучение в школах).

Динамика и прогноз бюджетных поступлений от НДС, млрд руб.

Оценка дополнительных доходов за счет роста ставки до 20%



* Прогноз.

Источники: Минфин, проект федерального бюджета на 2020–2022 годы

ровать расходы федерального бюджета по разделам «Жилищно-коммунальное хозяйство» и «Охрана окружающей среды».

Они почти покроют расходы на выплаты пенсий военнослужащим и силовикам.

«РЕКОРДНЫЙ» РОСТ

Изначально были сомнения, что повышение ставки НДС оправдает себя с точки зрения собираемости. Правительство критиковали за решение поднять налоговую нагрузку на фоне слабого экономического роста. Например, британская Oxford Economics подсчитала, что именно из-за повышения ставки вклад инвестиционных нацпроектов в рост российского ВВП будет сведен практически к нулю.

Но чисто фискальный эффект от повышения ставки оказался на уровне первоначальных ожиданий Минфина. Доходы от внутреннего НДС на товары, проданные в России, выросли на «рекордные» 25 и 22% во втором и третьем кварталах по сравнению с предыдущим годом, сообщила РБК директор департамента доходов Минфина Елена Лебединская. Основной эффект от роста ставки НДС проявился во втором и третьем кварталах 2019 года, пояснила она.

«Налоговая база расширяется, в том числе за счет вовлечения тех, кто раньше НДС не платил», — отметила Лебединская.

ПОСТУПЛЕНИЯ МОГУТ ОКАЗАТЬСЯ БОЛЬШЕ

В 2019 году с учетом первого квартала, когда НДС еще платился по старой ставке 18%, бюджет получит от повышения НДС около 507 млрд руб. Получается, этот фактор обеспечит более 7% общих поступлений НДС за год. Рейтинговое

агентство АКРА смотрит на дополнительные поступления НДС в этом году даже более оптимистично, прогнозируя 545 млрд руб. от увеличения ставки, подсчитал для РБК замдиректора группы суверенных рейтингов и прогнозирования АКРА Дмитрий Куликов. Если бы НДС весь год платился по ставке 20%, дополнительные доходы бюджета могли бы превысить 700 млрд руб., говорит он.

За девять месяцев 2019 года, по оперативным данным Минфина, общая сумма поступлений по внутреннему НДС выросла на 16% относительно того же периода предыдущего года (до 3,16 трлн руб.), по ввозному НДС рост составил 14% (до 2 трлн руб.).

Оперативные данные о поступлениях по НДС не являются окончательными, потому что некоторые компании возмещают уплаченный налог из бюджета, отмечает директор департамента налогового и юридического консультирования КПМГ Илья Самуйлов. В лучшем случае возмещение НДС занимает 2,5 месяца после подачи декларации.

УЖЕСТОЧЕНИЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Поступления бюджета от НДС будут расти не только из-за повышения ставки, но и благодаря усиленному администрированию со стороны ФНС, считает управляющий партнер юридического компании «Лемчик, Крупский и партнеры» Александр Лемчик. Он отмечает запуск на полную мощность системы АСК НДС-2 (автоматически выявляет уклонение от уплаты НДС), а также расширяющуюся практику борьбы с «необоснованной налоговой выгодой», доначисления по результатам проверок и т.д. ■

Разделите

НЕЗАБЫВАЕМЫЕ МОМЕНТЫ

по специальным тарифам от 124 000 рублей*

Открывайте мир вместе благодаря нашим специальным тарифам для совместных путешествий Бизнес-классом или Первым классом. Ощутите преимущества сервиса мирового уровня с бесплатной услугой «Личный шофер», изысканной кухней и множеством развлечений на борту.

БИЗНЕС-КЛАСС ЭМИРЕЙТС

Реклама

Emirates

* Тарифы указаны на 29 октября 2019 на одного пассажира для полета туда и обратно. Тарифы действуют для продажи до 29 ноября 2019 при условии бронирования от 2 взрослых пассажиров вместе. Действуют правила и ограничения тарифов.

Общество

КТО МОГ ЗАКАЗАТЬ УБИЙСТВО ГЛАВЫ ЦЕНТРА «Э» МВД ПО ИНГУШЕТИИ

Следствие по делу майора Эльджаркиева берет клановый след

УБИЙСТВО В МОСКВЕ начальника центра «Э» МВД по Ингушетии **ИБРАГИМА ЭЛЬДЖАРКИЕВА** источники РБК прежде всего связывают с его конфликтом с влиятельным религиозным кланом в республике, но допускают и другие мотивы.

МАРГАРИТА АЛЕХИНА,
ДМИТРИЙ СЕРКОВ

Вечером 2 ноября в Москве был застрелен руководитель центра противодействия экстремизму МВД по Ингушетии 36-летний Ибрагим Эльджаркиев. Вместе с ним погиб его брат, 30-летний нейрохирург одной из московских клиник Ахмед Эльджаркиев. Убийство произошло на улице Академика Анохина, в жилом квартале, на автостоянке (в машине Эльджаркиева в этот момент находился еще один человек — правоохранительные органы не раскрывают его личность). Убийца в красной куртке подошел к жертве, выстрелил практически в упор и, добив Эльджаркиевых контрольными выстрелами в голову, убежал, как видно на записи с камеры

видеонаблюдения, обнародованной изданием Voz.

Приоритетной версией следствия сразу стало заказное убийство, рассказал РБК источник, знакомый с ходом расследования. «Анализ биллинга соединений, зафиксированных вышкой в районе убийства, показал, что несколько телефонных звонков, которые были произведены сразу после расстрела, были совершены по тем же номерам, что и несколько звонков за два дня до убийства», — сообщил источник. Это может говорить о том, что преступление было заранее спланировано и подготовлено: «Убийца знал, что Ибрагим Эльджаркиев придет в Москву на учебу в Академию народного хозяйства и останется на этот период времени у своего брата», — добавил собеседник РБК. Наутро после инцидента СКР прове-

↓ Убийство руководителя Центра противодействия экстремизму МВД по Ингушетии Ибрагима Эльджаркиева и его брата Ахмеда Эльджаркиева произошло на автостоянке в жилом квартале на улице Академика Анохина

рял на причастность к подготовке убийства девять человек, сообщал ТАСС.

На следующий день полиция обнаружила автомобиль Mazda, купленный пять дней назад и брошенный в одном из соседних дворов, — на нем, скорее всего, и перемещались убийцы.

Преступникам удалось уехать из Москвы, писал ТАСС, отмечая, что «оперативные мероприятия по горячим следам результатов не принесли».

Поскольку главные версии убийства связаны с конфликтами Эльджаркиева внутри республики, вероятнее всего, что исполнители убийства скрылись на Кавказе.

КОНФЛИКТ С «БЕЛХОРОВЦАМИ»

Главная рабочая версия казненного убийства связана с конфликтом Эльджаркиева

с религиозным братством Батал-хаджи, рассказал источник РБК. «По информации из республики, так называемые батлаки подозревали Эльджаркиева в похищении одного из своих единомышленников», — отметил он.

В декабре 2018 года в Ингушетии был убит местный общественный деятель Ибрагим Белхороев, правнук суфийского шейха Батал-хаджи Белхороева. Спустя неделю после его гибели, в начале января 2019 года, произошло первое покушение на Эльджаркиева — в Ингушетии обстреляли его автомобиль, сам он не пострадал. «Предыдущее покушение в январе связывали именно с его конфликтом с «белхоровцами», — согласился в беседе с РБК работающий на Кавказе адвокат правозащитной организации «Зона права» Андрей Сабинин.

Последователи шейха Батал-хаджи Белхороева, умершего в ссылке в 1914 году, составляют относительно закрытую моноэтническую религиозную общину, численность которой ингушские СМИ оценивали в пять тысяч семей. Этот вирд (религиозное братство) — не большой, но, пожалуй, самый сплоченный в Ингушетии, сказала РБК директор Центра анализа и предотвращения конфликтов Екатерина Сокирянская. «У вирда Батал-хаджи жесткий внутренний кодекс дисциплины, за отступление от которого последуют жесткие санкции. «Баталхаджинцы» известны тем, что всегда были успешны экономически и умели эффективно лоббировать свои интересы на республиканском уровне — не только в Ингушетии, но и в Чечне, поскольку их последователи проживают и там и там. Им, как считается, принадлежат несколько крупных объектов в Ингушетии — гостиниц, рынков», — пояснила эксперт.

По ее словам, несмотря на малочисленность «баталхаджинцев», многие из них

«Центр «Э» МВД Ингушетии не мог формировать самостоятельные отношения с теми или иными группами интересов. Речь может идти о том, что силовики выполняли отдельные поручения. Но «белхоровцы» вполне способны перевести такой инцидент в личную плоскость»

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯ
«КАВКАЗСКИЙ УЗЕЛ»
ГРИГОРИЙ ШВЕДОВ



эффективно продвигаются по карьерной лестнице и в бизнесе, так что их фактор в республике значим и «любой руководитель будет так или иначе с этим вирдом считаться и налаживать отношения».

Последователи Батал-хаджи — это «специфический коллектив, вокруг которого немало мифологизации, криминализирующей эту группу, но кое-что близко к истине», говорит главный редактор интернет-издания «Кавказский узел» Григорий Шведов. По его словам, у «белхороевцев» были натянутые отношения не столько с центром «Э», сколько в целом с администрацией Юнус-бека Евкурова, возглавлявшего Ингушетию до лета этого года. «Об этом стали говорить, когда зашла речь о пересмотре границы с Чечней. Стало понятно, что в Ингушетии есть группы, которым более близки чеченские взгляды. Конкретно «белхороевцев» обвиняли в том, что среди них много людей, поддерживающих отношения с Рамзаном Кадыровым и его окружением», — сказал Шведов.

Республиканский центр «Э», по мнению Шведова, не мог формировать самостоятель-

ные отношения с теми или иными группами интересов. «Речь может идти о том, что силовики выполняли отдельные поручения. В процессе их исполнения кого-то пытали, у кого-то изъяли оружие, что-то сфабриковали. Но «белхороевцы» вполне способны перевести такой инцидент в личную плоскость», — считает Шведов. Помимо прочего «баталхаджинцы» никогда не отказывались от кровной мести, хотя это идет вразрез с позицией и ингушских, и чеченских властей, указал главред «Кавказского узла». Но следствие отрабатывает и другие версии убийства — в том числе связанные с тем, что Эльджаркиев «играл заметную роль в деятельности местных силовиков», добавил источник РБК, знакомый с ходом расследования.

ДЕЛО О ПЫТКАХ

Глава Республики Ингушетия Махмуд-Али Калиматов назвал гибель братьев Эльджаркиевых «большой утратой для всего ингушского народа, их коллег и родных» и добавил, что Ибрагима Эльджаркиева запомнят как «непримиримого борца с преступностью и защитника мира и безопасности

“ Поскольку главные версии убийства связаны с конфликтами Ибрагима Эльджаркиева внутри Ингушетии, вероятно, исполнители скрылись на Кавказе

в регионе». Сослуживцы майора называют его «настоящим офицером, отличным руководителем и хорошим другом».

Эльджаркиев возглавил региональный центр «Э» в 2016 году, это произошло после ареста предыдущего начальника Тимура Хамхоева. Последнему вместе с четверыми подчиненными, а также экс-начальнику Сунженского РОВД Магомеду Бекову и сотруднику ФСБ Мустафе Цороеву вменяли несколько эпизодов превышения полномочий, связанных с пытками и гибелью задержанных, а также вымогательство, использование подложных документов и другие преступления. Они получили сроки от трех лет условно до десяти лет колонии строгого режима.

При Эльджаркиеве методы работы регионального центра «Э» не изменились, утверждает адвокат Сабинин: «Действующие сотрудники ЦПЭ до сих пор говорят о себе — «мы тимуровцы». Потерпевшие и заявители по делу о пытках называли имя Эльджаркиева в связи с распоряжением подбросить пистолет задержанному, а также в связи с угрозами.

Одним из доверителей адвоката Сабинина является

Абдул-Малик Албагачиев, которого центр «Э» задерживал по делу о хранении взрывного устройства и участии в деятельности террористической организации в Сирии. В 2018 году Албагачиев заявил о том, что подвергся пыткам. «Албагачиев последовательно и долго говорит, что Эльджаркиев сам его не пытал (во всяком случае, он этого не видел, поскольку все происходило с мешком на голове), но когда все закончилось и мешок сняли, Эльджаркиев и его зам были в числе лиц, которые ему угрожали. Ему, его жене, семье», — рассказал Сабинин, добавив, что угроза насилием со стороны полицейского подпадает под тот же состав ч. 3 ст. 286 УК (превышение должностных полномочий, повлекшее тяжкие последствия), что и само насилие.

Следствие не проверяло Эльджаркиева на причастность к пыткам, подчеркнул Сабинин. Он не исключает связи между убийством Эльджаркиева и «перегибами», которые допускали сотрудники регионального центра «Э»: «Судя по тому, как работают эти люди, кровников у них должно быть много». ■

Совместный проект



Реклама, 18+

Выпускайте деньги из банка

Инвестиции стали проще.

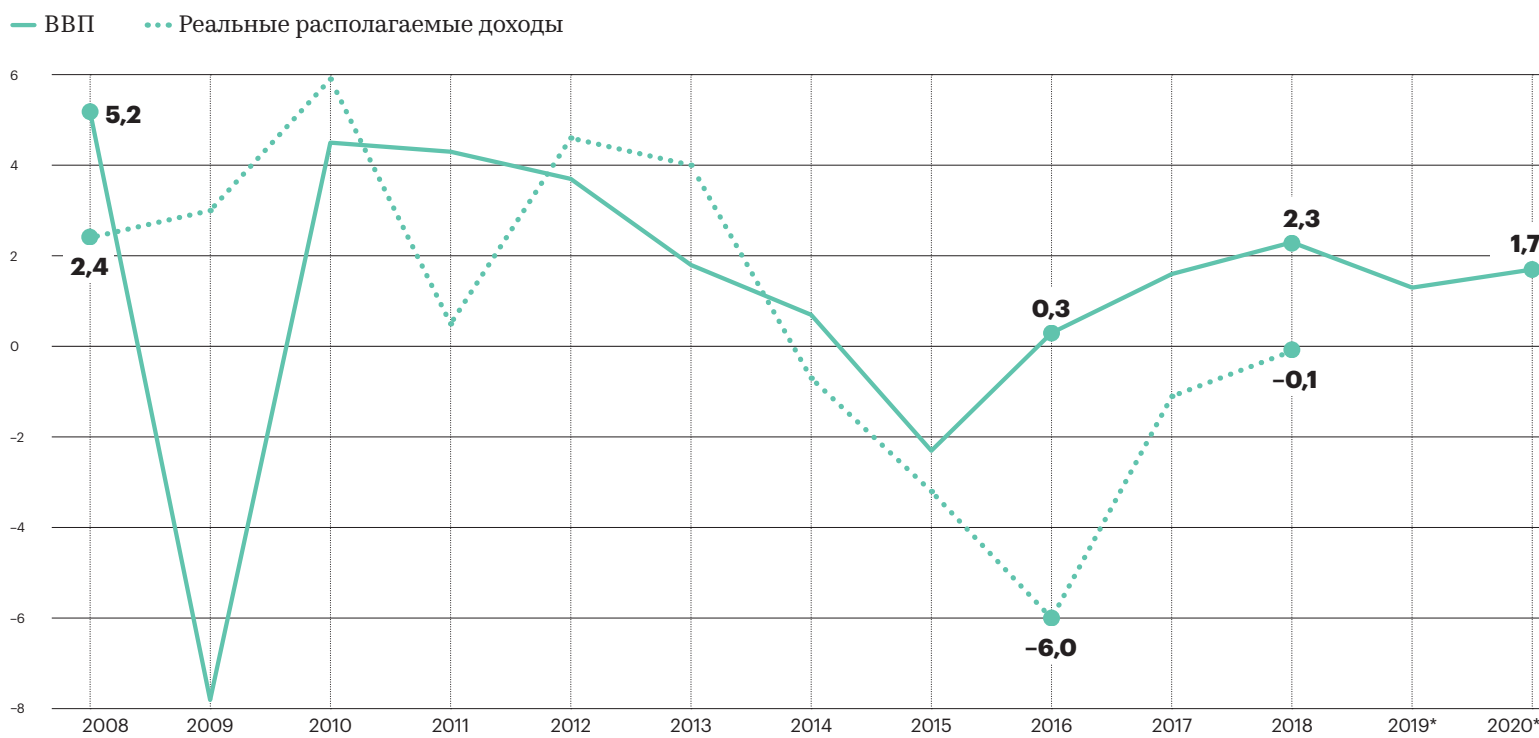
Пробуйте с РБК и новым партнером проекта ВТБ

quote.rbc.ru

Брокерские и иные финансовые услуги оказывает Банк ВТБ (ПАО). Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности № 040—06492—100000, выдана ФКЦБ России 25.03.2003 г. Без ограничения срока действия

Экономика

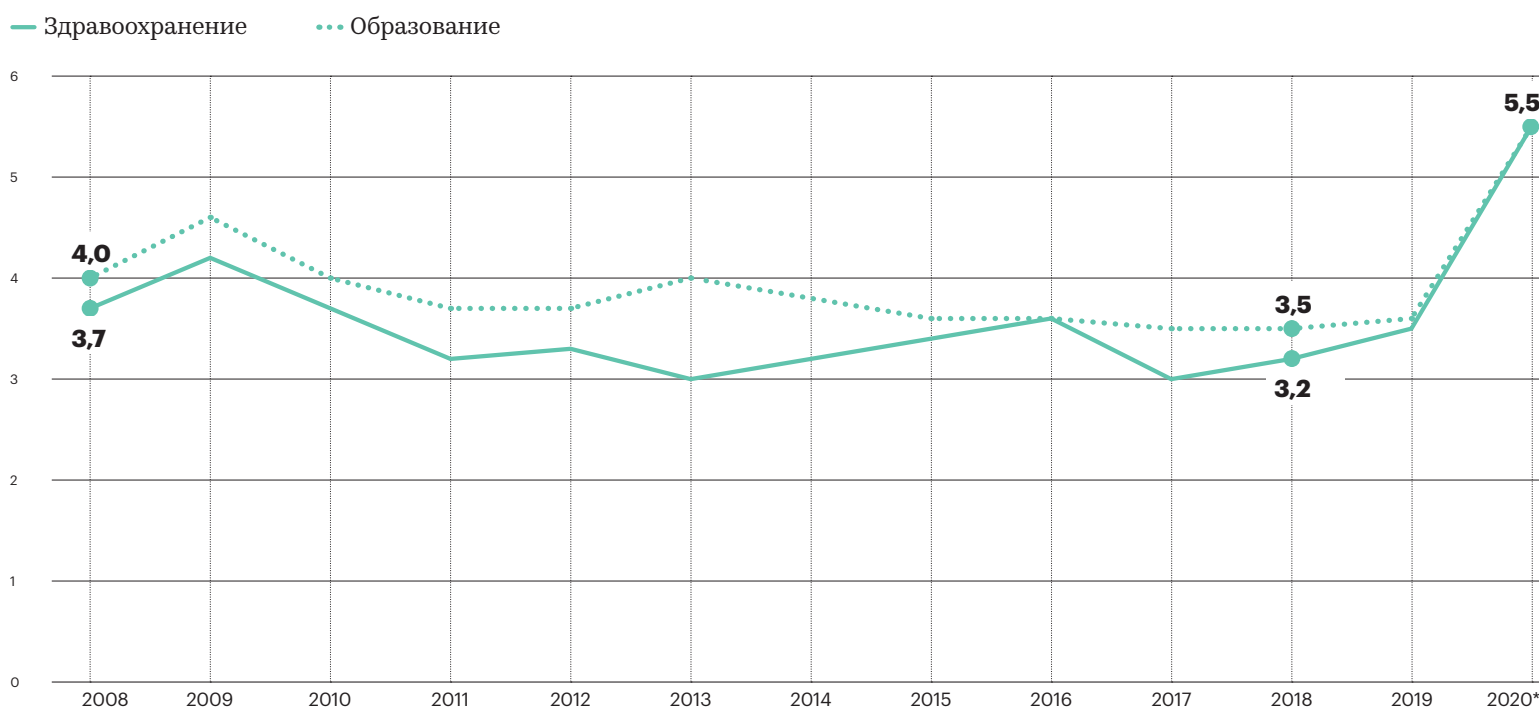
Динамика ВВП России и реальных располагаемых доходов населения, % к предыдущему году



* Базовый прогноз Минэкономразвития.

Источники: Росстат, Минэкономразвития

Расходы консолидированного бюджета и государственных внебюджетных фондов на образование и здравоохранение, % от ВВП



* Целевые показатели согласно концепции на 2020 год.

Источник: Минфин, Росстат, расчеты РБК

АННА ГАЛЬЧЕВА

В 2020 году истекает формальный срок действия Концепции долгосрочного социально-экономического развития России от 2008 года. По ряду целевых показателей документа дедлайн фактически продлен — они стали национальными целями, закрепленными майским указом президента Владимира Путина в 2018 году.

РОССИЯ В ПЯТЕРКЕ МИРОВЫХ ЛИДЕРОВ ПО ВВП

«В 2015–2020 годах Россия должна войти в пятерку стран-лидеров по объему ВВП (по паритету покупательной способности)», — говорилось в концепции. Россия по доле в мировом ВВП на протяжении многих лет делила пятое-шестое место с Германией, в 2011–2014 и 2016 годах опережала ее. По итогам 2018 года Россия находится на шестом месте (3,1% мирового ВВП). Первая пятерка представлена Китаем (18,7%), США (15,2%), Индией (7,7%), Японией (4,1%) и Германией (3,2%).

Вхождение России в пятерку крупнейших экономик мира закреплено в качестве национальной цели майским указом 2018 года. Согласно прогнозным расчетам МВФ, Россия в предстоящие годы обойдет Германию по доле в мировом ВВП, но к 2024 году уступит место в пятерке Индонезии.

УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ ВВП НА 6,5%

За счет создания «модели инновационного социально ориентированного развития» в совокупности с традиционными конкурентными преимуществами в энергосырьевом секторе экономика должна к 2020 году выйти «на траекторию долгосрочного устойчивого роста со средним темпом около 6,4–6,5% в год», говорилось в концепции.

Концепция обещала прорыв в повышении эффективности человеческого капитала и создании комфортных социальных условий, либерализацию экономических институтов и усиление конкурентности бизнес-среды, ускоренное распространение новых технологий и развитие высокотехнологичных производств.

Фактические темпы роста экономики оказались далеки от спрогнозированных в 2008 году. Среднегодовой рост ВВП в 2014–2018 годах составил лишь 0,5%. В 2019–2020 годах рост, согласно прогнозу Минэкономразвития, составит 1,3–1,7%. Ускорение экономики ожидается только с 2021 года, до 3,1–3,3%, но при условии реализации обширной программы улучшения делового климата, снижения административных барьеров для бизнеса, цифровизации и т.д.

К 2020 году по сравнению с 2012-м реальный ВВП должен был вырасти на 64–66%, следу-

КАКИЕ ИЗ ПОСТАВЛЕННЫХ В 2008 ГОДУ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ ОКАЗАЛИСЬ НЕ ВЫПОЛНЕННЫ

Околоконцептуальное развитие

Рост ВВП на 6,5%, радикальное сокращение бедности, увеличение инвестиций в человеческий капитал — такие цели ставились более десяти лет назад в КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИИ ДО 2020 ГОДА. РБК изучил, что получилось, а что нет.

ет из концепции. Но если проанализировать фактическую динамику ВВП с 2012 года, то получится, что в 2013–2019 годах он вырос на 5,8% (с учетом последних прогнозов властей по текущему году).

РЕАЛЬНЫМ ДОХОДАМ ОБЕЩАЛИ РОСТ НА 70%
Концепция декларировала цель увеличить реальные располагаемые доходы населения по итогам 2020 года на 64–72% по сравнению с 2012-м. Но если в 2007–2013 годах доходы населения росли (на 22% в общей сложности), то с 2014 года началось их сокращение.

По данным Росстата, с 2014 года наблюдается непрерывная отрицательная динамика, которая сменилась околонулевым ростом только в 2018 году. В третьем квартале 2019 года Росстат зафиксировал резкий рост реальных доходов — сразу на 3% (к соответствующему периоду прошлого года). Это озадачило экономистов, указавших на «нестыковки» этих данных с отрицательной динамикой других экономических показателей. В общей сложности, с 2012 года к третьему кварталу 2019 года реальные располагаемые доходы россиян сократились примерно на 5%.

БЕДНЫХ СТАНЕТ ВДВОЕ МЕНЬШЕ
Еще одна цель концепции на 2020 год — снижение уровня бедности с 13,4% в 2007 году до 6–7%, а также увеличение среднего класса до более половины населения.

Уровень бедности снижался с 2008 по 2012 год, когда доля населения с доходами ниже прожиточного минимума опустилась до 10,7%. Затем количество бедных опять стало расти и по итогам 2016 года составило 13,3%. После снижения в 2017–2018 годах показатель начал подниматься: по итогам второго квартала 2019 года Росстат зафиксировал рост до 12,7%: за чертой бедности живут 18,6 млн человек.

Цель, обозначенная в концепции, сохраняется, но ее продлили до 2024 года. Согласно майскому указу президента, к этому времени уровень бедности должен снизиться в два раза, то есть до 6,6%. Вице-премьер Татьяна Голикова называла эту задачу

самой сложной из всех обозначенных в указе. Что касается среднего класса, то сейчас к нему можно отнести порядка 38% россиян, подсчитали в ВШЭ. При этом полностью соответствуют всем критериям среднего класса лишь 10,3 млн человек, или 7% по всей стране. В свою очередь, экономисты Альфа-банка утверждают, что доля среднего класса в России сократилась до минимума за 15 лет и составила в 2018 году 30%.

БОЛЬШЕ КВАРТИР И МЕНЬШЕ НАСИЛИЯ
Концепция гласит, что уровень смертности от насильственных причин должен снизиться к 2020 году примерно вдвое.

Согласно данным Росстата, в 2007 году от внешних причин, куда входят как насильственные смерти, так и несчастные случаи, умерли 259,4 тыс. человек. В 2018 году количество таких смертей составило 144,6 тыс., что в 1,8 раза меньше показателя 2007 года. В расчете на 100 тыс. человек населения смертность от внешних причин снизилась до минимума с 1965 года. Впрочем, демографы предполагают, что часть насильственных смертей может маскироваться за показателем «повреждений с неопределенными намерениями», который в последние годы растет.

Средний уровень обеспеченности жильем к 2020 году должен был достигнуть 28–35 кв. м на человека. По данным Росстата, в 2018 году в среднем на одного человека приходилось 25,8 кв. м жилья.

РОСТ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ
Концепция предусматривала перераспределение бюджетной системы в пользу расходов на развитие человеческого потенциала — с 8,6% ВВП в 2007 году до 11–11,7% ВВП в 2020 году. В частности, расходы на здравоохранение должны увеличиться с 3,6% ВПП до 5–5,5%, на образование — с 4 до 5–6% ВВП. О том, что цели остались невыполненными, недавно напомнил глава Счетной палаты Алексей Кудрин во время первого чтения проекта бюджета на 2020–2022 годы в Госдуме.

“ Ежегодно мы из-за санкций по состоянию на 2018 год теряли 0,5% ВВП, а с точки зрения потенциального роста — 0,3%. Это не тот масштаб проблемы, которая могла бы объяснить расхождение между желаемыми 6% и фактическими 1–2% роста

главный экономист альфа-банка наталия орлова

- Расходы на развитие образования в ближайшие три года планируются в среднем на уровне 3,7% ВВП, на здравоохранение — 2,9% ВВП, указывает Счетная палата в заключении на проект бюджета. Для сравнения аудиторы приводят данные по странам «Большой семерки»:
- в Великобритании в 2018–2019 финансовом году расходы на здравоохранение составили 7,2% ВВП, на образование — 4,2% ВВП;
 - в США на 2020–2022 годы на обязательные расходы по здравоохранению предусмотрено 10,1% ВВП ежегодно;
 - во Франции в 2020 году на здравоохранение заложено 8% ВВП, на образование — 4,7% ВВП.

ПОЧЕМУ СТРАТЕГИЯ ОСТАЛАСЬ НЕРЕАЛИЗОВАННОЙ
В 2008 году, когда утверждалась Концепция долгосрочного развития, реальность виделась по-другому, рассуждает главный экономист Альфа-банка Наталия Орлова. До 2008 года экономика в среднем росла на 7% в год, и после кризиса 2008–2009 годов многие экономисты были уверены, что Россия вернется на траекторию шестипроцентного роста, напоминает она.

По словам Орловой, концепция представляла собой «оптимистичный сценарий, со ссылкой на историю прошлого десятилетия» [до 2008 года]. Концепция писалась в то время, когда исходили из совершенно других экономических, геополитических, социальных предпосылок, солидарна руководитель направления Deloitte по оказанию услуг финансовым институтам России и СНГ Екатерина

Трофимова. «На фоне кризиса и санкций ситуация полностью поменялась. Объективно это был маловероятный план для исполнения», — отмечает она. Санкции, введенные против России после присоединения Крыма, повлияли на замедление экономики лишь отчасти, считает Орлова. «Ежегодно мы из-за санкций по состоянию на 2018 год теряли 0,5% ВВП, а с точки зрения потенциального роста — 0,3%. Это не тот масштаб проблемы, которая могла бы объяснить расхождение между желаемыми 6% и фактическими 1–2% роста», — сказала она.

Экономика растет медленнее из-за структурных ограничений, например, демографических, и спада инвестиционной активности, пояснила экономист. «Инвестиционный рост до 2008 года был гораздо более интенсивным, особенно частного сектора. После 2008 года инвестиции росли, но в большей степени за счет госсектора», — отметила она. По мнению Орловой, долгосрочные стратегии развития пишутся не для выполнения на 100%, а для создания образа будущего, исходя из которого государство будет планировать свои действия. И на момент создания в 2008 году концепция развития до 2020 года была вполне оптимальной.

«Проблемы возникают тогда, когда мы стратегию цементируем, 10 лет живем с каким-то планом, а потом смотрим — не выполнили. Стратегия должна быть живой, это некий ориентир, она должна постоянно обновляться в процессе прихода каких-то новых событий, новой статистики. Реальность же меняется постепенно, и эти изменения нужно в стратегию инкорпорировать, — подчеркивает Орлова. — У нас есть такая проблема, что мы формируем стратегию, потом о ней забываем, через пять лет достаем, выясняем, что она не сбылась, говорим, что она плохая, и придумываем новую».

Планирование в России часто основывается на «ожиданиях и пожеланиях», а не на просчитанных макроэкономических прогнозах, замечает Трофимова. «Уровень выполнения таких стратегий достаточно низкий. Кроме того, у нас все еще очень волатильная макроэкономическая ситуация, и это осложняет прогнозирование», — заключает она. ■

Концепция развития до 2020 года и экономика России в цифрах

5,8%
ожидаемый рост ВВП в 2019 году по сравнению с 2012 годом, целевые показатели концепции — 64–66%

5%
падение реальных располагаемых доходов россиян в III кв. 2019 года по сравнению с 2012-м, на 64–72% они должны были увеличиться согласно концепции

12,7%
доля граждан с доходами ниже прожиточного минимума по итогам II кв. 2019 года, 6–7% она должна была составить согласно концепции

25,8 кв. м
жилья приходилось в среднем на одного человека в 2018 году, 28–35 кв. м — целевой уровень обеспеченности жильем

СТРАТЕГИЯ-2020

Концепция социально-экономического развития России до 2020 года, разработанная Минэкономразвития, была утверждена правительством в ноябре 2008 года. На первом этапе — до 2012 года — предполагалось создание базовых нормативных документов и начало их реализации. Однако в 2008 году из-за глобального финансового кризиса цели концепции во многом

стали нереализуемыми уже на старте. В 2011–2012 годах эксперты ВШЭ и РАНХиГС разрабатывали новый документ, ставший известным как Стратегия-2020. Как пояснял Владимир Путин, программу по второму этапу концепции 2008 года необходимо было откорректировать в связи с изменениями, которые внес финансовый кризис. В марте 2012 года авторы представили итоговый

доклад из более чем 800 страниц, предполагавший переход России на постиндустриальную модель развития и рост ВВП минимум на 5% в год. Но Стратегия-2020 так и не была рассмотрена и утверждена правительством. А концепция долгосрочного социально-экономического развития, принятая в 2008 году, не была упразднена и формально остается действующей.

Что общего у экономических прогнозов и проектирования АЭС



АЛЕКСАНДР РУБЦОВ,
руководитель
Центра
философских
исследований
идеологических
процессов
Института
философии РАН

Базовый вариант экономического прогноза помогает рассчитать бюджет на ближайшие годы, но если в более широких горизонтах планирования возникают риски с неприемлемым ущербом, основными должны становиться наихудшие сценарии.

В российской экономической политике и вокруг нее происходят вещи, прямо не связанные между собой, но оставляющие впечатление заочной дискуссии или неявной реакции на одни и те же вызовы. 29 октября премьер Дмитрий Медведев подписал список поручений правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции, направленных на достижение экономического роста не ниже 3% начиная с 2021 года. А незадолго до этого прозвучали довольно сильные заявления, связанные с прогнозированием цены на нефть и соответствующими стратегическими выводами. Понятно, что в нашем контексте любые меры по обеспечению экономического роста ориентированы прежде всего на несырьевой сектор экономики — на нефтяную конъюнктуру даже правительственная комиссия прямо не влияет. Но довольно рутинный характер новых поручений говорит о том, что в понимании правительством перспектив нефтяной конъюнктуры лишней драматизации не наблюдается.

НЕЖЕЛАТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
Это довольно распространенное настроение. На недавнем Евразийском экономическом форуме Игорь Сечин заявил, что спрос на нефть к 2040 году увеличится не менее чем на 10%. Это произойдет из-за роста физических объемов потребления нефти на глобальном энергетическом рынке, несмотря на то что доля нефти в мировом энергобалансе снизится с текущих 34% до 30%. Заявление тем более интересное, что незадолго до этого прогноз Минфина к проекту бюджета на 2020–2022 годы впервые включил сценарий с обрушением цены на нефть марки Urals до \$10 за баррель. Парадоксально, но именно нестабильность ситуации и наличие рисков с неприемлемым ущербом делают усредненные прогнозы малоприменимыми в принятии стратегических решений и вынуждают обращаться к экстремальным сценариям. Как мы уже писали, вариант Минфина является скорее расчетным и как реалистичный прогноз не воспринимается. Иначе бы пришлось совсем иначе воспринимать стоящую за ним реальность. Под ней понимается, во-первых, комплекс факторов, способных обрушить цены на нефть, — начиная с технологических прорывов и заканчивая «геополитикой» (действиями противника в экономических и даже политических войнах). Во-вторых, это социально-политические последствия такого кризиса. Что будет со страной, если бюджет вдруг и в самом деле недополучит более 70% ВВП, как это представлено в наихудшем сценарии Минфина?

Парадоксально, но именно нестабильность ситуации и наличие рисков с неприемлемым ущербом делают усредненные прогнозы малоприменимыми в принятии стратегических решений и вынуждают обращаться к экстремальным сценариям

Одни только возможные новые технологии делают вероятность таких сценариев как минимум отличной от нуля, а этого уже достаточно для пересмотра стратегий. Базовый сценарий как наиболее вероятный помогает рассчитать бюджет на три года, но если в более широких горизонтах планирования возникают риски с неприемлемым ущербом, базовыми должны становиться наихудшие сценарии. Системы защиты на атомных станциях не проектируют по принципу «если рванет, то всем конец, но это вряд ли». Такие риски блокируют всеми ресурсами при любой их вероятности, даже «ничтожной».

ВЫБОР ЖЕРТВЫ
В этике широко известна «проблема вагонетки» (trolley problem): на пути следования тяжелой неуправляемой вагонетки находятся пять человек, привязанные к рельсам сумасшедшим философом. Вы можете их спасти, переведя стрелку, и тогда на другом пути погибнет всего один человек. Проблема в том, что для спасения пятерых вам придется убить одного... своими руками. Это проблема не просто выбора, но именно поступка, действия или бездействия. В прогнозах и сценариях, подобных разработкам Минэка и Минфина, тоже главное не в том, что будет, а в том, что делать (или не делать). Несколько лет назад было ясно: нужны институциональные преобразования, необходимые для «смены вектора с сырьевого на инновационный» и запуска «несырьевой альтернативы». Но сейчас опора на усредненные базовые сце-

нарии как наиболее вероятные означает игнорирование того факта, что к рельсам текущей политической линии привязаны целые отрасли, регионы, социальные страты. Чтобы их спасти, надо начинать реформы, имеющие свои политические риски, прежде всего для руководства страны. Главный из них — потеря поддержки номенклатуры и связанных с ней слоев, живущих перераспределением сырьевой ренты.

ФУНКЦИЯ ВРЕМЕНИ
Сейчас в Фонде национального благосостояния \$123 млрд. Насколько хватит этих средств в случае обвала нефти при нынешней структуре трат — неизвестно. Нет никаких гарантий, что вагонетка затормозит перед обреченными, а тем более двинется назад. Принятие за основу стратегии консервативного прогноза, по сути, размывает необходимый фазовый переход на привычный базовый сценарий. Но как только мы начинаем работать в логике рисков с неприемлемым ущербом, мы хотя бы начинаем делать шаги в нужном направлении — и в идеологии, и в политике, и в реформировании институтов, институциональной среды в целом. На данный момент наша «проблема вагонетки» выглядит так: мы отпускаем тормоза вагонетки в надежде, что еще какое-то время она никуда не рванет и никого не раздавит, включая нас самих. Но если беда все же случится, должно быть ясно, что риски мы считали сами и возможностями их блокировки сами не воспользовались, даже не попытались.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

РБК	ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК	РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ	Учредитель газет:	Корпоративный коммерческий директор:
ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА	Руководитель объединенной редакции РБК: Петр Канаев Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьева Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова	Медиа и телеком: Анна Балашова Банки и финансы: Антон Фейнберг Свой бизнес: Илья Носырев Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко Политика и общество: Кирилл Сироткин Мнения: Андрей Литвинов Потребительский рынок: Сергей Соболев Экономика: Иван Ткачев Международная политика: Полина Химшиашвили	ООО «БизнесПресс» Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015. Издатель: ООО «БизнесПресс» 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1 E-mail: business_press@rbc.ru	Людмила Гурей Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова Директор по маркетингу: Андрей Сикорский Директор по распространению: Анатолий Новгородов Директор по производству: Надежда Фомина

Pro:

PRO.RBC.RU

Ретейл

→ 14

Бизнес

Что принесли «Залипаки» и «Скрепыши» торговым сетям и потребителям

«Сильно сомневаюсь, что кто-то ждет московский мусор»

Глава «Российского экологического оператора» (РЭО) ДЕНИС БУЦАЕВ в интервью РБК рассказал о «мусорной» карте России, неплатежах и штрафах, отношениях с «непростыми бенефициарами» мусорных компаний и о своей зарплате.



Фото: Владислав Шатило/РБК

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА,
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

«НОВАЯ СИСТЕМА ОБРАЩЕНИЯ С ТКО ЗАРАБОТАЛА»

Можете подвести первые итоги «мусорной» реформы, которая стартовала в России 1 января 2019 года? С какими основными проблемами вы столкнулись?

Принципиально важно понимать, что это не «мусорная» реформа, а создание отрасли обращения с ТКО (твердыми коммунальными отходами. — РБК) с нуля. Можно смело сказать, что новая система обращения с ТКО заработала. И по масштабу может сравниться с крупнейшими инфраструктурными и технологическими реформами за 15–20 лет. Теперь нужно принять документы, которые позволили бы системе набрать обороты. В первую очередь создать федеральную территориальную схему, которой никогда не было. Это «карта мусора» с объектами образования отходов и логистическими путями. Основные же цели для нас обозначены в национальном проекте «Экология».

Что показали проверки территориальных схем регионов?

Мы закончили проверять 72 региона. Первая типичная проблема — некорректный подсчет объемов образования отходов. Неправильно посчитаем, неправильно планируем. Вторая — логистически неправильное расположение объектов инфраструктуры. И третья — отсутствие перспективных объектов.

Когда мы считаем отходы, то рассчитываем их

→ 10

ЖКХ

“Мы не понимаем, почему, когда ссылаются на то, как в Европе хорошо, забывают о том, как это «хорошо» было достигнуто

← 9

обработку. Если обработки и утилизации недостаточно, мы не переработаем мусор. А если она избыточна — ляжет на тариф.

Каков процент неплатежей за вывоз мусора со стороны населения и юридических лиц?

Со стороны населения — от 20 до 35%. Со стороны юридических лиц — 65–70%. В отношении физических лиц мы видим улучшение ситуации. В отношении юридических лиц ничего не меняется, и это нас серьезно настораживает. За полгода ситуация в некоторых регионах ухудшилась. Будем предлагать ужесточение ответственности, искать иные формы работы с юридическими лицами в плане заключения договоров. В том числе прорабатывать схему технологического присоединения. Потому что бизнес не испытывает стойкого желания заключать договоры на вывоз мусора с региональными операторами. Например, вы образовываете мусор, куда вы его дели — непонятно. Кто за это платит — как раз понятно: население. Значит, гибкость здесь невозможна.

До какого уровня вы хотите довести собираемость платежей за вывоз мусора?
90%. Если говорить реально, достижение этого показателя отложится еще минимум на пять-восемь месяцев.

Как обязать бизнес?
В некоторых странах Европы все достаточно просто. Вы обязаны платить муниципалитету [за вывоз мусора]. Муниципалитет за вас рассчитал, какое количество мусора у вас образовывается. Есть норматив. Соответствует он вашему объему накопления мусора или не соответствует, они не заморачиваются. Если вы не платите, муниципалитет даже в суд не идет, а приходит и арестовывает ваше имущество.

Вы хотите такое же сделать в России?
Мы не хотим так же сделать в России. Мы не понимаем, почему, когда ссылаются на то, как в Европе хорошо, забывают о том, как это было достигнуто. Мы считаем, что, во-первых, нужно сделать автоматическое присоединение к договорам, для того чтобы региональные операторы не бегали сейчас за каждой компанией и не просили ее подписать договор. Во-вторых, мы хотим разобратся с нормативами на-

копления. И, в случае если юридическое лицо не доказывает обратное, применять тот норматив накопления, который есть или будет условно в нашей библиотеке.

Как он рассчитывается?
Исходя из вида деятельности. Если это офис в «Сити», то на 8 кв. м у вас один работник. Если магазин, то у вас на несколько десятков квадратных метров один работник.

Будет унифицироваться расчет норматива вывоза отходов для населения? Сейчас в одних регионах расчет по квадратным метрам, в других — по числу прописанных людей.
Это можно было бы привести к единообразию, но я не вижу особой проблемы. В Подмосковье, например, много сезонного жилья. Если считать просто по количеству проживающих, у них просто вообще все «выпрыгнет», многие там не прописаны. У многих регионов существует сезонная миграция. В том числе туристическая. В Краснодарском крае, Крыму и Сочи такая же проблема.

Как с туристов взыскивать плату за мусор, который они привозят?
С владельцев тех объектов инфраструктуры, где туристы останавливаются.

Некоторые региональные операторы уже банкротятся. Вы проводили ревизию их работы?
У нас региональных операторов двести с лишним. Как таковых банкротств не было, два [оператора] просто отказались от работы. Есть также регоператоры, которые работают, но испытывают определенные сложности, их больше. Но в любом случае уровень банкротств в отрасли пока даже не среднероссийский. Регоператоры заложили сложности в бизнес-планы.

Но неплатежи — серьезная проблема. Сейчас у регоператоров есть кассовые разрывы. Они покрываются из разных источников, некоторые регионы ввели субсидии. Но так дальше продолжаться не может. Если проблема будет на второй и третий годы, это будет говорить о том, что экономическая модель не работает. Тогда придется ее дорабатывать. Если собираемость будет только 60%, значит, 40% надо будет откуда-то брать. Это либо бюджетные вливания, либо нагрузка на тех, кто платит.

«ПОД ШИЕСОМ ВСЕ ПОДРАЗУМЕВАЮТ ЧТО-ТО СВОЕ»

Ранее вы предлагали идею «межрегиональных схем», предусматривающих строительство объектов, куда можно везти мусор из разных регионов. Что это за объекты? Сколько это стоит?
Мы не говорим о перемещении мусора из одного региона в другой. Это неинтересно. Но если в одном регионе образуются, например, пластиковые отходы, нужно строить завод по переработке. Чтобы он был эффективен, нужно строить на объем переработки пяти-шести регионов. Мы сейчас обсуждаем с российскими компаниями инвестиционную программу, при которой они строят крупные проекты под фракции, извлекаемые из мусора пяти-шести субъектов.

А значит ли это, что от идеи строительства Шиеса в Архангельской области для обработки и утилизации московского мусора следует отказаться?
Я не могу похвастаться тем, что видел проект Шиеса. По-моему, пока его никто не видел. Под Шиесом все подразумевают что-то свое. Кто-то говорит, что это будет чисто полигон, кто-то, что экотехнопарк, который будет перерабатывать и утилизировать. Кто-то уверен, что это похоже на свалку, на которую привезут чуть ли не все из Москвы и не только из Москвы. Как только мы увидим проект, сможем вернуться к обсуждению, является ли это на самом деле технопарком или чем-то другим.

Есть несколько регионов, где мусора больше, чем он утилизируется. Самая острая проблема — в Мо-

Из жизни Дениса Буцаева

1977
Родился в Москве

1998
Устроился на работу юристом в региональном подразделении корпорации IBM по Европе, Ближнему Востоку и Африке

1999
Окончил Московскую государственную юридическую академию (сейчас — университет) им. О.Е. Кутафина по специальности «юриспруденция»

2004
Возглавил юридический департамент по странам СНГ и Восточной Европы в подразделении корпорации Hewlett Packard

2008
Назначен членом экспертного совета при председателе Совета Федерации РФ

2010
Стал управляющим партнером инвестиционной группы «Панорама»

2012
Назначен генеральным директором входящей в «Роснано» проектной компании «ПЭТ-Технолоджи» по созданию методик диагностики онкологических заболеваний

2014
Стал вице-премьером правительства Московской области, затем совмещал пост зампреда правительства с руководством областным министерством инвестиций и инноваций

2019
Назначен премьер-министром РФ на должность генерального директора «Российского экологического оператора»

РОССИЙСКИЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР

Публичная правовая компания «Российский экологический оператор» (РЭО) — новая госкомпания, созданная по указу президента Владимира Путина от 14 января 2019 года. Цели РЭО — обеспечить реализацию норм законодательства в области обращения с твердыми коммунальными отходами (ТКО) в рамках «мусорной»

реформы, которая предполагает выбор на конкурсах региональных операторов по сбору и утилизации мусора. РЭО также должен стимулировать инвестиции в области обращения ТКО и создать систему вторичной переработки сырья. Наблюдательный совет компании возглавляет вице-премьер Алексей Гордеев.

ске. Как вы видите разрешение этой ситуации в целом?

Я считаю, что существующий план по работе с отходами Москвы и Московской области является достаточно сбалансированным. В Москве есть программа раздельного сбора. Появляется внятная структура формирования фракций для утилизации и переработки. Есть программа сжигания. И есть программа, связанная с утилизацией в других регионах, но не захоронение на свалке, а переработка.

Какие конкретно регионы ждут московский мусор?

Я очень сильно сомневаюсь, что кто-то ждет московский мусор. Ждать могут фракции, которые могут быть переработаны. Это уже не мусор, это сырье для дальнейшей переработки — пластик, бумага, картон, стекло.

Кто готов сортировать и отбирать фракции в Москве? И кто за пределами Москвы их готов переработать?

«Эколайн», «Вива-Транс», «Хартия» закрывают почти половину объема (вывоза и обработки отходов Москвы. — РБК). Но в России в настоящий

момент уровень сортировки недостаточно высок, в том числе исходя из технологических возможностей и оборудования, которое есть. Мы проводим отбор лучших технологий и советуем их регионам. Если оборудование соответствует перечню аудированных нами технологий, те, кто его выбирает, смогут рассчитывать на меры государственной поддержки.

«В НЕКОТОРЫХ РЕГИОНАХ НЕЗАКОННЫЕ СВАЛКИ ПРИОБРЕТАЮТ КОЛЛАПСИРУЮЩИЙ ХАРАКТЕР»

Насколько мусорный бизнес оказался криминальным?

Если этот бизнес вести законно, то сумасшедших прибылей не будет. В нашей сфере ситуация похожа на аналогичные виды предпринимательской деятельности, где существовала довольно большая зона серого и черного оборота. Именно там возникали злоупотребления, которые становились источниками сверхприбыли. Я бы не стал выделять эту отрасль как исключительно криминальную. В случае наведения порядка, как и в других отраслях, серое и черное уходят, а приходит ответственный

бизнес с крупными инфраструктурными проектами, готовый играть в долгую.

Рынок остается криминальным?

Частично. Если вы перешли на новую систему работы с ТКО, то вы не в серой зоне. Это значит, что вы уже не криминальные. Но есть злоупотребления на местах. Есть компании без лицензий, которые вывозят мусор на незаконные свалки. А незаконные свалки везде. В некоторых регионах они приобретают уже какой-то коллапсирующий характер.

Расчистка рынка — опасное занятие?

У нас вообще жизнь сложная.

Вам лично угрожали?

Нет, мне лично не угрожали. Но если мы говорим о том, как навести порядок в регионах, то это зона ответственности региональных властей и региональных операторов. Мы же совместно с правительством помогаем формировать общие правила функционирования рынка и меры поддержки для регионов и региональных операторов. Поэтому, если из конкретного региона или от конкретного оператора придут

к нам и скажут: «Ребята, здесь так не надо», это будет бесполезно, потому что так формируются правила игры федеральным правительством в отношении всей страны.

«У МЕНЯ ЗАРПЛАТА ОКОЛО 950 ТЫС., ПО-МОЕМУ, ВКЛЮЧАЯ БОНУСЫ»

Кто именно позвал вас возглавить новую госкомпанию?

Предложение обсуждалось с несколькими кураторами отрасли. Финальное решение принимал председатель правительства.

Когда вы работали в Подмосковье, занимались ли вы темой отходов?

Очень фрагментарно. Я занимался созданием инвестиционных условий для отрасли. Я не занимался никакими территориальными схемами, не занимался нормативами накопления и тарифами.

Вам согласовали бюджет на работу РЭО 991 млн руб. на 2019 год. Правда ли, что с апреля вы не получали зарплату вплоть до августа-сентября?

→ 12

“ Когда мы считаем отходы, то рассчитываем их обработку. Если обработки и утилизации недостаточно, мы не перерабатываем мусор. А если она избыточна — ляжет на тариф

◆ ИНДУСТРИЯ 4.0

МАШИНЫ ВРЕМЕНИ

КАК НАЙТИ СВОЕ МЕСТО В МИРЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ?

Партнёр проекта ПАО "МегаФон"

 МЕГАФОН

реклама 18+

ЖКХ

← 11

Когда набсовет утвердил наш бюджет, мы получили право набирать сотрудников. В июле-августе формировался состав. В августе мы начали платить заработную плату.

Какая у вас зарплата?

У меня зарплата около 950 тыс. [руб.], по-моему, включая бонусы. Официальный оклад в настоящий момент 510 тыс. [руб.], дальше надбавки.

Сколько у вас сейчас работает сотрудников?

Около ста человек. Хотя у нас 263 ставки. Мы изначально ориентированы на людей достаточно высокопрофессиональных, хотя уровень зарплат значительно ниже, чем в большинстве госкомпаний. Взять уже высококвалифицированных и подготовленных людей с рынка не так просто. Но в момент, когда мы рассказали, кого мы набрали, больше вопросов ни у кого не возникло. Например, Алексей Макрушин, который занимался ЖКХ, один из наиболее узнаваемых специалистов по этому направлению.

Из профильного бизнеса кого-то брали?

Здесь мы были достаточно осторожны. Мы не хотели брать людей, которые бы ассоциировались с конкретными группами, для того чтобы они оказывали влияние.

«МНОГО УВАЖАЕМЫХ ЛЮДЕЙ ЗАНИМАЮТСЯ НАПРАВЛЕНИЕМ, СВЯЗАННЫМ С ОТХОДАМИ»

«Хартия» Игоря Чайки сильно влияет на рынок в целом и на вашу работу?

У нас вообще в принципе много уважаемых людей, ко-

торые занимаются направлением, связанным с отходами. «Ростех» и еще некоторые компании с непростыми бенефициарами. Мы стараемся найти линию поведения, которая была бы конструктивной по отношению ко всем, но не ассоциироваться с какой-то одной группой. Это важно не только с точки зрения обвинения в ангажированности, но и с точки зрения сохранения нормального инвестиционного климата. В случае если отрасль будет ассоциироваться с кем-то одним, это априори ударит по ее привлекательности.

Будет ли РЭО входить в капитал крупных участников рынка и как это будет происходить?

Мера поддержки через вхождение в капитал нами прорабатывается.

Ждете ли вы консолидации «мусорного» рынка в руках крупных игроков?

Помимо российских игроков сейчас к этому рынку присматриваются очень крупные иностранные игроки: французы, испанцы. Уже работает немецкая компания («Ремондис» в Мордовии. — РБК), и если их проект в одном из субъектов будет успешным, то они пойдут дальше. Возможно, что появятся новые крупные игроки.

«СЧИТАЮ, ЧТО НУЖНО ВВОДИТЬ ШТРАФ ЗА НЕРАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР МУСОРА, НО НЕ СЕЙЧАС»

Министр природных ресурсов Дмитрий Кобылкин высказался за запрет пластиковой посуды в течение пяти-десяти лет. Какой ценой можно это реализовать?

Р991

млн

бюджет РЭО в 2019 году

Это касается не только пластиковой посуды, но и пластиковых пакетов. Можно использовать не пластиковую трубочку для коктейля, а бумажную или многоразовую посуду в кофейне, бумажный пакет в магазине. От пластиковых пакетов мы можем, я думаю, отказаться раньше чем через десять лет. Но для этого необходимы в том числе экономические стимулы, связанные с использованием технологий, наиболее пригодных для переработки.

Вы ходите в кофейню со своей кружкой?

Да, когда я сам покупаю кофе. Но при этом я, покупая кофе в картонном стаканчике, выбрасываю его там, где соответствующий мусор собирается для дальнейшей переработки. Даже если я его сейчас выброшу в свое ведро, я знаю, что картон — один из 100% перерабатываемых материалов.

Как стимулировать людей к раздельному сбору мусора?

Есть стимулы поведенческие, модно — не модно, правильно — неправильно. А есть экономические: выгодно. На мой взгляд, целесообразно использовать их правильное сочетание. Сейчас в России,

несмотря на отсутствие экономических стимулов, поведенческие действуют достаточно успешно. Сознательные люди мусор разделяют. Вместе с тем у нас есть программа подключения фандоматов, где вы можете за сданный объем тары получить скидки на новые товары.

Вы считаете, что в России нужно вводить штраф за нераздельный сбор мусора?

Я считаю, что нужно. Но не сейчас. Сначала надо посчитать, сколько реально образовывается отходов, условно, тот минимум, за который все платят и при превышении которого у вас должен взиматься более высокий тариф. Создать систему раздельного сбора с соответствующей инфраструктурой. Поэтому мы к этому сейчас не готовы.

Сколько сейчас отходов разделяется?

В целом в России что-то около 7 или 9%. А цель, как она сформулирована в национальном проекте «Экология», — 60% от всех ТКО должны проходить обработку, а 36% должны быть утилизированы к 2024 году. Мы уверены, что эти показатели будут достигнуты. ■

Полную версию интервью читайте на сайте www.rbc.ru

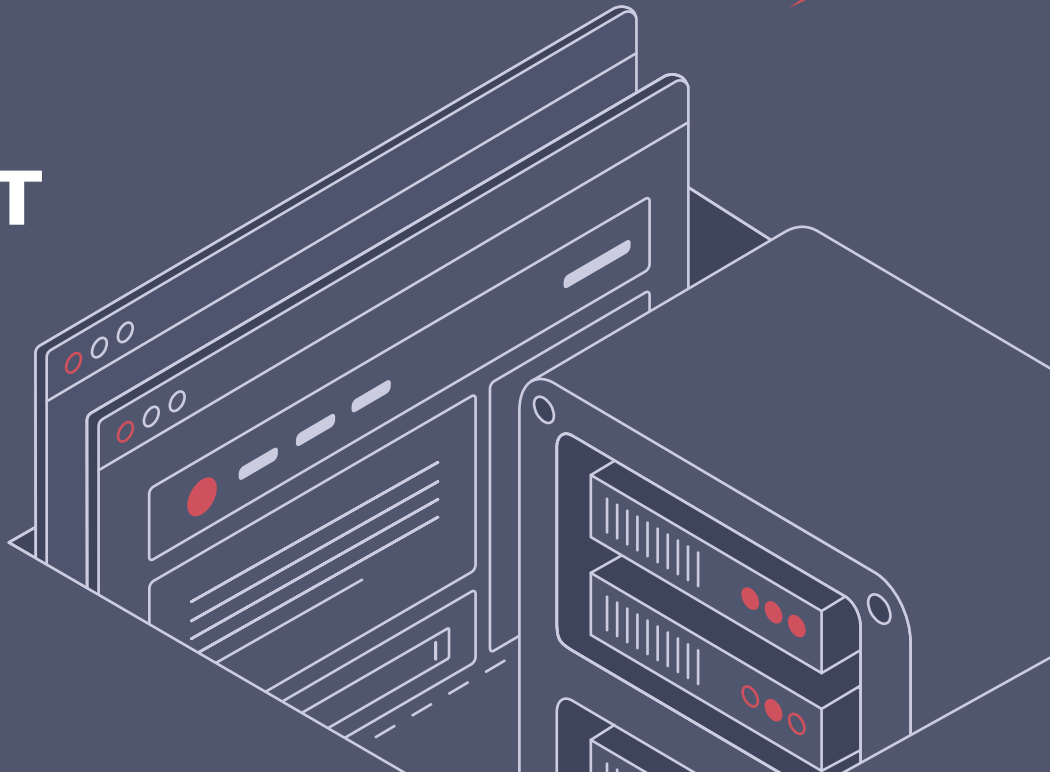
“ Я считаю, что существующий план по работе с отходами Москвы и Московской области является достаточно сбалансированным

Домен .ru + Хостинг + SSL-сертификат

149₽ на nic.ru/biz

Реклама 18+

RU center



ТЭК

КРУПНЕЙШАЯ НЕФТЕХИМИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ РОССИИ
ВЫСТУПИЛА ПРОТИВ ВВЕДЕНИЯ НОВОГО СЫРЬЕВОГО НАЛОГА

У «Сибура» возникли попутные проблемы

Льготы для нефтяных компаний могут обернуться проблемами для «Сибура» — МИНФИН предложил ввести НАЛОГ НА ПОПУТНЫЙ НЕФТЯНОЙ ГАЗ, который является ключевым сырьем для нефтехимической компании Леонида Михельсона и Геннадия Тимченко.

АЛИНА ФАДЕЕВА

Предложение Минфина ввести налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ) для попутного нефтяного газа (ПНГ) может ударить по «Сибуру» — крупнейшей нефтехимической компании в Восточной Европе, которую контролируют бизнесмены Леонид Михельсон и Геннадий Тимченко. Сейчас ПНГ не облагается НДПИ в России, но Минфин предлагает распространить налог на него в качестве компенсации выпадающих доходов бюджета из-за льгот для Приобского месторождения «Роснефти» и «Газпром нефти» общим объемом 600 млрд руб. на десять лет, следует из пояснительной записки к проекту поправок в Налоговый кодекс, опубликованной на портале раскрытия правовой информации.

«В мировой практике нет примеров налогообложения попутного нефтяного газа, поскольку он является побочным продуктом нефтедобычи», — заявил РБК представитель «Сибура» в ответ на запрос об этой инициативе Минфина. По его мнению, предложения по введению НДПИ на ПНГ «идут вразрез с успешной и долгосрочной политикой государства по развитию в стране глубокой переработки углеводородов и несырьевого экспорта».

Минфин предложил ввести НДПИ на ПНГ еще летом, но «из-за абсурдности идеи отказался от нее», рассказывал РБК источник, близкий к профильному министерству, отказ от намерений подтверждал и собеседник в одной

крупной компании. Но в конце октября предложение ввести НДПИ на попутный нефтяной газ появилось в проекте закона о льготах для Приобского месторождения: ставку налога предлагается установить на уровне 385 руб. за 1 тыс. куб. м. Это позволит бюджету получать около 33 млрд руб. в год (в 2018 году в России было добыто 87 млрд куб. м ПНГ).

КАК НОВЫЙ НАЛОГ МОЖЕТ ОТРАЗИТЬСЯ НА «СИБУРЕ»

«Сибур» покупает у нефтяников примерно 22–23 млрд куб. м ПНГ, то есть четверть всего добываемого в стране попутного нефтяного газа. Из переработанного ПНГ компания получает сырье для нефтехимии. Нефтяные компании в свою очередь за счет этого увеличивают процент полезного использования газа: с 2012 года государство штрафует их за сжигание ПНГ на факеле, так как в атмосферу выбрасывается большое количество парниковых газов — диоксида углерода (CO₂), метана и других опасных для окружающей среды компонентов.

При худшем сценарии — если инициатива Минфина будет поддержана правительством и нефтяники смогут полностью переложить НДПИ на ПНГ в контрактные цены — стоимость сырья для «Сибура» вырастет примерно на 7%, или на 8,5–9 млрд руб. в год, то есть на 4–5% от текущей EBITDA компании, подсчитала аналитик Газпромбанка Евгения Дышлюк. Но сценарий, когда дополнительная налоговая нагрузка ляжет только на «Сибур», маловероятен, оговаривается она.

«Сибур» осенью 2019 года запустил в тестовом режиме

крупнейший нефтехимический комплекс в России стоимостью почти \$9 млрд — «Записибнефтехим», сырье для которого он получает в том числе из ПНГ. Завод мощностью 2 млн т, построенный с нуля, будет производить различные марки полиэтилена и полипропилена. Введение НДПИ на ПНГ чувствительно, но не критично для конкурентоспособности продукции «Сибура», указывает Дышлюк.

КАК МИНФИН ОБЪЯСНЯЛ СВОЮ ИНИЦИАТИВУ

Попутный нефтяной газ — это полезное ископаемое, которое в отличие от всех полезных ископаемых имеет нулевую ренту, а это недопустимо, объяснял необходимость введения НДПИ на попутный нефтяной газ директор департамента Минфина Алексей Сазанов. Но сейчас правительство, наоборот, обсуждает стимулирование нефтехимии за счет налоговых вычетов на сырье — этан и сжиженный углеводородный газ (СУГ), которые в том числе являются продуктами переработки ПНГ, напоминает Дышлюк.

Введение НДПИ на ПНГ приведет к трем негативным последствиям, сказал РБК источник, близкий к одному из профильных ведомств.

С одной стороны, появляется еще один вид перекрестного субсидирования в нефтянке, с другой — сумма налога превысит выпадающие доходы бюджета, так как добыча на Приобском месторождении будет выше с учетом льгот. Наконец, введение НДПИ нанесет ущерб нефтехимии, которую правительство, напротив, намерено субсидировать, заключил собеседник РБК.

Для нефтяников введение налога на ПНГ не будет слишком чувствительным и снизит их рентабельность в среднем на \$0,1–0,15 на баррель нефти (в 2018 году «Роснефть» генерировала в среднем \$13 операционного потока на баррель, ЛУКОЙЛ — \$17, «Газпром нефть» — \$19), сказал РБК старший директор отдела корпораций Fitch Дмитрий Маринченко. Но сама логика введения нового налога кажется сомнительной: получается, что льготы для одних компаний по факту субсидируются налогами для других, указывает он.

Предлагаемый сценарий удивил и Дышлюк из Газпромбанка: «Почему нефтехимии должны платить за льготы для нефтяных компаний?» — задается вопросом она. «Если и вводить НДПИ на ПНГ, то одновременно с механизмом 100-процентного вычета по нему в случае дальнейшей переработки газа», — предлагает источник РБК, близкий к крупной топливно-энергетической компании.

Представители вице-премьера Дмитрия Козака (курирует в правительстве ТЭК) и Минэнерго отказались от комментариев. Представители Минфина и крупнейших нефтяных компаний не ответили на вопросы РБК. ■

↑ Логика введения нового налога кажется сомнительной: получается, что льготы для одних компаний по факту субсидируются налогами для других, сказал эксперт. На фото: глава «Сибура» Леонид Михельсон



₽8,5–9 млрд

в год — настолько вырастет стоимость сырья для «Сибура», если инициатива Минфина будет поддержана правительством

Фото: Дмитрий Лебедев/Коммерсантъ

Ретейл

НАСКОЛЬКО ОКАЗАЛИСЬ ЭФФЕКТИВНЫ ПРИЗОВЫЕ АКЦИИ КРУПНЕЙШИХ ПРОДУКТОВЫХ СЕТЕЙ

Игрушка — двигатель торговли

В августе оба крупнейших продавца продуктов в России — X5 RETAIL GROUP и «МАГНИТ» — запустили маркетинговые акции: игрушка в обмен на покупку. РБК разобрался, удалось ли «ЗАЛИПАКАМ» и «СКРЕПЫШАМ» повторить успех «ПРИЛИПАЛ» от «ДИКСИ».



Как правило, ретейлеры-конкуренты стараются разводить даты масштабных акций. То, что в этом году крупные магазины практически одновременно запустили кампании с игрушками в обмен на покупку, маркетологи называют «странным совпадением»

АННА ЛЕВИНСКАЯ

Практически одновременно, с августа по конец октября 2019 года, два главных конкурента — сеть «Перекресток» (входит в X5 Retail Group) и «Магнит» — проводили маркетинговые акции, направленные на семейную аудиторию. «Обычно конкуренты стараются разводить между собой даты масштабных кампаний, исключением являются только календарные акции (под Новый год, 8 Марта и т.д.)», — рассказывает один из маркетологов, работающий на российские розничные компании, указывая на «странное совпадение» в этом году.

Ретейлеры использовали уже ставшую знакомой потребителям механику: чтобы получить призы, не нужно было ни собирать наклейки и фишки, ни копить баллы. Подарок покупатель получал на кассе за покупку на определенную сумму. Анализируя маркетинговые кампании по основным критериям, РБК не учитывал данные по акциям сетей одной группы (например, акцию «Пятерочки», также входящей в X5 Retail Group) или других ретейлеров, поскольку они или начинались в другие сроки, или представляли собой продолжение предыдущей маркетинговой акции. Но в некоторых случаях мы упоминаем их для сравнения.

Фото: Дмитрий Коротаев/
Коммерсантъ

ЭТАЛОННЫЕ «ПРИЛИПАЛЫ»

В 2016 году продовольственный ретейлер ГК «Дикси» дважды запускал акцию с призами «Прилипалами». Невероятный интерес аудитории к фигуркам Моргуна, Синяка, Лохмача и других

«ЗАЛИПАКИ» ОТ «ПЕРЕКРЕСТКА»

Суть акции: за каждые полные 800 руб. в чеке при покупке в магазинах Москвы, Санкт-Петербурга, Московской и Ленинградской областей и за 600 руб. в регионах ретейлер дарил саше с застывающим пластилином

«Залипаки». X5 Retail Group не раскрывает количество выделенных на кампанию призов.

Что такое «Залипаки»: персонажи «Залипак» — это 13 монстров, созданных дизайнерами компании Hey Clay — партнера X5. Международный игрок разрабатывает детскую продукцию и программы лояльности для многих ретейлеров.

Детали: потребитель не знает, какого цвета пластилин в саше. Кроме получения «Залипаки» за чек можно было приобрести полный набор пластилина в «Перекрестке» из 18 цветов за 999 руб. и книгу с идеями создания персонажей еще за 299 руб. Ретейлер предложил покупателям слепить похожих героев или создать оригинальных собственных, а также выставить их на конкурс. Главный приз за лучшую работу — семейная поездка в «Диснейленд».

«СКРЕПЫШИ» ОТ «МАГНИТА»

Суть акции: подарок выдавался за чек на сумму 400 руб. в магазинах «Магнит у дома» или «Магнит Аптека», сразу два «Скрепыша» выдавали за чек на 800 руб. в магазинах «Магнит семейный» и «Магнит Косметик».

Что такое «Скрепыши»: силиконовые скрепки с персонажами-эмоджи, которыми чаще всего пользуются дети. У эмоджи есть имена, например Крутыш, Баблыш, Какашич и другие.

Детали: подарки поставляла компания — оптовый продавец детских товаров «ЦФО Групп». Среди 220 млн «Скрепышей» были юбилейные (500 шт.), за них полагались различные призы: смартфон, наушники, колонки и пр.

КАКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ АКЦИИ ЖДАЛИ СЕТИ

Обе сети рассчитывали привлечь не только взрослую, но и детскую аудиторию. Например, как предполагала маркетинговая команда «Магнита», дети будут придумывать различные способы применения «Скрепышей», и маркетологи пытались вовлечь их в «творческое коллекционирование». X5 начала свою акцию специально в конце августа, когда дети и их родители вернулись из отпусков и готовились к школе или детскому саду. «Компания хотела предложить яркую edutainment (развлечение + обучение) акцию», — пояснил директор по маркетингу торговой сети «Перекресток» Дмитрий Медведев. Для большего вовлечения в геймификацию X5 также создала отдельное бесплатное мобильное приложение «Залипаки в «Перекрестке».

Оба ретейлера не раскрыли данные о затратах, росте среднего чека и приросте в выручке благодаря акции. Как следует из правил акции «Перекрестка», только на главные призы ретейлер потратил около полумиллиона рублей.

В среднем подобные акции с моментальными призами увеличивают средний чек ретейлеров от 5–15% в нижнем ценовом сегменте до 20–30% в среднем ценовом сегменте. Совокупный рост выручки компании во время акции может составить до 5%.

Призы «Магнита» можно было получить только за покупку, и они все, по данным компании, были розданы во время акции. Отталкиваясь от нижней границы чека, необходимого для получения подарка (400 руб.), товарооборот акции мог составить 88 млрд руб. Представитель компании не стал комментировать эти данные, отметив лишь, что «это математика». Предыдущая масштабная акция «Магнита» проходила в 2016 году. Тогда партнером сети стала The Walt Disney Company. Акция была приурочена к выходу на экран фильма «Изгой-один. Звездные войны: Истории». Прогноз эффекта от акции был более чем оптимистичный: по расчету JPMorgan, из-за высокого чека, необходимого для получения подарка (1 тыс. руб. против среднего на тот период в «Магните» формата «магазин у дома»

на сумму 244 руб.), должен был увеличиться средний чек по всей группе и вырасти покупательский поток из-за популярности самой картины. Но «Магнит» тогда показал квартальное снижение.

С учетом отсутствия данных о том, сколько было «Залипак» у X5 Retail Group, расчет возможного эффекта от акции делался на основе показателей «Магнита» — по количеству потенциально выданных игрушек на один магазин и количеству акционных «Перекрестков». Таким образом, товарооборот кампании мог составить 6,4 млрд руб.

КАК «СКРЕПЫШИ» И «ЗАЛИПАКИ» НАБИРАЛИ ПОПУЛЯРНОСТЬ

По данным поиска «Яндекса», «Скрепыши» стали самой популярной маркетинговой акцией из трех изученных — в выборку поискового гиганта также добавлены «Прилипалы» сети «Дикси». В августе–октябре пользователи спрашивали про «Скрепышей» в 50 раз чаще, чем про «Залипак», и в 80 раз чаще, чем про «Прилипал», приводят данные аналитики компании, не раскрывая точных значений количества запросов.

““ Подобные акции с моментальными призами увеличивают средний чек ретейлеров от 5–15% в нижнем ценовом сегменте до 20–30% в среднем ценовом сегменте

Как рассказал представитель «Магнита» со ссылкой на данные YouScan, за время проведения акции компания зафиксировала около 600 тыс. упоминаний «Скрепышей» в соцсетях. Охват аудитории только на YouTube составил более 150 млн человек. «Даже после завершения акции ежедневно мы фиксируем около 5 тыс. упоминаний», — говорит собеседник РБК.

Опрос, проведенный X5 среди покупателей, показал, что 60% из них знали об акции, а каждый третий из тех, кто знал, принял участие.

ВТОРИЧНЫЙ РЫНОК ПРИЗОВ

Как и в случае с легендарными для российского маркетин-

га «Прилипалами» из «Дикси», довольно быстро на популярных ресурсах с частными объявлениями — Avito и «Юла» — начали появляться предложения о перепродаже «Залипак» и «Скрепышей». Максимальная цена, за которую пользователи были готовы расстаться с набором всех цветов пластилина, составила 1000 руб., а за всех «Скрепышей» один из пользователей сервиса запросил 1 млн руб. Также некоторые пользователи предлагают кастомизированных «Скрепышей» — раскрашенные скрепки.

Возможно, эта цена сформировалась из-за мифа о том, что за юбилейного «Скрепыша» компания якобы платит денежные призы от 10 тыс. до 1 млн руб. В «Магните» опровергли информацию о том, что в акции были денежные призы.

За последние три месяца на «Скрепышей» из «Магнита» пришлось 67% поисковых запросов промоподарков, четверть запросов — на «Стирателей» из «Пятерочки», всего 7% — у игрушек «Мини-Лента», менее 1% у пластилиновых «Залипак» из «Перекрестка», свидетельствуют данные компании «Юла». ■

₽88 млрд

мог составить товарооборот маркетинговой акции «Магнита» со «Скрепышами», по подсчетам РБК

 **ПРЕМИЯ
РБК 2019**

Реклама 18+

ОБСУЖДАЕМ ПОЛОЖЕНИЕ ДЕЛ

паблик-токи
с предпринимателями, стартаперами
и визионерами в ноябре

регистрация на
rbc.ru/awards

 **LEXUS**
EXPERIENCE AMAZING

Автомобильный
партнёр

Уголовная ответственность за налоговые преступления

12 ноября,
Коллектив



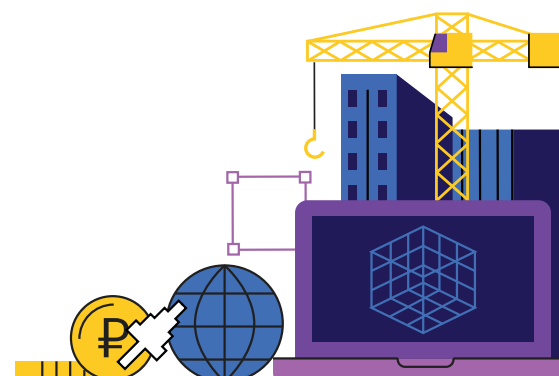
Программа: Ксения Жданович — kjdanovich@rbc.ru, +7 926 357 70 87
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

2019 год. Реклама. 18+

Форум Минстроя России

Цифровая трансформация строительной отрасли для устойчивого развития

18 ноября, Санкт-Петербург,
ЭкспоФорум



Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*БИМ Фо Састейнебл Девелопмент
2019 год. Реклама. 18+

Итоги года с РБК. Рынок недвижимости 2019

6 декабря,
Four Seasons



Стратегический партнер

Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*Фо Сизонс
2019 год. Реклама. 18+