

GARDEN

STYLE

ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЖУРНАЛ РОССИИ О ЛУЧШИХ УКРАШЕНИЯХ, ТЕНДЕНЦИЯХ И БРЕНДАХ

Драгоценный сад

№2 2016

МАРИЯ-АНТУАНЕТТА

Королева рококо
стр. 22

КОЛЬЦО ДЛЯ ЛЮБИМОЙ

Помолвка
стр. 42

ДРАГОЦЕННЫЕ ЖЕНЩИНЫ

Голубой бриллиант
королевы
стр. 82

Возвращение к истокам

МОЛОДЫЕ БРЕНДЫ
РОССИИ

стр. 58

16 15 38





CHOPARD



DIAMONDS



TIFFANY & CO



Весна – время перемен,
Пробуждения чувств и симпатий!



Именно в это время года
Природа вдохновляет на появление
Новых стихов, музыки и...
На предложение руки и сердца!
Влюбляйтесь и чувствуйте себя
Счастливыми!

JEWELRY GARDEN

STYLE

Драгоценный сад
ИЗДАЕТСЯ С 2005 ГОДА
Жизнь человека драгоценна...



На первой обложке
MARI JOO

Редакционная коллегия:
КРЕАТИВНАЯ ГРУППА
PROJECT-IMAGE

Издатель и главный редактор:

МАРИНА КУДРИНА
Директор событий:
АЛЕКСЕЙ МЕЛЬНИКОВ

+7 (916) 852 03 09

PR-менеджер:

ПОЛИНА КУДРИНА
+7 (926) 403 85 78

Коммерческий отдел:

АЛЕКСАНДРА ЧЕКАНОВА
+7 (926) 521 01 88

Дизайн-верстка:

МАРИЯ КЛИМОВА

Корректор:

АННА ЛАНСКАЯ

Цветокорректор:

АННА СЕМАТКИНА

Адрес редакции:

Московская область, г. Видное,
ул. Купелинка, 4.

Тел: +7 (495) 943 19 31

e-mail: pr-image@mail.ru

www.jewelrygarden.ru

Учредитель и издатель:

ООО «Центр Коммуникационных
Технологий
«Проект-Имидж»

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка и использование материалов журнала JEWELRY GARDEN невозможны без письменного разрешения редакции. Свидетельство о регистрации средства массовой информации: ПИ №ФС77 от 25 августа 2005 г. Выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Периодичность выхода журнала: 6 раз в год

СЛОВО РЕДАКТОРА



Весна в разгаре! Как все мы ждем этого обновления, этого непередаваемого ощущения душевного праздника, когда все оживает и расцветает. Думайте позитивно, больше читайте и развивайтесь, окружайте себя позитивными людьми, и, конечно же всегда помните и о своих близких, и о себе. И пусть у всех все будет хорошо.

С любовью,
Марина Кудрина,
издатель журнала
JEWELRY GARDEN



WWW.JEWELRYGARDEN.RU

www.youtube.com/JewelryGardenTV

www.facebook.com/JewelryGarden

www.pressa.ru

виртуальный

WWW.JEWELRY STAR.RU

www.youtube.com/user/WayToTheBrand

www.facebook.com/jewelrystar2011

www.golosmoskvy.ru

киоск БИЛАЙН

www.facebook.com/pages/Jewelry-Garden-TV

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЖУРНАЛА

АЛТАЙ

Ювелирная сеть
ЭЛИТА
Издатель
ОКСАНА НЕКРАСОВА

Адрес:

Белокуриха
ул. Мясникова, 18-а
Тел: +7 (38 577) 21 4 32
Тел/факс:
+7 (38 577) 22 5 16
elite-jewelry@mail.ru

КРАСНОЯРСК

Ювелирный салон
РИНГО
Издатель
Андрей ЯЛУНИН

Адрес:

Красноярск
ул. Весны, 1
ТЦ «Взлетка-PLAZA»
Тел: +7 (391) 277 75 17
www.ringo.info

ЕКАТЕРИНБУРГ

Ювелирный салон
РИНГО
Издатель
Андрей ЯЛУНИН

Адрес:

Екатеринбург
ул. Малышева, 56
Тел: +7 (343) 359 89 08
www.ringo.info

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Ювелирный холдинг
ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН
Издатель
ФЕДОР ГУСИКОВ

Адрес:

Краснодар
ул. Калинина, 1/20
Тел: +7 861 228 22 61
u-dizain@mail.ru
www.uvelir-dizain.ru

ХАБАРОВСК

Ювелирный салон
ЗОЛОТАЯ ЛИЛИЯ
Представитель
Ирина БРЕДНЕВА

Адрес:

Хабаровск
ул. Павла Леонтьевича
Морозова, 113
ЖК «Парус»
Тел: +7 (4212) 46 43 35
www.ringo.info

ПЕРМЬ

Ювелирный салон
РИНГО
Издатель
Андрей ЯЛУНИН

Адрес:

Пермь
ул. Петропавловская, 59
Тел: +7 (342) 214 55 11
www.ringo.info

ОМСК

Ювелирный холдинг
РИНГО
Издатель
Андрей ЯЛУНИН

Адрес:

Омск
ул. Гагарина, 8/1
Тел: +7 (3812) 20 01 94
www.ringo.info

СУРГУТ

Ювелирный салон
РИНГО
Издатель
Андрей ЯЛУНИН

Адрес:

Сургут
ул. Декабристов, 9А
Тел: +7 (3462) 24 20 37
www.ringo.info



Ринго[®]
www.ringo.info

ЮВЕЛИРНЫЙ ХОЛДИНГ РИНГО
Екатеринбург, Уральская, 3
Единая телефонная линия:
+7 (343) 380 76 76
info@ringo.info
www.ringo.info
www.facebook.com/tmringo



СЛОВО ИЗДАТЕЛЯ



Весна! Наконец-то Весна!
 «Двенадцать месяцев в году - попробуй, сосчитай! Но всех двенадцати милей веселый месяц май», - поется в английской балладе. И впрямь - на самом деле новый год в России начинается не в январе, а в мае. Люди открывают дачный сезон, жарят шашлыки, радуются начинающимся травам, солнцу, жизни без утепления. Выпускные хлопоты знаменуют окончание садиков и школ и переход в новую, другую, слегка пугающую жизнь. Что надеть, как отметить, что подарить, чтобы память осталась на всю жизнь?.. А у кого-то и вправду начинается совсем-совсем новый отсчет, - ведь весной стартует сезон свадеб. Каждая пара, выбирая кольца, надеется, что это - на всю жизнь. Счастливую и радостную! Приглашаем вас за драгоценными подарками!

С уважением,
Жанна Климова,
 коммерческий директор
 ювелирного холдинга РИНГО



GEVORKYAN

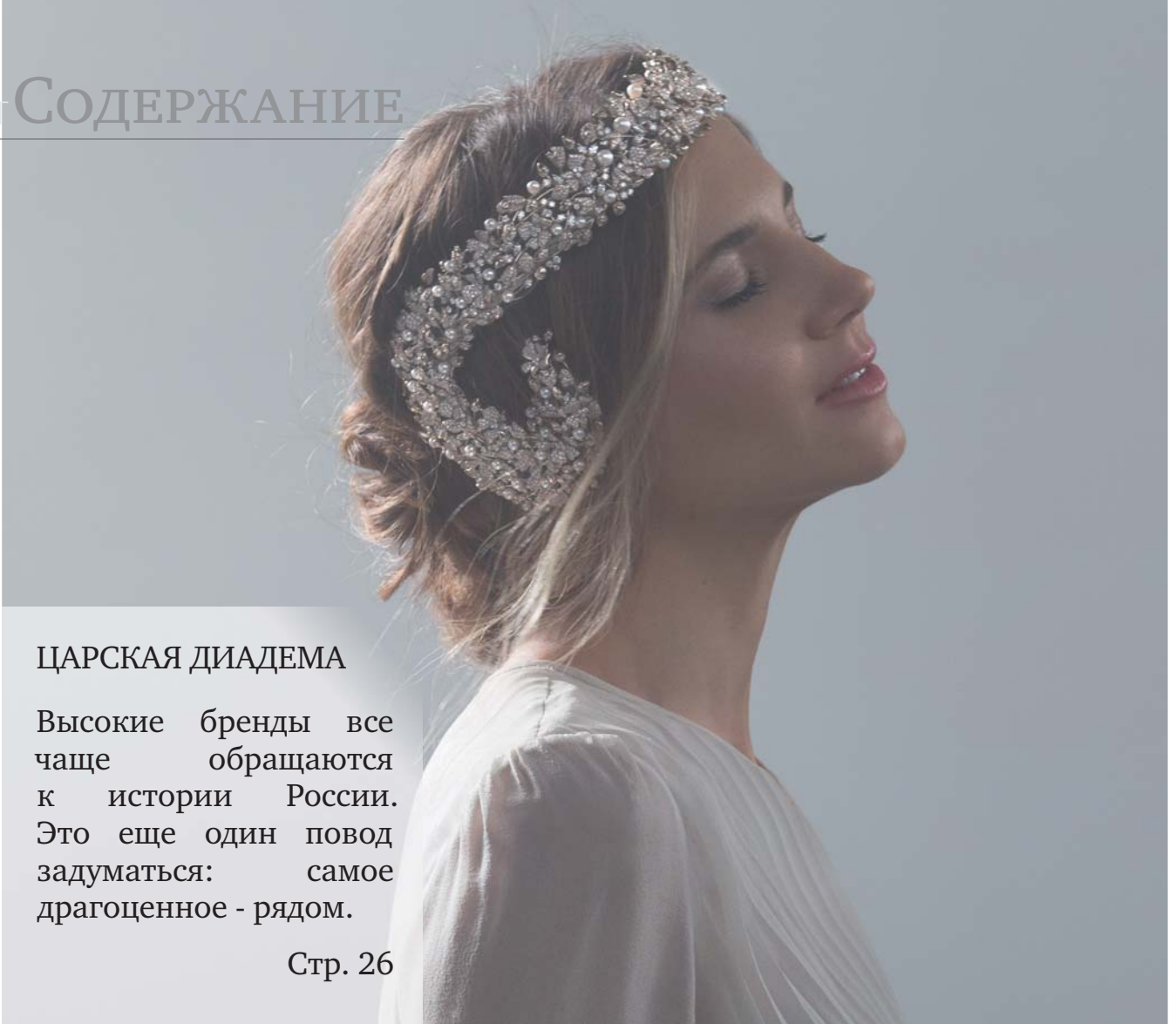
FINE JEWELRY



Сет «Византия»



*Византия... Это была создана блестящая культура, такую только знали в течение многих столетий, и которая не знала себе равных по великолению. Высочайший подъем и наивысший расцвет во всем. Именно это хотели отразить ювелиры бренда **GEVORKYAN** в сете «Византия»...*



ЦАРСКАЯ ДИАДЕМА

Высокие бренды все чаще обращаются к истории России. Это еще один повод задуматься: самое драгоценное - рядом.

Стр. 26



ЮБИЛЕИ

JEWELRY GARDEN исполнилось целых 10 лет. Премии JEWELRY STAR – 5 лет. И это только начало...

Стр. 14



РУССКИЙ СТИЛЬ

Россия - кладезь драгоценных идей, и они с новой силой воплощаются в самых великолепных драгоценностях мира.

Стр. 28



КОЛЬЦО ЛЮБВИ

Каждая девушка мечтает об этом самом заветном, самом дорогом кольце. Помолвочное кольцо - это настоящий символ любви, который может передаваться из поколения в поколение.

Стр. 42



Нефрит

НЕФРИТ – это изысканность в каждом украшении. Согревающая роскошь, стиль и ослепляющее великолепие – все сплелось в ювелирных коллекциях бренда. Украшения, заставляющие учащенно биться сердце, а душу - наполняться эмоциями...

www.nefritgold.ru



МОЛОДЫЕ БРЕНДЫ

MARI JOO... В этом молодом инновационном бренде, превратившем поделочный камень в настоящую ценность заключены и креатив, и большая-большая любовь.

Стр. 58



МОДА УЛИЦ

Свобода и независимость. Это так важно для современного человека. Долой пиджаки и, да здравствует, все, что окрыляет и дает свободу творчеству!

Стр. 64



ЮВЕЛИРНЫЙ ГОРОСКОП

Для тех, кто смотрит на звезды, но самостоятельно принимает решения. Звезды всегда подскажут.

Стр. 70



ИСТОРИИ И СУДЬБЫ

История хранит немало примеров, когда украшения имели воздействие на людей, а люди принимали участие в судьбе тех или иных драгоценностей.

Стр. 82



ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН

СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ



Компания ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН – это розничная сеть ювелирных магазинов, представленных на всей территории Краснодарского края, и три уникальных для России проекта: ювелирный «Выставочный центр «Ювелир-Дизайн», Детский бутик «Ювелир-Дизайн Kids» и «Ювелир-Дизайн Premium». По краю открыт 21 магазин, и девять из них – в Краснодаре. В краснодарском Мегацентре «Красная Площадь» работает самый большой в крае ювелирный Выставочный центр. Его цель – демонстрация работ интересных художников-ювелиров и ювелирных компаний, создающих изделия в единичных экземплярах или малыми сериями. ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН – неоднократный призер самых разнообразных

конкурсов: Международного конкурса «Лучший ювелирный магазин года» в номинации «Лучшая работа с поставщиками», Краевого конкурса «Лучший ювелирный магазин» за детский ювелирный проект, и «Лучшая ювелирная сеть» – Премии JEWELRY STAR. В магазинах сети представлены изделия от ведущих российских производителей: ЮВЕЛИРОВ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ, АДАМАСА, АРТ-МОДЕРНА, SOKOLOV, ЭСТЕТА, АЛЬКОРА, КАРАТА, АРТ-ПРЕМЬЕРА, ТУЛУПОВА, КОТАОСТА, АДРИА, АЛЬДЗЕНА, РУССКИХ САМОЦВЕТОВ. Магазины ЮВЕЛИР-ДИЗАЙНА открыты во всех гипермаркетах Магнит по Краснодарскому краю, а также в ТРЦ «Галерея Краснодар» ТЦ «Карнавал» МЦ «Красная Площадь» и ТРК «OZ mall». Они работают для своих партнеров и покупателей.

www.uvelir-dizain.ru



Сезон аукционов открыт

В Лондоне стартовал весенний сезон аукционов ювелирных украшений, который открыл Sotheby's. В категории дорогих украшений на продажу было выставлено более 370 лотов, начиная с XIX века и до наших дней. Известнейшие европейские ювелирные дома, такие, как Van Cleef & Arpels и Cartier представили свои драгоценности. Также были представлены американские бренды и всевозможные драгоценные камни.



Отраслевая конференция: РЫНОК ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ И ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Конференция, организованная Ассоциацией «Гильдия Ювелиров России», Национальной Геммологической Ассоциацией при содействии АК «АЛРОСА», Торгово-промышленной Палаты РФ и Клуба «Российской ювелирной торговли», «Пробирной Палатой России», Гохрана России, прошла в Москве. Конференция подняла все насущные вопросы рынка: были представлены доклады участников, проанализированы и намечены перспективы дальнейшего их решения.



BASELWORLD: самая амбициозная ювелирная выставка мира

С 17 по 24 марта в Швейцарском Базеле прошла самая долгая и амбициозная выставка часового и ювелирного мира. Она всегда собирает самых важных игроков и делает прогнозы на весь год. Более 2000 стендов раскинулось на 160,000м². Здесь можно было видеть самый полный обзор всех последних тенденций и в мире ювелирных изделий, и в мире часов.



BVLGARI: SERPENTI В МУЗЕЕ РИМА

В Риме прошла выставка, организованная Bvlgari, «Змея, как мотив в искусстве ювелирных украшений и дизайна». Она не только дань восхищению удивительным образом, который вдохновил множество ювелирных брендов, но и тому, как змея трактуется в мире искусства, фотографии и моды. В музее представлены картины таких художников, как Кит Харинг и Ники де Сен-Фаль, и фотографии Ричарда Аведона и Хельмута Ньютона; подборка винтажной одежды, куда вошли и костюмы, Элизабет Тейлор из знакового фильм КЛЕОПАТРА.

ПРОГРАММА ВЫСТАВОК «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

25–29 мая 2016

Москва, ВДНХ, павильон 75

Ювелирный фестиваль
БЕЛЫЕ НОЧИ

23–26 июня 2016

Санкт-Петербург

JUNWEX

МОСКВА

28 сентября – 2 октября 2016

Москва, ВДНХ, павильоны 75, 69

JUNWEX

YEREVAN SHOW

27–30 октября 2016

Армения, Ереван, Экспо-центр «Меридиан»

JUNWEX

ЕКАТЕРИНБУРГ

17–20 ноября 2016

6–9 апреля 2017

Екатеринбург, МВЦ «Екатеринбург-Экспо»

Лучшие Украшения
России

14–18 декабря 2016

Москва, ВДНХ, павильон 75

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

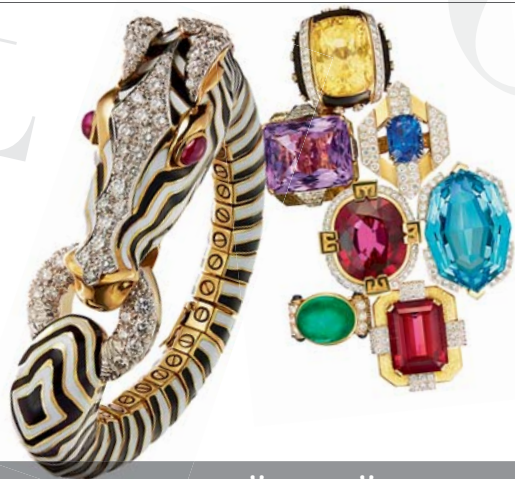
1–5 февраля 2017

Санкт-Петербург, КВЦ «Экспофорум»

Лучшие Украшения
России

2–5 марта 2017

Москва, ВДНХ, павильон 75



Калининградский музей представляет зарубежных дизайнеров

В Калининградском областном музее янтаря состоялась выставка «Ювелир и дизайнер Дэвид Уэбб». Дэвид Уэбб – создатель американского ювелирного бренда, зародившегося в 1948 году в Нью-Йорке. Под этой маркой выпускаются яркие ювелирные украшения весьма необычного стиля и дизайна. Своим успехом ювелир был обязан не только редкому художественному дару, но и удивительному обаянию, привлекавшему к нему людей.



Выставка антикварных ценностей

В Москве прошла юбилейная сороковая выставка-ярмарка БЛОШИНЫЙ РЫНОК НА ТИШИНКЕ. Это по-настоящему художественный проект, который посещают любители старинных ценностей. Здесь встречаются увлеченные, творческие люди, коллекционеры и единомышленники. Тишинка – это еще и интересные спецпроекты, делающие уникальной его художественную часть программы.



Выставка МНОГОМЕРНОСТЬ ФОРМЫ

В Калининградском областном музее янтаря открылась выставка «Многомерность формы». В экспозиции представлены произведения, созданные калининградскими художниками Юрием Сорокиным и Григорием Чорным на предприятии «Альк». Всевозможные предметы из янтаря демонстрируют возможности этого солнечного материала и творчество художников, кто остается верен янтарю.



FREDERIQUE CONSTANT представил новые часы Horological Smartwatch с технологией MotionX

В рамках эксклюзивного предварительного показа новинок 2016 года швейцарская часовая компания Frederique Constant Geneve, известная своими изысканными классическими моделями исключительного качества, представила новую версию часов Horological Smartwatch с технологией MotionX. В течение 2016 года Frederique Constant познакомит покупателей с рядом новых и порой неожиданных возможностей часов Horological Smartwatch. Кроме того, во второй половине года состоится премьера новых калибров компании, один из которых явно придется по вкусу женщинам.

Конкурс

Свежий ветер 2016



НОВОЕ ВРЕМЯ ДИКТУЕТ ПЕРЕМЕНЫ.
ЧУВСТВОВАТЬ ЕГО И ДАЖЕ ОПЕРЕЖАТЬ -
ЭТО КЛАССНО! ЖУРНАЛ JEWELRY GARDEN
ПОЗДРАВЛЯЕТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА СВЕЖИЙ
ВЕТЕР-2015 И ОТКРЫВАЕТ СЕЗОН СОСТЯЗАНИЙ-2016.

*Приглашаем креативных, чувствующих
дух времени молодых людей принять
участие в конкурсе ювелирного дизайна.
Все самое лучшее национальное превращаем
в самые актуальные тренды и воплощаем
в ювелирных украшениях и вещах.*



JEWELRY
GARDEN



ТРЕБОВАНИЕ К УЧАСТНИКАМ

ОСНОВНАЯ ТЕМА
Богатство России

ВОЗРАСТ – до 35 лет включительно

С ПОМЕТКОЙ КОНКУРС НА АДРЕС
JGARDEN@YANDEX.RU ОТПРАВЛЯЮТСЯ:

- коллекция ювелирных украшений в виде нескольких эскизов, адаптированных под ювелирное производство – tiff, jpeg
- рекламный пост к коллекции – tiff, jpeg
- презентация коллекции с описанием – pdf
- краткое творческое резюме автора с указанием места работы-учебы, контактов для обратной связи
- копия паспорта



JEWELRY GARDEN

10 лет



JEWELRY STAR
WAY TO THE BRAND

5 ЛЕТ!



Алена Прокофьева



Девушки КРАСА РОССИИ



Федор Полуденный, директор бренда GEVORKYAN и Марина Леонова, автор украшений бренда MARI JOO



Во время мероприятия



Марина Хариби, Фаина Бутакова



Елена Лазутина со спутником



GOHFELD



PERLA LA LUNA

Журнал JEWELRY GARDEN отметил сразу два юбилея: свое десятилетие и 5 лет Первой профессиональной Премии в области продвижения ювелирных брендов в России JEWELRY STAR.

С 14 по 16 декабря в арт-центре EXPOSED прошли мероприятия в рамках торжества: Церемония награждения лауреатов, выставка конкурсных эскизов ювелирных коллекций молодых дизайнеров СВЕЖИЙ ВЕТЕР, фотовыставка ЖЕНЩИНЫ ЮВЕЛИРНОЙ РОССИИ, конференция СТАНОВЛЕНИЕ АВТОРСКИХ ИМЕН И БРЕНДОВ В ЮВЕЛИРНОЙ РОССИИ, дискуссионная панель НОВЫЕ ФОРМЫ И ФОРМАТЫ В ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЯХ. Каждый участник мероприятия мог принять участие в дискуссиях и заявить о своем проекте. Мероприятие сделало много новых открытий и понимание того, что в России идет становление новых форматов, и в скором времени покупатель увидит совершенно иные ювелирные украшения. Активное участие в мероприятии приняли студенты факультета ювелирного дизайна МГУДТ, организовав выставку дизайн-проектов ювелирных украшений, участвовавших в конкурсе нового дизайна СВЕЖИЙ ВЕТЕР. Нужно сказать, что этой теме было уделено особое внимание на мероприятии. Ведь это то, что будут носить современные любители ювелирных украшений. Вполне понятно пристальное внимание организаторов к современным украшениям, ведь они проходят новый путь своего становления: меняются форматы, формы и представление о том, какими они должны быть.

Постарались и партнеры вечернего мероприятия: Группа частных охранных агентств MAINSA, Школа художественного грима и визажа при Мосфильме ЭСТЕЛЬ, КРАСА РОССИИИ, art-food от ШАЦКИЙ-КЕЙТЕРИНГ, ЛАВКА ДЕЛИКАТЕСОВ, Bear Force, ЖИВОЙ РЕЦЕПТ, Chateau Tamagne, СЧАСТЛИВАЯ КОНДИТЕРСКАЯ, GAUDI™ от компании LuxestarZ (Италия), Constant Delight – профессиональная косметика для волос, косметика для волос ЛОШАДИНАЯ СИЛА, дизайн-студия AGhandmade, JOBRROOM – портал о модельном бизнесе, компания ФОРТЕ&ПИАНО. Весь вечер гостей радовали наши самые лучшие ведущие - актеры Алексей Мельников и Алеса Качер.



GOLDING



Аида Гицба с внуком



Владимир Леонов, Эстель Семенчук

СВЕЖИЙ ВЕТЕР

Творчество молодых... Сегодня их свежий взгляд особенно важен, ведь только они знают, что нужно их поколению. И именно они будут создавать новые идеи, проектировать новые дизайны и вести за собой аудиторию современных любителей ювелирных украшений. Новый взгляд на привычные вещи и креативное мышление молодых позволит получить новые форматы ювелирных украшений. Смотрите, любуйтесь, журнал JEWELRY GARDEN продолжает свою постоянную рубрику СВЕЖИЙ ВЕТЕР. Если вы - дизайнер-ювелир, и вам еще нет 35 лет, отправляйте эскизы своих украшений на электронный адрес JGARDEN@YANDEX.RU. Полная информация - на странице 13. Лучшие работы будут публиковаться на страницах журнала. Победители определятся в августе месяце. Делитесь с читателями журнала своим творчеством. Думаем, это будет интересно всем: и производителям, и дизайнерам, и любителям ювелирных украшений.

Марина Кудрина,
издатель журнала

АНАСТАСИЯ АНТОНОВИЧ

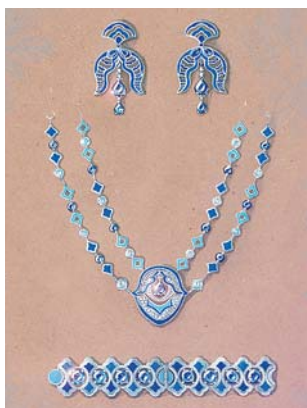


Победитель и призер в трех номинациях международного конкурса дизайна в Сингапуре - SJDA-2014, победитель конкурса «Свежий ветер» от журнала Jewelry Garden в 2014 году и призер конкурса «Свежий ветер» в 2015, финалист конкурса SJDA-2015, участник конкурса Swarovski в 2014 и 2015, а также конкурса от ювелирного дома Carrera у Carrera в 2013 году.

Ювелирное искусство особенное. Украшения не просто рассказывают историю, они живут в веках, хранят память о событиях, дарят радость, являются символами перемен. Ювелирный дизайн - это целый космос со своими законами. Ювелирный мир идет в ногу со временем и может стать частью истории, если и не мировой, то, как минимум чей-то личной. Все это привлекло меня в профессии дизайнера ювелирных украшений. Пришлось столкнуться со многими трудностями, преодолевать их, двигаться дальше. Через тернии к звездам. Узнавать что-то новое важно. Моя жизнь связана с ювелирным дизайном уже 6 лет и старания принесли свои плоды.

КОЛЛЕКЦИЯ «ЗИМНЯЯ СКАЗКА»

Известный народный промысел «гжель» вдохновил автора на создание представленной коллекции. Мотивы гжели сотни лет создавали и совершенствовали народные умельцы, оставляя в наследие большую культурно-историческую ценность. В качестве мотивов гжели часто можно видеть сказочных птиц, цветы, ягоды и лепестки. Гжель обладает уникальной неповторимостью: мазки голубой краски на белоснежной керамике ассоциируются с русской зимой, холодной, но яркой и праздничной, с чистой синевой морозного утра и чудесами, которые обязательно должны произойти.



ЕКАТЕРИНА ЕФРЕМОВА

Шесть лет обучения в художественной школе, на память о которой осталась папка грамот и 2 свидетельства об отличном окончании; четыре года и красный диплом в МГТУ им. Косыгина по специальности «Художественное проектирование ювелирных изделий».

Я с детства увлекаюсь рисованием. Любовь к этому виду творчества у меня появилась в детской изостудии, в которую меня маленькую привела мама. В 2015 году я поступила в магистратуру на «Проектирование обуви и аксессуаров костюма». Теперь учусь все в том же университете на 1 курсе. Я всегда тяготела к работе «руками»: вырезать, склеивать, и, как выяснилось позднее, - выпиливать, резать по воску и класть эмаль. Это мое. Именно поэтому свою дипломную коллекцию полностью изготовила сама, конечно же, под чутким руководством наших преподавателей. Сейчас я очень хочу найти себя в этом большом ювелирном мире, а также сделать чуточку счастливее всех тех, кто равнодушен к блеску металла и сверканию камней.



КОЛЛЕКЦИЯ «НОЧЬ НА ИВАНА КУПАЛА»

Источником вдохновения для коллекции «Ночь на Ивана Купала» послужили русские народные праздники, предания и обряды, большинство из которых напрямую связаны с миром флоры. Каждое изделие – некий купальский символ, одна из самодостаточных частей прекрасной легенды о сказочном огненном цветке папоротника. Украшения выполнены из желтого золота 585 пробы, драгоценных и поделочных камней и белого текстильного кружева, которое придает украшениям легкость и невесомость.





V
Белое золото
рубины
бриллианты



IV
Платина
кожа аллигатора

III

Керамика
мех песка
лак



II

Белое золото
бриллианты



I
Розовое золото
эмаль
рубины
сапфиры
цавориты
бриллианты
кожа аллигатора

Топ-5 САМЫХ НЕОРДИНАРНЫХ ЧАСОВ

Неординарность... Какая она? У каждого – своя, поэтому одни поражают своим внешним образом, а другие – внутренним содержанием.

ПЯТОЕ МЕСТО – VAN CLEEF & ARPELS

Часы Ruby Secret были вдохновлены моделью 1945 года. Их секрет в том, что из «простого» браслета с 115 мозамбикскими рубинами, весом более 150 карат, словно ящик из письменного стола, выдвигается циферблат. На создание таких часов ушло 1500 часов работы.

ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО – GRAFF

Часы Perpetual Calendar из коллекции MasterGraff раздвигают границы часовых инноваций и опыта проектирования. На замысловатом ажурном циферблате часов встроен вечный календарь, который позволяет видеть дни недели, даты и месяцы, сливающиеся в единую линию.

ТРЕТЬЕ МЕСТО – FENDI

Эти часы гламурны и легкомысленны только на первый взгляд. На самом деле, они не так просты, как кажутся. Эллиптическая форма циферблата создана по подобию формы древнеримской арены, а украшение мехом – дань первым работам мастеров Fendi. Именно с кожгалантерейных товаров начался путь итальянского бренда.

ВТОРОЕ МЕСТО – AUDEMARS PIGUET

Мастерам бренда Audemars Piguet потребовалось 5000 бриллиантов, чтобы часы Diamond Fury cuff восхитили своими архитектурными формами жюри Diamond Punk watch-2015 и получили главную награду.

ПЕРВОЕ МЕСТО – DE LANEAU

Часы Elements настоящий шедевр современного искусства. Циферблат выполнен в технике горячей эмали и демонстрирует сцену из джунглей, на создание которой мастерам потребовалось 100 часов. Обрамляет картину радуга из 74 цветных драгоценных камней огранки багет.

СВЯТОЙ
АФОН

С ВЕРОЙ В СЕРДЦЕ...



*Я верю, значит,
я живу...*



Афон – одно из самых загадочных мест на земле. В наши дни все больше людей стремится попасть на этот греческий полуостров, овеянный множеством легенд, чтобы прикоснуться к святыням и подышать воздухом, что наполнен великой благодатью и чистотой. В течение многих веков монахи совершают здесь непрестанные молитвы. И каждый человек, что попадает сюда, чувствует огромную силу царствующей на этой земле особенной атмосферы. Возможность соприкоснуться с таинствами дадут великолепно изготовленные культовые предметы из серебра, благославленные на Святой Горе и освященные для тех, кто ценит святыни Афона.

ЕЩЕ РАЗ ПРО ЦВЕТЫ



BOGHOSSIAN



ЦВЕТЫ... Задумайтесь, как много в этом слове... Они сопровождают нашу жизнь в радостях и горестях. А сколько поэтов их воспевали?! Художники оживляют цветы на своих полотнах, композиторы, вдохновленные маленькими шедеврами природы, посвящают им свою музыку. Вся жизнь – ЦВЕТЫ!

GRAFF



ФИЛОСОФИЯ ДРЕВНОСТИ

Лотос – самый древний
И философский цветок.
Его утонченная красота и
Восхитительный аромат
Будоражат.

КАМЕННЫЙ ЦВЕТОК

Драгоценные камни своим
Сиянием погружают в волшебство.
Почувствовать себя Хозяйкой
Медной Горы может каждая.



DAMIANI

АРИСТОКРАТИЗМ

Цветок мандарина...
Хрупкий, нежный
И прекрасный...
Это драгоценное
Великолепие -
Только для самых
Женственных
Аристократок.

CHOPARD



ДИКОВИННЫЕ ЦВЕТЫ

Экзотичность и необычность
Цветов подчеркивают характер
И создают образ их владелицы.

HEMMERLE



breath of eternity
Дыхание вечности

JG

КОРОЛЕВА РОКОКО

В каждом времени - свои герои.
О некоторых вспоминают с гордостью,
о некоторых - с иронией.

АНТИКВАРНЫЕ СТРАНИЦЫ

Романовы - особая фамилия для России.
Их наследие до сих пор находит отражение
во всевозможных видах деятельности потомков,
и они с гордостью несут это имя.



МАРИЯ-АНТУАНЕТТА

*Самая ценная вещь на свете —
разум, но самая дорогая —
бриллианты.*

Анджей Маевский



Мария-Антуанетта поистине отличалась изысканным вкусом и высокими запросами ко всему, что окружало ее, поэтому-то современные творцы все чаще обращаются к популярному образу любительницы роскоши, даря миру прекрасные шедевры, напоминающие о ее времени.

Мария-Антуанетта:

КОРОЛЕВА РОКОКО



Часы BREGUET



Имя Марии-Антуанетты, 1755-1793, последней императрицы Франции, растиражировано так, как никакое другое. Его носят коллекции украшений, мебели, туфель. В честь Марии-Антуанетты пишутся сценарии к спектаклям, фильмам, создаются коллекции кукол. О ее любви к великолепным вещам и драгоценностям ходят легенды. Промотавшая когда-то половину французской казны на наряды и развлечения, - в XXI веке она вновь стала иконой стиля. Расточительница государственного бюджета знала толк в роскоши, за что и поплатилась жизнью - была казнена на гильотине.



ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ:
ПОЛИНА КУДРИНА

Получив скандальную славу после заявления о голодающих: «Если у них нет хлеба, пускай едят пирожные», Мария-Антуанетта поистине отличалась изысканным вкусом и высокими запросами, к тому же была любительницей всевозможных развлечений: балов, маскарадов, застолий и особенно... карточных игр. До сих пор ее личность оценивается неоднозначно: для кого-то она - бессердечная правительница, для которой народ – это пыль, для кого-то – властвующая эстетка. Ее называли «королевой рококо». Она обожала этот стиль и была его живым воплощением!

Легкость, изящество: никакой симметрии, сплошная причуда, обилие нежнейших красок и изящнейших цветов. Она была стройна, грациозна: одна из самых красивых и самых несчастных королей в истории. Да, Мария-Антуанетта была несчастна в браке, и об этом знали при всех дворах! И, конечно, весь Париж. Пятнадцатилетней девочкой ее выдали замуж за дофина Людовика. Династический брак с целью

скрепить союз двух могущественнейших королевских семейств Европы: французских Бурбонов и австрийских Габсбургов. Мария Антуанетта, конечно же, и не надеялась на то, что обретет в супружестве любовь: ведь в королевских семействах – это большая редкость. Будучи воспитанной в строгости и послушании, она даже на расстоянии боялась свою властную мать, великую австрийскую королеву Марию-Терезию, которая следила за судьбой всех своих детей. Мария-Антуанетта послушно следовала советам матери и не решилась завести любовника, решая все свои проблемы за счет дорогих игрушек. Сначала это были наряды, туфли, роскошные сложные прически. Однако все ее прихоти, порой, доходили до абсурда. Если супруге дофина полагалось 12 новых платьев на каждый сезон, то Мария-Антуанетта заказывала новое платье для каждого выхода и очень быстро попала в зависимость к своей модистке и парикмахеру. Но больше всего супруга дофина любила драгоценности.



Туфли Марии Антуанетты, 1776 год



Жемчужное кольцо
Марии Антуанетты.
Позднее было продано
за 800 000 долларов



ЛЕГКОСТЬ И ИЗЯЩЕСТВО: НИКАКОЙ СИММЕТРИИ, СПЛОШНАЯ ПРИЧУДА, ОБИЛИЕ НЕЖНЕЙШИХ КРАСОК И ИЗЯЩЕЙШИХ ЦВЕТОВ - ВСЕ ЭТО СТИЛЬ МАРИИ-АНТУАНЕТТЫ.



Серьги Марии-Антуанетты
грушевидные бриллианты
14,25 и 20,34 карата

Ради их приобретения, она буквально опустошала казну, забывая о своих обязанностях заниматься благотворительностью. К этой страсти добавилась еще одна – карты, порождавшие азарт, от которого Мария-Антуанетта не в силах была отказаться. С рождением детей она уже не искала смены развлечений, зато появился Трианон, - ее маленький, но невероятно пышный дворец, где бродили чистенькие курочки и надушенные коровы, в то время как голодали крестьяне и теряли последнее имущество из-за непомерных налогов.

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ

Бриллиантовые серьги. История хранит память о знаменитых бриллиантовых серьгах Марии-Антуанетты. Они поистине являются уникальными: два больших грушевидных бриллианта весят 14,25 и 20,34 карата. Чтобы осуществить такую дорогую покупку, Мария-Антуанетта прибегла к кредиту и частично погасила долг украшениями, которые привезла из Вены. Эти серьги, также как и жемчуг, Мария-Антуанетта взяла с собой во время попытки бежать из Франции. Позже серьги стали собственностью

князей Юсуповых. Эти серьги, в отличие от других драгоценностей, Юсуповым удалось вывезти за границу. В 1928 году они были проданы ювелирному дому Cartier, а затем коллекционеру ювелирных украшений Марджори Мерриуитер. Позже серьги были переданы Национальному музею естественной истории Смитсоновского института, Вашингтон, США.

Жемчужное кольцо. Еще один раритет времен жестокой «королевы рококо» – кольцо, оцененное в 800 тысяч долларов. Кроме восточных жемчужин в виде капель, в нем присутствуют бриллианты и рубины. Это настоящее произведение ювелирного искусства прославилось своей историей. Жемчуг, ставший основой этого кольца, Мария-Антуанетта, также как и серьги с грушевидными бриллиантами, прихватила с собой в 1791 году, когда предприняла попытку побега из Франции. Кольцо считалось главным лотом аукциона ювелирных изделий и драгоценных камней, но, увы, оно даже не заинтересовало покупателей. Негативная репутация бывшей владелицы оказала неприятное влияние на имидж самого кольца, и оно так и не нашло своего нового владельца.



Табакерка с изображением
Марии-Антуанетты
и Людовика XVI, 1776 год.



Духи в великолепных ювелир-
ных оправках, посвященные
Марии-Антуанетте



Трианон, резиденция Марии-Антуанетты

Часы Breguet. Настоящей страстью Марии-Антуанетты стали часы, которые в то время были предметом роскоши. Легендарный мастер Авраам Луи Бреге изготовил часы лично по ее заказу. При этом стоимость исполнения заказа ее не интересовала. Одновременно к мастеру поступил заказ от Луи XVI. Он хотел порадовать супругу часами Breguet. Но королева не увидела подарков. Когда длительный процесс изготовления часов был завершен, супругов уже не было в живых.

Табакерка. Табакерки с портретами влиятельных особ иногда служили официальными наградами и, как и все драгоценные ювелирные изделия, которые заказывались при дворе – щедрой платой за услуги.

Трианон. Людовик XVI подарил его королеве Марии-Антуанетте. И со временем Трианон стал ее любимым местом пребывания, безделушкой, созданной для изящной королевы. Великолепный дворец всеми своими интерьерами очень тонко отражал образ молодой женщины. Дворец «Малый Трианон» является примером перехода от стиля рококо первой половины XVIII века к более сдержанному, но не менее элегантному, неоклассицизму. Внешне дворец прост и элегантен, он представляет собой двухэтажный куб с пятью окнами на каждой стороне. Мария-Антуанетта приезжала сюда, чтобы отдохнуть от формальной жизни двора и тяжёлых обязанностей королевы. Никто, даже сам король, не мог ступить на эту землю без её приглашения. Она занималась здесь только тем, что приносило ей удовольствие: выращивала овощи и фрукты, доила коров, устраивала дружеские посиделки.

Духи МАРИЯ-АНТУАНЕТТА

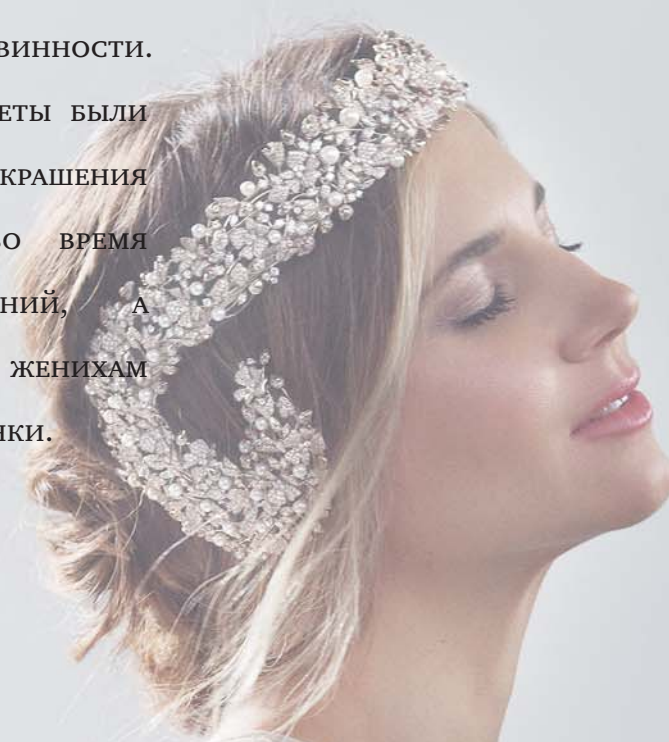
В 2006 году во французском Château de Versailles в продаже появилась уникальная новинка: духи королевы Марии-Антуанетты. Парфюмеры после долгой и кропотливой работы над документацией старинной рецептуры, выяснили, что она любила запах розы и легкие цветочные ароматы. Духи «МА, Sillage de la Reine» были выпущены в количестве 1000 экземпляров. Цена престижной версии духов составила 8 000 евро за флакон.

Часы BREGUET,
посвящённые
Марии-Антуанетте



Коллекция туфель
МАРИЯ-АНТУАНЕТТА
от Christian Louboutin

ЦВЕТОК АПЕЛЬСИНОВОГО ДЕРЕВА
ИЛИ ПОМЕРАНЦА, НЕЖНЫЙ И
ИСТОЧАЮЩИЙ МАГИЧЕСКИЙ
АРОМАТ... СИМВОЛ ДЕВСТВЕННОЙ
ЧИСТОТЫ И НЕВИННОСТИ.
НЕ СЛУЧАЙНО ЭТИ ЦВЕТЫ БЫЛИ
ВЫБРАНЫ ДЛЯ УКРАШЕНИЯ
ПРИЧЕСОК НЕВЕСТ ВО ВРЕМЯ
СВАДЕБНЫХ ЦЕРЕМОНИЙ, А
В ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ - И ЖЕНИХАМ
ТОЖЕ ПЛЕЛИ ИЗ НИХ ВЕНКИ.



РОСКОШЬ ЦВЕТКА DAMIANI

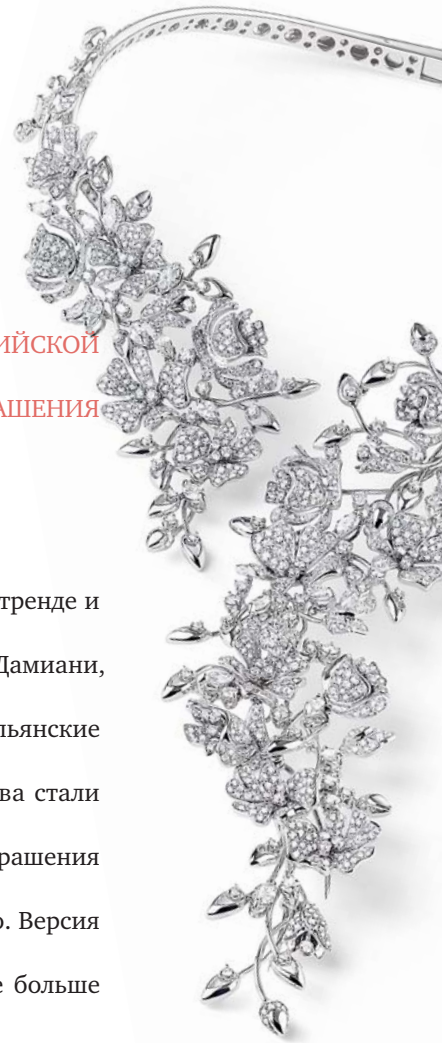


Модель: НИКОЛЕТТА РОМАНОВА, итальянская актриса и лицо римского кинофестиваля



DAMIANI И НИКОЛЕТТА РОМАНОВА, ПОТОМОК РОССИЙСКОЙ ЦАРСКОЙ СЕМЬИ, ПРЕДСТАВИЛИ РОСКОШНЫЕ УКРАШЕНИЯ ИЗ НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ БРЕНДА.

Россия уникальна своей историей. Замечательно, что она сегодня в тренде и привлекает внимание зарубежных брендов. Как сказала Сильвия Дамиани, владелец ювелирного бренда DAMIANI, «этой коллекцией итальянские ювелиры поженили Россию и Италию». Цветы апельсинового дерева стали основным мотивом новой коллекцией DAMIANI. «Цветочные» украшения коллекции Fiosso - прекрасный подарок тем, кто хочет любить вечно. Версия с паве из белых бриллиантов, драпирующей всю поверхность, еще больше подчеркивает вневременную прелесть белого золота в его сочетании с розовым. Коллекция Fiosso по-настоящему удивительна... Выразительная пластика, изящество мелких деталей - все это делает украшения неповторимыми. Хочется разглядывать и разглядывать каждый лепесток, каждую бриллиантовую каплю. Разглядывать и восхищаться.





ЦАРЕВНА-ЛЕБЕДЬ, Михаил Врубель



ILGIZ F

ILGIZ F

ВОЗВРАЩЕНИЕ К ИСТОКАМ

Ксения Назарова

Загадочный период модерна или арт-нуво, всегда манил своей таинственностью и мистицизмом. Плавные линии, утопические представления о будущем, сочетание геометрически строгих форм и живой текучести, симметрии и ассиметрии, мечтательных женских ликов на барельефах и мрачных образов, возникающих из средневековья... Кажется, что этот стиль собрал в себе все самое несочетаемое, что было создано до него, и получился своеобразный гибрид... Нечто новое, несравнимое ни с чем, непохожее на своих предшественников.



И. ГИЗ F



Можно было предугадать, что такому нестандартному искусству был отведен недолгий срок существования - всего два десятилетия, пока Европа не была охвачена огнем войны. Этот стиль родился в атмосфере противоречий и глубокой неудовлетворенности, что и являлось предзнаменованием невообразимых перемен, которые должны были нагрянуть совсем скоро. Нагнетающая обстановка влияла на разум и мироощущение художников и архитекторов в конце XIX - начале XX века, благодаря которым, модерн получил свою концепцию и философию.

Один из постулатов модерна - равноправие всех видов искусств. Одаренность художника проявлялась в его универсальности, поэтому очень приветствовалось, когда архитектор выступал и как

живописец, и как художник-оформитель, или же когда иллюстратор-плакатчик рисовал эскизы для ювелирных изделий, например, Альфонс Муха. Вспомним его сотрудничество с ювелиром Жоржем Фуке. Художник расширял границы своей творческой направленности, воплощая в собственном стиле разные направления, что и принесло ему успех.

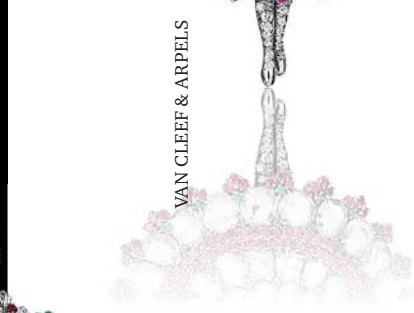
В России Модерн был настолько разнообразным, и проявлялся в таких видах, что некоторые из них получили право на существование как отдельные направления. Одной из идей арт-нуво являлось обращение к национальным мотивам, к прошлому, когда считалось, что необходимо дать ему шанс на возрождение, но уже в современных формах и интерпретациях.



VAN CLEEF & ARPELS



AXENOFF



VAN CLEEF & ARPELS



В этот период возрос интерес к русской культуре, очень многоликой, яркой и самобытной. Так, в России художники обращались к русским и византийским мотивам: Врубель писал полотна в мозаичной технике, Билибин иллюстрировал русские сказки в своей незабываемой манере, используя элементы национальных орнаментов. Кульминацией этого ажиотажа стали «Русские сезоны», гастрольные выступления артистов оперы и балета, организованные антрепренером Сергеем Дягилевым, где над костюмами, декорациями и афишами трудились многие выдающиеся русские художники - Леон Бакст, Борис Анисфельд, Александр Бенуа, Михаил Врубель, Валентин Серов, Наталья Гончарова. Как раз здесь и был осуществлен один из главных принципов модерна: художник мог проявить себя во всех этапах визуализации представления. Такая колоссальная работа, выражение своего творчества вместе с одаренными танцорами и солистами, прекрасной музыкой Римского-Корсакова, Стравинского и других русских композиторов, производила невероятный эффект на западную публику. Все были под впечатлением от «сезонов Дягилева», которые продолжались до 1929 года. Особенно они пользовались успехом в Париже и в Лондоне.

Одной из самых интересных постановок этого времени стала опера САДКО. Это произведение было показательным для эпохи «Русского модерна» и представляло собой «эпос странствий», где над развитием сюжета больше доминировала визуальная составляющая спектакля. В музыке спектакля, как в декорациях и костюмах, были использованы русские народные темы и морские лейтмотивы. В эскизах художника Бориса Анисфельда персонажи подводного мира представлялись невесомыми, полупрозрачными, как будто из мира грез. Это проявляются идеи арт-нуво, как иллюзорности и возвышенности, погружения в другой мир, сказочный и необычный.



Хочется верить что и по сей день, пока мы обращаемся к своим истокам, к своим корням, «РУССКИЙ СТИЛЬ» БУДЕТ РАЗВИВАТЬСЯ, ПРИОБРЕТАЯ ВСЕ НОВЫЕ ФОРМЫ В РАЗНЫХ ВИДАХ ИСКУССТВА, А, ЗНАЧИТ, ИНТЕРЕС К НЕМУ НИКОГДА НЕ УГАСНЕТ.

Русский модерн и нео-русский стиль до сих пор оказывают влияние на многих художников и ювелиров. Так, например, «Русские сезоны» Дягилева вдохновили команду художников ювелирного бренда Van Cleef & Arpels на создание коллекции «Bals de Legende», где можно встретить русских героинь с традиционными кокошниками.

Творчество потрясающего мастера, современного художника-ювелира Ильгиза Фазулзянова тоже пропитано духом арт-нуво. В его вещах можно встретить сочетание эмалевых техник, стилизованных изгибов и интерпретацию природных мотивов в сочетании с композиционной и сюжетной ритмичностью. Украшения Ильгиза - это маленькие произведения искусства. Каждое из них таит в себе свою историю, которую непременно нужно узнать.

Еще один современный Ювелирный Дом - Axenoff изначально развивался под девизом «возрождение русских традиций», поэтому каждый раз команда художников обращается к определенному пласту русской культуры. Так, в коллекции «Русские сказки» уделяется внимание мистическим и заморским существам: серьги-камелии «Птица Сирин» и серьги «Павлинье перо», а также элементам русского костюма: серьги «Кокосники».

Русский стиль до сих пор находит своих почитателей среди художников и творческой интеллигенции, ведь по сути своей, он является отхождением от канонов русского традиционного искусства, смешением новых течений модерна и национальных мотивов синтетическим стилем. Хочется верить, что пока мы обращаемся к своим истокам, к своим корням, «русский стиль» будет развиваться, приобретая новые формы в разных видах искусства, а, значит, интерес к нему никогда не угаснет.



FABERGE



ПАСХА

Свет и радость, любовь и праздник души несет Пасха людям. Внутренняя наполненность и ощущение настоящего ликования и возрождения. Пусть это настроение передастся всем, кто смотрит на эти великолепные украшения, созданные руками настоящих мастеров своего дела.

BENTLEY & SKINNER



JEWELRY GARDEN

32

ANTIQUE





TESSA PIKARD



JEAN SCHLUMBERGER

FABERGE



Усыпанные драгоценностями яйца были традиционным Пасхальным подарком с тех пор, как Карл Фаберже создал первый драгоценный сюрприз для русского царя Александра III. В свою очередь, тот преподнес его своей жене императрице Марии Федоровне в 1885 году. Таких подарков было еще огромное количество. В современном мире ювелиры тоже обращаются к теме Пасхи. Их драгоценные сюрпризы воплощаются в брошах, серьгах и отражают радостное, веселое настроение, чтобы выразить счастливый характер праздника.



NATASHA ZINKO



THEO FENNEL



FABERGE



PIPPA SMALL



ДАМСКИЕ ШТУЧКИ

С ПРИХОДОМ ВЕСНЫ ХОЧЕТСЯ ОБНОВЛЕНИЯ! ВСЕ НЕПРЕМЕННО ДОЛЖНО БЫТЬ МОДНЫМ И НЕОБЫЧНЫМ: ОДЕЖДА, УКРАШЕНИЯ, РАЗВЛЕЧЕНИЯ И НАСТРОЙ НА НОВЫЙ СЕЗОН!



CASATO



DAMIANI



DAMIANI

ОЧАРОВАНИЕ

Очаровательные бантики
Для озорных кокеток.
Смейтесь, улыбайтесь
И ПРИВЛЕКАЙТЕ К СЕБЕ ВНИМАНИЕ!



CASATO



БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА

ХОТИТЕ СМЕНИТЬ ОБРАЗ И НЕ ЗНАЕТЕ
С ЧЕГО НАЧАТЬ? НАЧНИТЕ С ЖЕЛАНИЙ!
ВЕДЬ ИМЕННО ОНИ ДВИЖУТ И НАПРАВЛЯЮТ
НАС НА ИСТИННЫЙ ПУТЬ! УДИВЛЯЙТЕ!



JEWELRY STORIES



ERICA COURTNEY



НЕБЕСНАЯ ЛАЗУРЬ

ЛЕГКИЙ ВЕТЕРОК И НЕЖНАЯ ЛАЗУРЬ НЕБА...
ЧТО МОЖЕТ БЫТЬ ОЧАРОВАТЕЛЬНЕЕ
ТЕПЛЫМ ВЕСЕННИМ ДЕНЬКОМ?
ВДОХНОВЛЯЙТЕСЬ!



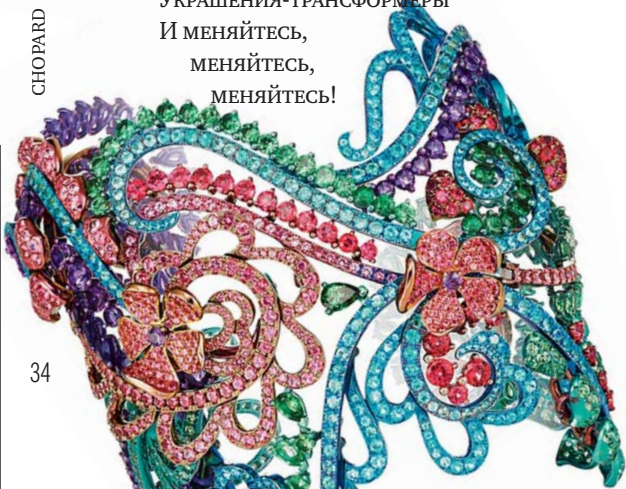
CHOPARD



ТРЕПЕТНЫЕ БАБОЧКИ

ЖЕНЩИНЫ ЛЮБЯТ ИЗМЕНЕНИЯ:
В СТИЛЕ ЖИЗНИ, В СЕБЕ И
ВО ВСЕМ, ЧТО ИХ ОКРУЖАЕТ.
ВОЗЬМИТЕ В СОЮЗНИКИ
УКРАШЕНИЯ-ТРАНСФОРМЕРЫ
И МЕНЯЙТЕСЬ,
МЕНЯЙТЕСЬ,
МЕНЯЙТЕСЬ!

CHOPARD



NIQUESSA



choice of the day
Выбор дня

JG

ЛЮБОВЬ-КОЛЬЦО

Разве можно обойтись без него, этого первого кольца-признания, которое кричит: Я ЛЮБЛЮ!

ПОЕХАЛИ!

Юрий Гагарин...

Это имя и сейчас мотивирует на самые лучшие поступки и даже победы. Пусть не в космосе, но все же там, где требуется огромные воля и силы.



DAMIANI

Обручальное кольцо есть первое звено в цепи супружеской жизни.

Козьма Прутков

Великая княгиня Мария Павловна.
Борис Кустодиев.



Царственная осанка, открытое платье и сапфировая парюра во всем своем великолепии. Николай I подарил ее своей супруге Александре Федоровне в 1825 году, далее она перешла в наследство княгине Марии Павловне, которая была замужем за Великим Князем Владимиром Александровичем, сыном Александра II. В начале XX века по ее заказу ювелиры Cartier придали украшениям более современный вид. Именно их новый вариант и представлен на этом портрете кисти Кустодиева. После революции парюра была продана королеве Румынии, которая передала ее своей дочери Илеане, а та, в свою очередь, в середине прошлого века продала ее неизвестному американскому коллекционеру.

ЦАРСТВЕННАЯ ПАРЮРА

Анастасия Тимохина

Термин «ПАРЮРА» в наши дни используется довольно редко. Чаще можно слышать «СЕТ», в переводе с английского, «set» означает «набор». Обычно это кольцо и серьги, колье и браслет или какое-либо другое сочетание двух-трёх предметов. Так или иначе, оба эти понятия - и сет, и парюра, обозначают, по сути, одно и то же, только на разных языках. Что же такое парюра или сет? Такая система представляет собой ни что иное, как ансамбль ювелирных украшений. Эту тему с успехом раскрывает автор Анастасия Тимохина.



ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ:
АННА ПИНЧУК
старший преподаватель
факультета ювелирного дизайна,
Института Искусств МИ УДГ

Отличительной чертой ансамбля ювелирных украшений также является принцип его построения. И если комплект у нас строится по принципу модуля, то при проектировании ансамбля могут использоваться несколько таких модулей: украшения не обязаны здесь походить друг на друга как близнецы. Однако, здесь тоже есть некоторые ограничения. Они заключаются в том, что все украшения, входящие в ансамбль должны быть произведены из одного и того же материала и построены по принципу единообразия. Иными словами, они должны не повторять, а напоминать друг друга.

Парюра, во французском языке «parure», изначально означает «диадема, маленькая корона» или также «драгоценный набор украшений», подобранный по качеству и виду камней или по единству художественного решения. Малая парюра или полупарюра включает в себя, в зависимости от назначения, два-три предмета: серьги, брошь, запонки. Большая, или полная парюра, может включать до 15 различных предметов: диадема, ожерелье, брошь, серьги, браслеты, кольца, пуговицы, застежки, шпильки и другое.

Термин «парюра» появился в XVII веке во Франции. Позже он стал широко применяться и по всей Европе. Первоначально парюрой называли и комплект предметов гардероба, и комплект украшений, которые можно было объединить в набор согласно их идентичности. Позже термин закрепился исключительно в ювелирном деле. В зависимости от количества ювелирных украшений, которые можно объединить в набор, ювелиры выделяют несколько терминов: парюра, полупарюра, сет.

История парюры начинается с того момента, когда мода потребовала как можно больше украшений одновременно. Вне государственных и придворных мероприятий, куда надевались парюры, модницы щеголяли обилием золота: унизывали пальцы кольцами, обвивали шею цепями, в уши вдевали длинные серьги, запястья украшали браслетами. В середине XIX века для моды того времени были характерны парюры из коралла с резными растительными узорами, с эмалью на золотых завитках, с римскими и флорентийскими мозаиками. Не забывали модники тех времен и про традиционные материалы: бриллианты и драгоценные камни. Тогда же появились и первые полупарюры, которые отличались от классических тем, что состояли, как правило, из двух предметов, например: ожерелье и серьги, брошь и серьги, ожерелье и брошь. А во второй половине XIX столетия парюры встречались уже не часто: их заменяли гарнитуры из серег и броши, подвески и серег. Золотые парюры, тем не менее, тоже изготавливали. Их делали либо в старинном стиле, либо в «окрашенном» золоте с мелкими камнями или с эмалью. Изготавливались также парюры из различных материалов с камнями – из кораллов или раковин, или из небольших, подогнанных друг к другу с большой точностью кусочков бирюзы. В моде были парюры с тигровым когтем, украшенным резьбой, в золотой гравированной оправе. Многие из них делались в Индии, и особенно в Калькутте. К концу XIX века парюра окончательно выходит из моды. Женщины в это время больше предпочитали

ЗАРУБЕЖНЫЕ
БРЕНДЫ
ОЧЕНЬ ЧАСТО
ИСПОЛЬЗУЮТ
ПАРАЮРУ, КАК
ЧАСТЬ СВОИХ
ВЫСОКИХ
КОЛЛЕКЦИЙ.



DAMIANI



Принцесса Диана



Датская принцесса Мэри

Королева Великобритании
Елизавета II

DAMIANI

комбинировать броши и подвески, ожерелья и браслеты в соответствии с представлениями о моде, как дополнение к одежде. По-прежнему носились полупарюры, впервые появились крупные броши или украшения для корсажа с природными мотивами, разбирающиеся на отдельные небольшие элементы, которые можно было носить как броши или как украшения для волос. В первой половине XX века ювелирные дома по-прежнему выпускали комплекты украшений одного дизайна и цвета, однако модницы предпочитали сами комбинировать их в соответствии со своими вкусами, нарядами и настроениями.

ПАРЮРА, КАК НАБОР УКРАШЕНИЙ

Парюра в каноническом смысле подразумевает широкий набор украшений: диадему, тиару, гребень, бандо или драгоценную ленту для волос, колье, ожерелье, серьги, броши, большую брошь для украшения корсажа платья, браслеты и кольца. Естественно, такое обилие украшений могли себе позволить исключительно сиятельные особы.

Украшения в парюры объединялись в соответствии с видом драгоценных и полудрагоценных камней, которые использовались ювелиром при изготовлении украшений. Отсюда названия парюр: Парюра с сапфирами и жемчугом королевы Марии-Амалии Французской, Датская парюра с изумрудами и бриллиантами, Парюра с розовыми топазами и бриллиантами Савойской династии. Если драгоценный камень доминировал в украшениях, то такие парюры получали следующие названия: Аметистовая парюра

королевы Мэри, Парюра с хризолитами Габсбургов, Девонширская парюра с камнями. Сегодня парюры и полупарюры - это очень дорогие исторические наборы украшений, которые являются по-настоящему роскошными. Да и не каждый королевский дом Европы может похвастаться наличием в своей коллекции парюры или полупарюры. Обычно большую парюру надевают только в особо торжественных случаях, когда можно представить украшения во всем их многообразии: серьги, кольца, браслеты, ожерелье, кулон, брошь, украшения для волос, драгоценные пуговицы и пряжки одновременно.

КАК НОСИТЬ ПАРЮРУ?

Малую парюру можно носить ежедневно, если количество вещей не превышает трех-четырех, а форма и материал соответствуют времени дня и ситуации. Настоящая большая парюра предполагает церемониальный костюм, особо торжественную обстановку, например, юбилей. Если юбиляр-дама, то следует соблюдать особую осторожность и не злоупотреблять количеством драгоценностей.

Теперь мы знаем, как отличить гарнитур от парюры или сета. Хотя даже знающие люди из ювелирного мира путаются в этих понятиях. Кроме того, данные понятия могут быть удобны тем, что относятся именно к ювелирной области, в то время как такие термины, как «комплект» и «ансамбль» более универсальны в смысле области применения.

МИР УДИВИТЕЛЬНОЙ ПРИРОДЫ,
ЧУДЕСНОЙ, СЛОВНО ОЖИВШЕЙ
В РОСКОШНЫХ ДРАГОЦЕННОСТЯХ.
ИСТИННОЕ ВЕЛИКОЛЕПИЕ, КОТОРОЕ
РОЖДАЕТСЯ ИДЕЯМИ И РУКАМИ
ЮВЕЛИРОВ.

ЦВЕТОЧНОЕ

HEMMERLE





HEMMERLE



HEMMERLE

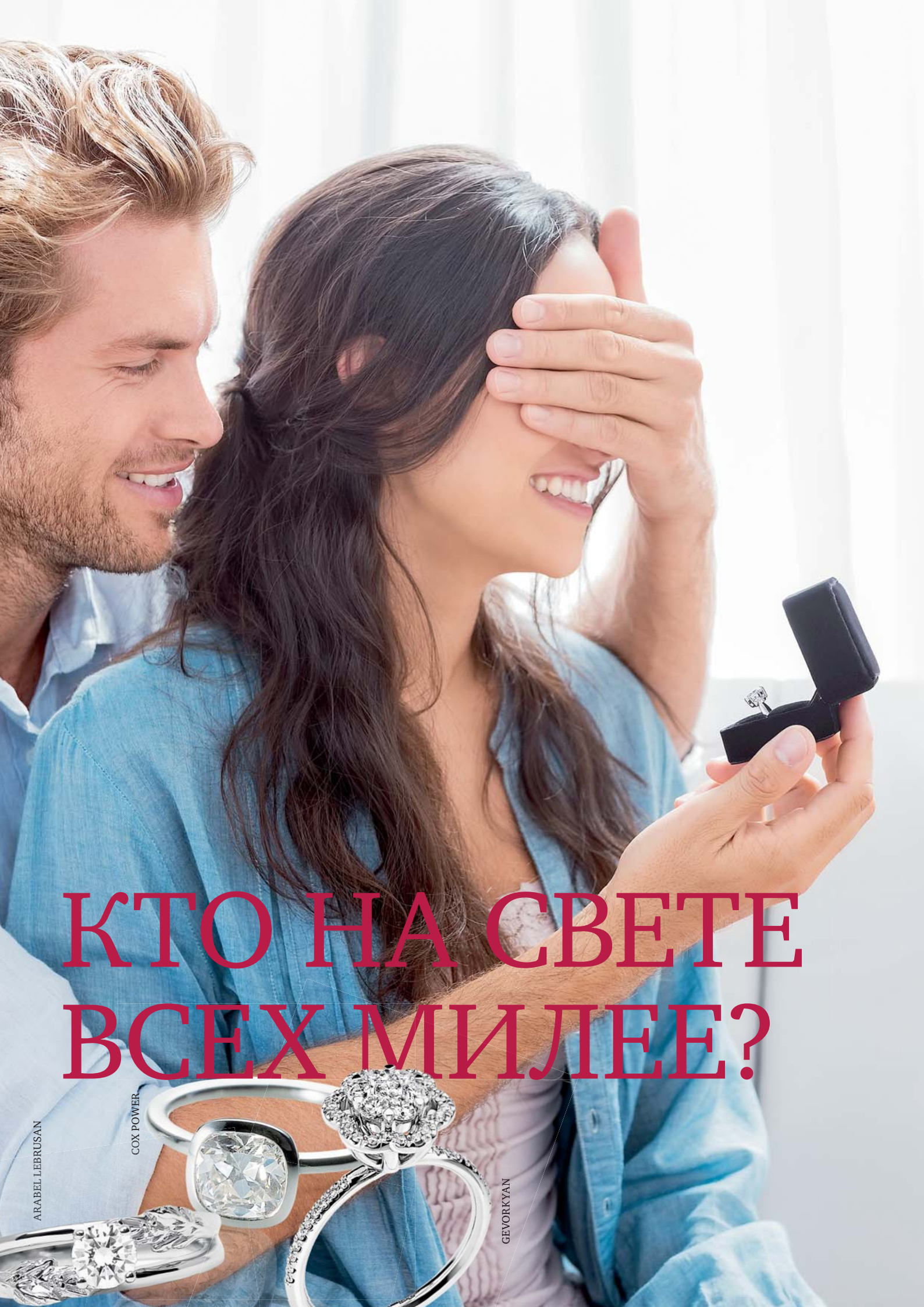
ИЗОБИЛИЕ

Для бренда Hemmerle творчество - это всегда эксперимент в роскоши. Ювелирный бренд расширяет традиционные границы представлений о том, каким должно быть ювелирное украшение, доказывая, что роскошь, может быть не только в драгоценных материалах. Уникальные ювелирные вещи Hemmerle предстали на Салоне Изящных Искусств, несмотря на то, что выполнены они не в драгоценных металлах, а в алюминии.

Как правило, ювелиры бренда используют анодированный алюминий, золото или медь, бриллианты, сапфиры и другие драгоценные камни. Такие украшения, поистине драгоценны, ведь для их изготовления требуется сотни часов кропотливой работы и, конечно же, умопомрачительного вдохновения, без которого невозможно передать всю красоту этих поистине ювелирных шедевров.

HEMMERLE



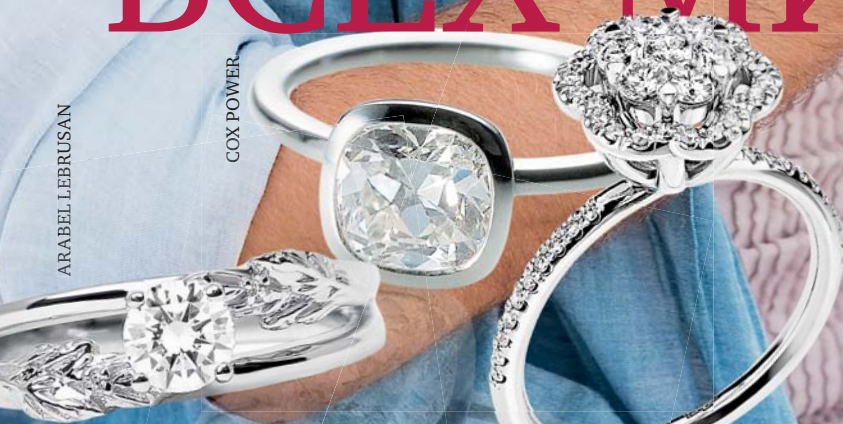


КТО НА СВЕТЕ ВСЕХ МИЛЛЕЕ?

ARABEL LEBRUSAN

COX POWER

GEVORKYAN





ARCTIC

ОБРУЧАЛЬНОЕ КОЛЬЦО - МЕРИЛО ЦЕННОСТНОЙ ОЦЕНКИ ЖЕНЩИНЫ ИЛИ МУЖЧИНЫ? ТОГО, КТО ДАРИТ ИЛИ ТОГО, КТО ПОЛУЧАЕТ ДРАГОЦЕННЫЙ ПОДАРОК? КАК ВАЖНО, ЧТОБЫ В ТАКОЙ ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫЙ ДЕНЬ КАЖДЫЙ МУЖЧИНА ПОЧУВСТВОВАЛ СЕБЯ ПО-НАСТОЯЩЕМУ СОСТОЯВШИМСЯ, ГОТОВЫМ ВЗЯТЬ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА БУДУЩУЮ СЕМЬЮ, А КАЖДАЯ ЖЕНЩИНА МОГЛА СКАЗАТЬ: Я НА СВЕТЕ ВСЕХ МИЛЕЕ!

О ЧЕМ ГОВОРИТ ПОМОЛВОЧНОЕ КОЛЬЦО?

Традиция дарить помолвочные кольца существует с XV века. Считается, что бриллиант в таком кольце символизирует постоянство. Уже пять веков назад, когда Максимилиан Австрийский впервые подарил кольцо с бриллиантом своей невесте, бытовало мнение, что этот камень возбуждает чувства. В это время бриллианты были очень редкими и дорогими, и до этого момента практически не гранились. Вплоть до начала XIX века, только члены богатых королевских семей могли побаловать себя такими украшениями. Но только ли о чувствах говорило помолвочное кольцо?

Задумывались ли вы когда-либо, что помолвочное кольцо, преподнесенное будущей невесте - это мерило ответственности мужчины. Оно говорит о том, что он готовился к этому событию. До этого были годы учебы, карьера и обязательно самостоятельная, и никак иначе, подготовка к предстоящей помолвке. Обручальное кольцо всегда поведаст о том, чего

мужчина достиг к этому моменту, и, с другой стороны, как бы это не выглядело меркантильно, насколько дорога ему избранница. В этом кольце ВСЕ! И достижения мужчины и достоинства невесты. Выйти замуж - это замечательно, но предварительно все же хорошо бы быть готовыми к этому событию и одной, и другой стороне. Так что кольцо для невесты - это хорошая возможность подумать - достойно это предложение ее руки и сердца, и та ли это каменная стена, за которой будет спокойно?

ПОЧЕМУ БРИЛЛИАНТ?

Классическое понимание обручального кольца - это, конечно же, одиночно стоящий камень и обязательно бриллиант. Почему? Да потому что сам алмаз по-настоящему заслужил себе наивысшую драгоценную оценку, являясь «королем» всех камней. Он сложно добываем и сложен в огранке. Весь мир сегодня отдает свой голос в пользу помолвочных колец. вель они дают



JON DIBBEN



MASTERCUT

GEVORKYAN





MONIQUE

BESPOKE ANDREW



ORNELLA IANNUZZI

DAVID MARSHALL

ВЫБОР БРИЛЛИАНТА В КАЧЕСТВЕ ПОДХОДЯЩЕГО СИМВОЛА ДЛЯ ПОМОЛВКИ НЕ СЛУЧАЕН. ЭТИ КАМНИ ВСЕГДА БЫЛИ ТВЕРДЫМИ, УСТОЙЧИВЫМИ К РАЗНОГО РОДА ПОВРЕЖДЕНИЯМ, И САМОЕ ГЛАВНОЕ: ЕГО КАЧЕСТВА БЫЛИ ДОЛГОВЕЧНЫМИ, ЧЕГО И ЖЕЛАЛИ И ХОРОШЕМУ БРАКУ.



MCCAUL



EVA FEHREN

Уникальность, необычность помолвочного кольца - эта тенденция все более завоевывает мир, ведь каждой будущей невесте хочется какой-то своей истории, а, значит, и своего, необычного кольца, дизайн которого будет только ее и ничьим более.



DAVID MARSHALL



ANDREW GEOGHEGAN



мужчине возможность продемонстрировать свою готовность к браку. Конечно же, классическое кольцо с бриллиантом стоит на первом месте в линейке предстоящего выбора драгоценного подарка для невесты, чтобы услышать заветное «Да!» Каким будет кольцо для невесты? Выбирает, конечно же, жених.

НОВЫЕ ФОРМАТЫ

Современный ювелирный мир предлагает огромное количество вариантов обручальных колец: от самых простейших дизайнов до сложных конструкций, с полированной гладкой формой и с фактурной поверхностью ручной обработки, что более ценится в последнее время. Уникальность, необычность в помолвочном кольце - эта тенденция все более стала приветствоваться в последнее время, ведь каждой будущей невесте хочется какой-то своей истории, а, значит, и своего, необычного кольца, дизайн которого будет только ее и ничьим более.

Что и говорить мода на помолвочные кольца стала более демократичной, ведь мы живем в особом времени, которое требует особых форматов в архитектуре, одежде, украшениях. Даже таких традиционных, как помолвочное кольцо. Являясь носителем основных идей, таких, как любовь, верность, оно много раз видоизменялось, но суть и идея «признания» остаются прежними. Меняется сам дизайн, и ювелирные компании предлагают самые смелые решения в его области. Сегодня можно видеть

кольца с самыми всевозможными центральными камнями в окружении более мелких, либо в ювелирной россыпи. Все более привлекательными становятся и цветные камни. Они могут вносить какую-то дополнительную идею. Например, камень может быть привязан к году или месяцу помолвки, либо это вообще может быть любимым для невесты. Кроме того, кольцо может иметь необычную форму и дизайн, что тоже может рассматриваться как оригинальная идея и желание удивить невесту. В любом случае, старания будущего жениха всегда будут оценены по достоинству. А счастливая невеста - это уже хорошая перспектива на будущее. Ну, кто же откажется от своего счастья?



HATTIE RICKARDS



Нужны ли победы России?
История и современное время
доказали - нужны. От побед
на земле до побед в космосе.
Вперед, Россия! Тебя ждут
поистине великие дела!

КУБОК

В мире командных видов спорта существует множество трофеев. Некоторые кубки имеют уже богатую длинную историю и известны на весь мир, благодаря интересам болельщиков к определенным видам спорта. Кубок Гагарина является самым престижным хоккейным трофеем не только России, но и Европы. Он начал разыгрываться в России с сезона 2008-2009 годов. Трофей вручается победителю Континентальной Хоккейной Лиги и назван в честь первого космонавта страны и всей планеты Юрия Гагарина. Кубок является переходящим, поэтому любой игрок команды-победителя может привести его в свой город. Выполнен кубок из серебра и весит 19 кг при объеме в 12 литров. На самом кубке

выгравировано изображение Гагарина в скафандре. Каждый хоккеист-победитель, включая тренерский состав, массажистов, врачей получает возможность прикоснуться к этому трофею и поднять его над головой. Интересно, что по кругу кубка выгравированы названия команд, которые побеждали в плей-офф. На днище подставки изображена эмблема КХЛ. Первым обладателем кубка стал клуб из Казани «Ак Барс», переигравший в финальной серии ярославский «Локомотив». В 2014 году в финал розыгрыша Кубка Гагарина пробился чешский «Лев», но проиграл «Металлургу» из Магнитогорска.



Кубок Гагарина по достоинству можно отнести к произведению ювелирного искусства конца XX и начала XXI века. Сама идея Кубка заключалась в том, чтобы сделать трофей узнаваемым, причём не только в России. Так как с самого начала Лига задумывалась как международная, требовалось найти образ, который в глазах всего мира ассоциировался бы с выдающимися достижениями, поэтому образ Юрия Гагарина показался идеальным. Гагарин навсегда остался первым в истории человеком, покорившим космос. Так трофей воплотил в себе идею первенства, которая была реализована Владимиром Майзелем в виде кубка-чаши в стиле арт-нуво.

Кубок Гагарина – это полностью ручная ювелирная работа, в которой воплотились основные символы первенства: лавровый венец, спутник, портрет самого Гагарина, лебединые крылья на ручках, как символ полета. На счету автора, Владимира Майзеля, не один спортивный трофей: сосчитать все спортивные призы, изготовленные в мастерской Майзеля, даже не представляется возможным. Ведь он работает не только с хоккеем, но и с волейболом, конным спортом. Так что, по праву мастерскую Владимира Майзеля можно назвать основным поставщиком призов. Но хоккей, конечно, для этого художника – спорт номер один.

ГАГАРИНА





Современные украшения становятся все более индивидуальными и одновременно - доступными. Они поражают своей формой и идеей. Самые смелые задумки и амбиции сегодня могут быть воплощены с помощью 3D печати, хотя раньше это было невозможно. 3D печать дает просто колоссальные возможности для творчества и самореализации. Они так же могут быть индивидуально подогнаны под параметры каждого человека с использованием полного сканирования тела. Этот прием и был продемонстрирован на шоу Victoria's Secrets, где костюм был идеально подогнан под фигуру модели. Так, 3D печать позволяет создавать самые необычайные формы, которые просто невозможно передать традиционными способами.

О, ДИВНЫЙ, НОВЫЙ МИР!

Ульяна Власичева





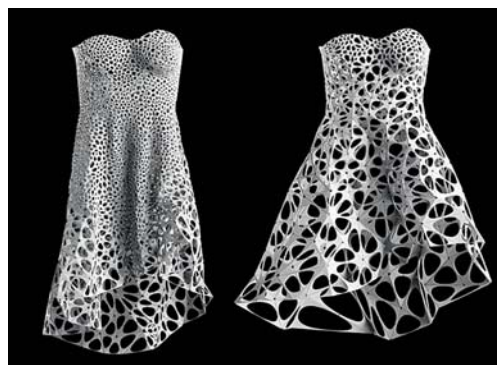
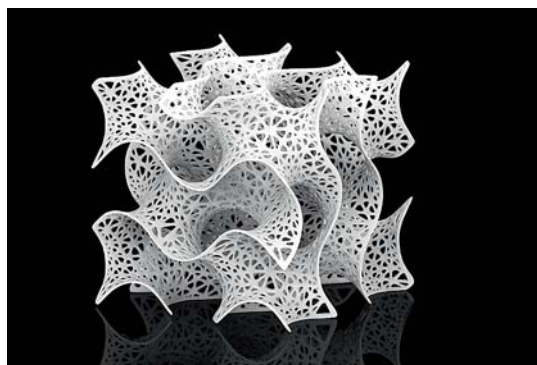
ТЕХНОЛОГИИ 3D ПЕЧАТИ УЖЕ ДАВНО ПЕРЕСТАЛИ ПОРАЖАТЬ ОБЫЧНЫХ ОБЫВАТЕЛЕЙ, С КАЖДЫМ РАЗОМ ОХВАТЫВАЯ ВСЕ НОВУЮ ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ. СЕГОДНЯ НИКОГО НЕ УДИВИШЬ НАПЕЧАТАННЫМИ ПРОТЕЗАМИ, ОРГАНАМИ, ПРЕДМЕТАМИ БЫТА, АРХИТЕКТУРОЙ, ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ.

Все активнее 3D печать используется дизайнерами для изготовления как прототипов, так и готовых работ, так как для реализации различных дизайнерских экспериментов нужен новый подход и более широкие возможности, ведь каждый автор имеет свое видение. Кто-то хочет поиграть с материалом, кто-то с фактурой, кто-то - сделать продукт более экологичным, а кто-то ищет выгоду в цене, а единственная методика не может охватить все потребности дизайнеров.

ТЕХНОЛОГИИ

Для реализации многих идей подходит технология FDM, что расшифровывается, как fused deposition modeling или «моделирование методом послойного наплавления». Популярные материалы: нейлон, пластик разного состава, дерево, шоколад и еще самые разнообразные материалы позволяют получить самые потрясающие работы, приложив долю фантазии. Преимущество FDM: сравнительно небольшой объем, недорогая стоимость оборудования, работа

со многими материалами. Например, творческий дуэт Орландо Фернандес Флореса и Лусии Де Конти создал минималистическую коллекцию украшений из пластика, внешне напоминающие формы бриллиантов и драгоценных камней, разнообразной огранки. Талантливая Дорри Хсю, студентка британского Королевского колледжа искусств, трансформировала свою боязнь ползающих тварей, вызывающую мурашки, в паразитические ожерелья, браслеты и кольца, созданные на 3D принтере с использованием латекса для комфортной носки. Экспериментировать можно не только с такими материалами как пластик, но и... с бумагой. Используя технологию 3D печати, художница Джоанна Хайек создала коллекцию украшений, которые повторяют форму листьев. Такой точности сложно было бы добиться, применяя стандартную технологию производства. Стоит отметить, что дизайнер использует вторсырье, переработанную бумагу, а это значит, что такой подход к процессу делает вещь и экологически выгодной.





Еще одна талантливая группа дизайнеров из Праги создали бренд «Blueberries». Команда состоит из двух дизайнеров Маркета Ричтерова и Збынека Крулича. Они вдохновляются природой и любят «играть с фактурой, светом и тенью». Как материал для печати они используют нейлон. Бренд, заслуживающий отдельной статьи, «Nervous System». Американская студия из штата Массачусетс разработала серию уникальных ювелирных изделий, которые изготавливаются при помощи 3D печати. Сама серия называется «Floraform». Здесь нейлон также становится основным материалом. Для создания коллекции была написана специальная программа, которая позволяет «расти» в соответствии с выбранной моделью. За основу взята структура растения. Такие украшения, не смотря на их неординарные формы, можно носить как на шеи, так и на руках и не чувствовать дискомфорта. Кроме того, дизайнеры создают предметы интерьера, одежду, так же напечатанную на 3D принтере.

3D технологии позволяют изготавливать и ювелирные украшения. Для печати изделий из металла используется все также последовательное и аккуратное наслаивание «чернил», но... особенных. Обычно это смесь металлического порошка и стекловолоконных и керамических вкраплений.



ИЗГОТОВЛЕНИЕ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ

3D технологии позволяют изготавливать и ювелирные украшения. Для печати изделий из металла используется все также последовательное и аккуратное наслаивание «чернил», но особенных. Обычно это смесь металлического порошка и стекловолоконных и керамических вкраплений.

Существует несколько технологий позволяющих печатать объекты из металла. Первый способ - селективное лазерное спекание. Второй - электронно-лучевая плавка, и все то же струйное моделирование методом наплавления FDM. В первом случае - на специальную поверхность ровным слоем наносится порошок, затем лазерное излучение корректирует слой меллатоглины, как запрограммировано в шаблоне. Операция повторяется до тех пор, пока изделие не приобретает нужный размер и форму. Печать проходит в специальной камере в бескислородной среде, в которой поддерживается высокая температура. Способ EBM по методу изготовления практически не отличается от SLS, только тут, вместо лазерного луча, используются направленные электроимпульсы. Самый рентабельным и простым способом можно считать третий. Принцип работы достаточно несложен: расплавленный материал выдавливается через экструдер на охлажденную платформу, где

он застывает, слой за слоем формируя нужный объект. Но почему же тогда каждая мастерская не оснащена такими принтерами? Все дело в стоимости производства и габаритах самих принтеров для технологии SLS и EBM. Еще один момент - это процент усадки изделия, который составляет от 8% до 30%. Данные недостатки не позволяют любителям и маленьким мастерским рентабельно использовать 3D принтер. Такая технология широко распространена только в промышленном производстве. При печати третьим способом на выходе мы получаем неудовлетворительный результат. Есть только пара фирм, которые печатают на заказ. Например, Shapeways.

Что же в итоге дает нам использование таких технологий? Во-первых, это новые формы и силуэты, ведь проектируемую модель можно сразу посмотреть в объеме, исправить недостатки, добавить элементов. По сути, 3D печать - это огромная площадка для творчества, где затрачивается минимум физических сил, где не нужны усилия на сборку изделия, пайку и обработку, хотя люксовые изделия пока еще невозможно создавать без вмешательства человека. Даже если будут все средства для печати металлом, то камни все равно придется закреплять вручную.

ДАЛЕКИЕ КРАЯ

Иногда хочется, чтобы все было как в детской песенке «Мы едем-едем-едем в далекие края, веселые соседи, счастливые друзья...» И все же, когда поездка разлучает с любимыми, становится печально.



MONICA RICH KOSANN

ВСПОМИНАЯ О ЛЮБИМЫХ
ХРАНИТЕ ОБРАЗ ЛЮБИМЫХ И ДОРОГИХ
ВАМ ЛЮДЕЙ РЯДОМ С СЕРДЦЕМ.
ОН СОГРЕЕТ ВАС
В ДОЛГИХ ПОЕЗДКАХ.

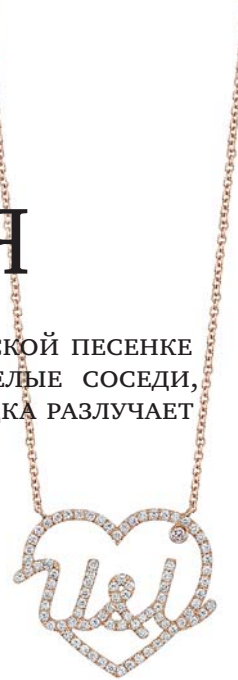
TRACEY EMIN FOR STEPHEN WEBSTER



ЧУВСТВА В ПОДАРОК

ВОЗВРАЩАЯСЬ ИЗ ДОЛГОГО
ПУТЕШЕСТВИЯ, ПРИВЕЗИТЕ ЛЮБИМОЙ
В ПОДАРОК «ДОКАЗАТЕЛЬСТВО»
СВОИХ ЧУВСТВ!

JEAN DOUSSET



FABERGE

ДЕНЬ И НОЧЬ

СКУЧАЯ В РАЗЛУКЕ ПО ЛЮБИМЫМ,
СЧИТАЙТЕ ДНИ И НОЧИ,
РАССВЕТЫ И ЗАКАТЫ, И ТОГДА
ВРЕМЯ ПРОМЧИТСЯ НЕЗАМЕТНО!

PASQUALE BRUNI



НЕИЗВЕДАННЫЕ КРАЯ

ПОКОРЯЯ НОВЫЕ ВЕРШИНЫ
И ДАЛЕКИЕ КРАЯ, ПОМНИТЕ,
ЧТО ДОМА ВАС ВСЕГДА
ЛЮБЯТ И ЖДУТ!

MONICA RICH KOSANN



MONTBLANC



ФОРМУЛА УСПЕХА

Когда мы верим в свое дело, мы внедряем и в других людей осознание того, что это очень важно для всех. Важно и полезно.

МОДНЫЕ УЛИЦЫ

Дизайнеры всего мира обратили внимание на шумные улицы, ведь именно здесь сосредоточена вся самая активная аудитория покупателей, готовых удивляться.



ANNA HU

*Модные дизайнеры - диктаторы
вкуса.*

Карл Лагерфельд

Любое ювелирное украшение – это денежный эквивалент или ценностный эквивалент, а еще эквивалент честности, порядочности. Умение отвечать за свои слова и быть ответственным и перед своими партнерами, и перед покупателями – это и есть «формула успеха».

*Формула
успеха*

ФЕДОР ГУСИКОВ

**БЫТЬ ЧЕСТНЫМ
И ПОРЯДОЧНЫМ**

В современном мире очень важно в сознании людей оставаться «надежным». Угадывать их желания, быть полезными, видеть радость и восторг на лицах от того, что воплотили в жизнь именно то, о чем они так мечтали. Это очень важные моменты в таком бизнесе, как ювелирный. Федор Гусиков, владелец краснодарской компании ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН, очень хорошо знает цену всему этому. Его сеть салонов - неоднократно побеждала в конкурсах федерального значения и гордо носит звание лучших ювелирных магазинов, о чем говорят все награды. Это признают и столичные «звезды», которые очень любят наведываться сюда, в этот мир, где сбываются мечты тех, кто по-настоящему влюблен в ювелирные украшения.



ВЕДУЩИЙ РУБРИКИ:
АЛЕКСЕЙ МЕЛЬНИКОВ
актер театра и кино

- Федор, что, по-вашему, означает «успех»?

- Это слагаемые многих составляющих: семья, хорошая работа, которую по-настоящему любишь. Ювелирный бизнес – очень красивый и одновременно сложный. Ювелирные украшения всегда несли в себе еще социальный подтекст: одни являлись державными предметами, другие – частью семейных ценностей, и даже реликвией семьи. Они передавались из поколения в поколение. Сегодня возрождаются эти традиции, и большое внимание уделяется самой семье. И это очень важно, ведь ювелирные изделия являются частью культуры, традиций, не говоря уже о моде, что тоже очень важно. Молодое поколение ментше интересуется этим, поэтому нужно сделать все, чтобы посредством украшений донести это и передать молодому поколению вместе с традициями многонациональной России. Поэтому «успех»-это, значит, быть нужным, полезным в наше сложное время. Ведь любое приличное розничное предприятие – это еще и ориентир в мир «самого лучшего», где тебе доверяет покупатель. Знает, что не обманешь и сможешь разобраться в этом разнообразном ювелирном мире.

- Ваши планы, как руководителя?

- Все понимают, что кризис – очень сложное время и одновременно – очень хорошее время для развития: оно дает возможность осмотреться, подумать, подвести итоги и проанализировать весь свой и чужой опыт, чтобы взять за основу лучшее. Кризис – это и время, когда высвобождаются новые места, и ты можешь стать победителем, если правильно ведешь свое предприятие. На сегодняшний день я усилил маркетинг предприятия, пересмотрел политику в отношении персонала, логистику, ввел службу безопасности. Особое место уделил имиджу предприятия. Это очень важно сегодня. Уже два года являюсь региональным представителем и издателем первого в России журнала о ювелирных украшениях, тенденциях и брендах JEWELRY GARDEN в краснодарском крае, так как считаю, что на моем предприятии лежит глубокая ответственность за развитие потребителя, ведь таким образом с ним можно разговаривать на одном языке. Он понимает тебя, ты понимаешь его. Ювелирная грамотность очень важна сегодня, ведь тогда потребитель понимает, что такое лучшее, а ты можешь это лучшее ему предложить.



Кризис – это время, когда высвобождаются места, и ты можешь стать победителем, если правильно ведешь свое предприятие. За последнее время я усилил маркетинг предприятия, пересмотрел политику в отношении персонала, логистику, ввел службу безопасности. Особое место уделю имиджу предприятия. Это очень важно сегодня..



Сегодня розничная сеть ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН РАСКИНУЛАСЬ ПО ВСЕМУ КРАСНОДАРСКОМУ КРАЮ, И Я НАДЕЮСЬ, ЧТО ВСЕ ТО, ЧТО ПРЕДСТАВЛЕНО В НЕЙ, РАДУЕТ НАШИХ ЛЮБИМЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ.

- Как организована у вас работа с российским производителем?

- Нужно сказать, что ювелирный рынок стоит на этапе формирования российских брендов. И над ними тоже необходима большая работа. У многих российских марок отличного качества ювелирные изделия, но отсутствуют программы продвижения, что не дает возможности покупателю в полной мере познакомиться с марками. Ювелирная сеть ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН в своем регионе очень многое в этом плане берет на себя, но представители ювелирных фирм должны понимать, что они тоже именно на них лежит ответственность формировать и продвигать свой имидж, чтобы их украшениями покупатель гордился. И это наше общее дело и наша задача. Ведь ни для кого не секрет сегодня потребителю очень важно знать: что он носит. Что это за марка, кто стоит за персоной руководителя, дизайнера, что за технологии используются, насколько она популярна у звезд? За всем этим пристально следит покупатель и не прощает мельчайших ошибок, как продавца, так и производителя. Современный покупатель требует к себе уважения и внимания.

- Какие свои достижения считаете самыми важными?

- Если говорить о моем бизнесе, то я на протяжении уже

15 лет стараюсь двигаться вперед. ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН – это ведь множество проектов: выставочный центр, где можно увидеть лучшие российские ювелирные марки, сеть «народных», демократичных отделов в супермаркетах МАГНИТ, социальный проект детского ювелирного салона, пока единственного в России, на стадии открытия свадебный салон, где будет представлен великолепный ассортимент помолвочных, венчальных, обручальных колец, ювелирных подарков к этой значимой дате, и еще множество проектов, которые стоят на очереди. И все для того, чтобы удивлять своего покупателя, знакомить его с лучшими ювелирными образцами украшений, новыми технологиями, тенденциями моды. Сегодня наша ювелирная сеть раскинулась по всему краснодарскому краю, и я надеюсь, что все то, что представлено в ней, радует наших любимых покупателей.

- В чем, по-вашему, заключается «формула успеха»?

- Любое ювелирное украшение – это денежный эквивалент или ценностный эквивалент, а еще эквивалент честности, порядочности. Умение быть порядочным, умение отвечать за свои слова и быть ответственным и перед своими партнерами, и перед покупателями – это и есть «формула успеха». Наш бизнес открыт покупателю, ведь сегодня без доверия невозможно его вести.

ЖЕНЩИНА И КАМЕНЬ...

ИСТОРИЯ ЛЮБВИ, КОТОРАЯ БУДЕТ
ДЛИТЬСЯ ДОЛГО-ДОЛГО. И ПОКА
ЖИВЕТ В ЖЕНЩИНЕ ЖЕЛАНИЕ
УКРАШАТЬ СЕБЯ, ОНИ ВСЕГДА
БУДУТ РЯДОМ.

УКРАШЕНИЯ БРЕНДА MARI JOO -
ЭТО ТО, ЧТО ХРАНИТ ЖЕНСКОЕ
НАЧАЛО, ВЕДЬ ОНО, КАК
И ПРЕКРАСНЫЕ КАМНИ,
ЧАСТЬ ПРИРОДЫ, НЕСУЩЕЕ
МИРУ РАДОСТЬ И ЛЮБОВЬ!

**ИСТОКИ
в счастье и любви!**



Имена Марины и Владимира Леоновых уже хорошо знакомы в России. Великолепная семья и, кстати, родители пяти прекрасных детей, наполненные светом и любовью, которую они дарят миру в виде великолепных украшений из всевозможных природных камней. Владимир - владелец бренда MARI JOO, Марина - автор-дизайнер. Сегодня они отмечают юбилей - 5 лет их молодому бренду. Пусть MARI JOO еще долго-долго радует женщин прекрасными украшениями и дарит им энергию самой природы! С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ, MARI JOO!



Наоми Уоттс в великолепном колье от бренда BULGARI. Поистине, королева!

ОСКАР СЛОВНО СОЗДАН ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ УДИВЛЯТЬ КРАСОТОЙ «ВЫСОКИХ» ЮВЕЛИРНЫХ БРЕНДОВ. А ДЛЯ «ЗВЕЗД» ЭТО ЕЩЕ И ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ СЕБЯ ВО ВСЕЙ КРАСЕ НА КРАСНОЙ ДОРОЖКЕ, БЛИСТАЯ В СИЯЮЩИХ ЛУЧАХ САМЫХ ВЕЛИКОЛЕПНЫХ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЯХ. «КОВРОВУЮ ДОРОЖКУ» ТО И ДЕЛО ВЗРЫВАЛО ОТ ПОТЯСАЮЩЕГО ВЕЛИКОЛЕПИЯ И ВОЗГЛАСОВ ПРИСУТСТВУЮЩИХ. Где же еще можно увидеть такое СОБРАНИЕ ЗВЕЗД: КИНО И ЮВЕЛИРНЫХ?

ОСКАР



Лауреат премии Оскар Алисия Викандер в роскошных серьгах LOUIS VUITTON.



Вупи Голдберг в невероятном, единственном в своем роде украшении в виде осьминога от турецкого дизайнерского бренда SEVAN BIÇAKÇI.



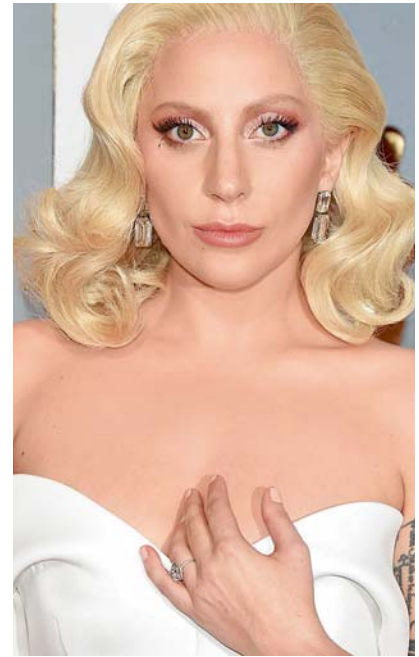
На ведущей Керри Вашингтон сверкали украшения HARRY WINSTON на пару с платьем от Versace.



Свой нежный образ Кейт Бланшетт поддержала серьгами-папоротник из коллекции «Blue book» TIFFANY & CO.



Джулианна Мур отдала предпочтение серьгам от CHOPARD.



Леди Гага предстала на красной дорожке в ювелирных украшениях от LORRAINE SCHWARTZ, одновременно продемонстрировав и свое обручальное кольцо.

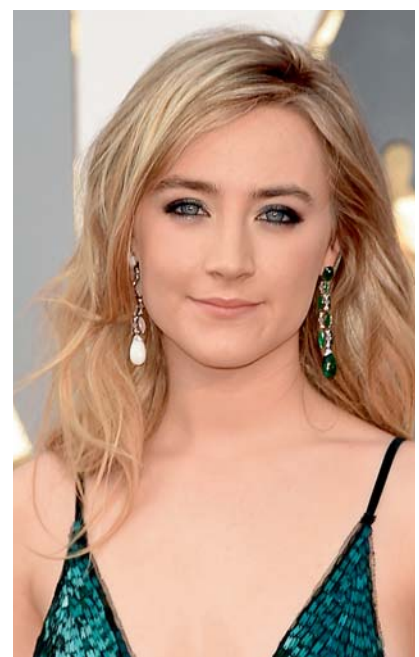
В БОРЬБУ ЗА ПРЕМИЮ ОСКАР вступали, как опытные охотники за наградами, так и ТАЛАНТЛИВЫЕ НОВИЧКИ, но ВНИМАНИЕ ПУБЛИКИ все же было ОБРАЩЕНО НА САМЫХ ЯРКИХ ДИВ, что СМОГЛИ ПОРАЗИТЬ СВОИМ «ЗВЕЗДНЫМ» ВЕЛИКОЛЕПИЕМ и ЛУЧШИМИ ЮВЕЛИРНЫМИ УКРАШЕНИЯМИ.



Кейт Уинслет украсила себя драгоценностями от NIRAV MODI.



Ведущая церемонии Шарлиз Терон предстала в великолепном союгаре от HARRY WINSTON.



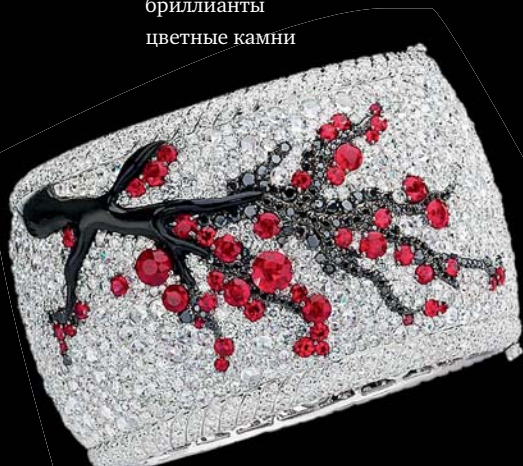
Лучшая актриса Сирша Ронан в великолепных серьгах от CHOPARD, очень креативных и смелых.

Я СМОТРУ НА ВСЕ,
КАК ВИАЛОНЧЕЛИСТКА.
КОГДА МЫ НАХОДИМСЯ
В СЕРЕДИНЕ ИГРЫ
НА КОНЦЕРТЕ И СДЕЛАЛИ
ОШИБКУ, ТО НЕТ ВРЕМЕНИ
СТЕСНЯТЬСЯ. МЫ МОЖЕМ
ИДТИ ТОЛЬКО ВПЕРЕД...

Анна Ху

ЧУДЕСНЫЙ МИР АННЫ ХУ

Браслет
ЗИМА
бриллианты
цветные камни



Анна Ху - любимица Мадонны, Гвинет Пэлтроу, Натали Портман, Скарлетт Йоханссон, Дрю Берримор, Хилари Суонк и Опри Уинфри. Дэвид Уоррен, международный директор лондонского Christie, отзывается о ней, как об одной из десяти лучших современных ювелирных дизайнеров мира. Основная тема Анны - флористика в единственном экземпляре.

Колье
ИМПЕРАТОРСКАЯ ПТИЦА
золото
бриллианты
жемчуг кеши
нефрит



Серьги
БАБОЧКИ
рубеллиты
цветные камни
бриллианты



Серьги
ОРХИДЕЯ
фиолетовый титан
серебристо-серые
и белые бриллианты.



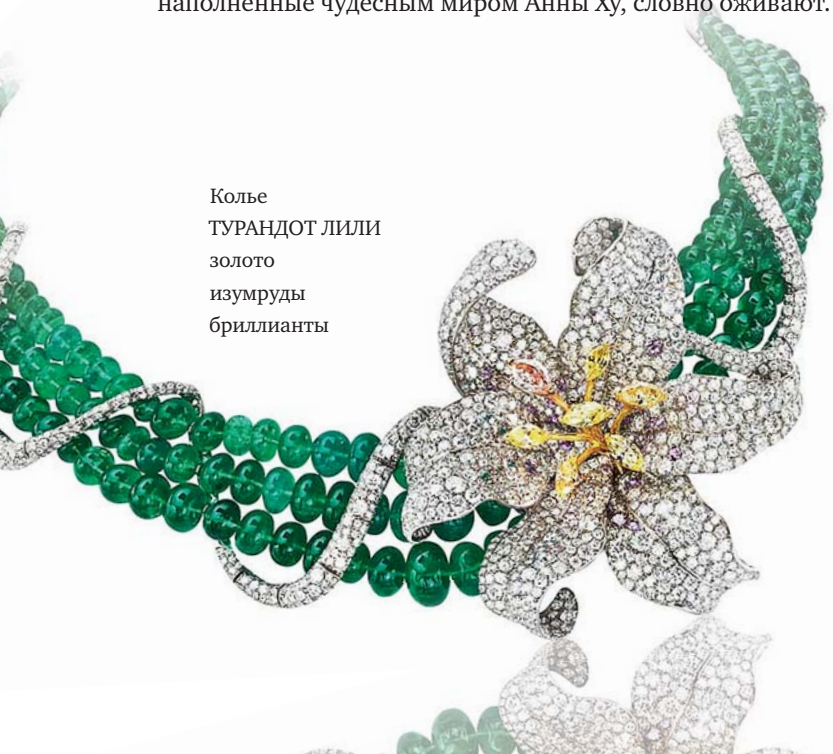
Мир получил блестящего дизайнера с великолепным взглядом на мир, воплощенный в чудесных цветах.

Типично восточное внимание к природным формам, уход от симметрии и орнаментов в пользу живого мира, любовь к цветным камням, ярким эмалям: все это позволяет Анне несколько раз в году демонстрировать свои великолепные украшения. Оценили ее мастерство и любители инвестиций в драгоценности, а вслед за ними и эксперты ювелирного искусства: вещи с клеймом Анна Ну начали появляться на сезонных торгах крупнейших аукционных домов. В свои 36 лет дизайнер Анна Ху Цзиньтао уже удостоена персональной выставки в Лувре. Сама Анна так говорит о себе: «Я попробовала смотреть на все, как виолончелистка. Когда мы находимся в середине игры на концерте и сделали ошибку, то нет времени стесняться. Мы можем идти только вперед». Более примечательной карьеру Анны делает то, что ее первой любовью была музыка. Она родилась на Тайване и вместе с родителями эмигрировала в США, где готовилась стать музыкантом. Получив травму, ей пришлось забыть о карьере виолончелистки, но зато мир приобрел блестящего дизайнера с великолепным взглядом на мир, воплощенный в чудесных цветах, прелестных животных. Драгоценности, наполненные чудесным миром Анны Ху, словно оживают.

Колье
НЕБЕСНЫЙ ЛОТОС
титан
желтые, серые и белые
бриллианты
бирманские рубины
колумбийские изумруды
демантоиды
гранаты
цавориты
розовые сапфиры



Колье
ТУРАНДОТ ЛИЛИ
золото
изумруды
бриллианты



Браслет
ЛЕТО
бриллианты
цветные камни





НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ВЫБИРАЕТ

Street hype

Маргарита Костенко

«ПОКОЛЕНИЕ NEXT ВЫБИРАЕТ PEPSI! ПОКОЛЕНИЕ INSTAGRAM ВЫБИРАЕТ КАНЬЕ!» Так можно озвучить слоган нового тренда. Соответствует ли представление современных ювелиров о том, что носят люди, и особенно молодое поколение: на улицах, работе, в свободное время? И что предлагают современные дизайнеры одежды? Ведь, что ни говори, а ювелирное украшение должно гармонично вписываться в общий образ человека.



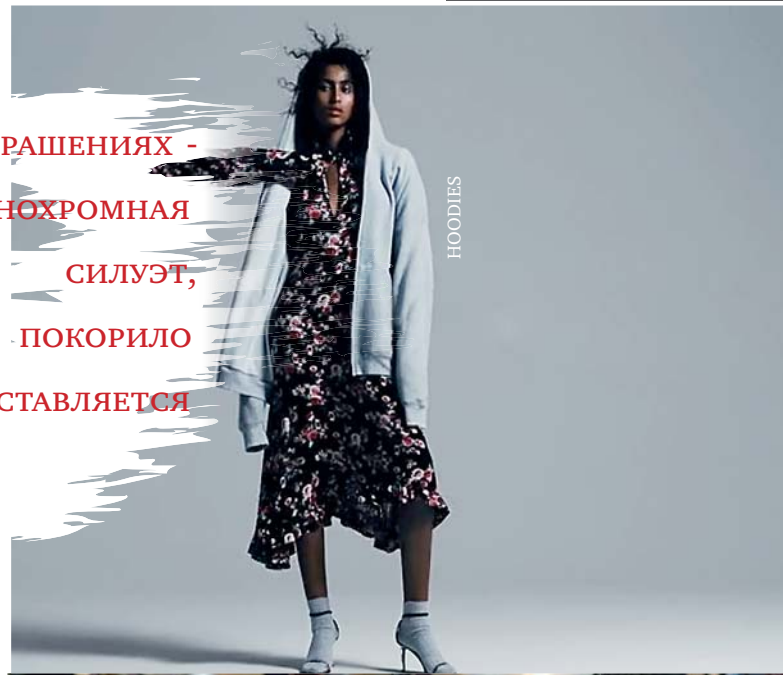
THONGTHAI

Многослойность, в том числе, в украшениях - СДЕРЖАННАЯ, ЧАСТО И ВОВСЕ МОНОХРОМНАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА, СВОБОДНЫЙ СИЛУЭТ, СПОРТИВНАЯ ОБУВЬ - ВСЕ ЭТО УЖЕ ПОКОРИЛО УЛИЦЫ И ВСЕ ЧАЩЕ И ЧАЩЕ ПРЕДСТАВЛЯЕТСЯ НА ПОДИУМАХ.

С фотографии многометровой очереди начинается репортаж выпуска новостей на одном из центральных каналов российского телевидения: «... и продают в них не новый iPhone, а... кроссовки», - с удивлением приподнимает брови ведущий. Тем временем количество подписчиков Канье Уэста, подчьим именем были выпущены самые кроссовки, на одном только официальном аккаунте Twitter превышает среднесуточную аудиторию Первого канала. 19,7 миллионов человек против 18,2 по данным tns-global, а Рианна, чья коллекция Fenty x Puma by Rihanna была показана на недавней неделе моды в Нью-Йорке, со своими 34,6 млн подписчиков в Instagram опережает и его. Однако причина успеха их коллекций не только в этом. В конце концов, повышенное внимание медиа и модной индустрии может сыграть с брендом и злую шутку, как уже случилось в 2009 году с Модным Домом Ungaro, пригласившим тогда на пост креативного директора Линдси Лохан. Даже сам Эмануэль Унгаро публично назвал то решение «катастрофой».

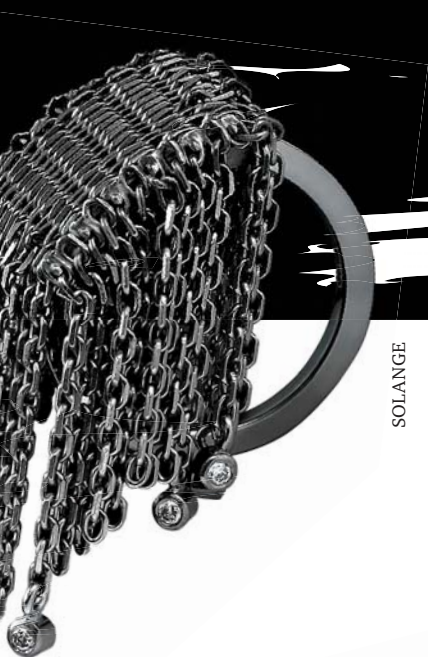
По словам Ольги Карпуть, владелицы известного московского концепт-стора KM-20, «успех подобных коллекций кроется не в величине имени звезды, а скорее в том, насколько знаменитость сама по себе ориентируется в индустрии моды и в целом видит, куда движется модный процесс».

Так куда же движется модный процесс? Новое направление получило название street hure, от английского, street - «улица» и hure - «шумиха», крикливая реклама, что и отражает его сущность - уличный, почти спортивный стиль, с одной стороны, и его невероятная популярность - с другой. Многослойность, в том числе и в том, что касается украшений, сдержанная, часто и вовсе монохромная, цветовая гамма, свободный силуэт, спортивная обувь - все это уже покорило улицы и все чаще и чаще появляется на подиумах.





DELLETREZ



SOLANGE

На подиумах модели демонстрируют широчайший АССОРТИМЕНТ УКРАШЕНИЙ: ОТ РАЗНООБРАЗНЫХ БРАСЛЕТОВ, СЕРЕГ-КАФФ И СЕПТУМОВ, ДО КОЛЬЕЧОКЕРОВ, БРОШЕЙ И УНИЗАННЫХ КОЛЬЦАМИ ПАЛЬЦЕВ, НО БОЛЬШИНСТВО ЮВЕЛИРНЫХ МАРОК ВСЕ ЕЩЕ ВЕРНЫ БОЛЕЕ КОНСЕРВАТИВНЫМ СТИЛЯМ. Во всяком случае, БОЛЬШИНСТВО УКРАШЕНИЙ, КОТОРЫЕ МОЖНО НАЙТИ - СКОРЕЕ ПОПЫТКИ МАРОК ОДЕЖДЫ ДОПОЛНИТЬ СВОИ КОЛЛЕКЦИИ АКСЕССУАРАМИ. ЮВЕЛИРНЫЕ ЖЕ БРЕНДЫ НЕ ПРЕДЛАГАЮТ ПРАКТИЧЕСКИ НИЧЕГО, ОСТАВЛЯЯ СВОБОДНОЙ ОГРОМНУЮ НИШУ С УЖЕ СФОРМИРОВАВШЕЙСЯ АУДИТОРИЕЙ, СО ВПОЛНЕ УЖЕ ОПРЕДЕЛЕННОЙ ЭСТЕТИКОЙ И ВКУСОМ.



DIANE



Так, именно эту эстетику демонстрирует Александр Ванг, которого давно уже можно назвать иконой стиля: в прошлом году дизайнер вошел в список ста самых влиятельных людей по версии Times, а показ его коллекции на Нью-Йоркской неделе моды сезона FW-16 особо отметила главный редактор американского Vogue и, пожалуй, самая влиятельная фигура в мире моды, Анна Винтур. «Я думаю, что влияние спорта чувствуется даже сильнее, чем прежде», - прокомментировала она. К слову, не отстает и сам журнал, недавно опубликовавший на своем сайте видео «10 свежих способов носить толстовку с капюшоном», комментируя: «Дизайнерские трексыюты возвращаются».

Интересен на этом фоне и феноменальный, вызвавший множество споров на родине дизайнера, но не ставший от этого менее ошеломительным коммерческий успех Гоши Рубчинского, показавшего и продавшего (!) западу чисто российскую эстетику. Несмотря на явные отличия в образе, прямая связь с улицей подчеркивается в каждой его коллекции.

Коммерческий потенциал street hype огромен, и это подтверждают не только мнения авторитетов или пресловутая многодневная очередь за кроссовками стоимостью в девятнадцать тысяч рублей.

«Сколько бы ни было насмешек над его, Канье Уэста, коллекциями, очереди и продажи говорят за себя. И вы удивитесь, сколько толстовок с растянутым воротом пыльного цвета и в дырках на следующую зиму мы увидели сейчас в мужских шоу-румах самых крутых дизайнеров», - говорит Ольга Карпуть. А ведь речь здесь идет только об официальных продажах - подделки же разлетаются в еще больших объемах.

Тем временем, ювелирное сообщество в России, похоже, и не замечает этого уже сложившегося и кажущегося долгосрочным тренда. И хотя на подиумах модели демонстрируют широчайший ассортимент украшений: от разнообразных браслетов, серег-кафф и септумов, до колье-чокеров, брошей и унизанных кольцами пальцев, - большинство ювелирных марок все еще верны более консервативному стилю. Во всяком случае, большинство украшений, которые можно найти - скорее попытки марок одежды дополнить свои коллекции аксессуарами. Ювелирные же бренды не предлагают практически ничего, оставляя свободной огромную нишу с уже сформировавшейся аудиторией со вполне определенными эстетикой и вкусом. И как всегда, ювелиры говорят: «Не покупают», потребитель: «Купить нечего». Кто прав? Покажет время.



De GRISOGONO and GYUNEL

Ювелирный бренд De GRISOGONO и дизайнерский GYUNEL собрали гостей на совместную вечеринку в честь ювелирных и часовых коллекций Haute Couture. Роскошные платья, божественные красавицы и знаменитости в сверкающих драгоценностях De GRISOGONO и платьях GYUNEL. В великолепной обстановке Фаваз Грузи отпраздновал запуск своих последних творений во время недели высокой моды в Париже. Это стало событием за последние 40 лет. Швейцарский ювелир организовал модное дефиле в сотрудничестве с дизайнером GYUNEL и Клодом Максимом в квартире барона Османа площадью 350 м2. Каждый квадратный метр пространства пронизывал инновационный дизайн от LOVIVI, новых высоких ювелирных часов De GRISOGONO. Бренд всегда создает великолепные торжества, объединяя медийных лиц и звезд для демонстрации своих украшений. На вечеринке присутствовали БЕЛЛА ХАДИД, ИРИНА ШЕЙК, БОЯНА ПАНИКИ, ЕВГЕНИЯ СИЛЬВА, ДОМИНИК DESSEIGNE ЭТ МАДАМ АЛЕКСАНДРА КАРДИНАЛЕ, САФИЯ AZZEDDINE



ДЖЕНТЛЬМЕНСКИЙ ВЕЧЕР

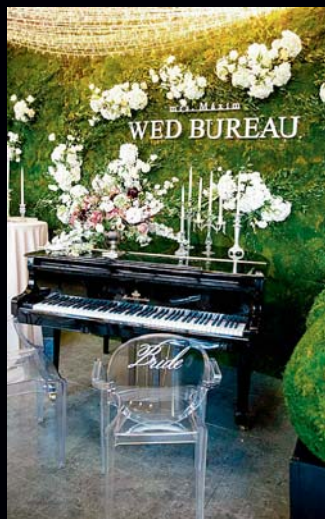
В роскошных интерьерах салона Kutuzovskiy Interiors на Бадаевском Заводе, прошел ДЖЕНТЕЛЬМЕНСКИЙ ВЕЧЕР №3, организованный событийным агентством TOTCHAS. В лофтовом пространстве салона «Kutuzovskiy Interiors» кураторы галереи ART SECRET и арт-консалтингового агентства ART CONCEPT создали уникальную экспозицию заслуженных российских художников. В рамках вечера галерея японского искусства Kusugai представила самую большую в России коллекцию японского холодного оружия и антиквариата.

В качестве гостей вечера присутствовали: музыкант Игорь Бутман, ресторатор Аркадий Новиков, адвокат Александр Добровинский, Константин Андрикопулос, Bosco Di Ciliegi, телеведущий Дмитрий Дибров, актер театра и кино Игорь Верник, руководитель проектов banki.ru и finparty Елена Ищеева, спортсмен Костя Дзю, актер театра и кино Михаил Горевой и другие. Мероприятие состоялось при поддержке салона продаж «Мерседес-Бенц РУС», сети фитнес-клубов World Class и компании Dellos Delivery.



Благотворительность: ОБНАЖЕННЫЕ СЕРДЦА

Ювелирный бренд «Messika» стал ключевым спонсором благотворительного мероприятия фонда ОБНАЖЕННЫЕ СЕРДЦА. Оно было организовано Карли Клосс и Натальей Водяновой в Лондоне. Фонд «Обнаженные сердца» на сегодняшний день построил более 158 игровых площадок в глобальном масштабе. Им было собрано более €30 миллионов на благотворительность.



WFEST-2016 фестиваль стильных свадеб

Фестиваль стильных свадеб WFEST третий раз с успехом прошел в столице. Взглянуть на свадьбу с новой стороны пришло более 6 тысяч человек. В рамках фестиваля была организована увлекательная концертная программа с участием Анны Волковой, Spotlight Band, Чувство звука, Indiana Project, Modal, Денисом Соколовым, Голос 4, и группой Тритон, Лилит Арутюнян, Groove Etiquette, Vanyn, Jazz Dance Orchestra, певицами Тинаей и Дарьей Фишер. WFEST впервые провел акцию «Доброе дело» - благотворительный аукцион с участием творческих лотов от известных персон. На сцене также были объявлены финалисты и победитель главного конкурса «Свадьба в испанском замке Mas Falet».



МАЙ

МАЙ ПОИСТИНЕ СТАНЕТ МЕСЯЦОМ ПРОБУЖДЕНИЯ И ОБНОВЛЕНИЯ. ЗАБУДЬТЕ СТАРЫЕ ОБИДЫ, ВСПОМИНАЙТЕ ТОЛЬКО САМЫЕ ЧИСТЫЕ И ПРИЯТНЫЕ МОМЕНТЫ. СТАРАЙТЕСЬ ЖИТЬ НА ПОЛНУЮ КАТУШКУ И РАДОВАТЬ ВСЕХ, КТО ВАС ОКРУЖАЕТ.

MARGOT MCKINNEY

ОВЕН

В начале мая Овнов ожидают некоторые сложности. Не принимайте эту ситуацию всерьез, к концу месяца все наладится. Звезды советуют Овнам быть более активными и в личной жизни. Если вы одиноки, то иницируйте сами начало отношений с человеком, который вам нравится.

Камень месяца: изумруд

ТЕЛЕЦ

В результате общения с родными людьми Тельцы будут окружены заботой и получают заряд положительной энергии. Середина мая преподнесет Тельцам сюрприз на работе. Возможно, вы давно уже мечтаете на вышестоящее место или просите о надбавке. Именно сейчас звезды благоволят вам. Усиьте свою активность.

Камень месяца: сапфир

БЛИЗНЕЦЫ

Май начнется для Близнецов как нельзя лучше, а уже в середине месяцев от Близнецов будут ожидать какой-то реакции на работе, возможно, от вас даже будет зависеть чья-то судьба. Будьте немногословны на людях, проявляйте сдержанность в суждениях. После двадцатых чисел месяца вы можете получить неожиданно приятную весть от ваших близких людей.

Камень месяца: цитрин

РАК

В мае Раки смогут наконец-то расслабиться! В мае вы сможете снять с себя груз обязательств. На работе наступит временное затишье, связанное с отсутствием спроса на ваши услуги или с отъездом начальника. Дома вы также получите «передышку», потому что заботы и хлопоты волшебным образом улетучатся.

Камень месяца: гранат

ЛЕВ

Позвольте себе полениться! Поверьте, что здоровая лень не может быть вредна, а потому наслаждайтесь пассивным отдыхом! Смотрите телевизор, лежите на диване, спите столько, сколько вам хочется. Разделите увлечения своих близких, интересы сближают!

Камень месяца: аметист

ДЕВА

Все совпадения не случайны, помните об этом! Прислушайтесь к своей интуиции. Именно в мае вам нужно будет принять несколько важных решений. Если вы будете пользоваться исключительно формальной логикой, то можете и не достичь успеха, но шестое чувство подскажет вам правильный выход из ситуации. В последних числах месяца ваши финансовые дела будут набирать обороты, и это дастся вам легко.

Камень месяца: красная яшма

ВЕСЫ

Середина мая - время платить по счетам. Если у вас есть непоплаченные долги, обязательно погасите их. В последних числах месяца у вас появится соблазн поделиться с кем-то своей тайной, однако, звезды настоятельно рекомендуют держать язык за зубами.

Камень месяца: дымчатый кварц

СКОРПИОН

Май принесет Скорпионам много поводов для радости: приятные новости, денежные прибавления, возможности для роста и развития. В конце месяца вам представится и шанс проявить себя на службе. Воспользуйтесь им и получите отличный результат.

Камень месяца: коралл

СТРЕЛЕЦ

Если вы чувствуете желание как-то выделиться, то не переусердствуйте. Есть вероятность, что вы можете оказаться в смешном положении. Лучше сделайте ставку на элегантность и сдержанность. В результате, вас не оставят без внимания.

Камень месяца: яшма

КОЗЕРОГ

Ваше чувство юмора – отличное качество, однако в мае «включите» свою серьезность. В конце месяца уделите время культурному развитию. Театры, музеи, выставки – выбор за вами.

Камень месяца: лунный камень

ВОДОЛЕЙ

Возможно, вам следует вспомнить, ради чего вы хотите достичь желаемого. Заведите блокнот, куда будете записывать все свои достижения. В конце месяца звезды обещают Водолеям увеличение доходов за счет исключительно упорного труда.

Камень месяца: голубой сапфир

РЫБЫ

Будьте внимательны к тому, что говорят другие. Если вас что-то опечалит в середине месяца, - поплачьте. Со слезами вас покинет негативная энергия, освобождая место для чистого потока.

Камень месяца: сердолик

ИЮНЬ

Июнь для кого-то станет месяцем активных действий, а для кого-то - ожиданий и отдыха. Следуйте за звездами, и у вас все будет на «5+».

de CRISOGONO



ОВЕН

Новый месяц – новые возможности! В июне овны получают несколько соблазнительных предложений, которые могут помочь им полностью изменить привычное и плавное течение жизни. Не отказывайтесь от шанса направить свою жизнь в лучшую сторону! От вас потребуются внимательность и бдительность. А удача придет в виде счастливого случая или нового человека.

Камень месяца: желтый агат

ТЕЛЕЦ

Июнь подходит для реализации ваших краткосрочных планов. И не отказывайте себе в приятном общении с противоположным полом, даже если вы давно влюблены, а в личной жизни у вас все налажено.

Камень месяца: жемчуг

БЛИЗНЕЦЫ

Вы слишком добры и отзывчивы к людям, иногда даже в ущерб себе. Звезды предлагают вам отказаться от такого поведения – общайтесь только с теми, кто вам нравится. Не тратьте время на неприятных вам людей, это не принесет ничего хорошего.

Камень месяца: турмалин



РАК

Вы слишком много уделяете внимания окружающим, пора побаловать и себя. Устройте себе праздник. Не думайте, что это эгоизм, такое время проведение даст вам возможность морально отдохнуть и расслабиться, и это то, что вам нужно.

Камень месяца: хризолит

ЛЕВ

Июнь пройдет для вас спокойно и стабильно. Близость к живой природе может наполнить вас энергией. В конце месяца у Львов возможно неожиданное прибавление к доходу от новых источников финансирования. Это может быть получение грантов, выигрыш в лотерею или материальная помощь от близких людей.

Камень месяца: оникс

ДЕВА

В середине июня у Дев появится желание разнообразить течение личной жизни. Стремитесь к этому через положительные эмоции, уместными будут романтические вечера или походы в кино.

Камень месяца: опал

ВЕСЫ

В июне Весам следует порадовать себя чем-либо приятным. Обновите гардероб, приобретите вещь, о которой давно мечтали или посетите интересную для вас выставку. В конце месяца есть вероятность того, что вы можете потерять деньги. Будьте внимательны и осторожны.

Камень месяца: авантюрин

СКОРПИОН

Гороскоп на июнь советует не бояться показаться человеком ранимым или слишком душевным. Как ни странно, но в некоторой слабости вашего характера кроется множество достоинств. В конце месяца сделайте подарок близкому человеку.

Камень месяца: рубин

СТРЕЛЕЦ

В июне смело следуйте за своей мечтой! Все ваши усилия приведут вас к желанной цели. Именно в июне вы поймете, что движетесь в верном направлении. Не бойтесь своих грез, лучше придумывайте способы их реализации.

Камень месяца: золотистый топаз

КОЗЕРОГ

Гордыня - это грех, однако, немного здоровой гордости вам не помешает. Гороскоп на июнь настоятельно рекомендует вам пресечь такое поведение. Помните, что у вас есть честь, и окружающие люди должны вести себя по отношению к вам уважительно.

Камень месяца: желтый сапфир

ВОДОЛЕЙ

Помните, жизнь преподносит нам уроки до тех пор, пока мы их не усвоим и не начнем действовать правильно. Вы живете не для того, чтобы радовать окружающих, а в первую очередь, для себя

Камень месяца: алмаз

РЫБЫ

В начале июня Рыбам представится возможность отдохнуть и немного полениться. Примите это время с благодарностью: отдохните активно или пассивно.

Камень месяца: кварц-волосатик

СПЛЕТЕНИЕ

Украшения... Настоящее СПЛЕТЕНИЕ чувств и эмоций, драгоценных металлов и камней. Что скрывают они? Тайны, ожидание или радость? Каждый увидит свое.



CASATO



ГЛАВНОЕ ЗВЕНО

Сияющие звенья украшений Несут серьезный подтекст. Ведь это главные составляющие Нашей жизни. У каждого – свои.

БЕСКОНЕЧНОСТЬ

Что нужно делать бесконечно? Любить, дарить радость, Познавать мир И верить в чудеса!



VLADIMIR PICHUGOV



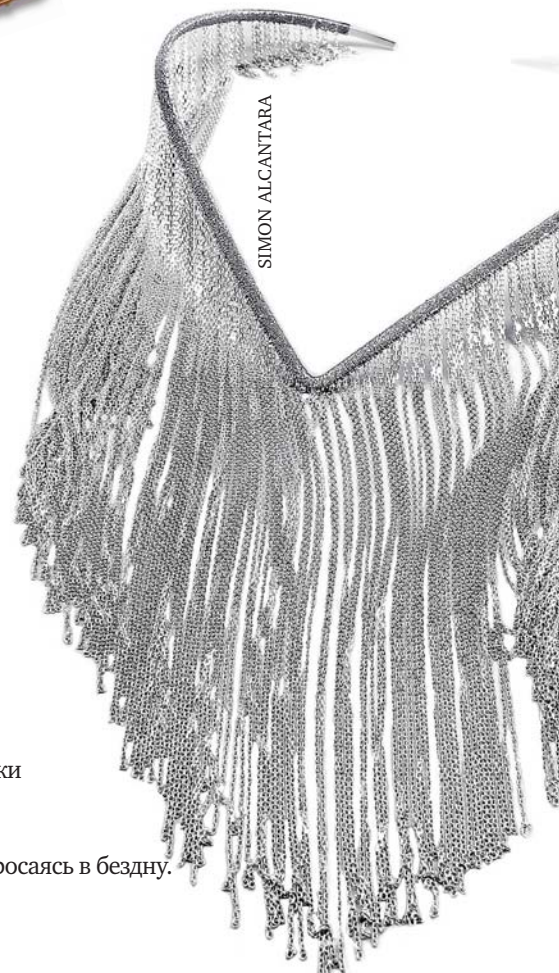
CASATO



CARERA Y CARERA



SIMON ALCANTARA



ВОДОПАД

Ниспадающие потоки Драгоценных струй, Словно водопад Захватывают дух, бросаясь в бездну.



ROGER DUBUIS

НОТКА ОЗОРСТВА

Придать деловому аксессуару Нотку озорства не составит Трудя. Игривые подвески И жгутыки сделают свое дело!

JESSICA DE LOTZ



jewellery Russia
Россия драгоценная

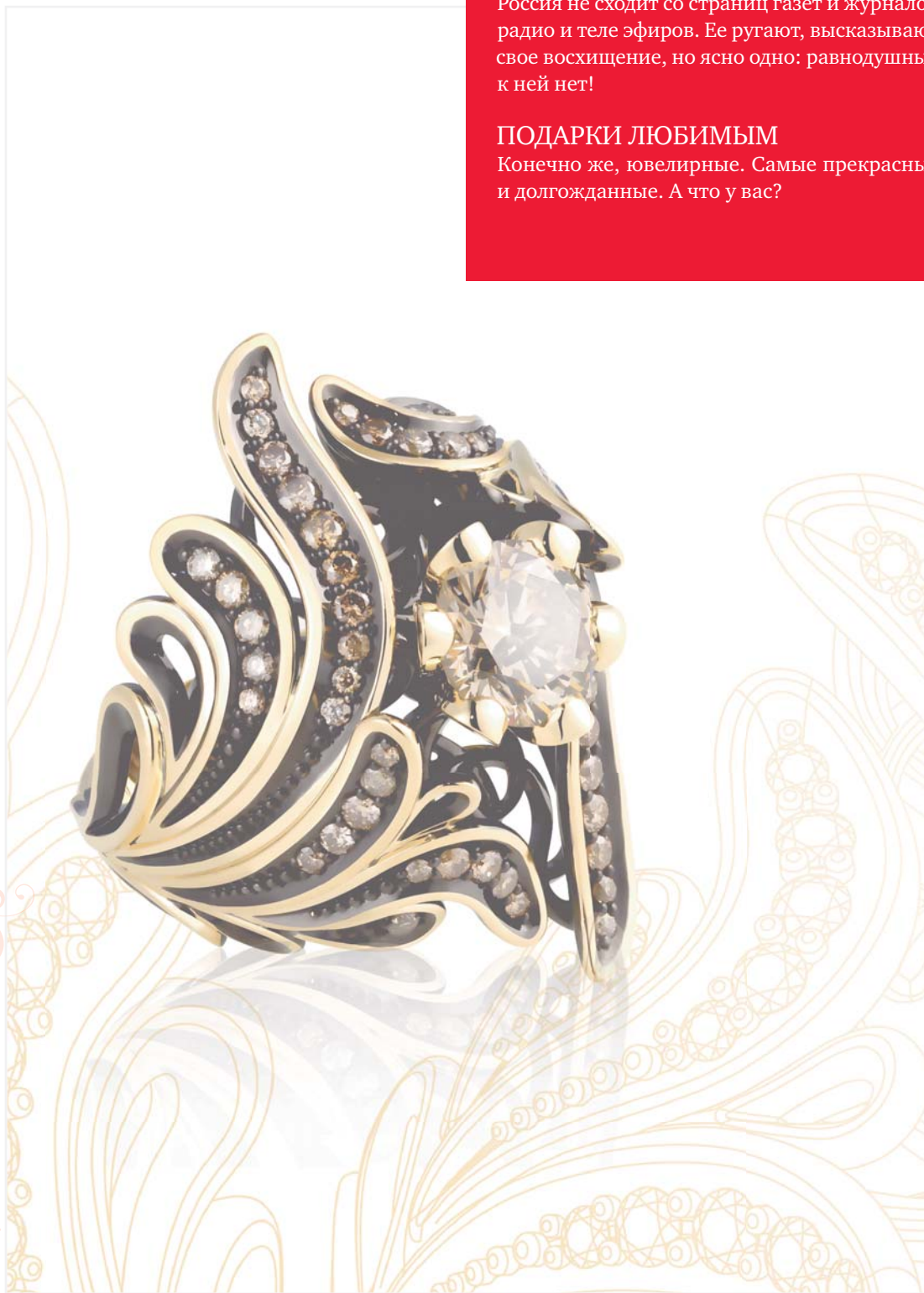
JG

РОССИЯ В ТРЕНДЕ!

Россия не сходит со страниц газет и журналов, радио и теле эфиров. Ее ругают, высказывают свое восхищение, но ясно одно: равнодушных к ней нет!

ПОДАРКИ ЛЮБИМЫМ

Конечно же, ювелирные. Самые прекрасные и долгожданные. А что у вас?



RINGO

Великое и щедрое преданье...

Все камни —

дар божественной мечты.

Дарите украшения — знак признания.

Все женщины достойны красоты!

С ЧЕМ МОЖЕТ АССОЦИИРОВАТЬСЯ РОССИЯ?
С ТЕРПЕНИЕМ, ТРЕПЕТНОСТЬЮ, ЛЮБОВЬЮ, А ЕЩЕ -
С МНОГООБРАЗИЕМ ТРАДИЦИЙ, ВЕДЬ НАША СТРАНА
УДИВИТЕЛЬНО МНОГОЛИКА. И ЭТО РАДУЕТ, ПОТОМУ
ЧТО, ЕСЛИ ГОВОРИТЬ О РОССИЙСКОМ ЮВЕЛИРНОМ
ДИЗАЙНЕ, ТО ОН РАЗНООБРАЗЕН И ВЕЛИКОЛЕПЕН. ЗДЕСЬ
ЕСТЬ, ИЗ ЧЕГО ВЫБРАТЬ, И ИЗ ЧЕГО СОСТАВИТЬ СВОЮ
СЕМЕЙНУЮ КОЛЛЕКЦИЮ, КОТОРАЯ БУДЕТ И КРАСИВА,
И ПО-РОССИЙСКИ ДОБРОТНА.

УРОКИ КАЧЕСТВА

ART-MODERN

Московская компания АРТ-МОДЕРН работает с 1998 года и представляет качественные украшения с лучшими бриллиантами высоких характеристик и жемчугом в современном дизайне. Среди немногих отечественных производителей ювелирных украшений класса люкс, АРТ-МОДЕРН стала единственной, чьи работы известны во всём мире, получили широкое признание и высокую оценку экспертов ювелирного дела.



ФАБРИКА ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ

Великолепные украшения, созданные в лучших российских традициях, для вас. Самые разнообразные драгоценные камни будут радовать долгое-долгое время и восхищать по-настоящему прекрасными украшениями.

Память всегда будет уводить нас обратно в прошлое... Чем запомнится оно нам, и, чем порадует наших детей, внуков? Память и ювелирные украшения - это то, что нетленно, и то, что станет настоящей ценностью вашей семьи.



ФЕДОР ГУСИКОВ,
генеральный директор ювелирной сети
ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН



КАСТ

Ювелирная марка КАСТ многими воспринимается, как гарантия высокого качества, эталон прекрасного дизайна. Благодаря гибкой структуре производства, предприятие оперативно отслеживает все тенденции рынка и пожелания покупателей.



CHORON

Сиятельные бриллианты - это то, что всегда будет завораживать и сопровождать по жизни каждого, кто следует семейным традициям. Сегодня - это уже часть жизни, часть культуры и признание того, что только алмаз дает возможность оценить все лучшее.



MOUSSON

Премиальные украшения – это то, что всегда будет оставаться в цене, восхищать, удивлять и наполнять жизнь радостью. И этого достоин каждый. Великолепие и торжество – то, что будет восхищать всегда.



ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН

РАСНОДАРСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА
СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ

www.uvelir-dizain.ru

РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

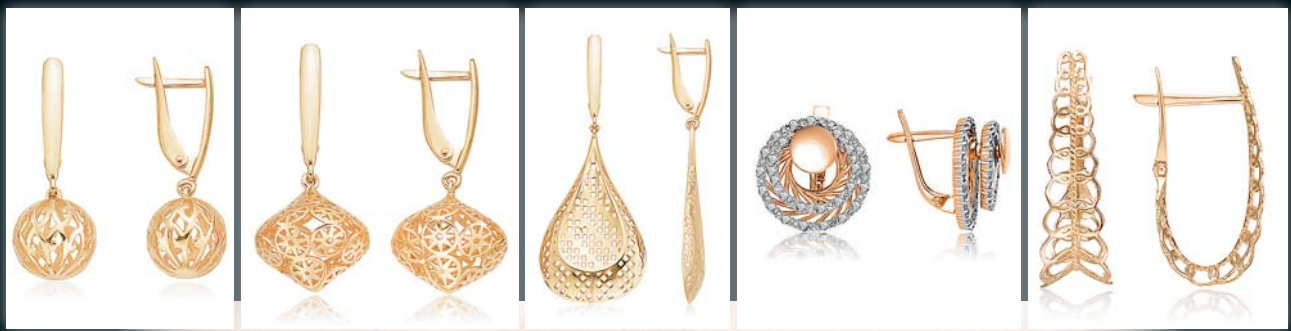
ЗДЕСЬ СПЛЕЛОСЬ ВСЕ - КРАСОТА ПРИРОДЫ,
РУССКАЯ ДУША, И ЛЮБОВЬ КО ВСЕМУ
ПРЕКРАСНОМУ.



БРЕНДЫ

Компания РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ является одним из ведущих ювелирных предприятий России. История компании берет свое начало с 1912 года, когда императорским указом Николая II было основано Общество для содействия и улучшения кустарного гранильного и шлифовального промысла «Русские самоцветы». Предприятие продолжает традиции Санкт-Петербургской школы ювелирного и камнерезного искусства конца XIX – начала XX веков, в том числе и всемирно известной фирмы Карла Фаберже. Компания РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ принимает активное участие в выставках, изделия занимают призовые места на различных специализированных конкурсах, а ее продукция экспортируется в страны ближнего и дальнего зарубежья. Выпускаемые изделия завода - это настоящие произведения искусства: посуда, интерьерные вещи, ювелирные украшения в классическом стиле, а также в стиле «модерн» и даже «авангард». Разнообразные драгоценные камни, ювелирные эмали - все это поражает своей красотой и великолепием.

БРЕНДЫ ПРЕДСТАВЛЕНЫ В КРАСНОДАРЕ



ЮВЕЛИРЫ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

Сказочный Питер,
воплощенный в ювелирных
украшениях бренда
ЮВЕЛИРЫ СЕВЕРНОЙ
СТОЛИЦЫ. В них - все сны
Северной Столицы и все его
великолепие.



РОССИИ

Завод «Ювелиры Северной Столицы» был основан в 2003 году. Руководство Компании сразу же взяло курс на развитие, повышение качества выпускаемой продукции и расширение ассортиментного ряда. Для реализации этой идеи было закуплено высокотехнологичное итальянское оборудование. Сегодня компания «Ювелиры Северной Столицы» является участником всех крупнейших отраслевых выставок России, которые проходят в Москве, Санкт-Петербурге и в Екатеринбурге. На каждой экспозиции завод представляет новые коллекции, которые идеально отвечают сезонным покупательским предпочтениям и актуальным модным тенденциям.



О ЧЕМ МОГУТ ПОВЕДАТЬ
ЮВЕЛИРНЫЕ ПОДАРКИ?
О ЧУВСТВАХ И ЭМОЦИЯХ
ТОГО, КТО ДАРИТ ИХ,
ВЕДЬ ТОЛЬКО ТАК ПО-
НАСТОЯЩЕМУ МОЖНО
ВЫСПЛЕСНУТЬ ВЕСЬ ЭТОТ
ФЕЙЕРВЕРК РАДОСТИ И
ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ ЕГО
МИРУ.

РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

ПОДАРОК РОДИТЕЛЕЙ ЖЕНИХА

ПОДАРОК НЕВЕСТЕ, КАК ПРАВИЛО,
ПРЕПОДНОСИТ ЖЕНИХ ИЛИ ЕГО РОДИТЕЛИ,
КАК ПРИЗНАНИЕ НЕВЕСТЫ ЧАСТЬЮ СЕМЬИ.

Ах, эта свадьба!



ШРЕЯ КОР

ПОДАРОК ЖЕНИХА

Жених делает свой первый подарок во время помолвки, как правило такое кольцо с одиночно стоящим драгоценным камнем. Это первое вложение будущего мужа в шкатулку семейных ценностей.



КАСТ

ПОДАРОК ГОСТЕЙ

Ювелирный подарок всегда остается лучшим, являясь денежным эквивалентом, поэтому он всегда будет приветствоваться и одобряться.



КАСТ



Ювелирные украшения всегда являлись частью культуры любого народа, как память о лучших мгновениях и о том, кто преподнес их. Кроме того, их наличие являлось и признаком благополучия. «Семейная шкатулка» всегда должна была быть полна на случай не только праздников, но и катаклизмов, ведь драгоценности всегда являлись денежным эквивалентом. После революции, когда многим семьям по некоторым причинам пришлось расстаться со своими накоплениями, это считалось признаком «краха семьи», так как в любом из украшений заключалась память о горячо любимых близких людях.

ПОДАРОК РОДИТЕЛЕЙ

Невеста в день свадьбы по-настоящему обласкана со стороны всех гостей, но особо всегда выделяется подарок родителей, которые провожают свою дочь в новую жизнь. Родительская память нетленна.



АРТ-МОДЕРН



ПОДАРОК ПОДРУЖЕК

Изящные, легкие кольца, серьги, браслеты подруг, как напоминание о том, что с замужеством жизнь не заканчивается.

СБ-ЗОЛОТО

СБ-ЗОЛОТО



АРТ-МОДЕРН



СБ-ЗОЛОТО



ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ - ЭТО ТО, ЧТО ФОРМИРУЕТ
ОБРАЗНОЕ МЫШЛЕНИЕ РЕБЕНКА, УМЕНИЕ МЫСЛИТЬ
СИМВОЛАМИ, ВЫРАЖАТЬ СВОИ ЭМОЦИИ И ЧУВСТВА
ЧЕРЕЗ ВОЗМОЖНОСТЬ УКРАШАТЬ И ДЕКОРИРОВАТЬ СЕБЯ.



ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН

КРАСНОДАРСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА
СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ

www.uvelir-dizain.ru

ЖДЕМ ВЕСЕННИХ

ПРАЗДНИКОВ!



СЬ-ЗОЛОТО



VAN GOLD



VAN GOLD



УКРАШЕНИЯ БРЕНДОВ ПРЕДСТАВЛЕНЫ
В КРАСНОДАРЕ



VAN GOLD



VAN GOLD

Вешний цветик в травке новой
Щурит ласковый глазок.
Сел щегленок на кленовый
Зеленеющий сучок.

Любо птичке желтогрудой:
В ясном блеске вышина,
Светит солнце, радость
всюду,—
Здравствуй, милая весна!

Сергей Городецкий

Верба, верба, верба,
Верба зацвела.
Это значит, — верно,
Что весна пришла
Это значит — верно,
Что зиме конец.
Самый, самый первый
Засвистел скворец.

Агния Барто



На полянке, у тропинки
Пробиваются травинки.
С бугорка ручей бежит.
А под ёлкой снег лежит.

Борис Заходер



СБ-ЗОЛОТО

ЮЕЛИРЫ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ



г. Краснодар, ул. Калинина, 1/20

Тел: +7 861 228 22 61

u-dizain@mail.ru

**РАССКАЖИТЕ РЕБЕНКУ
ПРО ЮВЕЛИРНОЕ УКРАШЕНИЕ**

Ювелирные украшения всегда отражали настроение человека, его эмоции, чувства, отношение к природе, животным, погодным изменениям, ведь украшение - часть нашей жизни. Все это проявляется в декоре ювелирных украшений и дает возможность выразить все то, что мы чувствуем.

**РАСКРАСЬ ВЕСЕЛЫЕ КАРТИНКИ
ВЕДЬ ОНИ ПОХОЖИ НА ЮВЕЛИРНОЕ
УКРАШЕНИЕ!**

Вооружайся цветными
мелками или фломастерами!
Впереди – майские праздники.
Радует весне, солнцу, цветам
и рисуем, рисуем, рисуем!



ЮЕЛИРЫ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ



СБ-ЗОЛОТО



СБ-ЗОЛОТО



ЮЕЛИРЫ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ





Приглашаем Вас в бриллиантовый мир РИНГО!

Мы начинаем серию публикаций о фирменных салонах РИНГО в разных городах России. Впереди рассказ о салонах в Екатеринбурге, Красноярске, Перми, Сургуте, Хабаровске и Москве. А сегодняшний «герой» - Омск!



Стиль РИНГО - это эксклюзивность и творческий полет. Мы помогаем в ювелирных украшениях запечатлеть память о самых драгоценных моментах вашей жизни. Жизнь современного человека проходит в бешеном информационном потоке. Чтобы соответствовать этому сумасшедшему миру, мы вынуждены постоянно двигаться вперед. Но так важно порой хоть на миг остановиться. И так хочется, чтобы кто-то позаботился о тебе...

ТОЛЬКО ДЛЯ ВАС:



Коллекция
"Русские царевны"



Коллекция
"Звезды"





Коллекция
"Звезды"

Мы входим в двери ювелирного салона РИНГО в Омске - на Гагарина 8/1 вам рады всегда! Здесь консультанты готовы придумать за вас тот единственный и уникальный подарок, который заставит сердце близкого человека забиться чаще. Или, примерив украшения из золота с бриллиантами, выбрать что-то лично для себя. Продавцы-консультанты подберут идеальный вариант - от повседневных моделей и до роскошных выставочных творений ювелиров.

В салоне действует система дисконтных карт - уже при совершении первой покупки вы получите накопительную дисконтную карту, дающую право на получение скидки в зависимости от накопленной суммы.

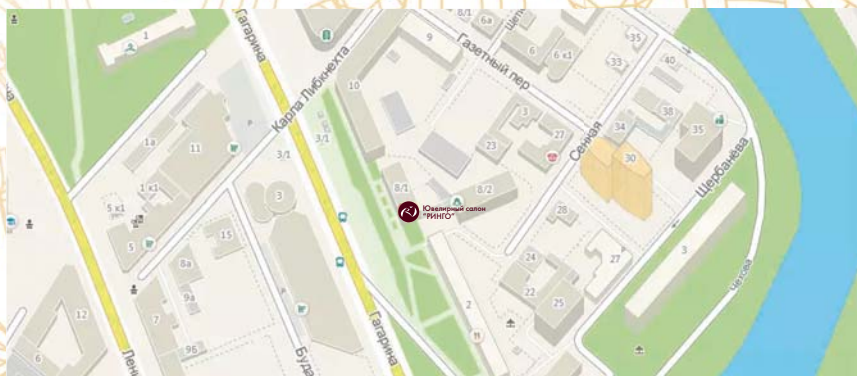
- Высокохудожественные эксклюзивные коллекции
- Создание уникального украшения по Вашему эскизу
- Специальные предложения и скидки к Вашим особым датам



ФИРМЕННЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН "РИНГО"

ОМСК, Гагарина 8/1
+7 (3812) 20-01-94

Время работы: 10:00–19:30





tradition



*Мой первый
бриллиант*

- ко дню окончания школы
- к совершеннолетию
- в честь поступления в ВУЗ

Изящные украшения с бриллиантами - это праздник, который вы можете подарить юной красавице. Стиль, вкус, умение ценить прекрасное прививаются с детства. Для юных леди - особенные коллекции: нежные, легкие, фантазийные, воплощающие мечты и идеалы этого возраста. Искорки счастья, подчеркивающие красоту и чудо молодости.

Ринго®

www.ringo.info

Коллекция "Кристалл"



7247



2536



9359



9347



7246



2535



9329



2521



7009



2427



9212



7047

ФИРМЕННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ САЛОНЫ "РИНГО"

Екатеринбург,
Малышева, 56
+7 (343) 359-89-08

Пермь,
Петропавловская, 59
+7 (342) 214-55-11

Красноярск, Весны, 1
ТЦ «ВЗЛЕТКА-PLAZA»
+7 (391) 277-75-17

Сургут, Декабристов, 9А
Здание кафе «МАО»
+7 (3462) 24-20-37

Омск, Гагарина 8/1
+7 (3812) 20-01-94

Хабаровск,
Павла Леонтьевича Морозова, 113
ЖК «Парус»
+7 (4212) 46-43-35

Москва,
Никольская 4/5
+7(495) 664-68-21



www.facebook.com/tmringo



instagram.com/ringojewelrydesign



vk.com/tm_ringo



collection

КОЛЛЕКЦИЯ «КЛЕТКА»

«Зарождение жизни...»

С древнейших времен человек пытается понять первооснову мира, познать то, из чего состоит все. Что делает живое живым? В чем разгадка тайны бытия? Художники «РИНГО» попробовали раскрыть секрет, показав во всем великолепии бесконечное разнообразие прекрасного и незримого для нас микромира. Сочетание черного и золотого, неправильные формы, променявшие геометрию на ток жизни. Застывшее в золоте зарождение жизни — простейшие микроорганизмы, самые первые, самые незаметные, но завораживающе прекрасные в своей миниатюрности и приближенности к первозданному хаосу.

Материалы: золото 585 пробы (желтое и белое)

Камни: бриллианты

Приемы: черное и белое родирование



www.facebook.com/tmringo



[instagram.com/ringojewelrydesign](https://www.instagram.com/ringojewelrydesign)



vk.com/tm_ringo

Ringo®

www.ringo.info



ФИРМЕННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ САЛОНЫ "РИНГО"

Екатеринбург,
Малышева, 56
+7 (343) 359-89-08

Пермь,
Петропавловская, 59
+7 (342) 214-55-11

Красноярск, Весны, 1
ТЦ «ВЗЛЕТКА-PLAZA»
+7 (391) 277-75-17

Сургут, Декабристов, 9А
Здание кафе «МАО»
+7 (3462) 24-20-37

БРИЛЛИАНТОВОЕ АТЕЛЬЕ «РИНГО»
Екатеринбург, Куйбышева, 44
+7 (343) 359-60-77

Омск, Гагарина 8/1
+7 (3812) 20-01-94

Хабаровск,
Павла Леонтьевича Морозова, 113
ЖК «Парус»
+7 (4212) 46-43-35

Москва,
Никольская 4/5
+7 (495) 664-68-21



wedding

Свадебный сезон в «Ринго»



Уникальная услуга

Фантазия человека безгранична,
и каждый из нас уникален.
У Вас есть возможность почувствовать
себя настоящим художником и сделать
обручальное кольцо, подобного которому
не существует в мире. Раскройте свой
творческий потенциал!



www.facebook.com/tmringo



[instagram.com/ringojewelrydesign](https://www.instagram.com/ringojewelrydesign)



vk.com/tm_ringo

Ринго®

www.ringo.info



ФИРМЕННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ САЛОНЫ "РИНГО"

Екатеринбург,
Малышева, 56
+7 (343) 359-89-08

Пермь,
Петропавловская, 59
+7 (342) 214-55-11

Красноярск, Весны, 1
ТЦ «ВЗЛЕТКА-PLAZA»
+7 (391) 277-75-17

Сургут, Декабристов, 9А
Здание кафе «МАО»
+7 (3462) 24-20-37

Омск, Гагарина 8/1
+7 (3812) 20-01-94

Хабаровск,
Павла Леонтьевича Морозова, 113
ЖК «Парус»
+7 (4212) 46-43-35

БРИЛЛИАНТОВОЕ АТЕЛЬЕ «РИНГО»
Екатеринбург, Куйбышева, 44
+7 (343) 359-60-77

Москва,
Никольская 4/5
+7(495) 664-68-21



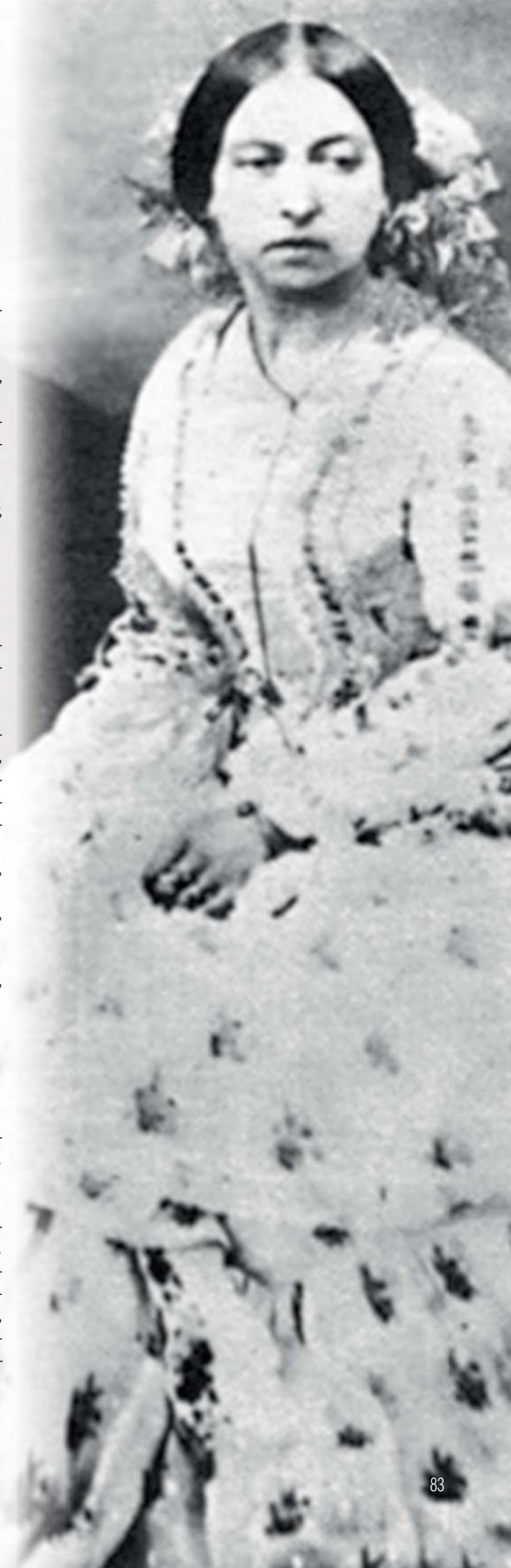
*Королева
Виктория:
ГОЛУБОЙ БРИЛЛИАНТ*



Королева Виктория, по мнению многих, была облакана судьбой. Еще бы, став королевой совсем юной, она уже обросла своими почитателями, сподвижниками. Замуж вышла по любви. И любовь, и преданность мужа, как казалось многим, была бесконечна. Но ее все чаще и чаще посещала мысль, почему после ранней его смерти она не испытала того щемящего чувства непоправимого, той невозможной боли о безвозвратной потере, которую испытывают все жены после ухода даже нелюбимых мужей? Может быть потому, что появился ОН?

Александрина Виктория, королева Соединенного Королевства Великобритании и Ирландии, императрица Индии, была последним представителем Ганноверской династии Великобритании. Она пробыла на троне более 62 лет: больше, чем любой другой британский монарх. Виктория дала своей стране все: с ее правлением Британия стала по-настоящему промышленной, и ее расцвет достиг пика. Одним словом, империя процветала. Многочисленные династические браки ее детей и внуков укрепили связи между королевскими династиями Европы и усилили влияние Великобритании на континенте. А ее стали называть «Бабушкой Европы», а ведь она была еще достаточно молода. Что значит для активной женщины сорок лет? Тогда, когда дети выросли, правление стабильно, а развитие империи идет только в гору?

Все чаще она думала о том, что все, что могла, она уже сделала. Все чаще стала размышлять о том, что произошло бы с ней, доведись ей родиться в другой семье? Ее отец, Эдуард Август, герцог Кентский, был четвертым сыном короля Великобритании Георга III. До 1817 года Шарлотта Уэльская, племянница Эдуарда, была единственной законной внучкой Георга III. Но ее смерть в 1817 году привела к ситуации, когда в линии наследования остались только дети короля. Это означало, что после их смерти не осталось бы наследников. Этого допустить было нельзя, и Эдуарду Августу и его неженатым братьям срочно пришлось жениться, чтобы завести детей. В 1818 году он женился на Виктории Саксен-Кобург-Заальфельдской, вдовствующей немецкой принцессе, уже имевшей двух детей. Так появилась Виктория, единственный общий ребенок герцога и герцогини Кентских, получившая при крещении дополнительное имя – Александрина, в честь своего крестного, императора России Александра I.





Ей просто на роду было написано стать королевой, хотя после своего рождения, она была пятой в линии наследования. Ее отец, три старших его брата стояли в очереди к трону перед ней. Но так случилось, что судьба все-таки выбрала ее, Викторию. Принцы-регенты, братья ее отца, не имели детей, поскольку не были близки со своими женами, а отец Виктории, герцог Кентский, умер, когда дочери было восемь месяцев. Так, после смерти ее дяди Георга IV, она стала предполагаемой наследницей своего дяди Вильгельма IV. Но было одно «НО»: специальным указом было обозначено, что Виктория станет регентом, если к смерти второго дяди Вильгельма она еще не достигнет совершеннолетия. Король Вильгельм очень ревностно относился к ситуации, когда на пятки ему наступает собственная племянница. К тому же, совершенно не собираясь уходить на тот свет, он заявил во всеуслышание, что намерен дожить до 18-летия Виктории, чтобы никакого регентства при ней и вовсе не было.

Он появился ровно в тот момент, когда она уже получила достаточную долю разочарования по поводу своего замужества: муж так и оставался при ней мужем-советником, огромное количество детей ее радовало. Она как-то сразу подчинилась ему. А ведь кем он по сути был? Слугой... Но с ним она вдруг почувствовала себя маленьким ребенком: «Ты девочка, девочка...», - говорил он ей, взрослой женщине, управляющей целой империей. Получив неплохое образование, он был приближен к трону, когда его отец был разорен, и ему срочно пришлось жениться на одной из фрейлин Виктории.

Он был моложе ее на десять лет. Достаточный срок для простых смертных, чтобы отношения между мужчиной и женщиной были невозможны. Для простых смертных. Но она была небожителем. «Ты Великая, Великая...», - не уставал повторять он ей. И они продолжали скрывать свои отношения. А их встречи становились все более частыми. Им было интересно вдвоем, и она уже полагалась только на его советы.

Виктория все время боялась, что возраст даст знать свое, и их отношения разрушатся. Но, как ни странно, с ним она не чувствовала своих лет. Она не знала своего рано умершего отца, и ощущала себя под защитой абсолютно взрослого мужчины, а он не уставал повторять ей: «Ты думаешь, что все прекратится? И я потеряю к тебе интерес? Не потеряю! Запомни: ТЫ – ПЕРСОНА!»

Виктория позже вспоминала свое детство как «довольно тоскливое». Ее воспитывали в изоляции от других детей по так называемой «Кенсингтонской системе». И это был сложный набор правил и протоколов, разработанный герцогиней-матерью и ее амбициозным и властным управляющим Джоном Конроем, который был любовником герцогини. Система не позволяла будущей императрице встречаться с людьми, которых ее мать и Конрой считали нежелательными. Такая система, должна была сделать ее слабой и зависимой от матери, женщины достаточно молодой и амбициозной. Сама герцогиня избегала двора, потому что там присутствовали внебрачные дети короля, что, по ее мнению, было оскорбительно для нее, как она полагала, матери будущей королевы. Кроме того, она считала, что так ее дочь избежит проявления сексуального неприличия. Будущая императрица спала в одной спальне с матерью, занималась с частными учителями по установленному расписанию, играла строго по расписанию с куклами и любимым спаниелем Дэшем. Она уже в юном возрасте прекрасно говорила на английском, французском, немецком, итальянском языках и хорошо знала латынь.

Испытав достаточно запретов за свою жизнь, она почувствовала себя более свободной, стала смотреть на многие вещи и взаимоотношения другими глазами, и то, что казалось ранее невозможным, недопустимым, оказалось, по сути, таким доступным, человечным, простым и даже трогательным, что она и не подозревала, что может быть такой чувственной, женственной и наивной, а мир заиграет такими красками, что кажется, свернешь горы, так как все по каким-то непонятным причинам становилось твоим союзником. «Я чувствую, что стала другой», - не уставала повторять она. «Ты стала свободной», - отвечал он.

Их отношения становились все более явными, и были замечены ее первой фрейлиной, которая сочла необходимым поделиться этим с королевой: «Смотри, будь аккуратней – ваши глаза иссекают молнии, когда вы находитесь рядом». Виктории пришлось задуматься об этом, тем более, она все чаще стала замечать, что ее милый друг стал мрачнеть. Его одолевали сомнения: правильно ли он поступает, и что будет дальше? Будущего на горизонте не было, а их отношения стали уже замечать многие приближенные. Да и возможно ли это было скрыть: любовь двух абсолютно взрослых людей? На горизонте явно маячил скандал, когда он вдруг сам заявил: ЭТО НУЖНО ПРЕКРАЩАТЬ.





Казалось, ее мир рухнул. У нее есть все, что она могла бы пожелать. Все. Но оказывается, в этом мире могут быть такие вещи, которые не подвластны даже Великому. Бессонные ночи, море слез. Но... никто не должен их видеть. «Ты сильная, сильная, ты – настоящая императрица. И у тебя еще будут мужчины», - стараясь поддержать ее, говорил он. «Мужчины? О чем ты? О чем? Причем тут это? Я теряю человека. Я теряю ТЕБЯ!», - в бессилии что-то изменить шептала она, но не пыталась давить на него. Она не хотела делать его несчастным, не хотела подвергать его опасности и считала, что он, при всей его мужской рациональности, прав.

Она уже раз испытала счастье быть любимой. Ее брак с Альбертом Саксен-Кобург-Готским был удачным. Ее мать и отец Альберта были родными братьями и сестрами. Мать Виктории пригласила своих родственников Кобургов посетить ее, чтобы познакомить Викторию и Альберта. Но Виктория знала о свадебных планах и критически относилась к этому параду, считая, что ей еще рано выходить замуж. И все же, с самого начала ей понравилась компания Альберта. После визита она написала: «он чрезвычайно красив; его волосы того же цвета, что и мои; у него большие и голубые глаза, и прекрасный нос, и очень милый рот с хорошими зубами; но особое очарование кроется в выражении лица, которое наиболее восхитительно!» Он обладает всеми качествами, которые можно было бы желать, чтобы сделать меня совершенно счастливой, размышляла Виктория. И свадьба состоялась, а Альберт на долгие годы остался мужем при своей великой жене. Немаловажную роль на принятие предложения Альберта сыграло его отличное образование, на которое она возлагала большие надежды. Ей нужен был муж-советник. Кроме того, ей очень хотелось уйти от вечного надзора матери. В этом случае она не смогла бы давить на нее своим влиянием. Однажды она даже жаловалась, что непосредственная близость с матерью обещает ей «мучения долгих лет», поэтому она сама приняла решение и сделала Альберту предложение, от которого он просто бы не смог отказаться. Виктория была без ума от счастья. Вечер после свадьбы она провела в постели с головной болью, восторженно записав в дневнике: «Я НИКОГДА, НИКОГДА не проводила такого вечера!!! МОЙ ДОРОГОЙ, ДОРОГОЙ, ДОРОГОЙ Альберт ... его большая любовь и привязанность дали мне чувство небесной любви и счастья, которые я никогда не надеялась почувствовать раньше! Он заключил меня в свои объятия, мы целовали друг друга снова и снова! Его красота, его сладость и мягкость – как я могу когда-нибудь быть действительно благодарна за такого Мужа! Это был самый счастливый день в моей жизни!».

Удивительно, что при всей такой восторженности к мужу, она не испытала такой же восторженности к своему огромному количеству детей, которых всего у нее было девять, считая новорожденных малышкой вообще просто безобразными, а кормление их грудью – делом отвратительным.

К сожалению, Альберт, так и остался мужем жены, и год от года интерес Виктории к нему падал. Он достаточно рано ушел из жизни, как-то незаметно угас, страдая заболеванием желудка, а она получила прозвище «виндзорской вдовы». Но это прозвище стало не единственным в ее жизни. Возможно, ее новая любовь, которая возникла еще при жизни Альберта, и ускорила его смерть.

Она уже ничего не могла изменить: их отношения выплеснулись наружу, а в народе стали называть ее «миссис Браун». Его имя, Джон Браун, как это бывает, дало дорогу творчеству народной мысли, в результате которой стали появляться романтические истории, которые пересказывались из уст в уста, дополняясь новыми, зачастую новыми сюжетами. Она прекрасно понимала, что дальше уже нет возможности продолжать отношения - в их роман уже был вовлечен весь двор. «ЭТО НУЖНО ПРЕКРАЩАТЬ», - как заклинание повторяла Виктория его, когда-то сказанные слова. Буквально в несколько часов он был выдворен из дворца, с условием, что больше никогда, НИКОГДА, никогда он не потревожит королеву, а его имя она никогда не услышит. Он был в абсолютном непонимании: Виктория даже не дала ему возможности в последний раз попрощаться с ней. Уже на пороге своего дома, он получил от курьера скромную коробку, и был полон удивления, когда в ней оказался огромный голубой бриллиант. Это было прощальное «любовное сообщение» его «миссис Браун», в котором было все: боль, отчаяние, невозможность что-либо изменить, и, конечно же, огромная, огромная любовь Великой Королевы.



Где нас можно
найти?

ЗОЛОТОЕ ПАРТНЕРСТВО

Наши партнеры предлагают лучшие внутриотраслевые проекты и услуги в области красоты, здоровья, являя собой пример качества, - здесь всегда можно увидеть журнал JEWELRY GARDEN. Только у ЗОЛОТЫХ ПАРТНЕРОВ!

Jean
Louis
David

ФРАНЦУЗСКИЕ
САЛОНЫ КРАСОТЫ

www.jeanlouisdavid.ru



WEDDING ROOMS

Салон свадебной и вечерней моды

УНИКАЛЬНАЯ ФОРМУЛА СЧАСТЬЯ
В РОСКОШНЫХ СВАДЕБНЫХ ПЛАТЬЯХ
г. Москва, Кутузовский проспект 27
+7 (499) 249 48 20
г. Москва, Никольская улица, 10
+7 (495) 221 60 68
www.wedding-rooms.com

inStyle
студия красоты

СТУДИИ КРАСОТЫ IN STYLE
СОЗДАЙ СВОЙ СТИЛЬ!
г. Москва, ул. Гиляровского, дом 1
+7 (495) 608-93-31
г. Москва, Костянский переулок,
дом 14
+7 (495) 607-47-79



АССОЦИАЦИЯ
ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ

г. Москва, ул. Веткина, д. 4
+7 (495) 926 02 88
+7 (495) 926 02 98
www.gjr.ru



САЛОНЫ КРАСОТЫ
для тех кто ценит
стиль и качество
+7 (495) 632 63 47
www.beautelle.ru
Интернет-магазин:
www.shop.beautelle.ru



СЕТЬ СОЛЯРИЙ КЛУБОВ
И СТУДИЙ КРАСОТЫ
с самыми уникальными процедурами
для вашего здоровья и красоты
+7 (495) 585 79 99
www.suncity.ru

The Imperial Tailoring Co.
Императорский Портной

ИМПЕРАТОРСКИЙ ПОРТНОЙ
Деловой костюм - основа
Вашего имиджа
г. Москва, Рыбный пер., 2,
Гостинный Двор
+7 (495) 232 14 41
www.mytailor.ru

DELUXE
HOME CREATION

DELUXE GROUP
Интерьерные шоу-румы
PROMEMORIA, DONGHIA,
DE LE CUONA, J.ROBERT SCOTT
г.Москва, ул.Смоленская, д.7
+7 (499) 241 82 82,
+7 (495) 663 83 34
www.deluxinterior.ru

Время Красоты
КЛИНИКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

КЛИНИКА
ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ
под руководством Отари Гогиберидзе
и Яны Лапутиной
г. Москва, ул. Моховая, 11, стр. 3
+7 (495) 629 72 86, +7 (495) 629 72 93
www.vrkr.ru

JEWELRY
GARDEN

БУДЬТЕ В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ
ЮВЕЛИРНЫХ ТРЕНДОВ!

JEWELRYGARDEN.RU
FACEBOOK.COM/JEWELRYGARDEN
VK.COM/JEWELRYGARDEN



СЕТЬ СТОМАТОЛОГИЙ
Более 30 клиник
Все виды стоматологических услуг
+7 (495) 674 10 01
www.masterdent.ru

PRESSA.RU

ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ PRESSA.RU
специально создан для чтения
любимых Вами печатных изданий
в электронном виде!

www.pressa.ru

JEWELRY GARDEN

в салонах Ювелир-Дизайна

КРАСНОДАР

МЕГАЦЕНТР «Красная Площадь»,
«Выставочный Центр»,
ул. Дзержинского, 100

Торгово-развлекательный
центр «OZMALL»,
ул. Крылатая, 2

Гипермаркет «Магнит»,
ул. Дзержинского, 42

МЕГАЦЕНТР «Красная Площадь»
«Ювелир-Дизайн Premium»,
ул. Дзержинского, 100

Торгово-развлекательный
центр «Галерея»,
ул. Головатого, 313

Гипермаркет «Магнит»,
ул. Солнечная, 18/3

МЕГАЦЕНТР «Красная Площадь»,
Детский ювелирный
бутик «Ювелир-Дизайн Kids»,
ул. Дзержинского, 100, 3-й этаж

Торговый центр «Карнавал»,
ул. Буденного, 2



СОЧИ

Гипермаркет «Магнит»,
ул. Транспортная, 2, «А»

ТРУДОБЕЛИКОВСКИЙ

Гипермаркет «Магнит»,
ул. Ленина, 17

НОВОРОССИЙСК

Гипермаркет «Магнит»,
ул. Мира, 3

ТУАПСЕ

МЕГАЦЕНТР «Красная Площадь»,
ул. Сочинская, 2, «А»

МАЙКОП

Гипермаркет «Магнит»,
ул. Привокзальная, 122

Гипермаркет «Магнит»,
пр. Ленина, 48

АРМАВИР

МЕГАЦЕНТР «Красная Площадь»,
ул. Воровского, 69

ТУАПСЕ

Гипермаркет «Магнит»,
ул. Гагарина, 3, «А»

КРОПОТКИН

Гипермаркет «Магнит»,
ул. Шоссейная, 54

ГЕЛЕНДЖИК

Гипермаркет «Магнит»,
ул. Советская, 71

АНАПА

Гипермаркет «Магнит»,
Анапское шоссе, 12

АРМАВИР

Гипермаркет «Магнит»,
ул. Карла Маркса, 86



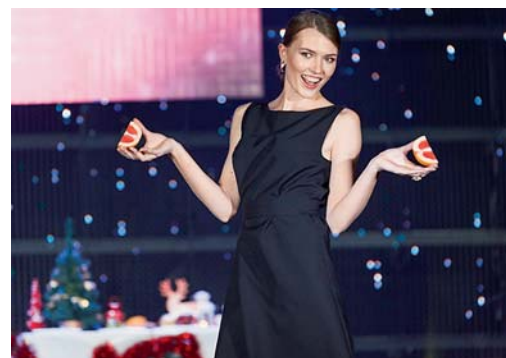
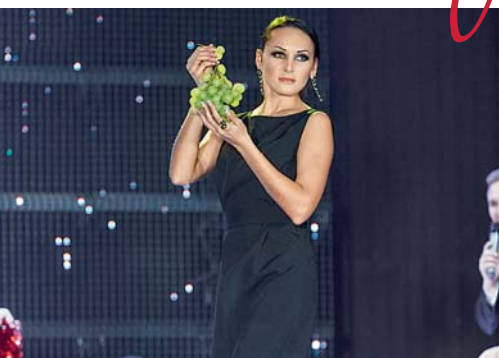
LADY DIAMOND

ПРЕМИЯ ДЛЯ ЛУЧШИХ

РОССИЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ
ПРОЕКТ ЖУРНАЛА
«JEWELRY GARDEN»



Lady Diamond



ПРЕМИЯ-ПООЩРЕНИЕ ЛУЧШИХ ЖЕНЩИН РОССИИ

JEWELRY
GARDEN

www.jewelrigarden.ru

Нам 10 лет!



www.jewelrygarden.ru



WWW.JEWELRYGARDEN.RU
WWW.JEWELRYSTAR.RU



www.youtube.com/JewelryGardenTV
www.youtube.com/user/WayToTheBrand



www.facebook.com/JewelryGarden
www.facebook.com/jewelrystar2011
www.facebook.com/pages/Jewelry-Garden-TV



www.pressa.ru
www.golosmoskvy.ru



виртуальный
киоск БИЛАЙН