

JEWELRY GARDEN

STYLE

ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЖУРНАЛ РОССИИ О ЛУЧШИХ УКРАШЕНИЯХ, ТЕНДЕНЦИЯХ И БРЕНДАХ

Весна 2021

ЮВЕЛИРЫ МИРА
Жан Вендом
стр. 22

МУЗЕИ КАК ТРЕНД
Искусство и бизнес
стр. 32

ДРАГОЦЕННЫЙ ОТДЫХ
Остаемся в России
стр. 56

*Весна идет!
Весне дорогу!*

Новеллы о самых драгоценных
женщинах мира, любви и украшениях
в каждом номере журнала
САРА БЕРНАР:
СЛЕЗЫ МОЕЙ ДУШИ
Стр. 58





НЕЖНОСТЬ...
ОНА НАВСЕГДА.



DIOR
Коллекция ROSA

В ДОБРОМ ВЗГЛЯДЕ МАТЕРИ,
В ОБЪЯТИЯХ ЛЮБИМОЙ ЖЕНЩИНЫ.
В ТОМ, БЕЗ ЧЕГО МИРА НЕ СУЩЕСТВУЕТ.

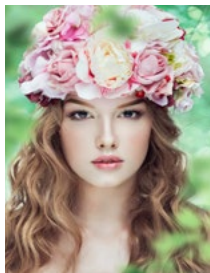


JEWELRY GARDEN

STYLE

ДРАГОЦЕННЫЙ САД

Издается с 2005 года при поддержке
Ассоциации НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ
БРЕНДЫ РОССИИ



На первой обложке
Фото: Gintars

Партнер журнала:
ФОНД РАЗВИТИЯ ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА

Редакционная коллегия:

КРЕАТИВНАЯ ГРУППА
PROJECT-IMAGE

Главный редактор:
Марина Кудрина

Выпускающий редактор:

Полина Кудрина
+7 (926) 403 85 78

Коммерческий отдел:

АЛЕКСАНДРА ЧЕКАНОВА
+ 7 (926) 521 01 88

Дизайн-верстка:

Мария Копылова

Корректор:

Анна Ланская

Цветокорректор:

Анна Сематкина

Адрес редакции:

Москва, ул. Пятницкая, д.60/1
e-mail: pr-image@mail.ru
www.jewelrygarden.ru

Учредитель и издатель:

ООО «Центр Коммуникационных
Технологий «Проект-Имидж»

Свидетельство о регистрации средства массовой информации: ПИ №ФС77 от 25 августа 2005 г. Выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка и использование материалов журнала JEWELRY GARDEN невозможны без письменного разрешения редакции.

Периодичность выхода журнала: 4 раз в год
Подписано в печать: 27 января 2021 года
Выход в свет: 2 февраля 2021 года
Общий тираж: 5 000
Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар»
107023, г. Москва, ул. Электрозаводская, д.20/3
Распространяется бесплатно

СЛОВО РЕДАКТОРА



Начало года дает новые надежды. Каким будет этот год? Зависит от нас: новые планы, надежды, добрые мечты и, конечно же, счастье и любовь. Мы - творцы своего будущего. Обязательно творческого и радостного. И оно становится таким тогда, когда мы начинаем думать друг о друге, и нами правит свобода. Всех с новыми надеждами! Добра, любви и счастья!

С любовью,
Марина Кудрина,
издатель журнала
JEWELRY GARDEN.



WWW.JEWELRYGARDEN.RU

WWW.JEWELRYSTAR.RU



JEWELRY GARDEN

Читайте журнал в мобильной версии

JEWELRYGARDEN.RU

3D версия



крупнейший хостинг
печатных изданий



электронные версии
печатных изданий

Слово ИЗДАТЕЛЯ



Мы с нетерпением ждем новых красок и ощущений. Мы готовы к новым открытиям, встречам и переменам. Самые яркие эмоции говорят о том, что мы уже давно во власти весны. Весна идет! Весне дорогу! Открывайте свои сердца и наполняйтесь новой, драгоценной энергией любви и счастья!

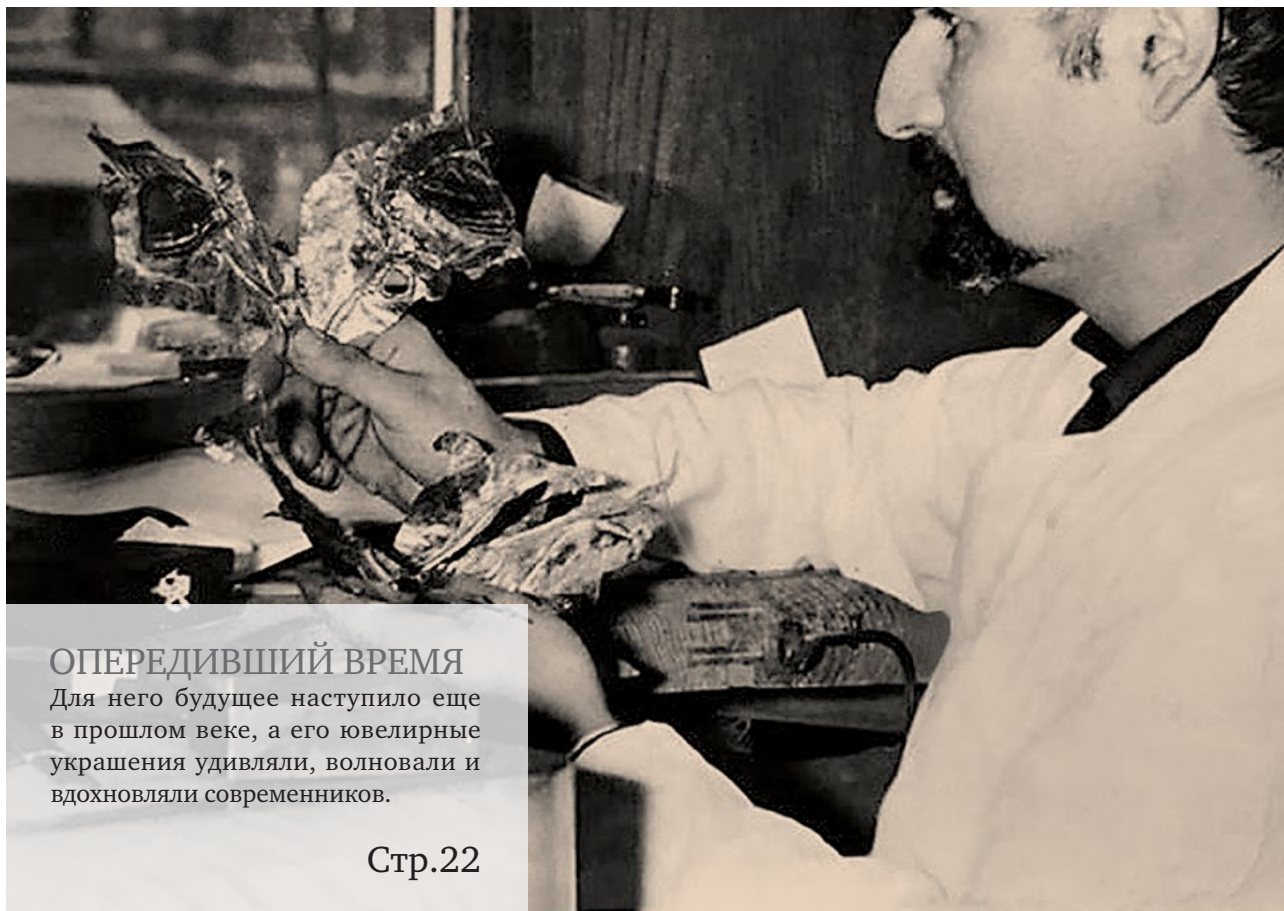
С любовью,
Оксана НЕКРАСОВА,
генеральный директор
Ювелирного Дома ЭЛИТА

ЭЛИТА - УСПЕШНАЯ ФРАНШИЗА КРАСИВОГО БИЗНЕСА. СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ: ОТ БРЕНДА ДО ОПТИМАЛЬНОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГА



БЕЛОКУРИХА
МЯСНИКОВА, 18
СЛАВСКОГО, 34, ОТЕЛЬ РОССИЯ
СЛАВСКОГО, 39, ОТЕЛЬ ALTAI-WEST
+7 (38577) 21 4 32

ЮВЕЛИРНЫЙ
ДОМ ЭЛИТА



ОПЕРЕДИВШИЙ ВРЕМЯ

Для него будущее наступило еще в прошлом веке, а его ювелирные украшения удивляли, волновали и вдохновляли современников.

Стр.22



РОЗОВЫЙ АЛМАЗ

Роскошные, редкие камни всегда будоражат любителей необычной роскоши и инвесторов. Такие камни - показатель хороших знаний не только о красоте, но и о финансовых инструментах.

Стр. 10



НОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Полимеры рулят. Сегодня они воплощают современный мир, и он открыт для «новых» украшений, раскрашивая их в цвет времени и делая модными и привлекательными.

Стр. 14



УКРАШЕНИЯ ДЛЯ НЕВЕСТЫ

Невесты стали другими: более современными и смелыми, они ждут новых украшений, которые воплощали бы новое время и новый период их жизни.

Стр. 36



МОЯ ПАНДЕМИЯ

Современный мир с головой окунулся в новые условия. Для современных предпринимательниц - это просто еще один шаг к покорению новых вершин.

Стр. 50



ЖЕНЩИНЫ И УКРАШЕНИЯ

Что интересует современных любительниц украшений? На что они обращают внимание?

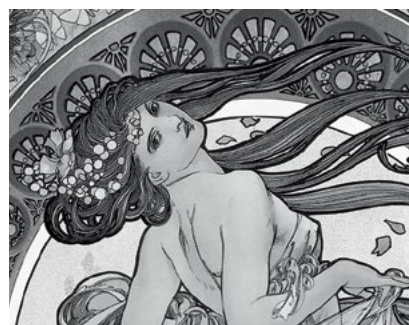
Стр. 44



ВЕСНА ИДЕТ!

Мы в ожидании весенних эмоций. А украшения всегда рядом, транслируя наше настроение.

Стр. 54



ИСТОРИИ И СУДЬБЫ

Ювелирные украшения и ВЕЛИКИЕ... Может ли драгоценность управлять судьбой и переписывать ее страницы?

Стр. 58



РАЗМЫВАЯ ГЕНДЕРНЫЕ ГРАНИЦЫ

В новой коллекции JOHN HARDY появились украшения «унисекс». Кажется, вернулись 90-ые. Коллекция прекрасно сочетается с одеждой в стиле того же времени, так популярного сегодня. Бренд подчеркивает универсальную привлекательность своих изделий их массивностью. В основе коллекции - цепи, выполненные из серебра и 18-каратного золота, бронзы и других металлов. Цепи ручной работы вдохновлены традиционным балийским ткачеством. Все они выполнены в разных стилях, размере и имеют разный вес звеньев. «Asli» - балийское название коллекции.



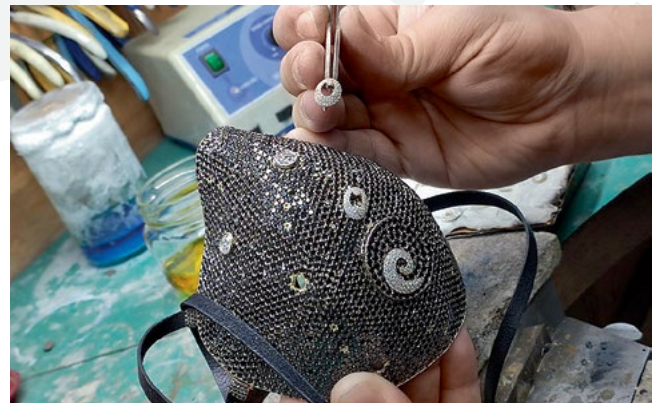
СУМКА НА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Итальянский бренд BOARINI MILANESI создал сумку из кожи аллигатора с бабочками из белого золота, инкрустированными бриллиантами и турмалинами, стоимостью \$7 млн долларов. Здесь же параиба, общим весом более 130 карат. На создание каждой сумки ушло более 1 000 часов работы, поэтому их количество ограничено тремя экземплярами. С продажи каждой сумки бренд отдает на благотворительность 800 000 евро. Она направлена на защиту моря от пластика.



КЕЙТ МООС И MESSIKA

Кейт Мосс - это вершина современного стиля и одна из супермоделей мира. Она стала стартом для взлета бесчисленного количества дизайнеров и продолжает поддерживать их своим отменным гламуром и непринужденным роскошным шармом. Теперь модель сотрудничает с парижским дизайнером ювелирных изделий Валери Мессикой, выступая в качестве дизайнера. Новая коллекция стала симбиозом вкуса Кейт и ее личной коллекцией винтажных предметов, очень богемных, вневременных и эклектичных.



МАСКА COVID-19 стоимостью \$1,5 миллиона

Компания YVEL создала самую дорогую маску, усыпанную бриллиантами за 1,5 миллиона долларов: 250 граммов чистого 18-каратного золота, 3 608 натуральных черных и белых бриллиантов весом около 210 карат.

Маска - это творение израильского производителя роскошных ювелирных изделий. Заказчик - бизнесмен и коллекционер произведений искусства из Лос Анджелеса, друг владельца компании Исаака Леви. Этот проект - способ помочь и поддержать израильскую промышленность, а также 150 сотрудников Yvel, многие из которых иммигранты.



ОТКРЫТИЕ ЗАВОДА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ВЫРАЩЕННЫХ АЛМАЗОВ

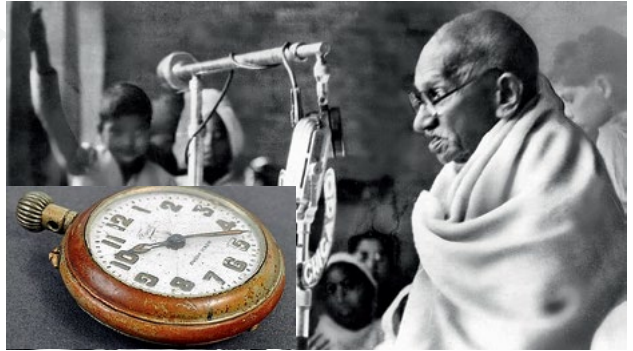
DE BEERS продолжает политику продвижения выращенных алмазов под дочерним брендом LIGHTBOX. Одновременно DE BEERS резервирует природные алмазы для важных случаев, а выращенные в лаборатории алмазы продвигает как забавную, экономически эффективную альтернативу для не совсем знаковых случаев, выражая мнение, что и природные, и выращенные в лабораторных условиях алмазы имеют место быть на рынке. Бренд также открывает лабораторию стоимостью 94 миллиона долларов недалеко от Портленда, штат Орегон. Спроектированное Чикагской архитектурной фирмой Sheehan Nagle Hartray белое здание напоминает грани алмаза. В двухэтажном здании с производственным этажом и офисными помещениями разместятся 60 штатных инженеров, техников и административный персонал.



ЗАЧАРОВАННЫЕ МИРЫ AISHA BAKER

Созданный в 2017 году Аишей Бейкер бренд все более набирает популярность. Бренд воплощает в своих украшениях сказку детства: заколдованные леса, таинственные замки, добавляя в нашу жизнь эмоции.

Каждое изделие коллекции – это переосмысление известных сказок, адаптированных для женщин XXI века. Это эксцентричный дизайн, высокотехнологичное производство, с помощью которых удастся создать ограниченное количество украшений, что делает их особенными, а покупатель может быть уверен, что не увидит когда-либо похожих.



«ИЗНОШЕННЫЕ И СЛОМАННЫЕ» ЧАСЫ ГАНДИ ПРОДАНЫ НА АУКЦИОНЕ

Посеребренные швейцарские карманные часы, когда-то принадлежавшие Махатме Ганди, были проданы за 12 000 фунтов стерлингов на аукционе Восточного Бристоля. «Изношенные и сломанные» часы, первоначально оценивались в 10 000 фунтов стерлингов. Эндрю Стоу из East Bristol Auctions подтвердил, что покупатель был частным коллекционером из Соединенных Штатов.



КОЛЬЦО ЭЛВИСА ПРЕСЛИ

В ноябре на аукционе «Артефакты Голливуда и музыки» было представлено первое кольцо, разработанное Элвисом Пресли, а позже подаренное другу и бэк-певцу Джею Д. Самнеру, солисту его резервного квартета. Первое кольцо ТСВ, разработанное Пресли, символизирует личную мантру короля - «заботу о бизнесе», которую он взял на себя, когда вернулся на концертную площадку в 1969 году. Пресли был известен тем, что раздавал свои драгоценности почти так же часто, как и носил их: друзьям, коллегам или поклонникам. Этот случай не был исключением. Он подарил кольцо другу и музыканту Самнеру на сцене перед аудиторией в 14 000 человек в 1975 году после многих лет его ношения. Кольцо было изготовлено в 14-каратном желтом золоте и украшено рельефными буквами «ТСВ», а так же узорами молний на каждой стороне, которые инкрустированы бриллиантами.



РОЗОВЫЕ АЛМАЗЫ



ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА,
эксперт-геммолог

Алмаз занимает первое место в ряду драгоценных камней, сочетая в себе удивительные свойства, демонстрирующие его совершенство, а искусно огранённые формы, известные под названием «бриллиант», выявили его непревзойденную твердость, высокое светопреломление, сильную дисперсию и яркое сияние.





Драгоценности великих Моголов

Алмазы Индии



Алмазы ценили уже Древнем Риме. Еще Плиний писал, что «рабу, сумевшему расколоть алмаз, обещали свободу, так как считали, что это почти нереально». Магараджи, шахи и султаны ставили на карту свою жизнь и власть и порой грабили друг друга, лишь бы завладеть самыми крупными и самыми прекрасными камнями, которые в течение веков были исключительной привилегией властителей. Алмазы и сейчас остаются символом власти и положения.

Сырой алмаз, особенно встречающийся в различных отложениях, часто имеет довольно невзрачный вид и непривлекателен для глаз. Поэтому легко понять, почему персы в XIII веке ставили алмаз в ряд после жемчуга, рубина, изумруда и даже хризолита, а авторы Средневековья часто ценили его ниже изумруда и рубина. Индийские камнерезы, которые впервые поняли, что алмаз можно полировать алмазным же порошком, обнаружили, сколь замечательный вид приобретает этот камень при удалении «рубашки». В Древней Индии алмазам приписывали магические свойства, поэтому сведения об их добыче тщательно скрывали.

РОЗОВЫЙ АЛМАЗ

В современном мире алмаз является одним из самых ценных драгоценных камней. Обычно слово «бриллиант» ассоциируется с бесцветным камнем, причём, чем меньше в нём желтоватых, коричневатых или сероватых оттенков, тем выше он ценится. Однако в очень редких случаях, встречаются алмазы с необычной насыщенной окраской. Их называют фантазийно окрашенными алмазами. Из-за своей редкости и красоты они ценятся гораздо выше бесцветных алмазов. Фантазийно окрашенные алмазы встречаются в природе крайне редко, особенно рубиново-красные, розовые, травянисто-зелёные, синие и голубые, которые ценятся выше любых других ювелирных камней. Цвет алмаза обусловлен присутствием в его структуре центров окраски, возникающих в результате искажения кристаллической решетки, зачастую обусловленного входением в него примесей, таких, как азот и бор.

Алмазы насыщенного розового и красного цвета встречаются исключительно редко, особенно камни, достигающие значительных размеров. Только в последние три десятилетия в связи с разработкой в Австралии месторождения алмазов Аргайл, на рынок регулярно поступало небольшое количество розовых алмазов. Из каждых 90 000 добываемых там алмазов лишь один розового цвета. К сожалению, Аргайл, крупнейший в мире рудник розовых алмазов, закрылся после исчерпания запасов драгоценных камней. Об этом совсем недавно сообщили представители горнодобывающего гиганта Rio Tinto. Причина розовой окраски алмазов до сих пор является предметом дискуссий, хотя некоторые исследователи считают, что розовый цвет в алмазе, как и коричневый, обусловлен пластическими деформациями кристаллической решетки.

Розовато-лиловая окраска алмазов связана с дефектами, приуроченными к плоскостям скольжения, и образуется уже после кристаллизации, в результате развития пластической деформации. Так как в розово-фиолетовых алмазах всегда развито несколько систем плоскостей скольжения, пересекающихся друг с другом, в полярископе высокие интерференцион



PINK STAR БРИЛЛИАНТ

РОЗОВЫЙ БРИЛЛИАНТ ЕЛИЗАВЕТЫ II



Розовый алмаз стал свадебным подарком Елизавете II. Позже его огранили и фирма CARTIER сделала брошь в виде нарцисса, где бриллиант является по-настоящему непревзойденной ценностью.

РОЗОВЫЕ АЛМАЗЫ ИМЕЮТ ШИРОКИЙ СПЕКТР ОТТЕНКОВ, КОТОРЫЙ В РЕЗУЛЬТАТЕ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ ДИАПАЗОНОМ ОТ ПУРПУРНЫХ ДО ОРАНЖЕВЫХ, В ОТЛИЧИЕ ОТ СИНИХ, ГДЕ ДИАПАЗОН ОТТЕНКА ЯВЛЯЕТСЯ ОЧЕНЬ УЗКИМ. ЦВЕТА РОЗОВЫХ АЛМАЗОВ ГЛАДКО ПЕРЕХОДЯТ ОТ ОДНОГО ОТТЕНКА К ДРУГОМУ В ОБОИХ АЛМАЗНЫХ ТИПАХ. ЧИСТОТА ПОЧТИ СТОЛЬ ЖЕ ВАЖНА В ОПРЕДЕЛЕНИИ ЦЕННОСТИ РОЗОВОГО БРИЛЛИАНТА, КАК И В СЛУЧАЕ БЕСЦВЕТНЫХ КАМНЕЙ.

ные окраски видны по всему объёму. Природа дефектов, возникающих на плоскостях скольжения, ещё определённо не выяснена. Безусловно, что в плоскостях скольжения образуются дислокационные нарушения. В некоторых случаях происходит разрыв валентных связей, и образуются структурные дефектные центры. Поглощение света этими дефектами может вызывать розовато-лиловую окраску кристаллов в плоскостях скольжения.

Розовые алмазы могут драматично изменяться в процессе производства. Высокая температура от полировки часто временно ослабляет цвет. Немедленно после охлаждения цвет может стать более насыщенным, чем прежде. Хотя красные алмазы имеют геммологические свойства, которые являются подобными розовым камням. Все красные алмазы, замеченные до настоящего времени в GIA, находятся в ограниченном диапазоне тона и насыщенности. Редкость красных алмазов представляет специфическую проблему. Поскольку дилеров, которые когда-либо сталкивались с ними, немного, и не все понимают, что из себя представляют эти драгоценные камни.

В GIA Лаборатории Торговли Драгоценным камнем есть определение алмазной цветовой системы аттестации. Цветовые проявления, связанные с «красным» в уникальных алмазах, не могут сравниваться ни с каким другим красным драгоценным камнем. Действительно, некоторые дилеры полагают, что красные алмазы напоминают рубины с глубоким, высоко насыщенным цветом, когда фактически красный

цвет в алмазах не столь интенсивен. Другие дилеры путают умеренно тёмный, умеренно сильный розовый для красных алмазов. Розовые алмазные цветочные сорта GIA начинаются со слабого тона, где цвет едва виден. Поскольку цвета приобретают более тёмные тона или более сильную насыщенность, шаги сортов оцениваются как «очень лёгкий», «лёгкий», «фантазийно лёгкий», «фантазийный», «фантазийно интенсивный», «фантазийно яркий», «фантазийно глубокий», «фантазийно темный».

МОДИФИЦИРОВАННЫЙ ЦВЕТ АЛМАЗА

Цвет алмаза может быть натуральным, природным или искусственным, возникшим в результате специальной обработки камня - облагораживания. Такая обработка позволяет получать бриллианты фантазийной окраски из неокрашенных алмазов.

В настоящее время среди методов облагораживания основным является облучение - иногда с последующим отжигом, а также отжиг при высоком давлении и высокой температуре (НРНТ-метод). Наиболее распространённым для алмазов является облучение нейтронами или электронами высоких энергий. Важным параметром процесса является доза облучения: чем больше доза, тем насыщеннее окраска. Для алмазов данный метод часто применяется с последующим отжигом.





LITHUANIA

XVIII INTERNATIONAL BALTIC JEWELLERY SHOW

AMBER TRIP

VILNIUS, 2021
DATES TO BE CONFIRMED



LITEXPO
LAISVES av. 5, VILNIUS
LITHUANIA

Contact us
for more
information:



+370 618 53538
info@ambertrip.com
www.ambertrip.com



LOVENESS LEE

Порошковые полимеры

ПОЛИМЕРЫ

В ЮВЕЛИРНОМ ДЕЛЕ



ТАТЬЯНА ЩАПОВА,
инженер-технолог гальваниче-
ских производств, ювелир.

ЮВЕЛИРНАЯ ОТРАСЛЬ – ОДНА ИЗ НАИБОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ В ПРОМЫШЛЕННОЙ ИНДУСТРИИ, И У НЕЕ – ЖЕНСКОЕ ЛИЦО. КАК ЛЮБАЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНИЦА ПРЕКРАСНОГО ПОЛА, ДЕНЬ ЗА ДНЕМ ОТРАСЛЬ СТРЕМИТСЯ СТАТЬ ЕЩЕ ЯРЧЕ И ОРИГИНАЛЬНЕЕ, ОТКРЫВАЯСЬ ЛЮБЫМ ЭКСПЕРИМЕНТАМ. ЕЙ ПОРЯДКОМ НАСКУЧИЛИ ТРАДИЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ, И ОНА УЖЕ НЕ ПРИХОДИТ В ВОСТОРГ ОТ СОВСЕМ НЕДАВНИХ НОВИНОК. ОТРАСЛЬ ЖДЕТ ИННОВАЦИЙ, И ВОТ ОНИ – ПОКРЫТИЯ НА ОСНОВЕ ПОЛИМЕРОВ.



COEUR DE LION

JEWELRY GARDEN

Порошковые полимеры

СЕГОДНЯ ОТКРЫВАЮТСЯ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТАКИХ МАТЕРИАЛОВ: ПОКРЫТИЯ НА ОСНОВЕ ПОЛИМЕРОВ ВСЕ ЧАЩЕ ПОЯВЛЯЮТСЯ В ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЯХ МОЛОДЫХ И ПЕРСПЕКТИВНЫХ БРЕНДОВ. ОДНА ИЗ РАЗНОВИДНОСТЕЙ ТАКИХ МАТЕРИАЛОВ - ПОРОШКОВЫЕ ПОЛИМЕРНЫЕ ПОКРЫТИЯ.

«ПРИРОДА» ПОЛИМЕРОВ

Полимеры - высокомолекулярные вещества природного и синтетического происхождения, молекулы которых состоят из повторяющихся структурных звеньев, связанных друг с другом химической связью. На первый взгляд может показаться, что никакой связи у полимеров с ювелирной отраслью быть не может, и все же, чего стоит только одна янтарная история ювелирного искусства! Однако и синтетические полимеры, производимые в лабораторных условиях, никогда в стороне не оставались.

ЭПОКСИДНЫЕ СМОЛЫ И ГЛИНЫ

В 1891 году были открыты эпоксидные смолы-соединения олигомеров, превращающиеся в связанный полимер после смешивания с отвердителем. В активную фазу применения, благодаря стойкости к ультрафиолету, агрессивным средам, повышенным температурам, отличной прочности и сцеплению с основой, смолы вошли в 30-е годы XX века. Примерно в это же время появился идеальный для моделирования пластичный материал на основе поливинилхлорида – полимерная глина. Оба полимерных «продукта» практически сразу были взяты на вооружение дизайнерами украшений.

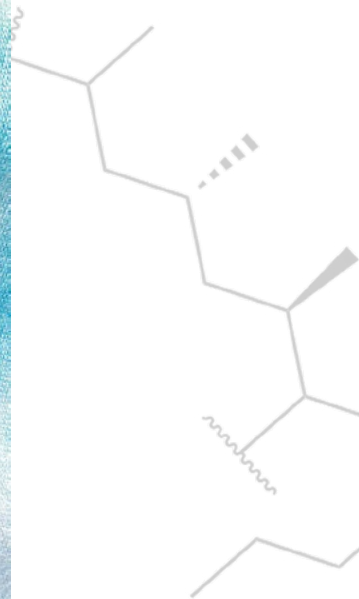
ПЕРВЫЕ ПОЛИМЕРНЫЕ НОВАЦИИ

Сегодня открываются новые возможности таких материалов: покрытия на основе полимеров все чаще появляются в ювелирных украшениях молодых и перспективных брендов. Одна из разновидностей таких материалов - порошковые полимерные покрытия.

Так, немецким брендом Coeur de Lion, был разработан и запатентован уникальный материал «полярис» на основе термопластичной производной акриловых смол. Эта разработка, несомненно, стала визитной карточкой бренда, новацией, заставившей ювелирный мир взглянуть на полимеры под другим углом зрения.

ПОРОШКОВЫЕ ПОЛИМЕРЫ

Порошковую обработку поверхности не первый год активно внедряет в свои коллекции испанский ювелирный бренд Gaviria, в дизайне украшений которого присутствуют, помимо нестандартных цветовых решений, и необычные материалы, например, переработанный пластик. Летом 2020 года британским брендом Loveness Lee общественности была представлена коллекция ювелирных украшений Aevum, в которой также применялись порошковые технологии.



Технологии не дремлют - с недавних пор полимерные покрытия стали наносить и на керамические изделия для придания их поверхностям фактурных очертаний. Дальше - больше: наслаждаемся созданным, предвкушая новые возможности многогранных материалов!

ЦВЕТА, ФАКТУРЫ И РАЗНОВИДНОСТИ ПОРОШКОВЫХ ПОЛИМЕРНЫХ ПОКРЫТИЙ

«Цветовая палитра порошковых покрытий максимально широка, как и их фактурное разнообразие. Порошковые полимеры могут быть матовыми и высокоглянцевыми, гладкими и текстурированными: «апельсиновая корка», «шёлк», «крокодиловая кожа». По словам Екатерины Душиной, начальника лаборатории «Эколон. Порошковые Краски», «полимерные покрытия бывают термопластичными и термореактивными. В силу более прочного сцепления полимера с поверхностью материала, термореактивные полимерные краски получили наибольшее распространение». Такая технология может быть реализована и при окраске ювелирных изделий. В данном типе декоративной обработки применяется электростатический метод нанесения покрытия, при котором частицы краски получают заряд от коронирующего электрода, воздушным потоком переносятся на металлическое изделие и оседают на нём, благодаря полученному электрическому заряду.





О ДОСТУПНОСТИ И ЭКОЛОГИЧНОСТИ «ПОРОШКОВ»

Порошковые технологии доступны и небольшим ювелирным компаниям – для этого достаточно иметь на производстве камеру, в которой будет происходить напыление порошковой краски на изделие, камеру полимеризации и распылительное оборудование.

Нанесение порошковых полимерных покрытий на ювелирный металл - экологически чистая технология. Полученные таким образом покрытия отличаются высоким качеством, прочностью, долговечностью и эстетичностью.

ПРОЗРАЧНЫЕ ПОЛИМЕРНЫЕ ПОКРЫТИЯ

Еще одной разновидностью полимерных технологий является нанесение на драгоценный металл прозрачного полимера. По словам, Сергея Паникова, генерального директора «Фабрики Гальваники», «первоначальная функция полимерных покрытий в ювелирной отрасли – защитная. Вместе с защитой полимеры придают металлу интересный тактильный эффект – изделия с таким покрытием гладкие, приятные на ощупь. О применении полимеров в ювелирной отрасли заговорили в 2010 году.

Мы начали использовать простые версии таких покрытий в 2012-м. Сегодня наша компания использует более сложную версию покрытия с повышенной защитой металла от потускнения. Это гальваническое покрытие прозрачным полимером из Германии NANO COATING ULTRA-2019, когда изделия погружаются в ванну с анодами из иридия. Один слой покрытия составляет 0,5 микрон. Прозрачный полимер наносят и на серебро, и на позолоту - для блокировки окисления изделий, и на золото - для придания поверхности украшений «керамического эффекта». Согласно тестам, применяемым для проверки стойкости покрытия, результаты NANO COATING ULTRA впечатляют».

Технологии не дремлют - с недавних пор полимерные покрытия стали наносить и на керамические изделия для придания их поверхностям фактурных очертаний. Дальше - больше: наслаждаемся созданным, предвкушая новые возможности многогранных материалов!

V
Серебро
золочение



IV
Серебро
золочение



III
Серебро
жемчуг
оксидированное покрытие



II
Смола
органза
кристаллы



I
Титан
серебро
золочение



Топ-5

НЕОБЫЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ

Укращения «по-новому»? Почему бы и нет? Новое время требует «новых» украшений. Предпочтения - за любителями, а красота - за ювелирами. Посмотрим, что они предлагают.

ПЯТОЕ МЕСТО – VELICHENKO

Российская ювелирная студия VELICHENKO - это украшения и немного архитектуры, где изделия проектируются точно так же, как, например, любое архитектурный проект. Каждое украшение бренда - это точный и слаженный механизм, состоящий из серебряных или золотых деталей.

ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО – VANN

Неоднородные формы, ручная и одновременно инновационная обработка, чтобы поддержать смелый дизайн, функциональность и легкость, определенная трансформация – все это присутствует в дизайне «новых украшений». Например, таких, как VANN.

ТРЕТЬЕ МЕСТО – SVETLANA LUZANOVA

Svetlana Luzanova - традиционный ювелирный бренд удивляющий красотой ручного труда. Русская ювелирная школа в современном воплощении ювелирных изделий. Все здесь идеально и говорит об абсолютной ювелирности.

ВТОРОЕ МЕСТО – ELENA ORLENKO

Удивительные украшения ручной работы поражают своим изяществом и чистотой. Кажется, что при малейшем дуновении ветра они взлетят. Для их создания дизайнер использует смолу, органзу, кристаллы.

ПЕРВОЕ МЕСТО – ALTER EGO

Хорош-хорош, и даже великолепен идеальный браслет-манжета от ювелирного бренда ALTERego с таким непатриотичным названием HELLO, KITTY! И с таким традиционным качеством, которое могут выдавать только российские ювелиры.

Отраслевой Инновационный Центр



ВТОРОЙ ПОТОК
Старт
12 февраля



ФОРМУЛА УСКОРЕНИЯ

JEWELRY ACCELERATOR

Комплексная программа обновления для ювелирных предприятий
и представителей ювелирной отрасли

WWW.JEWELRYACCELERATOR.RU

ВАЛЬС ЦВЕТОВ

Весна уже витает в воздухе. Еще чуть-чуть, и она в полной мере продемонстрирует себя во всей красе, а пока, как предвкушение ярких красок - бал цветов, на котором они кружатся в прекрасном вальсе, конкурируя в своем драгоценном превосходстве.

МОЙ ЛЮБИМЫЙ ЦВЕТОК

Нежная и одновременно восторженная
Милая роза. Любовь к ней не иссякает
Никогда. Поэты и влюбленные знают,
Чего достойно ее великолепие.



ЖАРКИЙ ОГОНЬ

«Подсолнечное» чудо рождается только
В теплых руках мастера. Жар огненных
Лепестков, жгуче-черное сияние семян-
Все говорит о дарах, воплощенных
В настоящих ювелирных украшениях.



ALEX SOLDIER



ALTER EGO



ТИТАНОВЫЕ ЛЕПЕСТКИ

Красота цветка - в креативном металле.
Титан - это то, что может позволить
Ювелиру воплощать в самых
Всевозможных оттенках всю прелесть
Драгоценной природы.



ADLER



GIAMPIERO BODINO



ЯБЛОНЕВЫЙ ЦВЕТ

Как гимн женщине!
На этот шедевр можно смотреть
бесконечно и восторгаться той
Ювелирностью, которая может делать
Абсолютно живыми даже ювелирные вещи.

breath of eternity
Дыхание вечности

JG

НОВАТОРСКИЙ ДУХ

Новые открытия, нестандартные решения, желание удивлять - все это характерно только для одержимых творцов!

ОТКРОЙ ПЛАТИНУ!

Дух новаторства всегда пронизывал этот необыкновенный металл.

Благородство, экологичность и необыкновенная чистота - все это платина!



JEAN VENDOME

*Культура – это то, что остается,
когда все остальное забыто.*

Эдуардо Эррио,
французский писатель, историк,
публицист, академик.



ЖАН ВЕНДОМ

ОПЕРЕДИВШИЙ ВРЕМЯ

Брошь, 1990
кварц
лазурит
сапфир



ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ JEAN VENDOME - узнаваемая идентичность. Ее не спутаешь ни с чем. Жан Вендом оставил в наследство миру 30 000 предметов. Новатор в ювелирном искусстве, Оган Тугдарян, он же Жан Вендом, - ювелир с исключительным талантом. Он чувствовал камень, его поэтичность. На протяжении всех лет работы, ювелирные изделия для Жана Вендома были связаны не с их стоимостью, а с естественной красотой камня и оригинальностью дизайна.



ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ:
ПОЛИНА КУДРИНА

Источником вдохновения для ювелира стал Рене Лалик, дизайнер ювелирных изделий в стиле модерн и мастер стекла, для которого в большей степени имели значение не традиции, а искусство воплощения. «Его любовь к искусству вдохновила меня», - писал Жан Вендом.

Ювелир родился в Лионе в апреле 1930 года. Очень рано он почувствовал тягу к рисованию. В мастерской своего дяди, парижского ювелира, изучил основы традиционного ювелирного дела, и очень хотел идти своим путем. Уже в 18 лет, стремясь к творческой независимости, Вендом проявил необыкновенную смекалку: открыл свой первый магазин в Париже, а так как денег у него не было, чтобы создавать какие-либо предметы, выставил в витрине магазина свои рисунки, надеясь, что это заставит клиентов прийти и переделать свои старые украшения.

Игра с фактурами, цветом и формами - постоянный эксперимент, который привел к новому постижению ювелирного мира украшений.



Золото
необработанный
турмалин
бриллианты



Каждое творение ювелира - это поиск новых форм, сочетание оттенков и уникальные решения



РАБОТА С МАТЕРИАЛОМ

Жан Вендом столкнулся с металлом в 1950-х годах. Создавая современные ювелирные изделия, он стирал границы между художественным драгоценным камнем и высокими ювелирными изделиями. Их графические линии и исключительная природа давали ювелиру уникальный творческий подход, где теряется всякое желание классифицировать камни.

Нарушая общепринятые нормы, он отдавал предпочтение красоте предмета, путешествию и мечтательному устремлению, не придавая значения качеству камней. Напротив, поскольку драгоценный камень имеет вкрапления, его уникальные характеристики - это прекрасная возможность для творчества.



Друзья, словно легчайшие цветы,
в себе воплотили ощущение
непрезойденной красоты и
нежности.



Яркие драгоценные камни, почти
не тронутые рукой ювелира,
создают ощущение натуральности и
природной красоты.

ДРАГОЦЕННЫЙ КАМЕНЬ КАК НАСТОЯЩИЙ
АРТ ОБЪЕКТ, СКУЛЬПТУРА, ПРОИЗВЕДЕНИЕ
ИСКУССТВА. НАТУРАЛЬНАЯ КРАСОТА, ВЫ-
РАЖАВШАЯСЯ В СИЯНИИ, ЦВЕТЕ И ФАКТУРЕ.

А УКРАШЕНИЯ КАК ВЗРЫВ ОРГАНИЧЕ-
СКИХ ФОРМ И НЕРЕГУЛЯРНЫХ ОБЪЕМОВ.

И ВСЕ ЭТО - ЖАН ВЕНДОМ

Драгоценный камень стал настоящим арт объектом, скульптурой, произведением искусства, поиском натуральной красоты, выражавшейся в его сиянии, цвете и фактуре. Жан Вендом - настоящий алхимик-ювелир, оставивший неизгладимое впечатление о своей эпохе с величайшими интеллектуалами своего времени, среди которых блистал и он - необыкновенный, фантастический ювелир. Его изделия супер современны и сегодня.

РАБОТА С ФОРМАМИ

Уже в 1960-х и 1970-х годах, когда большинство ювелиров демонстрировали плоские симметричные украшения, Жан Вендом создавал изделия, представляющие собой взрыв органических форм и нерегулярных объемов. Он стал настоящим лидером ювелиров-авангардистов, видевший мир необыкновенно и оригинально.



Брошь ЭХО, 1990
золото
рутиловый кварца



В руках художника хрустальные
кристаллы превратились в самые
бесценные решения

Жан Вендом очень серьезно подходил к процессу исследования тела, когда все украшения органично вписывались в его формы. Казалось, изделие становилось частью той, для которой оно создавалось. Ювелир - авантюрный Творец, страстно увлеченный геммологией и минералогией, постоянно исследовал новые формы и чувство равновесия. В течении многих лет Вендом исследовал форму и материалы, вдохновляясь основными художественными движениями XX века: от поп-кинетики до пространственной мечты Аполлона, которые воплотились в его драгоценностях в виде северного сияния или небоскребов мегаполиса.

ЦВЕТ СВОБОДЫ

Геометрические объемы кольцевых конструкций демонстрировали его страсть к городской архитектуре и вертикальности. 1980-е годы были вдохновлены «нереальными прогулками», где он играл на миметической аналогии агатов, фрагментах вечности, матовых и сияющих золотых драгоценностях с фантомным кварцем. Позже Жан Вендом стал использовать материалы с более сильным цветом, называя его «блуждающим цветом» или «цветом свободы».

Это было время необыкновенных идей, чтобы творить и мечтать

Женское начало
в золоте и двух кусочках
агата, 1980



Кольцо, 1956 год
золото
арбузные
кристаллы
турмалина





НЕКОТОРЫЕ ФАКТЫ О ПЛАТИНЕ

Как мало мы говорим о великолепном драгоценном металле — платине, а ведь когда-то она даже была объявлена стратегическим металлом. В начале 1900-х годов платиновые обручальные кольца были в моде. Вплоть до начала Второй мировой войны. Но кроме того, платина использовалась в авиационных двигателях, потому что температура ее плавления выше, чем у алюминия и стали.

Старинное платиновое Эдвардианское кольцо
Jewels by Grace, около 1910-1915 годов.





Завоевание Нового Света испанскими конкистадорами.

1. ПРОИСХОЖДЕНИЕ СЛОВА «ПЛАТИНА» – ИСПАНСКОЕ

Некоторые артефакты доколумбовского периода были сделаны из платины. В XVI веке испанские конкистадоры искали золото и другие богатства в Новом Свете. Им показали этот странный белый металл, который не плавился, и они назвали его «платина» или «маленькое серебро».

2. ЛУИ КАРТЬЕ, ВНУК ОСНОВАТЕЛЯ ДОМА CARTIER, СТАЛ ПЕРВЫМ ЮВЕЛИРОМ, СОЗДАВШИМ ИЗДЕЛИЯ ИЗ ПЛАТИНЫ

Луи Картье прославился как новатор, который любил бросать вызов классическим техникам и дизайнам. Он также стал первым из ювелиров, который стал использовать платину для разработки гибких деталей в ювелирных изделиях. Стиль «гирлянд», который он изобрел, выглядит как замысловатое кружево, являясь потрясающим способом продемонстрировать бриллианты и их завораживающее сияние. Cartier Paris была изготовлена из платины в 1910 году и продана королеве Бельгии Елизавете.

3. ПЛАТИНА ВСТРЕЧАЕТСЯ ГОРАЗДО РЕЖЕ ЗОЛОТА

Платина встречается крайне редко, в 30 раз реже золота. Если всю когда-либо добытую платину расплавить и вылить в бассейн олимпийского размера, то платина едва достигнет ваших лодыжек. А вот золото заполнит три бассейна. Именно по этой причине многие компании кредитных карт и частные клубы предлагают платиновые уровни входа, являющиеся по стоимости выше золотых.



Луи Картье.
внук основателя Дома Cartier



4. ПЛАТИНА ГИПОАЛЛЕРГЕННА

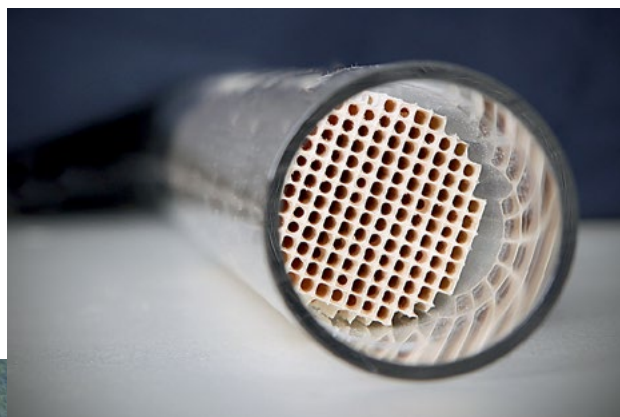
Платина содержит очень высокую концентрацию своего элементарного металла, что делает ее гипоаллергенной. Платиновые украшения – это либо 90%, либо 95% чистой платины, поэтому они не будут беспокоить вашу кожу.

5. ПЛАТИНА ПОМОГАЕТ ЗАЩИТИТЬ ЗЕМЛЮ

40% годового производства платины используется в автомобильных каталитических нейтрализаторах. Это помогает уменьшить ядовитые выбросы от всех транспортных средств. С 1990-х годов качество воздуха в крупных городах значительно улучшилось. Именно тогда производители автомобилей начали использовать платину.

6. ПЛАТИНА ДОСТОЙНА ОБРУЧАЛЬНОГО КОЛЬЦА КОРОЛЕВЫ!

Это самые престижные кольца для невесты. Так, обручальное кольцо королевы Елизаветы оправлено в платину. Принц Филипп сделал предложение Елизавете после войны в 1946 году. Его мать, принцесса Алиса из Греции, предоставила бриллиант в 3 карата. Раньше он украшал ее свадебную диадему. Это свидетельство долголетия платины. Кольцо до сих пор выглядит потрясающе!





Елизавета II носит обручальное кольцо из платины с бриллиантом.

7. ПЛАТИНА - ЛУЧШИЙ ДРУГ БРИЛЛИАНТА

Знаете ли вы, что термин «платиновая блондинка» был вдохновлен белым оттенком платины? Его происхождение восходит к фильму «Платиновая блондинка». А Мэрилин Монро, квинтэссенция платиновой блондинки, во время своего брака с Джо Ди Маджио носила платиновое кольцо вечности с 35 бриллиантами изумрудной огранки.

ДРАГОЦЕННЫЙ МЕТАЛЛ,
НЕ ИМЕЮЩИЙ АНАЛОГА,
ПЛАТИНА ОСТАЕТСЯ САМОЙ
ИЗЫСКАННОЙ ДРАГОЦЕННОСТЬЮ,
ТАК КАК ЯВЛЯЕТСЯ РЕДКОЙ,
УНИКАЛЬНОЙ И ДОСТОЙНОЙ
КОРОЛЕЙ.



Изображения любезно предоставлены Christie's



СОЛНЕЧНЫЙ ЦВЕТ

КАК ХОЧЕТСЯ СВЕТА И ТЕПЛА! СОЛНЕЧНЫЕ КАМНИ - ТО, ЧТО СДЕЛАЕТ ОБРАЗ ИЗЫСКАННЫМ И ДОБАВИТ ШАРМА ДАЖЕ САМОЙ ХОЛОДНОЙ КРАСАВИЦЕ.

САМА ЖИЗНЬ

ЦВЕТ ЖИЗНЬ, КОТОРЫЙ РАССКАЗЫВАЕТ О СЧАСТЬЕ, НЕОБЫКНОВЕННОЙ РАДОСТИ И ЛЮБВИ К МИРУ. И ЭТО НАВСЕГДА, КАК И ТО ЛЮБИМОЕ УКРАШЕНИЕ, ЧТО ПРОЙДЕТ С ВАМИ ЧЕРЕЗ ВСЮ ВАШУ ЖИЗНЬ.

OSCAR HEIMAN



LYDIA COURTEILLE



TIFFANY

НАСТОЯЩАЯ СКАЗКА

СКАЗОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ - ИХ ОБОЖАЕШЬ И КАЖДЫЙ РАЗ ВОСТОРГАЕШЬСЯ ИХ КРАСОТОЙ, ЧУВСТВЕННОСТЬЮ И УМЕНИЕМ ВЫЗЫВАТЬ ЖЕЛАНИЕ ОБЛАДАТЬ ЧУДЕСНЫМИ ДРАГОЦЕННОСТЯМИ.

LYDIA COURTEILLE



LYDIA COURTEILLE



LYDIA COURTEILLE



OSCAR HEIMAN

САМА ИЗЫСКАННОСТЬ

НЕТ СЛОВ...
МЫ ГОВОРим ТАК, КОГДА
ЭМОЦИИ - ВЫЗЫВАЮТ
В НАС ОТВЕТНУЮ РЕАКЦИЮ НА ВОСТОРГ
ПРИ ВИДЕ УКРАШЕНИЙ, КОТОРЫЕ
ЗАВОРАЖИВАЮТ.

OSCAR HEYMAN



ТАИНСТВО ВОПЛОЩЕНИЯ

НЕУЖЕЛИ ЭТО РУКОТВОРНО?
УМЕЛАЯ РУКА ЮВЕЛИРА ЗАКРЕПЛЯЕТ ОГРОМНОЕ
КОЛИЧЕСТВО ДРАГОЦЕННЕЙШИХ МЕЛЬЧАЙШИХ
КАМНЕЙ В МЕТАЛЛ. В ЕГО РУКАХ - НАСТОЯЩЕЕ
ТАИНСТВО, ВОДХНУВШЕЕ ЖИЗНЬ В НАСТОЯЩУЮ
ДРАГОЦЕННОСТЬ.

LYDIA COURTEILLE



choice of the day
Выбор дня

JG

ВРЕМЯ СВАДЕБ

Весна - время чувств.
Новые эмоции, нежность,
и новые ювелирные тренды.

СОЦИУМ И ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ

Новые тренды в стилях, дизайне, материалах.
Мода на изменения решительно шагает
за своим потребителем.



БРОШЬ «ИРИСЫ», ВИНСЕНТ ВАН ГОГ

*Не существует такого понятия,
как некрасивая женщина.*

Винсент Ван Гог



Джозеф и Джимми Глейзер, владельцы фирмы Sunset Jewelry Manufacturing, рассматривают украшения, которые они изготовили для фильма «Великий Зигфилд», 1936 год. Один из ювелирных головных уборов надевала актриса Вирджиния Брюс.

МУЗЕИ И ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ

Браслет
«Месье Лакруа»,
Лувр.





Серьги «Крик», Эдвард Мунк, Британский музей серебро

Музейные залы – кладовые идей и творческих источников для ювелиров. Проверенные временем образы, запечатленные в живописи, скульптуре и графике, дают пищу для новых возможностей. Об этом – в статье, написанной совместно с Дарьей Жаровой, автором музейных проектов.



ИННА МАКАРОН,
востоковед

Современные музеи перестают быть пыльными шкафами и открывают двери для сотрудничества с ювелирами и дизайнерами, ведь интерес к произведениям искусства у публики сегодня чрезвычайно высок. Нужно сказать, что вариативность таких симбиозов широка: от представления ювелирных сувенирных вещей до открытия галерей прямо в ювелирных бутиках.

ИСТОРИЯ КОПИРОВАНИЯ ЮВЕЛИРНЫХ ШЕДЕВРОВ

История и украшения на протяжении многих веков всегда шли рядом. Иногда это была криминальная история, так как любовь к искусству часто была связана с изготовлением копий. Копии изготавливались для того, чтобы сохранить дорогие украшения, которые хранились в банке, а копии носили. Или для того, чтобы скрыть пропажу подлинника или продать его. Но чаще копии использовались в театральных постановках и при съемках кинофильмов. Подобной деятельностью занималась, например, фирма Joseff of Hollywood. Кино требовало огромного количества украшений всех эпох и стилей. Юджин Джозеф работал в паре с известным костюмером Голливуда, который предложил ему создавать украшения для исторических фильмов. Юджин добился невероятных успехов. Он ходил по музеям, изучал и копировал известные ювелирные шедевры. Украшения покрывались специальным составом, который был разработан автором. Он создавал украшения, сияющие мягким светом, который не слепил глаза в лучах софитов. Благодаря таким украшениям, голливудские фильмы зазвучали по-новому. Мэрилин Монро, Марлен Дитрих, Грета Гарбо, Вивьен Ли навсегда запечатлены на известных снимках в украшениях Joseff of Hollywood. Теперь эти украшения сами являются лакомым куском для коллекционеров, а также для изготовителей копий, ведь такие вещи очень часто подделывают.

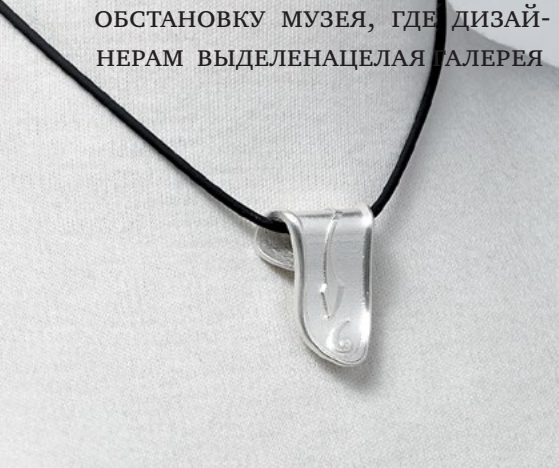
ТЕМАТИЧЕСКИЕ УКРАШЕНИЯ-СУВЕНИРЫ

Чем привлекают сувенирные вещи? С их помощью можно забрать частичку искусства с собой. И это не только магнит на холодильник, который затеряется среди других. Сегодня это реплики исторических украшений в виде брошей, колец, колье. Такие вещи вызывают желание узнать больше о том времени, эпохе, когда создавалось украшение, его стиле, дизайне, техниках исполнения.

Соприкоснувшись с прекрасными историческими шедеврами, посетитель всегда хочет приобрести что-либо похожее. В прежние годы сувенирные магазины делали акцент на бижутерию. Теперь, исходя из спроса, в магазинах музеев появилось больше украшений из золота и серебра. Крупные музеи заняли именно эту нишу, предлагая к продаже то, что посетитель видит на портретах либо в витринах залов. Например, музей Метрополитен Нью-Йорка предлагает всевозможные украшения по мотивам представленных коллекций. В Британском музее можно приобрести прекрасно выполненные работы по произведениям ювелирного искусства, хранящимся в музее. В магазине Лувра выставлено жемчужное кольцо, изображённое

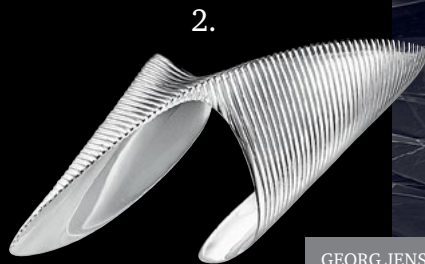


Так, британский музей Виктории и Альберта активно сотрудничает с молодыми дизайнерами со всего света. Новые идеи прекрасно вписываются в классическую обстановку музея, где дизайнерам выделена целая галерея



Идеальная вещь для меня та, которая абсолютно ни для чего не пригодна. Этим предметом нельзя писать, им не удалишь лишние волосы и не сможешь позвонить. Этот предмет нельзя поставить на стол или на комод Людовика XIV. Эту вещь нужно просто носить, и это – ювелирное украшение.

Сальвадор Дали.



GEORG JENSEN

1. Проект галереи

2. Браслет для GEORG JENSEN

3. Кольцо для BVLGARI



FREYWILLE

«Полная луна, посвящение Густаву Климту»
Горячая эмаль, покрытие - золото.

на портрете Королевы Марии Антуанетты. Музей Ван Гога в Амстердаме представляет целую серию украшений, вдохновленную картинами гения. Самобытные украшения предлагает Театр-музей Сальвадора Дали в Каталонии. Сам художник при жизни старался охватить все области искусства, не исключая и ювелирного. Дали создавал великолепные эскизы ювелирных украшений, которые воплощали в жизнь великие ювелиры. Броши-губы с рядами жемчужин, имитирующих зубы, пылающее рубиновое сердце, брошь «Медуза», где грани камня создают эффект преломленного зеркального изображения, и многие другие. Все это плод труда и фантазии Сальвадора Дали.

Музеи становятся площадками и для продажи изделий новых брендов и дизайнеров. Предлагаемые ими украшения не всегда являются прямым или косвенным повторением выставленных в музее экспонатов. В данном случае музей выступает гарантом хорошего вкуса. Покупатель доверяет людям с искусствоведческим образованием.

ИСКУССТВО, КАК ТВОРЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК

Современные ювелирные компании тоже не отстают. Они создают свои коллекции на основе творчества художников, проецируя популярные темы на свои украшения. Так, ювелирный бренд Sasonko создал коллекцию ювелирных украшений совместно с признанным художником и скульптором Михаилом Шемякиным. Ювелирные изделия отразили удивительный мир театра, для которого в своё время Шемякин рисовал декорации и костюмы. Фантазмагорические существа в виде брошей, и подвесок, серьги-елочные игрушки – всё несёт на себе отпечаток руки мастера.

Одним из самых цитируемых ювелирами мастеров является Казимир Малевич. Его работы, привлекают внимание современных творцов. Малевич был мастером графики и цвета, и поэтому его работы так легко перетекают в ювелирную форму. Ювелиры часто используют темы картин Казимира Малевича, их стиль, цветовую палитру, где сочетаются чёрный, красный, белый. Так, свое посвящение художнику в свое время сделал бренд Frey Wille, взяв за основу картину «Супрематизм», написанную в 1915 году и давшую начало новому направлению в искусстве, а также московский художник-ювелир Алексей Барсуков своей коллекцией «Грибы».

Исторический ювелирный бренд Mellerio dits Meller изготовило невероятное украшение-бриллиантовый воротник из белого золота, посвятив его Марии Медичи. Он повторяет воротники прекрасных представительниц королевского рода Медичи, которые можно видеть на полотнах великих художников.



1.



2.

1. Sasonko
Коллекция ювелирных украшений
по мотивам творчества
Михаила Шемякина.

2. Алексей Барсуков
Коллекция «Грибы» по мотивам
творчества Казимира Малевича.

Плодотворное сотрудничество с архитектором-новатором Захой Хадид принесло популярность бренду Georg Jensen. Современные архитектурные формы в стиле параметризма и серебро легли в основу коллекции «Малые формы». Украшения сочетают в себе узнаваемый архитектурный стиль дизайнера и традиции ювелирного бренда, славящегося своими украшениями из серебра. Позже талант Захи Хадид привлёк к себе внимание и Bvlgari. В рамках Миланской недели дизайна, Заха оформила выставочный павильон ювелирного гиганта, вдохновившись всемирно известными «змеиными» украшениями Bvlgari.

ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ И МУЗЕЙНЫЕ ПЛОЩАДКИ

Все чаще бренды с богатой историей прибегают к музейному формату для того, чтобы привлечь внимание к своим изделиям, а также для того, чтобы придать им ещё большую ценность. Достигается это путём участия в крупных биеннале и с помощью тематических выставок в крупнейших музеях мира. Излюбленной площадкой ювелиров Франции является Версаль, а в России крупные бренды выставляются в Музеях Кремля. Подобные выставки стали запоминающимися событиями в культурной жизни столицы. Вероятно, читатели помнят выставку Cartier или недавнюю выставку Bvlgari. Последняя демонстрировала изделия разных эпох, собрав редкие экземпляры из частных коллекций.

ВЫСТАВКИ В БУТИКАХ

Ещё один формат музейного экспонирования – выставка в бутиках. Этот формат получил признание из-за лёгкости и надёжности его организации. Сам бренд использует бутик или его часть как экспозиционный зал. Таким образом, покупатели знакомятся с историей и мастерством ювелиров бренда прямо в самом бутике. Подобные выставки проводят в своих флагманских бутиках такие известные марки, как Hermès, Bvlgari, Cartier, Chanel.

МУЗЕИ БРЕНДОВ

В 1984 году ювелирный бренд Cartier приступил к созданию уникального Музея современного искусства Фонда Картье. Музей располагается в Париже, в уникальном, специально построенном архитектором Жаком Нувелем здании. Прозрачное шестиэтажное из стекла и стали вмещает в себя более 1 000 произве-

дений изобразительного искусства 50-х годов XX века, созданные художниками Франции и других стран мира. А крупнейший бренд ювелирных украшений с жемчугом Mikimoto создал свой музей в префектуре Миэ в Японии. Остров, на котором находится музей назван именем основателя бренда, ювелира и учёного Кокити Микимото. Музей представляет собой комплекс, который включает в себя и музейное здание, и природную среду, и производство. Посетители могут познакомиться с изделиями бренда, а также с технологией отбора жемчуга.

Создатель одноименного ювелирного бренда Иллиас Лалаунис открыл частный музей, посвящённый истории ювелирных украшений Греции. Он представляет собрание древних украшений, найденных на раскопках древних греческих поселений от неолита до нашего времени. Выставка насчитывает 4 тысячи предметов, которые распределены на 50 коллекций. Их собирали на протяжении 60 лет в разных странах мира.

ЧАСТНЫЕ МУЗЕИ

Многие известные бизнесмены и предприниматели открывают частные музеи или создают новые коллекции при государственных музеях, отмечая, что такие проекты дают им дополнительную энергию, необходимую для бизнеса. Виктор Вексельберг выкупив у семьи Форбс коллекцию бесценных изделий фирмы Фаберже, создал музей его имени. Крупный бизнесмен и коллекционер Давид Якобашвили стал основателем музея «Собрание», самого крупного частного музея в России и в Европе, где представлена уникальная коллекция старинных механизмов-музыкальных инструментов, часов, шкатулок, а также редкие предметы декоративно прикладного искусства, в том числе, и ювелирные изделия. Вход музей для всех свободный. Музейное дело процветает. Значит, людей интересует история. Есть история – есть будущее. И это радует.



Колье и брошь
«Ирисы»,
Винсент ван Гог,
Метрополитен-музей





ВОЛШЕБНЫЕ КОЛЬЦА ДЛЯ НЕВЕСТЫ, КОТОРАЯ ЛЮБИТ ВСЕ НЕОБЫЧНОЕ

Кольца с бриллиантами по-прежнему популярны среди будущих невест. Тем не менее, некоторые из них, в ком живет дух свободы и страсть ко всему необычному, а так же к искусству, ждут необычного подарка от своего возлюбленного. «Не быть как все!» – их девиз. Такие невесты предпочитают дизайнерские вещи.

ЦВЕТНЫЕ КАМНИ

Что это может быть? Например, кольцо Эшли Чжана, где центральный камень – колумбийский изумруд в 1 карат и детали в форме звезды на шинке. Обручальные кольца с изумрудами приобрели популярность за последние пару лет. Великолепная ювелирная неординарность!





СИМВОЛИЗМ

Следующее кольцо от дизайнера Софии Закии. В ее украшениях всегда много символизма и фантазии. Мелкие мелкие камни на помолвочном кольце создают очень трепетный и нежный образ невесты. Кроме того, кольцо символизирует различные фазы жизни женщины.

ПО СТРАНАМ И КОНТИНЕНТАМ

А вот Дана Бронфман запустила свою первую в истории свадебную коллекцию, которая вдохновлена фортами и дворцами Индии. Их лестницы, порталы, окна и дверные проемы – все это великие символы. Такой дизайн идеально подойдет невесте, которая любит историю и путешествия.



РОЗЫ ИЗ САДА

Келли Зогхем находит вдохновение в одной из своих жизненных страстей - видеоиграх. Ухаживая за своими садами для животных, она вдохновилась на создание новой капсульной коллекции, когда на пальчиках цветут прекрасные, нежные розы из сказочного сада.

СЕКРЕТНОЕ СЕРДЦЕ

А вот в кольце Acanthus, выполненном в стиле новой готики, в центре внимания - ювелирная вставка, в которой присутствует «соль и перец». Все это очень интригует и может понравиться любой невесте с нестандартными взглядами на ювелирные вещи.



МУЖСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Мужчины не очень-то жалуют украшения, но эти «маленькие друзья», очень помогают обрести уверенность и веру в себя, зарядиться оптимизмом. С того самого времени, как мужчина взял с собой на охоту свои «драгоценности», он уверовал в их силу и магию.



CARTIER



DREAMBELL-TITANIUM

СЕРЬГА

Модный акцент для тех, кому необходимо внимание. Открытость, дружелюбие, общительность и уверенность в себе - Серьга всегда поддержит.



PEARLS BEFORE SWINE



PEARLS BEFORE SWINE



CARTIER

БРАСЛЕТ

Украшения с мужским настроением - Возможно, это то, что даст сильному полу понять, что драгоценности тоже могут быть brutальными.



TIFFANY



MEISON MARGIELA



КОЛЬЦО

На первый взгляд простые украшения, поражают своей лаконичностью, стройностью. Эргономичность, комфорт и мужественность - Основное кредо таких украшений.



MEISON MARGIELA



КАФФ

Кафф - это выбор для смелых, кто идет в ногу со временем и слушает только себя



CHEROS

life-style
Стиль жизни

JG

СТИЛЬ, КАК ЧАСТЬ СОВРЕМЕННОГО МИРА

Человек не может быть не причастным к современному миру. Он - это то, что окружает его и формирует его представление о среде.

МИР ЖЕНЩИНЫ

Она живет живет в современном мире, тонко чувствует его и хочет быть частью его. А ювелирные украшения поддерживают ее образ.



GOT

Не то кольцо, не тот мужчина.

Из кинофильма
«Секс в большом городе»



Главный процесс в культуре сейчас — фрагментация. Всё фрагментируется и всё локализуется: по экономическому критерию, по этническому критерию, по гендерному критерию, по любому другому критерию: вкусы, установки, мода и так далее. И в разных странах они разные. И мы, конечно, живём сейчас в эпоху распада глобализма...

Борис Гройс,
советский и немецкий искусствовед,
профессор философии, теории искусства,
медиа-ведения в Государственной
высшей школе дизайна в Карлсруэ.

ВСЕМ ПО МЕРЧУ!



«Победа» для «Спутник -1985»

Мерч, «merch» — сленговый термин, который используется в сфере ритейла и в быту для определения товаров с символикой (логотипом) определенного бренда, музыкального коллектива, фильма, компьютерной игры и так далее. Само слово «мерч» или «мерче» — это сокращение от английского термина «merchandise», что буквально означает «товар» или «продукт».

Часто ли мы задаемся вопросом – что может служить инспирацией, мотивом для создания украшения? Собственная фантазия автора, этнические корни, религиозные атрибуты, исторические украшения, ДНК субкультуры? Когда мы рассказываем о современных тенденциях ювелирной моды необходимо уделять внимание современным маркетинговым технологиям и инструментам по продвижению успешных брендов. Одним из таких инструментов является мерч.



ВЕДУЩИЙ РУБРИКИ:
ВЕРА КУЧЕРЕНКО,
дизайнер

ИСТОРИЯ

В настоящее время крупным торговым маркам не удается завоевывать целевую аудиторию стандартной маркетинговой фабулой и тотальной глобализацией. Локальные и небольшие комьюнити со своими интересами и ценностями стали основным форматом коммуникаций поколения Z, поколения активного потребления. Глобальные бренды выпускают коллаборационные коллекции с локальными сообществами, а мерч, как индикатор принадлежности к таким сообществам, становится новой модой.

Изначально мерч, как явление, появился еще в XIX веке, когда компании бесплатно раздавали всевозможные брендированные аксессуары для повышения лояльности к своей торговой марке. Это был корпоративный мерч. Впоследствии мерч, как маркетинговый инструмент, стал актуальным в музыкальной среде. Футболки, кепки, значки и прочее разлеталось на концертах рок-музыкантов. Классический пример коммерчески успешного мерча – любые товары, брендированные The Beatles: от разделочных досок и настенных часов в виде жёлтой субмарины до зажигалок с портретами участников группы. Порой качество этого «раздаточного материала» с лейблами и всевозможной атрибутикой и символикой было не очень высоким. В настоящий момент музыкальный мерч эволюционировал, превратившись в часть фэшн-индустрии. Он связан с миром моды молодежных сообществ, совместных проектов хип-хоп исполнителей с модными брендами и в качестве источника вдохновения дизайнеров. Родоначалники мерча и не подозревали, что их наивные принты на футболках и красочные значки с изображениями своих кумиров окажут такое влияние на массовую культуру.

ЮВЕЛИРНАЯ ИНДУСТРИЯ

В разрезе ювелирной отрасли представляется интересным рассмотреть как ювелирный мерч, так и мерч для ювелирного бренда. Как отмечалось, мерч – это продукция для определенной комьюнити, самоидентификация. В частности, для любителей ювелирных украшений.

Ювелирный Дом Tiffany&Co всегда был в авангарде успешного внедрения современных маркетинговых технологий. Всем известен «цвет Tiffany», с непередаваемым насыщенным оттенком «аквамарины-параиба». Впрочем, этот оттенок можно описать и используя терминологию дизайнеров. Код этого цвета – #81D8D0. Он имеет и уникальный номер на палитре Pantone: PMS 1837. 1837. Это год основания компании Tiffany&Co. Безусловно, очень сильный ход. А фильм «Завтрак у Тиффани» с неподражаемой Одри Хепберн вообще не требует никаких комментариев. Один из мерчей от Tiffany, выпущенный еще в 1961 году и остающийся бестселлером



«Аквамарина-параиба» – фирменный цвет Tiffany&Co.

СОВРЕМЕННЫЙ МЕРЧ – ЭТО ПРЕЖДЕ ВСЕГО КОЛЛАБОРАЦИИ СИЛЬНЫХ БРЕНДОВ, САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ БРЕНДИРОВАННЫЙ ВЫСОКОДОХОДНЫЙ ТОВАР.



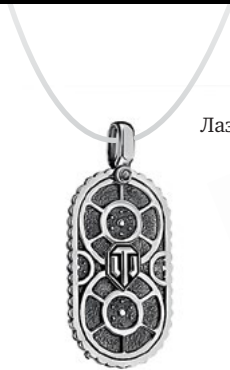
и по сей день, – книга «Искусство хороших манер за столом», написанная главой ювелирного дома Уолтером Ховингом в коллаборации с Джо Юола, модным иллюстратором Vogue и Harper's Bazaar. Необычайно успешный мерч, продаваемый почти 60 лет!

Примером успешной реализации мерчиндустрии в области украшений может служить коллаборация с именем Карла Фаберже. Посетители музея Карла Фаберже в Санкт-Петербурге после экскурсии и любования великолепными изделиями фирмы Фаберже, осознавая ценность и рыночную стоимость экспонируемых украшений и, в частности, знаменитой коллекции пасхальных яиц, не преминут заглянуть в магазин сувениров музея, где представлены подвески в виде миниатюрных яиц Фаберже, выполненные ювелирным заводом «Русские самоцветы», платки, полиграфическая продукция, повторяющие лейтмотивы исторических ювелирных изделий, но по гораздо более доступной цене и из более демократичных материалов. Надо отдать должное – в музее мерч представлен отменного качества. «Русскими самоцветами» выпущена блистательная современная коллекция украшений в технике гильошированной эмали фирмы Карла Фаберже, которая служит примером ювелирного мерча компании и гениальной коллаборации трех сильных брендов: фирмы К.Фаберже, музея К.Фаберже и ювелирной компании «Русские самоцветы».

В НАШЕ ВРЕМЯ МЕРЧ ПРЕВРАТИЛСЯ В МАШИНУ ПО ЗАРАБАТЫВАНИЮ ДЕНЕГ.

В магазине Музея изобразительных искусств имени Пушкина в Москве представлены не реплики исторических украшений из собственной коллекции музея (византийские украшения, «сокровища Трои»), а современные стилизации из латуни, отсылающие нас к этим эпохам, выполненные в небольшой дизайнерской мастерской. Как завоевать лояльность молодой аудитории? Самый верный способ создавать совместные проекты с локальными героями, комьюнити, марками.

Исторический часовой бренд «Победа» создал коллаборацию с нетривиальным российским брендом уличной моды «Спутник 1985», развивающимся по DIY-принципам, чья продукция в целом ориентирована на молодежную аудиторию. Выпуск двух моделей часов «Спутник-1985» от марки «Победа» в черном цвете на кожаном ремешке и в стальном корпусе на браслете «миланского плетения» – веское основание для переоценки поколенческих стереотипов, решающее извечный конфликт «отцов и де-



Лазурит Д для World of Tanks



тей». Трезвый взгляд на современность – главный аспект этой совместной работы, которая объединяет целевые аудитории каждого бренда. Экспериментальный коллаб выпущен лимитированным тиражом.

World of Tanks – клиентская массовая многопользовательская онлайн-игра в реальном времени в жанре аркадного танкового симулятора в историческом сеттинге Второй мировой войны, имеющая более 18 миллионов эккаунтов. В ее распоряжении свой ювелирный лицензионный мерч, созданный компанией Лазурит Д. Это официальная ювелирная коллекция из серебра. Линейка серебряных украшений с символикой легендарной игры очень широка: брутальные браслеты, перстни, запонки, жетоны. Женская фан-зона также не осталась без внимания. Для этой аудитории выпущены миниатюрные пуссеты и кольца. Все слышали про теле-бренд «Игры престолов», – тот самый сериал, который смог стать одним из самых популярных телевизионных шоу. Все, кто смотрит его, теперь буквально сходят с ума и пытаются предугадать сюжет. Украшения – эффектные, эклектичные, которые носят главные герои заслуживают особого внимания. Обладатели торговой марки «Игры престолов» предлагают своим особо преданным фанатам лицензионный мерч: аутентичные украшения



Лазурит Д для World of Tanks

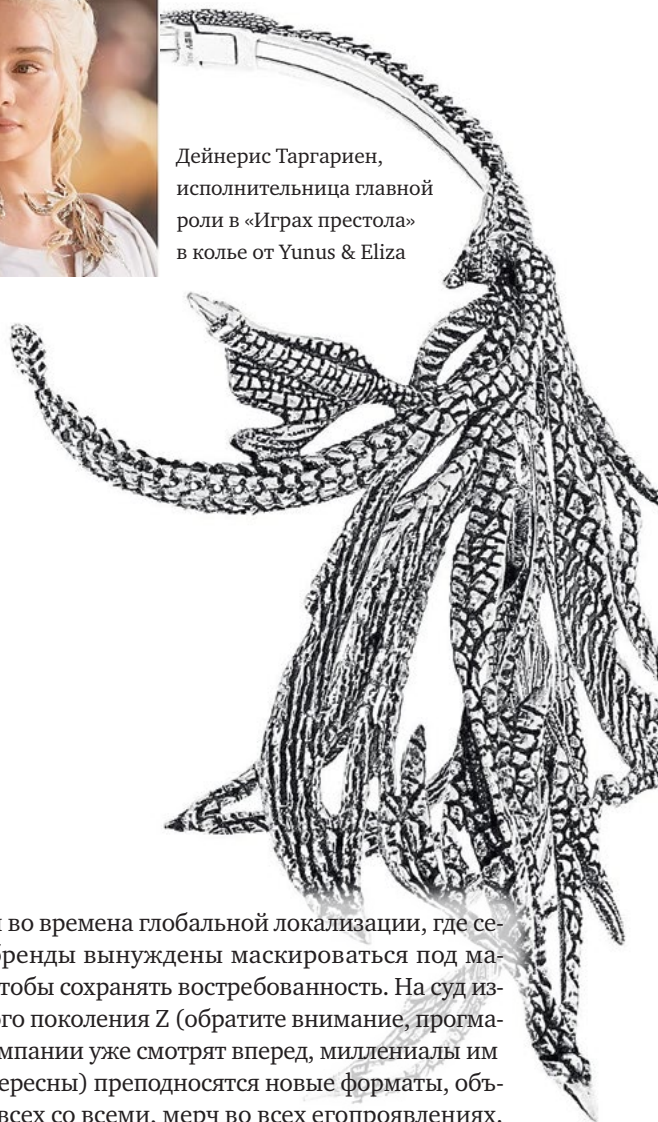




В НАШЕМ МИРЕ, КОГДА ГРАНЬ МЕЖДУ РЕАЛЬНЫМ И ВИРТУАЛЬНЫМ ОЧЕНЬ ШАТКАЯ, КОГДА СОЗДАЮТСЯ ВИРТУАЛЬНЫЕ РЕАЛЬНОСТИ И СООБЩЕСТВА, СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО, ВПОЛНЕ ОСЯЗАЕМОГО МЕРЧА ЯВЛЯЕТСЯ ПРОФИТНОЙ СТАТЬЕЙ В БАЛАНСЕ УСПЕШНОГО БРЕНДА.



Дейнерис Таргариен, исполнительница главной роли в «Играх престолов» в колье от Yunus & Eliza



с драконами, такие как у самой Дейнерис Таргариен. Дизайнеры ювелирного бренда Yunus & Eliza давно являлись поклонниками фантастической саги по мотивам произведений Джорджа Мартина, поэтому для них было большой честью создать коллекцию украшений для самой Матери Драконов в сотворчестве с Мишель Клэптон, одним из главных костюмеров «Игры престолов».

Почему мерч так популярен сейчас? Для потребителя, с одной стороны, это возможность самоидентификации, некой принадлежности к субкультуре, с другой – это фиксация положительных, ярких эмоций. Благодаря таким «опознавательным» знакам, можно выбирать приятелей, с которыми у вас точно найдутся общие темы. Для правообладателя сильного бренда – это еще одна возможность преумножить свой коммерческий успех, реализуя продукцию, несущую узнаваемый стиль этой торговой марки, это тиражирование, популяризация и доступность этого бренда. Для владельца и команды, работающей с брендом – это еще и определенная энергия, о которой сейчас говорят все, и которая может свернуть горы.

Таким образом, локальные проекты могут общаться со своей аудиторией, стать ей ближе. Чем искреннее и увлекательнее история, которую они рассказывают, тем больше пиитета со стороны комьюнити, а чем больше внимания, тем успешнее монетизируется проект. Локальные сообщества организуют закрытые мероприятия, снимают лукбуки, устраивают испытания и придумывают задания, а победителям достаётся мерч, как посвящение в клуб избранных.

Мы живём в времена глобальной локализации, где серьезные бренды вынуждены маскироваться под маленькие, чтобы сохранять востребованность. На суд избалованного поколения Z (обратите внимание, прагматичные компании уже смотрят вперед, миллениалы им не так интересны) преподносятся новые форматы, объединения всех со всеми, мерч во всех его проявлениях. Дилема в том, что, в результате, заинтересует «зетов» больше и на более долгое время. Если деление культуры будет продолжаться, то вероятно, тренды в действительности перестанут быть заметными, а мода откатится обратно к домашним ателье и мастерским, как к новым комьюнити, где каждый сможет создать для себя вещь, которую он придумал сам по DIY принципу. В переводе с английского Do It Yourself – «сделай это сам». Но, вероятнее всего, из этого хаоса родится какое-то новое глобальное движение, которое сотрет все различия. Однако сегодняшнее состояние коммуникаций глобального и локального представляется самым разумным.

Yunus & Eliza для Game Of Thrones





ЖЕНЩИНА И СОВРЕМЕННЫЕ УКРАШЕНИЯ

КОГДА МЫ ЕДИНЫ, МЫ НЕПОБЕДИМЫ!



VICTORIA BECKHAM

Эклектика завоевывает умы дизайнеров и любителей модной одежды. Последние показы моды вместе с одеждой демонстрировали украшения, которые с легкостью адаптируются к любым образам и огромному разнообразию социальных контекстов.



VICTORIA BECKHAM

VICTORIA BECKHAM



VICTORIA BECKHAM



DIOR

Так, украшения с жемчугом, весьма романтичные и одновременно очень крупные, были представлены Simone Rocha. Крупные цепи можно было видеть у Victoria Beckham. Это ювелирные изделия, изготовленные в Италии с чистыми линиями, дополняющими силуэты одежды. Обычные предметы, такие как бутылки и свистульки, переосмысленные в очень тактильной латуни золотого тона и подвешенные на тонких цепочках. Бренд не боится крупных форм в дизайне и смело использует самые инновационные украшения.



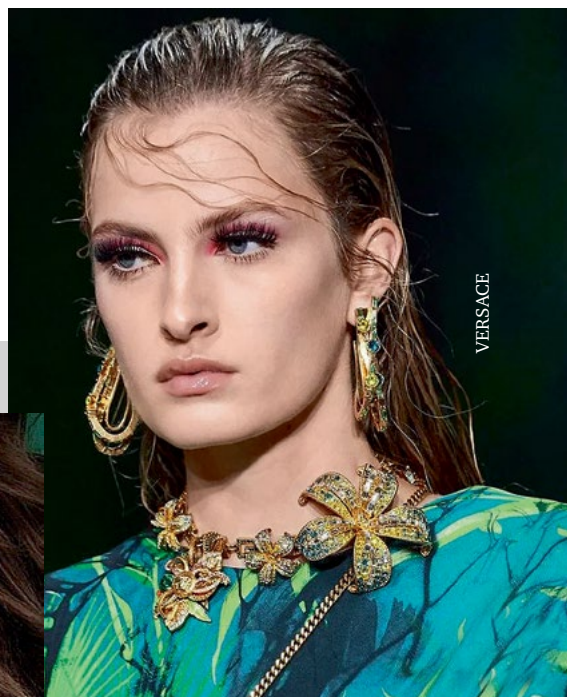
ETRO



ETRO



Эклектика становится доминирующим форматом, который находится в постоянном развитии. На последних показах тенденций моды 2021 года, можно было видеть украшения, которые легко адаптируются к большому разнообразию социальных контекстов.



VERSACE



VERSACE



Также можно отметить многослойность, которая никак не хочет уходить на второй план и по-прежнему играет свою звездную роль в современной одежде. Etro, Jason Wu, Versace предлагают очень праздничные образы, поднимающие настроение. А вот Clhoé видит свою женщину благородной и свободной путешественницей. Особое внимание элегантности уделяет Fendi. Чтобы завершить этот образ, бренд обратился к минимальным, квадратным, строгим и чрезвычайно современным украшениям.

ВЫБИРАЙТЕ СВОЕ УКРАШЕНИЕ, ОЧАРОВЫВАЙТЕ, ДЕМОНСТРИРУЙТЕ СВОЮ КРАСОТУ И НЕПОБЕДИМУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ!



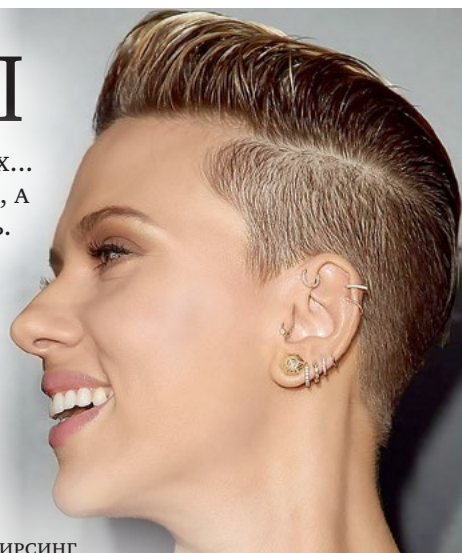
FENDI



FENDI

МОДНЫЕ АКЦЕНТЫ

Множественный пирсинг в ушах, буквы и гайки в украшениях... Все это главный тренд этого года. Дизайнеры ищут новые идеи, а мы идем за дизайнерами и стараемся их идеям соответствовать.



А, Б, В
Буквы - это не только алфавит, А еще и тренд этого года, Ведь сначала было слово...

ОЙ!
Множественный пирсинг в ушах — главный тренд этого года. И все больше знаменитостей украшают себя пирсингом. Чего не сделаешь ради красоты?



ГЕОМЕТРИЯ ЛЮБВИ

Геометрия... В ней особая красота и изысканность. На ее языке говорили великие математики и художники, поэты и музыканты. Геометрию стоит научиться ценить и понимать. И тогда она раскроет все грани своей роскоши.



ЗАКРУЧИВАЕМ ГАЙКИ

Гайки - в серьгах и даже в обручальных кольцах. Что это, как не дань техно-миру, в котором мы живем?



SHAMBALA

MARKIN

ЛИТО

BREGNER

ZVENO

GRANIAMY

GENTLE

CHEROS

BOHEMIAN

LEGENSTAR

ESTET

jewellery Russia
Россия драгоценная

JG

ВЕСЕННИЕ РАЗМЫШЛЕНИЯ

Весеннее настроение влечет за собой не только праздники, но и размышления о будущем. Весна идет, весне дорогу, как и новым планам.

МОДА НОВОГО СЕЗОНА


Именно мода диктует, какими мы себя видим. Это и новое мышление, и новое настроение, и даже новые отношения.



STYLE AVENUE

*Все в наших руках, поэтому
их нельзя опускать*

Коко Шанель



Прошедший 2020 стал по-настоящему испытанием для многих отраслей. В таких случаях даже мужчины сдают свои позиции. Часто именно женщины психологически готовы преодолевать катаклизмы. Они достойно встречают все перипетии судьбы, кропотливо, шаг за шагом внедряют подходящие решения. Мы беседуем с Оксаной Некрасовой, успешным предпринимателем с огромным стажем, красавицей и героиней дня, буквально поддержавшей в сложный период пандемии целый курорт.

ОКСАНА НЕКРАСОВА

МОЯ ПАНДЕМИЯ

Я МНОГИЕ ГОДЫ РАБОТАЮ
С ОДНИМ КОЛЛЕКТИВОМ,
НАХОЖУ ПОНИМАНИЕ
СО ВСЕМИ ПАРТНЕРАМИ.
БЕЗ ОСОБОЙ ГИБКОСТИ
В МАЛОМ БИЗНЕСЕ ДЕЛАТЬ
НЕЧЕГО.



- Оксана, как получилось, что именно от вас зависело, будет ли Белокуриха, курорт общероссийского значения, встречать туристов в период пандемии?

- К сожалению, тяжёлые ситуации дают возможность понять: «кто ты есть и чего стоишь?» Например, можешь ли отказаться от каких-то собственных благ? Представьте, маленькое предприятие, отель Солнечный: вся команда с пониманием отнеслась к тому, чтобы создать в нашем отеле обсерватор и не допустить остановку работы целого курорта. Ведь Белокуриха - это жители, у которых есть семьи, дети, и туристы, которые ждут долгожданный отдых. Отель стал обсерватором для всего курорта. Я долго думала, чтобы принять решение, но кто-то же должен был это сделать. Как говорится, «отступать некуда, позади - Москва».

- Как отреагировали коллеги-отельеры?

- Крупное градообразующее предприятие нашего города АО Курорт Белокуриха взяло на себя оснащение и финансирование объекта. Спасибо им.

- А как отреагировала администрация края, города?

- Обещали орден. Шучу. А если серьезно, весь удар на себя приняло мое предприятие. Хочу сказать добрые слова моей любимой команде, которая достойна огромного уважения. Вы только представьте, что значит переоборудовать отель: это сравнимо с настоящим пожаром. «Солнечный» - это хозяйственный комплекс с оснащённым номерным фондом на 90 мест. Переоборудовать его с нашим бюджетом и небольшим штатом сотрудников очень сложно. В срочном порядке из отеля сделать объект для борьбы со страшным и неизвестным ранее вирусом - задача сложная. Мы это сделали, и я горжусь своими коллективом, который меня поддержал.

- Оксана, где научились такой стойкости?

- Трудные 90-ые. И интересный, но сложный бизнес, в котором я буквально с юности.

Моя жизнь наполнена любовью.
Я строю планы. Работаю над новыми проектами. Снова учусь.
Наблюдаю, как растет моя дочь.
И все это вселяет в меня оптимизм.





- Нелегко представить в роли жесткого бизнесмена нежную красавицу с длинной косой. Вместе с тем именно вы одна из первых получили статус предпринимателя в Белокурихе.

- Ну, почему же жесткого? Гибкого и понимающего. Я многие годы работаю с одним коллективом, нахожу понимание со всеми партнерами. Без особой гибкости в малом бизнесе делать нечего. Состоятельность свою доказывала креативным подходом и любовью к своему делу и клиенту-покупателю.

- Пережив столько кризисов, как оцениваете нынешний: что в нём необычного? Или проблемы и решения в целом одни и те же?

- Я считаю, это продолжение кризиса 2008-2014 годов, который просто перешел в другую форму, и сегодня для решения проблем нужны креативные решения.

- Что для вас сейчас важно в работе?

- У меня есть красивый ювелирный бизнес - Ювелирный Дом ЭЛИТА. Для меня это и бизнес, и хобби, и вся жизнь. Я щедро делюсь своими знаниями и красотой с людьми. И это меня радует. Ведь в украшениях вся наша жизнь: это и история, и культура, и традиции, и все наши праздники.

- Как вы думаете: зачем нужна пресса в диджитал-мире?

- Как издатель журнала и собственник ювелирного бизнеса я иду за своими читателями и покупателями, и если им нравится on-line мир, я буду соблюдать их интересы и общаться с ними и там.

- Какое сейчас царит настроение в ювелирной отрасли? Вы, как учредитель Ассоциации "Национальные ювелирные бренды России", чувствуете настрой коллег, поддерживаете их?

- Да, мы проводим закрытые видеоконференции, общаемся в социальных сетях и мессенджерах. Особых упаднических настроений на ювелирном рынке я не наблюдаю. Просто все заняты делом, ведь люди никогда не перестанут себя радовать. И кто бы что не говорил, драгоценные металлы – это денежный эквивалент, который всегда будет иметь свою ценность.

- Публичность помогает вести бизнес? Ради чего вы так открыто рассказываете о своём пути?

- Мой бизнес – это и есть я, но кроме того, я хочу донести всем женщинам и особенно юным, что существует несколько сценариев счастливой жизни. Я предлагаю свой: развиваться и в профессии, и как личность, стать экспертом в своей области и занимать активную жизненную позицию, быть привлекательной и успешной. Стать брошкой на лацкане мужчины – самый простой путь, но неинтересный.

- Чем наполнена ваша жизнь сегодня?

- Моя жизнь наполнена любовью. Я строю планы. Работаю над новыми проектами. Снова учусь. Наблюдаю, как растет моя дочь. И все это вселяет в меня оптимизм. Жизнь продолжается.

JG

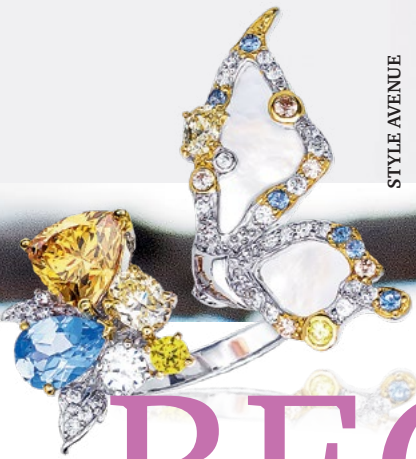
STYLE AVENUE



STYLE AVENUE



STYLE AVENUE



ВЕСНА НА УЛИЦАХ!

ВЕСНА! НЕСМОТЯ НИ НА ЧТО, ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ БУДУТ НОСИТЬСЯ, ПТИЦЫ ПЕТЬ, А МЫ - ВЛЮБЛЯТЬСЯ В ВЕСНУ, ДРУГ В ДРУГА И В ПРЕКРАСНЫЕ ВЕЩИ.



STYLE AVENUE



STYLE AVENUE



ROBERTO BRAVO

"Все стало вокруг голубым и зеленым, в ручьях забурлила, запела вода," - поется в известной песне. Вот так: не уйти никуда - ни от любви, ни от себя и самое время заняться своей красотой. Потому что, если ты ничего для себя не сделаешь сам, никто не сделает. Что же у нас на повестке дня?

1 НЕОБХОДИМО ВОССТАНОВИТЬ СВОЮ КОЖУ

После долгих зимних дней она разучилась сиять, и потому самое разумное - поддержать ее питательными масками, оживить кремом и подобрать украшения, которые добавили бы ярких красок в ваш образ. Например, это могут быть украшения ювелирного бренда ROBERTO BRAVO. Цветочные мотивы поднимут настроение и напомнят "весна идет!".

3 ОБЯЗАТЕЛЬНО ОБЕСПЕЧИТЬ СЕБЯ ИММУНИТЕТОМ

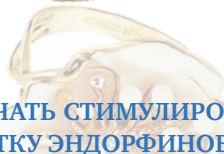
Бегом навстречу солнцу и витамину D. Помните, "солнце, воздух и вода - наши лучшие друзья", а еще - яркие украшения. Их можно надевать и на работу, и на прогулку. Основное правило - они должны вас радовать. Вот это и есть настоящее условие отличного здоровья!



ROBERTO BRAVO

5 НАЧАТЬ СТИМУЛИРОВАТЬ ВЫРАБОТКУ ЭНДОРФИНОВ

Чувствуете себя подавленной? Чтобы стимулировать выработку эндорфинов и поддерживать нормальное расположение духа, занимайтесь спортом, например, бегом. Кстати, в моду вошли украшения в минималистичном стиле. Они как раз будут хороши при занятиях спортом: комфортно и эргономично.



STYLE AVENUE

6 СОСТАВИТЬ СПИСОК СВОИХ РАДОСТЕЙ

Да-да, вспомните, что вас особенно радует, поднимает настроение, наполняет жизненными силами и дарит энергию. Позвольте себе этой весной больше, чем когда-либо.

Будьте счастливы и оптимистичны!

2 ВЕРНУТЬ БЛЕСК ГЛАЗАМ

Вы еще помните, какого цвета ваши глаза? Они сияют также ярко, как и 10 лет назад? Бабочки, цветы, яркие краски - все это, несомненно, оживит вашу память и отправит сигнал "вот же, вот, что наполнит вас эмоцией и оптимизмом".

4 БЕРЕЧЬ СЕБЯ!

Вы заметили, что люди стали особенно бережно относиться к своему здоровью и здоровью своих близких? Это, конечно же, самая большая ценность, потому что ее никогда и нигде не купишь. Радуйтесь жизни, делайте счастливыми своих близких. Позвольте им и себе чуть больше, чем в обычное время.



ROBERTO BRAVO



ROBERTO BRAVO

КАК ПРОВЕСТИ ОТПУСК? Можно выбрать пассивное времяпрепровождение на морском побережье, а можно отправиться в неизведанную Сибирь. Настоящую, аутентичную, живую... И получить и яркие впечатления, и здоровый, привилегированный отдых.



СИЛА АЛТАЯ ДЛЯ ОТДЫХА И ЛЕЧЕНИЯ





ОТДЫХ

Сеть санаториев КУРОРТ БЕЛОКУРИХА – это премиум-отдых на бальнеокурорте федерального значения. Более 150 лет он славен своими природными лечебными богатствами, а новые предложения для гостей в санаториях «Белокуриха», «Сибирь», «Катунь» значительно расширяют возможности отдыха и лечения. Привилегии распространяются по 4-м направлениям: проживание, лечение, питание и дополнительные услуги, куда входит неограниченное посещение бассейна, тренажерного зала и многое другое.

Гостя ждет проживание в номерах категории «Люкс» и «Апартаменты», «шведский стол-люкс» из экопродуктов, расширенный а-la carte, чтобы отдых стал полезным, активным и вкусным.

РЕАБИЛИТАЦИЯ

Кроме того, сила Алтая поможет укрепить иммунитет и вернуться к активной жизни после коронавируса. Грамотная реабилитация позволит восстановить работу внутренних органов, ведь сеть санаториев «Курорт Белокуриха» подготовила для своих гостей курс восстановления после COVID-19.

Программа начинается с полного обследования в санатории: «Белокуриха», «Сибирь» или «Катунь». Результаты диагностики помогут врачу правильно подобрать схему лечения, исходя из уровня поражения организма.

Для восстановления на курорте используют природные лечебные факторы. В первую очередь, это азотно-кремнистая минеральная вода, с которой гостям назначают ванны и орошения. Эффект термальной воды дополняют физиотерапия, оксигенотерапия и спелеотерапия, лечебная физкультура и бассейн, а также групповые и индивидуальные сеансы психотерапии.

ЛЕЧЕНИЕ

Лечебные процедуры восстановят состояние легких и бронхов, предотвратят развитие фиброза и дыхательной недостаточности, помогут полноценному насыщению крови кислородом и ускорят адаптацию к физическим нагрузкам. Также в санатории помогут справиться с последствиями приема антибиотиков, восстановят работу сердечно-сосудистой системы и гармонизируют психоэмоциональное состояние, чтобы гости санатория как можно раньше смогли вернуться к привычной жизни.



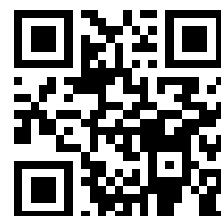
КУРОРТ БЕЛОКУРИХА
СЕТЬ САНАТОРИЕВ БЕЛОКУРИХА СИБИРЬ КАТУНЬ

АО «Курорт Белокуриха», 659900, Алтайский край,
г. Белокуриха, ул. Академика Мясникова, 2,

ИНН: 2203000190, ОГРН: 1022200534608
Тел. 8 800 500 64 04
WWW.BELOKURIKHA.RU

Лицензия № ЛО-22-01-002749 от 3 апреля 2015г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.





Замечательно, господа!

Как только начнешь писать

про Сару Бернар, так и хочется

что-нибудь соврать. Почтенная дива,

надо полагать, поработила самую

красивую из человеческих страстей...

А.П. Чехов

Сара Бернар
СЛЕЗЫ МОЕЙ ДУШИ

Она все время думала о том, что ее жизнь, с виду такая яркая и великолепная, а по сути – не очень-то баловавшая ее как женщину, пронеслась с огромной скоростью, и в ней было больше горечи. Кто был отцом будущей актрисы? Она так никогда и не узнала. Но сколько слез она пролила в подушку уже в детстве, когда мать начала готовить ее в куртизанки... Но судьба неожиданно преподнесла ей сюрприз: карьеру всемирно известной актрисы, широчайшее признание. Она знала, что была гениальна и постаралась убедить в этом зрителей и всех творческих людей: художники писали ее портреты, критики – восторженные рецензии, поэты посвящали стихи. И дарили, дарили драгоценности. И они, несомненно, скрашивали ее жизнь, ведь это были подарки от весьма известных и самых ярких людей своего времени. Эти подарки стали величайшим признанием ее величия.

Сара любила предаваться воспоминаниям, особенно сейчас, когда уже была тяжело больна. Все чаще и чаще ее мучили приступы уремии, и в небольшие паузы, когда боль отпускала ее измученное тело, она любила думать о прошлом, ведь ее жизнь была полна встреч с интереснейшими людьми, которые обожали ее. Для них она была БОГИНЕЙ, национальной гордостью Франции, символом страны, почти как Марсельеза.

Уже в юности ее талант был замечен, а после окончания учебного заведения даже появились поклонники, но первой настоящей любовью стал герцог Анри де Линь, отпрыск знатного бельгийского рода. Она помнила, как отвоевывали его родители свое право на сына, и она отступила, хотя знала, что уже носит его ребенка. Сара стала очень любящей матерью. И эта любовь к ребенку была неистова и фанатична, впрочем, как и ко всему остальному, что было в пределах ее интересов и к чему она имела хоть малейшее отношение.

Да, она умела любить: жизнь, близких, свое дело, своих любимых мужчин. И все же, могла быть и ангелом, и демоном одновременно. Кажется, два начала сплелись воедино. И только одна любовь, самая сильная, заставляла ее быть лучшей из женщин. Сын Морис... Воспоминание о нем вызывало небывалую трепетность и нежность. И она жила этой неистойвой любовью к сыну.





В жилах матери Сары текла еврейская и голландская кровь, и она была невероятно хороша собой. Попав в Париж и сделав стремительную карьеру высокооплачиваемой содержанки, она была принята в высшем свете. И всегда с любовью вспоминала свою кормилицу: «Пеночка моя», - ласково напевала она, и в голосе ее слышалась невероятная любовь. Сара очень чутко чувствовала душевное отношение взрослых к себе, и даже комфортабельная «тюрьма-пансион» госпожи Фрессар, где она воспитывалась долгое время, не смогла стереть теплые ощущения любви всего мира к ней. Мать же редко навещала девочку. Но всегда появлялась, словно фея, возникая ниоткуда, словно из невесомости. От нее исходил неповторимый аромат другой, закрытой от девочки жизни. Возможно, поэтому в 14 лет впечатлительная Сара убедила себя, что должна стать монахиней. Она уже давно понимала, какой жизнью живет ее мать и не очень-то стремилась повторить ее судьбу, хотя... красивая жизнь, безусловно, влекла ее. Однажды один из покровителей матери, герцог де Морни, заметив потрясающий темперамент молодой Бернар, посоветовал отдать ее учиться театральному искусству. Он оказался прав, разглядев в девочке потрясающий дар. Сара сразу же была зачислена в актерскую школу. Занималась она упорно, и педагоги предвидели ее безусловный успех.

Сара была одержима искусством. Это наложило отпечаток и на ее личную жизнь. Ее сумасшедшая энергетика влекла мужчин, как бабочек на свет темной ночью. Для них она была богиней. Стать сопричастным к ее судьбе хотелось каждому, кто вдохновлялся ее талантом. Череды достойнейших мужчин считали за честь служить ей и исполнять малейшие желания. Она не была куртизанкой. Она была СВОБОДНОЙ женщиной. Возможно..., чересчур свободной, для того времени. Сплетники уверяли, что через нее прошли тысячи любовников. Разумеется, не тысячи, как утверждали злые языки, тем не менее, головы известнейших мужчин склонялись перед ней, и она могла выбирать. Лучших из лучших...

В ее любовные сети попадали Гюстав Доре и Эдмон Ростан, Виктор Гюго и Эмиль Золя, а также Рене Лалик и Альфонс Муха. Поговари-

вали - даже главы некоторых европейских государств. Правда это или домыслы - неизвестно. И все же стоит полагать, что эти разговоры были небезосновательны. Страстная в любви, она была той гремучей смесью эротики и свободы духа, которая так возбуждала мужчин. Однажды она чуть не поплатилась за это: еще немного и один из ее партнеров по сцене и жизни чуть реально не исполнил роль разъяренного Отелло, чему помешала лишь случайность. Но это не пугало Бернар, а только заводило. Она была страшной авантюристкой и обожала острые ощущения. Сара была одержима. Одержима любовью к жизни, к театру и к мужчинам.

Уже в детстве она научилась любить жизнь. Врачи напророчили ей смерть в раннем возрасте. Узнав об этом, она поступила крайне удивительным для ребенка образом, что не смутило ее мать: девочка уговорила ее купить гроб. Она не хотела в будущем лежать «в каком-нибудь уродце». С тех пор Сара не расставалась с ним даже на гастролях. А уж как она приспособила этот предмет для занятий любовью... На такое мог быть способен только очень креативный человек. Бернар умела приковывать внимание к своей персоне эксцентричным поведением и шокирующими публику капризами, считая это проявлением желаний своей души. И ничего особенного в этом не видела

В последние годы Бернар играла на сцене только сидя. В 1905 году, во время гастролей в Рио-де-Жанейро, она неудачно упала и повредила ногу. Ее ампутировали, но это не стало препятствием на пути к творчеству. В репертуар актрисы вошли короткие одноактные пьесы и отдельные сцены, в которых она играла, не двигаясь по сцене. Она даже сожгла костыли. И все только потому, что они ограничивали ее свободу. Бернар сожгла в камине и свой протез и продолжала играть на сцене! Выразительность ее лица и фантастический голос позволяли ей иметь ошеломляющий успех и продолжать чувствовать себя богиней. Она оставалась Дивой, которой не было равных. Но состояние «рыдающей души» не покидало ее. Она продолжала считать себя несчастной, хотя множество мужей готовы были пасть в ее объятия.





Последний роман у нее случился в 66 лет. Во время турне по Америке она познакомилась с Лу Теллегеном, который был младше ее на целых 35 лет. Их любовь продолжалась более четырех лет. И уже в старом возрасте он признался, что годы с Сарой Бернар были самыми лучшими в его жизни.

Сара Бернар... Она по-настоящему была уникальна. В марте 1900 года, когда она играла роль двадцатилетнего юноши, ей самой уже исполнилось 56 лет. Успех был оглушительным. Восторженная публика 30 раз вызывала ее на бис. Такой же успех она испытала и в 70 лет. В этом возрасте она сыграла 13-летнюю Джульетту. Оставаясь повелительницей душ и умов, она, несомненно, была достойна наилучших даров и подношений, и влюбленные мужчины баловали ее и посвящали ей драгоценные подарки, так как она и сама была настоящей драгоценностью. Актриса долгое время работала с чешским художником-декоратором Альфонсом Мухой. Влюбленность в неподражаемую актрису подтолкнула его к работе над дизайном украшений, которые затем изготовил знаменитый парижский ювелир Жорж Фуке. Браслет «Роза руки» к спектаклю «Медя», брошь «Орхидея» для спектаклей «Гамлет» и «Лорензаччо», гребень «Бабочка», украшение для корсажа «Крылатый змей». Все это стало гимном любви. Торжествующие и наполненные чувствами ювелирные работы пленили сердце не только Сары, но и всех последующих поколений.

Рене Лалик... Она часто вспоминала своего дорогого друга и была безмерно благодарна ему. Он любил ее, и это была высокая оценка ее, Сары, как женщины, любовницы и великой личности, которая была достойна наивысшей любви. Сначала Сара стала одной из главных его клиенток. Благодаря тому, что она появлялась в его украшениях на сцене, Рене вскоре приобрел широкую известность, а Сара стала его музой. В некоторых работах ювелира даже прослеживались ее, Сары Бернар, черты. Специально для нее он создал золотую брошь «Дракон», ведь она родилась в год дракона.

Она обожала ювелиров, а они обожали ее: за талант, за возможность причислить себя к кругу ее любимых мужчин, что помогло многим стать великими и узнаваемыми личностями.

Сара любила драгоценности, а они любили ее. И она была достойна их любви. Бриллиантов у нее было безмерное количество. Она обожала их той любовью, какой одаривала все, к чему прикасалась. Она не расставалась с украшениями и во время переездов и гастролей, прихватывая с собой в дорогу и пистолет. «Человек - такое странное существо, что эта крошечная и до нелепости бесполезная штука кажется мне надежной защитой», - говорила она, объясняя свое пристрастие к огнестрельному оружию.

В очередной раз она получила роскошный драгоценный подарок от писателя Виктора Гюго, когда потрясла публику, сыграв Маргариту Готье в пьесе «Дама с камелиями». Восхищенный игрой актрисы Гюго преподнес ей бриллианты в виде слез на золотой цепи. «Это слезы моей души», - произнес он. Сара очень долго хранила подарок прославленного мужа, ведь это был очередной ее успех. Она пролиwała слезы в тишине своих безмолвных интерьеров об ушедшей молодости, о том, что, по сути, всю жизнь так и оставалась одинокой дивой, а ее благодарные почитатели роняли слезы, прикованные к сцене ее игрой. И переживали настоящие моменты истины в минуты триумфа божественной Сары.

Она любила драгоценности так, как любят их истинная женщина. Она поклонялась им, но ни что не могло победить ее любовь к сцене, которая подняла ее на божественную высоту и одновременно дала возможность прочувствовать самые светлые и самые горькие минуты жизни.



JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ


Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
ЮВЕЛИРНАЯ
РОССИЯ

XX МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

19–23 мая 2021

ВДНХ, павильоны 55, 57

XVII МЕЖДУНАРОДНАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАКА

JUNWEX

МОСКВА

29 сентября – 3 октября 2021

ВДНХ, павильон 75

WWW.JUNWEX.COM

Конкурс

Свежий ветер 2021

НОВОЕ ВРЕМЯ ДИКТУЕТ НОВЫЕ ИДЕИ ДЛЯ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ. JEWELRY GARDEN ОТКРЫВАЕТ НОВЫЙ СЕЗОН ЮВЕЛИРНОГО КОНКУРСА ДИЗАЙНА. СЛЕДУЕМ ВРЕМЕНИ И ПРОБУЕМ ОПЕРЕЖАТЬ ЕГО!



Приглашаем принять участие в конкурсе ювелирного дизайна. Работы принимаются по август включительно.

ТРЕБОВАНИЕ К УЧАСТНИКАМ

ОСНОВНАЯ ТЕМА:

РОССИЯ: НОВЕ ВРЕМЯ

ВОЗРАСТ – 40 лет включительно
заявки принимаются до 31 августа
с пометкой КОНКУРС на адрес
JGARDEN@YANDEX.RU

К ЗАЯВКЕ ПРИЛАГАЮТСЯ

- коллекция ювелирных украшений в виде нескольких эскизов, адаптированных под ювелирное производство - tiff, jpeg
- рекламный пост к коллекции - tiff, jpeg
- презентация автора и коллекции - pdf
- доп. информация об авторе: место работы-учебы, контактов для обратной связи

JEWELRY
GARDEN

МОБИЛЬНЫЕ ВЕРСИИ

Новости | Великие драгоценности | Тенденции | Бренды
Дизайнеры | Премьеры | Мероприятия



крупнейший хостинг
печатных изданий



электронные версии
печатных изданий

