

Ф Е Д Е Р А Л Ь Н Ы Й

БИЗНЕС

журнал

#7 (33) 2021

ЕВГЕНИЙ КУЙВАШЕВ

Губернатор Свердловской
области

НА ВЫЗОВЫ ПАНДЕМИИ ОТВЕЧАЕМ МАКСИМАЛЬНО ОПЕРАТИВНО

с. 22

ВИРТУАЛЬНЫЕ ПОМОЩНИКИ:
такие нужные, но никак «не взлетают», почему?

с. 66

УЧИТЬСЯ, КАК МАСК И БЕЗОС:
какую МВА-программу выбрали бы они?

с. 74



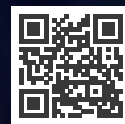
**ФБЖ.
СПЕЦПРОЕКТ УРАЛ**

**ОТКРЫВАЕМ РОССИЮ
ЗАНОВО И ЗАПУСКАЕМ
НОВЫЕ РЕГИОНЫ!**

с. 30

БОЛЬШОЙ УРАЛ:
макрорегион возможностей.
В УК «Гора Белая» знают,
как привлечь инвестиции в
туротрасль региона

с. 40



Цифровые версии журнала
business-magazine.online

ISSN 1819 267X



9 771819 267007

21007

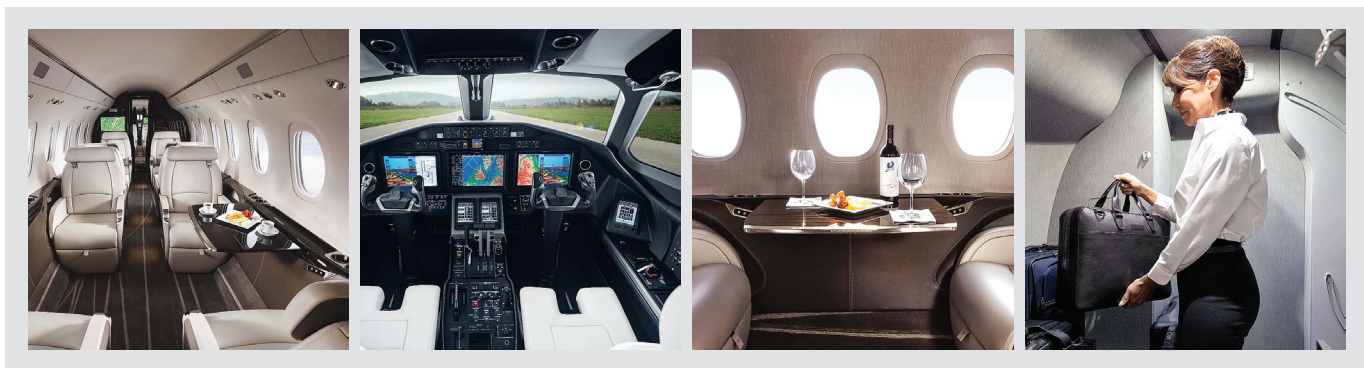
БИЗНЕС НА БОЛЬШОЙ ВЫСОТЕ



«Наши самолеты созданы для тех, кто не привык останавливаться на достигнутом»

CESSNA CITATION LONGITUDE

Дальность **6482 км** / Скорость **882 км/ч** / Пассажиры **12** / Высота салона **1,83 м**



Реклама. 16+

«ИстЮнион» – один из ведущих игроков на рынке российской бизнес-авиации – официальный представитель по продажам реактивных бизнес-джетов Cessna Citation в России и странах СНГ

+7 968 759 45 24 / Денис Клепов
 cessna@eastunion.ru
 www.eastunion.ru
 www.eastunion-fleet.ru



№ 7 (33) за 2021 год

Федеральный номер:

- дата выхода печатной версии — 01.07.2021
- дата выхода цифровой версии — 02.07.2021

Регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: серия ПИ № ФС 77-73531 от 31 августа 2018 г. Выписка из реестра зарегистрированных средств массовой информации выдана Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Издается с 2002 года. По итогам 2006–2015 годов удостоивался награды «Тираж — рекорд года» среди деловых изданий

Тираж номера — 20 000 экз; в т. ч.

- отпечатанный тираж — 20 000 экз.
- цифровой тираж (электронные версии журнала, скачиваемые в течение полугода с даты выхода) — более 5 000 экз.

Учредитель и издатель:
ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ»

Адрес учредителя, издателя, редакции:
300041, Тульская обл., г. Тула,
пр-т Ленина, д. 57, оф. 311

Генеральный директор
ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ» —
Мазов Андрей Сергеевич

Размещение рекламы: /
reklama@business-magazine.online

Вопросы регионального развития: /
partner@business-magazine.online

Главный редактор: Миханчик Анна Михайловна
mihanchik@business-magazine.online

Реклама и продвижение: Мария Звягинцева
zvyagintseva@business-magazine.online

Корректор: Ольга Макеева

Верстка: Сергей Ларшин

Отпечатано в ООО «Борус-Принт»,
1115201, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ
Москворечье-Сабурово, пер. 1-й Котляковский, д. 3, эт. 1, помещ./
ком. 1/12.

Подписной индекс: 82414

ISSN: 1819-267X

© ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ» /
Использование материалов
возможно только с письменного согласия издателя

info@business-magazine.online

Для лиц старше 16 лет

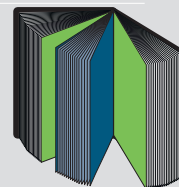
Цена свободная

Региональные версии «Бизнес-журнала»

Учредитель: ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ»

Наименование издания	Главный редактор	Контакты
Бизнес журнал. Кузбасс (ООО «Точка роста»)	Фролова Кристина Олеговна	Тел: 8 (3842) 900-114, e-mail: priemnaya@bmag42.ru
Бизнес-журнал. Урал (ООО «Региональные новости»)	Мехоношина Мария Григорьевна	Тел: +7 (922) 145-68-93, e-mail: mm@business-magazine.online
Бизнес журнал. Казань (ООО «Коммерсант люкс»)	Филатова Ирина Александровна	Тел: 8 (8432) 12-03-29, e-mail: super5vika@yandex.ru
Бизнес журнал. Кострома (ООО «Кострома Бизнес медиа»)	Ефимова Марина Владимировна	Тел: 8 (4942) 46-11-21, e-mail: mary.efi@yandex.ru
Бизнес журнал. Сургут (ООО «Чемпион»)	Иванова Наталья Владимировна	Тел: 8 (3462) 23-18-18, e-mail: bg-pobeda@bk.ru
Бизнес журнал. Тула (ООО «Региональные новости»)	Хайрутдинова Светлана Юрьевна	Тел: 8 (4872) 710-804, e-mail: tula@business-magazine.online

Региональный охват
и схема распространения
«Бизнес-журнала»



Региональные версии «Бизнес-журнала» помимо федеральных страниц имеют региональную вкладку, которая размещается в конце издания. На вкладке публикуются выходные данные регионального журнала. За содержание региональных версий федеральная редакция ответственности не несет.

ПЕРСОНА НОМЕРА

ЕВГЕНИЙ КУЙВАШЕВ



НА ВЫЗОВЫ ПАНДЕМИИ ОТВЕЧАЕМ МАКСИМАЛЬНО ОПЕРАТИВНО

Персона номера — Евгений Куйвашев, губернатор Свердловской области. Регион — один из крупнейших промышленных центров России. Как здесь проходят испытания ковидом? Удалось ли команде губернатора Евгения Куйвашева остановить рост цен, в какой тональности прошли его переговоры с президентом компании «Магнит» Яном Дюннингом на полях Петербургского экономического форума? Большой разговор со Свердловским губернатором о том, как удержать экономику крупнейшего промышленного центра России в условиях жестких локдаунов и всевозрастающих экономических рисках.

4 ПМЭФ ОГОСУДАРСТВЛЯЕТСЯ. ЧЕМ И КОМУ ОН СЕГОДНЯ МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛЕЗЕН?

Издатель «Федерального Бизнес-журнала» Андрей Мазов о таком долгожданном событии: для кого сегодня проводят форум в Петербурге, и зачем Генпрокуратуре и Роспотребнадзору понадобились собственные стенды? Неужели так государство демонстрирует свои приоритеты?..

8 Удивительное совпадение впечатлений и мыслей. После ПМЭФ-2021 Евгений Коган, профессор Высшей школы экономики, сопредседатель Партии Роста, задался вопросом: «А где же десятки стендов МСП?» Продолжая мысль, он, как и многие, замечает, что на форуме в глаза явно бросались стенды больших корпораций. И если бы вопрос был только в стендах... Авторский комментарий Евгения Когана читайте на первых страницах июльского номера.

10 ПРОЩЕ — ДЕШЕВЛЕ

Некоторые обобщения опыта налогообложения. О них в свежем номере рассуждает наш постоянный автор Анатолий Вассерман. Можно ли, а главное, нужно ли, упрощать налоговую систему РФ? Вассерман как всегда неочевиден, но логичен и уверен, что налоговой стоило как минимум подсчитать, что дешевле: общие для всех бухгалтерские правила или экономия на подсчёте хотя бы налога с доходов физических лиц?

14 ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ: КОВИДНЫЕ ОСЛОЖНЕНИЯ

85–90% от уровня пандемийного года составит уровень поддержки федеральным центром регионов в 2021 году. Это данные Индекса экономического здоровья регионов. В нем к категориям экономического здоровья от «ниже среднего» до «низкого» присоединились пять регионов, к средней — один. Пропась между значениями ключевых метрик (благополучие население, состояние бизнеса и консолидированного бюджета) регионов с высоким и низким текущими уровнями развития сохраняется. О чем еще рассказали авторы Индекса — кредитное рейтинговое агентство «Эксперт РА»?

56 РОССИЙСКИЙ СТРАХОВОЙ РЫНОК ОТКРЫВАЮТ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ИГРОКОВ

Автор номера задается закономерным вопросом: будет ли передел? Уже в августе 2021 года в России должен вступить в силу пакет законодательных норм, которые позволят работать в стране филиалам иностранных страховых компаний. Шлюзы откроются, хлынет ли иностранный страховой бизнес в Россию за новыми клиентами и прибылью? Как санкционная политика повлияет на их решимость, и удастся ли им освоиться в российских реалиях и заработать, играя по местным правилам?

СПЕЦПРОЕКТ УРАЛ

Открываем Россию заново и запускаем новые регионы! В июльском номере мы начинаем масштабный и важный Специальный проект. Урал — огромный регион, концентрация крупнейших системообразующих производств. В нем мощнейший потенциал, который сегодня и в ближайшие годы будет особенно востребован. Урал — многоликий, очень разный, край с глубокими историческими корнями. Открывая здесь новый региональный плацдарм, «Федеральный Бизнес-журнал» продолжает вектор регионального развития. С июля и в каждом номере мы будем анализировать не только федеральную повестку. Урал — новый центр притяжения внимания!



32 Чем закончился для региона Петербургский международный экономический

форум? Почему команда губернатора решила обойтись без регионального стенда: мудрое решение, чтобы не расплывать средства, или есть другие причины? Какие переговоры и

договоренности, достигнутые на ПМЭФ, существенно повлияют на инвестиционный фон Свердловской области? Читайте аналитику от главного редактора проекта «Бизнес-журнал. Урал» Марии Мехоношиной.



36 Какие инструменты и программы поддержки малого и среднего бизнеса востребованы у свердловских предпринимателей? Чем спровоцирован взрывной рост самозанятых в регионе, стало ли меньше желающих открыть свое дело на фоне пандемии, и какие показатели должны порадовать не только чиновников, но и предпринимателей? На прямой диалог с бизнесом выходит Валерий Пиличев, директор Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства.

40 В фокусе внимания — туристический потенциал региона. Недавно презентованный федеральный национальный проект должен «перезапустить» отрасль, а начать придется с

перезапуска сети туристических маршрутов в стране. Большой Урал, как макротерритория с наибольшим потенциалом, будет нанесен на туристическую карту России. «Перезапустить» внутренний туризм в его рамках поручено Управляющей компании «Гора Белая». Здесь точно знают, чего не хватает сегодня, чтобы в туротрасль региона пришли заинтересованные инвесторы.

48 Двигаем Урал в России и в мире! Таков девиз энтузиастов, живущих в регионе и придумавших проект «Наш Урал». Они запустили его задолго до того, как стало

модным путешествовать по России, начинали в условиях полного невнимания к подобным инициативам со стороны федерального центра. Лишь последние три года им удавалось получать грант на реализацию проекта. Эта инициатива, участники которой влюблены в здешние места и знают о них все. Сами того не желая, они стали движущей силой национального проекта по развитию внутреннего туризма на отдельно взятой территории, благодаря их усилиям каждый из нас может узнать Урал в мелочах, если только захочет.

72 КАК УЛУЧШИТЬ РЕКЛАМНЫЕ КРЕАТИВЫ В FACEBOOK?

Ответ на этот вопрос, к сожалению, не лежит на поверхности. Более того, авторы номера из рекламного агентства «Мазов и Ко» утверждают, что при создании рекламных креативов не существует универсального решения. Чтобы помочь рекламодателю, они собрали в экспертном кейсе советы от команды сервиса, которые составлены на основе наблюдений за реакциями пользователей.

74 Илон Маск и Джефф Безос. Богатые, известные всему миру. Люди бизнеса, успешные и неординарные. Их имена всегда вызывают интерес. Однако невероятный успех в бизнесе — далеко не все, что объединяет основателей компаний Tesla и Amazon. Оба сверхпредпринимателя разделяют критический взгляд на программы МВА. Каким же критериям, по мнению двух богатейших людей мира, должна соответствовать МВА-программа, чтобы получить их высокую оценку?



ПМЭФ огосударствляется.

Чем он может быть полезен?

Каждый раз, когда приезжаю на Питерский форум, а делаю я это в последние годы регулярно, постоянно слышу и читаю, что форум уже не тот: мол, бизнесу участие в Форуме уже не так интересно... Форум меняется, особенно это было заметно в этом году — после пандемийного годичного перерыва.



**АНДРЕЙ
МАЗОВ**

Генеральный директор
ООО «Региональные
новости», издатель
«Федерального Бизнес-
журнала».

И в предыдущие годы можно было заметить, что госкорпорации наращивают свое присутствие на полях ПМЭФ: с каждым годом их становится все больше, бизнеса, который в масштабах страны можно назвать небольшим, — все меньше.

Пройдя все необходимые антиковидные процедуры, которые, кстати сказать, организаторы все-таки научились делать ненапряжными, первым делом увидел стенд Роспотребнадзора... Прошел еще немного — стенд Генеральной прокуратуры. Честно говоря, сердце ёкнуло.

Невольно задался вопросом: а на экономический ли форум я попал? А если на него, то можно ли подойти и спросить у девушки в прокурорской форме, как наладить отношения между бизнесом и генеральной прокуратурой. Скажу честно, подойти к ней я так и не решился.

Сомнительное удовольствие

Да, госкорпораций стало еще больше. Неудивительно, потому что такая тенденция уже прослеживалась в предыдущие годы. Людей на форуме меньше, что понятно и является прямым следствием коронавирусных

ограничений, да и, откровенно говоря, форуму это только на пользу. Все равно на топовых сессиях залы были забиты до отказа. В остальных локациях вместо моря людей, которое раньше представляли собой площадки ПМЭФ, в этом году наблюдались полноводные реки.

Из общих впечатлений: оформляя стенды, корпорации пошли по простому пути: экраны, экраны, экраны... Издалека смотрится красиво, впечатляет, вблизи тоже, но не дольше, чем первые пять секунд. Смотреть корпоративные проморолики — удовольствие сомнительное, поэтому подходя к павильону той или иной корпорации, довольно быстро понимаешь: делать здесь решительно нечего. Консультанты не бегут тебя встречать, что-то рассказывать, да и зачем им это — у них и так все хорошо. Гораздо больше привлекают стенды, где есть, с кем поговорить, а таких в этом году было немного.

Впрочем, гостям форума все равно было, что обсудить: скажем, технологию обнаружения и обезвреживания дронов. На полях форума не раз слышал то тут, то там дискуссии на эту крайне актуальную тему, а заодно регулярно наблюдал, как в павильонах форума нет-нет, да и поднимался в воздух снимающий дрон.

Не удивили

Кто бы спорил, что главное на Форуме не стенды, а общение, кулуарное и на сессиях. Сказать, что кто-то сильно удивил, особенно из чиновников правительства или vip-персон, не могу. Активно обсуждали ситуацию в российской экономике, частенько приходили к выводу, что в 2020-ом было падение, но не такое глубокое, как в западных странах, а восстановление прогнозируется более динамичное. Дискуссии, особенно в кулуарах, разго-



НА САМОМ ДЕЛЕ, РЕЙТИНГОВАТЬ РЕГИОНЫ МОЖНО БЫЛО ПРЯМО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИХ РАБОТЫ НА ФОРУМЕ: ДОСТАТОЧНО БЫЛО ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ ПОДПИСАННЫЕ ГУБЕРНАТОРАМИ ДОГОВОРЫ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ. УВЕРЕН, ЧТО ТАКОЙ РЕЙТИНГ БЫЛ БЫ НЕ МЕНЕЕ ОБЪЕКТИВНЫМ И НАГЛЯДНО ПОКАЗАЛ, ДЛЯ КОГО ИЗ ГУБЕРНАТОРОВ РАБОТА С ИНВЕСТОРАМИ — ПРИОРИТЕТНАЯ ЗАДАЧА, А ДЛЯ КОГО — ПИАР

рались и по ставке рефинансирования, и о том, как остановить инфляцию.

Производственники упирали на то, что высокая стоимость кредита вредит развитию и делает отечественную промышленность менее конкурентоспособной, в Европе кредиты значительно дешевле и доступнее.

В публичных дискуссиях обсуждали то же. Руководитель Центробанка России Эльвира Набиуллина объясняла: ведущие страны могли много лет проводить мягкую денежно-кредитную политику, основываясь на низкой инфляции. В России же инфляционные ожидания держатся на четырехлетнем максимуме уже несколько месяцев. Нет необходимости дополнительно стимулировать спрос, разгон инфляции помешает экономическому росту.

Нажала на самую больную точку

Громких заявлений на ПМЭФ избегали, но проблемы обсуждали увлеченно

ГРОМКИХ ЗАЯВЛЕНИЙ НА ПМЭФ ИЗБЕГАЛИ, НО ПРОБЛЕМЫ ОБСУЖДАЛИ УВЛЕЧЕННО И С ИНТЕРЕСОМ. ОТСУТВИЕ СКАНДАЛЬНЫХ ЗАЯВЛЕНИЙ ЯВНО НЕ НА РУКУ СМИ, ДЛЯ ЭКОНОМИКИ ПРЕДСКАЗУЕМОСТЬ, СКОРЕЕ, ХОРОШО. НА ОБЩЕМ ФОНЕ КОНСЕРВАТИВНЫХ И ОСТОРОЖНЫХ РЕЧЕЙ ОСОБО ЗАПОМНИЛАСЬ СЕССИЯ «НЭП 2.0. КАК ОБЕСПЕЧИТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В КАЖДОМ ДОМЕ», МОДЕРАТОР — БИЗНЕС-ОМБУДСМЕН БОРИС ТИТОВ



и с интересом. Отсутствие скандальных заявлений явно не на руку СМИ, для экономики предсказуемость, скорее, хорошо.

На общем фоне консервативных и осторожных речей особо запомнилась сессия «НЭП 2.0. Как обеспечить экономический рост в каждом доме», модератор — бизнес-омбудсмен Борис Титов. Впрочем, событием стала не сама сессия, а эмоциональное выступление на ней основательницы сети семейных кафе «Андерсон» Анастасии Татуловой.

Она подвергла резкой критике политику властей в части поддержки малого бизнеса. «Я вот записала фразу, которую хочу обсудить: «основной запрос от предпринимателей — простота и доступность мер поддержки», — начала Татулова свой монолог. — Я разочарую вас: основные запросы предпринимателей — это прибыльность (равно эффективность бизнеса) и безопасность. Больше предпринимателю ничего не надо. Этот разрыв, который мы видим между тем, что надо малому и среднему бизнесу, и тем, что говорят чиновники, которые за это предпринимательство отвечают... Это есть такой фильм «Курьер», там героиня-бабушка говорит: «Я все хорошо знаю про нашу молодежь». До тех пор, пока у нас не сформируется команда, которая будет понимать, что такое малый и средний бизнес, и что ему нужно, или пока не будет создан экспертный совет, когда мы будем готовить обратную связь, неудобные вещи брать в работу, только тогда у нас все поедет».

Если судить по количеству упоминаний о выступлении Татуловой на ПМЭФ в средствах массовой информации, социальных сетях и мессенджерах, то становится очевидно, что она попала в самую точку. Она озвучила мысли большинства предпринимателей страны. Именно так они трактуют систему поддержки, спускаемую им



государством. Да, с самых высоких трибун заявляют, что госкорпорации должны осуществлять закупки у малого бизнеса, а на деле они строят вертикально интегрированные холдинги, взаимоотношения с которыми для малого бизнеса сложны и рискованны.

Рейтинги и пиар

Как всегда на форуме огромный интерес вызвал национальный рейтинг состояния инвестиционного климата российских регионов. Очередь в зал, где его должны были презентовать, занимали за час до начала сессии. Ряд регионов, например, Московская область, очень сильно пострадали от пандемии и потеряли лидирующие позиции в рейтинге, другие смогли пройти острый пандемийный год довольно уверенно и даже улучшили свои показатели. В целом же, те регионы, которые реально работают над привлечением инвестиций и созданием условий для бизнеса, оказываются на верхних позициях. В этом году первая пятерка ни у кого не вызвала вопросов: Башкортостан — пятое место, Тульская область — на четвертой позиции, Тюменская — на третьей, Татарстан — второй, лидер — Москва.

На самом деле, рейтинговать регионы можно было прямо по результатам

их работы на форуме — достаточно было проанализировать подписанные губернаторами договоры о сотрудничестве. Уверен, что такой рейтинг был бы не менее объективным и наглядно показал, для кого из губернаторов работа с инвесторами — приоритетная задача, а для кого — пиар. На форуме были заключены соглашения на сумму более 3,8 трлн рублей. Среди лидеров подписания новых инвестконтрактов — столицы и столичные регионы, Краснодарский край, Карелия, Тульская область, Башкортостан.

И вот теперь вернемся к вопросу: а все-таки нужен ли Петербургский экономический форум? Форум вернулся — это важно. Коронавирусные ограничения изменили его, как и всю экономику, но в России нет пока другой такой площадки, где за два-три дня можно провести столько встреч, обсудить главные экономические вопросы и важнейшие тренды. Форум — это такой инструмент синхронизации для бизнес-сообщества. Дорогущие стенды, лоск и люксовые автомобили, скандальные наряды медийных персон — это скорее антураж для привлечения внимания. Без этого Питерский форум уже невозможно себе представить, пусть так и остается.

ФБЖ

Фото из официального фотобанка Петербургского международного экономического форума, сделаны фотокорреспондентами информационного агентства России «ТАСС».

Где десятки стендов МСП?

Несколько слов о прошедшем ПМЭФ. Вместо итогов. Слов о поддержке малого бизнеса сказано много, но что по факту? По факту на форуме я увидел только стенды больших корпораций. И если бы вопрос был только в стендах...

Основное: виден чёткий тренд на увеличение роли госконцернов.

В принципе, все понятно: за основу мы взяли южнокорейскую модель с ее курсом на чеболизацию.

Но есть нюансы. То, что успешно для очень компактной страны и ее невероятно трудолюбивого и крайне организованного населения, может не вполне подойти нам. Мы немного другие, скажем так. Самую малость.

Форум во всем был замечательен. Главное — в том, что четко (не на словах, а по факту) расставил приоритеты. А именно, все то же: рост доли крупного бизнеса, рост его влияния. Остальное... ну как получится.

Однако роста экономики без серьезного роста доходов населения НЕ ПОЛУЧИТСЯ.

Тот, кто думает, что экономика и большие корпорации-экспортеры — основа всего, увы, ошибается. Основа роста — рост доходов конкретных Вася и Петя из Воркуты и Норильска, Воронежа и Калуги, Иркутска и Хабаровска.

Речь идет не только о росте зарплат в госсекторе. Меня интересуют ДОХОДЫ. А их может дать только реально растущий малый и средний бизнес.

Что может убедить меня в том, что что-то начало меняться? Анонс программ поддержки предпринимательства на триллионы рублей. Предложение программ по развитию рынка корпоративных облигаций, о чем абсолютно правильно говорит Олег Дерипаска.

Где все это?



**ЕВГЕНИЙ
КОГАН**

Профессор Высшей школы экономики, сопредседатель Партии Роста.*



А ведь в условиях возможного скорого (увы!) дополнительного роста процентной ставки многие компании не смогут рефинансировать свои долговые обязательства.

Я увидел Сбер во всей красе. Увидел блогеров во главе с королём тиктока.

Катар, Уралхим, Фосагро, РЖД, Аэрофлот, ВТБ и других.

Где десятки стендов МСП? Где новые прорывные проекты от сектора стройматериалов? Где проекты из области образования и науки? Где новые технологии?

Где поставщики крупных корпораций? Ой, позабыл: их, увы, сжирают сами корпорации.

Форум — отличная возможность чуть приподнять голову и рассмотреть полную «картинку маслом». В камасутре наших приоритетов все становится очень четко видно. И это грустно, товарищи. Ибо слов много, а вот позиции... Какие были, те и остаются.

Может, пора что-то изменить?

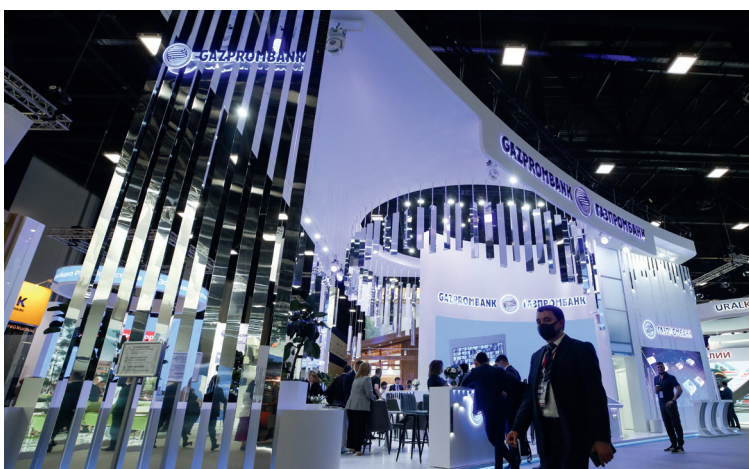
ФБЖ

** Текст авторский, был опубликован в официальном телеграмм-канале Евгения Когана - <https://t.me/bitkogan>.*

Фото из официального фотобанка Петербургского международного экономического форума, сделаны фотокорреспондентами информационного агентства России «ТАСС».



ФОРУМ ВО ВСЕМ БЫЛ ЗАМЕЧАТЕЛЕН. ГЛАВНОЕ — В ТОМ, ЧТО ЧЕТКО (НЕ НА СЛОВАХ, А ПО ФАКТУ) РАССТАВИЛ ПРИОРИТЕТЫ. А ИМЕННО, ВСЕ ТО ЖЕ: РОСТ ДОЛИ КРУПНОГО БИЗНЕСА, РОСТ ЕГО ВЛИЯНИЯ. ОСТАЛЬНОЕ... НУ КАК ПОЛУЧИТСЯ



Проще — дешевле

Некоторые обобщения опыта налогообложения

Пару лет назад оформил я себе статус индивидуального предпринимателя для простоты получения гонораров за выступления на мероприятиях, рекламу и прочие разовые акции (там, где выступаю и/или публикуюсь регулярно, заключаю долгосрочные творческие соглашения). По ходу дела мне сообщили, что я должен выбрать один из двух вариантов налогообложения: 6% валового дохода или 8% чистой прибыли. Поразмыслив, выбрал первый: счёл, что возня со сбором документов, доказывающих мои расходы в связи с выполнением заказов, не окупится возможным выигрышем по сумме налога.

Мой брат Владимир (в отличие от меня, умный, как я уже не раз отмечал), узнав о такой возможности выбора, позавидовал мне. Фирма, где он работает, анализирует тысячи разных веществ, используя сотни видов приборов и реагентов. Отчёты, связанные с таким разнообразием, отнимают несметные силы и время (= деньги), хотя едва ли не по всем пунктам различия в прибыльности (и, соответственно, налогообложении) не заметить даже под микроскопом.

Силы и средства уходят и по другую сторону налоговой баррикады: ведь всю изобильную отчётность нужно ещё и проверить. Насколько

я могу судить, на Украине гораздо выше, чем в Российской Федерации, неофициальный план штрафов за налоговые нарушения — пусть и формальные. Борьба брони со снарядами в большинстве случаев завершается в пользу налогоплательщиков: они могут привлечь специалистов получше, и штрафовать можно разве что «по беспределу» — без внятных формальных оснований. Но чем больше объём, тем больше расходы и на его составление, и на его исследование.

В РФ упрощённая модель налогообложения допустима для малого и среднего бизнеса. Насколько я могу судить, не то что вся фирма, где работает мой брат, но даже лаборатория, где он заместитель директора по исследовательской работе, существенно больше таких категорий. Тем не менее, на наш с ним взгляд, в таких случаях возможно нечто вроде презумпции простоты. Можно — и нужно! — сформулировать набор критериев, допускающих упрощённое налогообложение независимо от размаха хозяйства, только на основе его внутреннего единообразия. И пусть сама бухгалтерия предприятия следит за тем, не выходит ли оно за пределы допустимого. Конечно, налоговые органы могут время от времени проверять, соблюдаются ли установленные ограничения. Но



**АНАТОЛИЙ
ВАССЕРМАН**

Писатель, политический консультант, журналист и многократный победитель интеллектуальных игр.

такие проверки потребуют несравненно меньших усилий государства и хозяйства, нежели нынешняя подробная отчётность.

Ещё одно возможное упрощение мы с ним обсуждали ещё в советское время. Тогда львиная доля организаций — учебных, лечебных, производственных, исследовательских и так далее — принадлежала государству, так что их работники были, в современных терминах, бюджетниками. Естественно, мы задумались: зачем начислять нам налоги, по сути, перекладывая казённые деньги из одного кармана государства в другой — не проще ли установить правила расчёта заработной платы так, чтобы её уровень автоматически соответствовал тому, что остаётся после уплаты налога?

Кстати, в те времена минимальная заработная плата подходным налогом вовсе не облагалась, и выплачивался он только с суммы превышения над нею. Причём была эта минимальная плата вполне достаточна для полноценного жизнеобеспечения взрослого здорового человека, а при разумном хозяйствовании — даже матери с несовершеннолетним ребёнком. Когда начинал работать я, минимум составлял 60 рублей в месяц, когда брат — 70. На рубеже 1960–1970-х годов рубль по совокупному паритету покупательной способности соответствовал примерно 500 нынешним. Это, конечно, лишь очень приблизительное сопоставление, поскольку вся тогдашняя структура цен и расходов отличается от любой послесоветской, да и прогресс науки (и, соответственно, техники) существенно расширил наши возможности на многих направлениях. Но всё же, насколько я могу судить, сейчас на



БОРЬБА БРОНИ СО СНАРЯДОМ В БОЛЬШИНСТВЕ СЛУЧАЕВ ЗАВЕРШАЕТСЯ В ПОЛЬЗУ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ: ОНИ МОГУТ ПРИВЛЕЧЬ СПЕЦИАЛИСТОВ ПОЛУЧШЕ, И ШТРАФОВАТЬ МОЖНО РАЗВЕ ЧТО «ПО БЕСПРЕДЕЛУ» — БЕЗ ВНЯТНЫХ ФОРМАЛЬНЫХ ОСНОВАНИЙ. НО ЧЕМ БОЛЬШЕ ОБЪЁМ ОТЧЁТА, ТЕМ БОЛЬШЕ РАСХОДЫ И НА ЕГО СОСТАВЛЕНИЕ, И НА ЕГО ИССЛЕДОВАНИЕ

30–35 тысяч рублей в месяц можно прожить вряд ли хуже, но и вряд ли лучше, чем на 60–70 рублей тогда.

Сейчас через бюджет, хоть общегосударственный, хоть субъектов федерации, хоть местный, оплачивается существенно меньшая, нежели в советское время, доля населения. И есть очевидный стимул к распространению на неё общих правил налогообложения: так проще сопоставлять заработки в бюджетных и внебюджетных структурах. Тем не менее стоило бы подсчитать, что дешевле: общие для всех бухгалтерские правила или экономия на

подсчёте хотя бы налога с доходов физических лиц? А уж сопоставлять заработки всё равно приходится с учётом не только номинала, но и множества сопутствующих факторов, например, социального пакета (в государственных структурах он, как правило, лучше, чем в коммерческих).

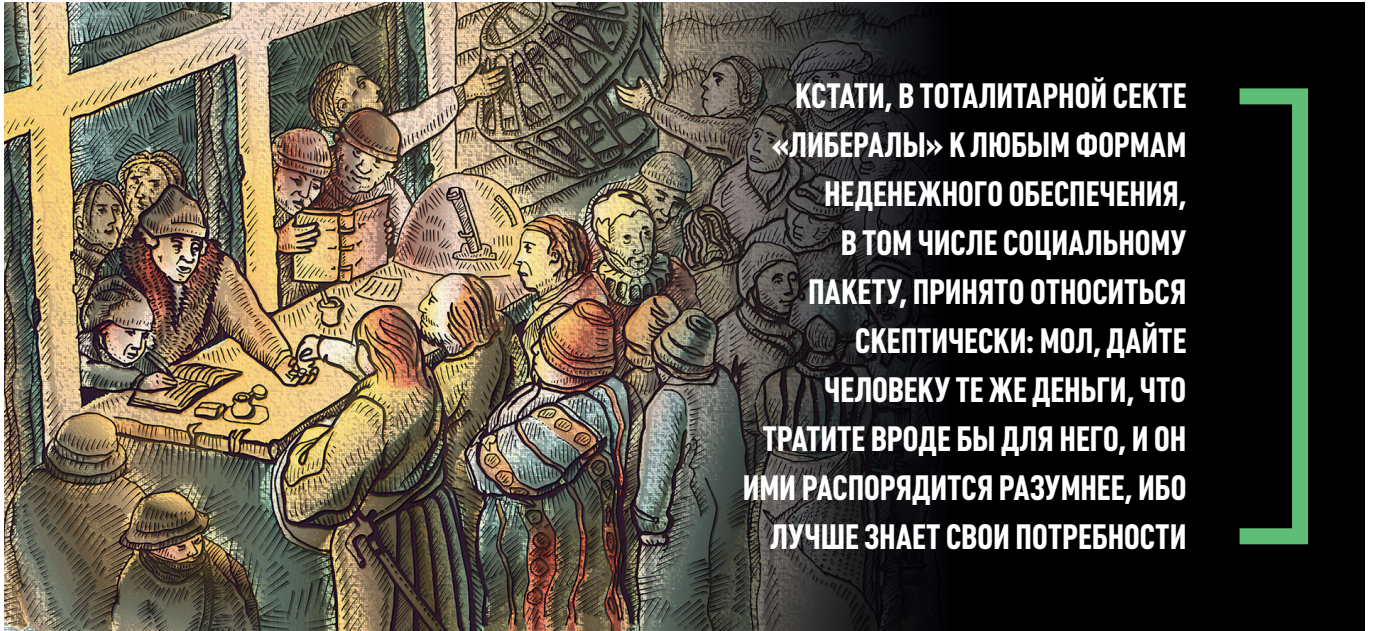
Кстати, в тоталитарной секте «либералы» к любым формам денежного обеспечения, в том числе социальному пакету, принято относиться скептически: мол, дайте человеку те же деньги, что тратите вроде бы для него, и он ими распо-

рядится разумнее, ибо лучше знает свои потребности. Вспомните хотя бы монетизацию льгот в РФ, когда министром здравоохранения и социального развития был Михаил Юрьевич Зурабов. Между тем неденежная поддержка коллектива проводится, как правило, по оптовым ценам, а потому обходится каждому члену коллектива заметно дешевле самообеспечения поодиночке. Да и проще не тратить силы и время на поиск того, что лично мне подойдёт наилучшим образом, а принять пусть чуть менее подогнанное под мои вкусы, зато принесённое на блюдечке с голубой каёмочкой. И тут всё та же экономия сил, что и во всех вышерассмотренных предложениях.

В лихие девяностые налог на доходы физических лиц платили по прогрессивной шкале, довольно быстро поднимавшейся до 2/5 общего дохода. Дело не только в том, что появились десятки приёмов ухода от налогообложения, вплоть до выплаты зарплаты через знакомые казино под видом выигрыша (что в свою очередь привело к налогу в 35% с выигрыша, превышающего 5000 рублей, и ощутимо ударило по мне, когда в 2004-м я выиграл турнир в честь десятилетия телепередачи «Своя игра» и получил призовой автомобиль). Куда хуже то, что совместители, а в те времена львиная доля граждан РФ вынужденно трудилась на двух-трех рабочих местах, оказались перед выбором: либо тратить время на тщательный подсчёт всех своих доходов, либо рисковать попасть под кару за уклонение от уплаты налога. Переход на плоскую 13%-ую шкалу не только сократил в разы налоговые недоимки, но и снял громадную нагрузку и с налоговиков,

СЕЙЧАС ЧЕРЕЗ БЮДЖЕТ — ХОТЬ ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ, ХОТЬ СУБЪЕКТОВ ФЕДЕРАЦИИ, ХОТЬ МЕСТНЫЙ — ОПЛАЧИВАЕТСЯ СУЩЕСТВЕННО МЕНЬШАЯ, НЕЖЕЛИ В СОВЕТСКОЕ ВРЕМЯ, ДОЛЯ НАСЕЛЕНИЯ. И ЕСТЬ ОЧЕВИДНЫЙ СТИМУЛ К РАСПРОСТРАНЕНИЮ НА НЕЁ ОБЩИХ ПРАВИЛ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: ТАК ПРОЩЕ СОПОСТАВЛЯТЬ ЗАРАБОТКИ В БЮДЖЕТНЫХ И ВНЕБЮДЖЕТНЫХ СТРУКТУРАХ





КСТАТИ, В ТОТАЛИТАРНОЙ СЕКТЕ «ЛИБЕРАЛЫ» К ЛЮБЫМ ФОРМАМ НЕДЕНЕЖНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ СОЦИАЛЬНОМУ ПАКЕТУ, ПРИНЯТО ОТНОСИТЬСЯ СКЕПТИЧЕСКИ: МОЛ, ДАЙТЕ ЧЕЛОВЕКУ ТЕ ЖЕ ДЕНЬГИ, ЧТО ТРАТИТЕ ВРОДЕ БЫ ДЛЯ НЕГО, И ОН ИМИ РАСПОРЯДИТСЯ РАЗУМНЕЕ, ИБО ЛУЧШЕ ЗНАЕТ СВОИ ПОТРЕБНОСТИ

и с налогоплательщиков. Недавний дополнительный налог, 15% вместо 13%, то есть лишние 2% с суммы, превышающей пять миллионов рублей в год, коснулся вроде бы немногих (я получаю в год чуть более 5 миллионов на телевидении, да ещё порядка миллиона иными форматами выступлений, так что мне придётся озаботиться соответствующими подсчётами), но всё же я бы рекомендовал государству иные формы сбора средств на лечение (или хотя бы облегчение) редких заболеваний: не уверен, что социальная справедливость и благородная цель перевесит новый всплеск раздражения совместителей.

Итальянский инженер, экономист и социолог Вильфред Фриц (Вильфредо Федерико Дамасо) Рафаэлевич Парето (1848.07.15–1923.08.20) в одном из своих трудов отметил, что 1/5 домохозяйств Италии получает 4/5 доходов. Уроженец Румынии Джозеф Мозес Якобович Джуран (1904.12.24–

2008.02.28), в 1912-м в составе семьи иммигрировавший в Соединённые Государства Америки, где вошёл в число основоположников теории управления качеством, в 1941-м обобщил наблюдение Парето в виде правила «1/5 усилий даёт 4/5 результата, но достижение оставшейся 1/5 результата требует остальных 4/5 усилий» и назвал его «распределение Парето». Понятно, числа приближённые, но служат неплохими ориентирами.

Насколько я могу судить, все приведенные мною примеры упрощённого налогообложения вполне укладываются в правило Парето–Джурана. Не сомневаюсь, что специалисты могут назвать ещё немало возможных упрощений. И, скорее всего, едва ли не все они тоже будут соответствовать тому же правилу. Но куда важнее само предложение Джурана прилагать данное правило к любому конкретному случаю. Не только в налогообложении, но и в любых трудах.

ФБЖ

Экономическое здоровье российских регионов:

КОВИДНЫЕ ОСЛОЖНЕНИЯ



**ТАТЬЯНА
ТИРСКИХ**

Младший директор, корпоративные и суверенные рейтинги «Эксперт РА».

Коронакризис 2020 года, обвал цен на нефть и снижение объемов добычи в результате соглашения ОПЕК+ негативно отразились на экономическом здоровье регионов. Позитивный эффект 2019 года и сформировавшийся за последние два года положительный тренд по динамике показателей сошли на нет. Своевременные антикризисные меры, принятые на федеральном и на региональном уровнях, позволили регионам пройти кризисный год без катастрофических потерь: всего шесть регионов перешли в более низкую категорию экономического здоровья*.



**ГУЛЬНАЗ
ГАЛИЕВА**

Старший директор, корпоративные и суверенные рейтинги «Эксперт РА».

К категориям экономического здоровья от «ниже среднего» до «низкого» присоединились пять регионов, к средней — один. Пропась между значениями ключевых метрик (благополучие населения, состояние бизнеса и консолидированного бюджета) регионов с высоким и низким текущими уровнями развития сохраняется. У семи регионов текущий уровень развития оценивается как высокий, у девяти — как умеренно высокий, у семнадцати — выше среднего, у двенадцати — как средний.

Бессимптомно переболеть не удалось

Отрицательная динамика показателей сложилась практически во всех регионах, за исключением семи субъектов: Чукотский и Ханты-Мансийский автономные округа, Камчатский край, Ленинградская, Магаданская и Псковская области, Калмыкия, в Хабаровском крае зафиксирована нулевая динамика. Несмотря на негативные факторы 2020 года, первая десятка регионов-лидеров осталась почти такой же, как годом ранее, только два региона, Татарстан



**ПАВЕЛ
МИТРОФАНОВ**

Управляющий директор, корпоративные, суверенные и ESG рейтинги «Эксперт РА».

* В качестве источников информации использованы данные Министерства финансов Российской Федерации, Банка России, Федерального казначейства, Росстата. При расчете используемых показателей применялись данные за 2017–2020 гг.

и Ленинградская область, уступили лидирующие позиции Ненецкому автономному округу и Республике Саха (Якутия). В то же время среди десятки регионов-аутсайдеров появились новички: Кировская и Ивановская области, Алтайский край, Северная Осетия, сменившие Забайкальский край, Калмыкию и Бурятию, Кабардино-Балкарию.

Как и в прошлые годы, независимо от влияния кризисных явлений, наиболее экономически стабильными и здоровыми остаются регионы с сырьевой рентой и с очень высоким уровнем ресурсной базы. Доля добывающей отрасли в структуре ВРП у данных регионов составляет 50 и более процентов. Также к экономически здоровым относятся города федерального значения — Москва и Санкт-Петербург, а также Московская область, входящая в тройку лидеров по объему ВРП. Все эти регионы привлекательны не только для инвесторов, но и для трудовых ресурсов. Они отличаются от других высоким уровнем жизни населения, занимают лидирующие позиции по уровню заработной платы, их бюджеты самодостаточны.

Отстающие регионы отличаются от лидеров слабо развитой экономикой, низкой эффективностью бизнеса, зависимостью от федерального бюджета, низким уровнем благосостояния населения. Среди топ-10 регионов-аутсайдеров четыре региона, доля дотаций которых превышает 40% от собственных доходов консолидированного бюджета региона (Республики Алтай, Ингушетия, Тыва и Чеченская Республика). Развитие этих регионов во многом зависит от принимаемых на федеральном уровне мер поддержки. Господдержка окажет сильное влияние на здоровье регионов и в 2021 г. Основной положительный фактор — реализация нацпроектов.

Помощь дошла не до всех

Помощь со стороны органов власти населению, бизнесу и бюджетам регионов была неравнозначной в пандемийный год. Меньше всего помощи получило населе-



Индекс экономического здоровья регионов:

краткая методология

Индекс экономического здоровья регионов используется для оценки текущего уровня развития российских регионов (карта состояний) и для оценки изменений в региональной экономике (карта динамики). Карта состояний позволяет увидеть дифференциацию регионов по текущему уровню развития. Карта динамики позволяет увидеть дифференциацию регионов по темпам изменений: в каких регионах наблюдается позитивная динамика, а в каких идет ухудшение показателей. Целесообразность разработки данного индекса обусловлена, во-первых, существованием значительного лага (почти полтора года), с которым публикуются данные по ВРП (валовому региональному продукту) российских регионов. Причем показатели ВРП не в полной мере отражают ситуацию в регионе: существенная часть ВРП может перераспределяться в пользу федерального центра, поэтому высокие показатели ВРП в том или ином регионе не в полной мере отражаются на экономическом здоровье населения, бизнеса и бюджета. Во-вторых, различные ведомства публикуют достаточно большие массивы данных по многим аспектам функционирования региональных экономик, причем достаточно оперативно, с небольшими временными лагами. Использование, по крайней мере, части этих массивов данных в виде интегральных показателей позволяет, на наш взгляд, более полно отслеживать как текущее состояние экономического здоровья региона, так и направление его изменения.

ние, кроме того, не все слои были охвачены. Какая помощь была оказана: выплаты социальных пособий на детей в возрасте до 16 лет; увеличение вдвое размера пособия по уходу за ребёнком в возрасте до 1,5 лет; увеличение максимального размера пособия по безработице с 8000 рублей до 12 130 рублей; бесплатное переобучение граждан, потерявших работу, и другие меры. В итоге в прошедшем году фиксируется падение денежных доходов населения на 3%. Безработица выросла с 4,6% в 2019 году до 5,8% в 2020 году. От денежных доходов населения больше всего зависят розничная торговля и платные услуги. В связи с введенными ограничительными мероприятиями эти две сферы экономики и так пострадали сильнее других. Оборот розничной торговли

В ПЕРИОД ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ФЕДЕРАЦИЯ ПРОДОЛЖИТ ПОДДЕРЖИВАТЬ РЕГИОНЫ, СУЩЕСТВЕННОГО СНИЖЕНИЯ РАСХОДОВ НЕ ПОСЛЕДУЕТ. РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ, МЕР ПО БОРЬБЕ С КОРОНАВИРУСОМ, ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЙ ГОД ОКАЖУТ ДАВЛЕНИЕ НА БЮДЖЕТЫ РЕГИОНОВ — НА ФОНЕ ЭТОГО ИМ ПРИДЕТСЯ ВНОВЬ ЗАНИМАТЬ



снизился на 4,1% к уровню 2019 года, объем платных услуг на 11,1%. Их восстановление ограничивается падением денежных доходов населения: оборот розничной торговли в январе–феврале 2021 года составил 99,3% к аналогичному периоду 2020 года, объем платных услуг — 94,0%. Бизнес, получивший чуть больше мер поддержки, чем население (двукратное снижение совокупного тарифа страховых взносов; реструктуризация кредитов; освобождение малого бизнеса от плановых проверок; рассрочка погашения долгов по исполнительным документам; льготные кредиты и другие меры), в целом смог адаптироваться к текущим условиям, а в некоторых случаях переориентироваться и в декабре приблизиться к докризисным показателям начала 2020 года по инвестиционной активности. Бюджеты регионов, получившие большую финансовую поддержку из федерального бюджета, завершили год лучше, чем ожидалось. Наименее пострадали бюджеты слаборазвитых регионов, которые и ранее получали из федерального центра существенные денежные вливания.

Системные нацпроекты «тащат» регионы

Принимаемые на федеральном уровне меры по поддержке экономики субъектов РФ в период ее восстановления еще окажут положительное влияние на экономическое здоровье регионов. В первую очередь положительно на их социально-экономическом развитии отразится реализация национальных проектов, которая не была остановлена в кризисный 2020 год. Во вторую — размещение Федеральным казначейством временно свободных средств единого казначейского счета (далее — ЕКС). Благодаря внедрению с 1 января текущего года системы казначейских платежей и аккумулированию ликвидности бюджетной системы Российской Федерации на едином казначейском счете, у регионов появились дополнительные источники доходов. Учитывая, что за первый квартал текущего года регионы получили

дополнительно 1,4 млрд рублей от размещения средств ЕКС (данные Минфина России по данным Федерального казначейства), то в течение 2021 года дополнительные доходы от размещений составят по расчетам агентства 6–8 млрд рублей. Кроме того, в среднесрочной и долгосрочной перспективе ожидается ускорение развития экономики регионов Дальнего Востока. Реализация Национальной программы развития Дальнего Востока, утвержденная в сентябре 2020 года, положительно скажется на улучшении демографической ситуации, снижении миграционного оттока, повышении качества жизни.

Экономическое здоровье населения

Показатели оценки здоровья населения просели больше всего в результате сокращения численности населения, роста безработицы и падения денежных доходов. Шоковые события ушедшего года отрицательно повлияли на экономическое здоровье населения. Одним из негативных итогов прошедшего года стало рекордное сокращение численности населения страны — почти на 600 тысяч человек, или на 0,4%. Основное влияние на демографические процессы оказала пандемия коронавируса, которая привела к приросту смертности (естественная убыль населения увеличилась более чем в два раза; по официальным данным, от COVID-19 умерло более 160 тысяч человек) и существенному ослаблению миграционных потоков из-за введенных ограничений.

Только пять регионов продемонстрировали рост экономического здоровья населения: Калмыкия, Ингушетия,

Чукотский и Ямало-Ненецкий автономные округа, Ленинградская область; в Адыгее и на Алтае динамика нулевая. Позитив наблюдался там, где росли реальные доходы населения.

Регионы с высоким текущим уровнем экономического здоровья населения характеризуются повышенной покупательной способностью среднедушевых доходов населения, которые позволяют приобрести от 2,4 и выше фиксированных наборов потребительских товаров и услуг по ценам, характерным для конкретного региона. В таких регионах обо-

224

МЛРД РУБЛЕЙ

составила выдача полугодовых бюджетных кредитов регионам в конце 2020 года.

Таблица 1. Экономическое здоровье российских регионов: интегральный ранжированный рейтинг регионов по оценке текущего уровня и динамики изменений

№ п/п	Наименование субъекта РФ	Индекс текущего уровня экономического здоровья	Индекс динамики (изменений) экономического здоровья регионов	
1	Сахалинская область	89%	-12%	
2	Ханты-Мансийский АО X Югра	79%	4%	
3	г. Москва	79%	-8%	
4	г. Санкт-Петербург	77%	-10%	
5	Ненецкий АО	70%	-26%	
6	Республика Саха (Якутия)	70%	-31%	
7	Ямало-Ненецкий АО	66%	-1%	
8	Тюменская область	65%	-26%	
9	Магаданская область	59%	19%	
10	Московская область	59%	-17%	
76	Кировская область		-40%	-36%
77	Алтайский край		-41%	-8%
78	Ивановская область		-43%	-7%
79	Республика Алтай		-43%	-21%
80	Чеченская Республика		-44%	-2%
81	Республика Северная Осетия X Алания		-45%	-27%
82	Курганская область		-47%	-17%
83	Республика Тыва		-52%	-28%
84	Республика Ингушетия		-66%	-13%
85	Карачаево-Черкесская Республика		-67%	-35%

Источник: расчеты агентства «Эксперт РА» по данным Росстата России, Минфина России, Федерального казначейства, Банка России

рот розничной торговли на душу населения превышает 225 тысяч рублей, уровень просроченной задолженности по кредитам, предоставленным физическим лицам, достаточно низкий (за исключением жителей г. Москвы и Московской области, у которых уровень просроченной задолженности по кредитам превышает уровень других регионов из топ-10). Также на низком уровне по сравнению с другими регионами находятся среднегодовой уровень безработицы (за исключением Ненецкого автономного округа и Мурманской области, у которых уровень безработицы выше уровня других регионов из топ-10, а также выше среднероссийского) и индекс потребительских цен.

Регионы-лидеры по экономическому здоровью населения — столицы и условно столичные регионы с высоко диверсифицированной экономикой и высокой численностью населения, с развитым сырьевым сектором, обеспечивающим повышенный уровень доходов населения.

В регионах с низким текущим уровнем экономического здоровья населения — невысокая покупательская способность и низкие показатели розничной торговли. Для некоторых отстающих регионов характерны высокие уровни индекса потребительских цен и безработицы — наибольший уровень безработицы в среднем за 2020 год зафиксирован в Ингушетии (29,8%), Чеченской Республике (18,5%) и Тыве (18,0%).

Экономическое здоровье регионального бизнеса

Наибольший удар принял на себя малый и средний бизнес. Тем не менее бизнес полностью не свернул свои инвестиционные проекты и в некоторых случаях уже к концу года приблизился к докризисным показателям.

Экономическое здоровье регионального бизнеса оказалось более устойчивым, чем экономическое здоровье населения. Проведенный анализ показал, что у 27 регионов сложилась положительная динамика. При этом у четырех регионов все четыре рассматриваемых показателя продемонстрировали позитивную динамику. Но есть и такие регионы, у которых все показатели пошли вниз.

Благодаря своевременным антикризисным мерам поддержки строительной отрасли (льготная ипотека, субсидирование кредитов застройщикам) положительная динамика по вводам жилья сложилась в половине регионов: 43 региона показали рост к уровню 2019 года, еще пять удержали уровень 2019 года. Несмотря на то, что кризисные явления отразились на реализации инвестиционных проектов, в ряде регионов их не сворачивали, инвесторы не пересматривали свои планы и не сдвигали сроки реализации. В результате в 34 регионах объем инвестиций продемонстрировал рост, в одном регионе показатели остались на уровне 2019 года. Налог на прибыль организаций на душу населения просел относительно 2019 года в 37 регионах, налоги на совокупный доход сократились в 61 регионе, так как наибольшие потери понес малый и средний бизнес, представлявший большую часть сектора услуг, а он пострадал намного сильнее остальных секторов экономики.

При оценке текущего уровня экономического здоровья регионального бизнеса лидирующие позиции, как и ранее, занимают регионы, у которых была высокая интенсивность инвестиционных процессов, достаточно высокая эффективность компаний и относительно развитый малый бизнес. У большинства ведущих регионов также отмечен высокий уровень вводов жилья, что свидетельствует о фактическом наличии платежеспособного спроса (в том числе с привлечением жителей соседних регионов), соответствующей инфраструктуры — строительной, энергетической, финансовой. Стоит отметить, что у ряда ведущих регионов не-

600

ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК

или 0,4%. составило сокращение численности населения страны по итогам 2020 года: естественная убыль населения увеличилась более чем в два раза.

большая численность населения (например, в Ненецком автономном округе численность населения чуть больше 44 тысяч человек), поэтому получают достаточно высокие удельные показатели инвестиций, вводов жилья, поступлений по налогу на прибыль и налогов от малого бизнеса.

Отстающие по оценке текущего уровня экономического здоровья бизнеса регионы продемонстрировали низкую интенсивность инвестиционных процессов и эффективность регионального бизнеса. В итоге небольшие удельные поступления по налогу на прибыль организаций и налогам на совокупный доход в местные бюджеты. В то же время вводы жилья хотя и находятся на невысоком уровне, по некоторым субъектам близки к уровням регионов, в которых состояние экономического здоровья оценивается как высокое. В таком экономически развитом регионе, как Ненецкий автономный округ, вводы жилья на душу населения сопоставимы с вводами жилья на Алтае, в Северной Осетии и Кировской области. Это говорит о том, что, хоть вводы жилья и выросли в половине регионов (в Ненецком автономном округе более чем в 3 раза, ввод жилья на душу населения составил 0,44 кв. м), вводимые объемы не позволяют отстающим регионам и ряду регионов-лидеров достичь среднероссийских показателей по обеспеченности населения жильем. Кстати, по итогам 2020 года в среднем по России введено 0,72 кв. м на душу населения. И тем более вводы жилья далеки от норматива «майского указа» (при вводе 120 млн кв. м в год до 2030 года — 0,82 кв. м на душу населения).

Если рассматривать показатели, формирующие экономическое здоровье регионального бизнеса, по отдельности, то

наименьшие вводы жилья на душу населения сложились в регионах Крайнего Севера (Магаданская и Мурманская области, Чукотский автономный округ), что связано с оттоком населения. Наибольшие объемы сложились в Ленинградской и Калининградской областях. Максимальный объем инвестиций на душу населения был отмечен в Ненецком и Ямало-Ненецком автономных округах (2 млн рублей на человека), минимальный — в Ингушетии,

40%

ОТ ВСЕГО РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

составляют дотации из федерального центра четырех регионов-аутсайдеров. Это Алтайский край, Ингушетия, Тыва и Чеченская Республика. Они вошли в топ-10 регионов-аутсайдеров, чье развитие во многом зависит от принимаемых на федеральном уровне мер поддержки.

Таблица 2. Рэнкинг регионов по уровню здоровья бизнеса

№ п/п	Наименование субъекта РФ	Индекс текущего уровня экономического здоровья регионального бизнеса	Индекс динамики (изменений) экономического здоровья регионального бизнеса
1	Сахалинская область	100%	-8%
2	г. Москва	96%	-6%
3	Ханты-Мансийский АО X Югра	94%	24%
4	Красноярский край	93%	9%
5	Тюменская область	93%	-48%
6	Республика Саха (Якутия)	91%	-38%
7	Ленинградская область	82%	15%
8	г. Санкт-Петербург	81%	-8%
9	Ямало-Ненецкий АО	75%	-5%
10	Ненецкий АО	71%	-43%
76	Алтайский край	-66%	14%
77	Республика Алтай	-67%	-50%
78	Кировская область	-70%	-51%
79	Ивановская область	-73%	12%
80	Республика Тыва	-76%	-48%
81	Чеченская Республика	-76%	8%
82	Курганская область	-82%	-16%
83	Республика Северная Осетия X Алания	-83%	-17%
84	Республика Ингушетия	-88%	-42%
85	Карачаево-Черкесская Республика	-92%	-51%

Источник: расчеты агентства «Эксперт РА» по данным Росстата России, Банка России

Костромской области и Карачаево-Черкесии (40–42 тыс. рублей на человека). Лидерами по поступлению налога на прибыль организаций на душу населения стали Чукотский автономный округ и Сахалинская область, по налогам на совокупный доход — Сахалинская область и г. Москва. Наиболее отстающими по этим налогам стали республики Северного Кавказа и Республика Тыва.

Экономическое здоровье консолидированного бюджета регионов

Пандемийный год привел к просадке собственных доходов регионов и небывалому росту социальных расходов. Сильная федеральная поддержка помогла остаться на плаву

БЮДЖЕТЫ РЕГИОНОВ, ПОЛУЧИВШИЕ БОЛЬШУЮ ФИНАНСОВУЮ ПОДДЕРЖКУ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА, ЗАВЕРШИЛИ ГОД ЛУЧШЕ, ЧЕМ ОЖИДАЛОСЬ. НАИМЕНЕЕ ПОСТРАДАЛИ БЮДЖЕТЫ СЛАБОРАЗВИТЫХ РЕГИОНОВ, КОТОРЫЕ И РАНЕЕ ПОЛУЧАЛИ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЦЕНТРА СУЩЕСТВЕННЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ ВЛИВАНИЯ

региональным бюджетам и не уйти в пике по наращиванию долговой нагрузки. Благодаря федеральной финансовой поддержке регионов — а увеличение трансферов составило 1,5 раза, выдаче полугодовых бюджетных кредитов в конце 2020 года на 224 млрд рублей, освобождению регионов от уплаты бюджетных кредитов в 2020 году и т. д. — экономическое здоровье консолидированных бюджетов регионов пострадало гораздо меньше экономического здоровья населения и регионального бизнеса. Регионы улучшили диверсификацию кредитного портфеля. Более активно, чем в предыдущие годы, стали выходить на облигационный рынок на фоне низкой ключевой ставки и сокращения сроков кредитования ре-

гионов банками до одного–двух лет (кредиты предоставляются по ставке, не превышающей «ключевая + 1%»). Объем совокупных размещений за отчетный год составил более 200 млрд рублей.

Положительная динамика к уровню 2019 года сложилась в 38 регионах, в трех она осталась на уровне 2019 года. Рост расходов консолидированных бюджетов вынудил регионы занимать. Совокупный долг консолидированного бюджета субъектов вырос почти на 400 млрд рублей. При этом следует отметить, что расходы на обслуживание долга консолидированного бюджета регионов имели более стабильные данные к уровню 2019 года. Только в трех регионах произошло увеличение (Удмуртской Республике, Томской и Архангельской областях), в семи — снижение, в остальных показатели сохранились на уровне 2019. Сложившиеся снижения и увеличения были незначительны и удержались в пределах 1%. Отрицательная динамика по налоговым и неналоговым доходам (далее — ННД) консолидированного бюджета регионов на душу населения сложилась в 35 регионах. Наибольшее снижение показали Ямало-Ненецкий и Ненецкий автономные округа.

«Электоральный год»

В 2021 году на бюджеты регионов будет оказывать влияние неустойчивое развитие экономики. Мы прогнозируем, что поступления по налоговым и неналоговым доходам будут восстанавливаться. В период восстановления экономики федерация продолжит поддерживать регионы, существенного снижения расходов не последует. Реализация национальных проектов, мер по борьбе с коронавирусом, электоральный год окажут давление на бюджеты регионов — на фоне этого им придется вновь занимать.

Среди лидеров по текущему уровню экономического здоровья консолидированного бюджета в основном регионы с развитым энергосырьевым сектором, который формирует существенную часть налоговых и неналоговых доходов бюджета. У регионов-лидеров низкая долговая нагрузка (от 0,2% в Тюменской обла-

сти до 36% в Липецкой). Они практически не отвлекают свои налоговые и неналоговые доходы на обслуживание долга. В семи регионах расходы на обслуживание долга к ННД сложились на уровне ниже 0,5%, в Липецкой области — 1,1%, в Красноярском крае и Якутия — по 2,1%. Кроме того, данные регионы характеризуются высоким уровнем ННД консолидированного бюджета на душу населения, скорректированных на стоимость фиксированного набора. При этом стоит отметить, что наибольший уровень сложился в регионах, не попавших в топ-10.

Среди отстающих по текущему уровню экономического здоровья консолидированного бюджета в основном регионы с относительно высоким уровнем долговой нагрузки и высокими расходами на обслуживание долга (за исключением Алтайского края, Республик Алтай и Ингушетия, у которых уровень долговой нагрузки ниже уровня других регионов из топ-10 регионов из нижней части рэнкинга, 2%, 26%, 38% соответственно). Также отстающие регионы характеризуются низким уровнем ННД консолидированного бюджета на душу населения, скорректированных на стоимость фиксированного набора. Наименьший среди отстающих регионов сложился в Республике Ингушетия — 12,5 тыс. рублей, наибольший в Еврейской автономной области — 45,0 тыс. рублей. Примечательно, что почти у всех регионов-аутсайдеров (кроме Республики Бурятия и Кировской области) наблюдается положительная динамика по индексу экономического здоровья консолидированного бюджета региона. Все эти регионы снизили долговую нагрузку, сократили расходы на обслуживание долга, увеличили ННД консолидированного бюджета на душу населения. Во всех регионах, кроме Кировской области, наблюдается рост ННД к уровню 2019 года. Наибольший рост сложился в Республике Алтай (+21,4%), наименьший —

85–90%

ОТ УРОВНЯ ПАНДЕМИЙНОГО ГОДА

составит уровень поддержки федеральным центром регионов в 2021 году, согласно прогнозу кредитного рейтингового агентства «Эксперт РА».

в Бурятии (+0,1%). Кроме того, стоит отметить, что данные регионы сильно зависимы от трансфертов. Доля ННД в доходах этих субъектов не превышает 50%, а в Ингушетии не дотягивает и до 15%. Таким образом, сильнее всего пострадали развитые регионы, живущие на свои доходы, а регионы, зависящие от трансфертов из федерального бюджета, даже улучшили финансовые показатели.

В 2021 году экономическое здоровье регионов начнет укрепляться, несмотря на то, что коронавирус еще не побежден. Ситуация с ним становится более управляемой. Среднегодовой уровень безработицы снизится до 5,2%. Федеральный центр продолжит поддерживать регионы, уровень поддержки в 2021 году составит не менее 85–90% от уровня пандемийного года. Кроме того, рост цен на нефть, ослабление ограниче-

ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ ПРОСЕЛИ БОЛЬШЕ ВСЕГО В РЕЗУЛЬТАТЕ СОКРАЩЕНИЯ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ, РОСТА БЕЗРАБОТИЦЫ И ПАДЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ. ШОКОВЫЕ СОБЫТИЯ УШЕДШЕГО ГОДА ОТРИЦАТЕЛЬНО ПОВЛИЯЛИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ

ний нефтедобычи в рамках сделки ОПЕК+ и реализация национальных проектов, которая не была свернута на фоне потрясений, окажут положительное влияние на доходы регионов. Так, рост налоговых и неналоговых доходов может составить, по оценке агентства, 4–5%, что позитивно отразится на здоровье регионов в текущем году.

ФБЖ

На вызовы пандемии отвечаем максимально оперативно

Свердловская область — один из крупнейших промышленных центров России. Как регион проходит испытания ковидом? Удалось ли команде губернатора Евгения Куйвашева остановить рост цен, в какой тональности прошли его переговоры с президентом компании «Магнит» Яном Дюннингом на полях Петербургского международного экономического форума? Тем для разговора с Евгением Куйвашевым много. На форуме в Петербурге он провел целую серию важных для развития региона переговоров. Узнаем у него лично, о чем и с кем удалось договориться.

Мы пишем это интервью на стыке двух важных для Свердловского губернатора событий: только что завершил свою работу Петербургский международный экономический форум, впереди — ИННОПРОМ. В Северной столице самым президентом был задан динамичный и максимально деловой тон в работе над развитием инфраструктурных проектов на территории страны, акцент — на регионы. Губернаторы посылали, в том числе и Евгений Куйвашев. Он отмечает, что Форум в Санкт-Петербурге стал новой точкой отсчета во многих плоскостях: и власти, и бизнесу необходим был очный диалог, в котором возможно сверить позиции и утвердиться в генеральной линии: пандемия спровоцировала новые вызовы

для чиновников всех уровней, отвечать на них необходимо максимально оперативно.

— Пандемия коронавируса продолжается. Казалось бы, число заболевших пошло на спад, но сейчас снова наметился подъём. Люди за полтора года уже научились жить в режиме ограничений, бизнес перестроил свою работу. Можно ли говорить о каких-то уроках пандемии?

— Без преувеличения, коронавирус стал грозным испытанием, затронул все сферы экономики, коснулся каждого человека. Всем пришлось очень быстро перестраиваться. Первой удар приняла система здравоохранения. В сжатые сроки наши больницы перепрофилировали отделения в инфекционные стационары. В

1,6

РАЗА —

во столько выросло производство лекарств и медицинских препаратов в Свердловской области в пиковый период пандемии, а по отдельным позициям рост объемов составил 36 раз.



СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ SVERDLOVSK REGION



пиковый момент для больных COVID-19, пневмониями, средними и тяжёлыми ОРВИ было организовано более десяти тысяч коек. Медики перешли в режим повышенной «боевой» готовности. Мы наладили поставки средств защиты и лекарств.

Предприятия региона сработали чётко и оперативно. Уже в первые месяцы эпидемии нарастили выпуск аппаратов искусственной вентиляции легких и другой необходимой техники, СИЗов, дезинфицирующих средств. Производство лекарств и медицинских препаратов выросло в 1,6 раза, по отдельным позициям рост объёмов составил более чем 36 раз.

Сложный 2020 год научил нас многому, и мы продолжаем извлекать уроки. Если здесь уместно говорить о позитивных изменениях, то я бы отметил, что за время пандемии мы все стали относиться друг к другу бережнее. Органы власти приняли беспрецедентные меры поддержки и людей, и бизнеса. Большую социальную

“

**НА НЕДАВНЕЙ ВСТРЕЧЕ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ
ПРОСИЛИ НЕ УМЕНЬШАТЬ ОБЪЕМЫ ФИНАНСОВОЙ
ПОДДЕРЖКИ В ВИДЕ ЗАЙМОВ. ЭТО ГОВОРИТ О ТОМ,
ЧТО ИНСТРУМЕНТ ВОСТРЕБОВАН, И МЫ ПОШЛИ
ПРАВИЛЬНЫМ ПУТЁМ**

ответственность проявило предпринимательское сообщество. Сами жители региона стали более внимательными к своему здоровью и к окружающим.

— Кто и как помогал жителям Свердловской области пережить пандемию?

— И на федеральном, и на региональном уровнях был принят целый пакет мер поддержки. Мы благодарны президенту

России Владимиру Путину за решения, благодаря которым люди в самый сложный период не остались один на один с теми проблемами, которые пришли вместе с коронавирусом. Ежемесячная денежная выплата на детей в возрасте от 3 до 7 лет предоставлена в Свердловской области почти 95 тысячам семей для 117,5 тысячи детей. На уровне региона мы направили в прошлом году по 5 тысяч рублей 78,5 тысячам тех семей, которые в этом особенно нуждались. И все взятые на себя социальные обязательства мы выполнили в полном объеме.



Если говорить о поддержке со стороны предпринимательского сообщества, то её полный объем определить трудно. Но общая сумма точно превышает 2 миллиарда рублей. Транспорт, медицинское оборудование, средства индивидуальной защиты, горячие обеды для медиков и волонтеров, продуктовые наборы для пожилых людей и многодетных семей — всё это было организовано в считанные дни. На севере Свердловской области исключительно на частные средства был построен инфекционный госпиталь. Ещё раз хочу от всего сердца поблагодарить региональное бизнес-сообщество. Мы со своей стороны продолжаем делать всё, чтобы предприятиям было легче пережить этот непростой период.

— Как предприятия справляются с трудностями «ковидного периода», ведь одно дело — выживать самим, а другое — нести ответственность за других и исполнять, несмотря на сложности, взятые на себя социальные обязательства.

— Очевидно, что наиболее уязвимым в период пандемии оказался малый и средний бизнес. При этом надо понимать, что в этой сфере работает около трети жителей всей Свердловской области. Вместе с семьями это около одного миллиона человек. Чтобы помочь им, надо было действовать максимально оперативно. Только в прошлом году на поддержку малых предпринимателей мы направили более 3,6 миллиарда рублей. А вместе с поддержкой, которая была оказана из федеральной казны, сумма превысила 18,5 миллиарда рублей.

Через областной фонд поддержки предпринимательства мы направляли дополнительные средства на льготные антикризисные займы для бизнесменов, проводили единовременные выплаты самозанятым. Кстати, на недавней встрече с представителями малого и среднего

бизнеса предприниматели просили меня не уменьшать объемы финансовой поддержки в виде займов. Это говорит о том, что такой инструмент востребован, и мы пошли правильным путём.

Практически с первых дней пандемии в Фонде заработала специальная горячая линия для предпринимателей, которая работает до сих пор, за год на неё поступило около 42 тысяч сообщений, что в 20 раз превышает обычные показатели. Это полезный канал коммуникации. Показательно, что весной этого года Минэкономразвития России признало Фонд поддержки предпринимательства Свердловской области лучшим в стране по антикризисной поддержке как раз по итогам работы в сложном 2020 году.

Что касается поддержки крупных предприятий, она в целом оценивается более чем в 14 миллиардов рублей. Благодаря содействию Минпромторга России более трех десятков предприятий региона получили субсидии на модернизацию и компенсации затрат для реализации инвестпроектов. Свыше 3,5 миллиарда рублей выделили федеральный и областной Фонды развития промышленности. Гранты и субсидии выделялись по линиям Минэкономразвития, Минобрнауки РФ, они призваны поддержать науку и инновации. Большие кредитные линии были открыты для системообразующих предприятий.

— Подводя промежуточный итог, как, на ваш взгляд, бизнес перенес испытания 2020 года?



— На мой взгляд, очень достойно. Самое главное, что бизнес не остановился в развитии и продолжает создавать новые производства. С начала текущего года их было запущено больше десяти. Совсем недавно мы дали старт созданию предприятия «Аллегро» в особой экономической зоне «Титановая долина» в Верхней Салде. Это проект ЕВРАЗА и промышленной группы «Рейл Сервис» по выпуску колес для подвижного состава железной дороги.

Почему это важно? Потому что это основа для будущего уральцев. Ведь речь идет о новых рабочих местах, о стабильном развитии предприятий, которые своими налогами, социальными программами помогают делать жизнь в наших муниципалитетах лучше.

— Традиционно старт новым инвестиционным проектам дает Петербургский Международный эконо-

95

ТЫСЯЧ СЕМЕЙ

Свердловской области получили ежемесячную денежную выплату на детей в возрасте от 3 до 7 лет.

мический форум. В 2020 году он не состоялся из-за сложной эпидемиологической ситуации. В этом году Свердловской области удалось наверстать упущенное?

— На полях ПМЭФ-2021 делегация Свердловской области провела целый ряд предметных и стратегических важных для региона переговоров. Во главу угла мы поставили решение самых актуальных вопросов, например, продолжили диалог с крупными торговыми сетями. Я напомню, весной мы инициировали серию переговоров с компаниями, чьи магазины работают в Свердловской области. Поводом стал рост цен на базовые продукты, в цене выросли даже товары местного производства — молоко, яйца,

СЛОЖНЫЙ 2020 ГОД НАУЧИЛ НАС МНОГОМУ, И МЫ ПРОДОЛЖАЕМ ИЗВЛЕКАТЬ УРОКИ. ЕСЛИ ЗДЕСЬ УМЕСТНО ГОВОРИТЬ О ПОЗИТИВНЫХ ИЗМЕНЕНИЯХ, ТО Я БЫ ОТМЕТИЛ, ЧТО ЗА ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ МЫ ВСЕ СТАЛИ ОТНОСИТЬСЯ ДРУГ К ДРУГУ БЕРЕЖНЕЕ. ОРГАНЫ ВЛАСТИ ПРИНЯЛИ БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ И ЛЮДЕЙ, И БИЗНЕСА. БОЛЬШУЮ СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРОЯВИЛО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ СООБЩЕСТВО

хлеб заметно подорожали. На площадке форума я нашел полное взаимопонимание по этим вопросам с президентом компании «Магнит» Яном Дюннингом, я благодарен нашим бизнес-партнерам из этой и других торговых сетей за жи-

3,6

МЛРД РУБЛЕЙ

в 2020 году направил региональный бюджет на поддержку малых предпринимателей. С учетом дотаций из федеральной казны сумма превысила 18,5 млрд рублей.

вой отклик и готовность к сотрудничеству.

На форуме мы говорили о том, как сделать наши города более удобными. Считаю очень важным подписанное на ПМЭФ-2021 соглашение о намерениях с компанией «КОРТРОС». Оно предполагает расширение практики комплексного освоения территории, когда создаётся современная и комфорт-

ная для людей городская среда — не только жильё, но и детские сады, школы, поликлиники, дороги, рекреационные зоны.

Форум был крайне важен еще и потому, что стал первым масштабным очным диалогом власти и бизнеса, в том числе зарубежного, после остропандемийного 2020 года. Глава государства Владимир Путин, выступая на пленарном заседании, определил основные направления работы с инвесторами, «правила игры» для всех. Особо важный тезис президента — о необходимости привлекать инвестиции в регионы. В условиях постепенного восстановления экономик необходимо быстро двигаться вперед, наверстывать упущенное. Для общего понимания целей был необходим именно живой диалог, который и состоялся на площадках ПМЭФ.

Форум задал максимально динамичный тон в общении с заинтересованными инвесторами, губернаторам остается лишь подхватить инициативу и продолжить работу по привлечению инвестиций на местах. Дискуссии об этом мы продолжим в рамках крупнейшей международной промышленной выставки ИННОПРОМ, которая пройдет в Екатеринбурге в начале июля. В этом году в рамках форума, который мы проводим совместно с нашими партнерами из Итальянской Республики, состоится свыше 150 деловых мероприятий. Мы ждем гостей из десятков зарубежных стран

и, конечно, ждём наш российский бизнес. Уверен, это будет очень плодотворный разговор, в том числе на высшем уровне.

— **ИННОПРОМ не единственное крупное конгрессное мероприятие, на которое делает ставку Свердловская область. Какую роль вы отводите проведению такого рода событий в регионе?**

— Мы рассматриваем их как один из драйверов развития Свердловской области, как нашу новую, неиндустриальную, компетенцию. Действительно, мы проводим десятки конгрессно-выставочных мероприятий в год и стараемся с каждым годом привлекать новые. В число трех якорных мероприятий, на которые мы делаем ставку, кроме ИННОПРОМа, входят Форум 100+ TechnoBuild и Чемпионат рабочих профессий WorldSkills Hi-Tech. Крупные мероприятия — эффективный инструмент повышения узнаваемости региона, привлечения инвесторов. Мы уже много лет развиваем это направление и видим эффект. Благодаря нашей активности развиваются деловой туризм, сфера гостеприимства, в том числе и малый бизнес.

— **Вы упомянули о развитии туротрасли в регионе. Прошое пандемийное лето показало, насколько актуален внутренний туризм, как важно для его развития наличие комфортных условий для отдыха, развитой инфраструктуры. Какими темпами развивается туротрасль в регионе?**

— Всем известно, что Свердловская область — крупнейший индустриальный центр России. История региона неразрывно связана с промышленным освоением Урала. Сегодня в регионе работают около 12 тысяч промпредприятий. И, конечно, приобретая новые статусы и компетенции, ища новые точки роста, мы никогда не забываем о том, что были и остаемся опорным краем державы.



Но при этом мы видим огромный потенциал для региональной экономики именно в развитии внутреннего туризма. В нашем регионе по-настоящему интересно. В Свердловской области есть туристические маршруты на любой вкус: промышленный туризм, ведь мы обладаем уникальным наследием горнозаводчиков Демидовых, современные индустриальные площадки, событийный туризм, в регионе работают около 130 музеев. Есть театры, взрослая и детская филармония. На Среднем Урале уникальная природа: есть горы и реки,

2,5

МЛРД РУБЛЕЙ

планирует вложить группа Синара в НИОКР по созданию российского высокоскоростного поезда. Производственной базой для реализации проекта станет совместное предприятие «Уральские локомотивы».

природные парки — туристу доступны все виды летнего и зимнего отдыха.

Но есть ещё один момент, о котором я хотел бы сказать. Сегодня мы активно развиваем новое для региональной экономики направление — креативные индустрии. Началось все в Сысерти, где, главным образом, за счет энергии добровольцев новую жизнь получил старый завод Турчаниновых-Соломирских. Сегодня там уже создано пространство, где проходят образовательные мероприятия, собираются творческие активные люди, здесь даже театральные постановки можно ставить. На месте заброшенной территории появилась новая точка притяжения для жителей Сысертского городского округа, гостей из Екатеринбурга и даже из других регионов России.

Этот опыт инициаторы преобразования в Сысерти презентовали президенту России Владимиру Путину, он начинание все-

42

ТЫСЯЧИ СООБЩЕНИЙ

от предпринимателей поступило за 2020 год на горячую линию Фонда; это в 20 раз больше, чем обычно.

цело поддержал и поручил Агентству стратегических инициатив взять этот опыт на вооружение и тиражировать его. Так родился проект федерального масштаба RurbanCreativeLab. Средний Урал представлен в нем сразу несколькими площадками: в него вошли Нижний Тагил, Черноисточинск, Екатеринбург.

Мы обязательно будем поддерживать такие креативные кластеры. Если в целом говорить о творческих индустриях, таких как музыка, современное искусство, театр, кино, то они способны обеспечить нашему региону российскую и даже мировую славу, я в этом абсолютно уверен.

— Развитие науки, в частности в области создания НИОКР, взаимодействие науки и реального сектора производства, модификация университетского образования — реперные точки для регионального развития. Темы стали

**ЧТОБЫ СОЗДАТЬ
ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ,
НЕОБХОДИМО УЧАСТИЕ
МНОЖЕСТВА СУБЪЕКТОВ —
СМЕЖНИКОВ, КОМПЛЕКТАТОРОВ,
НУЖНА ПОДДЕРЖКА УЧЕНЫХ
И ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ
МОГУТ СОВЕРШЕНСТВОВАТЬ
ПРОДУКТ ИЛИ ОТРАБАТЫВАТЬ
НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИДЕИ ДО
ИХ ЗАПУСКА В ПРОИЗВОДСТВО**



центральными в ходе визита на Урал российского вице-премьера. Что принимает региональное правительство, чтобы наладить кооперацию науки и бизнеса?

— Эффективное развитие профессионального образования, науки и производства невозможно в условиях автономии, отрыва друг от друга. И я благодарен коллегам из Правительства России за то внимание, которое сегодня уделяется этой теме. Скажем, одним из очень важных направлений сегодня становится создание самых современных университетских кампусов. Мы уже фактически в этот процесс включились — в рамках подготовки к Всемирным студенческим играм 2023 года у нас в перспективном районе Новокольцовский возводится Деревня Универсиады, которая затем перейдет в собственность Уральского федерального университета. На ее территории построят комфортные общежития, функциональный общественный центр, внушительный медицинский блок. При этом потребности нашего крупнейшего вуза требуют и дальнейшего расширения, и вот здесь мы, безусловно, будем претендовать на включение в федеральный проект создания кампусов мирового уровня. По предварительным оценкам, на эту часть работ потребуется порядка 18 миллиардов рублей.

УрФУ активно работает в контуре межрегионального научно-образовательного центра мирового уровня. Еще на этапе формирования в основу НОЦа был заложен кластерный подход, объединяющий высшую школу, науку и реальный бизнес. Чтобы создать инновационный продукт, необходимо участие множества субъектов — смежников, комплектаторов, нужна поддержка ученых и исследователей, которые могут совершенствовать продукт или отрабатывать новые перспективные идеи до их запуска в производство.

Чтобы было более понятно, приведу в пример сформированный в УМНОЦ науч-

но-промышленный кластер проектирования и производства высокоскоростного подвижного состава и городского транспорта. Этот проект реализует компания «Синара-Транспортные Машины», а производственной базой является завод «Уральские локомотивы».

СЧИТАЮ ОЧЕНЬ ВАЖНЫМ ПОДПИСАННОЕ НА ПМЭФ-2021 СОГЛАШЕНИЕ О НАМЕРЕНИЯХ С КОМПАНИЕЙ «КОРТРОС». ОНО ПРЕДПОЛАГАЕТ РАСШИРЕНИЕ ПРАКТИКИ КОМПЛЕКСНОГО ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ, КОГДА СОЗДАЁТСЯ СОВРЕМЕННАЯ И КОМФОРТНАЯ ДЛЯ ЛЮДЕЙ ГОРОДСКАЯ СРЕДА — НЕ ТОЛЬКО ЖИЛЬЁ, НО И ДЕТСКИЕ САДЫ, ШКОЛЫ, ПОЛИКЛИНИКИ, ДОРОГИ, РЕКРЕАЦИОННЫЕ ЗОНЫ

Благодаря взаимодействию в рамках НОЦ лучшие коллективы учёных математического и естественнонаучного профиля будут включены в работу над проектом. Высокоскоростной железнодорожный транспорт, городской и пригородный электротранспорт — это одни из наиболее перспективных для исследования и развития направлений, у этих технологий есть конкретный заинтересованный заказчик.

Надеюсь, все планы будут реализованы, и высокоскоростные поезда на Урале выйдут на потоковое производство в 2024 году, а уже в 2026 году первый российский высокоскоростной поезд отправится по маршруту Москва — Санкт-Петербург. Группа Синара планирует расширить под эти цели производственную базу «Уральских локомотивов», только в НИОКР будет вложено около 2,5 миллиарда рублей.

ФБЖ

СПЕЦПРОЕКТ

URAL.BUSINESS-MAGAZINE.ONLINE



**НОВЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС
О ДЕЛОВОЙ ЖИЗНИ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
И ПЕРМСКОГО КРАЯ**

- ➔ главные новости экономики региона**
- ➔ практические аспекты ведения бизнеса**
- ➔ все бизнес-тренды в одном издании**
- ➔ технологии построения успешной компании**

ОСНОВНАЯ ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ



**ВЛАДЕЛЬЦЫ
БИЗНЕСА**



ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ



**УПРАВЛЯЮЩИЕ
СОБСТВЕННИКИ**

ИЩИТЕ И ЧИТАЙТЕ В ЗНАКОВЫХ ЛОКАЦИЯХ РЕГИОНА

 [INSTAGRAM.COM/BUSINESSMAGAZINE.URAL](https://www.instagram.com/businessmagazine.ural)

 [T.ME/BUSINESSMAGAZINE_URAL](https://t.me/businessmagazine_ural)

 [FACEBOOK.COM/BUSINESSMAGAZINE.URAL](https://www.facebook.com/businessmagazine.ural)

 [OK.RU/GROUP/60093447864409](https://ok.ru/group/60093447864409)

 [VK.COM/BUSINESSMAGAZINE.URAL](https://vk.com/businessmagazine.ural)

 [TWITTER.COM/BIZMAGURAL](https://twitter.com/bizmagural)

СПЕЦПРОЕКТ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УРАЛ **БИЗНЕС**
журнал



- ➔ **ПОЧЕМУ КОМАНДА ГУБЕРНАТОРА** решила обойтись без регионального стенда на ПМЭФ-2021? Что сыграло роль: политика, экономика или экономия?
- ➔ **В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗАФИКСИРОВАН** взрывной рост числа самозанятых: чем он спровоцирован? Какие экономические показатели должны порадовать не только чиновников, но и предпринимателей?
- ➔ **В ФОКУСЕ ВНИМАНИЯ — ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ БОЛЬШОГО УРАЛА.** Регион получил статус макротерритории. Что это дает с точки зрения развития туристического потенциала?
- ➔ **ДВИГАЕМ УРАЛ В РОССИИ И В МИРЕ!** Рассказываем про социальный проект «Наш Урал», который был запущен задолго до того, как стало модным путешествовать по России.



Без стенда, но с новыми договоренностями

Участие делегации Свердловской области в Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ–2021) было экономным. В условиях пандемии региональные власти не стали тратить на стенд. Однако это не помешало команде чиновников большим десантом высадиться на полях форума. Возглавил делегацию губернатор.

За прошлый год из-за коронавирусных ограничений региональная казна недополучила 30 млрд рублей, доходы сократились на 6,5%. При этом у Свердловской области большие расходы на подготовку к Универсиаде-2023, на ее организацию региональный бюджет потратит более 10% своего годового бюджета, или 34 млрд рублей. Нагрузка на регион оказалась больше, чем планировалось, примерно на 1,3 млрд — изначально область ожидала поддержку из федерального бюджета в большем объеме.

Статусно, но дорого

«Конечно, стенд на конгрессно-выставочных мероприятиях — площадка, доказавшая свою эффективность. Это место проведения переговоров, презентации потенциала региона, подписания соглашений и так далее. Однако в этом году после длительного кризисного периода, связанного с пандемией, решено было временно от этой практики отказаться», — пояснили «Бизнес Журналу. Урал» в департаменте информполитики Свердловской области.

Ключевые чиновники делегации от Среднего Урала — губер-

натор Евгений Куйвашев, его первый заместитель Александр Высокинский, а также министр инвестиций и развития Виктория Казакова приняли участие в форуме бесплатно, ведь у каждого региона есть квоты от организаторов.

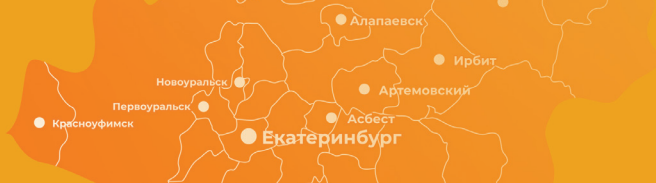
О том, что в этом году расценки за участие в ПМЭФ повысились более чем в два раза, стало известно задолго до открытия форума. В 2019 году пакет «Стандарт», который не позволяет посещать главное пленарное заседание, где, как правило, выступает президент, стоил 350 тыс. рублей, участие в остальных мероприятиях деловой программы — без ограничений. Цена за премиум-пакет два года назад составляла 410 тысяч рублей. В этом году стандарт обошелся в 840 000 рублей, премиум — почти в миллион.

Заместитель председателя Организационного комитета форума Антон Кобяков объяснял, что столь «амбициозные» цены стали своего рода «заградительным барьером»: меньше делегатов — ниже риск распространения коронавируса. Впрочем, вряд ли такой заслон пандемии можно считать эффективным, все равно примерно 65% экспертов и делегатов участвовали в форуме бесплатно — это общественные деятели, госслужащие, представители СМИ.



МАРИЯ МЕХОНОШИНА

Главный редактор проекта «Бизнес-журнал.Урал».



Инвестрейтинг: Свердловская область не попала в тридцатку лучших

На ПМЭФ-2021 презентовали результаты Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ. Свердловская область в этом году заняла в нем пятнадцатое место. Лучший результат за всю историю рейтинга начиная с 2014 года регион показал в 2018 году — тогда Свердловская область стала двадцатой. Никакой путаницы здесь нет: несмотря на формальное пятнадцатое место, улучшить свои качественные показатели региону не удалось. Все дело в том, что в этом году изменился формат составления. По словам гендиректора АСИ Светланы Чупшевой, именно ее ведомство является автором рейтинга, результаты некоторых субъектов РФ незначительно отличаются друг от друга, поэтому их разместили на одну позицию: только на первых двенадцати местах разместились 33 региона. В итоге Средний Урал не попал даже в тридцатку,

Старт «Второго Академического»

Пожалуй, самой громкой новостью по итогам работы делегации Свердловской области на ПМЭФ-2021 стало подписание трехстороннего соглашения о создании в

Екатеринбурге нового района. Соглашение о строительстве Евгений Куйвашев подписал с председателем совета директоров группы компаний «Ренова» Виктором Вексельбергом и президентом группы компаний КОРПРОС Вениамином Голубицким. Речь идет о комплексной застройке территории с развитой инфраструктурой и доступным жильем. Губернатор назвал район «Вторым Академическим». Он будет возведен с нуля, у него те же создатели, и располагаться он будет на территории, примыкающей к нынешним границам Академического с восточной и юго-восточной стороны города. По прогнозам губернатора, в новом районе будут жить более 290 тысяч человек.

Частные инвесторы вложат в строительство свыше 400 млрд рублей. Начало реализации проекта запланировано на 2022 год. На перспективных территориях развития площадью 1167 га застройщики планируют построить 8,7 млн м² жилья, ввод будет поэтапным: по 1,5 млн м² в год. В ГК КОРПРОС сообщили, что на территории «Второго

Фото из официального фотобанка Петербургского международного экономического форума, сделаны фотокорреспондентами информационного агентства России «ТАСС».

260

МЛРД РУБЛЕЙ

составит стоимость строительства новых участков платной скоростной трассы от Казани до Екатеринбурга.



Губернатор Свердловской области Евгений Куйвашев в зале конгрессов перед пленарным заседанием в рамках XXIV Петербургского международного экономического форума. Валерий Шарифулин/фотохост-агентство ТАСС.

Академического» появятся две взрослые и две детские поликлиники, средние образовательные школы, в которых смогут обучаться 33,3 тысячи учеников, и дошкольные учреждения на 16,1 тыс. детей. Также в районе будет создано не менее 70 тысяч рабочих мест.

Новый район в Екатеринбурге — далеко не единственный проект комплексного развития территорий на Урале. Полномочный представитель президента в Уральском федеральном округе (УрФО) Владимир Якушев на полях ПМЭФ-2021

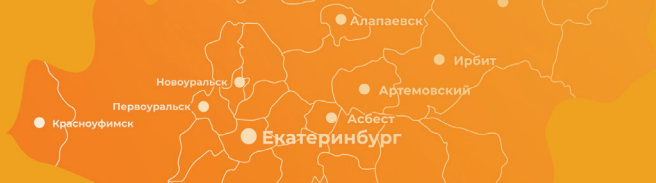
В ТЕКУЩЕМ ГОДУ РЕГИОН НАПРАВИТ БОЛЕЕ 60 МЛН РУБЛЕЙ НА СТАБИЛИЗАЦИЮ ЦЕН НА ХЛЕБ, СВЫШЕ 74 МЛН РУБЛЕЙ — НА ВОЗМЕЩЕНИЕ ЧАСТИ ЗАТРАТ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ И РЕАЛИЗАЦИИ РАФИНИРОВАННОГО ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА. СРЕДСТВА ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА БУДУТ КОМПЕНСИРОВАНЫ ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО В РОЗНИЦУ ОНИ БУДУТ ЕГО ПОСТАВЛЯТЬ ПО ЦЕНЕ НЕ БОЛЕЕ 95 РУБЛЕЙ ЗА ЛИТР

сообщил, что в рамках программы комплексного развития территорий региона Уральского федерального округа (УрФО) разрабатывают еще четырнадцать проектов, три из них, в Свердловской, Курганской и Тюменской областях, будут запущены до нового года.

О чем договорились с Магнитом?

Стабилизация цен на продовольственные товары в этом году для Свердловской области особенно актуальна. С начала года картофель на прилавках свердловских магазинов подорожал на 69%, морковь — на 74%, капуста — на 67%, килограмм курицы стал дороже на 15%.

Поддержку свердловских товаропроизводителей и расширение социально значимых товаров Евгений Куйвашев обсудил на ПМЭФ с президентом торговой сети «Магнит» Яном Дюннингом. Губернатор предложил руководству сети создать постоянно действующую рабочую группу по мониторингу цен на социально значимые продукты. Дюннинг инициативу поддержал и попросил губернатора предоставить компании список уральских товаропроизводителей, которые пока не представлены в магазинах сети.



Переговоры с ритейлером носили явно стратегический характер, ведь в Свердловской области 870 магазинов «Магнит», в Первоуральске работает логистический центр компании. За прошлый год торговая сеть заплатила в бюджет области почти 900 миллионов рублей налогов.

Башкортостан: грани сотрудничества

На ПМЭФ-2021 Евгений Куйвашев подписал соглашение о сотрудничестве с главой Башкортостана Радием Хабировым. Взаимодействие между регионами будет развиваться в нескольких сферах, в том числе социальной и торгово-экономической. Основная плоскость взаимодействия — строительство скоростной трассы Москва – Казань – Екатеринбург. На форуме была озвучена стоимость строительства новых участков платной скоростной трассы от Казани до Екатеринбурга — около 260 млрд рублей. Финансирование пойдет из средств Фонда национального благосостояния и госкомпаний «Автодор». Протяженность участков, которые подрядчики планируют возвести с нуля, составит 288 км: это, в частности, участок от Дюртюлей до Ачита. Трассу от Ачита до Екатеринбурга капитально отремонтируют.

Легкая промышленность: факторинг для производителей

С еще одной инициативой на ПМЭФ выступила представитель регионального бизнеса. Основатель и главный исполнительный директор группы компаний «Строчка» Юлия Лопаницына предложила министру промышленности торговли РФ Денису Мантурову ввести факторинг для предприятий легкой промышленности.

По ее мнению, мера поддерживает производителей при поставках продукции легкой промышленности для органов государственной власти, в госкомпаниях или крупные торговые сети. Производитель сможет получить отсрочку платежа на срок от 30 до 180 дней. Сейчас эти средства приходится «замораживать» как гарантию по контракту, однако поставщики материалов и фурнитуры зачастую требуют предоплату, что провоцирует кассовые разрывы. Денис Мантуров инициативу поддержал.

400

МЛРД РУБЛЕЙ

вложат частные инвесторы в строительство нового района Екатеринбурга, который с легкой руки губернатора уже получил название «Второй Академический».

ФБЖ

Коронавирус как триггер перемен

Прошедший 2020 стал годом масштабных изменений в малом и среднем бизнесе региона. В пандемию выжить смогли не все. Но есть и хорошие новости: в регионе — взрывной рост самозанятых граждан, да и количество субъектов МСП растет. Региональные предприниматели активно используют средства федеральной поддержки, объемы которой существенно увеличили как на уровне федерации, так и в местном бюджете. Многие инструменты и программы аккумулировал Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства, в чью зону ответственности сегодня вошли самые перспективные сферы бизнеса — от социального предпринимательства до креативных индустрий.

Триггеры для кризиса предпринимателей появляются каждые пять–восемь лет. Сейчас это коронавирус, но не он один виноват в проблемах малого и среднего бизнеса, считает Валерий Пиличев, директор Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства. О том, что такое реальная поддержка реального сектора экономики, — в цифрах и фактах он рассказал в интервью «Федеральному Бизнес-журналу.Урал».

— Как свердловский бизнес пережил пандемийный 2020 год? Уже можно говорить о том, что он восстановился?

— Экономические циклы длятся не годы, а пять и более лет, поэтому объективно оценить, как региональный малый и средний бизнес пережил пандемию, мы сможем лет через пять–семь. Анализируя ситуацию сегодня, мы можем опи-

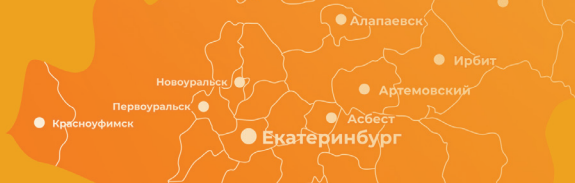
раться скорее на ощущения, подкрепленные определенной статистикой. Согласно ей, количество предпринимателей в области растёт. На начало года (10.01.2021) в едином реестре Федеральной налоговой службы было зарегистрировано 193 394 субъектов предпринимательства (в том числе 88 136 юридических лиц, ИП — 105 258), а на последнюю отчетную дату (10.06.2021) — уже 197 985 субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе 90 504 юридических лиц, ИП — 107 481). Если судить по этим данным, то можно утверждать, что свердловский бизнес пандемию пережил и начал восстанавливаться.

В территориях, отдаленных от центра ситуация сложнее. Как и по всей стране, в среднем по региону «просел» бизнес, связанный с услугами населению, общепитом и торговлей. Коронавирус — лишь один из триггеров, запустивших кризис, но не стоит винить во всех проблемах бизнеса только его. Например, в малых городах небольшие магазины часто закрываются, потому что не могут конкурировать с крупными сетями.

71 560

**САМОЗАНЯТЫХ
ГРАЖДАН,**

включая ИП, находящиеся на данном режиме налогообложения, зарегистрированы на 10.06.2021 в Свердловской области.



— По данным региональной налоговой службы, в прошлом году в Свердловской области около 41% впервые вышли из тени и зарегистрировались в качестве самозанятых. В каких сферах деятельности самозанятые работают чаще всего?

— В начале 2021 года (по состоянию на 10.01.2021) в Свердловской области работали 47 042 самозанятых, по данным на 10.06.2021 их уже зарегистрировано 71 560 человек, включая ИП, находящиеся на данном режиме налогообложения. В прошлом году по распоряжению губернатора Свердловской области Евгения Куйвашева самозанятым была оказана безвозмездная поддержка в виде единоразовых выплат. Среди самозанятых Свердловской области больше всего фотографов, копирайтеров, представителей креативной индустрии (художники, дизайнеры и т. д.), IT-специалистов, есть и парикмахеры, и визажисты, и няни, репетиторы и фитнес-тренеры.

— На Петербургском международном экономическом форуме был представлен рейтинг инвестиционного климата российских регионов. Свердловская область в нем занимает 15 место. Можно ли сегодня с уверенностью говорить о снижении административного давления на бизнес?

— Положительная динамика точно есть: в прошлом году в связи с пандемией в регионе были отменены многие виды проверок бизнеса. Работу МСП упрощает цифровизация большого пакета госуслуг — с помощью электронных сервисов в считанные минуты можно решить многие административные вопросы. При этом в наш фонд регулярно обращаются предприниматели, которые испытывают именно административное давление. Хочу озвучить основные системные проблемы, которые негативно влияют на развитие малого бизнеса в Свердловской области (перечень составлен аппаратом Уполномоченного по правам предпринимателей в Свердловской

ВАЛЕРИЙ ПИЛИЧЕВ

Директор
Свердловского
областного фонда
поддержки
предпринимательства



области на основе обращений от МСП в 2020 году).

Первое — прогнозируемый рост налоговой и административной нагрузки на субъекты МСП в ближайшее время, который связан с отменой специального режима налогообложения ЕНВД. Вторая проблема также касается налоговой нагрузки — речь о невозможности планировать налоговые и иные издержки.

В этой части необходимо выработать приемлемый механизм проведения общественной экспертизы или публичного обсуждения проектов нормативных правовых актов, которые существенно влияют на прибыльность предприятий. Третье — чрезмерно высокий размер обязательных страховых взносов. С

2011 года для малого и среднего бизнеса он вырос с 14 до 34%, затем был незначительно снижен до 30,2%. Далее по списку — непрогнозируемые издержки при выполнении требования об обязательном применении ККТ. Следом идет значительное увеличение стоимости потребления электроэнергии. Предприниматели также отмечают риски и издержки в связи с

201 981

**(НА 10.01.2020)
СУБЪЕКТОВ МСП**

было зарегистрировано в Свердловской области на начало 2020 года, в конце 2020 года — 190 тысяч, а в 2021 году он вырос до 197 985.

котором сформулировал свои предложения по снижению административной нагрузки и рисков ведения бизнеса.

— При всех существующих рисках желающих открыть свое дело меньше не становится?

— Фонд помогает начинающим предпринимателям запустить свое дело. Для них раз-

работаны образовательные проекты «Стартуй уверенно» и «Начни свое дело». Так вот, в 2020 году обучение в рамках первого прошли 236 человек, а в программе «Стартуй уверенно» поучаствовали 760 человек. Интересный факт: большинство участников — женщины (65%). Большинство из них — жители городов, из сельской местности — 40%.

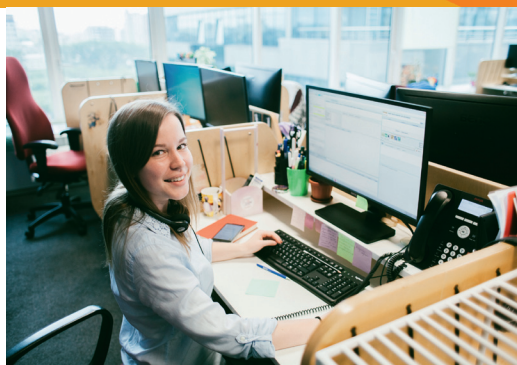
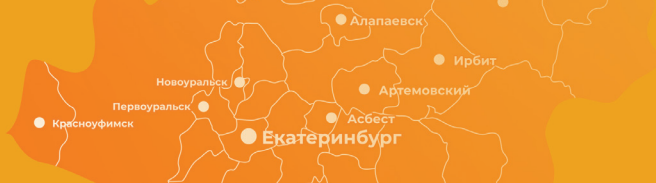
— Насколько активно свердловские предприниматели выходят со своим товаром или услугой на экспорт?

— С начала 2021 года при содействии Центра поддержки экспорта, который функционирует в структуре фонда, зарубежные контракты заключили 56 компаний МСП. Совокупный объем поддержанного экспорта составил 12,33 миллиона долларов США. В Свердловской области, по данным Федеральной таможенной службы России, около зарегистрировано около двух тысяч действующих экспортеров среди субъектов малого и среднего предпринимательства. По сравнению с количеством субъектов МСП, реализующих товары на территории области и России, это сравнительно небольшая цифра, но экспорт становится интересен все большему числу предпринимателей.

— Не так давно фонд анонсировал помощь креативным командам в коммерциализации идей. Заявки уже есть?

В ТЕРРИТОРИЯХ ОТДАЛЕННЫХ ОТ ЦЕНТРА СИТУАЦИЯ СЛОЖНЕЕ. КАК И ПО ВСЕЙ СТРАНЕ, В СРЕДНЕМ ПО РЕГИОНУ «ПРОСЕЛ» БИЗНЕС, СВЯЗАННЫЙ С УСЛУГАМИ НАСЕЛЕНИЮ, ОБЩЕПИТОМ И ТОРГОВЛЕЙ. КОРОНАВИРУС — ЛИШЬ ОДИН ИЗ ТРИГГЕРОВ, ЗАПУСТИВШИХ КРИЗИС, НО НЕ СТОИТ ВИНИТЬ ВО ВСЕХ ПРОБЛЕМАХ БИЗНЕСА ТОЛЬКО ЕГО. НАПРИМЕР, В МАЛЫХ ГОРОДАХ НЕБОЛЬШИЕ МАГАЗИНЫ ЧАСТО ЗАКРЫВАЮТСЯ, ПОТОМУ ЧТО НЕ МОГУТ КОНКУРИРОВАТЬ С КРУПНЫМИ СЕТЯМИ

неурегулированностью проблем в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд. Добавлю, что на основе этих данных аппарат Уполномоченного по правам предпринимателей в Свердловской области подготовил доклад в федеральные органы власти, в



— В мае 2021 Свердловская область вошла в десятку регионов России, которым Агентство стратегических инициатив поможет создать креативные кластеры в рамках федерального проекта Rurban Creative Lab.

Уже выбраны несколько территорий в Нижнем Тагиле, Черноисточинске, Новоуральске, Ирбите и другие, до конца года будут созданы три площадки. Фонд отвечает за организацию мероприятий и творческих активностей, формирование креативного сообщества, создание акселератора проектов, поиск форм взаимодействия бизнеса и креативных предпринимателей. Уже известно, что партнёром проекта в Нижнем Тагиле станет ЕВРАЗ.

— Социальное предпринимательство и его развитие — еще одна зона ответственности фонда. Сформирован ли запрос на него среди предпринимателей региона?

— Спрос на социальное предпринимательство растет последние несколько лет. В 2018 году Минэкономразвития начало создавать сеть центров инноваций в социальной сфере, такой центр с 2018 года есть и в Свердловской области. Фонд пошел по пути акселераторов, в которые мы приглашали предпринимателей с идеями в сфере социального бизнеса. Самые интересные получали заём от фонда и ментора, который поддерживал проект. Многие из них успешно работают. Центр социальных инициатив поддержал 95 проектов.

ФБЖ

Инструменты поддержки в пандемию

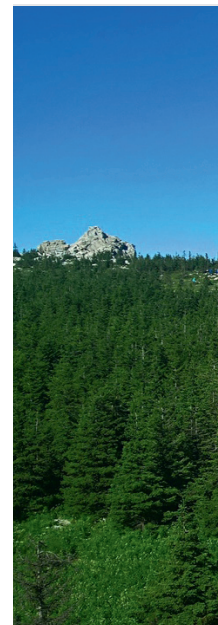
В 2020 году Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства обработал более 42 тысяч обращений, поступивших на бесплатную горячую линию, специальный раздел на сайте фонда «Антикризис» посетили порядка 50 тысяч человек. Специальные антикризисные эфиры онлайн-студии фонда SofpLive набрали более 185 тысяч просмотров. Работал и youtube-канал #МЫПРОБИЗНЕС, каналы информирования для самозанятых в Telegram и WhatsApp. Были запущены новые виды займов «Антикризисный» и «Новый Старт», всего их выдали 521 на общую сумму около 200 млн рублей, по 1212 договорам займов было списано процентов на сумму 31 млн рублей, по 312 проведена реструктуризация. В тестовом формате был запущен новый проект — краудинвестинговая платформа «ВДело».

В 2020 году в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» финансовую поддержку получили 1 106 предпринимателей на общую сумму 3,06 млрд рублей. В частности, было выдано 1 054 займа 937 предпринимателям на сумму 1,248 млрд рублей и 205 поручительств на сумму 1,8 млрд рублей. Благодаря поручительствам фонда бизнес смог привлечь на свое развитие 5,6 млрд рублей банковских кредитов. С учетом дополнительного финансирования из областного и федерального бюджетов в период пандемии всего финансовую поддержку получили 2 306 предпринимателей (займы и банковские гарантии) на общую сумму 3,6 млрд рублей.

Большой урал.

Макрорегион возможностей

2020-ый, да и текущий 2021-ый, станет для россиян годом больших открытий. Речь о путешествиях по родной стране, которую, вот уж совершенно верно подмечено, мы открываем для себя заново. Внутренний туризм, конечно, ждал этого нового витка интереса. То тут, то там возникали разрозненные туристические проекты, а теперь у всех частных инициатив появился не только мощный стимул в виде интереса туриста, но и господдержка, которую отрасли гарантировали на самом вершине. Самое время инвестировать в туристическую инфраструктуру.



В апреле 2021 года заместитель Председателя Правительства РФ Дмитрий Чернышенко лично представлял новый национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Правительство ставит перед собой и отраслю сверхамбициозные задачи: к 2030 году увеличить туристический поток с 65 до 140 млн поездок по стране в год, в два раза увеличить количество рабочих мест в отрасли — до 4,7 млн, а экспорт туристических услуг нарастить до 22,5 млрд долларов. Федеральный бюджет готов потратить для достижения высоких целей 529 млрд рублей, еще 72 млрд должны будут выделить регионы, и, конечно, нацпроектом предусмотрено привлечение внебюджетных частных инвестиций на строительство инфраструктуры.

Туристический каркас страны

Федеральный национальный проект должен «переза-

пустить» отрасль, а начать придется с перезапуска сети туристических маршрутов в стране. Так, по словам главы Ростуризма Зарины Догузовой, до 2024 года планируется аккредитовать и помочь оборудовать за счет субсидий (грантов) более 1000 туристических маршрутов во всех регионах страны. Особую роль в этой работе в Ростуризме отводят пространственному подходу, который ранее не применялся в отрасли. В его основе — создание туристических мастер-планов целых территорий, а не отдельных кластеров. Суть подхода в том, чтобы посмотреть на страну как на единое целое, ведь туристу неважно, где начинаются и где заканчиваются границы субъектов. В Ростуризме уже выделили двенадцать макротерриторий, которые станут «туристическим каркасом» страны.

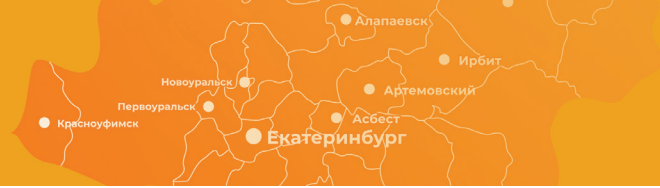
Большой Урал — территория возможностей

Одним из таких макрорегионов должен стать «Большой Урал». Среди популярных у туристов мест для активного отдыха — первый туристский кластер Свердловской

1000

**НОВЫХ
ТУРИСТИЧЕСКИХ
МАРШРУТОВ**

должны появиться во всех регионах страны до 2024 года при поддержке национального проекта и за счет субсидий и грантов от государства.



Зюраткуль

«ЧТОБЫ ЛЮБИТЬ СВОЮ РОДИНУ, МОЛОДЫЕ ПОКОЛЕНИЯ ДОЛЖНЫ ЕЕ ЗНАТЬ, ПРИЧЕМ ВО ВСЕМ МНОГООБРАЗИИ ПРИРОДЫ, ГЕОГРАФИИ, ИСТОРИИ, КУЛЬТУРЫ, ТРАДИЦИЙ НАШИХ НАРОДОВ. РЕШЕНИЮ ЭТОЙ ЗАДАЧИ БУДЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА».

ВЛАДИМИР ПУТИН, ПРЕЗИДЕНТ РФ

области «Гора Белая». Проект комплексного развития территории под Нижним Тагилом был создан при поддержке губернатора Свердловской области Евгения Куйвашева в 2018 году, еще до закрытия границ и принятия нацпроекта по туризму. Активное участие в развитии кластера также принимает Эдуард Россель, первый губернатор Свердловской области и Президент Международного Демидовского фонда. Кластер стал частью государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика», что позволит региону в 2021 году получить дополнительные инвестиции из федерального бюджета.

В границы кластера входят горнолыжный комплекс «Гора Белая», природный парк «Река Чусовая», буферная зона Висимского заповедника и 16 населенных пунктов на территории площадью с небольшое европейское государство. Это одно из самых живописных мест, объединивших более ста природных и исторических достопримечательностей. Здесь проходят Открытые экспедиции по Демидовскому наследию, где участники по крупицам собирают артефак-

ты горнозаводской цивилизации и изучают индустриальную историю Урала. Здесь же развиваются экомаршруты и тропы, сплавы по Чусовой, разрабатывается система гранд-причалов и создается инфраструктура для комфортного, полноценного отдыха. Все вышеназванные проекты реализуются с привлечением инвесторов и управляются из единого центра — управляющей компании ТРК «Гора Белая», опыт ее команды будет весьма кстати при создании макрорегиона «Большой Урал».

Урал — большая, экономически сильная агломерация, «сварной шов» Европы и



Пермский край



Челябинская область,
гора Юрма

Бакширия,
Абзаково

Челябинская область,
Зюраткуль

Азии, объединяющий 35,5 млн человек. Это 2000 км межрегиональных маршрутов и 9 самобытных территорий: Свердловская, Курганская, Оренбургская, Челябинская области, Башкирия, Пермский край, Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский Автономные Округа, Тюмень и Республика Коми. Здесь сконцентрировано много достопримечательностей, красивейшие природные территории, но при этом есть три проблемы: не хватает развитой туристической инфраструктуры, продуманных сценариев путешествий и узнаваемости туристического бренда «Большой Урал» даже внутри страны, не говоря уж об иностранных туристах.

В рамках проекта «Большой Урал» территории регионов соберут под единым брендом с понятной системой навигации. Появится комплекс визит-центров, объекты придорожной инфраструктуры, которые будут работать по единому стандарту.

Макрорегион позволит получить дополнительное финансирование от Федерального агентства по туризму и других госструктур. И региональные власти, и инвесторы уверены, что социально-экономический эффект от такого подхода к развитию туризма через макрорегионы будет значительным, так как он не только привлечет туристов, но и будет стимулировать развитие местного бизнеса.

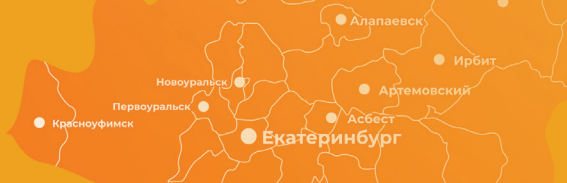
Надежная гавань для инвестиций

Инвестор хочет быть уверен, что его вложения в турпроект окупятся. Поэтому в управляющей компании «Гора Белая» еще до запроса от инвестора прорабатывают все аспекты развития территории: от концепции и мастер-плана до решения земельных вопросов.

Евгений Манторов, заместитель генерального директора по развитию инфраструктуры ТРК «Гора Белая», уверен: «Решение земельных вопросов занимает очень много времени, ни один инвестор ждать не будет. Поэтому мы готовим земельные участки заранее, анализируем их статус, снимаем ограничения на использование, вносим изменения в документы территориального планирования, согласовываем с чиновниками из разных министерств и ведомств. Только после этого инвестор может быть абсолютно уверен в надежности проектов, в которые он вкладывает деньги».

Идеальный мастер-план

Мастер-планирование дает картину будущего экономики, «привязывает» проект к карте, обеспечивает понимание, где какой объект будет расположен, позволяет буквально увидеть его целевую аудиторию: кто и зачем объект будет посещать, как он будет генерировать выручку, уверен Георгий Гемеджиев, генеральный дирек-



ГЕОРГИЙ ГЕМЕДЖИЕВ

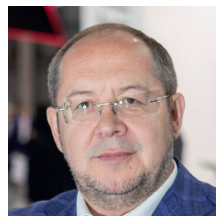
Генеральный директор ООО «МКЕ», руководитель Комитета по территориальному развитию СРО «Деловая Россия».

тор ООО «МКЕ», руководитель Комитета по территориальному развитию СРО «Деловая Россия». «Региональным властям мастер-планирование позволяет избежать невыверенных экономических решений по комплексному развитию территорий. Например, запланировали стро-

ить гостиницу, но не знают ответ на вопрос, почему сюда должны поехать люди, ведь для них центр притяжения — не гостиница, а место отдыха. Это лишь на первый взгляд кажется очевидным, но на практике клиентоориентированный подход при комплексном развитии территорий упускается из вида. Мастер-план позволяет эти детали увидеть и спрогнозировать заранее».

Леонид Гункевич, генеральный директор АНО ТРК «Гора Белая», солидарен с позицией Гемеджиева и добавляет: «Основная проблема — доступность информации, которая мотивирует людей приехать. Нужно интересно и познавательно рассказывать людям о том, куда можно поехать, чем заняться, используя те мотиваторы, которые сегодня движут людьми, а это вкусная еда, красивые локации, интересные истории. По сути, Урал вступает в конкурентную борьбу со всем остальным миром. И здесь важно понимать: быстрой отдачи не будет. Эффект будет накопительным, но в итоге значительным и для территории, и для людей, и для экономики. Туристская инфраструктура — это среда «двойного назначения», работающая не только для туристов, но и для местных жителей. Кроме того, туризм является самой человекоемкой отраслью в мире».

Стираем границы



ЛЕОНИД ГУНКЕВИЧ

Генеральный директор АНО «Управляющая компания туристско-рекреационного кластера «Гора Белая», председатель свердловского отделения «Деловая Россия».

— Мы команда губернатора, и у нас есть мечта — сделать грандиозный федеральный проект «Уральские каникулы», чтобы у каждого российского гражданина было желание и возможность провести полноценный отпуск на Урале. Мы хотим, чтобы люди говорили: «Этот отпуск мы проведем на Урале, и это будет потрясающе и увлекательно!» Урал дарит такое разнообразие видов отдыха, нам остается лишь с умом этим богатством распорядиться, красиво обыграть и упаковать в интересный турпродукт. У нас для этого есть все: насыщенный исторический

контекст, например, Шигирский идол, которому двенадцать тысяч лет, Ильменская цивилизация, горнозаводская цивилизация, граница ЕВРОПА – АЗИЯ. На Урале возможны все виды туризма: сплавливаясь, иди в горы, катайся на горных лыжах, узнавай страну по-новому. Все эти сценарии мы должны объединить в общую туристическую инфраструктуру, сделать бесшовные маршруты, чтобы турист кочевал с одного маршрута на другой, не ощущая разницы в сервисе и качестве предоставления услуг. Мы должны разработать конкретные сценарии путешествий: отдельная территория сама по себе не даст гостю всего того многообразия, о котором он мечтает, а в рамках макрорегиона «Большой Урал» все становится возможно. Плюс у каждого региона, вошедшего в «Большой Урал», есть свой аэропорт, значит, решена одна из ключевых задач для туризма — транспортная доступность. Туризм — та самая отрасль, которая дает мощный мультипликативный экономический эффект; развиваясь, она стимулирует целый ряд секторов бизнеса. Каждый рубль, вложенный в туризм на Урале, станет инвестицией в строительство, сельское хозяйство, сферу услуг, легкую промышленность региона. Создание одного рабочего места в туризме влечет создание четырех-пяти рабочих мест в смежных отраслях, в масштабах макрорегиона этот эффект имеет еще большую силу.

Новые отношения власти и бизнеса

Государственно-частное партнерство — эффективный механизм реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Этот постулат был закреплён в «Декларации» участников круглого стола общероссийской общественной организации «Деловая Россия», организованного при поддержке туркластера

Объединяя усилия



АЛЕКСАНДР КОШКИН

Директор ООО «Апекс», член комитета по туризму Общероссийской Общественной Организации «Деловая Россия».

Есть множество форм партнерства государства и бизнеса с разными эффектами и результатами. Их выбор зависит от целей и задач проекта. В сфере туризма ключевая потребность — развитие инфраструктуры, в том числе двойного или мультиназначения. Основное преимущество партнерства государства и бизнеса — скорость достижения результатов, когда объединяются ресурсы, а цели становятся общими. Именно такие формы взаимодействия позволяют решать

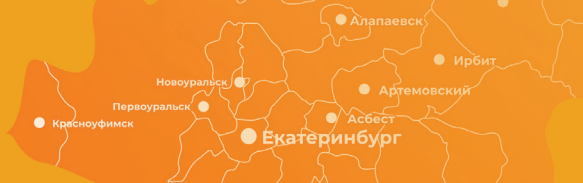
амбициозные задачи. Сделки в формате государственно-частного партнерства минимизируют инвестиционные риски. Государство как соинвестор получает определенные гарантии, ведь большинство крупных инфраструктурных проектов реализуется с привлечением банковского финансирования. Наличие заемных денег гарантирует дополнительную экспертизу проекта и подтверждает его перспективность. В подобные проекты заходят серьезные инвесторы, которые верят в успех и готовы работать вдолгую. Именно эта вера в будущее, «небыстрые» инвестиции позволяют формировать мощный потенциал территории. Для раскрытия потенциала Свердловской области и макротерритории «Большой Урал» только такой подход и будет эффективным.

«Гора Белая». Ее подписали российские предприниматели, представители банков и крупнейших инвестиционных холдингов в сфере туризма, которые инвестируют в федеральные туристические проекты.

Общее экспертное мнение таково: экономическое развитие туристских территорий зависит от уровня развития инвестиционной привлекательности их среды. Чтобы территория стала интересна инвестору, нужны следующие составляющие: комплексные исследования и долговременные прогнозы туристского трафика, турпродукт и сценарии отдыха, точная оценка транспортной доступности территории и инженерной обеспеченности, четкое понимание объема инвестиций, обязательна концепция развития туристической территории, в том числе мастер-план развития, и, конечно, заранее подготовленные земельные участки, не обремененные рисками и правами третьих лиц.

Туризм Урала: на стадии перезагрузки

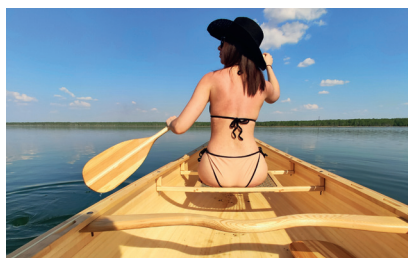
Туризм для отдыха может привлекать инвестиции, но есть много факторов, которые неподконтрольны бизнесу и останавливают его в стремлении инвестировать в туристическую отрасль. Про отсутствие готовых земельных участков рассказали. Стоит добавить про неразвитую базовую инфраструктуру — крайне мало разработанных туристских маршрутов, обустроенных смотровых площадок, комфортных и чистых пляжей, визит-центров и общественных пространств. В большинстве случаев на привлекательных природных территориях отсутствует инженерная инфраструктура, а также дороги и связь. Разрозненность туристических объектов — еще одна явная проблема. Каждый занимается собой, нет единого института разви-



Башкирия, Айгирские скалы



Челябинская область, нацпарк Таганай



тия, который под своим флагом объединил бы всех. Нет и стратегии продвижения регионов, того же Урала, — каждый объект размещения борется только за тех туристов, которые живут рядом. Чтобы «перезагрузить» туризм в Свердловской области, необходимо сосредоточиться на решении проблем в рамках приоритетных территориальных и отраслевых кластеров. Насыщенные туристическими объектами, они дают туристу стимул задержаться на их территории на несколько дней. Эти маршруты должны быть объединены общей темой и территорией, быть всепогодными.

Вместо организованных групп туристов в моде самостоятельные путешествия по индивидуальным маршрутам, вплоть до workation, когда можно совмещать работу и отдых. Для тех, кто работает на удаленке, это отличный способ познать мир без отрыва от производства. И не стоит забывать: в современном мире все решения о

Россия без границ

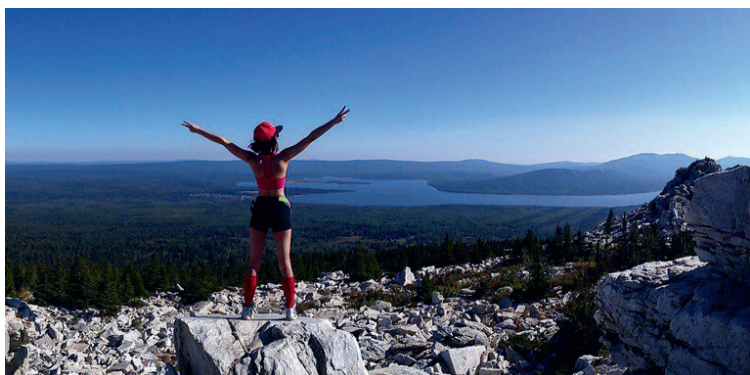


ЕЛЕНА ЛЫСЕНКОВА

Заместитель руководителя Федерального агентства по туризму.

Объединение в макрорегионы ни в коем случае не обезличивает территории, напротив, таким образом мы привлекаем дополнительные инвестиции и генерируем мультипликативный эффект для всей экономики страны. Ростуризму будет проще привлекать инвесторов, когда речь идет о комплексном подходе к развитию территорий. Мастер-план развития туризма в регионе должен охватывать ключевые виды туризма, фокусироваться

на новых инвестиционных площадках, предусматривать развитие транспортной и инженерной сети. Не стоит забывать, что существующая инфраструктура рассчитана на местных жителей, а привлечение туристов увеличит нагрузку.



«В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА ВОПРОСУ СЕМЕЙНОГО ОТДЫХА УДЕЛЯЕТСЯ САМОЕ БОЛЬШОЕ ВНИМАНИЕ. МЫ ИСХОДИМ ИЗ ТОГО, ЧТО НАШИ ДЕТИ ДОЛЖНЫ РЕГУЛЯРНО

ПУТЕШЕСТВОВАТЬ ПО СТРАНЕ, УКРЕПЛЯТЬ ЗДОРОВЬЕ НА РОССИЙСКИХ КУРОРТАХ И РАСШИРЯТЬ КРУГОЗОР, УЗНАВАЯ МНОГО НОВОГО. В ГОРИЗОНТЕ ДЕСЯТИ ЛЕТ КАЖДЫЙ РЕБЕНОК БУДЕТ ИМЕТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ДВА РАЗА В ГОД ПУТЕШЕСТВОВАТЬ ПО РОССИИ».

**ДМИТРИЙ ЧЕРНЫШЕНКО,
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РБ**

путешествиях принимаются после тщательного изучения информации, которая должна быть доступна онлайн.

Как поддерживать проекты?

Целую систему мер поддержки предложило Ростуризму Агентство стратегических инициатив: компенсации процентной ставки по кредитам, возмещение затрат на возведение инфраструктуры и коммунальных сетей, компенсацию расходов на закупку туристических автобусов. Предлагаются налоговые преференции для инвесторов, программы субсидирования и грантовой поддержки проектов по внедрению экологических технологий, создание ускоренного регламента

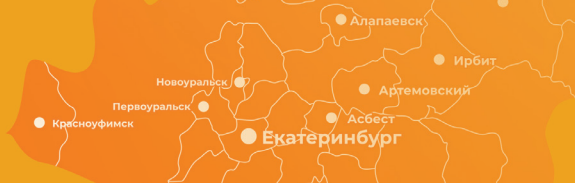


ОЛЬГА ЗАХАРОВА

Заместитель гендиректора Агентства стратегических инициатив.

передачи в аренду земельных участков на территории туристско-рекреационных кластеров. Заместитель гендиректора Агентства стратегических инициатив Ольга Захарова считает, что сегодня регионы конкурируют друг с другом за инвести-

ции, информационные, транспортные и туристические потоки, экологические, экономические, социальные и культурные проекты. Многие из них уже создали интересные для туриста маршруты: гастрономические, этнокультурные, историко-культурные, экологические и т. д. Но по-прежнему эти проекты локальны и малоизвестны. Чтобы сформировать устойчивый положительный имидж территории, необходимы консолидированные усилия представителей туриндустрии — туроператоров, инициаторов проектов.



Чтобы управлять туристическими территориями эффективно, необходимо изменить подход, уверены в Управляющей компании «Гора Белая». Здесь предлагают начать с создания единой управляющей компании, которая займется развитием туристических кластеров и их продвижением на федеральном уровне. При этом общая координация должна остаться за профильным министерством.

Следующий этап — выбор «якорных» туристических объектов для развития макрорегиона «Большой Урал», определение маршрутов, сценариев, составление «дорожной карты» для создания бесшовной туристической среды.

Только после этого стоит начать подготовку земельных участков для комплексного инвестиционного предложения. Очевидно, что только создание базовой инфраструктуры способно сделать территории привлекательными для инвесторов и туристов. Развитие макрорегионального туризма предусматривает вовлечение местных жителей и бизнеса в процесс, а за этим последует рост числа малых предприятий и самозанятых. В туристических проектах особое место могут занять и местный фольклор, и сувениры ручной работы, и другие виды «народного творчества»: турист он такой — ищет колорита. В ближайшей перспективе командой управляющей компании «Гора Белая» будет создан единый маркетплейс по продаже туристических услуг Большого Урала, независимая система бронирования и удобный интерфейс для туроператоров, подбирающих туры по Уралу.

Мечты могут стать реальностью, как это происходит во многих странах мира. Кто знает, возможно, именно макрорегион «Большой Урал» сделает это первым, ведь сегодня здесь есть все для успешной работы над проектом.

ФБЖ



«В НАЦПРОЕКТЕ ЗАЛОЖЕНА КЛЮЧЕВАЯ МЕРА, КОТОРАЯ НИКОГДА НЕ ПРИМЕНЯЛАСЯ В ОТРАСЛИ, — СОЗДАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАСТЕР-ПЛАНОВ ИМЕННО ЦЕЛЫХ ТЕРРИТОРИЙ,

А НЕ ОТДЕЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ. МЫ СМОТРИМ НА СТРАНУ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ТУРИЗМА КАК НА ЕДИНОЕ ЦЕЛОЕ — ТУРИСТУ НЕ ВАЖНО, ГДЕ НАЧИНАЮТСЯ И ГДЕ ЗАКАНЧИВАЮТСЯ ГРАНИЦЫ СУБЪЕКТОВ, ПОЭТОМУ НАШ ПОДХОД ПРЕДУСМАТРИВАЕТ ЭКСТЕРРИТОРИАЛЬНОСТЬ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНОСТЬ».

**ЗАРИНА ДОГУЗОВА,
РУКОВОДИТЕЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ПО ТУРИЗМУ**

Акцент — на колорит и самобытность

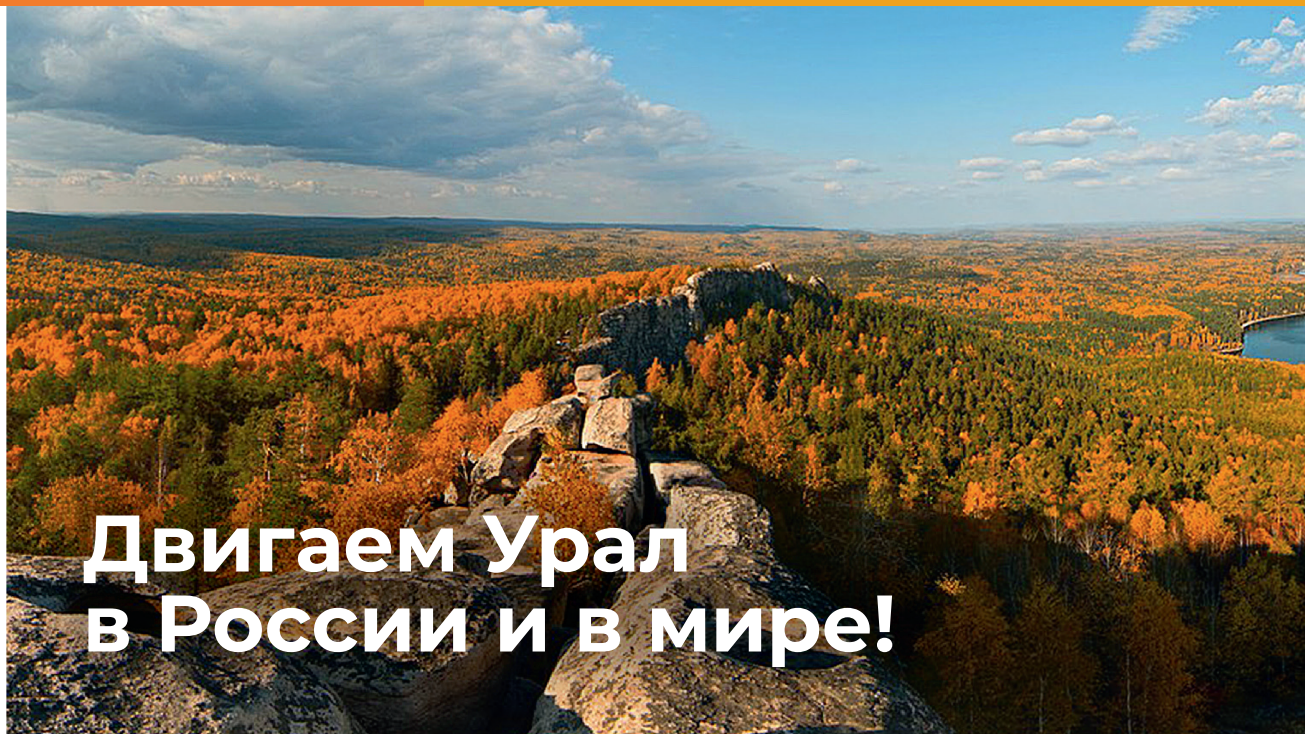


**ВИКТОРИЯ
КАЗАКОВА**

Министр инвестиций и развития Свердловской области.

Сегодня мейнстрим в туризме — акцент на региональные туристические объекты с их колоритом и самобытностью, комплексные насыщенные сценарии для самостоятельного путешествия и создание межрегиональных туристических маршрутов. Цель совместной работы регионов Большого Урала — создать качественный и доступный по цене внутренний турпродукт, повысить привлекательность путешествий по России, в том числе и по Уралу.

Фото локаций Большого Урала предоставлены Евгенией Пряхиной — @uraletosvoboda.



Двигаем Урал в России и в мире!

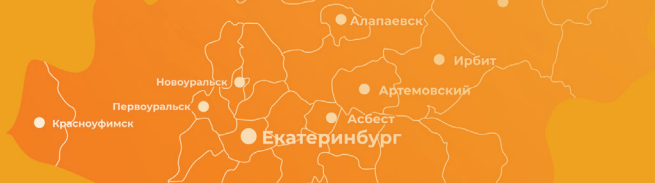
О проекте «Наш Урал» я узнала задолго до того, как у «Федерального Бизнес-журнала» появилась отдельная региональная вставка. Он покорила меня сразу, а точнее, люди, которые за ним стоят, вызвали во мне искреннее восхищение, да и сам проект заслуживал отдельного большого разговора. Хотелось раструбить о нем буквально всем, и вот случай представился. В этом номере, в Спецпроекте ФБЖ_УРАЛ, мы анализируем туристический потенциал региона. «Наш Урал» — это как раз об этом: о людях, которые влюблены в эти места и знают о них все; о национальном проекте развития туротрасли, движущей силой которого на отдельно взятой территории они являются; о конкретных мерах господдержки, которой по-прежнему не хватает.

За подобными инициативами всегда скрывается личная история. У проекта «Наш Урал» есть «мама» — носитель идеи, подвижник, влюбленный в родные места. Марина Чеботаева родилась в Свердловске (Екатеринбурге) и выросла на Урале. Сегодня возглавляет «дочку» немецкой компании. Готовя материал о проекте, мы, конечно, записали с ней интервью, и

получилось оно и ярким, и душевным — решили дать его отдельно от статьи, жаль было «резать».

Урал как бесконечный драйв

Итак, проект стартовал с выпуска книг «Урал: бесконечный драйв!» — они были изданы на русском, английском, немецком и китайском языках. Следом появился



«Путеводитель по центру Екатеринбурга» на русском и английском языках в карманном формате, чтобы туристу было удобно носить его с собой. Сегодня серия насчитывает несколько красочных иллюстрированных путеводителей по Уралу с подробным описанием маршрутов, картами проезда, а также книги, посвященные знаменитым уральцам («Уральский характер: люди-звезды»), книги об уральских ремеслах и местной кухне. Всего в рамках проекта издано шестнадцать книг об Урале общим тиражом около 45 тысяч экземпляров. До сих пор Марина Чеботаева больше других увлечена именно издательским направлением, ее давняя мечта, что называется, «из неизданного», но об этом читайте дальше в ее интервью.

«Наш Урал» — навигатор путешествий

Сейчас же — о центральном ядре проекта — портале «Наш Урал». Ему уже одиннадцать лет. И сегодня его ежедневно посещают

от 10 000 до 35 000 человек. На портале сконцентрирована полезная информация о путешествиях по региону. Его авторы — коллектив творческих людей, которые любят Урал, путешествуют по нему сами и организуют поездки для всех желающих. Для реализации проекта было создано НКО «Краеведческий Фонд «Наш Урал».

Если вы ищете информацию о достопримечательностях Урала, его «чудесах», туристических маршрутах, информацию о малых городах и даже селах Урала, то вам точно на портал «Наш Урал». Для удобства пользователей все достопримечательности рассортированы по региональному признаку. Авторы проекта смело заявляют, что их ресурс — самый полный путеводитель по Уралу на всем интернет-пространстве.

Каждый год команда портала реализует один-два авторских проекта. Некоторые из них повторяются из года в год, например, проект «Чистые берега». Другие начинаются со сбора информации для новой книги, а после ее публикации материалы

выкладывают на портале «Наш Урал». Так проекты продолжают жить и развиваться. Любой желающий может разместить информацию о своем ресторане или собственноручно изготовленных сувенирах в специальных разделах «Уральский сувенир» и «Уральская кухня». В последний попадают рецепты местной кухни, которых уже собрано великое множество.

В центре внимания — малые города

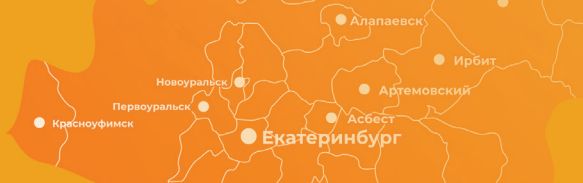
Сегодня команда Марины Чеботаевой поглощена проектом совершенно замечательным — «Малые города — удивительные достопримечательности». За плечами десятки экспедиций, 45 малых городов Урала! По итогу на портале выложены 35 интерактивных карт, с помощью которых очень легко построить маршрут по малым городам региона и их окрестностям. Еще 20 карт в стадии подготовки. Третий год подряд проект становится победителем

грантовой программы Фонда президентских грантов и реализуется с его помощью.

Нанести на туристическую карту Урала малые города — полдела. Научить местных жителей создавать свой, авторский, уникальный турпродукт — вот основная цель проекта. Экспедиция из города уедет, поселок, деревня, уездный городок появятся на туристических картах, но ведь и этого недостаточно, чтобы заманить туриста в глубинку. Принять, накормить, сделать путешествие интересным, развлечь — задача для местных жителей новая. Проект призван научить — вплоть до создания профиля в социальных сетях, ведения аккаунта и создания авторского контента для привлечения гостей.

Первый такой мастер-класс прошел в поселке Билимбай в декабре 2018 года. Его участниками стали краеведы, библиотекари, учителя, ремесленники, обладатели рецептов местной кухни, экскурсоводы — к июню 2021 года их проведено уже 45.





Поселок Билимбай создавался династией Строгановых как город-завод. Во время Великой Отечественной здесь работали ученые-конструкторы, которые стали основоположниками ракетно-космической отрасли страны. В Билимбае сконцентрированы объекты культурного, исторического наследия, многие из них обладают статусом памятника культуры и истории. Есть в поселке и свой Дом народной культуры.

Кировград, Красноуфимск, Реж, Нижние Серьги, Сухой Лог, Верхний Тагил, Нижняя Салда, Ялуторовск, Усолье, Красновишерск, Медногорск — всего в проект «Малые города — удивительные достопримечательности» вошли 55 малых городов, работа над третьим этапом его реализации подходит к концу. В итоге у каждого города появится свой комплексный туристический маршрут, в который войдут не менее 18 достопримечательностей, все маршруты нанесут на интерактивную карту на портале «Наш Урал», по каждому городу создадут фотобазу, снимут видеофильм и создадут квест.

Авторы проекта «Наш Урал» шагнули далеко за пределы Уральского Федерального округа, захватили территорию Приволжского федерального округа, ведь без Башкортостана и Пермского края трудно представить себе Урал. Активно собирают информацию, необходимую для автопутешественников и индивидуальных туристов и позиционируют портал «Наш Урал» как основной навигационный ресурс по туристическому Уралу. При такой информационной поддержке туристу, и правда, путешествовать одно удовольствие. Родная страна становится и ближе, и интереснее. Узнавать ее, восхищаться ею благодаря таким проектам хочется еще больше — не это ли главное достижение подобных инициатив.

ФБЖ



Новые сервисы для туристов



НАДЕЖДА ШУРЕНКОВА

Руководитель проекта «Малые города — удивительные достопримечательности».

Мы все поглощены новыми задачами и проектами. Вот, например, сейчас полным ходом идет работа над мобильным приложением, которое называется «КУДА?», оно будет доступно для смартфонов на любых платформах. После экспедиций по локациям запустим квесты, пройти которые сможет каждый желающий, но наша цель — привлечь молодёжь, поэтому первыми квест пройдут молодые волонтеры. В основе квеста —

подробный маршрут по малому городу и району с его достопримечательностями, пройти его можно будет даже если нет сотовой связи. В первой версии проекта будут представлены 20 городов Челябинской области и Башкирии. Уже этим летом приложение появится в AppStore и PlayMarket. Кроме того, мы формируем новую бизнес-модель проекта, чтобы он стал привлекательным для инвесторов. На данный момент у нас собрана команда профессионалов, которая может интересно рассказать о любом регионе, увидеть туристические «фишки» в каждом городе и понимает механизм создания комплексного туристического продукта для привлечения турпотока. У нас есть отличный продукт, и мы должны научиться монетизировать его с максимальной эффективностью. Развитие туристической отрасли — приоритетная задача государства. Мы можем с гордостью заявить, что реализуем приоритетный национальный проект.

Люби малую родину

Назвать Марину Чеботаеву, президента краеведческого фонда «Наш Урал», идеологом проекта было бы справедливо, но как-то не хочется, хотя ее подвижническая инициатива наполнена идеями и высокими смыслами. Один из них: люби малую родину. К этому вполне идеологическому лозунгу следует добавить: люби, как она, то есть делами доказывай свою полезность. Про Марину Чеботаеву есть одна уместная поговорка: где родился, там и пригодился. И в ее случае это не выглядит как безысходность, скорее наоборот: своей малой Родине Чеботаева приносит не только пользу, но и новые смыслы.

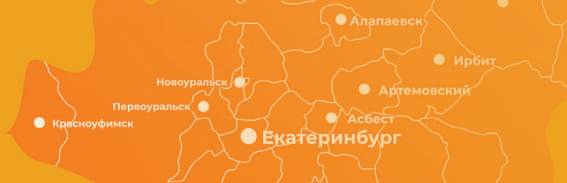
Скажу честно, сожалею об одном: интервью делали заочно, не удалось лично познакомиться с Мариной и сказать ей слова восхищения, поэтому говорю здесь — на страницах журнала, но наша встреча обязательно состоится. Теперь, когда у «Федерального Бизнес-журнала» есть свое региональное представительство на Урале, мы просто обязаны жить местной повесткой, а она на Урале всегда была разноплановой и интересной. Уверена, что многие местные жители не слышали о проекте «Наш Урал», мы же расскажем о нем всей стране, и это будет справедливо, а еще мы точно будем в тренде, как и сам проект.

Внутренний туризм — хайповая тема. Когда Марина Чеботаева, президент краеведческого фонда «Наш Урал», создавала свой туристический портал, не было ни туристического нацпроекта, ни интереса к теме внутреннего туризма, о его развитии так сильно не пеклись, тем более на федеральном уровне. Поэтому выживали сами, не опуская рук, пока не выиграли президентский грант. На что его хватает, и есть ли инвестиционная привлекательность у социального проекта «Наш Урал», рассказывает его автор.

— «Наш Урал» — подвижнический проект, или вы все-таки получали какую-то господдержку?

— Посмотрела я тут в википедиях и других словарях значение слова «подвижничество»: так вот, большинство толкований этого слова предполагают некую иронию, такой нечетко выраженный, но все-таки отрицательный подтекст... И теперь понимаю, что лет десять-пятнадцать назад я, пожалуй, выглядела такой немножко юродивой с этими моими бескорыстными призывами «Путешествуйте по Уралу», «Путешествуйте по России». Это сейчас

ПАНДЕМИЯ — СРЕДСТВ НЕ ХВАТАЕТ, КРОМЕ ТОГО, СУЩЕСТВУЮТ САМЫЕ РАЗНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ. НАПРИМЕР, НАПРАВЛЕНИЕ «ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ», КОТОРЫЙ МЫ АКТИВНО РАЗВИВАЛИ В 2019 Г., В 2020–2021 ГОДАХ НЕ ИМЕЕТ ШАНСОВ. ПРЕДПРИЯТИЯ И РАНЬШЕ ПУСКАЛИ В СВОИ ЦЕХА ТУРИСТОВ, ДАЖЕ ВЗРОСЛЫХ, НЕ ДЕТЕЙ, НЕ ОЧЕНЬ ОХОТНО, А СЕЙЧАС ТАКИХ ЭКСКУРСИЙ ПРОСТО НЕТ



внутренний туризм — мощнейший тренд, во многом благодаря пандемии, конечно... Проект «Двигаем Урал в России и в мире» (коротко «Наш Урал») двенадцать лет был социальным проектом, и цели у него были благородные, просветительские: рассказать, как красив Урал, что здесь надо обязательно посмотреть. Была патриотическая цель — люби малую Родину. Мы находили деньги на поддержку и неспешное, скажем так, развитие проекта, но не более того. Цели были благородные, но до последнего времени не монетизируемые.

Если говорить о господдержке, то мы ее очень долго, почти десять лет, не получали — ни на уровне Свердловской области, ни на уровне Екатеринбурга. А вот начиная с 2018 года мы трижды становились победителями конкурсов Фонда президентских грантов с проектом «Малые города — удивительные достопримечательности» и получили в общей сложности около шести миллионов рублей на развитие проекта, до конца августа 2021 года проведем мастер-классы в 55 малых городах Урала.

— На какой отклик вы рассчитывали на старте проекта? Ваши ожидания оправдались?

— На старте проекта мы были романтиками. Один из наших лозунгов — «Дарите книги об Урале, тогда о нем узнает весь мир». Однажды я поняла, что о природных достопримечательностях Урала мало кто знает не только в мире, но и в России, поэтому хотелось о нем рассказать. Кстати, сейчас наш портал читают посетители из 167 стран, и это не всегда наши соотечественники, тоскующие о Родине. Мы хотели показать, как много на Урале интересных локаций, хотели помочь людям, далеким от туризма, начать путешествовать. Этих целей мы добились, ожидания оправдались. Проект известен, популярен. Сегодня ауди-



МАРИНА ЧЕБОТАЕВА

Президент краеведческого фонда «Наш Урал».



Я ОЧЕНЬ НАДЕЮСЬ НА ПОДДЕРЖКУ ГУБЕРНАТОРА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЕВГЕНИЯ КУЙВАШЕВА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ СЛЕДУЮЩЕГО ИЗДАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА. ЕСТЬ У МЕНЯ ДАВНЯЯ МЕЧТА, ЕЙ УЖЕ ШЕСТЬ ЛЕТ — ВСЕ НИКАК НЕ СБЫВАЕТСЯ: ХОЧУ ИЗДАТЬ КНИГУ «ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ: 52 ЛУЧШИХ ПРЕДПРИЯТИЯ УРАЛА ОТКРЫВАЮТ СВОИ ЦЕХА» (НАЗВАНИЕ РАБОЧЕЕ). СЕГОДНЯ ГОВОРИТЬ О ПРОМЫШЛЕННОМ ТУРИЗМЕ СТАЛО ОЧЕНЬ МОДНО, А МНЕ ХОЧЕТСЯ, ЧТОБЫ СЛОВА ПРЕВРАЩАЛИСЬ В ДЕЛА, ОБРЕТАЛИ ФОРМУ.

тория портала с учетом соцсетей — около 4 млн человек.

— «Наш Урал» — частная инициатива группы энтузиастов, или вы претендуете на статус большого регионального проекта?

— У проекта давно имеется статус большого регионального. Мы, пожалуй, единственный частный ресурс, который рассказывает о достопримечательностях всего Урала и взаимодействует с муниципалитетами малых городов всего региона.

Постепенно, благодаря деньгам Фонда президентских грантов, проект стал известен правительствам и муниципалитетам уральских регионов. Чтобы выиграть конкурс, требуются письма поддержки от областей Урала, и мы их всегда получаем. Конечно, нам эта поддержка очень важна. Мы могли бы быть хорошей информационной площадкой для туристических инициатив регионов Урала.

— Вы осваиваете новые регионы, подключаете все больше населенных пунктов. Есть ли границы у вашего проекта?

— Через пару лет мы пройдем все регионы Урала географического, уже сейчас мы

г. Сим.
Челябинская
область.



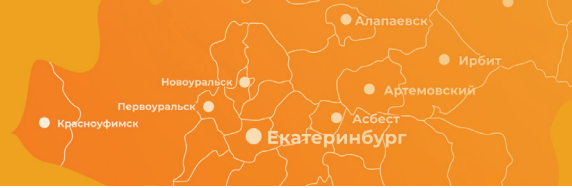
начинаем работать на всю Россию, ищем партнеров для реализации проекта в других регионах.

— Назовите пять причин, почему Урал стоит долгого переезда и внимания к себе.

— Первая: относительная доступность. До всех столиц Урала — Тюмень, Ханты-Мансийск, Екатеринбург, Челябинск и т. д. — есть авиарейсы, их становится все больше. Вторая причина: разнообразие природы и природных ландшафтов — от тундры до степей, нигде в мире нет такого разнообразия. Третья: относительно развитая инфраструктура — у нас неплохие дороги, особенно в глубинке, почти везде есть отели, а в столицах отели на любой вкус. Везде можно найти гидов. И даже есть приличные туалеты, правда, в основном там, где есть заправки известных брендов. Четвертая: относительная безопасность, дружелюбие местного населения. Не страшно гулять по городам и ночевать в лесу. И пятая причина: уникальность предложения. Вряд ли есть где-то еще регион, где за два-три дня вы сможете подняться на гору, спуститься в пещеру, в том числе дикую, отдохнуть на берегу реки или озера и посетить интересный музей или событие. Причем практически в любое время года и с комфортом.

— Как вы оцениваете годовой бюджет проекта: сколько денег вам необходимо для его реализации?

— Пандемия — средств не хватает, кроме того, существуют самые разные ограничения. Например, направление «промышленный туризм», который мы активно развивали в 2019 г., в 2020–2021 годах не имеет шансов. Предприятия и раньше пускали в свои цеха взрослых туристов, не детей, не очень охотно, а сейчас таких экскурсий просто нет. Десять лет проект существовал на заработанные нами деньги и деньги



партнеров, с 2018 года добавились деньги президентских грантов. Сейчас мы развиваем проект на шесть–семь миллионов рублей в год, нам бы хотелось в два–три раза больше.

— Какое из направлений проекта вы считаете самым успешным?

— Конечно, я больше всего люблю издательский проект, но сейчас главный приоритет — портал nashural.ru и его оптимизация, модернизация — как раз этим и занимается. Наша цель — сделать портал более удобным для самостоятельных автопутешественников, полезным для владельцев туристических локаций и гидов. Параллельно создаем мобильное приложение для проведения квестов. Сначала мы включим в него двадцать малых городов, а потом в это приложение можно будет загрузить прогулку-загадку по любому городу.

— Видите ли вы пользу от совместной деятельности с другими туристическими кластерами региона, государством в целом? Вас звали подключиться к макрорегиону «Большой Урал»?

— Конечно, мы хотели бы войти в госпрограммы в качестве информационного ресурса. Но особенность проекта заключается в том, что мы охватываем не только УрФО, но и часть Приволжского ФО, поэтому трудно понять, какую форму участия мы должны предложить и кому, чтобы получить господдержку. Мы готовы сотрудничать и с правительствами регионов, и с туркластерами как информационный ресурс с очень качественной целевой аудиторией, но пока не видели конкретных предложений.

— Вы чувствуете поддержку со стороны региональных властей?

— Территориально мы расположены в Екатеринбурге, но работаем на весь Урал.



г. Касли.
Общий вид
на город.

При реализации проекта «Малые города — удивительные достопримечательности» нам помогали региональные власти Тюменской, Оренбургской, Челябинской областей, Пермского края, сейчас плотно сотрудничаем с Государственным комитетом республики Башкортостан по развитию туризма. У нас всегда была и есть информационная и организационная поддержка, без которой реализовать проект невозможно. Но особенно активно нам помогают сотрудники муниципальных органов в малых городах. Я очень надеюсь на поддержку губернатора Свердловской области Евгения Куйвашева при осуществлении следующего издательского проекта. Есть у меня давняя мечта, ей уже шесть лет — все никак не сбывается: хочу издать книгу «Промышленный туризм: 52 лучших предприятия Урала открывают свои цеха» (название рабочее). Сегодня говорить о промышленном туризме стало очень модно, а мне хочется, чтобы слова превращались в дела, обретали форму.

ФБЖ

6

МЛН РУБЛЕЙ

были получены из Фонда президентских грантов на развитие проекта «Малые города — удивительные достопримечательности».



Российский страховой рынок открывают для иностранных игроков

Будет ли передел?

Уже в августе 2021 года в России должен вступить в силу пакет законодательных норм, которые позволят работать в стране филиалам иностранных страховых компаний. Они получат статус страховщиков наравне со страховыми организациями и обществами взаимного страхования РФ, к ним установят требования по лицензированию, финансовой устойчивости и гарантийным депозитам. Зарубежные компании смогут заниматься добровольными видами страхования, перестрахованием и ОСАГО. Революции не произошло, поправки — не что иное, как исполнение обязательств России как члена Всемирной торговой организации (ВТО).

В законопроекте довольно полно и подробно расписаны условия работы для иностранцев. Чтобы выйти на российский рынок, им необходим значительный размер активов — не менее пяти миллиардов долларов США. Компания должна иметь опыт ведения страховой деятельности по страхованию, не связанному со страхованием жизни, на протяжении не менее пяти лет и восемь лет по страхованию жизни, обязательен опыт работы через фили-

алы в других иностранных юрисдикциях. И самое главное — наличие соглашения с органами страхового надзора страны основного присутствия, чтобы можно было обеспечить обмен информацией между ЦБ РФ и регулятором той страны, где работает головной офис компании. По сути, иностранные страховые компании должны будут пройти полное лицензирование, как все вновь создаваемые страховые бизнесы в России. Что касается обеспечения финансовой устойчивости, то для работы на российском рынке иностранным страховщикам придется открывать специальные счета, внести



**ПАВЕЛ
КУРЛАТ**

Партнёр «Первой
Юридической Сети».

на них гарантийные депозиты и поддерживать их в надлежащем размере — в зависимости от финансовых показателей. Данные средства резервируются и могут быть использованы для покрытия требований страхователей в случае, если компания решит уйти с российского рынка. Среди явных ограничений — недопуск иностранных компаний к тем видам страхования, которые оплачиваются из государственных бюджетов разных уровней, в том числе к обязательному страхованию, а также по тем договорам, где фигурируют сведения, содержащие государственную тайну.

Кто претендует?

Есть два вида интересантов, для которых выход на страховой рынок РФ может представлять существенный интерес: те, кто уже так или иначе присутствуют на российском рынке, и те, кто только присматривается к нему. Например, некоторые азиатские страховые компании, преимущественно японские и китайские, уже давно номинально присутствуют в России — работают в формате представительств. Возможно, те из них, кто уже принял предварительное решение выйти на наш рынок, предпримут сейчас активные действия, ведь у них уже наверняка есть стратегия работы в России. Тем, кто раньше такую перспективу всерьез не рассматривал, но в связи с изменениями в нормативной базе обратит внимание на наш страховой рынок, потребуется какое-то время, чтобы освоиться в российских реалиях. Дополнительное препятствие для зарубежных игроков — санкционная политика в отношении России. С учетом всех условий и сложностей прийти на российский рынок могут только крупные игроки: скажем, мощные страховые группы из Азии, среди них People's Insurance Company (Китай), Ping An Insurance (Китай), China Life Insurance (Китай), Tokio Marine Holding (Япония),

MS & AD Insurance Group Holdings (Япония) и Sompo Holdings (Япония). Европейский бизнес все последние годы демонстрировал обратную тенденцию: активно распродавал свои дочерние компании, довольно долго проработавшие в России. За последние восемь – десять лет доля иностранного капитала в российском страховании снизилась более чем в два раза.

Непростая конъюнктура

Вопрос, который сейчас интересует основных игроков, — что изменится с точки зрения конкуренции. Российский страховой рынок по-своему сложный и не самый многообещающий для развития бизнеса. Тому есть масса макроэкономических причин: свою роль играет конъюнктура, санкционные ограничения и глобальные изменения в мировой экономике. Поэтому, если какие-то перемены в связи с заходом

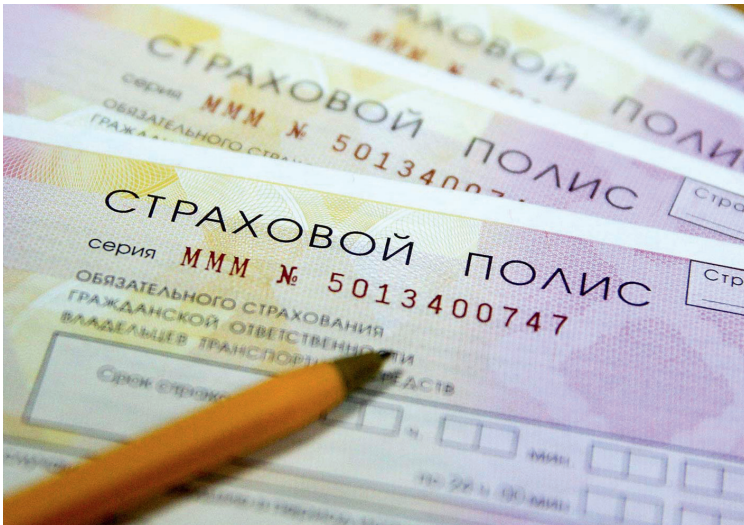
РОССИЙСКИЙ СТРАХОВОЙ РЫНОК ПО-СВОЕМУ СЛОЖНЫЙ. ТОМУ ЕСТЬ МАССА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРИЧИН. СВОЮ РОЛЬ ИГРАЕТ КОНЪЮНКТУРА, САНКЦИОННЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ. ЕСЛИ КАКИЕ-ТО ПЕРЕМЕНЫ В СВЯЗИ С ЗАХОДОМ НОВЫХ ИГРОКОВ И БУДУТ, ОНИ НЕ ОТРАЗИТСЯ НА СОСТОЯНИИ РЫНКА СРАЗУ. ИНОСТРАННЫМ СТРАХОВЩИКАМ ЯВНО ПОТРЕБУЕТСЯ НЕМАЛО ВРЕМЕНИ, ЧТОБЫ ОСВОИТЬСЯ

новых игроков и будут, они не отразятся на состоянии рынка сразу. Иностранным страховщикам явно потребуется немало времени, чтобы освоиться.

Влияние иностранных игроков будет проявляться скорее в части применения

инновационных подходов и технологий в работе с клиентами. Сфера услуг делает ставку на диджитализацию, переводит бизнес-процессы в цифровой формат, упрощает коммуникации, использует все средства связи для взаимодействия с клиентом на всех этапах — от заключения договора до урегулирования убытков. Стоит ожидать, что иностранцы будут активно использовать передовые технологии, что еще больше упростит взаимодействие с клиентом. Российские страховщики будут вынуждены быстро перестраиваться, заимствовать и копировать лучшие практики. В этом случае влияние на рынок иностранных игроков может оказаться вполне благотворным.

Усиление конкуренции — всегда благо. На страховом рынке будет оставаться все меньше пространства для негласных соглашений, например, по поддержанию высоких тарифов, либо ограничению прав клиента на объем страхового покрытия.



Иностранцам игрокам придется брать в расчет особую структуру российского бизнеса. Доходы отечественной экономики по большей части генерируют все более укрупняющиеся околোগосударственные корпорации. По этой и другим причинам страховой рынок сжимается с каждым годом. Государство не демонстрирует желание его развивать, ведь доходы бюджета от страхового бизнеса зависят в мизерной степени.

Заходя на российский рынок, зарубежным страховщикам придется преодолеть немало сложностей — период адаптации не будет простым. Россия — специфическое государство с точки зрения правоприменения и подходов к судебной работе, например, в части рассмотрения страховых споров и защите страховых компаний от недобросовестных клиентов и мошенников. Механизмы, давно отработанные в других странах, у нас пока не работают или неэффективны. Для зарубежных компаний это станет весьма неприятной неожиданностью, потребуются время, чтобы понять, как защищать свои интересы в России.

Минорное настроение

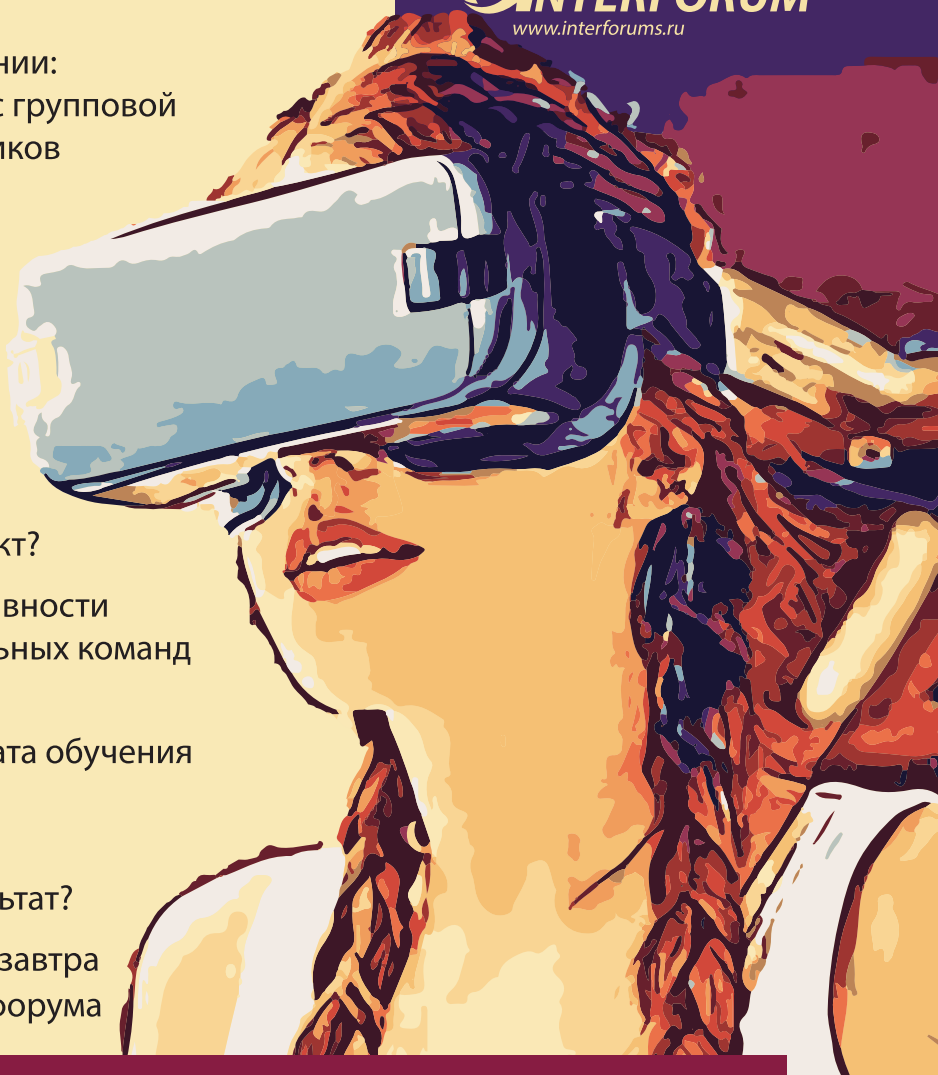
Иностранцам игрокам придется брать в расчет особую структуру российского бизнеса. Доходы отечественной экономики по большей части генерируют все более укрупняющиеся околোগосударственные корпорации. По этой и другим причинам страховой рынок сжимается с каждым годом. Государство не демонстрирует желание его развивать, ведь доходы бюджета от страхового бизнеса зависят в мизерной степени.

Выходит, что инвестировать значительные средства в развитие страхового бизнеса в России пока невыгодно. Безусловно, ситуация может измениться, а у ряда страховых компаний, которые давно присутствуют на международном рынке, есть амбиции и далеко идущие планы. Стратегии завоевания доли страхового рынка могут быть рассчитаны и на длинную перспективу. Вот почему особенно интересно посмотреть, кто попытается использовать открывшиеся возможности после вступления в силу поправок. Шлюзы российского страхового рынка окажутся практически полностью открыты для иностранцев, которые пока мало представляют себе реалии работы в России.

15-17
2021
СЕНТЯБРЯ
Москва

практика | идеи | решения
INTERFORUM
www.interforums.ru

- Трансформация корпоративного обучения в новой реальности
- Что произошло с корпоративным обучением в российских компаниях в 2020-21? Тенденции развития сферы на 2022-23
- Как измерять и оценивать эффективность обучения в современных условиях?
- Вовлечение при онлайн-обучении: удержание аудитории, работа с групповой динамикой, включение участников
- Построение архитектуры образовательной экосистемы
- Корпоративная база знаний в 2021 году – как построить и что учесть при создании?
- Создание учебного контента своими силами. Как сделать интересный и полезный продукт?
- Методики повышения эффективности управленческих и функциональных команд через обучение
- Построение гибридного формата обучения как единого блока
- Фокус на softskills. Как обучить дистанционно и оценить результат?
- Мобильное обучение сегодня, завтра и многое другое в программе форума



КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА 2021

**IV ВСЕРОССИЙСКИЙ HR ФОРУМ ПО ОБУЧЕНИЮ
И РАЗВИТИЮ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

www.interforums.ru/el20 | +7 (495) 125-04-12

В заботе о сотрудниках:

как мы пережили локдаун, и как жить дальше

2020 год оказался переломным для многих сфер бизнеса. Глобальный локдаун и пандемия привели к серьезным изменениям как в операционном ведении бизнеса, так и в подходе к работе сотрудников и руководителей. Какие-то из этих практик в 2021 году стали неотъемлемой частью рабочих процессов. Мы провели оценку этих изменений, чтобы понять, что было временным, а на что стоит опереться как на новый стандарт работы.

Многие компании-клиенты говорили о существенных изменениях в мотивации сотрудников. Мы решили проверить, так ли это. Осталось ли прежним то, что раньше «драйвило» людей работать эффективно, что именно изменилось после пандемии по сравнению с релевантными показателями прошлых лет?



**ЕКАТЕРИНА
КЛЕЦКИХ**

Директор по развитию
Talent Q

Без креатива и инноваций, но с запросом на добро

Масштабное исследование Talent Q, проведенное среди тысяч работников российских компаний, показывает следующие результаты: за время пандемии, по сравнению с предыдущим аналогичным периодом (март – ноябрь 2019 vs 2020), сотрудники стали в среднем:

- меньше стремиться к карьерному продвижению;
- видеть меньше плюсов в том, чтобы работать автоном-

но, самостоятельно принимать решения об организации своего дня;

- меньше интересоваться обучением на рабочие темы (возможно, это связано с переходом обучения в онлайн-формат, отсутствием очного обучения как возможности нетворкинга и смены «картинки»);
- испытывать меньше потребности в предложении творческих идей, креативного подхода к работе. Напрашивается вывод, что сама обстановка, в которой оказались сотрудники, потребовала значительной перестройки и адаптации — на креатив и творчество просто не осталось сил. Нужно также учесть, что в кризис снижаются инвестиции, и запрос на творчество и инновации со стороны руководства и бизнеса уходит на второй план.

При этом для сотрудников стали более важными следующие вещи:

- ощущать свою работу в организации как стабильную, надежную, устойчивую;
- фокус на том, чтобы компания приносила обществу пользу (возможно, это отражает глобальные переживания за общество в целом, где сдвинулся акцент с частных локальных потребностей на



**ЮЛИЯ
КАРАСЕВА**

Основатель и
генеральный директор
Inbalansy.



МЫ ДОЛЖНЫ ЗНАТЬ, ЧТО В ДАННЫЙ МОМЕНТ ПРОИСХОДИТ С СОТРУДНИКАМИ. МЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ВНИМАТЕЛЬНЫМИ И ЧУТКИМИ ПО ОТНОШЕНИЮ К ПОДЧИНЕННЫМ И КОЛЛЕГАМ. МЫ ДОЛЖНЫ ДАВАТЬ ПРАВО НА ОШИБКУ, ЕСЛИ СОТРУДНИК ГОТОВ ИСПРАВЛЯТЬ ЕЕ, И ВМЕСТЕ НАХОДИТЬ СМЫСЛЫ И ВОЗМОЖНОСТЬ ДОСТОЙНО ВЫПОЛНЯТЬ РАБОТУ В СТРЕССОВОЙ И НЕОПРЕДЕЛЕННОЙ СИТУАЦИИ

понимание влияния каждого человека на благополучие планеты в целом);

- иметь возможность оказывать помощь и поддержку окружающим: внешним и внутренним клиентам, подчиненным, коллегам.

Факторы стресса

В переломном 2020-м году компании ощутили, насколько эмоциональное и ментальное здоровье сотрудников определяет их продуктивность. Почти все бизнесы испытали сложности в поддержании эффективности работы персонала, так как существенно изменилась или увеличилась нагрузка, возросла усталость. Людям потребовалось время, чтобы перестроить себя и свою жизнь, свое отношение к работе удаленно. Напряжение и тревога, которые испытывали все мы в период пандемии, удвоились из-за резкого перехода к новым форматам работы.

Количество триггеров и факторов стресса сотрудников в разы увеличилось. Одним из ключевых триггеров стал переход на новый, непривычный для многих, удаленный формат. Сотрудники были вынуждены перестраивать свой быт, одновременно привыкая к постоянному сосуществованию в одном

пространстве с родственниками и детьми. В этих условиях они пытались сохранить привычную рабочую продуктивность. Часто это приводило к конфликтам, нарастанию напряжения и стресса в семье.

Запрос на помощь

У бизнеса сформировался запрос на качественную информацию, продукты, решения, которые способны помочь выработать план действий в стрессовых ситуациях, поддерживать сотрудников удаленно, работать в ситуации изменений и неопределенности. Каналами такой «экстренной помощи» стали электронные онлайн-журналы с ответами на самые «горячие» вопросы, горячие линии психологической поддержки, открытые онлайн-вебинары, конференции.

Как отмечает Юлия Карасева, в компаниях растет интерес к темам благополучия и осознанности. Особенно критичным для бизнеса становится введение превентивных мер, а именно создание культуры заботы о благополучии внутри компаний, регулярное проведение обучающих сессий, вовлечение сотрудников в мероприятия, посвященные эмоциональному и ментальному здоровью и отдыху. При возникновении любых кри-

зисных ситуаций это снизит риски абсентеизма и презентизма. В минувшем кризисе более гибкими и готовыми к новой реальности оказались компании, уже имевшие wellbeing-программы, опыт удаленной работы, а также те, чья работа по своему характеру являлась более автономной. Многие компании сохранили внедренные практики и программы частично или полностью, таким образом им удалось снизить ударную силу стресса от пандемии, локдауна и новых подходов к организации труда, так они смогли защитить свою компанию и от будущих угроз.

Еще одним фактором «смягчения удара» стала готовность компаний к эффективно-му переходу на формат работы из дома. В выигрыше оказались те, кто смог быстро перестроить свои бизнес-модели, подго-

СКЛОННОСТЬ СОТРУДНИКА ПОДХОДИТЬ К ТРУДУ МЕТОДИЧНО И АККУРАТНО В СИТУАЦИИ ДОМАШНЕГО ЛОКДАУНА И ПРОБЛЕМ В СЕМЬЕ МОЖЕТ ПОСТЕПЕННО ПЕРЕРАСТИ В РАДИКАЛЬНЫЙ ПЕДАНТИЗМ. В ЕГО РАБОТЕ СТАНУТ ПРОЯВЛЯТЬСЯ НЕТЕРПИМОСТЬ К ПРАВКАМ СО СТОРОНЫ КОЛЛЕГ, АГРЕССИВНЫЙ СТИЛЬ ОБЩЕНИЯ ВНУТРИ КОМАНДЫ И ЗАВЕДОМО НЕДОСТИЖИМЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ И КАЧЕСТВУ РАБОТЫ



товить и поддержать команды, сохранить эффективные коммуникации даже на расстоянии. И сегодня частичная удаленка — реальность многих офисов, а в некоторых сферах, например, в IT, большинство вакансий предполагают именно удаленный формат работы.

Определенность во всем

«Продолжительная неопределенность, угроза жизни и здоровью близких, финансовые тревоги крайне негативно влияют на восприимчивость и внимательность сотрудников в работе», — напоминает Юлия Карасева. Все важнее становится наличие в бизнес-процессах определенности: четких сроков, явных ожиданий от команды. Поддержать это поможет логично выстроенная омниканальная коммуникация, фиксирующая соблюдение всех договоренностей.

Полезно дублировать информацию о тренингах, конференциях, переговорах в нескольких каналах коммуникации: в почте, корпоративном мессенджере или онлайн-календаре. Это нужно для того, чтобы снизить тревогу и обозначить рамки и цели компании. Таким образом, управляющий менеджмент дает понять: мы не можем влиять на то, что будет завтра в мире, но ты можешь рассчитывать на то, что будет завтра в нашей компании и отделе.

Многие руководители считают, что вне зависимости от пандемии хороший сотрудник должен хорошо работать как в офисе, так и онлайн. Но это не совсем так. Еще в 1960-х годах Роберт Зайонц доказал, что под давлением люди либо снижают, либо повышают свою производительность. Поведение каждого конкретного сотрудника зависит от большого количества факторов: насколько для него привычна или сложна выполняемая задача, отслеживает ли ее исполнение значимый и авторитетный человек, как сотрудник переносит продолжительный стресс.

Внимание к запросам

Под воздействием неопределенности сотрудники и руководители компаний сталкиваются с негативным влиянием на работу так называемых «карьерных деструкторов». Деструктор — это сильная сторона человека, которая под давлением стресса либо выгорания начинает работать против него. Например, склонность сотрудника подходить к труду методично и аккуратно в ситуации домашнего локдауна и проблем в семье может постепенно перерасти в радикальный педантизм. В его работе станут проявляться нетерпимость к правкам со стороны коллег, агрессивный стиль общения внутри команды и заведомо недостижимые требования к уровню и качеству работы.

В такой ситуации руководителям важно выстроить ясную и четкую коммуникацию внутри команды, лояльно относиться к запросам сотрудников, скажем, на тренинг или консультацию психолога, даже если на первый взгляд они кажутся неважными для развития бизнеса. Не менее важно адекватно распределять нагрузку внутри команды. Абсолютно точно, что грамотный руководитель сможет собрать коллектив взаимодополняющих друг друга профессионалов, чьи сильные стороны будут работать в синергии, нивелировать при этом слабые. Например, педантичный сотрудник может быть полезен не только в установлении жестких рамок для себя, но и в организации работы других коллег. Руководитель «без розовых очков» отлично просчитает риски, которые не замечает ориентированный на результат «вдохновитель». А последний, в свою очередь, сможет мотивировать тех, кто не может продолжать эффективно работать из-за стресса и тревоги.

Мы должны знать, что в данный момент происходит с сотрудниками. Мы должны быть внимательными и чуткими по отношению к подчиненным и коллегам. Мы должны давать право на ошибку, если сотрудник готов исправлять ее, и вместе



Выйти из кризиса сильными

Как же действовать бизнесу в новой реальности, на какие комплексные решения опереться?

- Повышать объективность оценки и развития сотрудников с помощью профессиональных HR-инструментов и решений: использовать опросники мотивации и личностных качеств, опираться на взвешенные оценки коллег и руководителя, а также экспертные оценки внешних консультантов.
- Оказывать комплексную поддержку сотрудникам, используя комплексные wellbeing-программы.
- Повышать осведомленность и осознанность сотрудников, формировать открытую культуру общения на тему эмоционального здоровья.

находить смыслы и возможность достойно выполнять работу в стрессовой и неопределенной ситуации, ведь в ней сейчас находится весь мир.

Помогая друг другу, отмечая наши сходства, а не различия, давая опору и поддержку себе и другим, мы сможем вместе преодолеть очередной кризис и выйти из него с новыми, более гибкими и адаптивными механизмами эффективного управления персоналом и бизнесом.

ФБЖ

Для влюбленных в водную стихию

«Водный мир» — это всегда красиво, а уж если с погодой повезло, то просто роскошно. Одиннадцатая ярмарка яхт и катеров «Водный мир-2021» в этом году была встречена публикой особенно тепло — прошлый пандемический год оставил ее без этого яркого события, а оно всегда получается насыщенным и респектабельным.

Ярмарку и всех ее гостей принимал «Международный московский яхтенный порт». На береговых стендах и причалах пришвартовались более 40 экспонентов. Катера и моторные яхты различных классификаций были представлены в размерах от 5 до 35 метров, общее количество водно-моторной техники, участвовавшей в выставке, составило более 50 единиц. Традиционно здесь представляют не только яхты и катера, но и всю необходимую инфраструктуру: широкий спектр услуг по обслуживанию водно-моторной техники и все, что окружает яхтенный мир, без чего его трудно себе представить.

Особым вниманием посетителей пользовались хаусботы. Дома на воде — то, что надо для круглогодичного использования в суровых российских условиях. Энергоэффективные, качественные, комфортабельные суда подходят для непродол-

жительных прогулок и долгих путешествий. Сегодня это особенно популярный формат. Хаусбот — приватное пространство, на борт которого можно загрузить все, что нужно для комфорта. Маршрут прокладываешь сам, нет ограничений — свобода, о которой можно только мечтать.

На «Водный мир» приезжают не только сопричастные, те, кто давно влюблен в яхты и водную стихию. Публика на Ярмарке довольно пестрая, есть и те, кто приехал просто посмотреть, погулять, отдохнуть от суеты. Всего мероприятие посетили более 1000 человек. Гости стали участниками тест-драйвов на катерах, приняли участие в мастер-классе по управлению парусной яхтой, получили советы от экспертов, — одним словом, смогли почувствовать себя полноценными участниками яхтенного сообщества.

На три дня проведения «Водного мира» Международный Московский Яхтенный Порт



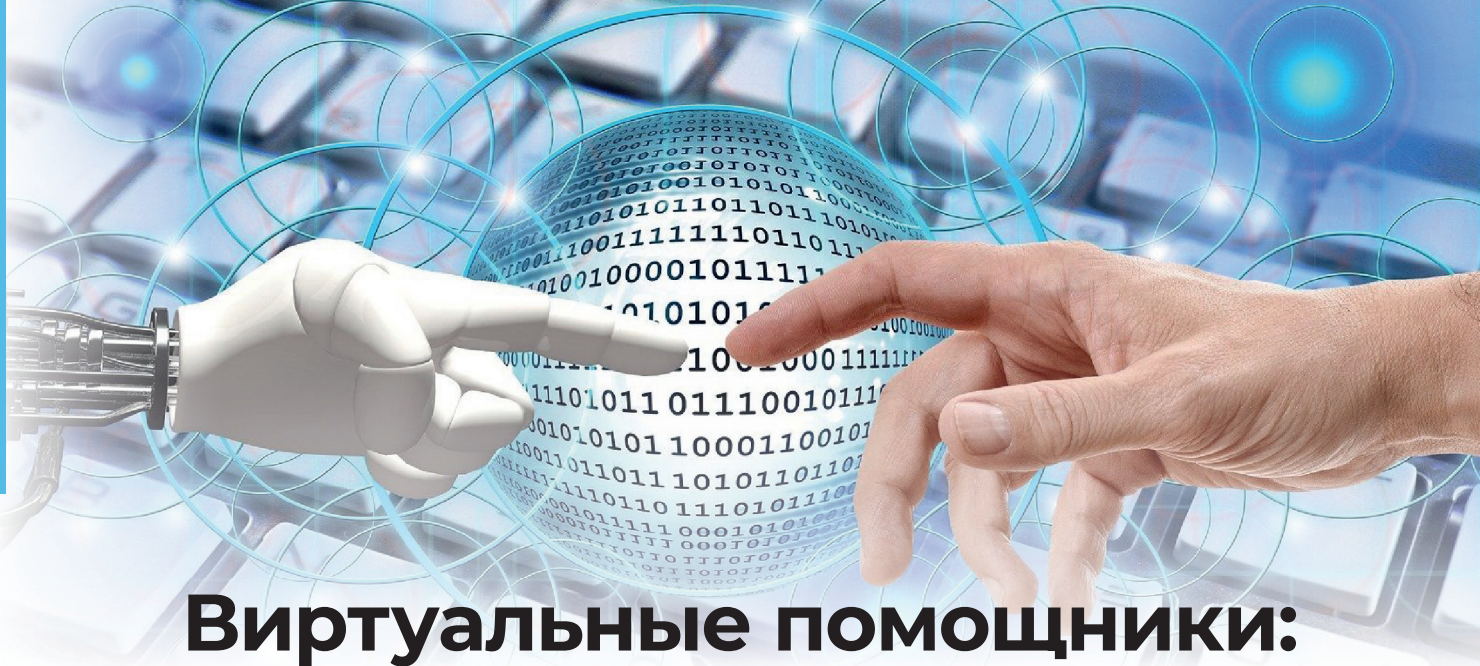
«ВОДНЫЙ МИР» — ЭТО НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ ТЕХ, КТО ПОКУПАЕТ, ПРОДАЕТ ЯХТЫ И КАТЕРА, ЭТО ЯРМАРКА ДЛЯ ВСЕХ, КТО ВЛЮБЛЕН В ВОДНУЮ СТИХИЮ. ЗДЕСЬ КАЖДЫЙ МОЖЕТ ПОЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ КАПИТАНОМ, ПОДЕРЖАТЬ В РУКАХ ШТУРВАЛ И ПОДНЯТЬ ПАРУСА

стал уютной гаванью для всех, кто давно хотел прокатиться на теплоходе, полюбоваться местными пейзажами. Кстати, сделать это можно было не только с борта теплохода, но и с высоты птичьего полета, ведь гости могли совершить воздушную прогулку и подняться над суетой на борту вертолета. По возвращении на землю они снова погружались в атмосферу праздника, ведь у Ярмарки всегда насыщенная шоу-программа: водное шоу, показательные выступления Jetlev-Flyer, концерты и детская анимация.

«Водный мир» — это не только для тех, кто покупает, продает яхты и катера, это ярмарка для всех, кто влюблен в водную стихию. Здесь каждый может почувствовать себя капитаном, подержать в руках штурвал и поднять паруса.

ФБЖ





Виртуальные помощники:

такие нужные, но никак «не взлетают»

Виртуальные помощники в бизнесе — какова их функция и возможности на сегодняшнем этапе развития искусственного интеллекта? Чем они являются: модной игрушкой или инструментом повышения эффективности компаний? Чтобы ответить на эти вопросы, Аркадий Сандлер, эксперт в области разработки и внедрения систем на основе искусственного интеллекта, запустил двухфазное исследование «Влияние систем автоматизации разговорного интерфейса на трансформацию бизнеса». На первом этапе были собраны мнения экспертов, которые сопричастны к разработкам в области искусственного интеллекта.



**АРКАДИЙ
САНДЛЕР**

Эксперт в области разработки и внедрения систем на основе искусственного интеллекта, член экспертного совета «Сколково», член рабочей группы по искусственному интеллекту АНО «Цифровая Экономика».

Всего было опрошено 70 специалистов: научные сотрудники, работающие в области машинного обучения, доктора технических наук, инженеры по искусственному интеллекту, специалисты по чат-ботам, руководители отделов инноваций. Задача первого этапа исследования — консолидировать мнения экспертов, выявить текущее состояние и направление дальнейшего развития этого инструмента на базе ИИ. Как это видят специалисты, вовлечённые в создание виртуальных ассистентов? В ходе исследования мы пытались понять проникновение, зрелость и применимость виртуальных ассистентов для бизнеса. Глубоко,

долго, профессионально и конкретно их разработкой и внедрением занимается не так много людей в стране. Мы ставили задачу оценить, насколько ощутимую пользу приносят виртуальные помощники реальному бизнесу, в каких отраслях экономики этот инструмент максимально востребован, а где пока не распространен, и почему.

«Роботизация» звезд

Помимо практических вопросов, связанных со сферой применения роботов и виртуальных ассистентов (ВА), сложностями и спецификой их внедрения в бизнес, обсудили с экспертами прогнозы на будущее, а еще узнали имена известных людей, которых, по

мнению разработчиков и экспертов в области искусственного интеллекта, можно было бы с успехом заменить роботом (виртуальным помощником).

Чаще всего эксперты называли имена телеведущих Владимира Познера, Леонида Якубовича, Екатерины Андреевой, Андрея Малахова и Ивана Урганта. Среди представителей бизнеса были названы Илон Маск, Марк Цукерберг и Павел Дуров, из публичных персон — пресс-секретарь российского президента Дмитрий Песков. Кто-то вспомнил Клеопатру и Деда Мороза. Несколько экспертов упомянули Дмитрия Нагиева, Арнольда Шварценеггера, Елену Малышеву, Никиту Михалкова и Стива Джобса. Очевидно, что эти люди были упомянуты неслучайно: все они публичны и хорошо известны, большая часть из них популярна, значит, узнаваема, такой виртуальный помощник мог бы вызвать явный интерес клиента, и диалог мог бы сложиться удачно. Кроме того, у каждого из названных персонажей есть явные характерные черты внешности, особенности речи, — одним словом, их легко узнать. При сегодняшнем уровне развития ряда технологий, в том числе имитации голоса, сделать робота, максимально похожего хоть на Маска, хоть на Нагиева, несложно.

«Роботизация» бизнес-процессов

Оценивая области применения роботов и виртуальных помощников в бизнесе, эксперты обозначили ряд бизнес-процессов, в которые чаще всего внедряют проекты на основе искусственного интеллекта.

Самой востребованной для внедрения ВА оказалась функция по обслуживанию клиентов — на нее указали 87% экспертов. О внедрении роботов в продажах упомянули 44% опрошенных, о замене виртуальными помощниками административных служб сказали 30% респондентов, в рекрутинге — 29%, еще столько же — в области финансов, управление персоналом и маркетинг — по 27%, внутренние коммуникации — 16%.

Участники опроса также назвали отрасли экономики, в которых реализовано максималь-

ное число проектов на основе искусственного интеллекта и голосовых роботов. Среди чемпионов — финансовая/ банковская отрасль, ее назвали 76% экспертов, телекоммуникации — 47%, онлайн-торговля — 44%.

В данных отраслях всегда большой поток клиентов, работа с ними требует максимальной автоматизации. Большинство входящих запросов здесь типовые — алгоритмизировать их удается быстрее, чем во многих других сферах, роботы хорошо справляются именно с решением типовых задач. К тому же компании из данных сфер наиболее технологичны и диджитализированы, обладают финансовыми ресурсами и охотно выделяют бюджеты для реализации проектов по внедрению ИИ в бизнес-процессы.

Росту числа проектов по внедрению искусственного интеллекта и виртуальных ассистен-

ЭКСПЕРТЫ УВЕРЕНЫ, ЧТО ОСТАНУТСЯ СФЕРЫ, В КОТОРЫХ РАБОТА ЧЕЛОВЕКА БУДЕТ В ПРИОРИТЕТЕ. ПРЕЖДЕ ВСЕГО, ЭТО ОТРАСЛИ, ГДЕ НЕОБХОДИМ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД, НЕСТАНДАРТНОЕ ТВОРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ, СЕГМЕНТЫ ЖИЗНИ, В КОТОРЫХ ОСОБОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИМЕЮТ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ЭМОЦИИ, НАПРИМЕР, ОБРАЗОВАНИЕ, ГДЕ МНОГО НЮАНСОВ, И ЧЕЛОВЕКУ НЕОБХОДИМ КОНТАКТ И ДЕТАЛИЗАЦИЯ С УЧАСТИЕМ ДРУГОГО ЧЕЛОВЕКА, КОТОРОГО ОН ПОНИМАЕТ, КОМУ ДОВЕРЯЕТ.

тов, безусловно, способствовала пандемия — существенно вырос запрос на удаленную коммуникацию, в крупных городах люди стремятся к максимальной автоматизации бытовых процессов и экономят личное время.

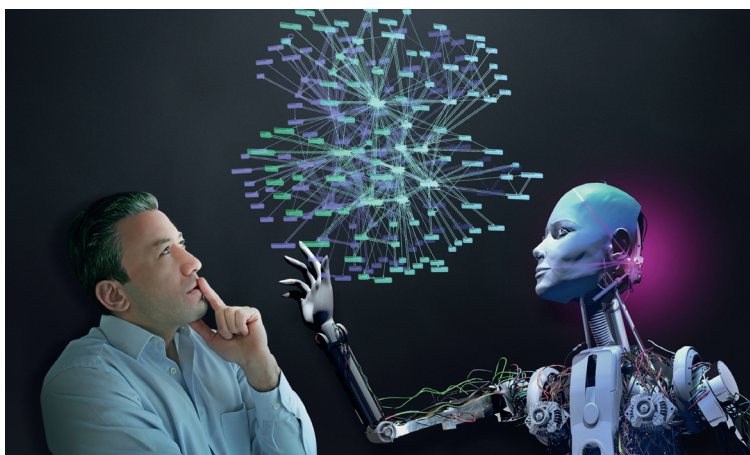
Меньше всего проектов по внедрению ВА реализовано в промышленной/ производственной сфере, FMCG, консалтинге, медицине,

транспорте и сфере ЖКХ. Эксперты считают, что причина в высокой вариативности используемых в этих секторах экономики сценариев. При обслуживании розничных клиентов, например, в крупных банках многократно используется один и тот же сценарий, вариативность минимальна. В производстве переиспользуемость сценариев ниже, а вариативность выше, потому нужны иные подходы к созданию интеллектуальных помощников, другая система интеграции. Для того чтобы научить станок «говорить» и сделать технологию окупаемой, нужно максимально ее тиражировать, в реальном производстве дела пока обстоят по-другому.

Эрудиция — залог успеха

Следующая за тройкой лидеров категория, где распространены виртуальные помощники, — сфера развлечений. По показателям она существенно отстает от них, уровень ее

ВПОЛНЕ ВОЗМОЖНО, ЧТО СКОРО ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ПЕРЕКЛЮЧАТСЯ НА НОВЫЙ ТИП РАЗВЛЕЧЕНИЯ — ДИАЛОГ С РОБОТОМ. ТАКИМ ОБРАЗОМ ОНИ ЗАМЕСТЯТ ЧАСТЬ ВРЕМЕНИ, ПОТРАЧЕННОГО НА ПРОСМОТР СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ, БОЛЕЕ «ЖИВЫМ» ОБЩЕНИЕМ, В КОТОРОМ СМОГУТ ПОЛУЧИТЬ ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ



«роботизации» эксперты оценили невысоко, но в этом и кроется интрига. Эксперты предсказывают, что в недалеком будущем именно развлечения будут подвержены максимальному внедрению виртуальных роботов, в частности, они могут полностью заменить блогеров. Это будет следующая большая «волна» внедрения разговорного интеллекта (ВА) в нашу жизнь, и она «накроет» именно сферу развлечений и медиа.

Качество работы виртуальных ассистентов, в первую очередь, зависит от контента, которым они оперируют, — от его полноты и качества. Уже сегодня технология находится на том уровне развития, когда виртуальный помощник мало отличим от реального человека, он может поддерживать разговор, владеет большим объемом информации и в целом более контекстно адекватен. Вполне возможно, что скоро пользователи переключатся на новый тип развлечения — диалог с роботом: таким образом они заместят часть времени, уделяемого просмотру социальных сетей, более «живым» общением, в котором смогут получить обратную связь, эмоции и оценочные суждения, мнение второй стороны. Общение с мультимедийным виртуальным ассистентом станет чем-то вроде общения с другом или подругой — интересно, весело, иногда полезно.

Прогнозы на взаимозаменяемость

Заменят ли роботы человека полностью и в каких сферах — прогнозы экспертов стали частью исследования. Их мнения разделились. Около 30% утверждают, что ни в одной из сфер никогда роботы не заменят человека полностью. Некоторые эксперты уверены, что в ближайшие годы будет функционировать гибридная система, при которой работа человека и робота будут комбинироваться.

Но большая часть экспертов, более 50% опрошенных, с уверенностью обозначили сферы, в которых роботы могут полностью заменить человека уже в самом ближайшем будущем: банки и финансы, индустрия развлечений, онлайн-продажи, диджитал-медиа,

телекоммуникации, службы технической поддержки, колл-центры, консьерж-услуги.

С другой стороны, эксперты уверены, что останутся сферы, в которых работа человека будет в приоритете: прежде всего, это отрасли, где необходим индивидуальный подход, нестандартное творческое мышление, сегменты жизни, в которых особое значение имеют человеческие эмоции, например, образование, где много нюансов, и человеку необходим контакт и детализация с участием другого человека, которого он понимает, кому доверяет.

Сюда же эксперты относят такие творческие направления, как PR, писательство, музыка. Роль человека по-прежнему критически важна в медицине, включая психологическое консультирование. Ведь здесь особую ценность имеет эмпатия и внимание человека к деталям и нюансам, высока вариативность сценариев развития событий, и крайне велики риски.

Участники исследования назвали еще одну отрасль жизнедеятельности, где работа человека будет в приоритете — полиция, особенно в части раскрытия преступлений. Сюда же эксперты отнесли социальные услуги и, вы удивитесь, ток-шоу на телевидении, куда люди приходят, чтобы посмотреть на известного человека.

Интересно, что по двум направлениям — психология и воспитание детей — мнения экспертов разделились. Часть из них утверждает, что в этих сферах робот никогда не заменит человека, слишком уж деликатные эти области, требующие эмпатии, интуиции и развитого эмоционального интеллекта.

Лучшие помощники — рейтинг экспертов

Эксперты также назвали самых успешных, по их мнению, виртуальных помощников: Алиса, Alexa, Салют (Сбербанк). В Алисе многие отмечают креативность — с ней интересно беседовать, но иногда она может быть излишне резкой в высказываниях. С другой стороны, наличие большого массива данных позволяет ей отвечать на большее количество вопросов и делать вид, что она понимает контекст.

Нестандартные сценарии для роботов

На вопрос о том, где в перспективе применение ВА может быть успешным (хотя пока и нестандартным), несколько экспертов назвали сферу детского воспитания. Например, для расширения функции родительского контроля — для создания «виртуальной няни» или «домомучительницы», которая напомнит ребенку о том, что надо поесть, сделать уроки, не играть на приставке, пока не навед порядок в комнате, или что-то подобное.

Среди других небанальных сфер жизни, где роботы вполне успешно могут заменить человека, эксперты указали:

- виртуального друга-собеседника для одиноких людей;
- роботов для «умного города», которые будут разыскивать потерявшихся пожилых людей, незрячих, детей, информировать их в различных жизненных ситуациях, помогать переходить дорогу, довозить до дома и т. п.;
- виртуального преподавателя для развития навыков выступления, обучения иностранным языкам и др.;
- ботов для флирта;
- ботов, читающих СМИ и делающих различные прогнозы.

Мнение большинства экспертов едино: роботы могут заменить человека практически во всех сферах, где есть типовые задачи — от личной жизни до исследований, — везде виртуальный помощник найдёт свое применение, но не на 100%. Все будет зависеть от уровня развития технологий. Многие участники опроса уточняют, что нейросетевые ВА никого и никогда не смогут полностью заменить, потому что они слишком простые, но виртуальные помощники нового поколения на основе миварных сетей логического искусственного интеллекта смогут заменить человека в полной мере, кроме сфер, где в приоритете — общение людей с людьми, но и их когда-нибудь заменят.

Участники исследования особо подчеркивают, что уникальности ни в одном из известных ВА нет, скорее, есть причины успешности. Например, Siri вышла на рынок голосовых ассистентов раньше других, создателям ряда других виртуальных роботов удалось сделать определенный образ, который интересен, например, Алиса, Alexa, Салют (Сбербанк).

Среди менее известных, но успешных называли также робота Софию. Она была создана в 2015 году в компании Hanson Robotics и была официально признана гражданкой Саудовской Аравии. Среди известных чат-ботов — Митсуку, который после четырех раундов переделки был признан наиболее убедительной программой для общения, способной давать подавляющее число естественных ответов. Стив Уорсвик, разработчик этого чат-бота, получил четыре тысячи долларов в качестве премии. 9% экспертов затруднились с выбором лучших ВА, так как считают, что ярких и успешных примеров в мире до сих пор нет.

Робот & Человек: эволюция отношений

При создании и запуске голосовых роботов специалисты сталкиваются с рядом барьеров, один из них — многозначность и постоянные изменения в языке, для искусственного интеллекта это сложность и непростая задача. Особенно если ему приходится распознавать длинные нестандартные запросы. Другая проблема — ограниченность понимания: например, сложный для робота контекст вопроса, неспособность решить абстрактную задачу.

Но чаще всего участники исследования ссылаются не на технические, а на поведенческие проблемы. От робота не приходится ждать сострадания, сочувствия, эмпатии от него не добиться. Отсутствие эмоций, чувства сопричастности, «нулевой» EQ (Emotional Quotient — эмоциональный интеллект, — Прим. Ред.) — сегодня это основная проблема виртуальных помощников.

Есть сложности идеологического порядка. Рано или поздно виртуальные ассистенты начнут реально конкурировать с людьми в

профессиональных и жизненных ситуациях. Очевидно, что человечество будет бороться за свое поле деятельности, многие не захотят делиться опытом, который необходим для подготовки робота.

Роботы, виртуальные помощники пока не оправдывают ожидания людей. Человек воспринимает как равного говорящего на его языке. Язык — высшая форма проявления сознания. Подсознательно мы ждем, что те, кто говорят с нами, имеют соответствующий уровень интеллекта. Пройдет время, и мы привыкнем и научимся воспринимать роботов соответственно их статусу и роли в нашей жизни. К тому же искусственный интеллект развивается, постепенно виртуальные помощники научатся имитировать эмпатию, и человеку будет легче и удобнее с ними взаимодействовать. Существуют различные горизонты, когда искусственный интеллект решит разные по степени сложности задачи. Эмуляция личности, то есть имитация мозга в компьютерной модели, — задача сегодняшнего дня, она уже решается. Правда, пока качество проработки недостаточно для мирового признания. Рефлексия, осознание ситуаций, этика — горизонты для решения этих задач составляют порядка десяти-двадцати лет. Полностью осознающие себя машины, идентичные людям по степени понимания мира, способные к диалогу на любые темы, могут появиться в ближайшие 30–50 лет, уверены опрошенные в рамках исследования эксперты.

Мнения экспертов собраны, за этим последует вторая часть исследования, в которой будет обобщен пользовательский опыт: каково восприятие клиентами виртуальных помощников, с чем в большей степени связаны ожидания от взаимодействия с ними, что важно, а что не очень с точки зрения пользователя. На стыке двух опытов, экспертного и пользовательского, можно будет выявить расхождения в понимании роли и уровня развития виртуальных роботов-помощников. Тогда, возможно, удастся выявить причину, почему это направление, будучи таким многообещающим, никак не «взлетит», как, например, соцсети или мессенджеры.



MAZOV & Co

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА

Ваш PR и GR консультант

За качество отвечаем именем!



Медийная
реклама



Контекстная
реклама



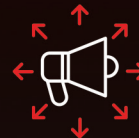
SMM



Видеопроизводство



Создание сайтов



PR



+7 495 **727-01-67**



info@mazov.ru

www.mazov.ru

Как улучшить рекламные креативы в Facebook

Советы от команды сервиса

При создании рекламных креативов не существует универсального решения. Причина кроется в быстрой смене пользовательских предпочтений, «выгорании» аудитории, постоянном росте цены за конверсию. Чтобы помочь рекламодателю, Facebook регулярно выпускает подборки рекомендаций для подготовки постов. Советы составлены на основе наблюдений за реакциями пользователей, которые ведет креативная команда Facebook.

Видеореклама — один из самых эффективных способов донести свое рекламное сообщение до аудитории и главный тренд последних пары лет. По данным исследования компании VidMob, видеообъявления обеспечивают на 48% продаж больше, чем статические.

Развлекая, информируйте

Видеореклама — важнейший инструмент продвижения для поддержания покупательской активности. Дело за малым — сделать ее яркой и интересной, чтобы она отвечала требованиям современных трендов. Команда Facebook советует: чтобы улучшить рекламный видеоролик, добавляйте подписи и субтитры — по данным аналитиков социальной сети, это позволяет увеличить длительность просмотра видеоролика в среднем на 12%. Добавить субтитры можно в момент создания объявления в Ads Manager в Facebook.

Без ложной скромности

Ещё одним ключевым моментом при создании креатива является информация об универсальном торговом предложении. Да, именно так, речь все о том же УТП. Если вы создаете рекламу для продажи, то в Facebook рекомендуют не откладывать упоминание о коммерческом предложении на финал ролика. Рекламодатели, которые ясно и понятно излагают суть своего коммерческого предложения в начале видео, могут рассчитывать на больший эффект.

Ключевой момент для повышения эффективности видеорекламы — продолжительность ролика. Сколько секунд вы сможете удерживать внимание пользователя, чтобы не надоест ему? Аналитики Facebook рекомендуют делать ролики не более 10–15 секунд. Этого достаточно, чтобы рассказать о компании и ее предложении. Интересный факт: у роликов длительностью до пяти секунд самая высокая «досматриваемость», в среднем 87% зрителей досмотрят короткое видео до конца, при этом у него будет самая низкая цена «досмотра».



**ВАДИМ
СКОТНИКОВ**

Специалист по рекламе и маркетингу, рекламное агентство «Мазов и Ко».



87%

ЗРИТЕЛЕЙ

досматривают короткое видео до конца, при этом у него будет самая низкая цена «досмотра». У роликов длительностью до пяти секунд самая высокая «досматриваемость».

Запомнить за секунды

Статичные изображения — самый распространённый формат рекламных креативов.

Facebook рекомендуют использовать для рекламы в ленте новостей соотношение сторон 1:1, а в сторис в Instagram — 9:16. Люди быстро прокручивают ленты социальных сетей. Чтобы они за считанные секунды усвоили посыл вашей рекламы, необходимо показывать конкретные товары, называть бренд или демонстрировать логотип — все зависит от того, что конкретно вы хотите продвинуть в ролике. Внимательно относитесь к количеству текста, которое накладываете поверх изображения, — это позволит добиться лучшей отдачи от рекламы. По данным анализа рекламных изображений в Facebook, более результативны те, где текст занимает до 20% площади.

Слова по сути

Facebook рекомендует использовать максимально понятный и лаконичный текст при создании рекламного креатива. В тексте используйте вопросы, это поможет положительно повлиять на отклик и показатели конверсии. Дайте пользователю возможность взаимодействовать с вашим брендом, делиться мнением, наблюдениями и опытом — это увеличит показатели вовлеченности. Использовать в рекламных постах слишком много текста не рекомендуется. В соцсетях

ЕСЛИ ВЫ СОЗДАЕТЕ РЕКЛАМУ ДЛЯ ПРОДАЖИ, ТО В FACEBOOK РЕКОМЕНДУЮТ НЕ ОТКЛАДЫВАТЬ УПОМИНАНИЕ О КОММЕРЧЕСКОМ ПРЕДЛОЖЕНИИ НА ФИНАЛ РОЛИКА. РЕКЛАМОДАТЕЛИ, КОТОРЫЕ ЯСНО И ПОНЯТНО ИЗЛАГАЮТ СУТЬ СВОЕГО КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ В НАЧАЛЕ ВИДЕО, МОГУТ РАССЧИТЫВАТЬ НА БОЛЬШОЙ ЭФФЕКТ

люди обычно не задерживают внимание на длинных сообщениях, не хотят тратить время на чтение текстов. Исследование от Mobile Marketing Association показало, что на распознавание рекламы на десктопе у пользователя уходит порядка двух-трех секунд, а на смартфонах еще меньше — 0,4 секунды. Короткие цепляющие фразы, слоганы, девизы, призывы к действию — основа эффективной рекламы. При запуске рекламы на Facebook не забывайте об этих рекомендациях. Они помогут вам запускать максимально эффективные рекламные кампании.

ФБЖ

MAZOV & Co
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА
Ваш PR и GR консультант

MAZOV.RU

Чек-лист

Какую MBA-программу могли бы рекомендовать Илон Маск и Джефф Безос

Невероятный успех в бизнесе — далеко не все, что объединяет основателей компаний Tesla и Amazon. Оба сверхпредпринимателя разделяют критический взгляд на программы MBA. По их мнению, многие программы настолько зациклены на ключевых бизнес-показателях и финансовой составляющей, что упускают из вида нечто очень важное для предпринимателей — способность создавать ценность для клиентов, умело применяя собственную креативность и энтузиазм. Каким же критериям должна соответствовать MBA-программа, чтобы получить высокую оценку от Маска и Безоса?

Критерий №1: способствует ли MBA развитию предпринимательской креативности?

И Джефф Безос, и Илон Маск считают инновации ключом к предпринимательскому успеху. Для них недостаточно просто совершенствовать чьи-то идеи, важно идти по неизведанным путям. По словам Джеффа Безоса, один из немногих способов найти выход из затруднительного положения — изобрести его. Итак, инновации должны стать ключевым компонентом MBA-программы, студенты должны черпать из неё конкретные идеи и вдохновение. Получают ли участники программы возможность пообщаться с профессора-

ми, приглашенными докладчиками, отраслевыми экспертами и предпринимателями, способными вдохновить их? Отводится ли достаточно времени для дискуссий и обмена мнениями? Создает ли разнообразие среди участников среду, которая стимулирует на разработку новых идей? Являются ли студенты представителями разных компаний, отраслей и стран? Отличаются ли они друг от друга с точки зрения полученного ранее образования? Если посмотреть на класс, каков его состав? Сидит ли юрист рядом с бывшим физиком или профессионалом в сфере ИТ рядом с директором музея? Илон Маск как-то сказал: «Как возникает инновационное мышление? Я думаю, его корни — в мировоззрении».



НИКОЛАУС ФРАНКЕ

Профессор, эксперт по предпринимательству и инновациям из Венского университета экономики и бизнеса, академический директор программы Professional MBA Entrepreneurship & Innovation, преподаватель WU Executive Academy (Вена, Австрия)

Критерий №2:

насколько знания, полученные на курсе МВА, применимы на практике?

«Если вы собираетесь изобретать — значит, вы планируете экспериментировать», — сказал однажды Джефф Безос. Инновации возникают тогда, когда вы пробуете что-то новое. Если вы хотите научиться мыслить как предприниматель, вам придется применять теоретические знания на практике, извлекать уроки из собственных ошибок и постоянно и целенаправленно развиваться. Практика очень важна и для Илона Маска: «Долой электронные таблицы и залы заседаний». Если говорить об МВА, то следует задать следующие вопросы: является ли изучение реальных кейсов частью программы? Могут ли студенты применять инструменты и методы, о которых они узнали на программе, для решения индивидуальных проблем в рамках своей бизнес-практики? Предоставляется ли участникам качественная обратная связь? Каков характер дипломной работы по окончании программы МВА? Это лишь теоретическая игра в бисер или теория, применимая на практике, которую вполне можно использовать в конкретном проекте?

Критерий №3:

достаточное ли место отводится командной работе? Соответствует ли размер группы «правилу двух пицц»?

Размер класса на многих программах МВА зачастую огромен.



ИЛОН МАСК

Основатель, совладелец, генеральный директор и главный инженер компании SpaceX; генеральный директор и главный идейный вдохновитель (Chief Product Architect) компании Tesla.

«Важно рассматривать знания как своего рода семантическое дерево: убедиться, что вы понимаете фундаментальные принципы (ствол и крупные ветви), прежде чем вы начнете углубляться в детали (листья), ведь в противном случае им не на чем будет держаться».



ДЖЕФФ БЕЗОС

Основатель и глава интернет-компании Amazon.com.

«Если вы собираетесь изобретать — значит, вы планируете экспериментировать».

Группа из 100 и более студентов — скорее правило, чем исключение, даже в лучших бизнес-школах. Однако Джефф Безос — сторонник так называемого «правила двух пицц»: «Если двух пицц недостаточно, чтобы накормить команду, она слишком большая». Маленькие группы более гибкие, маневренные и быстрые, они могут лучше концентрироваться на содержании, вместо того чтобы тратить время на координацию. Инновации — это результат совместных усилий всей команды, и обмен идеями наиболее эффективно происходит именно в небольших группках. «Это как в спорте: та команда, в которой есть лучший игрок, чаще всего выигрывает, однако шансы

на победу зависят еще и от сотрудничества между игроками», — говорит Илон Маск. При выборе MBA-программы со специализацией в области предпринимательства особое внимание следует обращать на следующее: каков размер класса, как организован учебный процесс, практикуется ли деление на малые группы внутри класса при работе над заданиями; что представляет собой класс: это совокупность индивидуумов, или в нём присутствуют сплочённость и дух коллективизма, гарантирующие результаты, которые никогда не могут быть достигнуты отдельным человеком?

Критерий №4:

предоставляет ли MBA возможности для нетворкинга внутри предпринимательской экосистемы?

Даже MBA-программы, отвечающие всем перечисленным выше критериям, не могут стать гарантией предпринимательского успеха. Они всего лишь обеспечивают плодородную почву для этого. В конце концов, студенты сами определяют свою судьбу. Только те, кто еще во время обучения на программе обладают предпринимательским складом ума, то есть креативно используют предложения, ресурсы и возможности и непрерывно развиваются, способны превратить MBA в счастливый билет.



Для Джеффа Безоса сеть профессиональных контактов имеет величайшее значение, поскольку «новые открытия всегда связаны с интуитивной прозорливостью». Разумеется, недостаточно просто иметь огромное количество знакомых. «Жизнь слишком коротка, чтобы общаться с людьми, которые не отличаются изобретательностью», — говорит Илон Маск. Главное — качество деловых контактов, а также умение эффективно пользоваться этими связями. Что касается MBA, спросите себя: предлагает ли программа достаточное количество возможностей для общения со стартапами, предпринимателями, инвесторами, предпринимательскими центрами, инкубаторами и другими игроками экосистемы стартапов?

Критерий №5:

Основано ли содержание программы на исследованиях?

По мнению Джеффа Безоса, всегда очень важно сохранять видение общей картины, даже если придется сосредотачивать внимание на важных деталях и поступательных мерах настоящего: «Нам нужно всегда смотреть в будущее», — говорит он, подчеркивая важность нестандартного мышления. Илон Маск также убежден, что есть принципы, достижения и взаимосвязи, которые остаются неизменными, несмотря на обстоятельства. «Важно рассматривать знания как своего рода семантическое дерево: убедиться, что вы понимаете фундаментальные принципы (ствол и крупные ветви), прежде чем вы начнете углубляться в детали (листья), ведь в противном случае им не на чем будет держаться». Оба замечания говорят о том, какую важность Безос и Маск придают исследованиям. Если вы находитесь в поиске МВА-программы, отвечающей требованиям двух выдающихся предпринимателей, следует задать следующие вопросы: преподают ли на программе ведущие международные исследователи, знакомят ли они студентов с идеями и концепциями завтрашнего дня? Хотя изучение конкретных кейсов и возможность применения этой информации на практике нельзя переоценить, не менее важно извлекать из процесса обучения фундаментальные принципы и овладевать не подверженными течению времени инструментами, чтобы добиться успеха в будущем.



РАЗМЕР КЛАССА НА МНОГИХ ПРОГРАММАХ МВА ЗАЧАСТУЮ ОГРОМЕН. ГРУППА ИЗ 100 И БОЛЕЕ СТУДЕНТОВ — СКОРЕЕ ПРАВИЛО, ЧЕМ ИСКЛЮЧЕНИЕ, ДАЖЕ В ЛУЧШИХ БИЗНЕС-ШКОЛАХ. ОДНАКО ДЖЕФФ БЕЗОС — СТОРОННИК ТАК НАЗЫВАЕМОГО «ПРАВИЛА ДВУХ ПИЦЦ»: «ЕСЛИ ДВУХ ПИЦЦ НЕДОСТАТОЧНО, ЧТОБЫ НАКОРМИТЬ КОМАНДУ, ОНА СЛИШКОМ БОЛЬШАЯ»

А где мораль?

Даже МВА-программы, отвечающие всем перечисленным выше критериям, не могут стать гарантией предпринимательского успеха. Они всего лишь обеспечивают плодородную почву для этого. В конце концов, студенты сами определяют свою судьбу. Только те, кто еще во время обучения на программе обладают предпринимательским складом ума, то есть креативно используют предложения, ресурсы и возможности и непрерывно развиваются, способны превратить МВА в счастливый билет. Слишком сложно? Не волнуйтесь! Доверьтесь Илону Маску, который уверен: «Я считаю, что многие люди способны научиться гораздо большему, чем смеют предположить».

ФБЖ

Роскошное лето на яхте

Что толку горевать о закрытых границах, бушующем вирусе и неслучившемся отпуске на морях? Бессмысленно и бесполезно. У нас есть предложение получше — устроить себе шикарный по-настоящему летний отдых на палубе яхты. Из явных плюсов: не надо тратить время на дорогу, прогулка на воде — это всегда прекрасно, локация позволяет уединиться своей компанией и наслаждаться отдыхом среди тех, с кем действительно хочется разделить лучшие моменты.

Итак, что мы предлагаем? Не тратить время на сожаления о «потерянном лете», не портить себе настроение, ведь лето — это «маленькая жизнь», которую хочется прожить ярко и максимально насыщенно. Не упускайте жаркие дни, потратьте их на отдых, который вы заслужили.

Сделать это легко и по-настоящему просто на летней веранде яхты «Ласточка».

Предложение от команды Yacht Event действительно достойно вашего внимания сразу по нескольким причинам.

Вы можете устроить корпоратив, не выезжая из Москвы, но при этом окажетесь на природе. Никакой сложной логистики и расходов на коллективный трансфер, утомительных переездов и ожидания хорошей погоды. Планируйте дату, бронируйте яхту и отправляйтесь с командой в путешествие на настоящем корабле. Берите на борт «Ласточки» только «своих» — так вы гарантируете себе, что ваше мероприятие пройдет исключительно, как вы планировали. Капитан корабля выберет живописный маршрут, а таких в окрестностях Москвы немало. Вы можете отправиться на речную прогулку утром, насладиться восходом на берегах

**ПЛАНИРУЙТЕ ДАТУ, БРОНИРУЙТЕ ЯХТУ И
ОТПРАВЛЯЙТЕСЬ С КОМАНДОЙ В ПУТЕШЕСТВИЕ НА
НАСТОЯЩЕМ КОРАБЛЕ**



Москва-реки, провести жаркий день под тенью воздушного шатра, который укроет вас от палящего солнца, или пойти загорать на открытую часть веранды на самой ее корме. Уйти в плавание можно в сумерках, и тогда вы увидите вечернюю Москву во всем ее великолепии. С летней веранды яхты «Ласточка» открываются головокружительные виды. Вечерняя прогулка на яхте подарит вам прохладу летнего вечера и незабываемую романтику.

Летняя банкетная веранда яхты «Ласточка» — это 280 м², созданных для вашего удовольствия. Здесь будет комфортно и шумной свадьбе, и узкому кругу друзей, собравшихся по особому случаю. С учетом соблюдения



коронавирусных ограничений площадка может разместить до 80 гостей в фуршетном варианте и до 60 — в банкетном.

На борту яхты, выполненной в безупречном морском стиле, вам предложат оригинальное авторское меню от бренд-шефа Доменико Филиппоне. Его имя — гарантия соблюдения самых высоких стандартов авторской средиземноморской кухни, ведь его Родина — Италия, где с особым трепетом относятся к дарам моря, умеют жить красиво и наслаждаться каждым мгновением.

Живя в таком шумном динамичном мегаполисе, как Москва, мы все привыкли к



определенному сервису. Команда Yacht Event обеспечит вам и вашим гостям бесплатный valet-parking, возможность запуска красочного салюта над речной гладью,

организацию праздника под ключ и другие сервисы, которые подарят вам самый лучший день.

Добавим, что яхта «Ласточка» пришвартована по адресу: Лужнецкая, набережная, причал Лужники-Южный.

ФБЖ



YACHT EVENT
8 (495) 220-17-77
WWW.YACHT-EVENT.RU

Идеальные выходные

Событие — летний этап гольф-турнира Eagle Trophy, сезон 2021 г.

Локация — излюбленное место почитателей гольфа — респектабельный подмосковный гольф-клуб «Пестово».

Впереди у всех были длинные выходные, когда маршрут мог быть только один — за город, в поисках лета, свежего воздуха, зелени и хорошей компании. Организаторы турнира, агентство Eagle Group, предложили отличный сценарий для нескучного уикенда — поиграть в гольф, а заодно побороться за спонсорские призы и провести приятный вечер в кругу единомышленников, которых объединяет гольф. Что из всего этого было важнее: загнать мяч в лунку, провести день на природе или пообщаться?.. Очевидно, что прелесть подобных любительских турниров в том, что даже в случае проигрыша ты ни секунды не пожалеешь о том, что приехал, ведь все остальное точно получится: по-настоящему расслабиться в окружении лесных пейзажей, с азартом поиграть в любимый гольф, а вечер встретить в уютном зале под аккомпанемент живой музыки и игристого. Это был уже девятый по счету турнир. Последние несколько лет «Федеральный Бизнес-журнал» поддерживает информационно его проведение. Приятно оказаться в такой симпатичной компании, в интервью гольф-клуба «Пестово» и стать частью отличного дня. **ФБЖ**



Международная
конференция и выставка



УГОЛЬ РОССИЯ И СНГ

16-17 НОЯБРЯ 2021, МОСКВА

Организатор:

VOSTOCK CAPITAL

+7 (495) 109 9 509 (Москва)

events@vostockcapital.com

КЛЮЧЕВЫЕ МОМЕНТЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

200+ УЧАСТНИКОВ, среди которых руководители крупнейших угольных предприятий России и стран СНГ, а также инициаторы инвестиционных проектов, компании-разработчики и производители оборудования и технологий для предприятий, российские и международные инвесторы

15+ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

по производству угля и строительству объектов угольной инфраструктуры

40+ ДОКЛАДЧИКОВ И УЧАСТНИКОВ ДИСКУССИЙ:

представители проектов, регуляторные органы, ведущие эксперты отрасли

БУДУЩЕЕ ИНДУСТРИИ УГОЛЬНОЙ

ПРОМЫШЛЕННОСТИ: перспективные векторы развития отрасли в России и СНГ, **возможности для увеличения экспорта и государственная поддержка**

ПРИМЕРЫ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК И ЛУЧШИХ ТЕХНОЛОГИЙ для повышения производственной эффективности

СТАТУС КРУПНЕЙШИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

– модернизация производства и развитие инфраструктурных проектов

АКТУАЛЬНО! Технический круглый стол: **обеспечение промышленной безопасности в угольных шахтах**

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ: российский и иностранный опыт внедрения инновационных технологий для оптимизации производственных процессов

СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕССИЯ: **Строительство портовой и железнодорожной инфраструктуры** – какие мощности необходимы?

ВАЖНО! **Экология угольной промышленности:** минимизация техногенного воздействия на окружающую среду и инвестиции в экологические проекты

КРУГЛЫЙ СТОЛ: **Развитие глубокой переработки угля и углекислоты** – альтернатива или необходимость?

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА технических, технологических и сервисных решений от лидеров отрасли



COALOFRUSSIA.COM

среди
постоянных
участников:



Н А Н О В О Й В Ы С О Т Е

Организаторы



МАКС 2021

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
АВИАЦИОННО-КОСМИЧЕСКИЙ
САЛОН**

Устроитель



WWW.AVIASALON.COM • 20-25 ИЮЛЯ • ЖУКОВСКИЙ