



# Аналитики VofA невысоко оценили вероятность выработки коллективного иммунитета к COVID-19 → 2

“ Коллективный иммунитет путем выработки антител после болезни может быть достигнут только на определенный промежуток времени в отдельных регионах, но вряд ли повсеместно, утверждает профессор математики и статистики из шотландского Университета Стратклайда Адам Ключевский



Фото: Кирилл Брага/РИА Новости

# Российские власти изучают возможность запрета на ввоз материалов из вторсырья → 5

# 18% от общего количества звонков коллекторов по итогам сентября пришлось на заемщиков, которые перестали платить по кредитам на фоне пандемии, подсчитали в НАПКА

# Каждый пятый клиент коллекторов просрочил выплаты за время пандемии → 9

## COVID-19

*Выработка популяционного иммунитета от коронавируса вскоре вряд ли реальна. В России до его формирования тоже далеко, поэтому **НЕОБХОДИМО ПРОДОЛЖАТЬ РЕЖИМ ОГРАНИЧЕНИЙ** и **ПРОВОДИТЬ МАССОВУЮ ВАКЦИНАЦИЮ**, считают опрошенные РБК эксперты.*

ЭКСПЕРТЫ BANK OF AMERICA ИЗУЧИЛИ ПЕРСПЕКТИВЫ ПОБЕДЫ НАД КОРОНАВИРУСОМ

# Популистские мечты о популяционном иммунитете



ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН,  
ЕГОР ГУБЕРНАТОРОВ

### КОГДА ПОЯВЛЯЕТСЯ КОЛЛЕКТИВНЫЙ ИММУНИТЕТ

Отдельным странам мира, скорее всего, не удастся выработать популяционный или коллективный иммунитет от коронавируса COVID-19 в ближайшее время, а надежная вакцина получит широкую доступность не ранее 2021 года, считают аналитики Bank of America (BoFA; есть в распоряжении РБК) и опрошенные РБК эксперты. «Доля людей с иммунитетом, вероятно, выше, чем официальные данные [о переболевших], тем не менее нам еще далеко до финишной черты», — говорится в исследовании BoFA.

«Если доля населения, иммунная к инфекции, больше,

чем порог коллективного иммунитета, то среднее число людей, которые подвержены заражению, меньше одного и болезнь не распространяется, а умирает», — пояснили в банке.

Добавок выявить реальный уровень иммунитета к COVID-19 в большинстве стран крайне непросто, оговариваются аналитики. Во-первых, значительный процент переболевших не отображается в официальной статистике. Например, подтвержденное число инфицированных американцев составляет более 7 млн человек, или менее 3% от населения США. Но, по данным Института анализа и статистики здравоохранения при Институте Вашингтона, общее число заболевших примерно равно 53,5 млн, или 16,3% населения, отмечают в BoFA.

И, например, вскоре после прохождения пика эпидемии в Италии советник правитель-

ства Джованни Рецца заявил РБК, что процент переболевших COVID-19 в северных регионах может составлять около 40%. Но нет данных, что такой высокий процент переболевших был зафиксирован в целом по стране.

Выявить значение R для каждой страны также довольно сложно, отмечают в банке:

«Итоговый процент людей, которые переболеют вирусом, все равно составит около 90%, утверждает эксперт»

эта переменная меняется в зависимости от мер, которые приняты для замедления распространения инфекции. В конечном счете властям вряд ли удастся выяснить с высокой точностью, сколько людей имеют иммунитет от COVID-19, а тем более сопоставить этот показатель с коэффициентом R, сказал РБК профессор математики и статистики из шотландского Университета Стратклайда Адам Ключевский.

### ПОЧЕМУ КОЛЛЕКТИВНЫЙ ИММУНИТЕТ НЕ РЕШИТ ВСЕХ ПРОБЛЕМ

Даже если учесть высокий процент переболевших в некоторых регионах, иммунитет от COVID-19 действует ограниченное время — по оценкам экспертов, всего несколько месяцев. Первый случай повторного заражения коронавирусом был зафиксирован в Гонконге, где местный житель заболел через четыре с половиной месяца после первого инфицирования. «На сегодняшний день мы не обладаем исчерпывающей информацией об уровне защиты, который получает переболевший вирусом», — признал в беседе с РБК вирусолог из Кентского университета Джереми Россман. — Недавние исследования демонстрируют, что даже в случае появления иммунитета он пропадает довольно быстро и этого времени может быть недостаточно для выработки иммунитета у населения».

→ 4

### ФОРМУЛА КОЛЛЕКТИВНОГО ИММУНИТЕТА

В своем обзоре аналитики BoFA приводят формулу, по которой можно вычислить долю переболевших, необходимую для выработки коллективного иммунитета в той или иной стране:  $1 - 1/R$ , где R — коэффициент распространения болезни, то есть сколько людей заражает один заболевший инфекцией, а за единицу взято 100% населения.

Согласно консенсусному мнению специалистов, коэффициент распространения коронавируса COVID-19 при отсутствии сдерживающих мер составляет 2,5–3. Таким образом, если коэффициент распространения равен 2,5, то, согласно этой формуле, для выработки коллективного иммунитета должно переболеть 60% населения.

# Мягкое приземление

Налоговые аспекты владения российским бизнесом через иностранную структуру



**АННА МОДЯНОВА,**  
директор отдела международного налогового планирования PwC в России

↑ Об авторе: Работает в группе международного налогового структурирования с 2004 года. Специализируется на оказании услуг как корпоративным клиентам, так и состоятельным физическим лицам. Кандидат экономических наук.

Восемь-десять лет назад один из самых популярных вопросов, который собственники бизнеса задавали налоговым консультантам, касался выбора страны для создания зарубежного холдинга.

Выбор, как правило, ограничивался классическим набором: Кипр, Люксембург, Нидерланды, иногда — другие страны. Холдинг в одной из этих стран был вполне рабочим вариантом. При правильной настройке он позволял получать дивиденды от российских компаний с пятипроцентной ставкой налогообложения.

## КОНТРОЛЬ УСИЛИВАЕТСЯ

С тех пор в российском законодательстве и практике многое изменилось. С 2015 года в России применяются правила налогообложения контролируемых иностранных компаний (КИК), которые «ловят» прибыль, оставляемую российскими собственниками в иностранных юрисдикциях. Новый импульс развития получила концепция «необоснованной налоговой выгоды» и «фактического права на доход». Так, российская компания, выплачивающая дивиденды за рубеж, должна собрать доказательства того, что иностранный получатель не является «транзитной» компанией. Только в этом случае может быть применена пониженная ставка налога на дивиденды, предусмотренная соответствующим международным налоговым соглашением.

В договоры об избежании двойного налогообложения, заключенные Россией с другими странами, вносятся антиуклонительные поправки. В 2020 году началась кампания по пересмотру налоговых договоренностей РФ со странами, традиционно используемыми для вывода доходов из РФ. Так, Россия уже договорилась существенно повысить ставки налога у источника по дивидендам и процентам по налоговым соглашениям с Кипром, Мальтой и Люксембургом.

В самих иностранных юрисдикциях также активно развивается антиуклонительное законодательство: вводятся правила КИК, ограничения на применение льгот, налогообложение при «выходе» из юрисдикции. Между Россией и зарубежными странами, включая некоторые низконалоговые юрисдикции, налажены и хорошо работают каналы обмена информацией для налоговых целей, в том числе в автоматическом режиме.

## ПРОСТЫЕ РЕШЕНИЯ

Все это заставляет по-другому посмотреть на целесообразность использования иностранной структуры для владения российским бизнесом, особенно если конечными собственниками такого бизнеса являются российские физические лица.

Прямое владение российскими компаниями является самым простым и прозрачным с налоговой точки зрения вариантом. Многие российские собственники бизнеса, ранее использовавшие иностранные холдинговые структуры, пришли к такому выводу. Некоторые из них ликвидировали свои старые иностранные компании, воспользовавшись льготой по «безналоговой ликвидации», действовавшей до февраля 2019 года.

Другим решением является «приземление» иностранной компании в России путем признания ее налоговым резидентом РФ или посредством редомициляции в специальные административные районы. В случае добровольного признания иностранной организации налоговым резидентом РФ меняется только резидентство (то есть юрисдикция, где компания подлежит обложению в отношении всех доходов), а сама компания остается зарегистрированной за рубежом. Редомициляция же в РФ предполагает не только смену налоговой «прописки», но и полный переезд в РФ в юридическом смысле. В последнее время наметился тренд на поддержку и поощрение со

стороны государства именно редомициляции, в то время как для иностранных компаний — налоговых резидентов РФ в ближайшем будущем планируется отменить важную льготу — нулевую ставку на полученные дивиденды.

Бывают причины, по которым наличие иностранного холдинга для владения российским бизнесом является вполне обоснованным. Например, у иностранной компании может быть несколько независимых акционеров, которым необходимо отрегулировать свои отношения на основе английского или иного применимого права. С налоговой точки зрения в этом случае можно применять «сквозной подход» при выплате дивидендов из РФ, согласно которому в качестве фактических получателей дохода будут заявлены акционеры, а не иностранный холдинг. Если акционер является физическим лицом — налоговым резидентом РФ, то налог будет применяться по ставке 13% (в 2020 году), как если бы физическое лицо напрямую владело российской операционной компанией.

Планируемые поправки в Налоговый кодекс РФ в качестве альтернативы «сквозному подходу» предусматривают, что при налогообложении дивидендов, полученных физическим лицом — резидентом РФ от иностранного холдинга, оно сможет зачесть налог у источника, удержанный российской компанией при выплате дивидендов этому иностранному холдингу.

Таким образом, законодатель допускает наличие иностранных элементов в структуре владения между российским бизнесом и его конечными собственниками — российскими физическими лицами и предусматривает в этом случае механизмы для избежания двойного налогообложения. Но при условии правильного документального оформления.

## НЮАНСЫ

В структурах владения российским бизнесом помимо иностранных компаний встречаются и более сложные элементы — например, трасты и частные фонды. С их помощью решаются задачи сохранения и защиты бизнес-активов и передачи их по наследству следующим поколениям семьи собственника. С точки зрения российских правил КИК трасты и фонды признаются структурами без образования юридического лица. Правила КИК содержат ряд нюансов, применимых к таким структурам.

Чем сложнее иностранная структура владения российским бизнесом, тем большее количество налоговых аспектов нужно учесть при работе с ней: налогообложение выплат дивидендов, выхода из бизнеса путем продажи акций, правил КИК для конечного собственника, требований законодательства в зарубежных юрисдикциях, рисков признания иностранных компаний управляемыми из РФ для налоговых целей.

Если раньше зарубежные структуры владения зачастую создавались по принципу «чем больше ярусов — тем безопасней и лучше», то теперь подход видится иным: «каждый иностранный элемент в структуре владения должен иметь деловую цель и не создавать дополнительных налоговых затрат и рисков». При выборе варианта владения бизнесом рекомендуется определить коммерческие задачи структуры владения и подумать над тем, можно ли эти задачи решить более простым способом, например при помощи российских инструментов. Если же иностранная структура владения все-таки необходима, следует продумать связанные с ней налоговые вопросы, выстроить документооборот, регулярно тестировать структуру на предмет налоговых рисков и отслеживать изменения налогового законодательства.

## Комментарий Евгения Тюрикова, глава Sber Private Banking

2020 год богат на налоговые реформы, которые так или иначе отразились на наших клиентах. Мир меняется, бизнесу приходится подстраиваться под новые реалии. Так, после пересмотра соглашений об избежании двойного налогообложения с такими странами, как Кипр, Нидерланды и Люксембург, существующие иностранные структуры могут потерять свою эффективность.

Налоговые консультанты Sber Private Banking совместно с партнерами помогают клиентам проанализировать варианты реструктуризации текущих активов, рассматривают возможность распреде-

ления накопленных денежных средств до конца этого года (то есть до вступления в силу новых правил) и предлагают варианты реинвестирования полученных средств.

При определенном размере портфеля некоторые наши клиенты предпочитают использовать КИК и для владения портфелем иностранных ценных бумаг, поскольку по сравнению с инвестированием с личного счета не возникает налога на курсовую разницу. Это особенно актуально при росте курса иностранных валют\*. Для таких клиентов у нас также есть готовое решение в виде обслуживания счетов их иностранных компаний на нашей брокерской кипрской платформе SIB Cyprus Limited.

\* Убыток по операциям с ценными бумагами в иностранной валюте, полученный физическим лицом — российским налоговым резидентом, при пересчете в рубли может привести к налогооблагаемой прибыли. Компания же ведет учет в иностранной валюте, поэтому налога на курсовую разницу там возникнуть не может.

## COVID-19

← 2 Коллективный иммунитет путем выработки антител после болезни может быть достигнут только на определенном промежутке времени в отдельных регионах, но вряд ли повсеместно, утверждает Клевковский. Более того, даже после достижения порога коллективного иммунитета распространение COVID-19 не остановится совсем, а просто замедлится, добавил он. «Итоговый процент людей, которые переболеют вирусом, все равно составит около 90%», — уверен профессор.

Россман также полагает, что выработка коллективного иммунитета без вакцины невозможна в подавляющем большинстве стран, учитывая, что показатели иммунитета в большинстве из них составляют менее 10%.

Профессор медицинских наук в Университете Восточной Англии Пол Хантер пояснил РБК, что, однажды переболев коронавирусом, человек, как правило, переносит следующие заражения с менее выраженными симптомами. Вирус, вероятно, продолжит распространяться в течение следующих лет, но его опасность для здоровья снизится, отметил он.

### СФОРМИРОВАЛСЯ ЛИ ПОПУЛЯЦИОННЫЙ ИММУНИТЕТ В РОССИИ

В конце августа Роспотребнадзор подвел итоги первого этапа исследования популяционного иммунитета, в ходе которого было протестировано более 71 тыс. человек из 26 регионов России. Глава ведомства Анна Попова сообщила, что от региона к региону показатель иммунитета различается от 4 до 50%. В 11 регионах уровень иммунитета превысил 20%, а среди групп населения самый высокий уровень продемонстрировали работники зоны риска — здравоохранения и образования.

В Москве, по заявлению заместителя мэра Анастасии Раковой, популяционный иммунитет колеблется на отметке около 20%. По данным лаборатории «Инвитро», к 7 октября среди более чем 200 тыс. протестированных антитела IgG были обнаружены у 14,9%.

Опрошенные РБК эксперты сходятся во мнении, что этот показатель крайне мал и по-прежнему как в России, так и в столице остается значительная популяция людей, которые имеют риск заразиться.

О формировании коллективного иммунитета в России сейчас говорить невозможно, уверен эпидемиолог Антон Барчук: «Если даже верить цифрам, которые приводят ведомства, это очень далеко до необходимых 70% переболевших, чтобы инфекция осталась сама собой».

По словам Барчука, одного из авторов исследования популяционного иммунитета в Санкт-Петербурге, важным показателем в формуле вычисления иммунитета является коэффициент распространения болезни R. На этот коэффициент можно влиять, основной метод здесь — введение ограничительных мер. «Весь смысл карантинных мер — растянуть во времени процесс новых заражений, чтобы система здравоохранения могла справиться с тяжелыми случаями», — поясняет генеральный директор медико-генетического центра Genotek Валерий Ильинский.

По мнению экспертов, в нынешних условиях нельзя утверждать, что само наличие антител IgG гарантирует получение иммунитета; кроме того, до конца неизвестна продолжительность их сохранения в достаточных количествах. В проведенных в Санкт-Петербурге исследованиях у тестируемых антитела сохранялись на протяжении трех месяцев, утверждает Барчук. «Однако были единичные случаи, когда антитела не определялись. Наиболее точно о наличии иммунитета скажут нейтрализующие антитела, но это сложные лабораторные технологии, которые невозможно реализовать на большом потоке», — считает эксперт.

Кроме антител, то есть гуморального иммунитета, человеческий организм может вырабатывать клеточный иммунитет и специфичные Т-лимфоциты в ответ на антиген коронавируса. Но проведение исследований на их выявление недоступно для широкой публики,

### ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ ФАКТОР

Главной причиной, по которой большинству стран удалось замедлить темпы распространения инфекции, стал не коллективный иммунитет, а поведенческий фактор, считают в BofA. По настоянию властей население начало соблюдать социальную дистанцию, носить маски, эффективнее выявлять контакты заболевших. Аналитики назвали это

натренированным иммунитетом, то есть способностью общества адаптироваться к жизни при пандемии и избежать заражения путем изменения поведения отдельных индивидуумов. Но прогнозировать, как долго население сможет придерживаться поведения, сдерживающего темпы распространения COVID-19, сложно. Как отметили в BofA,

по мере наступления зимнего сезона страны сталкиваются с новыми рисками — все больше людей будут находиться в помещениях, что повышает риск заболеть. Кроме того, люди начинают уставать от предосторожностей. Все это может привести к скачку заболеваемости и к еще большему экономическим потерям, допустили в банке.

объяснили опрошенные РБК эксперты.

Кроме того, помешать вычислению реальной цифры коллективного иммунитета могут как сами тесты-системы, так и некорректность выборки участников теста. По оценкам опрошенных РБК исследователей, выборка участников тестирования рискует быть нерепрезентативной, так как охотнее участвуют в подобном тестировании люди, которые переболели или чувствовали недомогание, нежели те, кто не столкнулся с заболеванием вовсе. «Если человек чувствует себя хорошо — мотивация [пройти тест на выявление антител] очень мала. Допускаю, что среди тех людей, кто пошел на бесплатное тестирование [в Москве], было довольно много тех, кто себя плохо чувствовал или переболел коронавирусом, поэтому число 20% может быть сильно завышенным», — считает Ильинский.

### ЕСТЬ ЛИ АЛЬТЕРНАТИВЫ ПОПУЛЯЦИОННОМУ ИММУНИТЕТУ

Похоже, что иммунитет к коронавирусу довольно быстро снижается со временем, предполагает кандидат физико-математических наук, доцент МГУ Михаил Тамм. «Это серьезная проблема, так как получается, что в один момент коллективный иммунитет был достигнут, а через полгода он исчез», — объяснил Тамм РБК. Наилучшим сценарием обретения коллективного иммунитета станет вакцинация, заключил он.

В теории достижение популяционного иммунитета возможно, подтверждает Валерий Ильинский. «Уже сейчас мы знаем, что люди, переболевшие коронавирусом, заражаются крайне редко или болеют в более легкой форме, чем в первый раз. Коронавирус эволюционирует относительно медленно, с этой точки зрения наличие антител к вирусу защищает точно лучше», — думает он.

По мнению инфекциониста, главного врача «Инвитро-Сибирь» Андрея Позднякова, прогнозировать, как быстро сформируется коллективный иммунитет, трудно. «С одной стороны, чем больше вводится ограничений, тем медленнее люди заболевают и тем медленнее приобретает популяционный иммунитет. С другой — эти ограничительные меры необходимы в том числе для того, чтобы предотвратить одномоментное поступление большого количества тяжелых пациентов и не перегрузить систему здравоохранения», — говорит Поздняков. ■

“ По мнению экспертов, в нынешних условиях нельзя утверждать, что само наличие антител IgG гарантирует получение иммунитета; кроме того, до конца неизвестна продолжительность их сохранения в достаточных количествах

### РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

**И.о. главного редактора:**  
Петр Геннадьевич Канаев  
**Руководитель дизайн-департамента:**  
Евгения Дацко  
**Выпуск:** Игорь Климов  
**Руководитель фотослужбы:**  
Алексей Зотов  
**Верстка:** Ирина Енина

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

**Руководитель объединенной редакции РБК:**  
Петр Канаев  
**Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»:**  
вакансия  
**Первый заместитель главного редактора:** Ирина Парфентьева  
**Заместители главного редактора:**  
Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

**Медиа и телеком:** Анна Балашова  
**Банки и финансы:** Антон Фейнберг  
**Свой бизнес:** Илья Носырев  
**Индустрия и энергоресурсы:**  
Тимофей Дзядко  
**Политика и общество:**  
Кирилл Сироткин  
**Мнения:** Андрей Литвинов  
**Потребительский рынок:**  
Сергей Соболев  
**Экономика:** Иван Ткачев  
**Международная политика:**  
Полина Химшишвили

**Учредитель газет:**  
ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

**Издатель:** ООО «БизнесПресс»  
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
E-mail: business\_press@rbc.ru

**Корпоративный коммерческий директор:** Людмила Гурей  
**Коммерческий директор издательского дома «РБК»:** Анна Брук  
**Директор по корпоративным продажам LifeStyle:** Ольга Ковгунова  
**Директор по рекламе сегмента авто:** Мария Железнова  
**Директор по маркетингу:** Андрей Сикорский  
**Директор по распространению:** вакансия  
**Директор по производству:** Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
Телефон редакции:  
(495) 363-1111, доб. 1177  
Факс: (495) 363-1127.  
E-mail: daily@rbc.ru  
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.  
Подписка в редакции:  
тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография»  
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1  
Заказ № 2119  
Тираж: 80 000  
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.  
© «БизнесПресс», 2020  
Свободная цена

● Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

**Дизайн** Свят Вишняков,  
Настя Вишнякова  
vishvish.design

# Бизнес

Семь российских банков вошли в мировой топ-150 по объему эквайринга

РОССИЯ МОЖЕТ ПРЕКРАТИТЬ ИМПОРТ МАТЕРИАЛОВ ИЗ ПЕРЕРАБОТАННЫХ ОТХОДОВ

## Запретный стимул

→ 6



Российские переработчики беспокоятся, что запретом импорта полимерных гранул чиновники не ограничатся и похожие ограничения могут коснуться также металлолома, стеклобоя и макулатуры

Фото: Кирилл Брага/РИА Новости

## Госрегулирование

**В правительстве проработают вопрос О ЗАПРЕТЕ на ввоз в Россию материалов из вторсырья, чтобы стимулировать использование ОТХОДОВ ВНУТРИ СТРАНЫ. Но его переработчики опасаются дефицита сырья и роста цен при отсутствии импорта.**

Механизм расширенной ответственности производителя (РОП) не привел к резкому всплеску спроса на вторсырье, поскольку сейчас производители обязаны утилизировать только 15% производимых товаров или упаковки, а импортные товары или упаковка не попадают под уплату экосбора

← 5

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

Вице-премьер Виктория Абрамченко поручила Минприроды, Минэкономразвития и Минпромторгу проработать вопрос о запрете на ввоз в Россию материалов из переработанных отходов — вторичного полимерного гранулята и других видов вторсырья. Цель меры — создание стимула для повышения уровня использования отходов и вторичного сырья при производстве товаров внутри страны.

Это следует из протокола совещания, которое Абрамченко провела 11 сентября с участием профильных ведомств и бизнеса. У РБК есть копия документа, его подлинность подтвердили два участника совещания и представитель вице-преьера Марта Галичева.

Галичева подчеркнула, что в России необходимо стимулировать собственную промышленность по переработке отходов, но еще предстоит решить, вводить ли для этого запрет на импорт материалов из вторсырья. «Поручение проработать запрет — это еще не запрет. Срок введения запрета на совещании не обсуждался», — добавила она. Ведомства должны представить предложения к 16 октября, указано в протоколе.

Нет смысла и технической возможности вводить запрет на импорт какого-либо вторсырья, замечает представитель Минприроды. По его сло-

вам, ранее обсуждался запрет на ввоз макулатуры, но принято решение о нецелесообразности его ввоза, так как в России для производства бумажной продукции используется в основном лес (первичное сырье). РБК направил запросы в Минпромторг и Минэкономразвития.

### КАК В РОССИИ ПЕРЕРАБАТЫВАЕТСЯ ВТОРСЫРЬЕ

Во вторичную переработку в России вовлечены такие виды вторсырья, как макулатура, лом металлов, стеклобой, тара из стекла и полимеров (полиэтиленрефталат, ПЭТ) — пластиковые бутылки и упаковка. Но производители отмечают дефицит качественного вторсырья в стране из-за недостаточного развития раздельного сбора отходов. Например, представитель ассоциации ломосборщиков «Руслом» сказал РБК, что импорт лома меди в 2019 году занимал 27% рынка в России и он нужен для балансировки цен на эту продукцию. А руководитель службы обеспечения макулатурным сырьем «Кнауф Петроборд» (принадлежит международной группе Knauf) Андрей Басси указал, что при производстве картона для упаковки компания использует макулатуру, которой в России дефицит, и часть ее приходится импортировать.

Российские мощности по переработке полимеров составляют около 1 млн т в год

«Если запретить импорт макулатурного сырья как продукции из переработанных отходов, то это будет ударом по отрасли производства картонной упаковки»  
**РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАКУЛАТУРНЫМ СЫРЬЕМ «КНАУФ ПЕТРОБОРД» АНДРЕЙ БАССИ**

Импорт Россией вторсырья, тыс. тонн



\* Отходы, обрезки и скрап из пластмасс.

\*\* Регенируемая бумага и картон, а также волокнистая масса, полученная из них.

\*\*\* Бой стеклянный, скрап стеклянный и прочие отходы, а также стекло в блоках.

Источник: ФТС

(данные Российского экологического оператора), но фактически они загружены лишь наполовину — уровень производства из вторсырья полимерных гранул (используются для производства упаковки, мусорных пакетов, упаковочных лент и пленок и др.) составляет лишь 500 тыс. т в год, говорит директор группы компаний «Экотехнологии» Константин Рзаев, присутствовавший на сентябрьском совещании у вице-преьера.

Для стимулирования рециклинговой экономики (предполагает вовлечение вторсырья в повторное использование для производства товаров) в конце 2015 года в России заработал механизм расширенной ответственности производителя (РОП). Он обязывает производителей товаров и упаковки утилизировать использованную продукцию либо платить экосбор. Но к резкому всплеску спроса на вторсырье это не привело, поскольку сейчас производители обязаны утилизировать только 15% производимых товаров или упаковки, а импортные товары или упаковка и вовсе не попадают под уплату экосбора. «На старте института РОП, четыре года назад, изначально заложили очень низкий процент утилизации, который вообще никого ни к чему не стимулировал. И тогда не было проанализировано наличие мощностей по утилизации. Поэтому на сегодняшний день мы имеем стагнирующий РОП», — заявила Абрамченко в интервью РБК в конце сентября. По данным Минприроды, сейчас государство в виде экологического сбора получа-

## 500 тыс. т

полимерных гранул производят российские компании из вторсырья за год, по словам директора группы компаний «Экотехнологии» Константина Рзаева. При этом российские мощности по переработке полимеров, по данным РЭО, составляют около 1 млн т в год

ет менее 3 млрд руб., а население платит за вывоз и утилизацию отходов около 190 млрд руб. в год.

На совещании 11 сентября вице-премьер поручила профильным ведомствам до конца октября представить предложения по созданию механизмов, обеспечивающих спрос на вторичное сырье, в том числе при осуществлении госзакупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд. Также необходимо проработать вопрос об организации сбора и накопления отходов потребления, включая вторичные материальные ресурсы (вторсырье), и создании дополнительных мощностей, которые позволят к 2030 году перерабатывать 100% извлекаемого из отходов вторсырья, а в отношении упаковки — к 2023 году, говорится в протоколе. Еще одна задача — подготовка мер для стимулирования использования упаковки, которая может быть

### УТИЛИЗАЦИЯ В ПРИОРИТЕТЕ

В предыдущем варианте концепции модернизации РОП, который готовило Минприроды, предполагалось, что производители и импортеры упаковки уже с 2021 года будут платить экологический сбор из расчета 100% ее утилизации, а производители и импортеры товаров — с 2022–2024 годов. Но по итогам совещания у вице-

преьера Виктории Абрамченко не были установлены сроки ввоза таких нормативов, следует из протокола. На совещании был зафиксирован приоритет фактической утилизации товаров или упаковки над уплатой экосбора. Минприроды же предлагало, наоборот, запретить самостоятельную утилизацию таких отходов.

утилизирована, и ввод «постепенного запрета» на использование перерабатываемой упаковки.

#### КАК ЗАПРЕТ НА ИМПОРТ СКАЖЕТСЯ НА ПРОМЫШЛЕННОСТИ

«Запрет импорта полимерных гранул (их возят из ЕС и Белоруссии) и другой продукции из вторсырья простиимулирует собственный рынок», — считает гендиректор компании «Вторпласт» Александр Свидовский. «Вторпласт» производит из вторсырья 500 т вторичного гранулята полимеров в месяц, которые используют производители продукции для дачников (от ведер и лопат до ящиков), а также производители канализационных и дренажных труб, кровли и т.д. Свидовский считает, что в России хватает мощностей на переработку вторсырья, но их нужно развивать.

Запрет на импорт готовых гранул вторичных полимеров из Европы может быть направлен на защиту российских переработчиков, подтверждает Рзаев. «Европейские переработчики в отличие от российских активно поддерживаются Евросоюзом и финансово, и законодательно, поэтому их продукция может оказаться дешевле,

особенно если рубль укрепится к евро», — говорит он.

Помимо Евросоюза готовые гранулы из переработанных полимеров для производства пластиковой упаковки сейчас ввозятся в Россию из Египта, Мексики и стран Азии, уточняет президент Ассоциации производителей и переработчиков ПЭТ Наталья Селезнева. Но она считает целесообразным не полностью запретить ввоз в Россию таких материалов из вторсырья, а ввести ощутимую таможенную пошлину на уровне не ниже 30% от стоимости. «Сейчас эта продукция ввозится под тем же таможенным кодом и на тех же условиях, что и гранула первичная. У локальных переработчиков, вложивших серьезные инвестиции в собственные высокотехнологичные мощности, возникает дилемма — куда девать то, что насобирали и переработали в рамках реализации механизма расширенной ответственности производителя? Закупая импортный гранулят, производители потребительской упаковки стимулируют сбор и переработку пластика за рубежом», — отмечает эксперт.

Например, у нефтехимической компании «Сибур» есть

“ Сейчас эта продукция [гранулы из переработанных полимеров] ввозится под тем же таможенным кодом и на тех же условиях, что и гранула первичная. Закупая импортный гранулят, производители потребительской упаковки стимулируют сбор и переработку пластика за рубежом

ПРЕЗИДЕНТ АССОЦИАЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПЕРЕРАБОТЧИКОВ ПЭТ НАТАЛЬЯ СЕЛЕЗНЕВА

проект по выпуску «зеленой» ПЭТ-гранулы с содержанием вторичного сырья, который планируется запустить к середине 2022 года. Но «Сибур» уверен в способности рынка сбалансировать себя самостоятельно, без введения жестких запретительных мер, говорит его представитель. По его словам, способствовать этому процессу могло бы создание института сертификации вторичного сырья и введения дополнительных стимулов для роста его потребления.

#### КАКИЕ РИСКИ У ШИРОКОГО ТОЛКОВАНИЯ «МАТЕРИАЛОВ ИЗ ВТОРСЫРЬЯ»

Заместитель руководителя комитета по переработке отходов и вторичным ресурсам «Деловой России» Наталья Беляева считает, что запретом импорта полимерных гранул чиновники могут не ограничиться. К материалам из вторсырья также относится лом металлов, стеклобой и макулатура — если все это запретить ввозить, промышленность столкнется с дефицитом сырья, предупреждает она. В условиях, когда отдельный сбор отходов в России все еще

не развит, сложно будет этот дефицит восполнить, добавляет эксперт. Представитель Абрамченко такие предположения не комментирует.

Запрет на импорт самого вторсырья, а не готовых материалов из него может создать проблемы для многих отраслей, предупреждает Рзаев. Сейчас локальные производители нетканых полотен, основ для линолеума и кровли, труб, упаковочных лент и пленок (они все используют полимерные гранулы из вторсырья) жестко конкурируют с импортерами и в случае роста дефицита и цен на вторсырье окажутся в проигрышной ситуации, поясняет он.

«Если запретить импорт макулатурного сырья как продукции из переработанных отходов, то это будет ударом по отрасли производства картонной упаковки», — подтверждает Басси. Он также замечает, что российское вторсырье уступает по качеству европейскому, его развитие нужно простиимулировать. «Тогда наша промышленность выигрывает, и ввозить дорогое вторсырье из-за рубежа не придется», — заключил он. ■

При участии Светланы Бурмистровой

На правах рекламы

## СООБЩЕНИЕ

**о внесении изменений в Извещение о торгах на право заключения договора купли-продажи акций акционерного общества «РЖД-ЗДОРОВЬЕ», проводимых в форме открытого аукциона с подачей предложений о цене акций в открытой форме, и документацию о торгах на право заключения договора купли-продажи акций акционерного общества «РЖД-ЗДОРОВЬЕ», проводимых в форме открытого аукциона с подачей предложений о цене акций в открытой форме**

Банк ВТБ (публичное акционерное общество) (далее — «**Организатор аукциона**»), действующий на основании заключенного между открытым акционерным обществом «Российские железные дороги» (далее — «**РЖД**») и правопреемником Организатора аукциона — Открытым Акционерным Обществом «ТрансКредитБанк» (который реорганизован путем присоединения к Банку ВТБ 24 (публичное акционерное общество) 01 ноября 2013 года, который в свою очередь реорганизован путем присоединения к Организатору аукциона 01 января 2018 года) Агентского договора от 20 сентября 2006 года №745 по организации и проведению торгов на право заключения договоров купли-продажи принадлежащих ОАО «РЖД» акций и долей в уставном капитале хозяйственных обществ (с учетом последующих изменений и дополнений), поручения на организацию и проведение аукциона и доверенности, в соответствии с пунктом 13.3 документации о торгах на право заключения договора купли-продажи акций акционерного общества «РЖД-ЗДОРОВЬЕ», проводимых в форме открытого аукциона с подачей предложений о цене акций в открытой форме (далее — «**Аукционная документация**»), вносит следующие изменения в Аукционную документацию и извещение о проведении торгов на право заключения договора купли-продажи акций акционерного общества «РЖД-ЗДОРОВЬЕ», проводимых в форме открытого аукциона с подачей предложений о цене акций в открытой форме (далее — «**Аукцион**»), опубликованное 11 сентября 2020 года в газете «Ежедневная деловая газета РБК» № 47 (3214), а также на Интернет-сайте Организатора аукциона <http://www.vtb.ru/> и Интернет-сайте РЖД <http://www.rzd.ru/>:

1. Датой окончания предоставления претендентам на участие в Аукционе Аукционной документации, датой окончания приема Заявок и прилагае-

мых к ним документов, а также документов для получения доступа в Информационную комнату вместо «12 октября 2020 года» следует считать «26 октября 2020 года».

2. Датой окончания срока внесения Задатка вместо «12 октября 2020 года» следует считать «26 октября 2020 года».

3. Датой окончания работы Информационной комнаты вместо «12 октября 2020 года» следует считать «26 октября 2020 года».

4. Датой и местом принятия Аукционной комиссией решения о допуске или отказе в допуске Претендентов к участию в Аукционе вместо «21 октября 2020 года по адресу: 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д.35, 6й этаж, комн. 618» следует считать «06 ноября 2020 года по адресу: 123112, г. Москва, Пресненская наб. 10, стр.1, Башня «Евразия», 17 этаж, комн. 1748».

5. Датой проведения Аукциона, объявления Победителя и оформления протокола об итогах Аукциона вместо «23 октября 2020 года» следует считать «09 ноября 2020 года».

В связи с изменением дат и адреса, указанных выше, считать, что соответствующие даты и адрес, указанные в Аукционной документации и Извещении, подлежат изменению соответственно.

Если иное не следует из контекста, все термины, используемые в настоящем сообщении с заглавной буквы, имеют значение, указанное в Извещении и/или Аукционной документации.

## Финансы

ДВА РОССИЙСКИХ БАНКА ВОШЛИ В МИРОВОЙ ТОП-50 ПО ОБЪЕМУ ЭКВАЙРИНГА

# Успех в терминальной стадии

В мировом рейтинге 150 КРУПНЕЙШИХ ЭКВАЙЕРОВ по числу принятых КАРТОЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ оказались семь российских банков. Крупнейший из них — СБЕРБАНК — занял третью строчку, пропустив вперед только компанию FIS и американский JPMorgan.



ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА

Семь российских банков по итогам 2019 года вошли в число 150 крупнейших эквайеров в мире по числу платежей, обработанных через их POS-терминалы — устройства для приема карт в торговых точках. Это Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Тинькофф Банк, «Русский стандарт», Промсвязьбанк и Альфа-банк, говорится в исследовании компании Nilson Report (есть у РБК). По количеству банков из одной страны в мировом рейтинге Россия делит второе место с Францией и Ираном, уступая только Турции.

Крупнейший эквайер в России — Сбербанк — в мировом рейтинге занял третье место. В 2017 году, по итогам которого рейтинг составлялся в прошлый раз, банк был на шестой строчке. За два года Сбербанк опередил две мировые эквайринговые компании — Fiserv и Global Payments, а также Bank of America. Выше него в рейтинге — только глобальная

эквайринговая компания FIS, обработавшая 36,7 млрд платежей по всему миру, и американский JPMorgan Chase с 29,4 млрд платежей внутри США. Их доли в мировом рейтинге составляют 10,7 и 8,6% соответственно.

Доля обслуживаемых Сбербанком платежей в топ-150 по итогам 2019 года составила 6% против 4,8% в 2018 году, через его эквайринговую сеть было проведено 20,6 млрд оплат (учитывались транзакции внутри страны, совершенные с помощью карт международных платежных систем), что вдвое выше показателя предыдущего года.

Эквайринговая сеть Сбербанка насчитывает 2,2 млн POS-терминалов, и их количество продолжает увеличиваться, пояснил представитель банка.

Позиции Сбербанка улучшились из-за роста объема безналичных платежей в целом в России, а также благодаря развитию им сети терминалов не только у крупных ретейлеров, но и у представителей малого и среднего бизнеса,

↑ Лидерами среди российских эквайеров по количеству транзакций за прошедший год стали Сбербанк и банк ВТБ. На фото: президент Сбербанка Герман Греф (слева) и глава ВТБ Андрей Костин

Фото: Андрей Рудаков / Bloomberg

полагает глава правления Национального платежного совета Алма Обаева. Теперь точка насыщения по охвату торговых точек в России терминалами практически достигнута, и дальнейший рост числа обработанных транзакций в основном будет зависеть от потребительского поведения, рассуждает она: «Поэтому Сбербанк хоть и сможет улучшить свои показатели, но вряд ли это будет такой же рывок, как по сравнению с 2017–2018 годами, а без него он не выйдет в абсолютные мировые лидеры».

Второй по величине российский банк — ВТБ — находится на 35-м месте в мировом списке. Через его сеть в 2019 году прошло 2,2 млрд платежей. ВТБ обслуживает десятки тысяч торговых точек с использованием сотен тысяч POS-терминалов по всей России, и за 2019 год количество терминалов выросло на 20%, сказал РБК вице-президент, руководитель департамента эквайринга ВТБ Алексей Киричек.

Газпромбанк с показателем 933 млн обработанных

транзакций занял 59-е место. Тинькофф Банк, впервые попавший в мировой топ, находится на 88-й строчке, сразу за ним следует «Русский стандарт», сохранивший прошлогодние позиции. Промсвязьбанк оказался на 103-м месте (239,7 млн платежей), а Альфа-банк — на 135-м. В исследовании не учитываются транзакции по картам национальных платежных систем и Система быстрых платежей, напомнила директор департамента эквайринга «Русского стандарта» Инна Емельянова.

По итогам 2017 года в рейтинг входило шесть российских банков (те же, что и сейчас, но без Тинькофф Банка).

Российские банки уделяют много внимания доступности и удобству безналичных платежей, так как это выгодный бизнес — в России не регулируются комиссии, а клиенты охотно пользуются предлагаемыми способами безналичной оплаты, объясняет Обаева: «Аналогичная ситуация с платежными инновациями обстоит в Турции и Иране. Европейские банки менее развиты с этой точки зрения, в том числе потому, что у них регулируются комиссии за прием карт и развивать безнал не всегда выгодно». ▀

☞ За два года Сбербанк опередил две мировые эквайринговые компании — Fiserv и Global Payments, а также Bank of America

### Российские банки в рейтинге крупнейших эквайеров мира по итогам 2019 года

МЕСТО	ЭКВАЙЕР	КОЛИЧЕСТВО ОБРАБОТАННЫХ ТРАНЗАКЦИЙ, МЛРД
3	Сбербанк	20,61
35	ВТБ	2,24
59	Газпромбанк	0,93
88	Тинькофф Банк	0,37
89	«Русский стандарт»	0,35
103	Промсвязьбанк	0,24
135	Альфа-банк	0,12

Источник: Nilson Report

АССОЦИАЦИЯ КОЛЛЕКТОРСКИХ АГЕНТСТВ ПРОАНАЛИЗИРОВАЛА ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ОБЪЕМ ПРОСРОЧЕННЫХ ДОГОВОРОВ

## У заемщиков на карантине выросли «хвосты»

ЮЛИЯ КОШКИНА

Профессиональные взыскатели уже активно работают с заемщиками, которые допустили просрочку по кредитам на пике пандемии, сообщили в ассоциации коллекторов.

По итогам сентября на заемщиков, которые перестали платить по кредитам на фоне пандемии, пришлось 18% от общего количества звонков взыскателей, подсчитали в Национальной ассоциации профессиональных коллекторских агентств (НАПКА) по просьбе РБК. Речь идет о случаях, которые банки передали коллекторам в работу по агентской схеме в период с 1 апреля по 30 сентября, просрочка по ним образовалась в апреле—июне.

Банк России еще не раскрыл, как изменилось качество розничного кредитного портфеля в сентябре, но в августе фиксировал существенный рост просрочки из-за влияния пандемии. За месяц объем проблемной задолженности

увеличился на 26 млрд руб., или на 3%, быстрее, чем в предыдущие периоды. За август доля неработающих кредитов (с просрочкой больше 90 дней) в общем объеме необеспеченных займов выросла с 8,9 до 9,3%. В совокупном портфеле плохие долги остались на уровне 7,9%.

«На 1 сентября объем розничной просрочки [у банков] мы оцениваем на уровне 1,86 трлн руб. по МСФО. Это уровень января 2017 года», — сообщил начальник отдела исследований коллекторского агентства EOS Иван Комиссаров. По его словам, прирост числа проблемных кредитов в первую очередь сказывается на агентском сегменте взыскания, когда коллекторы взаимодействуют с должниками по договору с банками. «За период пандемии должников стало больше, как следствие, объем работ стал больше», — утверждает и гендиректор коллекторского агентства «НСВ» Роман Волосников.

### ПОЧЕМУ БАНКИ СТАЛИ ОТДАВАТЬ КОЛЛЕКТОРАМ СВЕЖИЕ ДОЛГИ

Как следует из статистики НАПКА, кредиторы стали активнее отдавать профессиональным взыскателям свежие долги с просрочкой до 180 дней. В августе на них пришлось 7% переданных дол-

# 18%

от общего количества звонков взыскателей в сентябре пришлось на заемщиков, которые перестали платить по кредитам на фоне пандемии

гов против 3% годом ранее. За тот же период доля долгов с просрочкой до года выросла до 17% (+2 п.п.), а удельный вес старой задолженности пропорционально снизился. В три летних месяца банки передали коллекторам по агентской схеме 3,9 млн кейсов на 152 млрд руб.: их количество на 44,4% превысило показатель переданных дел за первые пять месяцев 2020 года.

Замедление при передаче долгов коллекторам, которое возникло на пике пандемии, фактически компенсировалось в летние месяцы, пояснил президент НАПКА Эльман Мехтиев. Отложенный спрос со стороны банков отразился и на специфике передаваемых долгов: их средняя сумма сократилась с 95 тыс. до 61 тыс. руб., а доля необеспеченных кредитов в агентских портфелях достигла 69,4%.

На политике банков также сказались понимание, что «пандемийные» должники особенные, считает Волосников: «Им недостаточно позвонить или прислать сообщение с напоминанием — с ними необходимо работать в индивидуальном порядке, так как от долга они не отказываются, но их платежеспособность снизилась».

Представители Сбербанка, ВТБ, Промсвязьбанка (ПСБ), Райффайзенбанка и банка «Зенит» сообщили, что панде-

мия не изменила порядок работы с проблемными заемщиками: эти банки предпочитают самостоятельно взыскивать долги на ранних стадиях неплатежей. Росбанк на какое-то время передавал коллекторам долги с просрочкой от 90 дней, отмечает замдиректора департамента по работе с просроченной задолженностью Елена Дорофеева, это было связано с увеличением объема неплатежей на ранних стадиях в апреле—мае, к концу лета банк вернулся к прежней стратегии. Тенденция к передаче свежих долгов коллекторам все же есть, считает директор департамента розничных рисков банка «Зенит» Александр Шорников. «Рынок в целом оптимизировал свои ресурсы в последнее время», — отметил он.

### КАК ВЕДУТ СЕБЯ «ПАНДЕМИЙНЫЕ» ДОЛЖНИКИ

Клиенты, которые перестали платить в апреле—мае, реже отказываются от обязательств, указывает Волосников. «Причины неплатежей носят объективный характер, они (должники. — РБК) более контактны и заинтересованы закрыть свои обязательства. В целом можно прогнозировать, что 20% вернуться в привычный график после стабилизации ситуации», — оценивает Волосников. В коллекторском агентстве «Столичное АД» заметных отличий в поведении «пандемийных» должников не заметили. «Мы не увидели взрывного роста просрочки, сильно отличающегося от прошлых периодов», — поясняет его гендиректор Давид Цацуа.

По данным НАПКА, около 65% «пандемийных» должников объясняют неплатежи по кредитам снижением дохода, еще 30% сообщают о потере работы. ■

Реклама 18+



Надёжная основа  
онлайн-бизнеса  
**nic.ru**

**RU center**

.space — домен, от англ. «космос, пространство»

## Ритуальные услуги

# “ В Москве восемь агентов на одну смерть

Глава ГБУ «Ритуал» АРТЕМ ЕКИМОВ в интервью РБК рассказал об онлайн-церемониях прощания с усопшими в пандемию, количестве свободных участков на кладбищах Москвы, стоимости похорон и монополии в похоронной отрасли.

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,  
АННА ЛЕВИНСКАЯ

Столичное ГБУ «Ритуал» — главный оператор похорон и московских кладбищ, преемник предприятия «Спецтрест», которое работало в этой сфере еще в СССР с середины 1930-х годов. В прошлом году «Ритуал» и его директор Артем Екимов стали фигурантами журналистского расследования Ивана Голунова, посвященного похоронному бизнесу и рассказывавшего о переделе этого крайне криминализованного рынка в Москве, а также о возможных связях с ним сотрудников столичного управления ФСБ.

В этом году похоронный бизнес вновь привлек к себе внимание на фоне пандемии коронавируса. Екимов в интервью РБК рассказал о реальном положении дел в этой сфере, об онлайн-похоронах и дистанционном посещении кладбищ в условиях карантина.

### О ПОХОРОНАХ В ЭПИДЕМИЮ

**Чем отличается от обычного захоронение людей, которые умерли от COVID-19? Все-таки было требование от Роспотребнадзора кремировать таких умерших или это была рекомендация?**

Эта норма носила рекомендательный характер. Преимущественно мы предлагали кремацию, но не настаивали на ней. Законодательство, регулирую-

щую отрасль, закрепляет право выбирать форму погребения. Посоветовать мы, конечно, могли и делали это в соответствии с письмами Роспотребнадзора. Люди откликались, и доля кремаций в этот момент выросла.

### Насколько?

Доля кремаций в общем количестве погребений увеличилась на 38%. Если стандартные пропорции — это 53–54% кремаций и 46–47% захоронений в землю, то в период пандемии это соотношение скорректировалось: 70–72% кремаций на 28–30% захоронений.

### Вы говорили, что пандемия и коронавирус стимулировали развитие различных онлайн-услуг в вашей сфере. Что было нужно потребителям?

Изначально мы можем предоставлять дистанционно те услуги, которые не требуют физического присутствия родственников. Такие возможности у нас и раньше существовали, но в период пандемии их востребованность, естественно, выросла.

Это в первую очередь дистанционное посещение места захоронения с фотофиксацией его состояния и предоставлением отчета родственникам и последующий дистанционный заказ благоустройства места.

Требования Роспотребнадзора в части соблюдения социальной дистанции, сокращения количества присутствующих на церемонии содействовали запуску услуги дистанционного прощания. Мы оснастили все

**30%**

доля ГБУ «Ритуал» на агентском рынке ритуальных услуг

наши прощальные залы камерами и в режиме онлайн запускали трансляцию для подключающихся родственников. Были случаи, когда на похоронах присутствовал только церемониймейстер, а к процессу по видео было подключено порядка ста человек.

### О НОВЫХ МЕСТАХ ЗАХОРОНЕНИЙ И СТАНДАРТАХ

**Планируется ли открытие каких-то новых мемориальных комплексов в ближайшие годы в Москве или Новой Москве? Планируете ли вы вкладывать средства в новые мощности, связанные с крематориями?**

Мы запустили Хованское западное, Щербинское, Бутовское кладбища, новые территории Перепечинского кладбища. Подготовлена к осуществлению захоронений первая очередь Ястребовского кладбища. Оно достаточно объемное и позволит на ближайшие несколько лет обеспечить возможность захоронения в землю. Проект в Троицком округе [в Малинках], о котором вы упомянули, в настоящее время находится на стадии проработки. Существуют пока только первичные проектные решения.

Что касается крематориев, то все они были построены еще в советское время, но только в последние годы был запущен плановый процесс их модернизации.

**На какой стадии сейчас находится законопроект «О погребении и похоронном деле», разработанный Мин-**



**строем и вводящий единые правила оказания ритуальных услуг, систему контроля за специализированными службами и запрещающий размещение пунктов приема заказов юрлиц в медучреждениях? Правильно ли мы понимаем, что ГБУ выступает против его внесения и принятия в том виде, в котором он сейчас есть?**

ГБУ «Ритуал», конечно, не против усовершенствования и урегулирования этого рынка, тем более что предпосылки и запрос на это, очевидно, есть. Отмена лицензирования в нулевых привела к хаотизации рынка, и конкуренция, которая, видимо, была целью этих мер, в добросовестную не превратилась. Что мы имеем сейчас в Москве? Две с лишним тысячи агентов на 300 смертей в день, восемь человек на одну смерть, которые используют абсолютно запрещенные, безнравственные приемы. Очевидно, это не то, что нужно обществу.

Пожалуй, сейчас мы единственные участники рынка, серьезно вкладывающиеся в инфраструктуру: похоронные дома вне лечебных учреждений, масштабный call-центр, модернизация производственных и клиентских зон. Но если законодатель примет решение о корректировке имеющихся правил, значит, мы будем двигаться с учетом новых норм.

**Есть ли план по приведению всех новых московских кладбищ к единому стандарту? Как вы видите формат места захоронения, к кото-**

Фото: Владислав Шатило/  
РБК

**20**

**тыс.** разрешений на установку памятников выдало ГБУ «Ритуал» в 2019 году. Из них 2% установила сама компания



### рому должен в какой-то момент прийти город?

Московские некрополи формировались максимально хаотично веками. Привести к единому стандарту надмогильные сооружения, которые и формируют облик кладбища, невозможно. Это же не типовые воинские захоронения. Так что то, на что мы можем напрямую воздействовать, — это порядка 15% территории кладбищ.

А на новых кладбищах мы применяем новые принципы благоустройства, выкладываем дорожки внутри кварталов для обеспечения доступа к каждому захоронению с любой стороны. Формируем основные дороги от 3 до 6 м в ширину для передвижения транспорта. Конечно, мы бы хотели, чтобы архитектурно-ландшафтная среда кладбища исключала нагромождение оград. Но такой тип оформления места захоронения очень традиционен. Это тот самый социальный фактор, который нужно учитывать при внедрении каких-то новых форм. Да,

мы можем закрепить положение, предлагать людям условно цоколь из камня высотой не более 30–40 см, который бы и общую картинку визуально оцивилизовывал. Но в этой отрасли заказчик априори прав. И даже если правы мы, то сложно чем-то аргументировать и доказывать обратное.

### Сколько в среднем сейчас стоит похоронить усопшего со всеми сопутствующими услугами?

Если взять стоимость первичных агентских услуг (катафалк, гроб, прощание, венки), то в среднем она будет составлять порядка 70–80 тыс. руб. Однако сведения о фактических суммах, уплаченных заказчиком за похороны сторонним организациям, нам не доступны. Часто в договорах они минимизируются, а в реальности человек платит 150–200 тыс.

### О МОНОПОЛИИ НА РЫНКЕ

Ваши конкуренты из других ритуальных компаний

### 70–80 тыс.

составляет средняя стоимость первичных агентских услуг (катафалк, гроб, прощание, венки)

говорят об агрессивной монополизации сферы услуг ГБУ «Ритуал». Компании получают право на проведение всего комплекса услуг, но ваши сотрудники оказывают агрессивное сопротивление, мешают процессу. Вам известно о таких случаях?

Речь, очевидно, идет о сегменте установки надмогильных сооружений. По текущему году говорить рано. Значительную часть установочного периода кладбища были закрыты, и итоговая статистика сформируется позже. Возьмем 2019 год: ГБУ «Ритуал» выдало 20 тыс. разрешений на установку памятников, мы сами установили 2 тыс. из них, те самые 10% рынка. Первичных отказов в выдаче разрешений было на уровне 100, но при предоставлении документов все эти запросы были удовлетворены.

Наши действия регламентированы нормативными актами города, есть четкие требования к условиям выдачи разрешений на установку могильных сооружений.

### Если мы говорим о захоронениях, есть ведь и другие игроки, которые имеют право захоронить?

Исходя из того, что все кладбища находятся в управлении ГБУ «Ритуал», а земля — в нашем безвозмездном пользовании, априори все услуги на кладбищах оказываем мы. И это структура, имеющая как правовое, так и фактическое обоснование. Если мы возьмем другие регионы, где никакого хозяйства на кладбища нет и эта сфера не централизована так, как в Москве, то становится понятной основа для появления этих неадекватных кадров — беснующиеся конкуренты в одной могиле. Вот что такое конкуренция на самом кладбище. Но надо это? Для потребителя это что, благо? Конечно, нет. Поэтому все эти обвинения в агрессивном монополизме, по сути, оборачиваются против рядового потребителя, которому точно не нужна эта вакханалия в пределах кладбища или крематория. Да и против органов власти, несущих бремя содержания кладбищ при аккумулировании доходов от их деятельности у криминальных частных структур.

Говоря о монополизации, ваши конкуренты упоминали также, что на Бутовском кладбище представлены только торговые точки, принадлежащие ГБУ «Ритуал». Не считаете ли вы странным, что другие торговые предприятия не могут там встать?

Еще раз. В ведении и пользовании ГБУ «Ритуал» находятся все кладбища Москвы. Мы в пределах этих кладбищ вольны размещать разного рода точки для осуществления как административных функций, так и для уставной деятельности, в которую включена и реализация товаров и услуг, естественно. За пределами

кладбищ частные точки липнут к его ограждению, и это характерно для большинства некрополей, возьмите Хованское, Митинское, Перепечинское и так далее. Никто же не запрещает размещение точек продаж за территорией кладбища.

### О ГОЛУНОВЕ И ДЕКЛАРАЦИЯХ

В 2019 году, после того как был арестован наш коллега журналист Иван Голунов, звучали версии, что арест мог быть связан с материалом, который он готовил о ритуальной отрасли, в нем упомянуты и вы лично, и ваши коллеги. Могли бы вы прокомментировать эти предположения?

Мне кажется, ваш коллега не так давно сам эти версии в интервью опроверг. Он сказал, что никакого отношения те печальные события, которые с ним происходили, к отрасли не имеют. Это были предположения, которые развенчались, информационная справедливость, можно сказать, восторжествовала. К сожалению, опровержение такого широкого распространения не получило. Но это уже, видимо, особенности информационной среды.

В 2017 году в интервью вы говорили, что за три года в три-четыре раза увеличите поступления в бюджет от ГБУ «Ритуал». Удалось ли вам это сделать?

За прошедшие пять лет произошли детеневизация доходов ГБУ и активный выход на рынок агентских услуг, рост на котором произошел, и более решительный, чем на 200–300%.

А если говорить о дополнительных поступлениях напрямую в бюджет города, то реализация прав на размещение семейно-родового захоронения, модератором которой мы являемся, позволила из этого сегмента привлечь в бюджет (прямой доход в казначейство от семейно-родовых захоронений. — РБК) на настоящий момент порядка 4 млрд руб.

По итогам публикации деклараций вы указали, что доход за прошлый год по сравнению с 2018-м увеличился в 1,5 раза, он оказался даже выше, чем у мэра Москвы Сергея Собянина, что вызвало довольно много обсуждений. Могли бы вы пояснить, за счет чего это произошло?

Этот доход состоит исключительно из оплаты труда, в том числе премиальных. Фонд моей заработной платы в 2019 году сформировался за счет премиальных и предшествующего, и текущего года. Этим и объясняется рост, все достаточно тривиально. ■

Полную версию интервью читайте на [rbc.ru](http://rbc.ru)

### Из жизни Артема Екимова

#### 2002

окончил МГИМО, в 2017 году стал выпускником факультета госуправления МГУ

#### 2002

начал работу в Федеральной службе налоговой полиции

#### 2003

перешел в подразделение экономической безопасности центрального аппарата МВД

#### 2013

назначен на должность заместителя генерального директора ГУП «Ритуал» (сейчас — ГБУ «Ритуал»)

#### 2015

назначен директором ГБУ «Ритуал»

### О «ЕМКОСТИ» РЫНКА ЗАХОРОНЕНИЙ В МОСКВЕ

Как рассказал Артем Екимов, из 100 тыс. ежегодно погребаемых в Москве 48 тыс. захоранивается в землю: «При этом 38 тыс. из них в существующие родственные могилы и ранее приобретенные семейные родовые захоронения, оставшиеся 10 тыс. — на тех самых новых участках открытых кладбищ». Таким образом, при

сохранении текущих потребностей в участках для свободных захоронений площадей только Ястребовского кладбища хватит на шесть лет, сказал директор ГБУ. При этом в работе находится проект по расширению Домодедовского кладбища потенциальной емкостью до 100 тыс. мест, добавил он.

## Передовые технологии в строительстве дорог: качество и безопасность

10 ноября,  
платформа Zoom



### О чем:

В перспективе до 2030 года по прогнозам «РБК Исследования рынков» в России ожидается строительство и реконструкция 31 200 км федеральных и региональных автомобильных дорог, в том числе скоростных дорог и автомагистралей. При сохранении практик строительства дорог с применением только битумных вяжущих к 2025 году до 63% нефтяных дорожных битумов, производимых в России, будет направляться на строительство новых участков дорог и реконструкцию существующих. При таких условиях битума не хватит на текущий ремонт обширной российской дорожной сети. Помочь достижению поставленных целей в области дорожного строительства может внедрение современных технологий строительства дорожных покрытий и оснований из цементобетона, которые обеспечивают как минимум 50-60% экономию средств на 30-летнем периоде жизненного цикла дорог. Как увеличить сроки службы дорожных одежд и покрытий и одновременно снизить затраты на строительство, ремонт и содержание дорог? В чём преимущество цементобетонных покрытий и почему их практически нет в России? Как обеспечить безопасность дорожного движения? Каких технологий не хватает российскому дорожному строительству? Ответы на эти и другие вопросы обсудят представители власти и ведущие эксперты рынка.

В рамках конференции будет представлена презентация «РБК Исследования рынков», раскрывающая перспективы развития технологии строительства автомобильных дорог с цементобетонными покрытиями в России.

Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

\*Зум (18+)

2020 год. Реклама. 18+

## Итоги года с РБК. Рынок недвижимости 2020

8 декабря



### О чем:

В рамках традиционной ежегодной конференции РБК для лидеров рынка недвижимости эксперты отрасли подведут итоги главных событий 2020 года, обсудят ключевые вызовы и представят прогнозы развития рынка.

Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

2020 год. Реклама. 18+

20%  
скидка

При регистрации укажите промокод «realreality». Специальные условия при регистрации на сайте [bc.rbc.ru](https://bc.rbc.ru)

[bc.rbc.ru](https://bc.rbc.ru)  
+7 495 363 11 11  
FB/RBC.Conference

\*Акция действует до 15.10.20