



За что Верховный суд может ликвидировать 10% российских партий → 2



Фото: Руслан Кривобок/РИА Новости

\$39,1 млрд

накопленных инвестиций в российскую
экономику приходится на долю США,
по данным ЮНКТАД

ООН подсчитала, что реальные

американские инвестиции в Россию превышают данные ЦБ в 13 раз → 4



Фото: Глеб Шелкунов/Коммерсантъ

Для чего Сбербанк создает клон

системы ЦБ по оплате товаров через QR-код → 12

Политика



Фото: Руслан Кривонок/РИА Новости

На этой неделе могут быть ликвидированы семь российских партий, в том числе «Альянс Зеленых», «За женщин России» и три партии, связанные с Андреем Богдановым. Ранее ГЛАВА ЦИК ЭЛЛА ПАМФИЛОВА допустила ликвидацию трети российских партий.

↑ Политтехнолог Андрей Богданов, связанный с тремя из семи ликвидируемых партий, не намерен их отстаивать — он допустил, что создаст новые для участия в думских выборах в 2021 году

БУДУТ ЛИКВИДИРОВАНЫ 10% РОССИЙСКИХ ПАРТИЙ

Верховный суд семь раз отрежет

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,
НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА

КАКИЕ ПАРТИИ ЛИКВИДИРУЮТ

Со вторника по пятницу на этой неделе Верховный суд проводит заседания по ликвидации семи партий — «Союза горожан» (решение о ликвидации принято 11 июня), «Города России», Партии пенсионеров России (их ликвидировали 13 июня), «За женщин России», Народной партии России, Со-

циал-демократической партии России и «Альянса Зеленых». Информация об этом есть в карточках суда.

Все решения по ликвидации будут приняты, уверен источник РБК в Центризбиркоме. В этом случае количество зарегистрированных партий — а их в России 61 — сократится на 10%.

ПОЧЕМУ ЛИКВИДИРУЮТ ПАРТИИ

Причиной для ликвидации стало то, что эти партии не участвовали в выборах последние

“ Причиной для ликвидации стало то, что партии не участвовали в выборах последние семь лет

По закону «О политических партиях» (вступил в силу в 2012 году) если партия не участвует в выборах, то подлежит ликвидации.

Согласно закону засчитывается участие в региональных выборах, если политическая партия выдвигала кандидатов минимум в 10% всех российских регионов или в выборах региональных законодательных собраний (кандидаты партии должны быть зарегистрированы на выборы не менее чем в 20% субъектов Федерации). Чтобы сохранить свой статус,

участвуя только в муниципальных выборах, партия должна в течение семи лет выдвинуть и зарегистрировать кандидатов более чем в половине регионов страны.

В апреле 2019 года закончился семилетний период с начала партийной реформы, и в мае 2019 года Минюст России обратился в Верховный суд с исками о ликвидации семи политических партий, не выполнивших требования закона об обязательном участии в выборах, рассказал источник РБК в Центризбиркоме.

Некоторые из ликвидируемых партий — «Союз горожан», Народная партия России и Социал-демократическая партия России — связаны с политтехнологом и «великим масоном Великой ложи России» Андреем Богдановым. Богданов подтвердил РБК связь с этими партиями и заявил, что отстаивать их в суде не будет. «Они не выполнили пункт закона, их правильно закрывают, по закону, так же как и другие партии, — уточнил он. — Возмущаются только идиоты и неучи, которые не читают закон». Политтехнолог не исключил, что создаст новые партии для участия в думских выборах в 2021 году.

У Богданова партий очень много, напомнил политолог Петр Быстров. Некоторым из них удалось занять свою политическую нишу, например КПСС и Демократической партии России. Другие были однократными и использовались для однократных политических целей, например поучаствовать в конкретных выборах или помешать Алексею Навальному зарегистрировать свою партию.

ДЛЯ ЧЕГО ИСПОЛЬЗУЮТ КАРЛИКОВЫЕ ПАРТИИ

Член совета движения «Голос» Станислав Андрейчук по просьбе РБК изучил участие ликвидируемых партий в выборах в 2014–2018 годах. «Только Партия пенсионеров еще как-то видна, у «Городов России» есть 29 муниципальных депутатов в Дагестане, а у «Альянса Зеленых» — 40 человек в Башкирии», — отмечает эксперт. По его мнению, основатели этих партий «брали лицензию под себя на конкретные выборы».

Еще один способ использовать подобные партии — проводить от них своих людей в составы избиркомов, чем пользуются местные власти, заметил Андрейчук. «Например, в Москве членов участковых избирательных комиссий от «Союза горожан» (партия выдвигала на выборы мэра столицы бывшего владельца СУ-155 Михаила Балакина) в августе прошлого года было больше тысячи, — уточнил он. — У «Яблока» — менее 400». По мнению эксперта, члены избиркомов от «мертвых» партий действуют в интересах администраций, в то время как «более живые партии, хоть как-то работающие с избирателями, оказываются без своих представителей в комиссиях и не могут контролировать честность выборов».

ЧЕМ ИЗВЕСТНЫ ЛИКВИДИРУЕМЫЕ ПАРТИИ

Партию «Альянс Зеленых» в 2012 году основал бывший префект Северного административного округа Москвы Олег Митволь. Она выступала с экологическими инициативами, в том числе о восстановлении единых федеральных органов по охране окружающей среды и лесов, прекращению импорта продукции, содержащей ГМО, и др. В 2015 году Митволь был отстранен от руководства партией, его место занял бывший член Общественной палаты Москвы Александр Закондырин.

Партия пенсионеров России была создана в 2012 году под председательством главы комитета Совета Федерации по социальной политике Валерия Рязанского. В дальнейшем ее возглавил Николай Чеботарев. После объявления пенсионной реформы партия откры-

По мнению эксперта, члены избиркомов от «мертвых» партий действуют в интересах администраций, в то время как «более живые партии, хоть как-то работающие с избирателями, оказываются без своих представителей в комиссиях и не могут контролировать честность выборов»

то выступила в ее поддержку. «Мы понимаем, что повышение пенсионного возраста является лишь инструментом для повышения пенсий. Оно не для повышения возраста, а для того, чтобы в будущем было меньше проблем с пенсиями и чтобы поднять их размер до более или менее приличного уровня», — заявил тогда Чеботарев.

О скорой ликвидации «Альянса Зеленых» РБК в начале июня говорил член ЦИК Евгений Шевченко. Тогда партия — единственная из всех — не представила комиссии финансовый отчет за прошлый год. Закондырин сообщил РБК, что будет оспаривать ликвидацию партии. По его словам, до участия в думских выборах и выборах президента ее не допускал Центризбирком. Если будет принято решение о ликвидации «Альянса», его руководство обратится в Конституционный суд, а затем — в ЕСПЧ, рассказал Закондырин. Он добавил, что обсуждал возможность объединиться с несколькими крупными «зелеными» общественными организациями.

Объединение «За женщин России» было создано

в 1993 году на основе женских организаций. В его создании участвовала нынешний сенатор от Брянской области Екатерина Лахова (недавно РБК писал, что в сентябре она покинет верхнюю палату). Партия выступала за защиту прав женщин и их участие в политической жизни. Глава партии Галина Хавраева пояснила РБК, что не будет оспаривать ликвидацию «За женщин России», потому что «и так уже было сделано все возможное, и это не сработало». У партии есть отделения в 45 регионах, и она продолжит работу как общественное объединение, сказала Хавраева.

Председатель партии «Города России» Владислав Коваленко и глава Партии пенсионеров России Николай Чеботарев не ответили на звонки и сообщения РБК.

В январе Минюст пообещал, что летом займется проверкой партий, которая покажет, участвуют ли они в выборах. Глава Центризбиркома Элла Памфилова уточнила, что ликвидирована может быть треть российских политических объединений. ■

АНДРЕЙ БОГДАНОВ VS АЛЕКСЕЙ НАВАЛЬНЫЙ

Политтехнолог Андрей Богданов и его сторонники несколько раз мешали основателю Фонда борьбы с коррупцией зарегистрировать партию. Так, в марте прошлого года пресс-служба Минюста сообщила о том, что партия «Гражданская позиция» была переименована в Едином государственном реестре юридических лиц в Партию

прогресса. Так же называлась незарегистрированная партия Навального.

Навальный в апреле 2013 года решил зарегистрировать партию «Народный альянс», но получил отказ из-за ошибок в уставных документах. Затем проект с названием «Народный альянс» зарегистрировал Богданов. В начале

2014 года съезд незарегистрированного «Народного альянса» Навального переименовал его в Партию прогресса, а в феврале получил регистрацию в Минюсте. Но через два месяца Минюст аннулировал регистрацию, указав, что партия слишком поздно подала документы в большинстве регионов.

Новый номер уже в продаже

Также в цифровых киосках



Контакты отдела распространения podpiska@rbc.ru
+7 495 363 1101

Реклама 16+

ООО «Бизнес Пресс» 117393 город Москва улица Профсоюзная дом 78 строение 1 этаж 2 пом IX ком 2

ОГРН 1067746826070



Экономика

ВЛОЖЕНИЯ США В ЭКОНОМИКУ РОССИИ ОКАЗАЛИСЬ В 13 РАЗ БОЛЬШЕ, ЧЕМ СЧИТАЕТ ЦБ

ООН нарастила американские инвестиции

ИНВЕСТИЦИИ США

в российскую экономику на самом деле намного больше, чем следует из СТАТИСТИКИ Банка России. Подразделение ООН впервые подсчитало, что реальные американские вложения в Россию ПРЕВЫШАЮТ данные ЦБ почти в 13 раз.

ИВАН ТКАЧЁВ

Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) впервые оценила прямые иностранные инвестиции (ПИИ) в экономики мира по принципу страны — непосредственного конечного инвестора (ultimate investing country). Речь идет об устранении из статистики промежуточных юрисдикций, которые, по сути, служат перевалочными пунктами при инвестициях.

Многие зарубежные вложения в Россию осуществляются через страны, которые не являются непосредственным источником этих инвестиций. Например, американская корпорация может купить долю в капитале российской компании через свою голландскую или ирландскую «дочку».

В таком случае в официальной статистике Банка России (как и большинства других на-

циональных институтов) такие инвестиции будут зарегистрированы как инвестиции из Нидерландов или Ирландии, а не из США.

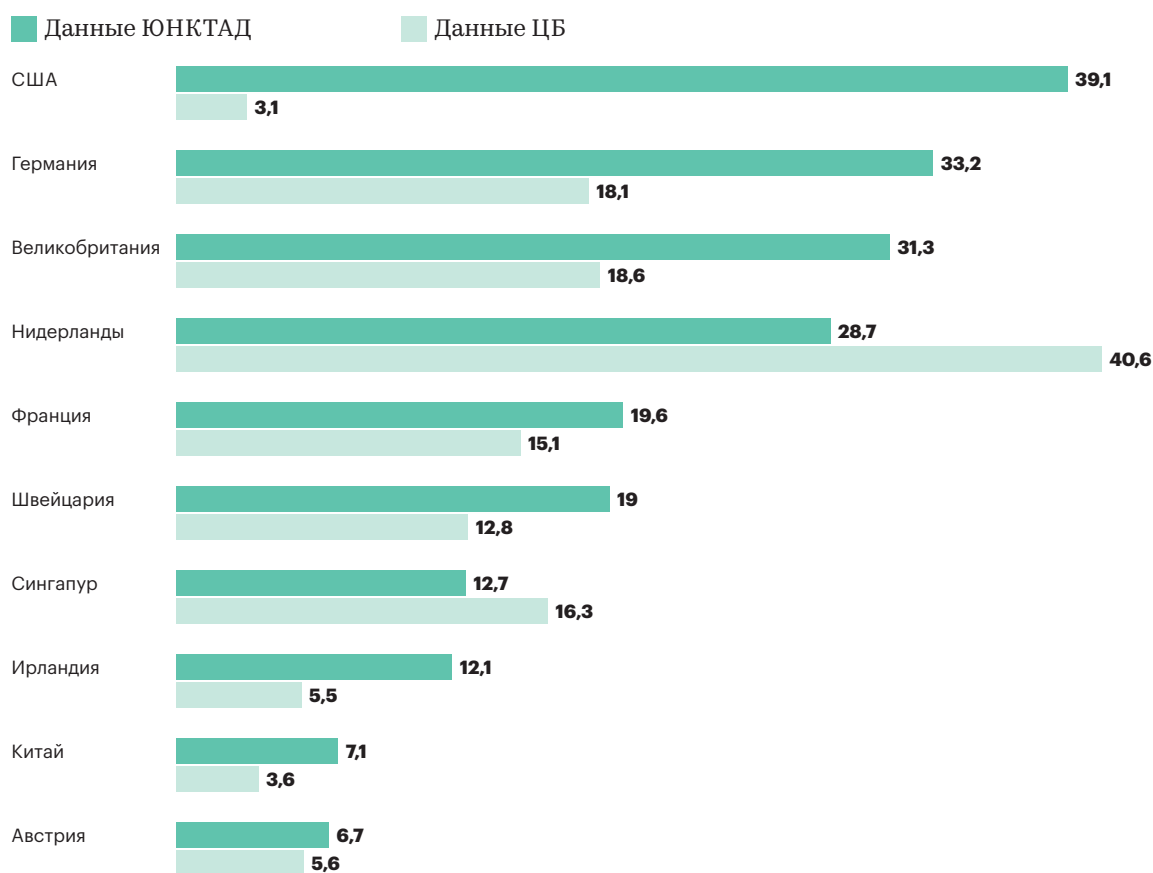
В результате данные об инвестициях из таких стран, как США, Германия, Франция и т.д., систематически занижаются, а потоки из таких стран, как Нидерланды, Люксембург, или из офшоров — напротив, завышаются.

США — КРУПНЕЙШИЙ РОССИЙСКИЙ ИНВЕТОР

По данным ЮНКТАД, приведенным вместе с ежегодным исследованием об иностранных инвестициях в мире, на конец 2017 года (наиболее актуальные данные) крупнейшим инвестором в российскую экономику были США. На их долю приходилось 8,9% от всех накопленных инвестиций, или \$39,1 млрд из \$441,1 млрд.

Это неожиданный результат: согласно данным ЦБ,

Крупнейшие инвесторы в российскую экономику (накопленные инвестиции на конец 2017 года по странам — непосредственным конечным инвесторам), \$ млрд



Источники: ЮНКТАД, Банк России

«Официальная статистика недооценивает реальную величину экономических связей между Россией и США», — говорилось в недавнем совместном исследовании Американской торговой палаты в России и ЕУ.

на конец 2017 года в России американские инвестиции составляли \$3,05 млрд (на конец 2018 года — \$3,1 млрд). Таким образом, данные ЮНКТАД об инвестициях США в российскую экономику почти в 13 раз превышают официальную оценку ЦБ.

Впрочем, сторонние эксперты и ранее указывали на то, что США являются одним из крупнейших инвесторов в России. «Официальная статистика недооценивает реальную величину экономических связей между Россией и США», — говорилось в недавнем совместном исследовании Американской торговой палаты в России и ЕУ. Они подсчитали, что общий объем прямых инвестиций американских компаний в России за весь период их работы составил \$85,1 млрд. ЕУ отдельно отметила, что в 2018 году США вышли на первое место по количеству инвестиционных проектов в России — 33 из 211.

При этом, по данным Минторга США, на конец 2017 года инвестиции американских компаний в России составляли \$13,9 млрд (по исторической стоимости соответствующих вложений) — цифра, которая существенно превышает оценку ЦБ, но все же меньше оценки ЮНКТАД.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Более точные данные о зарубежных инвестициях в контексте стран-инвесторов говорят об эффективности санкционной политики западных стран, а также могут стать сдерживающим фактором при принятии внешнеполитических решений. Если американские инвестиции в России больше, чем принято считать, США могут быть более осторожны в вопросе санкций. Это же относится и к Европе: вложения западноевропейского бизнеса в Россию оказались тоже больше, чем следует из статистики Центробанка. Например, инвестиции Герма-

нии и Великобритании, если верить ЮНКТАД, составляли \$64,5 млрд по итогам 2017 года, а по данным ЦБ — только \$36,7 млрд.

Представитель ЮНКТАД отметил, что распределение инвестиций по странам конечных инвесторов — оценочное. Оно построено исходя из вероятностной модели на основе цепей Маркова.

- 28% накопленных инвестиций на конец 2017 года (более \$124 млрд) остались в исследовании не распределены по странам (либо из-за конфиденциальности данных, либо из-за невозможности их распределить).

- 6,5% инвестиций (или \$28,9 млрд) оказались не иностранными, а российскими по происхождению: это средства, вложенные российскими инвесторами через иностранные юрисдикции, включая офшоры.

Расхождения между статистикой ЦБ и данными ЮНКТАД объясняются тем, что американские компании инвестируют в России через третьи страны и реинвестируют средства, заработанные внутри страны, не выводя их за рубеж. Статистика ЦБ строится на основе платежного баланса и исключает инвестиции, совершенные в России «дочками» зарубежных компаний, потому что такие вложения не пересекают российскую финансовую границу. Представитель Банка России отказался комментировать оценки ЮНКТАД.

ИНВЕСТИЦИИ В 2018 ГОДУ

В 2018 году прямые иностранные инвестиции в экономику России составили \$13,3 млрд, сократившись почти в два раза по сравнению с 2017 годом (около \$26 млрд), сообщила

ЮНКТАД. В 2016 году в Россию было инвестировано более \$37 млрд.

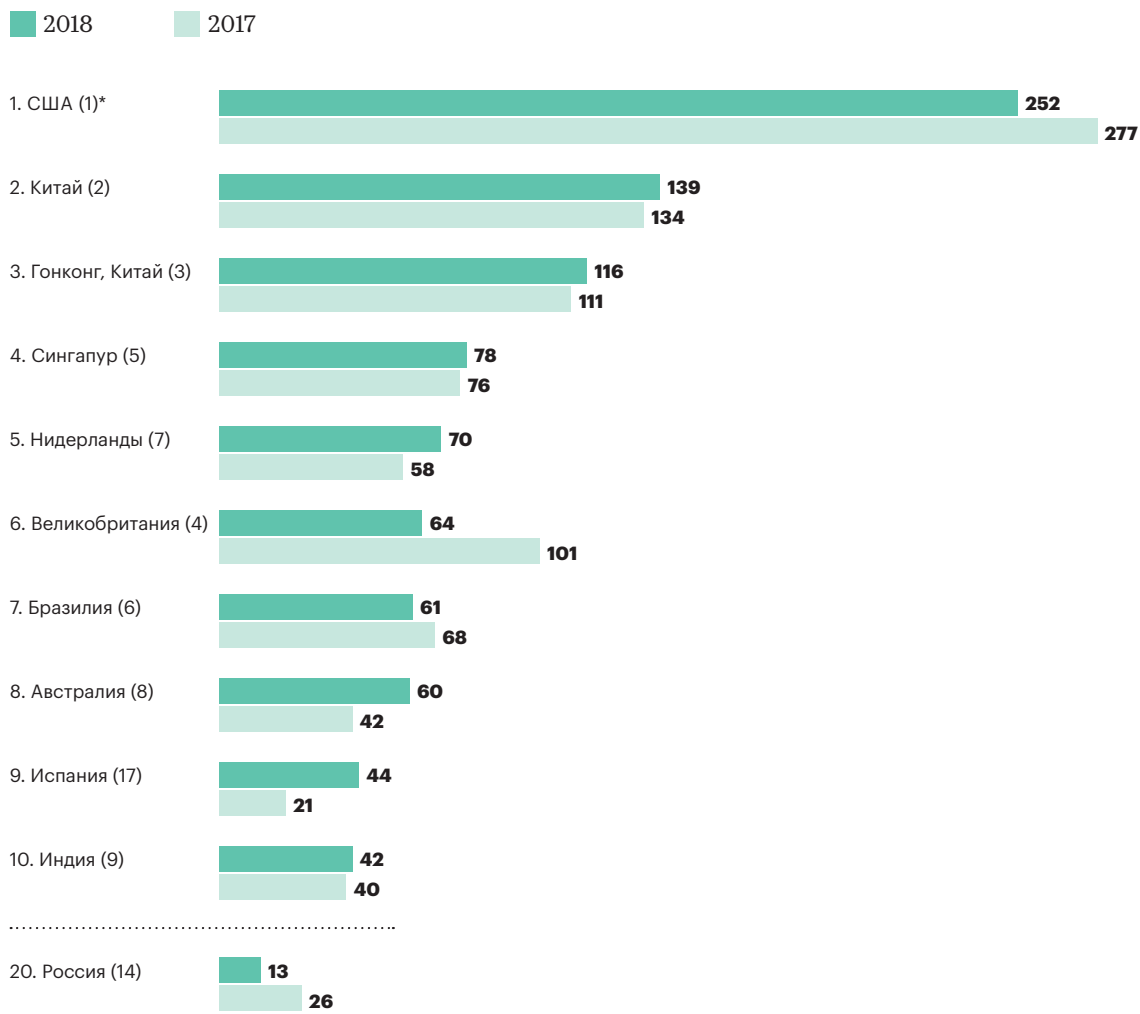
Тем не менее показатель 2018 года позволил России войти в двадцатку крупнейших получателей иностранных инвестиций вслед за Южной Кореей (\$14 млрд) и Вьетнамом (\$16 млрд). Крупнейшим мировым получателем иностранных инвестиций остаются Соединенные Штаты — \$252 млрд (сокращение на 9% к 2017 году). На втором месте — Китай (\$139 млрд), на третьем — Гонконг (\$116 млрд).

Банк России ранее оценил прямые иностранные инвестиции в Россию за 2018 год в \$8,8 млрд — то есть меньше, чем ЮНКТАД, на \$4,5 млрд.

Иностранные инвестиции в России в прошлом году сократились почти вдвое из-за того, что часть компаний с активами в России перерегистрировалась из иностранных юрисдикций в российскую (эти инвестиции перестали формально быть иностранными, став внутренними). Кроме того, часть зарубежных инвесторов продали свои активы российским инвесторам, объяснила ЮНКТАД.

Инвестиции из России в другие страны в 2018 году составили \$36,4 млрд (плюс 7% по сравнению с предыдущим годом). Однако рост был в основном обеспечен реинвестированием российских компаний в существующие зарубежные проекты, а также предоставлением внутригрупповых займов иностранным «дочкам». При этом российские компании неохотно инвестировали в новые зарубежные проекты на фоне российской политики деофшоризации и международных санкций, отметили авторы исследования. ■

Топ-10 стран — крупнейших получателей иностранных инвестиций в 2018 году, \$ млрд



* В скобках — место в рейтинге 2017 года.

Источник: ЮНКТАД

“ Если американские инвестиции в России больше, чем принято считать, США могут быть более осторожны в вопросе санкций. Это же относится и к Европе: вложения западноевропейского бизнеса в Россию оказались тоже больше, чем следует из статистики Центробанка.

Начните день со стилем

РБКСТИЛЬ

Реклама 18+

Международная политика

БЫВШИЙ МЭР ЛОНДОНА ЛИДИРУЕТ В БОРЬБЕ ЗА ОСТАВЛЕННОЕ ТЕРЕЗОЙ МЭЙ МЕСТО ГЛАВЫ КОНСЕРВАТИВНОЙ ПАРТИИ

Борис Джонсон близок к поиску выхода

ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН

Британские консерваторы провели первый раунд выборов нового лидера партии. Больше всего голосов получил Борис Джонсон, в прошлом министр иностранных дел и мэр Лондона, — он считается фаворитом в борьбе за пост премьер-министра.

КТО СОПЕРНИЧАЕТ С ДЖОНСОНОМ

Депутат палаты общин от Консервативной партии Борис Джонсон лидирует по итогам первого раунда голосования за нового главу партии. Он получил 114 голосов — более трети тори в палате общин (313 депутатов). Голосование проходило анонимно, и в нем участвовали только депутаты-консерваторы.

Второе место занял министр иностранных дел Джереми Хант (43 голоса), третье — министр по делам экологии Майкл Гоув (37), четвертое — депутат Доминик Рааб (27), пятое — глава МВД Саджид Джавид (23). Шестым стал министр здравоохранения Мэттью Хэнкок (20), а седьмую строчку занял министр по вопросам международного развития Рори Стюарт (19). Все они преодолели порог 5% от общего числа депутатов-тори, или 17 голосов, что дает право участвовать во втором раунде выборов, который пройдет 18 июня.

Три кандидата, которые набрали менее 17 голосов, вы-



фото: Frank Augustin/AP

были. Это Андреа Ледсом, Эстер Маквей и Марк Харпер.

После оглашения результатов Джонсон поблагодарил коллег за поддержку. «Я очень счастлив победе в первом раунде, но нам предстоит долгий путь», — написал он в Twitter.

Хант также заявил, что доволен результатами голосования. Он призвал коллег сконцентрироваться на том, кто из кандидатов сможет реализовать Brexit и преодолеть возникшие перед Британией вызовы. «Ставки на этих [выборах лидера] для будущего

↑ В случае выхода Бориса Джонсона во второй этап выборов главы консерваторов у него высокие шансы одержать победу — за него готовы проголосовать 54% рядовых членов партии

страны высоки как никогда. Такая серьезная ситуация требует серьезного лидера», — подчеркнул он.

Необходимость выборов нового лидера возникла 7 июня после ухода Терезы Мэй с поста лидера консерваторов. Такое решение она приняла после трех неудачных попыток провести через парламент соглашение об условиях выхода Великобритании из Евросоюза. Когда Мэй выразила намерение вынести соглашение на голосование в четвертый раз, соратники призвали ее уйти в отставку.

Как следует из графика выборов, следующий раунд голосования депутатов пройдет 18 июля. Чтобы пройти в третий раунд, претенденты должны будут получить более 10% голосов (34). В тот же день, 18 июня, на Би-би-си состоятся первые публичные дебаты кандидатов. Имя нового лидера тори, который сменит Терезу Мэй на посту премьер-министра, станет известно 22 июля — после оглашения итогов второго этапа. В теории выборы могут окончиться раньше: голосования членов партии можно избежать, если с выборов снимутся все кандидаты, кроме одного.

ГАРАНТИРОВАН ЛИ ДЖОНСОНУ ПОСТ ПРЕМЬЕР-МИНИСТРА

Результаты первого раунда выборов закрепили за 54-летним Джонсоном статус фаворита гонки и, как следствие, потенциально следующего премьер-министра. Если он сохранит лояльность проголосовавших за него в четверг депутатов, то сможет выйти во второй этап. Джонсон, скорее всего, выйдет во второй этап, но это еще не гарантировано,

КАК ДЖОНСОН СОБИРАЕТСЯ ЗАКАНЧИВАТЬ BREXIT

Борис Джонсон обещает пересмотреть договор о выходе из Евросоюза, который Тереза Мэй согласовала с Брюсселем в ноябре 2018 года. Если же союз не пойдет на новые уступки, Джонсон собирается выйти из него без предварительного соглашения 31 октября (согласованная ЕС и Британией дата Brexit).

Впрочем, попытки Джонсона выйти из ЕС без сделки, скорее всего, приведут

к вынесению его правительству вотума недоверия, ведь большинство депутатов парламента выступают против такого шага, считает эксперт аналитического центра Institute for Government Ханна Уайт. Шансы, что Джонсон получит от Брюсселя какие-то внушительные уступки, невелики, и его победа на выборах лидера тори повысит шансы проведения новых выборов, полагает Марк Гарнетт.

КАК КОНСЕРВАТОРЫ ВЫБИРАЮТ ЛИДЕРА

Избрание лидера консерваторов проходит в два этапа. Первый этап — в голосовании принимают участие только действующие депутаты парламента от Консервативной партии, которые голосуют в нескольких раундах, пока не будут выявлены два самых популярных кандидата. Второй этап — победителя из двух оставшихся претендентов выбирают около 160 тыс. рядовых членов Консервативной партии. Они голосуют по почте.

Экономика

считает ответственным редактор британского портала ConservativeHome Марк Уоллес. «Во втором раунде голосования депутаты могут изменить свое мнение, за кого голосовать. Следует помнить, что свое мнение могут изменить не только те, кто голосовал за теперь уже выбывших кандидатов», — написал он в Twitter. И добавил, что неопределенности ситуации добавляет тот факт, что голосование является тайным.

Борис Джонсон — очень противоречивая фигура, и поэтому он не может быть уверен, что депутаты не объединятся против него в последующих раундах, согласен старший преподаватель кафедры политики, философии и религии в Ланкастерском университете Марк Гарнетт: «Есть вероятность, что его противники попытаются объединиться с целью не дать ему пройти во второй этап. Впрочем, даже с учетом таких попыток ему помешать, Джонсон, разумеется, остается фаворитом».

По словам Гарнетта, ситуация должна проясниться после второго раунда 18 июня. «Если Джонсон не растеряет поддержки, то, думаю, число претендентов на кресло лидера партии и премьера сократится до трех или четырех депутатов», — отметил он в беседе с РБК. Далее все будет зависеть от того, смогут ли противники Джонсона мобилизовать против него других депутатов и заблокировать его выход во второй этап, сказал эксперт. В любом случае ожидать досрочной победы Джонсона не следует, убежден Гарнетт. Ранее коллеги Джонсона отмечали, что не станут служить в правительстве под его началом. Об этом, в частности, заявлял Рори Стюарт, объясняя это готовностью Джонсона вывести Британию из ЕС без предварительного соглашения.

В случае выхода Джонсона во второй этап у него высокие шансы одержать победу. За него готовы проголосовать 54% рядовых членов партии, следует из опроса портала ConservativeHome. Причем отрыв Джонсона от ближайшего преследователя — Рори Стюарта — составил 42 пункта. Третье место занял Доминик Рааб (8%), четвертое — Майкл Гоув (8%), пятое — Джереми Хант (7%).

ДОЛЯ АМЕРИКАНСКОЙ ВАЛЮТЫ В МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЗЕРВАХ УПАЛА ДО МИНИМУМА ЗА 20 ЛЕТ

Доллар достают из запасов

ДОЛЯ ДОЛЛАРА в мировых валютных РЕЗЕРВАХ в 2018 году упала ДО МИНИМУМА с образования Европейского валютного союза, сообщил ЕЦБ. Россия — в лидерах по отказу от американской валюты в резервах.

ТАТЬЯНА ЛОМСКАЯ

Доля доллара в мировых валютных резервах в 2018 году сократилась до минимальных с момента создания зоны евро 61,7%, отмечается в ежегодном обзоре международной доли евро, подготовленном Европейским центральным банком (ЕЦБ). Хотя доллар США остается ведущей мировой резервной валютой, с достигнутого накануне мирового финансового кризиса максимума его доля сократилась на 7 процентных пунктов (п.п.).

Доля международных резервов, номинированных в евро (второй по значимости резервной валюте), в прошлом году увеличилась более чем на 1 п.п. — до 20,7%, пишет ЕЦБ.

ПОЧЕМУ ЕВРО ТЕСНИТ ДОЛЛАР

Из-за повышенной волатильности и разворота потоков капитала сразу несколько развивающихся стран продавали номинированные в долларах США валютные резервы, чтобы стабилизировать курсы национальных валют. С конца марта до конца сентября 2018 года они продали резервов примерно на \$200 млрд, в основном в долларах США, пишет ЕЦБ. Это автоматически укрепило долю евро.

Кроме того, некоторые центральные банки, в частности Банк России, стали ди-

версифицировать портфели из-за опасений введения односторонних санкций, увеличив долю евро в международных резервах примерно на 0,5 п.п. Россия — один из крупнейших в мире держателей резервов — после новых раундов санкций со стороны США продала \$100 млрд и купила почти \$90 млрд в евро и юанях во втором квартале 2018 года. Сейчас в евро номинировано около 39% международных резервов России, в долларах — 27%, в юанях — 17%, пишет европейский регулятор. Китай на фоне эскалации торговых отношений с США сократил позицию в американских казначейских ценных бумагах на \$60 млрд (сейчас она составляет \$1,1 трлн).

В прошлом году увеличился и мировой вес нестандартных резервных валют (на 0,5 п.п.), отмечается в обзоре, в основном за счет России, которая увеличила инвестиции в китайский юань: его доля в мировых валютных резервах в четвертом квартале 2018 года приблизилась к 2%, удвоившись с начала 2017 года.

Заемщики в развивающихся странах заметно сократили эмиссии еврооблигаций, номинированных в долларах США, замечает ЕЦБ: из-за укрепления доллара и роста процентных ставок в США расходы на обслуживание долга возросли. Доля еврообондов, номинированных в евро, напротив, увеличилась более чем на 2 п.п.

Финансовая нестабильность на некоторых развивающихся рынках, рост озабоченности по поводу торговых войн и введение односторонних санкций поддержали евро в 2018 году, отмечается в докладе.

БОРЬБА С ДОЛЛАРОМ В РОССИИ

Правительство и ЦБ принимают меры по дедолларизации российской экономики и снижению долларовой

активов и пассивов банков. Доллар «уже всех забил», заявлял президент ВТБ Андрей Костин, в прошлом году попавший под санкции, — пора начинать бороться с ним в мировом масштабе. Свой план борьбы с американской валютой он представил президенту Владимиру Путину, похожий документ разрабатывало и правительство (однако о его принятии так и не объявляло).

Структура золотовалютных резервов ЦБ радикально изменилась во втором квартале 2018 года на фоне масштабного расширения санкций США: доля доллара резко сократилась (с 43,7 до 21,9%), прежде всего в пользу юаня (вырос с 5 до 14,7%) и евро (с 22,2 до 32%). Согласно последним данным ЦБ, которые регулятор раскрывает с задержкой, на конец сентября их доли изменились несущественно.

Первый зампред ЦБ Ксения Юдаева в январе 2019 года объясняла резкий рост вложений в юань необходимостью диверсификации резервов на случай реализации рисков. Диверсификация резервов — это нормально, но держать 15% в валюте развивающейся страны с рейтингом А+, которая находится в состоянии торговой войны с США, затае рискованная, предупредил директор аналитического департамента «Локо-инвеста» Кирилл Тремасов. По его оценке, из-за перевеса юаня портфель международных резервов во второй половине 2018 года мог сократиться на \$3,4 млрд (0,7%) из-за валютной переоценки. Сами резервы стабильно растут: в четверг ЦБ объявил, что они превысили \$500 млрд впервые с начала 2014 года.

Вложение в евро — неплохое решение в условиях, когда из-за санкций вложения в доллар стали рискованными, замечает профессор Высшей школы экономики и бывший первый зампред ЦБ Олег Вьюгин. Золото, которое все больше закупает ЦБ, дохода не приносит, а юань — рискованное вложение из-за непонятных перспектив китайской валюты на фоне торговых войн. С долей вложений в юань ЦБ погорячился, добавляет Вьюгин.

Отказываться от доллара власти хотят не только применительно к резервам, но и в международных операциях: например, они делают ставку на расчеты в национальных валютах при торговле с Китаем. Но пока процесс идет медленно: как писал РБК, по итогам 2018 года доля торговли между двумя странами в рублях и юанях по итогам прошлого года сократилась впервые после бурного роста в 2014–2017 годах, а доля платежей в долларах и евро увеличилась с 81,7% в 2017 году до 83,1% в 2018 году. Это произошло за счет увеличения роли в евро — объем расчетов в этой валюте вырос вдвое.

61,7%

составила доля доллара в мировых валютных резервах в 2018 году

20,7%

составила доля евро в мировых валютных резервах в 2018 году

Мнение

Как в России сажают «наркодилеров»



ОЛЬГА РОМАНОВА,

журналист,
руководитель
правозащитной
организации
«Русь сидящая»

Разговоры о пересмотре на волне дела Голунова «наркотической» 228-й статьи Уголовного кодекса легко могут так и остаться разговорами.

Давайте представим себе, что полиции зачем-то понадобилось задержать не Ивана Голунова, журналиста, а, например, Игоря Годунова, студента. Обстоятельства задержания, проведенные оперативно-разыскные мероприятия давайте оставим такими же.

СОСТАВ ПРЕСТУПЛЕНИЯ

Почему полиция задерживает Игоря Г. и почему заходит в квартиру в его отсутствие? Объяснения могут быть, например, такими:

- у полиции действительно имеются основания полагать, что Игорь Г. связан с торговлей наркотиками;
- Игорь Г. не нравился отцу своей девушки (или своего парня), а тот — подполковник МВД, например;
- Игорь Г. не нравится отцу своей девушки (парня), а тот — коммерсант, готовый пожертвовать на устранение Игоря Г. \$50 тыс. наличными, например. В регионах значительно дешевле, но все зависит от личностей заказчика и потенциальной жертвы. Не думаю, что Иван Голунов обошелся дороже \$100 тыс. Цена Игоря Г. колеблется в районе \$20–30 тыс., но от щедрот можно и \$50 тыс., с гарантией.

Вариант, что у полиции горит план по раскрываемости наркопреступлений и они берут

кого попало, здесь не рассматривается: если надо, они и возьмут кого попало оптом. Но если не ленивые, то могут, конечно, и ради одного Игоря Г. постараться — например, им рассказал про него стукач-наркодилер, а уж зачем он это сделал, можно только догадываться: может, они вместе в детский сад ходили и не поделили лопатку, а может, Игорь Г. однажды купил у него марихуану, чем нанес непоправимый ущерб обществу.

Что происходит дальше — давайте опять же оставим ровно те же обстоятельства, что и с Иваном Голуновым. Игоря Г. задерживают и ничего при нем не находят. В квартире тоже ничего нет — они посмотрели, хотя не имели права обыскивать, на это санкции у них не было без возбужденного уголовного дела, они могли провести разве что негласный досмотр помещения, который подразумевает, что трогать ничего нельзя.

Но фактически был произведен или имитирован обыск. Понимали ли оперативники, что этого делать нельзя? Конечно, понимали. Думали ли они, что это может всплыть на суде? Нет, это их не беспокоило. Потому что есть простой способ закрыть косяки, удовлетворить начальство и получить квартальную премию — сделать из Игоря Г. наркодилера.

Если у Игоря Г., в отношении которого не было заказа, но велись оперативные мероприятия, наркотиков ни в квартире, ни при себе не обнаружено, как и у Голунова, возможны два варианта развития событий: от него отстанут (и это будет чудом, никто не любит работать впустую)

“ Вариант, что у полиции горит план по раскрываемости наркопреступлений и они берут кого попало, здесь не рассматривается: если надо, они и возьмут кого попало оптом

или наркотики ему подкинут, как и Ивану. Если Игорь Г., на свою беду, не имел при себе или в квартире наркотиков, но когда-то покупал гашиш у мелкого наркодилера, который дал на него показания или у него сохранилась в мессенджере любая переписка с жертвой, хоть о погоде, — это, в общем, все. Для приговора достаточно. Дальше Игоря Г. запугают, слегка или сильно побьют, потом вызовут бесплатного адвоката по назначению, и он подтвердит, что если Игорь Г. подпишет сейчас признание, то может получить условный срок. Игорь Г. подпишет признание, как это делается в 80% случаев, и уедет на зону на несколько лет, а то и очень надолго (зависит от типа и веса наркотического вещества, которого не пожалеют для Игоря Г.).

ВАРИАНТЫ ЗАЩИТЫ

В принципе, ситуацию может улучшить или существенно улучшить хороший и честный адвокат. Однако, во-первых, таких мало, во-вторых, это дорого, в-третьих, гарантий не дает. Часто и хороший профессиональный честный адвокат в предлагаемых обстоятельствах не может сделать ничего. Просто судья окажется сестрой жены начальника следственного отдела, который вел дело, — и все. А эти люди все между собой в ка-

кой-то степени в родстве, иногда близком, и уж точно в корпоративной связи.

Если на Игоря Г. есть заказ, как и на Ивана, то спасти его может только чудо. Вы же видели? Хорошие адвокаты, белыми нитками шитое дело, чистота самого Вани — все это поначалу вообще никого в корпорации не интересовало: МВД доложило о поимке наркодилера, лабораторию публике предъявили, прокурор поддержал, судья отправил под домашний арест. При ровно тех же обстоятельствах Игорь Г. уехал бы на зону лет на 12 даже с лучшим в России адвокатом. Зато с Иваном случилось чудо.

Такое чудо на моей памяти случается в первый раз.

К сожалению, я уверена, что и в последний. Разговоры о пересмотре на волне дела Голунова «наркотической» 228-й статьи легко могут остаться разговорами. Да и не в законах проблема, а в их применении. У нас есть закон, запрещающий сажать бизнесменов в тюрьму на время следствия. И что? Прекрасно сажают. Потому что, когда в суде решается вопрос об аресте, следователь говорит, что преступление было совершено не в рамках предпринимательской деятельности.

Изменить положение помогла бы полноценная судебная реформа. Следователи могут фальсифицировать все что угодно, но если в суде это не пройдет, то и смысл потеряется.

Пока же в среднем в год за наркопреступления осуждается порядка 100 тыс. человек, то есть за десять лет их уже миллион. Правда, вы же чувствуете, как идет борьба с наркотиками?

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Игорь Игоревич Тросников
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК: Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Главный редактор журнала РБК: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Петр Канаев
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: вакансия
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127.
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 1581
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн: Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

Pro:

PRO.RBC.RU

Металлургия

→ 11

Свое дело

→ 14

БИЗНЕС

Почему ФАС заинтересовалась сделкой по продаже металлургической компании Дмитрия Пумпянского

Как поднять продажи, составив психологический портрет клиента

КОРПОРАЦИЯ АНАТОЛИЯ ЧУБАЙСА НАШЛА ИНВЕСТОРОВ ДЛЯ ПЕРЕЗАПУСКА СВОЕГО ПРОЕКТА ГИБКИХ ДИСПЛЕЕВ

Китайский рынок прогнется под «Роснано»

→ 10



← Изначально планшет Plastic Logic глава «Роснано» Анатолий Чубайс предлагал использовать в образовательной сфере, о чем еще в августе 2011 года глава госкорпорации рассказывал на встрече с Владимиром Путиным

Проект

Совместное предприятие E Ink и «Роснано»

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

Компания E Ink Holdings и ООО «Пластик Лоджик» (100-процентная «дочка» «Роснано»)

СУТЬ ПРОЕКТА

Создание СП для продвижения технологии гибких EPD-дисплеев на мировом рынке

ОБЪЕМ РЫНКА EPD-ЭКРАНОВ

Более \$1 млрд в год

ИТ

«РОСНАНО» возобновит проект по производству гибких устройств PLASTIC LOGIC. Для этого компания привлекла крупного международного игрока и рассчитывает выйти на рынок за счет КИТАЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. В России пока спроса на такие устройства нет.

< 9

АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА

Разработчик технологии «электронных чернил» E Ink Holdings поможет «Роснано» перезапустить проект в области гибкой электроники Plastic Logic, войдя в капитал Plastic Logic HK Limited — гонконгской «дочки» ООО «Пластик Лоджик». Об этом сообщила E Ink Holdings и подтвердил зампреда правления «Роснано» Юрий Удальцов (УК является владельцем 100% «Пластик Лоджик»).

Сумму инвестиций и размер пакета, который получила E Ink, стороны не раскрыли. Как уточнил Удальцов, «Роснано» и E Ink инвестируют в Plastic Logic HK равные суммы, однако предполагается, что поскольку российская сторона также вносит и интеллектуальную собственность, она получит более 50% в проекте. При принятии управленческих решений будут в равной степени учитываться интересы обоих партнеров, отметил Удальцов.

Запустить производство гибких устройств «Роснано» пытается с 2010 года, но на российском рынке широкого применения технологии пока не нашла. Вместе с новым партнером планируется организовать сбыт продукции на азиатских рынках. В перспективах проекта разбирается РБК.

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

E Ink Holdings Inc. была создана в 2009 году в результате объединения американской E Ink Corporation и тайваньской Prime View International. На данный момент является крупнейшим в мире разработчиком технологии «электронных чернил» и производителем электрофоретических дисплеев (EPD, так называемая электронная бумага; в отличие от стандартных жидкокристаллических экранов электрофоретические экраны не нуждаются в электропитании для поддержания статической картинки). Дисплеи E Ink используются в электронных книгах таких производителей, как PocketBook, Sony, Amazon и Kindle. Капитализация — 37,3 млрд новых тайваньских долларов (около 765,23 млрд руб.).

В 2010–2012 годах «Роснано» инвестировало в компанию Plastic Logic 7,1 млрд руб. и получило 43,84% в ее капитале (остальное оставалось у основателей компании). Тогда же в Зеленограде было зарегистрировано ООО «Пластик Лоджик» для реализации российской части проекта — завода по производству экранов для планшетов. В августе 2011-го гендиректор «Роснано» Анатолий Чубайс показывал занимавшему на тот момент пост премьер-министра Владимиру Путину планшет Plastic Logic, который был сделан из пластика и должен был применяться в образовательной сфере. Устройства совершенно безопасны, «тут нет стекла даже на экране», и ничего не случится, «даже если школьники решат подраться друг с другом с помощью компьютера», заверил Путина Чубайс.

Но уже в мае 2012 года «Роснано» отказалось от выпуска готовой продукции из-за отсутствия экономической целесообразности. По итогам 2012 года «Роснано» зарезервировало 21,8 млрд руб. под возможное обесценивание финансовых вложений, из них 15% приходилось на Plastic Logic.

В 2015 году группу Plastic Logic разделили на два независимых подразделения. Одно отвечало за развитие технологии производства гибких жидкокристаллических дисплеев и сенсоров на базе британской компании FlexEnale Ltd (частично принадлежит «Роснано»), второе — за производство гибких EPD-дисплеев для различных применений на базе немецкого подразделения Plastic Logic GmbH. Последнее на 100% принадлежит российской «Пластик Лоджик».

СУТЬ ПРОЕКТА

E Ink в своем сообщении называет Plastic Logic HK разработчиком гибких EPD-экранов, которые будут использоваться в том числе в носимых устройствах. «СП будет работать по принятой в мире фаблесс-модели (когда компания специализируется на разработке технологии, но не имеет своих производственных мощностей. — РБК), к которой планомерно переходит Plastic Logic в течение последних лет», — пояснил Удальцов. Компания постепенно отказывается от собственно-

\$70
млрд
составит
рынок
носимых
технологий
к 2025 году,
согласно
данным
IDTechEx

го производства в Германии и переводит технологический процесс на мощности азиатских фабрик-партнеров.

Рынок носимых технологий к 2025 году достигнет \$70 млрд, приводит E Ink в своем сообщении данные IDTechEx. Комбинация технологий цветной электронной бумаги и гибких дисплеев является перспективным направлением и может привлечь разработчиков носимых устройств, партнеры будут стремиться расширить спектр применения электронной бумаги, отмечает в сообщении E Ink.

По словам Юрия Удальцова, мировой рынок EPD-экранов стабильно держится на отметке более \$1 млрд в год. «Подобные дисплеи востребованы уже не только в «читалках». Мы видим перспективу применения этой технологии в первую очередь при создании специализированных устройств (электронных учебников, планшетов для технических работников, которым необходимо иметь под рукой сразу много документов) или электронных средств идентификации гражданина (например, электронного паспорта). Легкие и гибкие пластиковые экраны будут востребованы в ретейле в виде электронных ценников или рекламных вывесок, в автопроизводстве, логистике и даже модной одежде», — уверен Удальцов.

Он не уточнил, на какой объем производства рассчитывает компания, но пояснил, что продукцию предполагает продавать по всему миру, в первую очередь в странах Азии. В частности, в Китае во многих провинциях принят закон, который запрещает использование ЖК-экранов в школах, чтобы снизить нагрузку на зрение детей, указал зампреда правления «Роснано». При этом благодаря партнерству с E Ink Plastic Logic получит доступ к более дешевым материалам, а также к новым

“ СП будет работать по принятой в мире фаблесс-модели (когда компания специализируется на разработке технологии, но не имеет своих производственных мощностей. — РБК), к которой планомерно переходит Plastic Logic в течение последних лет

ЗАМПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ «РОСНАНО» ЮРИЙ УДАЛЬЦОВ

маркетинговым ресурсам, отметил Удальцов.

В России для сотрудничества с СП до конца года будет создан Центр гибкой электроники в Троицке. «Он будет работать в партнерстве с новым СП, но о конкретных заказах на российском рынке пока говорить рано, так как спрос на технологию еще формируется», — сказал Удальцов.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОЕКТА

Директор по развитию производителя электроники «Гаоди Рус» Сергей Зорин отметил, что преимущество EPD-экранов — в их низком энергопотреблении, устройства с такими дисплеями могут долго работать без подзарядки. Однако эта технология не подходит для динамичной смены изображения, что ограничивает круг ее применения, указал он. «В некоторых отраслях у EPD-дисплеев все-таки есть неплохие перспективы. Например, в ретейле востребованы электронные ценники. Сети могут значительно сократить издержки, если персоналу не придется менять ценники вручную. EPD-экраны могут быть востребованы при маркировке товаров или для размещения QR-кодов», — считает Зорин.

По его мнению, развивающийся рынок интернета вещей (IoT) также способен открыть для технологии новые области применения, где нужны долгая автономная работа и статичная картинка. Однако в перспективности планшетов с EPD-экранами, которые используются, например, техническим персоналом, он сомневается. «Конкурировать с обычным планшетом или смартфоном они все-таки не смогут из-за ограниченного функционала», — уверен Зорин.

По мнению Сергея Зорина, локализация в Китае выглядит вполне логичной: выход на азиатский рынок фактически означает выход на мировой. «Но на рынке есть и другие производители EPD-дисплеев, и пока неясно, за счет чего с ними будет конкурировать Plastic Logic», — добавил он.

Представитель Ассоциации торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники (РАТЭК) Антон Гуськов считает, что технология EPD-дисплеев очень специфична и сейчас не имеет широкого применения. «Был кратковременный бум электронных книг, но их популярность постепенно падает, так как многие переходят на аудиокниги и планшеты. Технологии, которые не имеют массового спроса со стороны потребителя, как правило, долго не живут. Хотя не исключено, что они могут вернуться, если им найдут новое применение. Но сейчас говорить о перспективах EPD-экранов на рынке сложно», — заключил Гуськов. ■

Металлургия

ПОЧЕМУ ФАС ПРОВЕРЯЕТ СДЕЛКУ ПО ПРОДАЖЕ «ТМК ЧЕРМЕТ»

Монополия с надломом

СВЕТЛАНА
БУРМИСТРОВА,
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

ФАС проверит сделку по продаже металлургической компании Дмитрия Пумпянского на предмет создания монополии. Чтобы не допустить роста цен на лом, правительство введет квоты на его экспорт, а с 2020 года запустит торги на бирже.

ПРОВЕРКА НА МОНОПОЛИЮ

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) проверяет сделку по покупке компанией «Гермес» металлургической компании «ТМК Чермет», которая снабжает сырьем Трубную металлургическую компанию (ТМК) Дмитрия Пумпянского. Об этом сообщил источник РБК, близкий к сделке, информацию подтвердил представитель регулятора.

Проверка началась, после того как депутат Госдумы от ЛДПР Сергей Маринин направил вице-премьеру Дмитрию Козаку (курирует промышленность) запрос, в котором говорится, что такая сделка может привести к монополизации рынка поставок лома и росту цен на это сырье. По словам депутата, дополнительные расходы нефтяные компании как потребители переложат на покупателей топлива на АЗС: лом используется в качестве основного сырья для производства обсадных, насосно-компрессорных и нефтепроводных труб.

Козак поручил ФАС провести проверку и доложить о результатах в правительство до 6 июня, рассказывают собеседники РБК. «В связи с обращением депутата Госдумы по поручению Козака ФАС проводит оценку деятельности отдельных участников рынка лома на предмет возможной монополизации этого стратегического для отечественной промышленности рынка», — сказал РБК представитель вице-преьера Илья Джус.

Начальник управления контроля промышленности ФАС Нелли Галимханова подтвер-

дила РБК, что ходатайство «Гермеса» о покупке долей в уставном капитале компаний, входящих в «ТМК Чермет», находится в антимонопольном ведомстве на рассмотрении. «Не так давно ФАС России также были инициированы соответствующие запросы для получения информации от компаний [участников сделки]. Вся полученная информация будет учтена при принятии решения по сделке», — добавила она. С депутатом Сергеем Марининым связаться не удалось. РБК направил запрос в компанию «ТрансЛом», аффилированную с «Гермесом».

«ТрансЛом», который ранее принадлежал РЖД, с октября 2016 года подконтролен компании «Кронос» Алексея Золотарева (он же в феврале 2019 года учредил «Гермес»), бывшего партнера помощника президента и экс-министра транспорта Игоря Левитина. «ТрансЛом» реализует лом РЖД и Минобороны, а после покупки «ТМК Чермета» в общей сложности будет поставлять на рынок более 4 млн т лома (сейчас компания заготавливает около 3 млн т в год). Российская металлургия потребляет ежегодно не более 28,5 млн т лома при заготовке сырья не менее 35 млн т, на экспорт отправляются только невостребованные излишки внутреннего рынка. «У «ТрансЛом» есть план занять более 20% рынка, став генеральным поставщиком северского, волжского и таганрогского заводов Трубной металлургической компании (ТМК). Это большой кусок, но пока не понятно, как это повлияет на рынок», — говорил РБК владелец ломосборочной компании «Экосистема» Андрей Чугункин.

Источники РБК и «Коммерсанта» говорили, что «ТрансЛом» входит в периметр бизнес-интересов Аркадия и Игоря Ротенбергов. Последний в 2004–2005 годах был вице-президентом и главой департамента управления имуществом РЖД, где занимался, в частности, металлургией. Ему принадлежит 50% компании НСК, специализирующейся на производстве драгоценных и цветных металлов и обработке лома всех видов. Аркадий Ротенберг владеет «Трубным металлопрокатом», указывала газета «Коммерсант». Но представитель Ротенбергов и гендиректор «ТрансЛом» Сергей Астахов отрицали, что компания имеет отношение к этим бизнесменам.

₽14–15 тыс.

СТОИМОСТЬ ТОННЫ ЛОМА НА СЕГОДНЯ

ЛОМ ВЫВЕДУТ НА БИРЖУ

Министерство промышленности и торговли подготовило предложения по квотированию экспорта лома, а также по организации торгов им через Санкт-Петербургскую международную товарно-сырьевую биржу. Эти предложения обсудили в понедельник, 10 июня, на совещании у Козака. Согласно протоколу совещания (у РБК есть копия) профильные ведомства до 25 июня должны внести в правительство проект постановления о введении квотирования экспорта лома за пределы России, в государства, не входящие в Евразийский экономический союз. Квоты вводятся на полгода, с 1 июля до 31 декабря 2019 года, и будут пропорциональны объему лома, экспортированного в 2016–2018 годах, говорится в документе. Причем для регионов (например, для Южного и Дальневосточного федеральных округов), где наблюдается дефицит этого сырья, установят понижающие коэффициенты.

Кроме того, до 1 сентября 2019 года Минпромторг, Минэкономразвития, Минфин и ФАС должны внести в правительство проекты изменений постановлений для организации биржевых торгов ломом уже с 1 января 2020 года. На сделки «по отчуждению лома» также будет распространено постановление правительства, предписывающее предоставление информации ФАС в целях «недопущения антиконкурентного формирования цен на лом и продукцию

его переработки (передела) на различных стадиях», указано в протоколе.

«Правительство нацелено на наведение порядка на рынке лома черных и цветных металлов с точки зрения повышения прозрачности оборота лома для обеспечения потребностей отечественной металлургической промышленности», — заявил РБК представитель Козака Илья Джус. По его словам, временное квотирование экспорта по историческому принципу сроком на полгода с распределением по субъектам России и введением поправочных коэффициентов позволит обеспечить в первую очередь потребности растущего внутреннего потребления лома предприятиями металлургии. «Квотирование будет действовать до разработки и введения механизма биржевых торгов для внешнеторговых сделок с ломом. Эти системные меры позволят установить прозрачные принципы ценообразования на рынке лома в интересах как ломозаготовителей, так и потребителей этой продукции», — заключил он.

По мнению директора группы корпоративных рейтингов АКРА Максима Худалова, принятые правительством меры выйдут как запоздалая реакция на ситуацию с ростом цен на рынке лома в феврале–марте 2019 года. Но сегодня цены снизились до привычного уровня — 14–15 тыс. руб. за тонну, поэтому на рынке уже нет серьезного дефицита. Скорее, это попытка наконец вывести из тени ломозаготовительную отрасль, в которой традиционно использовались серые схемы, отмечает эксперт: теоретически биржа, конечно, должна этому способствовать. Но пока что практика торговли сырьем на российских биржах не сильно развита — объемы там слишком мелкие, заключил Худалов. ■

У «ТрансЛом» есть план занять более 20% рынка, став генеральным поставщиком северского, волжского и таганрогского заводов Трубной металлургической компании (ТМК). Это большой кусок, но пока не понятно, как это повлияет на рынок

ВЛАДЕЛЕЦ ЛОМОСБОРОЧНОЙ КОМПАНИИ «ЭКОСИСТЕМА» АНДРЕЙ ЧУГУНКИН

28,5 млн т

лома составляет потребление российской металлургии ежегодно при заготовке сырья не менее 35 млн т

Финансы

ЗАЧЕМ КРУПНЕЙШАЯ КРЕДИТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОЗДАЕТ КЛОН СЕРВИСА ЦБ

Сбербанк скопировал QR-код

Сбербанк РАЗРАБАТЫВАЕТ сервис оплаты в магазинах через QR-КОД, в котором смогут принять участие другие банки. Такая возможность будет и в Системе быстрых платежей ЦБ.

ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА

Сбербанк будет конкурировать с Системой быстрых платежей (СБП) ЦБ не только на рынке денежных переводов между физическими лицами по номеру телефона, но и в сегменте переводов от физического лица юридическому. Он разрабатывает технологическую платформу, которая позволит оплачивать покупки в магазинах через QR-код, при этом система будет открыта для других банков. Об этом РБК рассказали два источника на финансовом рынке.

«Система Сбербанка полностью копирует Систему быстрых платежей, то есть можно просто взять презентацию СБП и это наименование поменять на Сбербанк, чтобы понять суть проекта», — говорит один из источников. Другой утверждает, что Сбербанк начал переговоры с другими банками о присоединении к своей системе. Два собеседника в банках сказали, что знают о существовании такого проекта, одной из этих кредитных организаций уже предлагали рассмотреть участие в нем.

Пресс-служба Сбербанка отказалась от комментариев. РБК направил запросы в крупнейшие банки. В Альфа-банке и «Русском стандарте» сообщили, что им пока не предлагали участие в проекте, остальные не ответили на запросы.

Работа СБП, уже сейчас позволяющей переводить средства из одного банка

в другой по номеру телефона, стала причиной конфликта между ЦБ и Сбербанком, который уже давно запустил эту функцию и стал лидером на рынке переводов. Председатель ЦБ Эльвира Набиуллина в начале 2019 года заявила, что подключение к СБП будет обязательным для всех банков. «Отдельные игроки хотели бы сохранить свое монопольное положение на рынке и доходность от таких платежей, и это серьезное препятствие для развития конкуренции на рынке платежей и для доступности финансовых услуг для населения», — говорила она. Сейчас на рассмотрении Госдумы находится законопроект, согласно которому системно значимые банки должны подключиться к системе не позднее 1 сентября.

Глава Сбербанка Герман Греф признавал, что у банка большая доля на рынке цифрового банкинга, но она не досталась ему «по наследству», а выстраивалась десять лет. Сбербанк заявляет, что не хочет присоединяться к СБП как из-за экономических условий, так и из-за рисков для безопасности.

КОНКУРЕНЦИЯ С РЕГУЛЯТОРОМ

Оплата с помощью QR-кодов в российских магазинах через СБП должна начаться летом. Первый зампред ЦБ Ольга Скоробогатова заявляла, что тестирование услуги стартует в начале июля, а источники РБК говорили, что 30 августа ее запустят для фокус-групп.

«Председатель ЦБ Эльвира Набиуллина в начале 2019 года заявила, что подключение к СБП будет обязательным для всех банков»

Этот проект может стать конкурентом для Сбербанка, лидера на рынке эквайринга: в 2018 году объем услуг по его терминалам составил 13,1 трлн руб., или 67,1% рынка, говорится в материалах Федеральной антимонопольной службы. В СБП будут установлены более низкие комиссии за прием безналичных платежей (0,4%) по сравнению с комиссией за прием карт, которую сейчас банки взимают с магазинов (средняя по рынку — 1,5–2,5%). Скоробогатова называла такой тариф для бизнеса «абсолютным счастьем по сравнению с тем, что они платят сейчас». Ретейлеры уже не первый год жалуются на высокий размер комиссии за прием карт, которые устанавливают банки, а СБП может помочь решить эту проблему.

Главный вопрос для конкурентоспособности новой системы Сбербанка именно размер комиссии. Банк хочет оставить себе 1% с каждой операции как организатор системы, поэтому итоговый размер тарифа, который магазины будут платить за прием оплаты с помощью QR-кода, может достигать 1,5–2%, знает один из источников РБК. Такой тариф находится практически на одном уровне с комиссией за эквайринг и в четыре-пять раз превышает предполагаемый тариф в СБП. «Поэтому пока неясно, за счет чего Сбербанк планирует привлечь магазины к участию в своей системе», — сказал он.

Такую же ставку (1%) Сбербанк хочет взимать с опера-



ций за переводы между физическими лицами в СБП, сейчас он пытается договориться о специальных экономических условиях присоединения к системе, писал «Коммерсантъ».

По словам собеседника РБК, Сбербанк сможет предлагать другим банкам более высокие комиссии за операции, чем в СБП, например около 1%. За счет этого система Сбербанка и может быть востребована у других игроков — в СБП они будут зарабатывать всего около 0,1%.

↑ Сбербанк заявляет, что не хочет присоединяться к Системе быстрых платежей как из-за экономических условий, так и из-за рисков для безопасности. На фото: глава ЦБ Эльвира Набиуллина и глава Сбербанка Герман Греф

КАК БУДУТ ПРОХОДИТЬ ПЛАТЕЖИ

По словам собеседников РБК, платежи в магазинах через новую систему Сбербанка будут проводиться так же, как и в СБП, то есть через QR-код с банковского счета на банковский счет без использования платежных систем ([Visa](#), [Mastercard](#), «Мир» и т.п.).

«Чтобы расплатиться QR-кодом, нужно будет зайти в мобильное приложение банка — участника системы, выбрать оплату с помощью

QR-кода от Сбербанка, который будет размещен в статическом или динамическом виде, и просканировать его на кассе», — объяснил один из источников, уточнив, что банк планирует начать рекламную кампанию своей системы уже в августе текущего года. По информации другого собеседника, новая технология оплаты может появиться в российских магазинах осенью.

КАК РАСШИРЯЮТСЯ СБП И СБЕРБАНК

СБП была запущена в конце января 2019 года. Она позволяет клиентам-физлицам из разных банков отправлять друг другу деньги со счета на счет по номеру телефона. В проекте уже участвуют [15 кредитных организаций](#), среди которых [ВТБ](#), [Альфа-банк](#), [Промсвязьбанк](#), [Райффайзенбанк](#), [Совкомбанк](#), [Тинькофф Банк](#) и дру-

гие. Свою систему переводов по номеру телефона расширяет и Сбербанк. В прошлом году к ней присоединились [Тинькофф Банк](#), а через несколько месяцев — [Совкомбанк](#). Переводы по номеру телефона клиентам Сбербанка также могут делать посетители салонов [«Связной»](#) и [«Евросеть»](#).

Мнение



Фото: Глеб Щелкунов/Коммерсантъ

ПЕРСПЕКТИВЫ СЕРВИСА СБЕРБАНКА

С точки зрения конкуренции существование двух аналогичных сервисов на рынке лучше, чем один, говорит председатель Ассоциации электронных денег Виктор Достов. Сбербанк разработкой такого сервиса хочет продемонстрировать, что он более технологически продвинутой, чем регулятор, считает глава ассоциации «Финансовые инновации» Роман Прохоров.

Но новый сервис сможет конкурировать с СБП только в том случае, если Сбербанк установит более низкие тарифы, рассуждает председатель правления НП «Национальный платежный совет» Алма Обаева, ему также придется давать льготы по обслуживанию для малых и средних предприятий. Однако если комиссия с каждой операции составит минимум 1%, смысла в услуге не будет, считает она.

Скорее всего, банки присоединятся к обеим системам, а затем выберут одну из них в зависимости от условий, отмечает Достов. ■



ДМИТРИЙ КОСТАЛЬГИН, управляющий партнер Taxadvisor

Чем грозит бизнесу изменение сроков давности по налоговым преступлениям

Отменяя сроки давности по налоговым делам, Верховный суд фактически позволяет силовикам еще больше усилить давление на бизнес.

Пленум Верховного суда (ВС) обсудил новый подход к рассмотрению дел по налоговым преступлениям. На замену постановлению пленума №64 от 2006 года должен прийти новый документ, который не сулит ничего хорошего бизнесу. В случае утверждения постановление станет обязательным для российских судов и правоохранителей. Авторы предлагают признать налоговые преступления длящимися: «Сроки давности уголовного преследования исчисляются с момента фактического прекращения виновным лицом преступной деятельности, в частности со дня добровольного погашения либо взыскания недоимки».

ПОСЛЕДСТВИЯ

Что это означает для бизнеса? Фактически предприниматель может быть привлечен к уголовной ответственности за деяния, совершенные и 15, и 20 лет назад. Понятно, что это откроет широчайшие возможности для давления на бизнес. Например, если определенное поведение считалось вполне допустимым, но потом изменилась судебная практика и те же самые деяния стали сопряжены с уголовными рисками. Почти 15 лет никого не интересовало, как выплачиваются дивиденды по пониженным налоговым ставкам в пользу иностранцев. Вместо того чтобы платить НДФЛ 13%, можно было начислять дивиденды кипрским компаниям по ставке 5%, а потом (при необходимости) реинвестировать эти деньги в Россию с помощью займов. На рубеже 2014 года политика изменилась, и в пониженных ставках стали массово отказывать.

При длящемся характере преступления не будет работать запрет на придание обратной силы уголовному закону, ухудшающему положение бизнеса. Например, законодатель решит увеличить срок по налоговым статьям с шести до десяти лет лишения свободы. При правовом подходе такое ухудшение действовало бы только в отношении преступлений, совершенных после вступления закона в силу. Но раз у нас длящий-

ся характер, то вы «совершаете преступление» каждый день. И неважно, что реальное деяние, например занижение налоговой базы, произошло 15 лет назад. Получите десятку и распишитесь.

ЧТО ГОВОРЯТ КОДЕКСЫ

Сейчас уголовная ответственность наступает по ст. 199 УК РФ не просто за уклонение от уплаты налогов, а за уклонение определенными способами:

- путем непредставления налоговой декларации;
- путем включения в налоговую декларацию (расчет) заведомо ложных сведений.

Поскольку у каждого налога есть конкретный срок уплаты и срок подачи налоговой декларации, то налоговое преступление станет в какой-то момент окончательным. Преступник единожды вносит ложные данные в декларацию и подает ее. После указанного срока никаких преступных деяний не совершается, и полный состав преступления не образуется никак. Все уже произошло, и начался отсчет срока давности. Те же правила действуют и при неподдаче декларации в срок.

Абсурдность предлагаемого подхода еще и в том, что при погашении преступником недоимки последний автоматически освобождается от ответственности. Получается, что момент окончания преступления и момент освобождения от ответственности совпадают. Пока судьи делают вид, что не замечают этого.

Если же мы заглянем в Налоговый кодекс (НК), то станет еще интереснее. Во-первых, там прямо сказано, что неуплата налогов не является длящимся правонарушением и сроки давности по нему конечны. Во-вторых, недоимка, по которой налоговики пропустили сроки взыскания, признается безнадежной и списывается «с баланса государства». Это никак не вяжется с длящимся характером правонарушения. Не может налоговое правонарушение быть не длящимся в НК и длящимся в УК. И здесь настораживает еще один пункт в проекте.

“ При длящемся характере преступления не будет работать запрет на придание обратной силы уголовному закону, ухудшающему положение бизнеса

ВС подчеркивает отсутствие преюдиции у решений судов, в которых налогоплательщики оспаривают решения о доначислении налогов. Раньше про это упоминалось вскользь, а в проекте очень похоже на ЦУ. На практике это позволит возбудить уголовное дело против компании, даже если она выиграла у налоговиков в арбитраже (кстати, вероятность этого всего 38%). Сторонники такого подхода намекают, что это защита от коррупции в судах, но напрямую вписать такую формулировку в закон скромно отказываются. Добавляет ли такая практика стабильности? Все зависит, с какой стороны клетки вы находитесь.

СИЛОВАЯ ЛОГИКА

Продолжая новую логику ВС, кража — тоже длящееся преступление. И будет окончено, когда украденное вернут потерпевшему. Также и с тяжкими телесными повреждениями. Когда потерпевший выздоровеет, если это вообще случится, тогда и преступление окончится. Новое толкование исчисления сроков давности выглядит попыткой обойти закон, но уже со стороны высшей судебной инстанции. Но ведь по российской Конституции права и свободы человека должны быть обеспечены правосудием. Или это не точно?

Нет ничего удивительного в происходящем, особенно если посмотреть на то, как эти изменения готовились. Во-первых, юристам давно известно о разработке нового постановления пленума, но до последнего эти изменения тщательно скрывали. Во-вторых, новый документ не такой уж и новый, за 13 лет у ВС появилось только две содержательные мысли: изменение сроков давности и дополнение о преюдиции.

Из обсуждений, проходивших в Верховном суде, видно полное единодушие всех правоохранительных органов. Это тоже неудивительно. «Если из всех инструментов у тебя есть только молоток, то в каждой проблеме ты увидишь гвоздь», — говорил Марк Твен. Поэтому из всех способов повысить собираемость налогов правоохранители выбирают силовую — добиваться той же цели с помощью развития бизнеса сложнее.

Принятие Верховным судом рассматриваемых изменений может только подтвердить курс на устрашение налогоплательщика. Поэтому хочется верить, что тем, кто принимает окончательное решение, все же хватит мудрости и профессионализма.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Свое дело

КАК ВЫХОДЕЦ С УКРАИНЫ СОЗДАЛ ПЛАТФОРМУ, СОСТАВЛЯЮЩУЮ ПОРТРЕТ ЛИЧНОСТИ КЛИЕНТА

Психологическую помощь выставили на продажи

ПЛАТФОРМА DATASINE поднимает продажи, вычисляя, кому из клиентов показывать в рассылках фото котиков, а кому — одинокого человека с книжкой.



В октябре 2017 года основатель DataSine Игорь Волжанин привлек на доработку сервиса €1 млн — это позволило разработать универсальную систему, которую не приходится настраивать для каждого нового заказчика

Фото: Владислав Шатило/РБК

КСЕНИЯ МЕЛЬНИКОВА

«Талантливый менеджер по продажам — это хороший психолог: он подстраивается под клиента, чтобы продать ему как можно больше в магазине или по телефону. А как подстроиться под клиента, которому компания пишет электронные сообщения? И вот тут уже вступает в игру наша платформа: она подсказывает, какие цвета нравятся адресату, какие фразы в сообщении и фото вызывают отклик», — говорит основатель британского стартапа DataSine Игорь Волжанин. В 2015 году он вместе с Богданом Шкарупой запустил платформу, которая может вычислить психологический портрет клиента банков и страховых компаний, основываясь на его поведении — сведениях о финансовых операциях, отклике на рекламу, рассылки, лендинговые страницы и т.п.

ПСИХОЛОГИЯ И КОМПЬЮТЕРЫ

Игорь Волжанин родился во Львове. Когда ему было 12 лет, он вместе с семьей переехал в Канаду. В местных учебных заведениях, Королевском университете и Университете Виктории, будущий предприниматель получил образование политолога и государственника. Свой карьерный путь он начал в 2010 году с четырехмесячной стажировки сначала в нью-йоркском офисе ООН, где занимался мониторингом и оценкой программ секретариата организации. Затем он стажировался в офисе Генерального ревизора Канады, год проработал в Албании младшим экспертом в международной программе по развитию инфраструктуры, потом два года — проектным менеджером в консалтинговой компании International Development Services при Франкфуртской школе финансов и управления.

Когда в компании ему предложили пожизненный контракт, он смутился. «Казалось, я достиг своей мечты: работал в крупной компании, ездил в командировки по миру, — горит предприниматель. — Но тут я спросил себя: и что, это все? Мне захотелось чего-то другого». Самый простой способ сменить профессию — пойти учиться, заключил Волжанин. Он нашел программу по когнитивной психологии и компьютерным наукам в колледже Биркбек при Лондонском университете. На лекции о машинном обучении будущий предприниматель познакомился с Богданом Шкарупой. Он, так же как и Волжанин, родился на Украине, поработал в зарубежном Deutsche Bank и пошел учиться, чтобы понять, чем хочет заниматься дальше. «Мы подумали: было бы здорово совместить то, о чем нам рассказывали на лекции, с психологией и опытом Богдана в банковской сфере», — вспоминает Волжанин. Немного поразмыс-

\$150 тыс.

составил оборот DataSine в 2018 году

\$630 тыс.

рассчитывает получить к концу 2019 года основатель DataSine

20

человек работают в DataSine

\$100

в месяц стоит pro-версия DataSine для малого и среднего бизнеса

лив, приятели пришли к изначальной идее DataSine — определять психотипы клиентов банков и предсказывать их реакцию на те или иные действия, используя данные о транзакционной активности.

«МЫ НЕ ЗНАЕМ, КАК ПРАВИЛЬНО ОБЩАТЬСЯ С КЛИЕНТАМИ»

Летом 2015 года они подали заявку на хакатон для финтех-проектов страховой компании BNP Paribas Cardif в Париже, и входе него дописали алгоритм, способный с помощью транзакционных данных определить психотип человека. Проект победил в конкурсе, а Волжанин и Шкарупа получили около €7 тыс. в качестве приза.

После хакатона партнеры предложили руководству BNP Paribas Cardif узнать психотипы их собственных клиентов с помощью алгоритма DataSine. «Нам сказали: у нас есть конкретная проблема — мы не знаем, как правильно общаться с клиентами по телефону и почте, — рассказывает Волжанин. — Мы поняли, что психотипы сами по себе компаниям неинтересны, и начали строить систему, помогающую корректировать коммуникацию».

В ноябре 2015 года BNP Paribas Cardif вложила в разработку DataSine €50 тыс. и предоставила стартаперам доступ к обезличенным данным 500 тыс. клиентов. Волжанин и Шкарупа перебрались в Париж, поближе к штаб-квартире компании, наняли психолога и специалистов по машинному обучению Джеймса Джина и Криса Лоя, а летом 2016 года презентовали доработанный продукт. Свои рекомендации по общению с клиентами они поначалу отправляли вручную. Несмотря на перспективность идеи, Шкарупа покинул проект. Новыми партнерами предпринимателя стали Джин и Лой.

BNP Paribas Cardif заключила с DataSine несколько коммерческих контрактов на общую сумму \$200 тыс. и начала тестировать решение. В течение месяца, например, компания предлагала клиентам страховку от несчастных случаев, выстраивая разговор с людьми разных психотипов по скоррек-

тированным DataSine скриптам. «В итоге мы увеличили количество продаж страховок на 71% по сравнению с их прошлым опытом», — говорит Волжанин. Первые пилотные проекты с BNP Paribas Cardif открыли DataSine двери в крупный акселератор Techstars в Лондоне, с помощью которого стартап привлек \$20 тыс. Еще \$100 тыс. партнеры получили в виде конвертируемого займа, по условиям которого Techstars стал владельцем 8% DataSine. Полученные средства партнеры потратили на то, чтобы доработать систему.

В начале 2017 года клиентом DataSine стало бельгийское отделение принадлежащего BNP Paribas Hello bank!. Банк заключил со стартапом контракт на \$100 тыс. В ходе пилотного проекта DataSine рекомендовал банку, как изменить email-сообщения, информирующие клиентов о ежегодной акции. «Hello bank! проводил маркетинговую кампанию, чтобы стимулировать людей использовать банковскую карту: отправлял в путешествие тех, кто проводил операции более десяти раз за месяц», — рассказывает Волжанин. Чтобы принять участие в конкурсе, нужно было заполнить анкету. Письмо с информацией об акции приходило клиентам на почту. «Благодаря нашим корректировкам Hello bank! смог увеличить количество участников конкурса на 80% по сравнению с прошлым годом», — вспоминает предприниматель.

ПСИХОТИПЫ ПО ПОДПИСКЕ

«Несмотря на результаты пилотных проектов, продукт был еще очень далек от масштабирования, — признается Волжанин. — Нам каждый раз приходилось настраивать систему под новую компанию». Каждый пилотный проект, по словам предпринимателя, затягивался на три—шесть месяцев, и выручка DataSine была нестабильной.

Игорь Волжанин подумал: нужно сделать так, чтобы заказчики могли автоматически менять все свои тексты в соответствии с рекомендациями и сразу отправлять их в рассылку. В октябре 2017 года

наладить отношения с руководством?», а время на ответ у меня ограничено, я отвечаю: «Выберите любую типологию личности, определите, какого типа ваш руководитель, и общайтесь с ним так, как рекомендуется общаться с этим типом». Таким образом, не стоит использовать типизацию личности как единственно правильный инструмент и возможность эффективно общаться с человеком. Но мы можем использовать ее как еще один инструмент по улучшению этой коммуникации».

КАК ЭТО РАБОТАЕТ

Компания-заказчик предоставляет DataSine доступ к обезличенным данным о поле и возрасте, а также градах своих клиентов (места покупок, сумма покупок, частота транзакций и др.). DataSine обрабатывает эти данные и показывает психотипы клиентов. Типизация происходит по модели «Большой пятерки», согласно которой личность человека определяется пятью главными чертами характера: открытость или закрытость к опыту (интеллект), продуманность или импульсивность, экстраверсия или интроверсия, соперничество или друже-

любность, эмоциональность или спокойствие. Далее заказчик может загрузить в программу DataSine, например, тексты и картинки из своих email-сообщений и увидеть рекомендации по их корректировке под каждый психотип. «Система может посоветовать фотографию с улыбающимся людьми для экстраверта и картинку, где одинокий персонаж читает книгу, для интроверта», — объясняет Игорь Волжанин. Если заказчик принимает рекомендации, платформа сама вносит корректировки и делает рассылку через email-провайдеров MailChimp, HubSpot или SendSay.

«Благодаря нашим корректировкам Hello bank! смог увеличить количество участников конкурса на 80% по сравнению с прошлым годом»

ОСНОВАТЕЛЬ DATASINE ИГОРЬ ВОЛЖАНИН

он привлек на доработку сервиса €1 млн. Лидером в этом раунде инвестирования стала BNP Paribas, участие также приняли связанный с этой компанией фонд Cathay Capitals, британский Forge Over Mass и российский Sistema VC, основанный АФК «Система». Инвестиции позволили Волжанину начать разработку универсальной системы, которую не придется настраивать для каждого нового заказчика. С их помощью к концу 2018 года команда DataSine внедрила в свою технологию алгоритмы искусственного интеллекта: теперь софт стал обучаться, анализируя реакцию людей на скорректированные сообщения.

В марте 2018 года Волжанин провел еще один пилотный проект, на этот раз с российским Тинькофф Банком. «Еще до пилота мы провели анкетирование среди наших лояльных клиентов и определили, кто к какому психотипу по «Большой пятерке» относится, — говорит Евгений Исупов, директор по монетизации больших данных в Тинькофф Банке. — Дальше возник большой вопрос: каким способом общаться с каждым психотипом? И вот тут мы как раз привлекли DataSine». По словам Исупова, Тинькофф Банк провел с DataSine несколько пилотных кампаний. Так, в email-сообщении предлагал клиентам банка, которые пользуются разными продуктами и сервисами, например покупают билеты через «Кассир.ру» или используют карты All Airlines, купить билеты в кино со скидкой. «В целом разные психотипы действительно реагировали на контент по-своему. Но некоторые тесты с DataSine показывали хорошие результаты, а некоторые — провальные, — признается Исупов. — Я думаю, в течение нескольких лет технологию доведут до ума». Исупов не исключает, что Тинькофф Банк вернется к работе с DataSine.

В начале 2019 года DataSine привлек еще \$5,2 млн от Sistema VC, Pentech Ventures, Propel Venture Partners, Twin Ventures International и C.Entrepreneurs. Около 50% бизнеса, по словам Волжанина, принадлежит

трем первым фондам. Часть денег пошла на расширение команды до 20 человек. «Благодаря вложениям мы докрутили платформу до SaaS-решения (программное обеспечение как услуга. — РБК) для финтех-индустрии, — поясняет он. — Теперь наши клиенты могут сегментировать своих клиентов по психотипам, автоматически изменять контент для них и через платформу запускать рассылку». Для этого DataSine интегрировал софт с email-провайдерами MailChimp, HubSpot или SendSay.

Сейчас DataSine использует три разных тарифных плана — Free, Pro и Enterprise. Используя первый, можно анализировать изображения на предмет соответствия вкусам большинства людей: например, узнать, какой процент клиентов станут отзывчивее, увидев фотографию котика. Pro-версия создана для малого и среднего бизнеса: ее стоимость составляет \$100 в месяц, она имеет интеграцию с email-провайдерами, но ограничена по глубине анализа личности каждого клиента. Enterprise-версия позволяет увидеть уникальный личностный профиль каждого. Выбирая ее, заказчики платят за каждого по \$1 или меньше, если клиентов больше 500 тыс.

«Полноценные пилоты показали хороший результат, — считает вице-президент по инвестициям Sistema VC Искандер Гиниятуллин. — В процессе происходила доработка бизнес-модели. Оптимальным подходом стала модель SaaS, а не продажа разовых лицензий на использование продукта. Основной риск, с которым, кстати, DataSine пока благополучно справляется, — в том, что нужно набирать экспертизу в достаточно узкой области — финансовой индустрии». Первым клиентом доработанного проекта стал австрийский банк, который Волжанин не называет. Интерес к автоматизированному решению, по его словам, есть у BNP Paribas Cardif и Hello bank!. К концу 2019 года Волжанин рассчитывает подключить к DataSine пять постоянных клиентов и выручить более \$630 тыс. ▀

Взгляд со стороны

ЕЛЕНА ДОБРОБАБЕНКО, психотерапевт

«Сама по себе типизация личностей не является универсальным инструментом. Мы не можем поделить всех людей на 16 или даже 32 типа и четко знать, как именно с каждым из них общаться. Так не работает. Каждый человек уникален, как бы пафосно это ни звучало. Но если мне, например, на групповом занятии задают вопрос: «А как мне

«Полноценные пилоты показали хороший результат. Думаю, это подтвердят и компании-клиенты. Оптимальным подходом стала модель SaaS, а не продажа разовых лицензий на использование продукта»

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ПО ИНВЕСТИЦИЯМ СИСТЕМА VC ИСКАНДЕР ГИНИЯТУЛЛИН

IV Ежегодный Форум РБК «Недвижимость в России»

14 июня,
Ritz-Carlton



О чем:

Одним из ключевых вызовов 2019 года для строительной отрасли станет переход на проектное финансирование. Тем не менее, в фокусе внимания власти и бизнеса остаются такие темы как создание комфортной городской среды, проект «Умный город», цифровое строительство, переход на BIM-моделирование и др. Какие законодательные инициативы будут приоритетными в развитии отрасли? Как изменится состав игроков с учетом новых правил игры? Готова ли отрасль к цифровой трансформации? Ответы на эти и другие вопросы дадут представители власти, лидеры рынка недвижимости, эксперты и представители деловых и отраслевых СМИ на IV ежегодном Форуме РБК по недвижимости.

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Ксения Жданович — kjdanovich@rbc.ru, +7 926 357 70 87

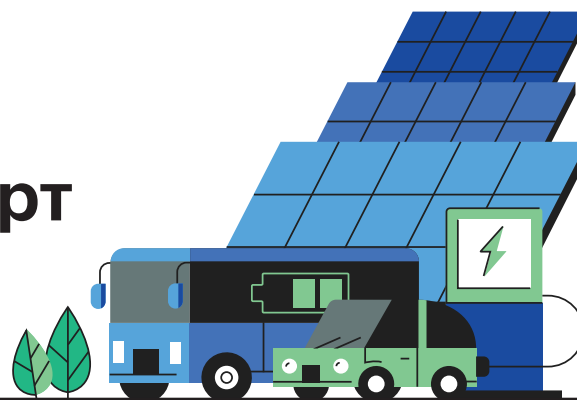
*Ритц-Карлтон, БиАйЭм
2019 год. Реклама. 18+



Международная выставка

RENWEX. Возобновляемая энергетика и электротранспорт

18 июня,
Экспоцентр



О чем:

Одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики в мире является возобновляемая энергетика. Для рассмотрения актуальных вопросов развития альтернативной энергетики, электротранспорта и энергоэффективности «Экспоцентр» принял решение организовать международное конгрессно-выставочное мероприятие — «RENWEX. Возобновляемая энергетика и электротранспорт», которое состоится с 18 по 20 июня в Москве, в павильоне № 3 ЦВК «Экспоцентр».

Новый проект, проходит под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ, при поддержке ассоциации «Евросолар» и НП «Ассоциация солнечной энергетики».

Мероприятие «RENWEX. Возобновляемая энергетика и электротранспорт» включает в себя Международную выставку, а так же Международный Форум «Возобновляемая энергетика для регионального развития», и проходит под девизом «Создаем будущее возобновляемой энергетики вместе!»

*Ренвекс

2019 год. Реклама. 18+