

RBC.RU
ежедневная
деловая газета

Туризм

Турецкая компания
Anex Tourism объявила
о покупке «Интуриста»НЕШЕТ КОЧКАР,
основатель Anex
Tourism
Фото: Никита Швецов/Anadolu/
Getty Images

→ 12

Кто будет распределять субсидии на производство молодежного контента в интернете → 2

₽2,4 млрд

за три года планирует выделить государство на создание и распространение в интернете контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей молодежи

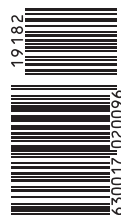


Фото: Михаил Метцель/ТАСС

Почему ФАС предложила РЖД отказаться от инвестиций в морские порты → 9

Зачем банкам понадобились от заемщиков декларации о доходах → 13

“ Сейчас возможность добровольного декларирования есть, но только для ограниченного круга кредитов. Банки хотят расширить эту практику — это в том числе даст возможность учитывать теневые доходы заемщика



Политика

ТРИ ВОПРОСА О ФИНАНСИРОВАНИИ ПРОИЗВОДСТВА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

ИРИ берет за контентное воспитание

Институт развития интернета может получить статус **ОПЕРАТОРА СУБСИДИЙ** на производство **КОНТЕНТА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ** и размещения его в Сети. Поддержку обещают социально значимому, а **НЕ ПОЛИТИЧЕСКОМУ** контенту.



← Субсидии государства будут выделяться на производство исключительно социально значимого контента самой разнообразной тематики — начиная с нацпроектов и заканчивая празднованием 75-летия Победы в следующем году

Фото: Александр Баранов/Коммерсантъ

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА,
СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) предложило наделить Институт развития интернета (ИРИ) статусом координационного центра, ответственного за организа-

цию производства социально значимого контента для молодежи, следует из письма аппарата правительства в ответ на соответствующее предложение агентства. Наличие такой инициативы РБК подтвердили источник в ИРИ и собеседник, близкий к администрации президента. РБК направил запрос в пресс-службу Росмолодежи. Институт вы-

двинут агентством на роль координатора, подтвердил РБК гендиректор ИРИ Антон Ключкин, но решение, по его словам, будет принимать правительство.

Поручение определить некоммерческую организацию, на базе которой будет создан координационный центр по созданию контента, направленного на духов-

но-нравственное воспитание молодежи, и его распространению в интернете, было дано правительству президентом Владимиром Путиным 14 октября по итогам заседания президентского Совета по реализации госполитики в сфере защиты семьи и детей. Официально принять решение правительство должно до 1 декабря.

Р2,4
млрд

планирует выделить государство за три года на создание и распространение в интернете контента для молодежи

Сколько денег направят на контент для молодежи?

Предполагается, что в случае наделения ИРИ статусом координационного центра, отвечающего за производство интернет-контента, Росмолодежь предоставит организации целевую субсидию, рассказывает РБК собеседник, близкий к администрации президента. ИРИ должен разработать методику и обеспечить на конкурсной основе выделение субсидии производителям контента, уточняет он.

На создание и распространение в интернете контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей молодежи, государство за три года планирует выделить 2,4 млрд руб. Эта сумма заложена в проект федерального бюджета на 2020-й и плановый период 2021 и 2022 годов. Получателем 800 млн руб. ежегодно является Росмолодежь.

Как отмечает источник РБК, близкий к Кремлю, система распределения средств будет аналогичной той, которая существует, например, в Фонде президентских грантов или Фонде кино, — планируется создать набсовет, экспертный совет, отвечающий за принятие заявок, их рассмотрение и выделение средств.

Субсидии станут распределять на основе открытого конкурса, условия будут публичными, сообщил РБК Антон Ключкин. «Процедура отбора проектов будет максимально прозрачной, не исключены публичные питчинги проектов. Вместе с тем об окончательной конфигурации системы отбора можно будет говорить только после того, как ИРИ будет официально назначен исполнителем», — сказал он.

Претендовать на получение субсидий смогут зарегистрированные в России юрлица, включая индивидуальных предпринимателей.

Какой контент нужен для молодежи?

«Молодежь в первую очередь потребляет контент именно в интернете, в то время как государство в этой зоне почти не работало. Нужно с чего-то начинать», — объясняет источник, близкий к администрации президента.

Контент будет ориентирован на людей в возрасте до 35 лет.

На тему контента для молодежи в интернете неоднократно высказывался Владимир Путин. В августе прошлого года на встрече с участниками образовательного форума «Машук» в Пятигорске президент сказал, что в соцсетях не хватает позитивного контента. В ответ на рассказ соавтора студенческого проекта «Мультипликационная студия им. Александра Ширяева» Исраила Тамаева о том, что проекты студии в основном распространяются в интернете, глава государства заявил: «Особенно здорово, что вы в сетях работаете. Потому что, я так понимаю, настрой у вас самый позитивный. А позитив в сетях нужен 100%, которого так часто не хватает».

В начале октября стало известно, что Путин одобрил запуск проекта по распространению хороших новостей в интернете «Счастьеест».

Субсидии государства будут выделяться на производство исключительно социально значимого контента, о политическом контенте речи не идет, говорит близкий к Кремлю источник. «Это может быть все что угодно — видео, аудио, веб-сериалы, подкасты, проекты в соцсетях, игры, образовательные программы.

Тематика также может быть различной — начиная от нацпроектов и заканчивая празднованием 75-летия Победы в следующем году. Но решение будет принимать набсовет, — перечисляет он. — Главное — чтобы государство могло говорить с молодежью

“ В приоритете будут проекты, которые создаются для российских интернет-ресурсов, но в целом есть понимание, что размещение должно быть возможно на любых площадках, где есть российская аудитория и которые находятся в российском правовом поле

ГЕНДИРЕКТОР ИРИ АНТОН КЛЮЧКИН

на актуальные темы на понятном ей языке».

В приоритете будут проекты, которые создаются для российских интернет-ресурсов, но в целом есть понимание, что размещение должно быть возможно на любых площадках, где есть российская аудитория и которые находятся в российском правовом поле, говорит Ключкин.

Размещать контент будут сами производители, речь идет обо всех социальных сетях — Instagram, «ВКонтакте», Facebook, TikTok, «Одноклассники», видеохостинге YouTube.

Почему делается ставка на интернет?

Интернет более популярное медиа у молодой аудитории, чем телевидение, свидетельствуют данные исследовательской компании Mediascope.

Измеритель раскрывает только общую информацию об интернет-предпочтениях всех россиян старше 12 лет, не уточняя сведений по конкретным возрастным группам. Но из доступных клиентам Mediascope данных следует, что самой популярной среди россиян в возрасте 12–18 лет интернет-площадкой в сентябре 2019 года была социальная сеть «ВКонтакте» — ее ежедневная аудитория в этой возрастной группе на мобильных устройствах и десктопах превышала 6 млн человек. Аналогичный показатель видеосервиса YouTube — свыше 4,6 млн россиян в возрасте 12–18 лет, Google — 4 млн, Instagram — 3,7 млн, WhatsApp — 3,3 млн человек.

Ежедневная аудитория самого популярного у 12–18-летних телеканала СТС в сентябре 2019 года составила, согласно измерениям Mediascope, 624 тыс. человека. Аналогичный показатель ТНТ среди 12–18-летних — 444,5 тыс., «Первого канала» — 367,3 тыс. Правда, эти данные ограничены только жителями городов с населением от 100 тыс. человек, тогда как в аудитории интернет-проектов учтены жители абсолютно всех населенных пунктов.

Для того чтобы разговаривать с «аудиторией завтрашнего дня», нужно начинать сегодня с тех, кому 12–14 лет, уверен Денис Терехов, управляющий партнер агентства «Социальные сети». «Современное поколение не просто цифровое — оно иначе воспринимает информацию, что не хорошо и не плохо — это данность. Чтобы коммуницировать с ними, нужно идти в понятные им площадки — не просто в Instagram, а именно в stories (формат коротких видеороликов, которые удаляются через сутки. — РБК), TikTok и Likee», — отмечает собеседник РБК. При этом пока еще нет какого-то четкого успешного механизма попадания в эти платформы. Он напомнил, что работа с этими площадками отличается от традиционных форматов продвижения с помощью рекламных постов, повышения популярности «ботами» или искусственной накруткой трафика.

Если строить коммуникации с совсем юной аудиторией, то надо делать упор на мобильную среду, говорит директор Института современных медиа Кирилл Танаев. Мобильный телефон — главный гаджет для школьников, они сегодня практически не пользуются десктопами, поясняет эксперт. По его словам, если школьники сегодня и выходят в Сеть с компьютера или ноутбука, то, как правило, не со своего, а родителей.

В первую очередь у молодежи востребованы социальные сети, мессенджеры, игровые и образовательные ресурсы, продолжает Танаев. Но при коммуникации с юной аудиторией нужно быть максимально тактичным и осторожным: мобильный телефон воспринимается как личное пространство, и пропаганда в мобильной среде может привести к обратному эффекту, предупреждает эксперт.

Но для коммуникации с молодежью, по мнению Танаева, неправильно было бы полностью отказываться от ТВ: «Большие федеральные каналы теряют совсем юную аудиторию, но с ней умеют и эффективно работают телесети и нишевые каналы. Их контент сейчас доступен во всех средах и востребован этой аудиторией».

Как отмечает Глеб Сахрай, гендиректор PRT Edelman Affiliate, медиаландшафт меняется радикально и лидеры роста успели смениться несколько раз: был LiveJournal, потом появился YouTube, потом «ВКонтакте» и Facebook, появились мессенджеры, стремительно вырос Instagram, теперь стремительно растет TikTok, — перечисляет Сахрай. — При этом молодежь всегда концентрируется на острие роста, и логично предположить, что эта гонка с постоянной сменой лидеров не закончится». По его словам, финансировать производителей контента следовало бы на ежегодной основе, то есть гибко — в зависимости от развития трендов и медиаканалов. ■

При участии Ирины Парфентьевой

ЧТО ТАКОЕ ИРИ

Институт развития интернета был создан в 2015 году по инициативе администрации президента. Учредителями ИРИ стали Герман Клименко, Российская ассоциация электронных коммуникаций, Фонд развития интернет-инициатив, Медиа-коммуникационный союз и РОЦИТ. Клименко стал первым директором ИРИ. В декабре 2017 года

советник президента по развитию интернета Герман Клименко ушел с поста директора и лишился должности председателя совета ИРИ. Директором ИРИ стал председатель правления Медиа-коммуникационного союза Сергей Петров, а председателем совета — Леонид Левин. В ноябре пост гендиректора занял Антон Ключкин.

Экономика

К 2050 году пенсия будет замещать только **ПОЛОВИНУ ПРЕЖНЕГО ДОХОДА** для россиян, зарабатывающих на уровне МРОТ, прогнозируют экономисты РАНХиГС. Однако для зарабатывающих выше среднего ситуация выглядит более благоприятной.

ЭКСПЕРТЫ РАНХИГС ПРЕДСТАВИЛИ ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПРОГНОЗ БЛАГОСОСТОЯНИЯ РОССИЙСКИХ ПЕНСИОНЕРОВ

Пожилых ожидает рост материального расслоения

Отношение пенсии к зарплате в год завершения работы в 2018 году

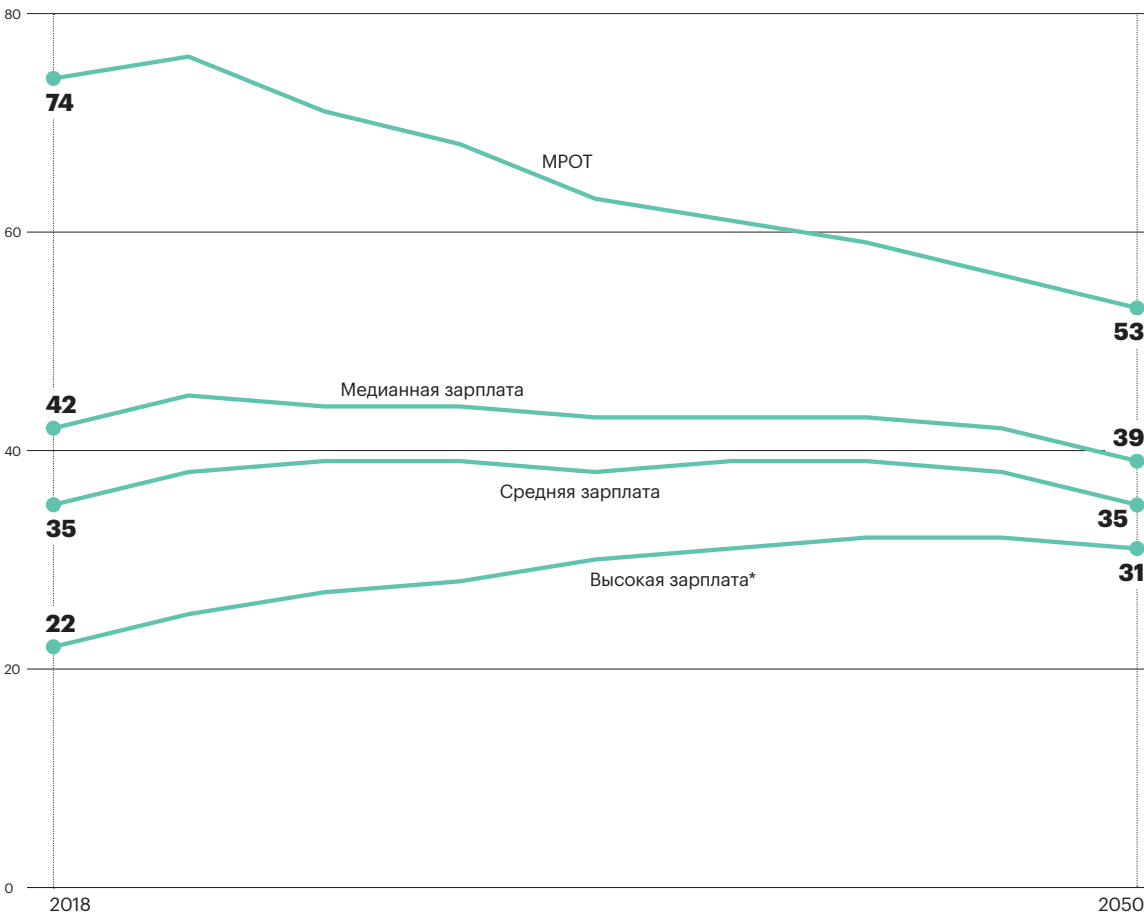
С учетом непрерывного трудового стажа 32 года; за вычетом НДФЛ

УРОВЕНЬ ЗАРПЛАТЫ	РАЗМЕР ПЕНСИОННЫХ ВЫПЛАТ, РУБ.	КОЭФФИЦИЕНТ ЗАМЕЩЕНИЯ, %
МРОТ	6863	74
Медианная зарплата	11 452	42
Средняя зарплата	13 312	35
Высокая зарплата*	16 244	22

* Высокая заплата принята как равная двум средним.

Источник: РАНХиГС

Как будет меняться отношение пенсии к зарплате в зависимости от уровня зарплаты, %



* Высокая заплата принята как равная двум средним.

Источник: РАНХиГС

ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

Такой характеризующий благосостояние пенсионеров показатель, как коэффициент замещения, то есть отношение пенсии к зарплате в последний год работы, будет расти в ближайшие пять лет за счет повышенной индексации пенсий, однако после 2024 года для россиян с минимальными и низкими зарплатами он будет сокращаться. К таким выводам пришли экономисты РАНХиГС Юрий Горлин, Виктор Ляшок и Алла Салмина в своем исследовании «Индикаторы достаточности уровня пенсий: международные подходы и предложения для России» (есть в распоряжении РБК).

РОСТ КОЭФФИЦИЕНТА ЗАМЕЩЕНИЯ ДЛЯ ВСЕХ

Как отмечают эксперты, страховая пенсия должна решать три задачи:

- компенсировать заработок, утрачиваемый в связи с прекращением работы после выхода на пенсию;
- обеспечить баланс между доходами неработающих пенсионеров и работающих граждан;
- защитить от бедности в старости.

Коэффициент замещения позволяет наиболее адекватно оценить, насколько пенсии справляются с двумя первыми функциями. Прогнозируя динамику показателя, эксперты использовали четыре сценария: для работников, получавших минимальную зарплату (на уровне федерального МРОТ), среднюю зарплату, медианную зарплату (50% работников получают ниже, а 50% — выше нее) и, наконец, высокую (в два раза превышающую среднюю).

Согласно оценкам экономистов, сейчас коэффициент замещения наиболее высок

у получателей минимальных зарплат, ниже всего — у наиболее высокооплачиваемых работников. К 2018 году пенсия замещала около 74% зарплаты у получателей МРОТ, 42% — у получателей медианной зарплаты, 35% — у получателей средней зарплаты, 22% — у получателей высоких зарплат.

Коэффициент замещения эксперты определяют как отношение суммы размеров страховой пенсии по старости и накопительной пенсии к среднемесячной заработной плате в год выхода на пенсию за вычетом НДФЛ (13%).

Расчеты проведены на основании выборочного наблюдения доходов населения и участия в социальных программах Росстата за 2018 год. В дальнейшем для РФ расчеты планируется выполнить на административных данных ПФР.

Согласно прогнозам авторов исследования, в 2019–2024 годах соотношение пенсий и зарплат для всех четырех сценариев будет расти за счет превышающей прогнозную инфляцию индексации страховых пенсий, закрепленной в законе о пенсионной реформе. Однако с 2025 года ситуация изменится.

- У россиян, зарабатывающих на уровне МРОТ, коэффициент замещения снизится к 2050 году с 74 до 53%.
- У получателей медианных зарплат показатель сокра-

“ Экономисты РАНХиГС ожидают, что после 2024 года индексация страховых пенсий будет отставать от роста заработных плат

тится с 42 до 39% к тому же времени.

- Для средних зарплат показатель не изменится.
- Для высокодоходных групп работников коэффициент замещения возрастет с 22 до 31%.

УСИЛЕНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ПЕНСИЙ ОТ ЗАРПЛАТ

Согласно упомянутому закону, в 2020 году индексация страховых пенсий неработающих пенсионеров составит 6,6%, в 2021-м — 6,3%, в 2022-м — 5,9%, в 2023 году — 5,6%, в 2024-м — 5,5%. За счет этого предполагается добиться того, что пенсии неработающих пенсионеров будут расти в среднем на 1 тыс. руб. и превысят 20 тыс. руб. к концу 2024 года.

Но с 2025 года подход будет другим: страховые пенсии снова станут ежегодно увеличиваться с 1 февраля на инфляцию предыдущего года, их дополнительная индексация с 1 апреля будет возможна в том случае, если среднемесячная номинальная зарплата за предыдущий год росла быстрее инфляции (например, если номинальные зарплаты выросли на 6%, а потребительские цены на 4%, то дополни-

тельная индексация в апреле составит 2%).

Экономисты ожидают, что после 2024 года индексация страховых пенсий будет отставать от роста зарплат. По официальному прогнозу правительства до 2036 года номинальные зарплаты с 2025 году будут расти на 6,7–6,9% ежегодно.

После 2028 года эффект от повышения пенсионного возраста начнет исчерпываться, а индексация пенсий в 2019–2024 годах заложит высокую базу, которую не просто будет поддерживать, отметил один из авторов исследования, заместитель директора Института социального анализа и прогнозирования РАНХиГС Юрий Горлин. На динамику коэффициента замещения окажет влияние и то, что в 2033 году эффект валоризации пенсий 2010 года полностью исчезнет. В результате произойдет увеличение дифференциации пенсий, усиление их зависимости от зарплаты и трудового стажа, полагает Горлин.

Для роста пенсий необходимы устойчивые высокие темпы экономического роста, добавил он. Минэкономразвития ожидает, что с 2021 года российская экономика выйдет

“ После 2028 года эффект от повышения пенсионного возраста начнет исчерпываться, а индексация пенсий в 2019–2024 годах заложит высокую базу, которую не просто будет поддерживать

на темпы роста свыше 3%, однако авторы доклады ожидают, что ежегодный прирост ВВП будет в два раза меньше — 1,5%.

КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ КОЭФФИЦИЕНТ ЗАМЕЩЕНИЯ

Согласно рекомендациям Всемирного банка, для работника, имевшего медианную зарплату и полный страховой стаж (для России это около 35–40 лет для мужчин и 30–35 лет для женщин), минимальное нормативное значение коэффициента замещения за счет страховых выплат должно быть около 40%, отмечают экономисты.

Соотношение 40% зафиксировано и в конвенции Международной организации труда (МОТ) о минимальных нормах социального обеспечения. Ратифицировав конвенцию в 2018 году, Россия обязалась выдерживать это соотношение. При этом, как оговариваются экономисты РАНХиГС, в отношении работников с низкой заработной платой требуются более высокие уровни минимального нормативного значения коэффициента замещения, а в отношении работников с более высокой заработной платой — более низкие. ■



* Международная сеть
гибких рабочих пространств

Реклама 18+

ПАБЛИК-ТОК БИЗНЕС, КОТОРОМУ СВЕТИТ ПРИГОВОР

26.11 / 19:00

WeWork*, Бутырский вал 10, БЦ Белая
площадь

регистрация на
rbc.ru/awards



Автомобильный
партнёр

Международная политика

“ При принятии решений Россия не может доминировать

Когда в странах Евразийского экономического союза будет введена цифровая маркировка товаров, введены единые акцизы на сигареты и отменен роуминг — РБК рассказал глава коллегии Евразийской экономической комиссии **ТИГРАН САРКИСЯН**.

ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН,
ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ

О ПЕРСПЕКТИВАХ ВВЕДЕНИЯ МАРКИРОВКИ И ОТМЕНЫ РОУМИНГА

На национальных уровнях все активнее продвигается цифровая маркировка товаров. Одобрено ли предложение в ЕАЭС разработать восемь групп товаров, в том числе продуктов из мяса и рыбы, детского питания, косметики, алкогольных напитков, и ввести маркировку на них?

Эту тему мы обсуждаем в рамках нашего союза давно. Первый шаг, который мы сделали: мы договорились, что в этой сфере у нас должна быть согласованная политика, потому что, если страны будут пользоваться этими национальными полномочиями, а маркировка относится к национальным полномочиям, это может создать технические барьеры для формирования общих рынков — появятся товары с разными маркировками, а это затруднит свободное обращение таких товаров. Поэтому мы договорились, что за-

пускаем общесоюзный этап маркировки товаров. Разработали Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в союзе, которое 29 марта вступило в силу. В нем зафиксированы общие принципы. Если одна из стран захочет ввести маркировку товаров на своей территории, она должна уведомить комиссию об этом и одновременно предложить ввести маркировку этих товаров на территории всего союза. Такое предложение должно содержать обоснование по введению маркировки: анализ целесообразности, оценка влияния на бизнес, сведения об уже существующих в отношении таких товаров системах контроля их оборота.

После того как соглашение начало действовать, мы получили от России предложение по трем товарам — табаку, лекарствам и обуви. По обуви страны принципиально договорились. Планируется не просто совмещать технологии маркировки, используемые сейчас в странах ЕАЭС, — стороны договорились ввести маркировку на обувь по единым техническим правилам и стандартам. Так как у стран разная степень технологической, организационной и нормативно-правовой

готовности, стороны договорились, что национальный бизнес будет подключаться к союзной системе маркировки по мере готовности. При этом до 1 марта 2020 года государства-члены также определяют своих национальных операторов, и в случае если страна еще не ввела на своей территории маркировку обуви, чтобы не ограничивать перемещение таких товаров, оператор этой страны будет получать и выдавать идентификационные коды операторов стран, которые уже ее ввели.

Российская антимонопольная служба предлагает разрешить параллельный импорт на всей территории ЕАЭС. Какова позиция комиссии и большинства стран?

Этот вопрос по товарным знакам в нашей повестке является одним из практически важных и дискуссионных. Договором о союзе предусмотрен региональный принцип исчерпания исключительного права на товарный знак. С учетом аргументов всех заинтересованных сторон (потребителей, правообладателей, инвесторов, производителей, импортеров, антимонопольных, фискальных, контролирующих органов и т.д.) мы предложили рассмотреть дифференцированный режим применения принципа исчерпания исключительного права на товарный знак. Обычно региональным принципом пользуются в том случае, когда привлекают крупных инвесторов, для того чтобы защитить их интересы взамен на инвестиции. При этом даются гарантии, что не будет параллельного импорта и т.д.

С другой стороны, введение международного принципа приводит к тому, что на рынке появляются товары одинакового качества, сопоставимые с товарами более низкого ценового сегмента, что, конечно, усиливает конкуренцию. Тогда этот принцип выгоден прежде всего потребителю. Но так как у нас в странах и тот и другой принцип работал, мы пришли к такому пониманию, что на данном этапе нам целесообразнее использовать комбинированный механизм.

Пока на стадии концепции это еще не утверждено?
Да, пока это у нас на уровне согласования позиций стран.

В какой стадии согласования находится вопрос о гармонизации ставок акциза на сигареты?

Мы уже согласовали нашу общую программу гармонизации акцизов, это была достаточно длительная процедура. Мы выработали консенсусный подход, который позволяет нам поэтапно двигаться к гармонизации. Мы закрепили механизм сближения ставок акцизов путем установления индикативной ставки и диапазонов отклонения ставок акцизов от нее. Причем для каждой группы стран предусмотрен достаточный коридор отклонения от индикативного показателя. В соглашении по табаку установлены индикативная ставка €35 за 1 тыс. сигарет и единый диапазон 20% в меньшую сторону и 20% — в большую для всех наших стран.

Что мешает отмене роуминга на мобильную связь по ЕАЭС?

Из жизни Тиграна Саркисяна

1960

Родился в городе Кировакане (сейчас — Ванадзор), Армения

1987

Окончил аспирантуру Ленинградского финансово-экономического института им. Н.А. Вознесенского, получив степень кандидата экономических наук

1990

Избран в парламент Армении, возглавил постоянную комиссию по финансово-кредитным и бюджетным вопросам

1995

Стал президентом Ассоциации банков Армении

1998

Избран председателем Центрального банка Армении

2008

Занял пост премьер-министра Армении

2014

Назначен чрезвычайным и полномочным послом Армении в США

2016

Возглавил коллегию Евразийской экономической комиссии

“ Россия — самый крупный участник нашего объединения, 85% нашего общего экономического потенциала. Естественно, многое зависит от нее. Если экономика России растет быстрыми темпами, для всех стран ЕАЭС создаются более благоприятные условия. И наоборот

фото: Андрей Любимов/РБК



Прежде всего это неготовность бизнеса, в частности операторов сотовой связи, которые инвестировали в эту отрасль. Поэтому, когда речь идет об отмене платы за роуминг, мы должны в первую очередь начать диалог с операторами. Могу сказать, что благодаря в том числе работе нашей комиссии за последние годы удалось в разы снизить плату за роуминг в Евразийском экономическом союзе. Второй важный момент: устранение роуминга в масштабах союза невозможно без решения этой проблемы в каждой из наших стран. Наши государства уже начали движение в этом направлении. В России после достаточно кропотливой работы отменили национальный и внутрисетевой роуминг совсем недавно — с середины 2019 года.

Мы уже обратились к вице-премьеру российского правительства Максиму Акимову с просьбой проработать этот вопрос, с тем чтобы такой же безроуминговый режим, как в России, был создан на евразийском пространстве. Теперь мы должны начать переговоры со всеми операторами, которые осуществляют свою

деятельность на территории пяти стран, чтобы они по примеру Российской Федерации пришли к согласию и отменили роуминг на территории Евразийского экономического союза. По опыту Европейского союза мы можем сказать, что это была очень тяжелая, кропотливая и длительная работа, там этот процесс длился десять лет. Мы надеемся, что у нас это произойдет раньше.

Насколько серьезным препятствием является разный уровень экономик стран объединения?

Этот фактор играет большую роль, потому что Россия — самый крупный участник нашего объединения, 85% нашего общего экономического потенциала. Естественно, многое зависит от нее. Если экономика России растет быстрыми темпами, для всех стран Евразийского экономического союза создаются более благоприятные условия. И наоборот, если в России мы видим замедление роста, это, безусловно, оказывает определенное влияние и на другие страны-участницы.

Но что очень важно — это абсолютно не означает, что

при принятии решений Россия может доминировать. Консенсусное принятие решений говорит о том, что независимо от численности населения, объема валового национального продукта, территории, экономической мощи страны равноправны в нашем союзе. Мы создали уникальную возможность для наших стран, комфортные условия для реализации своего национального суверенитета, потому что раньше страны с небольшой экономикой не имели возможности повлиять на важнейшие экономические решения, важные для функционирования рынка в 180 млн человек. Сегодня все наши страны имеют возможность на равных условиях принимать решения, которые распространяются на этот огромный рынок и экономику союза.

О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С КИТАЕМ И ЕС

В 2014 году было объявлено о сопряжении китайской инициативы «Один пояс, один путь», в рамках которой осуществляются инфраструктурные проекты, с Евразийским экономическим союзом. Как продвигается этот процесс?

Давайте сначала разберемся с термином «сопряжение». Когда эти мегапроекты были запущены и было анонсировано их сопряжение, появилось разное его толкование. Мы в комиссии дали определение этому понятию, которое сводится к тому, что наше экономическое сотрудничество должно сопровождаться соответствующим нормативно-правовым механизмом

торгово-экономического взаимодействия, именно это мы называем сопряжением.

С этой точки зрения мы сделали первый и очень важный шаг — в прошлом году в мае завершили переговорный процесс с Китайской Народной Республикой (КНР) и подписали Соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве. Это не преференциальное соглашение, речь не идет о таможенных тарифах или зоне свободной торговли. В документе речь идет о том, как мы будем создавать режим наибольшего благоприятствования для бизнеса Евразийского экономического союза и КНР. В основе этого документа лежат основополагающие принципы Всемирной торговой организации плюс те новые механизмы, о которых мы с нашими китайскими партнерами договорились.

Впервые в практике союза в соглашение включен принципиально новый набор положений, цель которых — развитие отраслевого сотрудничества с Китаем по всем ключевым секторам экономики. В сфере таможенных процедур стороны договорились в том числе о выпуске товаров без необоснованных задержек, с обеспечением ускоренной таможенной очистки скоропортящихся товаров. По сути, наши страны в этих сферах стали более открытыми и предсказуемыми друг для друга. Это именно те механизмы, которые позволяют нам снимать ненужные барьеры для углубления торгово-экономического взаимодействия.

Как обстоят дела во взаимодействии с Европейским союзом? Руководство ЕС неоднократно заявляло, что готово сотрудничать по инвестиционным проектам только после урегулирования украинского кризиса и выполнения минских соглашений. Следует ли ожидать, что ЕС и ЕАЭС смогут все-таки наладить работу?

Во-первых, хочу сказать: я неоднократно на разных международных форумах и площадках говорил о том, что Евразийский экономический союз и Евразийская экономическая комиссия — наш наднациональный орган, который представляет пять стран, не имеет никакого отношения к минским соглашениям. Мы являемся чисто экономическим объединением, в наш мандат политические вопросы не входят. Наша позиция не сразу, но поэтапно находит понимание у наших партнеров в Европейском союзе. Мы уже добились международного признания, что в значительной степени поменяло также позицию Европейского союза — они видят, что мы являемся чисто экономическим объединением и занимаемся экономическими вопросами. С этой точки зрения могу сказать, что перед нами никто не ставит такой задачи, что нужно разобраться с минскими соглашениями. ■

2%

составит средний рост ВВП ЕАЭС, согласно среднесрочному прогнозу ЕЭК на 2019–2021 годы. По итогам 2019 года ожидается прирост ВВП на 1,6%

ЧТО ТАКОЕ ЕАЭС

Договор о создании Евразийского экономического союза подписан главами Белоруссии, Казахстана и России в Астане 29 мая 2014 года. В 2015 году к союзу присоединились Армения и Киргизия.

Постоянно действующим регулирующим органом союза является Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК). Кол-

легия ЕЭК — исполнительный орган комиссии, осуществляющий выработку предложений по дальнейшей интеграции. Организация состоит из десяти членов (по два от каждой из стран), один из которых является ее председателем. Члены коллегии ЕЭК и ее председатель назначаются сроком на четыре года.

Международная политика

ЭКСПЕРТЫ ФОНДА NTI ПРОАНАЛИЗИРОВАЛИ ГОТОВНОСТЬ НОВЫХ РОССИЙСКИХ СРЕДСТВ ДОСТАВКИ ЯДЕРНОГО ОРУЖИЯ

Американцы отложили «Сармат» и «Циркон» на потом

ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН, АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ

Эксперты фонда «Инициатива по сокращению ядерной угрозы» оценили перспективы новейших российских вооружений. Они считают, что потребуется больше времени на их создание, чем заявляется, а две разработки подпадают под договор СНВ-3.

Как утверждается в опубликованном в среду, 13 ноября, докладе фонда «Инициатива по сокращению ядерной угрозы» (NTI), прогнозы относительно сроков создания шести новейших российских средств доставки ядерных вооружений, содержащиеся в заявлениях российских официальных лиц и открытых источниках, избыточно оптимистичны и амбициозны.

Как полагают эксперты NTI, большинство анонсированных дат испытаний и иных этапов разработки российских новой межконтинентальной баллистической ракеты, трех гиперзвуковых систем доставки, а также двух систем на ядерном топливе не будут соблюдены по различным причинам, в частности необходимости существенных инвестиций в их разработ-

ку, нехватки у России критически важного углепластика и частых инцидентов на объектах российского оборонного комплекса, таких как пожар на заводе «Красмаш» в Красноярске в апреле 2019 года или взрыв на полигоне под Сероводвинском в конце августа этого года.

Поэтому «объявленные даты развертывания рассматриваются как самые ранние из возможных дат; более реалистичные сроки введения в эксплуатацию, вероятно, откладываются на будущее», резюмируется в докладе «Российские новые системы доставки ядерного оружия», опубликованном на сайте NTI.

КАКИЕ ПРОГНОЗЫ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ДЕЛАЮТ ЭКСПЕРТЫ

Доклад готовился несколько месяцев, сказал РБК исполнительный директор NTI Эрнест Мониз. В нем аналитики NTI собрали и проанализировали общедоступную и вызывающую доверие информацию о возможностях, особенностях и сроках разработки российских перспективных систем доставки ядерных вооружений, о которых Владимир Путин рассказал в ходе выступления перед Федеральным собранием в марте прошлого года — это МБР «Сармат», гиперзвуковые ракетный комплекс «Авангард», противокорабельная ракета «Циркон» и авиационный ракетный комплекс «Кинжал», а также крылатая ракета с ядерной энергетической установкой «Буревестник» и работающий на таком же принципе подводный беспилотный аппарат «Посейдон».

Объявленные даты развертывания рассматриваются как самые ранние из возможных дат; более реалистичные сроки введения в эксплуатацию, вероятно, откладываются на будущее, говорится в докладе NTI

По мнению аналитиков, поставка ракет «Сармат» на вооружение ожидается в 2022–2027 годах. Тестовая установка «Кинжалов» на самолеты произойдет уже в 2019 году, системы «Авангард», скорее всего, поступят на вооружение не ранее 2022 года, «Циркон» — в 2025–2030 годах или даже позже, «Посейдон» — не раньше 2027 года, а «Буревестник» — после 2030 года (если вообще удастся создать такое оружие), говорится в докладе.

Эксперты NTI также полагают, что МБР «Сармат» и комплекс «Авангард» подпадают под действие Договора о сокращении наступательных вооружений (СНВ-3). Под действие договора также может подпадать «Кинжал», но только если он будет установлен на бомбардировщике дальней авиации (МиГ-31К, который планируется оснащать этими ракетами, таковым не является). «Буревестник» и «Посейдон» формально не подпадают под определения стратегических вооружений, которые даны в СНВ-3, однако отдельные параграфы документа могут позволить их классифицировать как «оружие нового типа», что позволит их включить в договор, говорится в докладе. Авторы также отмечают, что к тому моменту, когда эти системы будут поставлены на вооружение, действие СНВ-3 уже истечет.

КАК НОВЫЕ ВООРУЖЕНИЯ СКАЖУТСЯ НА СУДЬБЕ СНВ-3

Подтверждение того, что часть новых вооружений России подпадает под действие СНВ-3,

может в какой-то мере сгладить опасения относительно нового российского оружия, полагает Мониз. Ранее власти США неоднократно заявляли, что новые вооружения России должны быть включены в СНВ-3, который был подписан Москвой и Вашингтоном в 2011 году. Срок действия соглашения истекает в феврале 2021 года, оно может быть продлено сторонами еще на пять лет.

В октябре включить новые вооружения России в СНВ-3 призывал помощник госсекретаря США по контролю над вооружениями Томас Диннано. Договоры времен холодной войны более не соответствуют нынешним реалиям, утверждал Диннано.

В ходе Московской конференции по нераспространению 8 ноября заместитель министра иностранных дел России Сергей Рябков указывал на озабоченность в связи с рисками прекращения действия СНВ-3. Однако в Вашингтоне, по его словам, это беспокойство игнорируют. «Выглядит так, что США тянут время», — заявил Рябков.

ЧТО ТАКОЕ NTI

NTI — некоммерческий и неполитический фонд, созданный в США в 2001 году бывшим сенатором Самуэлем Нанном и миллиардером, основателем CNN Теддом Тернером. Миссия фонда — предотвращение атак и инцидентов с использованием оружия массового поражения и уничтожения — не только ядерного, но и химического, биологического и др.

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Петр Геннадьевич Канаев
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Ирина Енина
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Руководитель объединенной редакции РБК: Петр Канаев
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьева
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Фейнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс» 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1 E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 3049
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна. © «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн: Свят Вишняков, Настя Вишнякова vishvish.design

Pro:

PRO.RBC.RU

Транспорт

→ 11

Финансы

→ 14

Бизнес

Почему проектные мощности порта в Тамани сократили в четыре раза

«Мосгорломбард» запланировал выйти на IPO в начале 2021 года

ФАС ПРЕДЛОЖИЛА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ МОНОПОЛИИ СОКРАТИТЬ ЧИСЛО РЕАЛИЗУЕМЫХ ПРОЕКТОВ

Игорь Артемьев вытаскивает инвестиции РЖД из воды

→ 10



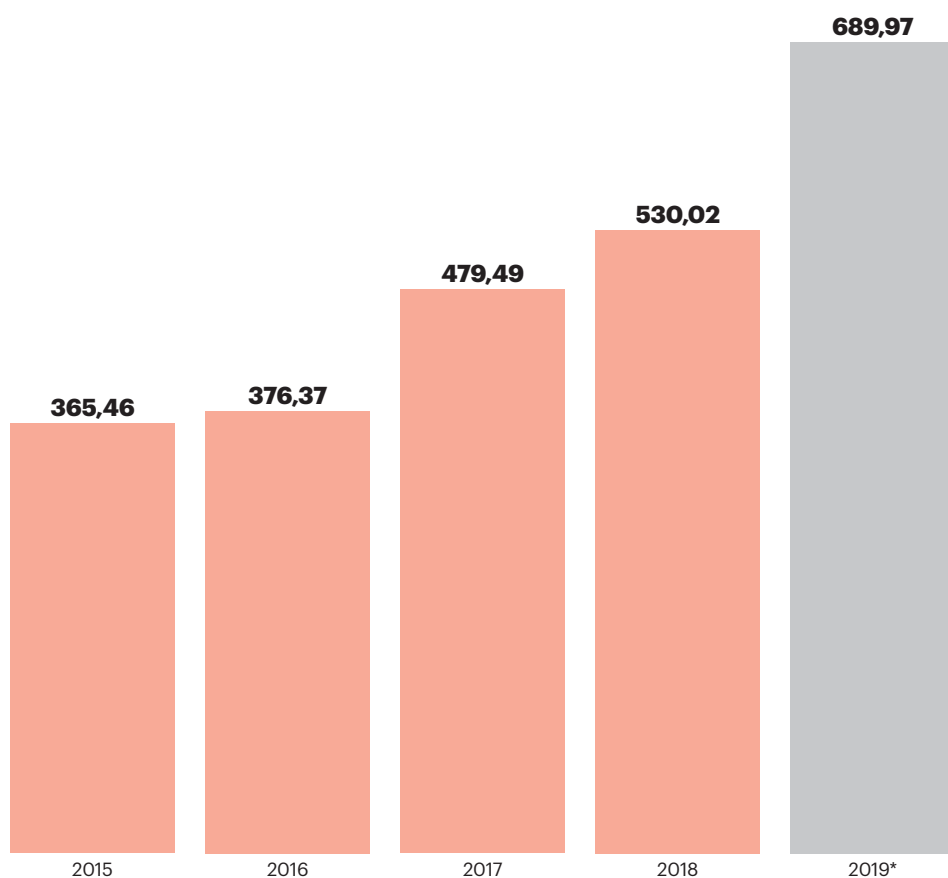
По словам главы ФАС Игоря Артемьева, вместо строительства объектов в морских портах РЖД необходимо совместно с крупными грузоотправителями и операторами вагонного парка определить критические участки в составе инвестпрограммы и сконцентрироваться на их реализации

Фото: Михаил Метцель/ТАСС

Транспорт

ГЛАВА ФАС Игорь Артемьев считает, что РЖД следует отказаться от планируемых инвестиций в морские порты и проектов за пределами 2025 года. Компания должна сфокусироваться на своей инвестпрограмме с достройкой БАМа и Транссиба.

Инвестиционная деятельность ОАО «РЖД», млрд руб.



* Планируемая сумма инвестиций.

Источник: РЖД

← 9

МАРИЯ КОКОРЕВА

Глава Федеральной антимонопольной службы (ФАС) предлагает РЖД отказаться от инвестиций в морские порты и «другие неосновные виды деятельности, а также от проектов за горизонтом 2025 года», чтобы госмонополия могла сосредоточиться на реализации своей долгосрочной программы развития до 2025 года. Об этом говорится в письме главы ФАС Игоря Артемьева от 11 ноября министру транспорта Евгению Дитриху и генеральному директору РЖД Олегу Белозерову (копия письма есть в распоряжении РБК, подлинность документа подтвердили в пресс-службе ведомства). В пресс-службе Минтранса подтвердили получение письма.

КАКИЕ ПЛАНЫ РЖД ПРОСИТ ПЕРЕСМОТРЕТЬ ФАС

Сейчас РЖД участвуют в строительстве сразу нескольких объектов в морских портах, но глава ФАС отно-

сит их к неосновным. Вместо того чтобы заниматься ими, РЖД необходимо «совместно с крупными грузоотправителями и операторами вагонного парка определить критические участки в составе инвестпрограммы и сконцентрироваться на их реализации», пишет Артемьев.

РЖД участвуют в строительстве портового терминала Лавна в рамках создания Мурманского транспортного узла, угольного порта Суходол во Владивостоке и планируют получить 10% в сухогрузном порту Тамань в Краснодарском крае. В интервью газете «Коммерсантъ» Белозеров отметил, что Суходол должен быть запущен в 2021 году, по Лавне заключены соглашения и РЖД уже строят подходы, на которые компания заложила 60 млрд руб. «Что касается Тамани, мы точно не выпускаем этот проект из виду, мы готовы участвовать в нем при более четком формировании модели», — говорил глава госмонополии. Финансовая модель порта Тамани до сих пор не утверждена. Как сообщали в четверг, 14 ноября, источни-

«Несмотря на полученные год назад средства от тарифной надбавки, госмонополия не справляется с рядом поставленных в инвестпрограмме задач

ки РБК, планируемые мощности морского порта сократятся более чем в четыре раза, до 15 млн т. В том числе из-за того, что проект покинули угольные компании «Кузбасс-разрезуголь» Андрея Бокарева и СУЭК Андрея Мельниченко.

НА ЧТО ПРЕДЛАГАЕТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ ФАС

В ФАС напоминают, что год назад для увеличения пропускной способности инфраструктуры и наращивания объемов грузоперевозок в рамках инвестпрограммы госмонополия отстояла тарифную надбавку на экспорт в размере 8%, отмененную годом ранее. Ожидалось, что это поможет РЖД дополнительно получить до 38,5 млрд руб. выручки, треть из которой — от угольщиков.

Но несмотря на полученные год назад средства от тарифной надбавки, госмонополия не справляется с рядом поставленных в инвестпрограмме задач. По предварительным итогам 2019 года, у РЖД есть «существенное невыполнение мероприятий» по развитию БАМа и Транссиба (не потрачено 39,5 млрд руб.), подходов к морским портам Азово-Черноморского и Балтийского бассейнов (не израсходованы 29,8 млрд руб. и 6 млрд руб. соответственно), а также по обеспечению роста транзитного контейнерного потока (не потрачено 14,8 млрд руб.). Вследствие этого снижается погрузка на сети в перевозке угля и черных металлов, говорится в письме.

Как сообщили РБК в РЖД, компания «выполнит все взятое на себя в рамках долгосрочной программы развития (ДПР) обязательства, в том числе по целевым показателям инвестпроектов». «РЖД не останавливают своих планов по развитию грузовых перевозок и логистики в увязке с внедрением цифровизации, улучшением качества работы пассажирского комплекса, повышением эффективности всей компании, — отмечают в РЖД. — Следует отметить, что ход реализации ДПР будет ежегодно публично аудироваться внешней экспертной организацией, любые рассуждения на тему невыполнения ДПР в настоящее время следует считать спекуляциями». В компании подчеркивают, что реализация программы развития БАМа и Транссиба — «это не односторонний документ

развития инфраструктуры за счет государства»: «Инвестиции подразумевают прирост перевозок по заявленным направлениям».

Несколько недель назад глава РЖД признавал, что погрузка на сети в 2019 году при негативном сценарии может упасть на 0,5%. Однако компания намерена к 2021 году наверстать отставание по погрузке от долгосрочной программы развития, анонсировал Белозеров. Проблемы с реализацией проектов из инвестпрограммы РЖД связывали с невыполнением подрядными организациями договорных обязательств, сообщали источники РБК.

По мнению гендиректора исследовательского агентства InfraNews Алексея Безбородова, развитие подходов к портам и припортовых станций дает практически немедленный эффект для РЖД и для экономики страны. А развитие БАМа, Транссиба и других инфраструктурных проектов долгосрочнее. «Так что я бы поддержал РЖД в том смысле, что при ограниченности в финансировании сперва делаются нужные вложения с быстрой отдачей, а потом — инвестиции с длинной отдачей. А припортовые станции и подходы к портам будут приносить тарифную выручку», — отметил эксперт.

Изменение конъюнктуры рынка угля требует от РЖД изменения подходов к оценке рисков инвестиций в портовые активы, отмечает гендиректор компании «INFOLine-Аналитика» Михаил Бурмистров. «Как показал пример Тамани, снижение цен на уголь может поставить под угрозу инвестиции РЖД, так как грузоотправители окажутся не готовы финансировать терминалы и выполнять контракты ship-or-pay. Но ФАС не вполне адекватно оценивает влияние РЖД на погрузку», — сказал эксперт. ■

«По мнению гендиректора исследовательского агентства InfraNews Алексея Безбородова, развитие подходов к портам и припортовых станций дает практически немедленный эффект для РЖД и для экономики страны

ПРОЕКТНАЯ МОЩНОСТЬ НОВОГО ПОРТА НА ЧЕРНОМ МОРЕ СОКРАЩЕНА В ЧЕТЫРЕ РАЗА

Из Тамани уплыл уголь

Мощности ПОРТА В ТАМАНИ сократят в четыре раза, до 15 МЛН Т ГРУЗОВ В ГОД. Участие в проекте на этом этапе не подтвердили угольные компании «Кузбассразрезуголь» Андрея Бокарева и СУЭК Андрея Мельниченко.

СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА

Планируемые мощности проекта сухогрузного порта Тамань в Краснодарском крае, который собирается реализовать «РМП-Тамань», подведомственная Минтрансу, сократятся более чем в четыре раза, до 15 млн т. Об этом РБК рассказали два источника, близких к потенциальным инвесторам проекта, и подтвердил федеральный чиновник.

Последний вариант проекта государственного порта в Тамани включает лишь два терминала — на 9 млн т металлогрузов («Металлоинвест») Алишера Усманова и партнеров) и на 6 млн т — зерна (ГК «Эфко»), в общей сложности — 15 млн т. Это в 4,5 раза меньше, чем предполагалось в предыдущей версии проекта.

Представитель Минтранса на момент публикации не ответил на запрос РБК.

ЧТО ПЛАНИРОВАЛИ В ТАМАНИ

Создание сухогрузного порта в Тамани обсуждалось несколько лет. В сентябре 2013-го стало известно о том, что территория существующего порта Тамань будет расширена для реализации проекта. В связи со сложной структурой проекта его проработка затягивалась. Проектную документацию порта корректировали как из-за возможных санкционных ограничений со стороны Украины, так и для вывода границ проекта земельных участков, принадлежащих группе ОТЭКО Мишеля Литвака, которая строит конкурирующий проект — частный порт Тамань с привлечением средств ВТБ.

Подрядчиком строительства порта собиралась стать компания «Стройгазмонтаж» Аркадия Ротенберга, которая строила неподалеку Крымский мост. Но, опасаясь очередного переноса сроков, подрядчик заявлял, что готов ждать решения правительства только до конца второго квартала 2019 года. Представитель Ротенберга заявил РБК, что биз-

несмен не планирует строить этот порт.

Летом 2019 года участвовать в строительстве порта собирались «Кузбассразрезуголь», «Металлоинвест», СУЭК и РЖД. Грузооборот на первом этапе до 2024 года должен был достигнуть 66,94 млн т ежегодно при инвестициях 81 млрд руб. Предполагалось, что основу проекта заложат два угольных терминала «Кузбассразрезугля» и СУЭК на 20 млн и 12 млн т соответственно и терминал металлургических грузов «Металлоинвеста». Эти три инвестора могли приобрести по 22,5% в управляющей компании, столько же сохранила бы себе «РМП-Тамань», а еще 10% — РЖД. К тому же «Эфко» собиралась построить зерновой терминал на 20 млн т, «дочка» «Роснефти» «РН-Бункер» — бункеровочную базу (0,9 млн т), а «Ростех» — терминал спецназначения.

ПОЧЕМУ ПЕРЕСМОТРЕЛИ ПРОЕКТ В ТАМАНИ

В начале октября Тамань посетил президент России Владимир Путин, где ознакомился с работой частного инфраструктурного парка ОТЭКО: к 2021 году его терминалы смогут переваливать 60 млн т угля, серы и минеральных удобрений в год. После этого визита стало понятно, что капитального гранта на проект госу-

дарственного порта Тамань не будет выделено, а мощностей порта Литвака более чем достаточно для отгрузки угля на европейский рынок, спрос на котором падает, сказал один из собеседников РБК.

О том, что угольные компании «Кузбассразрезуголь» и СУЭК потеряли интерес к строительству терминалов в порту, ранее рассказывал министр транспорта Евгений Дитрих. «Коллеги в сегодняшних условиях не видят возможность продавать уголь на Запад по той цене, по которой проект мог бы дать возможность окупить инвестиции», — говорил он. «Вчера я имел возможность с совладельцем «Кузбассразрезугля» Андреем Бокаревым пообсуждать эту тему. Он подтвердил, что сегодня интерес к этому проекту уже не такой, каким он был условно год назад», — добавлял Дитрих.

По данным собеседников РБК, финансовая модель проекта будет пересмотрена после подписания меморандума с «Металлоинвестом» и «Эфко». Источник РБК, близкий к участникам проекта, сообщил, что 15 млн т — это параметры первой очереди, целевая мощность всего проекта остается неизменной — 62 млн т.

«Металлоинвест» неоднократно подтверждал заинтересованность в строительстве

порта Тамань. Масштаб и значение проекта для развития транспортной инфраструктуры требуют объединения ресурсов участников рынка. Компания готова участвовать в проекте в составе консорциума инвесторов. В рамках реализации проекта продолжается подготовка соглашения о намерениях стратегических инвесторов строительства общепортовой инфраструктуры. Комментировать детали соглашения до его подписания преждевременно. У «Металлоинвеста» отсутствует информация об изменении целевых параметров мощности терминалов порта Тамань», — сообщил РБК представитель «Металлоинвеста».

Представители «Кузбассразрезугля» и СУЭК отказались от комментариев. В «Эфко» не ответили на запрос РБК, почему принято решение сократить мощность терминала с 20 млн до 6 млн т и будет ли компания участвовать в капитале управляющей компании порта. Представитель РЖД не ответил на запрос РБК.

Такой мощный порт для угля на европейском направлении сейчас не нужен, считает руководитель группы оценки рисков устойчивого развития АКРА Максим Худалов. Спрос на уголь в Европе, по его словам, будет снижаться в долгосрочной перспективе на фоне роста стоимости кредитов из-за усиления экологических требований, поэтому развитие угольного терминала на юге — это контрпродуктивная стратегия. Грузить в азиатском направлении из портов Черноморского бассейна при текущей конъюнктуре рынка невыгодно, добавляет эксперт.

Помимо угольных компаний в прошлом году строить терминал по перевалке минеральных удобрений в Тамани на 11 млн т планировала «Еврохим» Андрея Мельниченко, но в мае компания отказалась от участия в проекте. По словам одного из собеседников РБК, компания решила вернуться к строительству терминала в порту Усть-Луга, которое было остановлено в 2017 году. ■

●● Летом 2019 года участвовать в строительстве порта собирались «Кузбассразрезуголь», «Металлоинвест», СУЭК и РЖД. Грузооборот на первом этапе до 2024 года должен был достигнуть 66,94 млн т ежегодно при инвестициях 81 млрд руб.

●● Помимо угольных компаний в прошлом году строить терминал по перевалке минеральных удобрений в Тамани на 11 млн т планировала «Еврохим» Андрея Мельниченко, но в мае компания отказалась от участия в проекте

Туризм

«Интурист», российская «дочка» разорившегося британского турхолдинга THOMAS COOK, достанется ANEX TOURISM. Эта турецкая группа связана с конкурентом «Интуриста» — российским туроператором Anex Tour.

ВЛАДЕЛЕЦ ANEX TOURISM ОБЪЯВИЛ О ПОКУПКЕ СТАРЕЙШЕГО РОССИЙСКОГО ТУРОПЕРАТОРА

«Интурист» меняет англичан на турок

ЕЛЕНА СУХОРУКОВА,
СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

Основатель турецкой Anex Tourism Нешет Кочкар заявил местному изданию TurizmGuncel о покупке российского туроператора «Интурист». Подробности сделки он не раскрыл, пообещав сделать более подробное заявление позже.

Представитель Anex Tourism предложил РБК дождаться официального сообщения от самого «Интуриста». Представитель российской компании не подтвердил и не опроверг факт сделки, сказав, что комментарии будут предоставлены позже.

«Интурист» — российская «дочка» британской Thomas Cook Group, объявившей о своей ликвидации из-за финансовых проблем в конце сентября.

Реализация активов Thomas Cook продолжается, процесс близок к завершению, ответил РБК представитель британского финансового регулятора, осуществляющего контроль за ликвидацией холдинга. Уже проданы бизнес в Скандинавии, сам бренд Thomas Cook и связанные с ними бренды гостиниц.

ПРЕДМЕТ СДЕЛКИ

Британская группа стала совладельцем «Интуриста» в 2011 году, создав СП с АФК «Система». Корпорация Владимира Евтушенкова внесла в совместную компанию свой туроператорский и турагентский бизнес и получила в ней 49,9%, Thomas Cook — 50,1%, заплатив за право работать на российском рынке \$45 млн. Но поскольку бизнес «Интуриста» после закрытия сделки оказался убыточным, британцы в 2013 году без каких-либо доплат увеличили свою долю до 75%, а в конце 2018-го стали единственным владельцем «Интуриста».

В 2018 году местная операционная «дочка» Thomas Cook уведомила Ростуризм

о 322,6 тыс. отправленных за границу клиентов и о проданных им турах на 10,2 млрд руб. Турецкая отраслевая пресса приводит, однако, следующие данные: только в одной турецкой Анталии принимающая компания «Интуриста» обслужила в 2018 году 488 тыс. человек.

Показатели «Интуриста» в отчетности Thomas Cook последний раз раскрывались за 2015 финансовый год: тогда при выручке £144 млн российский бизнес впервые показал прибыль — £1 млн. В последующие годы выручка «Интуриста» росла и он по-прежнему приносил прибыль, следует из отчетности. Основным направлением для «Интуриста», по информации Thomas Cook, в последние годы была Турция.

ИНИЦИАТОР СДЕЛКИ

Нешет Кочкар известен как основатель турецкой группы Anex Tourism, связанной с российским туроператором Anex Tour. Правда, с 2016 года официально эта связь не прослеживается. Учредителем ООО «Анекс Туризм», которое управляет за границу клиентов Anex Tour, в ЕГРЮЛ значится Асек Ешпулатов.

Это последствие российско-турецкого конфликта, случившегося после того, как в ноябре 2015 года турецкие военные сбили на сирийской границе российский истребитель Су-124. В последних числах декабря 2015-го Ростуризм исключил из реестра туроператоров компании, связанные с турецким бизнесом, в том числе и структуры Anex Tour. Как отмечали в Ростуризме, это было сделано в соответствии с указом президента Владимира Путина «о применении специальных экономических мер в отношении Турецкой Республики». Сейчас основанные турецкими бизнесменами российские туроператоры предпочитают не афишировать связи с материнскими компаниями.

Нынешняя операционная компания Anex Tour отчиталась

Ростуризму всего о 63 тыс. отправленных в 2018 году за границу клиентов. Им были проданы туры на 2,5 млрд руб. Принимающая компания Anex Tourism в Анталии, по информации турецкой прессы, в 2018 году приняла более 1 млн туристов — это не только россияне, но и граждане Ближнего зарубежья и Германии, где также работает Anex Tour.

Стратегическим партнером Anex Tour выступает авиакомпания Azur Air, парк которой сейчас насчитывает 29 Boeing разных модификаций и которая является крупнейшим чартерным перевозчиком (свыше 6 млн пассажиров за девять месяцев 2019 года). Владельцами ООО «Азур Эйр» через ООО «Ван2Флай» являются Анна Фукалова (55%) и ранее работавшая в Anex Tour Наталья Кочкар (45%). Ранее среди владельцев авиакомпании фигурировал Рустем Кочкар.

ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ СДЕЛКИ

Нешет Кочкар в июле этого года стал акционером Thomas Cook — за несколько дней он скупил на рынке 8,1% британского холдинга, потратив на это, по подсчетам РБК, около £6 млн.

Кочкар собрал свой пакет, после того как акции Thomas Cook подешевели на Лондонской фондовой бирже за день в 2,4 раза — с 13,3 пенса за ценную бумагу до 5,38 пенса (капитализация всей группы снизилась до £82 млн). Тогда менеджмент Thomas Cook предложил план докапитализа-



ции группы, который позволил бы ей справиться с финансовыми проблемами: крупнейший акционер британской группы — китайская Fosun (около 13% на конец 2018 финансового года) и держатели облигаций планировали инвестировать в капитал Thomas Cook £700 млн. В результате доля Fosun должна была возрасти, в капитал Thomas Cook должны были войти и кредиторы, а доли всех других акционеров размыться.

Скупая акции, Кочкар рисковал — его пакет должен был неминуемо дешеветь. Но в интервью Bloomberg основатель Anex Tourism заявлял, что у него есть собственный план по финансовому оздоровлению Thomas Cook.

План докапитализации провалился: менеджмент Thomas Cook не смог договориться с кредиторами, которые в последний момент потребовали гарантий от правительства Великобритании. В итоге группа была вынуждена запустить процесс ликвидации. В тот день Кочкар через своего представителя сообщил РБК о том, что уже связался с администра-

↑ Вакуум, возникший в результате коллапса туроператора Thomas Cook Group, дает возможность сделать Anex Tourism глобальным игроком, считает основатель компании Нешет Кочкар

Р10,2 млрд

составила стоимость туров, проданных «Интуристом» в 2018 году, 322,6 тыс. клиентов компания отправила за границу, по данным «Интуриста», переданным в Ростуризм

Фото: Никита Швецов/
Anadolu/Getty Images

Финансы



ей Thomas Cook и поделился с ней планами по покупке отдельных активов холдинга. «Вакуум, созданный неожиданным коллапсом Thomas Cook Group, дает возможность сделать Anex глобальным игроком», — отметил Кочкар.

СУММА СДЕЛКИ

Кочкар вместе с Романом Баталовым, зятем бывшего министра сельского хозяйства Александром Ткачевым, готов купить «Интурист» за \$10 млн, сообщал ранее Forbes. Кочкар опровергал партнерство с российским бизнесменом, сообщала турецкая пресса.

\$10 млн за весь «Интурист» — справедливая цена, сказал источник РБК на туристическом рынке, знакомый с планами покупателя.

Кочкар проявил интерес и к отдельным активам Tomas Cook в Германии, писало на прошлой неделе немецкое отраслевое издание FVW. «Интурист» может быть продан вместе с частью немецкого бизнеса, но в любом случае за прибыльный российский актив придется заплатить, предположил собеседник РБК. ■

БАНКИ ПРЕДЛОЖИЛИ НОВЫЙ МЕХАНИЗМ РАСЧЕТА ДОЛГОВОЙ НАГРУЗКИ ДЛЯ ЗАЕМЩИКОВ

Декларации о доходах попадут в историю

72,9%

граждан приветствуют выплату зарплаты «в конверте», по оценке Института общественных наук РАНХиГС

Юлия Кошкина

Банки обсуждают с ЦБ еще одну схему получения данных о доходах клиентов, через добровольные декларации, — это должно помочь лучше оценить их долговую нагрузку. Но у регулятора есть опасения по поводу достоверности этих сведений.

Крупные банки предложили ЦБ дополнить подход к расчету показателей долговой нагрузки (ПДН) заемщиков, от которого зависит, смогут ли они предоставить клиентам кредит на выгодных для себя условиях. Они предлагают дать возможность гражданам самостоятельно заявлять о своих доходах, а участникам рынка — получать информацию о таких клиентах в бюро кредитных историй (БКИ). Идея обсуждается на многих площадках, в том числе с представителями регулятора, рассказали РБК три источника, знакомых с ходом обсуждения, и подтвердили представители двух крупных банков, двух бюро кредитных историй (БКИ) и пресс-служба ЦБ.

Сейчас возможность добровольного декларирования есть, но только для ограниченного круга кредитов. Банки хотят расширить эту практику — это в том числе даст возможность учитывать теневые доходы заемщика. Но регулятор к таким инициативам относится осторожно: по мнению ЦБ, вопросы вызывает механизм проверки сведений.

КАК ЭТО БУДЕТ РАБОТАТЬ

Сейчас для оценки дохода заемщика банки могут использовать информацию, подтвержденную документами — справкой 2-НДФЛ, справкой о доходах от работодателя, декларацией об уплаченных налогах для ИП. Кредиторы также могут получать выписку с лицевого счета клиента из Пенсионного фонда или об-

ращаться за данными в Федеральную налоговую службу, но информация в госорганах обновляется редко.

Идея самодекларирования заключается в том, что клиент сообщает в банк о своем доходе и эти данные становятся частью его кредитной истории на какой-то период времени, говорит зампред правления Совкомбанка Алексей Панферов. «Физическое лицо один раз в год может заявить в любой банк о своем уровне дохода и не будет иметь права менять эти показания в течение года. А банк в течение трех дней передает эти данные в БКИ», — поясняет он.

Как только информация о доходе клиента отобразится в кредитной истории, она станет доступна другим участникам рынка по запросу. По словам Панферова, окончательный механизм самодекларирования еще не утвержден, но предложения банков могут быть включены ко второму чтению поправок в закон «О кредитных историях». Пока обсуждается только сама возможность подачи декларации, а не способ ее проверки, добавляет он.

Рынок ищет конкретные механизмы, как увидеть доход заемщика и где-то быстро аккумулировать эти данные, БКИ — один из вариантов, подтверждает собеседник РБК в банке из топ-10.

Подобный способ оценки заработка клиентов обсуждается, но он имеет технические и экономические тонкости, замечает директор по маркетингу Национального бюро кредитных историй (НБКИ) Алексей Волков. По его словам, решение будет принято после тщательного обсуждения.

ЗАЧЕМ БАНКАМ НУЖНЫ ДЕКЛАРАЦИИ РОССИЯН О ДОХОДАХ

Идея нового подхода к оценке заработка заемщиков появилась при обсуждении внедрения показателя долговой нагрузки (ПДН), отмечает гендиректор БКИ «Эквифакс» Олег Лагуткин. С 1 октября российские банки обязаны рассчитывать ПДН при выдаче необеспеченных кредитов и кредитных карт свыше 10 тыс. руб. Чем выше долговая нагрузка заемщика, тем больше затрат на капитал несет банк-кредитор. ЦБ рас-

считывает, что это снизит интерес банков к выдаче необеспеченных ссуд слишком закредитованным заемщикам и «охладит» сегмент потребкредитования.

Вопрос корректной оценки дохода клиента и того, какую информацию он сам предоставляет банку, стоит очень остро, признает Панферов: «Выстраивание четкого порядка важно, так как позволяет определить, с кем мы работаем, какая у нас обеспеченность».

Этот подход также поможет банкам рассчитывать долговую нагрузку заемщиков с теневыми доходами, отмечает собеседник РБК в банке из топ-20.

«Банки в разных формах собирают информацию о доходах клиентов, не подтвержденную официальными документами с печатью и подписью компании-работодателя. Эта информация используется при оценке заемщиков по внутренним моделям. Но в БКИ эта информация не передается», — отмечает директор департамента анализа розничных рисков банка «Открытие» Оксана Старосельская.

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ДЕКЛАРАЦИЙ

Методика расчета ПДН допускает возможность учета клиентских данных о заработке, но только для отдельных видов кредитов, указывает представитель ЦБ: этот подход можно применять при выдаче ссуд на потребительские цели на сумму менее 50 тыс. руб., а также на автокредиты — но только до октября 2020 года.

«Представители некоторых участников рынка ставят вопрос о более активном использовании самодекларируемых доходов при расчете ПДН. По мнению Банка России, расширение использования самодекларируемых данных без задействования дополнительных механизмов верификации таких данных создает риски недостоверного расчета показателя долговой нагрузки. Включение таких данных в кредитную историю не может считаться достаточным механизмом верификации», — отмечает представитель регулятора.

Решение, как банки будут проверять достоверность заданных доходов заемщиков, еще не выработано, признает собеседник РБК в крупном БКИ. Участники рынка заинтересованы в том, чтобы получать актуальную информацию о доходах заемщиков, замечает заместитель директора департамента розничных продуктов и маркетинга Росбанка Лидия Каширина. Но, по ее словам, расходы на разработку такого механизма должны быть экономически обоснованы.

ВТБ поддерживает идею учета самодекларируемого дохода при расчете ПДН, но против передачи данных о доходе в БКИ, заявил представитель банка. ■

«Физическое лицо один раз в год может заявить в любой банк о своем уровне дохода и не будет иметь права менять эти показания в течение года. А банк в течение трех дней передает эти данные в БКИ»

ЗАМПРЕД ПРАВЛЕНИЯ СОВКОМБАНКА АЛЕКСЕЙ ПАНФЕРОВ

Финансы

ПЯТЬ ВОПРОСОВ О НАМЕРЕНИИ СТОЛИЧНОЙ СЕТИ ЛОМБАРДОВ ВЫЙТИ НА БИРЖУ

«Мосгорломбард» закладывается на IPO

«Мосгорломбард» запланировал выйти на IPO в начале 2021 года. На привлеченные деньги он рассчитывает провести **МАСШТАБНУЮ СКУПКУ ЛОМБАРДОВ** в Москве и Подмосковье. Эксперты предупреждают о непрозрачности этого рынка для инвесторов.



Фото: Илья Питалев/РИА Новости

ТАТЬЯНА ЛОМСКАЯ

Сеть ломбардов «Мосгорломбард», объединяющая 17 ломбардов в Москве и Московской области, запланировала выйти на биржу в первом квартале 2021 года, сообщил РБК представитель компании. В ходе публичного размещения компания намерена продать до 20% акций. Это может стать первым подобным размещением в России, но осуществить его будет непросто из-за непрозрачности рынка, говорят эксперты.

Выход «Мосгорломбарда» на IPO	
Проект	
УЧАСТНИК	Московская сеть ломбардов «Мосгорломбард», 100% акций которой принадлежат холдингу КВП (работает под брендом KVP Group)
СРОК	Первый квартал 2021 года
ОБЪЕМ ЭМИССИИ	Компания намерена продать до 20% акций. В июне 2019 года инвестиционную стоимость 100% акций «Мосгорломбарда» оценили в 1,41 млрд руб.
ЦЕЛЬ	За три года «Мосгорломбард» рассчитывает привлечь 4 млрд руб. Из них 2,5 млрд – в капитал, за счет допэмиссии акций. На привлеченные средства собственники надеются в 10 раз увеличить бизнес, к 2023 году купить более 200 ломбардов в столице и ближнем Подмосковье, заняв чуть менее 20% рынка
ПЕРСПЕКТИВЫ	Эксперты считают, что ломбардам размещаться на бирже будет непросто, инвесторам из-за непрозрачности этого рынка сложно оценить его финансовые риски и инвестиционную привлекательность

Что такое
«Мосгорломбард»?

«Мосгорломбард» — старейшая сеть ломбардов в России, основанная в 1924 году. До 2014 года «Мосгорломбард» принадлежал московскому правительству, затем его выкупил Банк Москвы. В 2016-м банк был присоединен к ВТБ, и «Мосгорломбард» перешел в статус проблемных активов: его чистый убыток, согласно данным СПАРК, в 2017 году составил 898 млн руб. В марте 2018 года на актив нашелся покупатель: 100% акций выкупила другая сеть ломбардов — KVP Group. Сумму сделки в Национальном рейтинговом агентстве на тот момент оценили в 160–240 млн руб.

Холдинг «КВП» («Касса взаимопомощи», работает под брендом KVP Group) основан в 2016 году, в него входит несколько компаний, в том числе трейдер физического золота «Лот-Золото», разработчик программного обеспечения для ломбардного рынка Easy Pawn, консалтинговые компании «Золотое право» и Value Management Group, предлагающие ломбардам юридическое и бухгалтерское обслуживание.

В июне 2019 года инвестиционную стоимость 100% акций «Мосгорломбарда» аудитор «Нексия Пачоли Консалтинг» оценил в 1,41 млрд руб., говорится в презентации сети для инвесторов (есть у РБК). Представитель аудиторской компании подтвердил РБК эту оценку.

Как будет организована сделка?

За три года собственники «Мосгорломбарда» рассчитывают привлечь 4 млрд руб., из них 2,5 млрд — в капитал, за счет допэмиссии акций (5% уставного капитала — по закрытой подписке, 20% — в результате публичного размещения), рассказал РБК член совета директоров компании Дмитрий Плущевский. Еще 1,5 млрд руб. компания планирует получить за счет размещения нескольких выпусков облигаций: в марте-апреле 2020 года они планируют разместить на бирже пробный трехлетний выпуск объемом 150 млн руб. со ставкой купона 16% годовых.

Принимать заявки от частных инвесторов на покупку 5% «Мосгорломбард» начал 11 ноября. Сейчас, как утверждает представитель компании, собрано заявок на 35 млн руб. Стоимость одной акции, по оценке «Нексия Пачоли Консалтинг», составляет 17135 руб., общий объем к продаже — 4115 акций, или 70,5 млн руб. Закрывать сбор заявок и подать заявку на регистрацию допэмиссии в ЦБ планируется в конце ноября, перевести акции на брокерские счета новых владельцев — к февралю-марту.

Публичное размещение акций «Мосгорломбард» надеется провести на Московской бирже (по словам Плущевского, сейчас она ведет консультации с Мосбиржей). Для этого компания должна перевести в формат МСФО отчетность за 2017–2019 годы, пройти аудит международной аудиторской компании и подготовить проспект их эмиссии.

Крупнейшей сетью ювелирных ломбардов в столице, по данным «Мосгорломбарда», является Sunlight (81 отделение в Московском регионе), на втором месте — сеть «Залог успеха» (43 отделения), на третьем — сеть «Благо» (35 отделений)

Зачем нужны деньги?

Собственники «Мосгорломбарда» надеются за счет привлеченных 4 млрд руб. в десять раз увеличить бизнес: полученные инвестиции должны пойти на покупку действующих ломбардов в Москве, пояснил Плущевский. К 2023 году «Мосгорломбард» планирует купить более 200 ломбардов в Москве и ближнем Подмоскovie и, соответственно, стать крупнейшей московской сетью ломбардов, заняв чуть менее 20% рынка (сейчас в Москве и ближнем Подмоскovie около 1100 ломбардов), говорит он. Сейчас на первом месте — сеть ювелирных ломбардов Sunlight (81 отделение в Московском регионе), на втором — сеть «Залог успеха» (43 отделения), на третьем — сеть «Благо» (35 отделений), говорится в материалах «Мосгорломбарда».

Причем скупку ломбардов компания планирует начать уже в скором времени: еще до выхода на биржу она рассчитывает купить 80 точек. Сделать это планируется на деньги, привлеченные в ходе первичной продажи акций компании и размещения облигаций.

Какие перспективы размещения?

Рынок IPO в России переживает не лучшие времена: последнее размещение провел перевозчик Globaltruck — еще в ноябре 2017 года. С тех пор несколько компаний анонсировали выход на IPO (например, «Победа» и Rambler Group), но пока этого не сделали. Некоторые компании проводили размещения, но не в России: например, Headhunter и Freedom Finance теперь торгуются на NASDAQ.

Оснований ждать потока выхода российских компаний на IPO сейчас нет, полагает гендиректор аналитического агентства «БизнесДром» Павел Самиев: конъюнктура рынка этому не способствует, требования к эмитентам ужесточаются. «С другой стороны, на каждом рынке, как правило, появляется какой-то игрок, который считает, что фондироваться за счет IPO выгоднее, чем за счет иных способов привлечения инвесторов», — добавляет он.

Первопроходцам от рынка ломбардов размещаться на бирже будет непросто, инвесторам из-за непрозрачности этого рынка сложно оценить его финансовые риски и инвестиционную привлекательность, замечает Самиев. При этом рынок регулируемый и активность на нем есть, продолжает он: например, были прецеденты, когда ломбарды выходили на ICO и выпускали криптоактивы. Публичное размещение ломбардов будет хорошим прецедентом, у инвесторов появится бенчмарк по этому рынку, считает Самиев. Его непрозрачность позволит инвесторам в облигации получать премию за риск — не только самой компании, но и рынка. Потенциальные инвесторы в акции также могут счесть рынок интересным из-за процессов консолидации и роста доли крупнейших игроков, считает Самиев.

Рынок ломбардов непрозрачен для инвесторов, говорит директор по банковским рейтингам «Эксперт РА» Иван Уклеин. Ломбарды, как и другие микрофинансовые инсти-

“ Публичное размещение ломбардов будет хорошим прецедентом, у инвесторов появится бенчмарк по этому рынку. Потенциальные инвесторы в акции могут счесть рынок интересным из-за процессов консолидации и роста доли крупнейших игроков

ГЕНДИРЕКТОР АНАЛИТИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА «БИЗНЕСДРОМ» ПАВЕЛ САМИЕВ

туты, несут огромные риски на фоне постоянного ужесточения регулирования, считает эксперт: «Для привлечения масштабного фондирования репутация самого рынка ломбардов, его регулирования, информационная прозрачность и бизнес-практики должны шагнуть на несколько шагов вперед, а для этого потребуется достаточно большое время».

Есть ли мировые аналоги?

«Мосгорломбард» в презентации для инвесторов приводит три мировых примера таких IPO:

- EZCORP Inc. — сеть из 290 ломбардов в США и 90 в Мексике — провела IPO на NASDAQ в 1991 году. Текущая капитализация компании — \$282,32 млн;
- First Cash Financial Services Inc., которая управляет 2750 комиссионными магазинами-ломбардами в США, разместила на Нью-Йоркской фондовой бирже в 1991 году. Сейчас она стоит \$3,47 млрд;
- Oi Wah Pawnshop Credit Holdings Limited — инвестиционный холдинг, управляющий 12 ломбардами в Гонконге, — вышел на IPO на Гонконгской фондовой бирже в 2013 году, его текущая капитализация — \$571,85 млн.

А вот торги коммерческими облигациями ломбардов уже ведутся: это долговые бумаги сети «Ломбард «Мастер», дебютный выпуск которых был размещен в 2016 году под 33% годовых. Компания фокусируется на выдаче займов индивидуальным и малым предпринимателям под залог ювелирных украшений и иного имущества. ■

Итоги года с РБК. Рынок недвижимости 2019

6 декабря,
Four Seasons



О чем:

2019-й стал годом изменений для строительной отрасли России. Была представлена новая стратегия развития строительной отрасли до 2030 года, с 1 июля произошел переход на проектное финансирование, новые стандарты цифровой трансформации и развития ЖКХ и городской среды — все это окажет влияние на рынок в ближайшие годы. Взаимодействие власти и бизнеса станет ключевым фактором в достижении поставленных целей.

Какие главные итоги 2019 года и первые прогнозы на 2020? Что изменили первые полгода после перехода на проектное финансирование для рынка недвижимости? Как сейчас выстраиваются взаимоотношения банков и девелоперов? Какими мегапроектами запомнится 2019 год для Москвы?

В рамках ежегодной конференции РБК для лидеров рынка недвижимости эксперты отрасли подведут итоги главных событий года, обсудят ключевые вызовы и представят прогнозы развития рынка в 2020 году.

Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*Фo Сизонс

2019 год. Реклама. 18+

Уголовная ответственность за налоговые преступления

Мнение
эксперта



Василий Ваюкин
Гильдия НСБ МТПП

Уголовная ответственность за налоговые преступления — тема, которая еще долго будет актуальной. Сейчас у налоговых и правоохранительных органов существуют разные методы доказательства вины того или иного лица — разыскные или

уголовно-процессуальные. Но понятно, что эффективнее всего они работают в симбиозе. Об этом свидетельствует и статистика, собранная экспертами Гильдии негосударственных структур безопасности МТПП.

В рамках Налогового кодекса налоговый орган вправе отправлять запрос правоохранительным органам для выделения соответствующего сотрудника — чтобы тот участвовал в проверках. Для чего налоговые органы вызывают оперативников? Например, чтобы либо побудить к добровольному исполнению налоговых

обязательств, либо собрать доказательства, которые послужат к возбуждению уголовного дела. Цель у силовиков и налоговиков одна — выявить схему преступления и доказать наличие его состава.

Но на практике привлечение оперативников — это исключительная мера. Налоговый орган сейчас настолько информационно оснащен, что на деле привлечение оперативников не требуется и появление оперативников только усложняет процесс работы. Оперативники действуют в рамках закона об оператив-

но-разыскной деятельности, а налоговики — в рамках своего кодекса. Де-факто, если налоговики выходят на проверку с оперативником, — они хотят снять с себя ответственность и нивелировать собственные риски.

2019 год. Реклама. 18+